

STATENS MEDIEFORVALTNING



ÅRSMELDING 1997

9
301.2
STATENS
MEDIE-
FORVALTNING

1997

ns Medieforvaltning



Staben i Statens medieforvaltning: Første rekkje frå venstre: Dag Løvdal, Liv Daae Gabrielsen, Ivar Andenæs og Sølvi Ellingsen. Andre rekkje frå venstre: Hilde M. Guttormsen, Turid Johannesen, Eva Johnson, Gerd Wilhelmsen, Marie Therese Lilleborge, Erik Langebeck, Arve Lindboe, Nils Ø. Gulbrandsen, Carl-Henrik Lyngås, Jon H. Stjernstedt og Jan Erik Andersen.
(Foto: Kjell S. Stenmarch)

Framsida og vignettar: Ragnar (Joker) Pedersen
Layout, sats og trykk: Trykk-Service, Sarpsborg.
Opplag: 600 eksemplar.

N12<101024493705



NRK
BIBLIOTEKET

98646



INNHALD

	Side
<i>Raude tal for lokalkringkasting</i>	3
<i>Mål og arbeidsoppgåver</i>	5
<i>Administrasjonen</i>	5
<i>Kringkasting</i>	7
– Regelverket	7
– Lokalradio	8
– Lokalfjernsyn	11
– Årsmelding for lokalkringkastingsverksemda	12
– Økonomien i lokalkringkastinga	13
– Korttidskonsesjonar	14
– Reklame og sponsing; tilsyn	15
– Innhaldet i programkanalane	17
– Vidaresending i kabelnett	17
– Vidaresending via private omformaranlegg	18
– Allmennkringkastingsrådet	18
– Internasjonalt arbeid	19
– Europeisk programdel i fjernsyn	20
– Eigarskap	20
<i>Presse</i>	
– Regelverket	21
– Produksjonstilskott til dagsaviser	21
– Andre støtteordningar	24
– Råd og utval	25
<i>Vedlegg:</i>	
1. Styre, råd og utval	26
2. Konsesjonærlistar	28
3. Fordeling av produksjonstilskott	37

RAUDE TAL FOR LOKALKRINGKASTING

Etter dei nye føresegnene om lokalkringkasting skal Statens medieforvaltning kvart år hente inn økonomiopplysningar og andre nøkkeltal om lokalkringkastingsverksemda. For første gong er desse opplysningane no systematisert i ein eigen database som viser den økonomiske stoda både for lokalfjernsyn og lokalradio. For å sikre oss samanliknande data frå alle selskapa som driv lokalkringkasting, har vi utarbeidd eit eige spørjeskjema som fungerer som ei enkel årsmelding for kvart einskilt selskap.

Dei innsamla opplysningane talar sitt tydelege språk om at lokalkringkasting i Noreg langt frå er noko gullgruve. Av lokalradioane driv halvparten med underskott, og samla hadde bransjen eit underskott på nær 24 millionar kroner i fjor. Det er dei store reklamefinansierte radioane i dei større byane som står for storparten av underskottet, medan dei mindre konsesjonærane i distrikta gjennomgåande klarer seg betre. Desse radioane har også ein heilt annan inntektsstruktur: Konsesjonærar i område med fleire enn 50 000 innbyggjarar hentar over 3/4 av inntektene sine frå reklame og sponning og mindre enn 1/4 frå andre kjelder. I område med færre enn 50 000 innbyggjarar er det bingo-inntektene som er den store posten i rekneskapen. Dei utgjør over halvparten av inntektsgrunnlaget for radioane, medan reklame og sponning står for under ein tredel.

Lokalfjernsynet vart omorganisert for to år sidan.



Foto: Gunnar Steen Iversen

Det vart fritt fram for aviser og større medieverksemdar til å engasjere seg i bransjen. Konsesjonsområda, som tidlegare var omringa av kommunegrenser, følgjer no i store trekk fylkesgrensene. Etter det første heile driftsåret står så å seie alle selskapa fram med underskott i drifta. Samla hadde bransjen eit underskott på om lag 95 millionar kroner. Er tala eit vitnemål om at vi har å gjere med eit lokalmidium som ikkje er liv laga, eller tyder dei berre at det tek tid å opparbeide ein god økonomi i bransjen? Svaret på

dette spørsmålet veit ingen.

Lokalkringkastingsbransjen hadde altså samantlagt eit underskott i fjor på ca. 120 millionar kroner. Dei tala vi har lagt fram vil sikkert bli brukte i ein argumentasjon for ei pressestøtteordning til drift av lokalkringkasting. Det er ein diskusjon som politikarane får ta om dei så ønskjer. Men eit lite hjertesukk vil vi tillate oss: Det skal ikkje bli lett å finne gode kriterium å fordele ei eventuell støtte ut frå.

Andre vil kanskje hevde at vi gjer gale i å leggje fram så sorgjelege tal, og at vi på denne måten spreier mismod og pessimisme i bransjen. Vi deler ikkje den oppfatninga. Skal styresmaktene kunne leggje grunnlaget for levelege vilkår for bransjen, er det naudsynt å ha god kunnskap om han. Årsmeldingane frå dei ein-skilde selskapa kan gi oss betre kunnskap om lokalkringkastingsverksemda enn det vi til no har hatt. Det vil også vere til gagn for bransjen på lengre sikt.

Ivar Andenæs

MÅL OG ARBEIDSOPPGÅVER

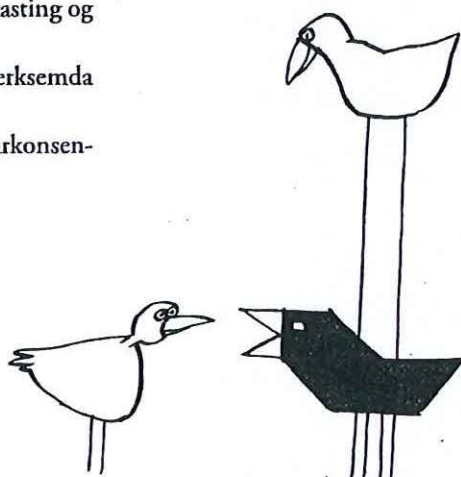
Statens medieforvaltning vart oppretta 1.1.1994 som eit forvaltningsorgan for allmenne mediespørsmål. Ansvar for dei pressepolitiske saksområda vart overført Statens medieforvaltning 1.1.1995.

Hovudmåla for kringkastings- og pressepolitikken er omtala i Kulturdepartementets budsjettproposisjon for 1997. For å nå dei overordna måla har Kulturdepartementet fastsett at Statens medieforvaltning mellom anna skal:

- gi konsesjon til å etablere og drive kringkasting og lokalkringkasting
- føre tilsyn med at lokalkringkastingsverksemda blir drive etter vilkåra
- føre tilsyn med at det ikkje oppstår eigarkonsentrasjon i strid med regelverket

- føre tilsyn med og sjå til at kringkastingselskapa etterlever regelverket om reklame og sponning
- administrere pressestøtta etter gjeldande regelverk
- forvalte forskingsmidlane knytte til presse, film og kringkasting

Dei fastsette måla og oppgåvene for verksemda i 1997 er planlagde og gjennomførte etter føresetnadene.



ADMINISTRASJONEN

Statens medieforvaltning er organisert i to avdelingar: Kringkastingsavdelinga og Presse- og administrasjonsavdelinga. Staten hadde i 1997 14 faste stillingsheimlar og ei engasjementsstilling.

Statens medieforvaltning hadde eit driftsbudsjett i 1997 på 8,6 millionar kroner. I tillegg administrerte etaten tildelinga på kap 335 pressestøtte, som i 1997 var på om lag 270 millionar kroner.

I tillegg til dei løpande oppgåvene innanfor presse- og kringkastingsområdet, legg verksemda vekt på eit godt samarbeid med andre etatar og organisasjonar på presse- og kringkastingsområdet. Administrasjonen har derfor vore representert på organisasjonane sine årsmøte og andre møte og konferansar med tilknytning til medieområdet. Statens mediefor-

valtning har hatt kontaktmøte med konsesjonsstyresmakter i dei andre nordiske landa.

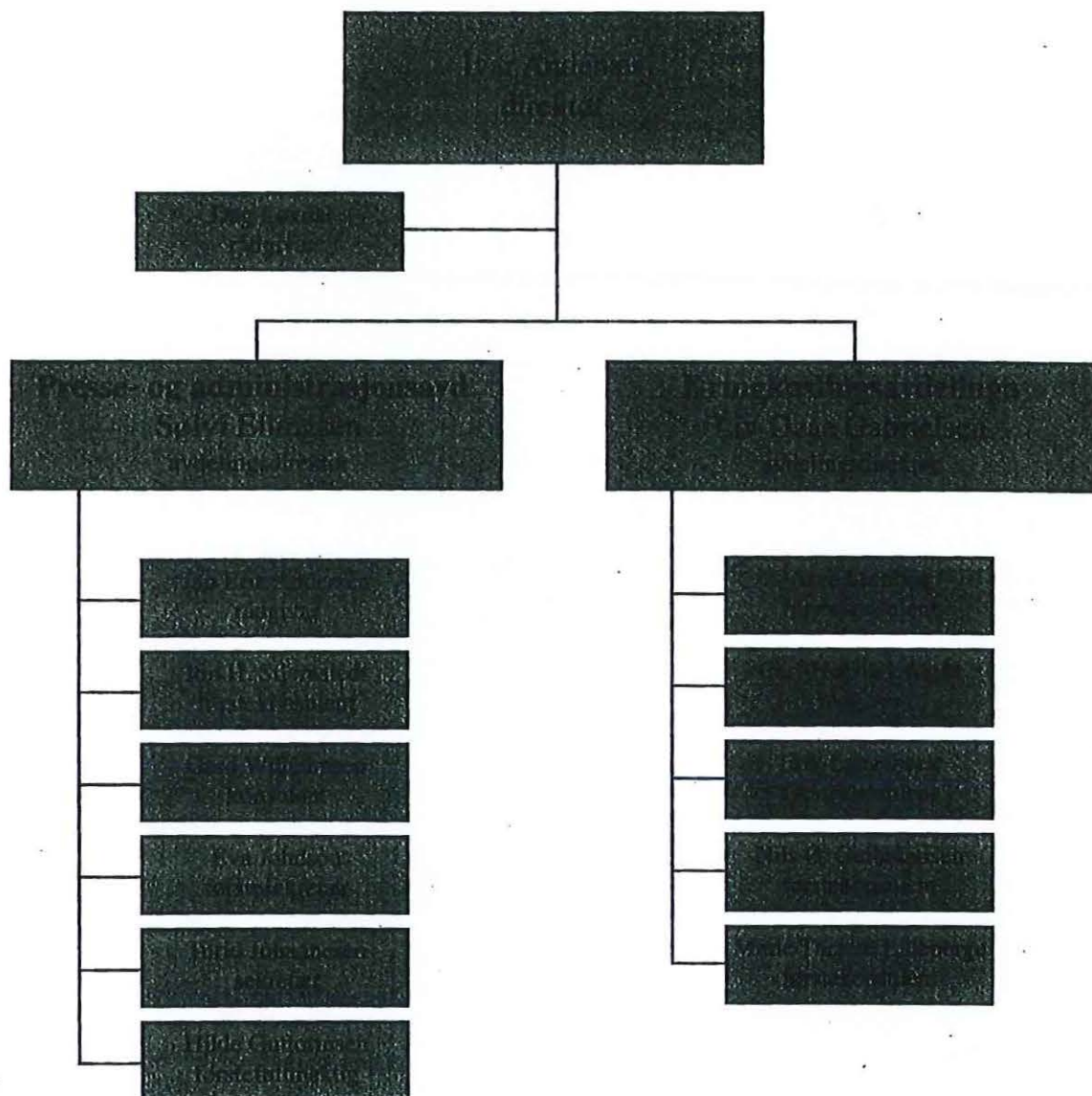
Statens medieforvaltning har vore sekretariat for følgjande råd og utval:

- Kontaktutvalet mellom dagspressa og staten
- Rådet for anvendt medieforskning
- Støtteutvalet for dagsavisene
- Støtteutvalet for innvandrapublikasjonar
- Konsesjonsrådet for nærkringkasting
- Allmennkringkastingsrådet

Statens medieforvaltning har også stilt til rådvelde sekretær for styret for Stiftelsen Lettlest-avisen.



ORGANISASJONSKART STATENS MEDIEFORVALTNING



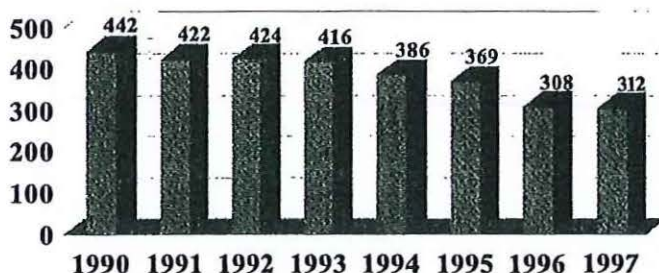


Lokalradio

Konsesjonsstatus

Pr. 31.12.97 var det 312 lokalradiokonsesjonærar.

Utviklinga i talet på lokalradiokonsesjonar:



Etter fleire år med nedgang i talet på lokalradiokonsesjonærar, var det frå 1996 til 1997 ein liten auke. Auken skuldast at nokre søkjarar som fekk avslag under den ordinære søknadsbehandlinga vart gitt konsesjon under klagebehandlinga.

Etter § 7-4 i kringkastingsforskrifta kan søknader om konsesjon som kjem inn etter at søknadsfristen er ute, berre bli innvilga i særlege tilfelle. Særlege tilfelle vil i hovudsak seie at konsesjonsområdet er utan lokalradio.

Konsesjonsområde

Pr. 31.12.97 var det 160 konsesjonsområde, mot 161 året før. Reduksjonen har bakgrunn i at to konsesjonsområde er slått saman til eitt.

Ti område har meir enn eitt sendarnett til rådvelde for lokalradio. Dette gjeld følgjande område:

- Sarpsborg og Råde (1 ½ sendarnett)
- Oslo (6 sendarnett)
- Lier, Nedre Eiker og Drammen (2 sendarnett)
- Kristiansand (2 sendarnett)
- Vindafjord, Tysvær, Haugesund, Karmøy, Bokn, Utsira, Sveio, Etne og Ølen (1 ½ sendarnett)
- Stavanger og Sola (2 sendarnett)
- Bergen (3 sendarnett)
- Molde, Fræna, Aukra, Midsund og Vestnes (1 ½ sendarnett)
- Skodje, Giske, Ålesund, Haram, Sula og Ørskog (1 ½ sendarnett)
- Trondheim (2 sendarnett)

1 ½ sendarnett vil seie at eit nett gir fullstendig dekning, medan det andre berre gir god dekning i primærområdet.

Etter § 7-2 fjerde ledd i kringkastingsforskrifta er det Statens medieforvaltning som avgjer kven av konsesjonærane som skal sende på dei ulike netta i område med meir enn eitt sendarnett for lokalradio.

Klagebehandling – lokalradio

Statens medieforvaltning fekk til saman 46 klager i kjølvatnet av konsesjonsutdelinga for lokalradio. Av desse var 28 klager på avslag på søknad om konsesjon, ti gjaldt områdeinndeling og åtte gjaldt frekvensplassering.

Tre av klagenes vart avviste som for seint innkomne. I tillegg vart to klager kalla attende, medan ei klage fall bort som følge av konkurs.

Av dei resterande 40 vedtaka som var klaga, vart ni gjorde om av Statens medieforvaltning. Dei andre 31 sakene vart sende Kulturdepartementet for endelig vedtak. Kulturdepartementet gav Statens medieforvaltning medhald i 27 av sakene, medan fire vedtak vart gjorde om.

To saker vart etter avsluttande behandling av Kulturdepartementet lagde fram for Stortingets ombodsmann. Den eine saka vart ikkje behandla av ombodsmannen, medan den andre saka vart behandla utan at ombodsmannen fann kritikkverdige forhold i saksbehandlinga.



Samsendingar

Statens medieforvaltning mottok åtte søknader om løyve til samsending i 1997. Sju av søknadene vart innvilga.

Vi har fått færre søknader om samsending i 1997 enn året før. Ei årsak kan vere at formålet med fleire av samsendingsprosjekta i 1996 var å prøve ut eit samarbeid mellom konsesjonærar med tanke på ein eventuell felleskonsesjon eller eit større konsesjonsområde i den nye konsesjonsperioden.

I 1997 har vi vidareført praksisen frå tidlegare år, slik at løyva til samsending som hovudregel er avgrensa til 25 prosent av den daglege sendetida til den enkelte konsesjonæren, og at løyve berre blir gitt til samsendingar mellom konsesjonærar i tilgrensande konsesjonsområde. Vi har gjort unntak frå hovudregelen der særskilde grunnar har tilsagt det.

Etter § 7-7 i kringkastingsforskrifta skal Statens medieforvaltning fastsetje retningslinjer for samsendingar i nærradio. Forslag til retningslinjer er utarbeidd.

Vidaresending i lokalradio

I tilknyting til behandlinga av St. meld. nr. 12 for 1996-97, Kringkasting og dagspresse 1995, gjorde Stortinget vedtak om at lokalradioane skulle få vidaresende uendra frå sentral leverandør inntil 25 prosent av programstoffet uavhengig av distribusjonsform.

Forbodet mot samtidig og uendra vidaresending av programmateriale motteke via satellitt, vart oppheva ved kongeleg resolusjon 19. desember 1997. Minst 75 prosent av den daglege sendetida til konsesjonæranne skal framleis bestå av program som er produserte av konsesjonæren eller andre med tilknyting til konsesjonsområdet. Statens medieforvaltning kan i særlege tilfelle gjere unntak frå prosentregelen.

Digital radio (DAB)

I St.meld. nr. 62 (1996-97) som vart lagd fram av Kulturdepartementet 5. september 1997, blir det gjort framlegg om å fordele ressursane i den riksdekkjande frekvensblokka for DAB. Departementet foreslår at NRK får disponere fire einingar, kvar på 224 kbits/s og at P4 bør få disponere ei eining på 224 kbits/s. Den resterande kapasiteten bør bli reservert for andre aktørar, og konsesjon blir utdelt etter

offentleg kunngjering. Forslaget er i samsvar med tilråding frå Statens medieforvaltning.

Det såkalla L-bandet (frekvensar rundt 1599 Mhz) gir gode vilkår for å dekkje mindre geografiske område og kan bli aktuelt til bruk for lokalradioformål. Dette bandet er lite utprøvd, og Norsk lokalradioforbund har fått løyve til prøvesendingar med DAB i dette frekvensbandet. Forbundet har også fått offentlig støtte til dette gjennom Audiovisuelt produksjonsfond.

Sendarnett

Det var 198 konsesjonsområde i den førre konsesjonsperioden. I den nye perioden er dette talet redusert til 159. Formålet med å redusere talet på konsesjonsområde var å betre den tekniske kvaliteten på sendingane, auke lyttarpotensialet og styrkje det økonomiske grunnlaget for lokalradioane. I somme av områda er det fleire enn eitt sendarnett, slik at totaltalet på sendarnett er 173. Endringane av konsesjonsområda kravde nye sendarnettsløyser.

I 1997 arbeidde vi saman med Post- og teletilsynet med å tilretteleggje nye sendarnett i dei nye konsesjonsområda. Vi gir sendarnettskonsesjon når Post- og teletilsynet har gitt teknisk konsesjon for nettet. Dersom fleire søker om konsesjonen for eit nett, er det Statens medieforvaltning som avgjer kven av søkerane som skal få konsesjonen. Eit av hovudmomenta i vurderinga av søknadene om sendarnettskonsesjon er om dei tekniske løysingane er realistiske og gode. Post- og teletilsynet vurderer dei tekniske løysingane, og utarbeider ved behov forslag til alternative tekniske løysingar. I dei områda der det er fleire søkjarar, sender Post- og teletilsynet si vurdering av dei tekniske søknadene til oss. Vi sender så vurderinga over til søkerane, og ber om at konsesjonæranne ser på moglege fellesløysingar. Ei rekkje av konsesjonæranne ser fordelar ved å samarbeide om ei felles løysing, andre ønskjer å halde oppe sine separate søknader. I tilknyting til dette har vi berre motteke ei klage på vedtaket vårt om utdeling av sendarnettskonsesjon.

Arbeidet med å gi sendarnettskonsesjonar har teke tid, mellom anna på grunn av problem i dei områda der fleire noverande nærradioanlegg skal avløyast av eitt nytt sendarnett. Vi har også i desse tilfella oppmoda til lokalt samarbeid mellom nærradio-konsesjonæranne. Vi kan gi sendarnettskonsesjon til ein konsesjonær, eit samarbeidsselskap som består av



nærradiokonsesjonærane i området eller til andre, dersom nærradiokonsesjonærane i området ønskjer det.

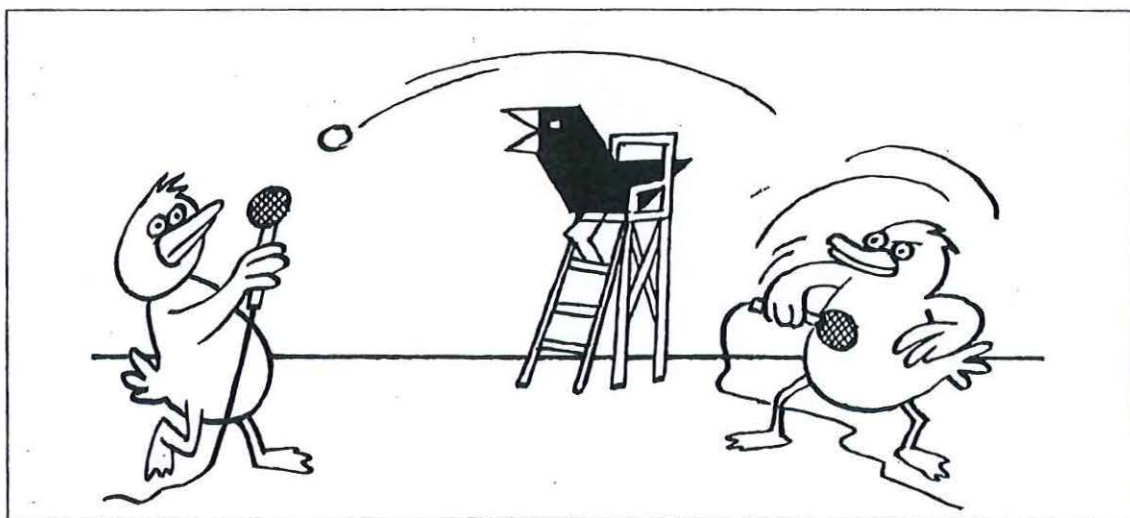
Vi har i 1997 ferdigbehandla 115 sendarnetts-konsesjonar. Hovuddelen av konsesjonane er gitt til konsesjonærar eller ei samanslutning av konsesjonærar. I nokre tilfelle har konsesjonærane ønskt at Norkring har sendarnettskonsesjonen.

Sendetidstvistar

Sendetida på eit sendarnett er ein avgrensa ressurs, og sendetida er viktig for planlegginga av drifta hos den enkelte konsesjonæren. Etter at konsesjonane var gitt for den nye perioden, starta konsesjonærane drøftinga av sendetidsfordelinga. Ei rekkje konsesjonærar måtte vente ei viss endring av sendetida på

grunn av nye samansetjingar av konsesjonærar på sendarnetta.

Kringkastingsforskrifta bestemmer at lokalradio-konsesjonærane sjølve skal fordele sendetida på sendarnetta. Dersom konsesjonærane ikkje blir samde, kan Statens medieforvaltning gjere vedtak om fordeling av sendetida. I løpet av året behandla Statens medieforvaltning ni sendetidstvistar. Fem av tvistane oppstod i område som har fått endra samansetjinga av konsesjonærar på sendarnetta i den nye konsesjonsperioden. I sju av sakene gjorde Statens medieforvaltning vedtak om sendetidsfordeling i 1997, og fem av vedtaka våre vart klaga over. Tre av klagesakene vart sende til Kulturdepartementet til endeleg behandling. Kulturdepartementet gav Statens medieforvaltning medhald i alle klagesakene.



Sal av sendetid

Spørsmålet om sal av sendetid i lokalradio er blitt aktualisert i 1997. Heilt frå forsøka med nærradioar tok til i 1981, har lokalradioane hatt høve til å selje inntil 25 prosent av sendetida til lokale lag. Bakgrunnen for ordninga var å sikre lokale organisasjonar m.v. tilgjenge til lokalradioen («public access»). Ordninga var meint som ein invitasjon til det lokale foreiningslivet til å lage program om si eige verksamd, mellom anna lokale partilag og trussamfunn. Etter kvart fekk ordninga også ein viss verdi som økonomisk bidrag til lokalradiodrifta. Sal av sendetid er blitt eit typisk «bygderadio»-fenomen.

Da den nye nærradioforskrifta kom i 1996, vart ordninga med sal av sendetid ikkje vidareført. I tilknytning til stortingsvalet i 1997 vart spørsmålet aktualisert ved at dei politiske partia ikkje lenger fekk leige sendetid i lokalradioen slik dei gjorde før. Norsk lokalradioforbund gjekk ut offentleg med sterk kritikk av styresmaktene for ikkje å ha vidareført ordninga i dei nye forskriftene og kravde at ho måtte takast inn på nytt.

Statens medieforvaltning har fått spørsmålet til vurdering. Vi har hatt to drøftingsmøte med Norsk Presseforbund, Norsk Redaktørforening og Norsk lokalradioforbund om saka. Drøftingane er avslutta, og Statens medieforvaltning vil komme med ei tilråding til Kulturdepartementet i løpet av våren 1998.



Lokalfjernsyn

Kringkastingsforskrifta skil mellom fire konsesjonstypar. I tillegg kan ein få konsesjon til drift av lokalfjernsyn etter særskild forskrift av 22. november 1996 om lokalfjernsyn på bakkesendarane til NRK2.

Ved utgangen av 1997 er det samla talet på konsesjonar for lokalfjernsyn 37. Konsesjonane for lokalfjernsyn fordeler seg slik på konsesjonstypar:

- Konsesjon til allment bakkesendt lokalfjernsyn: 30
- Konsesjon til etersendt lokalt undervisningsfjernsyn: 4
- Konsesjon til kommunal informasjonskanal i kabel: 1
- Konsesjon til lokalfjernsyn over sendarane til NRK2: 18
- Konsesjon til kabelsendt lokalfjernsyn: 0

Etter kringkastingsforskrifta kunne selskap som står for utsending av dei sentralt produserte programma ikkje oppnå ei dekning som overstig 75 prosent av talet på husstandar i Noreg. Da Stortinget behandla St. meld. nr. 18 for 1996-97, gjekk eit fleirtal inn for å oppheve denne avgrensinga. Bakgrunnen var at det berre var TVNorge som var aktuell som sentral programleverandør. Ein del lokalfjernsynsstasjonar ville dermed stå utan høve til å vidareseende sentraltproduserte program dersom 75 prosent-regelen skulle gjelde. Som følge av dette vart § 7-6 nr. 5 og 6 i forskrifta oppheva i desember 1997.

Fleirtalet av konsesjonærane for allment bakkesendt lokalfjernsyn nyttar høvet til å vidareseende

fjernsynsprogram etter § 7-6 i kringkastingsforskrifta. I hovudsak er det TVNorge som blir vidaresendt direkte som ein større del av tilbodet til lokalfjernsynet. Den eigenproduserte delen av programsendingane består stort sett av lokale nyhendesendingar og aktualitetsmagasin i tillegg til sport, intervju m.v. Dei eigenproduserte sendingane varer frå om lag ein halv til ein time dagleg.

Konsesjonærar for kabelsendt lokalfjernsyn frå førre konsesjonsperiode som har søkt om ny konsesjon, har fått løyve til å halde fram verksemda til handsaminga av søknadene er avslutta. Om lag 70 søknader er innkomne og er under behandling.

Konsesjonærar for lokalfjernsyn over sendarane til NRK2 kan vere livssyns- og ideelle organisasjonar, og konsesjonsperioden er på tre år. To av konsesjonane i denne gruppa er gitt i 1997.

Lokalfjernsyn via NRK2s sendarar

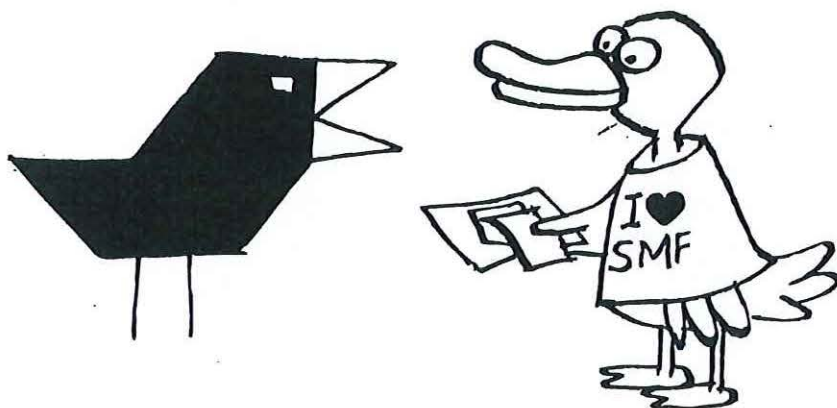
Statens medieforvaltning har i 1997 gitt to konsesjonar til lokalfjernsyn på bakkesendarane til NRK2 i tillegg til dei 16 som vart gitt i 1996. Sendingane finn stad når NRK2 ikkje sjølv har sendingar, og er ikkje ein del av kringkastinga til NRK2. I område der fleire har slike konsesjonar, må desse dele den tilgjengelege sendetida mellom seg. Sendingane er ikkje formidlingspliktige i kabelnett, men enkelte kabelnett legg dei ut likevel. Sju av konsesjonærane har ikkje starta sendeverksemd innan utgangen av 1997.



Årsmelding for lokalkringkastingsverksemda

I 1997 vart pålegget om at konsesjonærane plikta å sende inn komplett rekneskap til Statens medieforvaltning endra. Konsesjonærane skal no på fastsett skjema gi melding til Statens medieforvaltning om ulike sider av verksemda kvart år. Vedtaket er nedfelt i § 16 i den nye kringkastingsforskrifta. 1997 var det første året konsesjonærane skulle levere slik årsmelding for.

Gjennom årsmeldingane frå selskapa har vi fått eit hjelpemiddel for systematisk innhenting av data om struktur, økonomi, talet på tilsette og programinnhald i lokalkringkastinga. Kunnskap om nøkkeltal er nødvendig for å kunne vurdere utviklingstrekk og tendensar i lokalkringkastinga. Årsmeldingane frå selskapa vil bli samla i ein database i Statens medieforvaltning.





Økonomien i lokalkringkastinga

Årsmeldingane frå dei lokale kringkastarane viser at både lokalradio og lokalfjernsyn går med store underskott. Lokalkringkastingsbransjen samla hadde eit underskott i fjor på ca. 120 millionar kroner.

Lokalfjernsyn

Den samla omsetninga i lokalfjernsynsbransjen var nær 152 millionar kroner, medan driftskostnadene var ca. 195 millionar og finanskostnadene vel to millionar. Det gir eit samla underskott på vel 45 millionar kroner, og ein negativ driftsmargin på ca. 30 prosent. Av dei eksisterande 26 lokalfjernsynsselskapa hadde 22 selskap negativt driftsresultat i 1997. I tillegg til dette kjem Nyhetskanalen i Oslo, som avslutta sendingane sine i februar etter eit samla tap på nær 50 millionar kroner.

Reklamen stod for 41 prosent av inntektene og sponsering for seks prosent. Inntektene frå TVNorge for distribusjon av TVNorge sine program var rundt 70 millionar kroner og utgjorde nær halvparten av inntektene i lokalfjernsynsbransjen.

Dei andre inntektene kjem frå m.a. bingo, frivillige gåver og lisens, tilskott frå det audiovisuelle produksjonsfondet m.m.

Av utgiftene utgjorde løn og sosiale kostnader nær 100 millionar kroner, eller vel halvparten.

Dei 26 selskapa sende til saman 7 300 timar med eigne program. Av desse var ca. 5 000 timar nyhendeprogram. Ved årsskiftet hadde bransjen samla 390 årsverk. 300 personar er knytte til bransjen på heiltid.

Lokalradio

Oversikta for lokalradio byggjer på svar frå 263 av vel 300 aktive konsesjonærar. Samla hadde bransjen ei omsetning på 202 millionar kroner i 1997. Utgiftene var på vel 225 millionar. Det gir eit samla underskott på 23 millionar kroner, eller ein negativ driftsmargin på ti prosent. 140 selskap hadde overskott i drifta, medan 123 selskap hadde underskott. Det er dei store radioane tilhøyrande Radio 1-gruppa som har dei største underskotta. Desse hadde eit samla underskott på vel 10 millionar kroner.

Reklame og sponsering utgjorde nær 60 prosent av dei samla inntektene i lokalradiobransjen, medan bingo stod for 30 prosent. Gåver og frivillig lisens stod for fem prosent av inntektene.

Av kostnadene utgjorde løn og sosiale kostnader 40 prosent.

Lokalradioane hadde samla nær 600 000 sendetimar i 1997. Nær 500 000 av desse vart brukte til å sende lokalproduserte program. Rundt 35 000 timar gjekk med til vidaresending av eksternt produserte program. 132 av lokalradioane vidaresende nyhendesendingar frå 7-8 sentrale leverandørar. 54 radioar hadde sendingar kvar veke for etniske og språklege minoritetsgrupper på til saman 21 språk i tillegg til norsk.

Ved årsskiftet hadde lokalradiobransjen rundt 1 600 årsverk. Bransjen sysselset ca. 360 personar på heiltid, 140 på deltid og rundt 1 100 frivillige.

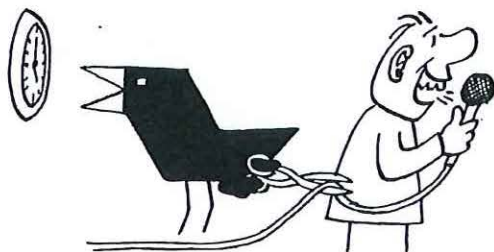
Korttidskonsesjonar

I 1997 innvilga Statens medieforvaltning 19 korttidskonsesjonar. Av desse var 17 til lokalradio og to til lokalfjernsyn i kabelnett.

Korttidskonsesjonar er ei særskild ordning som i hovudsak er meint å gi høve til å dekkje spesielle arrangement som er avgrensa i tid. Konsesjonane er avhengige av at det er tilgjengelege frekvensar. Som tidlegare år har vi gitt korttidskonsesjonar også i område der det er permanente konsesjonar, men vi har teke omsyn til etablert lokalkringkastingsverksemd i området. Dette omsynet blir vareteke mellom anna ved at konsesjonærane er gitt høyringsrett. Korttidskonsesjonar blir ikkje gitt til lokalfjernsyn over eter.

Utviklinga

Som det framgår av tabellen for talet på korttidskonsesjonar i tidsrommet 1988 - 1997, vart det gitt flest korttidskonsesjonar i 1990. Dei seinaste åra har det vore ein markant nedgang.



Utviklinga i talet på korttidskonsesjonar:

1988:	33*
1989:	66
1990:	82
1991:	56
1992:	50
1993:	45
1994:	30
1995:	43
1996:	34
1997:	19

* alle innvilga etter 01.05.88

Lokalradio

Av dei 17 korttidskonsesjonane til lokalradio i 1997 vart ti løyve gitt til dekning av religiøse møteserialer eller arrangement, fem til ulike typar leirar og stemne og to til dekning av studentveker i Halden og Trondheim.

Lokalfjernsyn

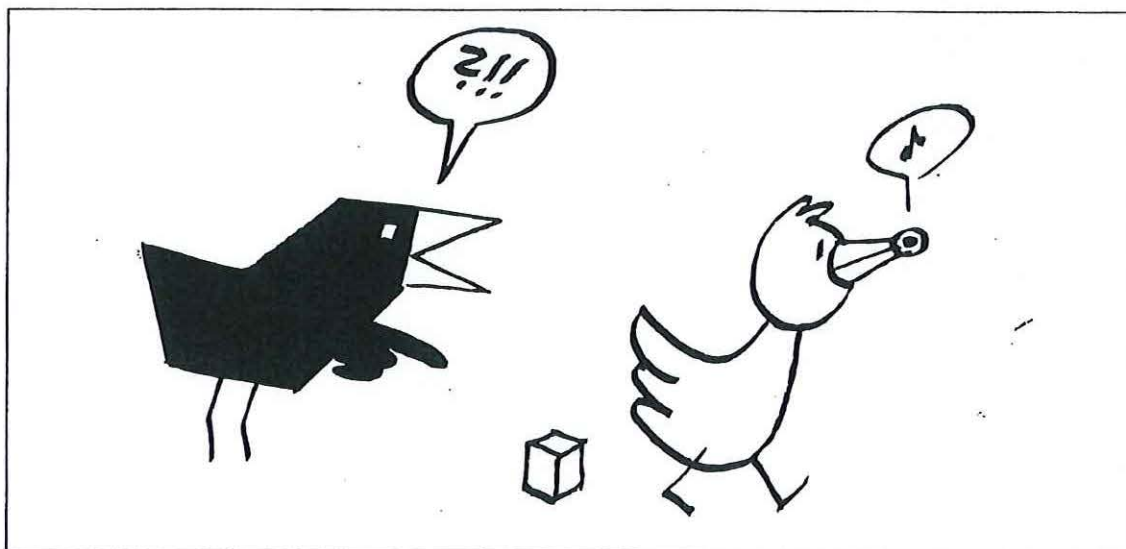
I 1997 innvilga Statens medieforvaltning to korttidskonsesjonar til lokalfjernsyn i kabelnett. Eitt løyve vart gitt til UKA TV i Lillehammer og eitt til Alta Idrettsforening.

Reklame og sponsing: tilsyn

Statens medieforvaltning er tilsynsorgan i forhold til regelverket om reklame og sponsing i kringkasting. Tilsynsverksemda blir hovudsakleg gjennomført ved å hente opptak frå konsesjonærane etter faste rutiner, men skjer også ved behandling av innkomne klager.

Ny forskrift om kringkasting vart fastsett 28. februar 1997. I den nye § 3-7 var det endringar i vilkåra for når eit fjernsynsprogram kunne avbrytast med reklame. Statens medieforvaltning tolka rege-

len slik at fiksjonsbaserte seriar med lengd over 45 minutt kunne avbrytast med reklame. I august 1997 sende Kulturdepartementet på høyring eit forslag om endring av regelen, der det vart foreslått å fjerne slike reklameavbrott i seriar. Det vart også foreslått ny regulering av sportssendingar, slik at reklameinnslag berre kan sendast mellom fullførte delar eller i naturlege pausar i sjølve arrangementet. Endringa vart vedteken i tråd med høyringsforslaget, og vart sett i verk 1. desember 1997.



NRK1 og NRK2

Statens medieforvaltning skal føre tilsyn med sendingane til NRK i høve til regelverket om sponsing av kringkastingsprogram. Det vart påtala eitt tilfelle der firmalogo vart vist inne i programmet. Dette er i strid med regelen om at identifisering av sponsor berre skal skje ved inn- og utannonsering av programmet.

TV2

For TV2 vart det i fem saker konstatert brot på regelverket. To av sakene gjaldt brot på reglane om plassering av reklameinnslag i program, der ei direkteoverføring av alpint skirenn vart avbroten med re-

klame midt i ein omgang. I slike sendingar skal reklame plasserast i naturlege pausar, til dømes mellom to omgangar. Vidare vart ein episode i den fiksjonsbaserte serien «X-files» avbroten med reklame, utan at vilkåra i forskrifta om at kvar programdel skal vare i minst 20 minutt var oppfylte.

TV2 vart varsla om at vi vurderer å gi sanksjon for brot på forbodet mot salsfremjande omtale i sponsa program. Saka gjaldt komiserien «Mot i brystet».

Ei anna sak omfatta programserien «Gutta på tur», der presentasjonen av sponsor var for omfattande. Eit program frå same serien vart sendt Forbrukarombodet for behandling etter forskrift om kringkasting § 3-5, som gjeld salsfremjande omtale. Forbrukarombodet fann denne sendinga i strid med regelverket.



TVNorge

Det er i tre saker konstatert brot på regelverket i sendingane til TVNorge. Statens medieforvaltning har peika på brot på forskrift om reklame § 3-1, da selskapet ved to høve hadde sendt meir enn 12 minutt reklame i timen. Eitt tilfelle av for omfattande spon-sorpresentasjon er blitt påtala.

Lokalfjernsyn

Det vart innhenta opptak frå alle bakkesende all-menne lokalfjernsynsstasjonar. Kontrollmaterialet består av to-timars opptak av eigenproduserte sen-dingar, og to vekers programoversikt. Kontrollen har gjeve oss eit godt innsyn i programprofil og produk-sjonsomfang i lokalfjernsyn.

For seks av dei kontrollerte konsesjonærane har Statens medieforvaltning ikkje hatt merknader om regelverksbrot etter gjennomgang av kontrollmateri-alet.

Brot på regelverket har mellom anna vore knytte til:

- § 3-2 i lova, om tydeleg skilje av reklameinnslag og program. Klart skilje har i ein del tilfelle mang-la eller voré for dårleg
- § 3-2 i lova, om sending av reklameinnslag i blok-kar og om at reklameinnslag ikkje kan sendast utanfor reklameblokkane
- Reglane om tillaten mengd reklame
- Premiepresentasjonar i bingo/spel, konkurransar o.l. har hatt for sterkt reklamepreg og omfatta til-leggsinformasjon om sponsor
- Identifisering av sponsor har mangla før/etter program, og i mange tilfelle har presentasjonen av sponsor vore for omfattande og til dels nærma seg reklame/marknadsføring
- At sjølve produktet i nokre tilfelle har blitt presen-tert som sponsor, i staden for juridisk eller fysisk person slik lova føreset etter § 1-1 femte ledd i lova

- At det har vore spon-sing av aktualitetsprogram/-nyhende i form av mindre bidrag som er kreditert tilskottsgivaren med plakat i etterkant av pro-grammet. Dette er i strid med § 3-4 fjerde ledd i lova

Statens medieforvaltning har gjennomgåande peika på manglar og brot i det enkelte tilfellet og gitt konsesjonærane påbod om å innrette sendingane i tråd med regelverket. Vi har bedt om skriftleg stadfesting frå konsesjonærane. Statens medieforvaltning har fått få innvendingar frå konsesjonærane mot regel-tolkinga.

Statens medieforvaltning har innleia eit samar-beid med Forbrukarombodet, mellom anna ved at Statens medieforvaltning stiller kontrolloversikt og opptak til rådvelde.

Lokalradio

Statens medieforvaltning har no sett i gang systema-tisk tilsyn med sendingar i lokalradio. I kontrollrun-den har enkelte lokalradioar ikkje halde fristen for innlevering av kontrollmateriale. I eitt tilfelle har vi varsla om sanksjon for manglande innlevering av opptak.

Vidare har vi konstatert brot på reglane om spon-sorpresentasjon. Enkelte lokalradioar har i presenta-sjonane sine av sponsor gitt meir omfattande opplys-ningar enn det regelverket gir høve til. I tillegg har vi avdekt at skiljet mellom program og reklamesen-dingar ikkje har vore godt nok. Reklame skal etter forskrifta markerast med eit særskilt lydsignal. Det har hendt at slikt lydsignal har mangla heilt, eller har vore uklårt.

Til no har vi ikkje funne grunn til å gi åtvaring. Vi har derimot gjort merksam på brot på regelverket og bedt konsesjonæren gi skriftleg tilbakemelding om å tilpasse sendingane til dei reglane som gjeld. Statens medieforvaltning har ikkje fått særlege inn-vendingar mot regelforståinga.

Innhaldet i programkanalane

Etter lov om kringkasting § 4–5, kan Statens medieforvaltning forby vidaresending i norske kabelnett av fjernsynskanalar som sender program med pornografi eller vald i strid med norsk lov. Ved vurdering av om innhaldet i sendingane er lovleg, skal Statens medieforvaltning i saksbehandlingsbe Statens filmtilsyn om fråsegn.

Statens medieforvaltning tok i 1997 opp til behandling to tilfelle der det var sendt program med

innhald i strid med norsk lov. Programma var sende av TVNorge. Det eine tilfellet var ein ungdomsserie med valdeleg innhald, og TVNorge valde å ta serien av sendeskjemaet. Den andre saka gjaldt ein speelfilm som Statens filmtilsyn meinte kunne vere i strid med § 211 i straffelova. TVNorge sa seg lei for sendingane og lova å innskjerpe kontrollen på området.

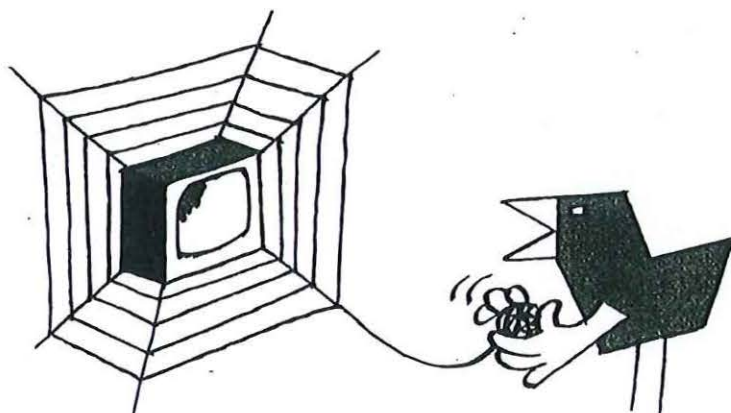
Vidaresending i kabelnett

Vidaresending av fjernsynssendingar i kabelnett er regulert i lov om kringkasting av 4. desember 1992 kapittel 4, og i kringkastingsforskrifta av 28. februar 1997 kapittel 4 om vidaresending i kabelnett. Kapittel 4 i forskrifta erstattar den tidlegare forskrifta om kabelsendingar.

Formidlingsplikta gjeld i dag fjernsynssendingane til NRK, norsk TV2 og allment lokalfjernsyn over jordbundne nett. Statens medieforvaltning har behandla saker der lokalfjernsyn ikkje har fått sending-

ane sine lagt ut i kabelnett, eller der sendingane ikkje har vore tilgjengelege for alle abonnentar. Vi har innskjerpa at formidlingsplikta gjeld for alle abonnentane i nettet.

Det gjeld ikkje formidlingsplikt for kabelsendt lokalfjernsyn eller for lokalfjernsyn sendt over sendarane til NRK2, men sendingar kan formidlast i nett etter avtale med kabeleigar eller dersom oppslutninga i abonnentval talar for det.





Vidaresending via private omformaranlegg

Oppretting av private omformaranlegg til vidaresending av kringkasting over eter føreset konsesjon.

Statens medieforvaltning har i samarbeid med Post- og teletilsynet sett i verk ein gjennomgang av denne typen konsesjonar. Ei rekkje konsesjonar er sletta, mellom fordi konsesjonane ikkje har vore i

bruk. Ei rekkje konsesjonar er også gått ut utan at det er søkt om fornying. Vi vil vidareføre gjennomgangen i 1998.

I 1997 vart det gitt seks konsesjonar til vidaresending via private omformaranlegg. Nokre av desse er fornyingar av tidlegare konsesjonar.

Allmennkringkastingsrådet

Allmennkringkastingsrådet er eit rådgjevande organ for Kulturdepartementet som vurderer om programverksemda i NRK, TV2 og P4 er i samsvar med prinsippa for allmennkringkasting. Rådet skal ikkje vurdere enkeltprogram. Rådet sine vurderingar blir lagde fram for Kulturdepartementet i form av ein årleg rapport.

Statens medieforvaltning er sekretariat for rådet, som har sju medlemmer. Allmennkringkastingsrådet har i 1997 hatt fem møte.

Evalueringa av programverksemda til allmennkringkastarane i 1996 vart presentert i ein rapport som vart lagd fram i april 1997. Vurderingane i rapporten byggjer delvis på programstatistikken til kringkastarane og delvis på kvalitativt innretta analysar.

Da rapporten til rådet vart presentert, gjekk mye av den offentlege debatten ut på om radio- og TV-tilbodet til NRK burde vurderast kanalvis eller samla. Rådet meinte at kanalane på NRK måtte vurderast kvar for seg og fekk støtte av TV2 og P4 i dette. Grunngevinga var at ei slik vurdering er nødvendig for å vurdere NRK på same grunnlag som TV2 og P4.

På den andre sida meinte NRK at radio- eller TV-tilbodet måtte vurderast samla. Argumentet var at NRK har fått politisk aksept for sitt noverande kanalsystem, og at ei kanalvis vurdering er prega av eit gammaldags syn på allmennkringkasting. NRK fekk støtte frå Kulturdepartementet i at det samla programtilbodet burde leggjast til grunn for vurderinga. Kulturdepartementet opna likevel for at rådet også gjer ei vurdering på kanalnivå.

Radiotilbodet består av to kanalar (P1 og P4) med relativt breitt orienterte programflater med i hovudsak lett profil, der P4 klart har den lettaste og minst varierte profilen. To kanalar er smalare profilerte (P2 og Petre). Etter rådets meining skil Petre seg ut med ei lett og einsarta programflate.

Fjernsynstilbodet består av to breitt orienterte kanalar med ulike profilar (NRK1 og TV2), og ein kanal som i stor grad er retta mot to «smalare» grupper (NRK2).

Rådet meinte at kanaltilbodet i store trekk samsvarer med den sosiale samansetjinga til publikum. Dette tyder likevel ikkje at tilbodet til dei enkelte målgruppene er tilfredsstillande på alle punkt.

Internasjonalt arbeid

Statens medieforvaltning har delteke i to møte i EPRA (European Platform of Regulatory Authorities). Møta vart haldne i Dublin og Lisboa. EPRA er eit uavhengig forum samansett av europeiske styresmakter på kringkastingsområdet. Medlemmene i EPRA er forvaltningsorgan med oppgåver innan konsesjonsgiving eller tilsyn med radio og fjernsyn. Statens medieforvaltning er vertskap for neste EPRA-møte i Fredrikstad i mai 1998.

Statens medieforvaltning skipa i mai eit møte mellom dei nordiske konsesjons- og tilsynsstyres-

maktene. På møtet vart felles problemstillingar innan kringkasting drøfta. Det er planlagt å halde årlege nordiske møte. Dei styresmaktene som deltok var Kulturministeriet (Danmark), Granskningsnämnden, Radio- och TV-verket (Sverige), Trafikministeriet (Finland), Kulturministeriet – Útvarpsráð (Island) og Statens medieforvaltning.

Medieforvaltninga har hatt eit medlem i ekspertgruppa MM-CM under Europarådets mediekomité. Gruppa arbeider med tiltak mot mediekonsentrasjon.



Europeisk programdel i fjernsyn

Direktivet om fjernsyn over landegrensene er ein del av EØS-avtalen. For å fremje produksjonen av europeiske program, er det fastsett krav om at størstedelen av sendetida til fjernsynsselskapa skal setjast av til europeiske verk.

For å oppfylle pliktene Noreg har etter direktivet, er det gitt reglar om dette i forskrift om kringkasting kapittel 2. Halvparten av den sendetida som ikkje består av nyhende, sport, underhaldningsprogram med konkurranseprega innslag, reklame eller tekstfjernsyn skal setjast av til sending av europeiske verk.

Det er også eit krav at minst ti prosent av da skal setjast av til sending av europeiske produsentane er uavhengige av fjernsynsselskapa. Ein passende del skal setjast av til verk som er gamle eller nyare.

Reglane gjeld ikkje lokalfjernsyn.

Europeisk programdel skal innrapportert til Statens medieforvaltning kvart år.

Tala for dei norske fjernsynsselskapa for år 1996 er slik:

Kanal	Europeisk programdel		Uavhengige produksjonar		Nye produksjonar	
	1995	1996	1995	1996	1995	1996
NRK1	80 %	80 %	57 %	55 %	79 %	71
NRK2	*	64 %	*	78 %	*	71
TV2	53,4 %	53,9 %	42,8 %	48,2 %	100 %	100
TVN	21,3 %	10,7 %	10 %	7 %	77,6 %	90,4

* NRK 2 starta sendingane sine i 1996.

Eigarskap

Lokalkringkastinga

Kringkastingsforskrifta har egne reglar som avgrensar eigarskapen i lokalkringkastinga. Den viktigaste regelen går ut på at ingen einskild eigaraktør kan eige selskap som til saman dekkjer meir enn 1/3 av den samla nasjonale marknaden for lokalradio eller lokalfjernsyn.

Hovudinstrykket er at eigarskapen i lokalkringkastinga har vore stabil i 1997.

På lokalfjernsynsområdet er A-pressen ASA den største aktøren med ei nasjonal dekning på rundt 30 prosent. Dei to andre store aktørane er Orkla og Schibsted med ein vesentleg lågare del – mellom 10 og 15 prosent.

På lokalradioområdet er Norsk Aller AS den største aktøren med ei nasjonal dekning på rundt 25 prosent. Jærradioen AS, Klepp og Norsk Luthersk Misjonssamband har også store interesser i lokal-

radiomarknaden. Jærradioen var særleg ekspansiv i 1997 og overtok radiostasjonar mellom anna i Trondheim og Oslo.

For første gong har no eit utanlandsk radioselskap teke over eigardelar i ein norsk lokalradiostasjon. Det er det franske konsernet NRJ som har kjøpt seg 31 prosent av aksjane i Radio Oslofjord. Nesodden. Konsernet eig frå før radiostasjonar i mange europeiske land, mellom anna i Sverige og Danmark.

Tilsyn med oppkjøp i dagspresse og kringkasting

Stortinget behandla 5. juni forslaget til lov om tilsyn med erverv i dagspresse og kringkasting. Regjeringa gjekk inn for Statens medieforvaltning som tilsynsorgan, men Stortinget vedtok i staden å opprette eigarskapstilsyn med eigen administrasjon. Den nye tilsynsinstansen vart vald for at eigarskapstilsynet skal ha mest mogleg fri stilling i høve til dei sentrale styremaktene.

PRESSE

Regelverket

Ansvar og oppgaver på pressefeltet er knytte til følgende føresegner:

- Forskrift om produksjonstilskott til dagsaviser, fastsett ved regjeringsresolusjon 7. november 1996
- Forskrift om tilskott til innvandrapublikasjonar, fastsett ved regjeringsresolusjon 7. november 1996
- Forskrift om tilskott til samiske aviser, fastsett av Kulturdepartementet 17. mars 1997
- Retningslinjer for tilskott til visse publikasjonar, fastsette av Kulturdepartementet 15. august 1995
- Retningslinjer for tilskott til pressekontor, fastsette av Kulturdepartementet 14. juni 1994



Produksjonstilskott til dagsaviser

Ordninga med produksjonstilskott til dagsaviser vart innført i 1969. Fordelinga av støtta skjer på bakgrunn av forskrift om produksjonstilskott til dagsaviser. Forskrifta er gjennom åra blitt endra ved fleire høve, seinast 17. februar 1997. I forskrifta er det fastsett kriterium for fordeling av støtte til nr. 2-aviser med opplag under 80 000 og nr. 1- og aleineaviser med opplag under 6 000.

Eitt av måla med tilskottsordninga er å medverke til lokal aviskonkurranse på flest mogleg stader i landet. Nr. 2-aviser får derfor ein stor del av produksjonstilskottet. Tilskottet til nr. 2-aviser blir rekna ut etter netto opplag multiplisert med talet på utgivingar pr. kalenderår. Tilskottet blir utbetalt etter ulike satsar. Aviser i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger får støtte etter høgaste sats. Riksspreidde meiningsberande aviser i Oslo og Bergen får eit særskilt ekstra tilskott. Nr. 1- og aleineaviser får eit fast

tilskott etter talet på utgivingar i veka. Nordnorske nr. 1- og aleineaviser får støtte etter dobbel sats.

Ved behandlinga av statsbudsjettet for 1998, vedtok eit fleirtal i Stortinget eit kutt i løyvinga til produksjonstilskottet på 15 millionar kroner, eller 7,5 prosent.

Regjeringa vil gjennomgå enkelte overføringsordningar og vurdere dei nærmare. Det gjeld også ordninga med produksjonstilskott til dagsaviser. Produksjonstilskottet skal m.a. vurderast i lys av måla for pressepolitikken og krava i det nye økonomireglementet for staten. Arbeidet er blitt leidd av ei styringsgruppe med representantar frå Finansdepartementet, Kulturdepartementet og Arbeids- og administrasjonsdepartementet. Statskonsult har stått for gjennomgangen, og ein rapport vart lagd fram i januar 1998.

Endringar i regelverket

Tidlegare stilte forskrifta kvantitative krav til det allmenne innhaldet i aviser som skal motta produksjonstilskott. Med bakgrunn i Stortinget si behandling av statsbudsjettet for 1997, vart krava om hovudsakleg allment innhald erstatta med vilkår om at avisa inneheld «nyhets- og aktualitetsstoff av dagspressekarakter som gjør at avisen klart skiller seg fra andre typer publikasjoner». Endringa vart innarbeidd i forskrifta med verknad frå tilskottsåret 1997. Regelendringa gir mindre rom for skjønn i vurderinga av søknader om produksjonstilskott.

Enkelte aviser som har rett til støtte går med til dels store overskott. For å sikre at støtta går til dei

avisene som har eit reelt behov for støtte, gjorde Statens medieforvaltning framlegg om å innføre ei overskottsgrense for aviser som kan motta produksjonstilskott. Ei endring på dette punktet vil få verknad frå og med tilskottsåret 1998. Aviser som har overskott på meir enn to millionar kroner siste driftsår, eller meir enn seks millionar dei siste tre åra, vil ikkje lenger ha rett til tilskott.

Produksjonstilskottet vart tidlegare utbetalt to gonger i året. Frå og med 1997 blir tilskottet utbetalt kvartalsvis, slik ordninga er for tilsvarande statlege tilskottsordningar.

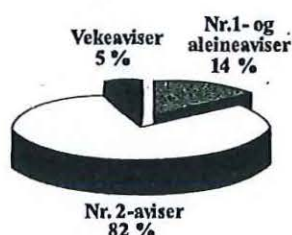




Tilskottsfordelinga i 1997

131 aviser fekk produksjonstilskott i 1997, ein auke på sju frå 1996. Den samla produksjonsstøtta til avisene var 202,6 millionar kroner. 35 nr. 2-aviser fekk nærare 166 millionar kroner.

Produksjonstilskottet fordelte seg slik mellom avisgruppene:



Avisa Østhavet, Snåsningen, Sola Bladet, Lokalavisa Nordsalten, Saltenposten, Lokalavisa Karmsund, Vossingen og Finansavisen fekk produksjonstilskott for første gong i 1997. I tillegg kom Firdaposten tilbake i tilskottsordninga. Avisa Dagningen på Lillehammer, ei nr. 2-avis med rett til støtte, vart i august slått saman med Gudbrandsdølen Lillehammer. Tilskuer til avisa Gudbrandsdølen Dagningen. Ingen aviser med rett til støtte vart lagde ned i 1997.

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Tilskott til telekommunikasjon	1 281	1 400	1 453	1 469	0	0	0	0
Produksjonstilskott	133 245	150 667	170 317	190 931	204 603	202 682	200 401	202 811
Tilskott til pressekontor	4 641	4 817	5 498	6 261	9 837	9 873	10 095	10 195
Medieforskning og etterutdanning	15 754	16 353	18 466	18 628	18 116	17 616	15 012	12 750
Distribusjonstilskott	14 248	14 789	15 344	15 521	0	0	0	0
Tilskott til samiske aviser	3 456	3 587	3 722	3 765	3 843	5 766	6 096	7 417
Tilskott til visse publikasjonar	20 899	23 250	24 122	24 899	31 857	31 857	34 074	35 199
Disse tilskott til avisene i Finnmark	1 242	1 289	1 337	1 352	1 380	1 380	1 411	1 439
SUM	194 766	216 152	240 259	262 826	269 636	269 174	267 089	269 811

Tabell: Utviklinga i dei ulike pressestøtteordningane 1990–1997 (tal i tusen kroner)



Andre støtteordningar

Tilskott til pressekontor

Ordninga omfattar pressekontor som er knytte til dei politiske partia som er representerte på Stortinget og til Nynorsk pressekontor. Tilskottet omfattar eit grunntilskott og eit tilskott for kvar avis som abonnerer på tenestene. Til saman fekk pressekontora om lag ti millionar kroner i 1997.

Anvendt medieforsking

Løyvinga omfattar etterutdanningsverksemda til namngjevne institusjonar. I 1997 vart den delen av løyvinga som var retta mot ikkje-redaksjonelle medarbeidarar, avvika med unntak av eit tilskott på 446 000 kroner til prosjektet «Kvinner i ledelse» i regi av Pressens Lederprogram. I 1997 vart 500 000 kroner ytt til Landslaget for Lokalaviser og 8,3 millionar kroner til Institutt for Journalistikk.

Kunnskapsbasen Medie-Norge i Bergen fekk 619 000 kroner. Kunnskapsbasen registrerer data om ulike medium som gjer det mogleg å samanlikne dei ulike media når det gjeld organisasjon, struktur, økonomi, innhald og bruken av dei.

I tillegg vart om lag 3,4 millionar kroner innvilga til forskingsprosjekt knytte til presse, film og kringkasting.

Samiske aviser

Støtta består av eit driftstilskott og eit språktilskott til samiskspråklege aviser. Avisene Sagat, Min Aigi og Saami Aviisa Assu fekk eit driftstilskott på til saman 4,77 millionar kroner.

Min Aigi og Saami Aviisa Assu fekk eit språktilskott på til saman 2,4 millionar kroner. Nourttanaste fekk eit øyremerkt tilskott på 250 000 kroner.

Støtta til samiske aviser vart auka med 1,4 millionar kroner frå 1996 til 1997.

Visse publikasjonar

Ordninga femner spesialpublikasjonar for dei politiske partia som er representerte på Stortinget og visse andre publikasjonar som har rett til tilskott etter

vedtak i Stortinget. Til saman 35,2 millionar kroner vart ytt til visse publikasjonar i 1997.

Desse avisene fekk tilskott: Aktuelt Perspektiv, Dag og Tid, Folket, Folkets Framtid, Fremskritt, Tidens Tegn, Nytt fra Norge, Ny Tid, Liberalt Forum, Sentrum og Opprør. Tilskottet vart gitt i form av eit fast grunntilskott og eit produksjonstilskott. Til saman vart det utbetalt om lag 25 millionar kroner til visse publikasjonar i 1997.

5,3 millionar kroner vart løyvde til lettestavisa Klar Tale. I tillegg vart det innvilga støtte til Blikk med 600 000 kroner, Samora med 300 000 kroner, Friheten med 500 000 kroner og Morgenbladet med 2,1 millionar kroner.

Over post 76 blir det også fordelt midlar til innvandrapublikasjonar. Tilskottet skal hjelpe innvandrarar til informasjon og kunnskap om norske samfunnsforhold og eigen situasjon. Tilskottet blir utrekna ut frå abonnenttal og utgivingar. Elleve innvandrapublikasjonar fekk til saman 1,15 millionar kroner i tilskott for 1997. Av desse er fem på urdu, to på hindi og resten på tamilsk, finsk, polsk og kinesisk.

To nye aviser kom inn i støtteordninga i 1997, medan tre (to på urdu og ein på tamilsk) vart nedlagde. To aviser klaga på Statens medieforvaltning sitt vedtak om støtte i 1997. Departementet stadfesta eit vedtak om avslag, medan klage på eit vedtak om avkorta pressestøtte ikkje var ferdigbehandla ved årsskiftet.

I 1996 vart ei arbeidsgruppe oppretta for å evaluere støtteordninga. Rapporten frå arbeidsgruppa vart lagd fram i mars 1997. På bakgrunn av konklusjonane til gruppa har Statens medieforvaltning lagt fram forslag for Kulturdepartementet til ny forskrift. Saka var ikkje ferdigbehandla ved årsskiftet.

Distribusjonstilskott til avisene i Finnmark

Ni aviser i Finnmark fekk i 1997 eit særskilt distribusjonstilskott. Tilskottet blir utbetalt med ein fast sats pr. abonnementsseksemplar for distribusjon gjennom Posten. Til saman 1,45 millionar kroner vart fordelte over post 77 i 1997.



Råd og utval

Kontaktutvalet mellom dagspressa og staten

Kontaktutvalet mellom dagspressa og staten er eit permanent forum for drøftingar mellom presseorganisasjonane og staten. Utvalet skal jamnleg vurdere støttetiltak og andre statlege tiltak som har med tilhøvet mellom dagspressa og staten å gjere.

Kontaktutvalet hadde eitt møte i 1997. Utvalet handsama m.a. spørsmålet om pressestøtte til aviser som går med overskott. I denne saka slutta utvalet seg til tilrådinga frå Statens medieforvaltning om å utelukke aviser som har overskott på meir enn to millionar kroner siste driftsår, eller meir enn seks millionar kroner i løpet av dei tre siste driftsåra.



Rådet for anvendt medieforskning

Rådet for anvendt medieforskning er eit rådgivande organ for Statens medieforvaltning i fordelinga av midlar til medieforskning. Rådet fekk 51 søknader om støtte i 1997. Det vart totalt søkt om ca. 9,5 millionar kroner, og det fordelte beløpet var ca. 3,4 millionar kroner.

Rådet fordeler midlar til forskingsprosjekt knytte til presse, film og kringkasting. Prosjekt innan medieetikk og journalistikk i etermedia vart prioriterte ved fordelinga av midlar.

Nye medlemmer vart oppnemnde til rådet i 1997 for fire år. Rådet hadde to møte i 1997.

Støtteutvalet for dagsavisene

Kulturdepartementet oppnemnde i 1997 nye medlemmer og varamedlemmer til Støtteutvalet for dagsavisene. Medlemmer og varamedlemmer har ei funksjonstid på fire år.

Støtteutvalet gir Statens medieforvaltning råd i behandlinga av nye søknader om produksjonstilskott og andre saker som høyrer inn under forskrifta om produksjonstilskott. Det nye støtteutvalet heldt eitt møte i 1997, der m.a. ni nye søknader om produksjonstilskott vart behandla. I alle saker tilrådde utvalet Statens medieforvaltning å innfri søknadene.

Støtteutvalet for innvandrarpublikasjoner

Støtteutvalet er eit rådgjevande organ for Statens medieforvaltning ved fordelinga av midlar til innvandrarpublikasjonar. Nytt utval vart oppnemnt i 1997 for fire år. Utvalet består av to representantar etter forslag frå Innvandreravisenes Forbund og tre etter forslag frå Norsk Presseforbund, Utlendingsdirektoratet og Kommunal- og regionaldepartementet. Utvalet hadde tre møte i 1997. Fem innvandrarpublikasjonar søkte om listeføring. To søknader vart innvilga. To vart avslått fordi dei ikkje fylte krava om å «orientere innvandrere i Norge om nyheter og aktuelle spørsmål». Ein søknad vart avslått fordi søkjaren ikkje fylte formelle krav til rekneskap o.a.



VEDLEGG 1

Styre, råd og utval

Følgjande styre, råd og utval vart administrerte av Statens medieforvaltning i 1997.
Samansetjing pr. 31.12.97

PRESSE

Kontaktutvalet mellom dagspressa og staten:

Helge M. Sønneland, KD, leiar
Asbjørn Jaklin, NP
Kurt Borgen, NAL
Diis Bøhn, NJ
Sigurd Hille, NAL
Tor Axelsen, NR
Frank Kjøde, LLA
Grete Øwre, FIN
Pål Horsle, AAD
Sekretær: Ivar Andenæs, SMF

Støtteutvalet for dagsavisene:

Medlemmer:

Lene Løken, uavh., leiar
Wenche Pleym, LLA
Astrid Kløve-Graue, NAL
Sigurd Hille, LLA
Thor R. Jensen, NAL
Sekretær: Jon H. Stjernstedt, SMF

Varamedlemmer:

Bente Erlien, uavh.
Rune Hetland, LLA
Lidvar Flydal, NAL
Maj-Lis Stordal, LLA
Thor Woje, NAL

Rådet for anvendt medieforskning:

Medlemmer:

Ketil Jarl Halse, NML, leiar
Vigdis Bendiktsen, NP, nestleiar
Ingun Hagen, NML
Gunnar Flikke, KD
Audgunn Oltedal, NP
Frederik Hestvold, KD
Sekretær: Jan Erik Andersen, SMF

Varamedlemmer:

Terje Rasmussen, NML
Olav Njaastad, NP
Henny Wale, NML
Arne Blix, KD
Oddvar Aasen, NP
Ove Ingvaldstad, KD

Støtteutvalet for innvandrapublikasjoner:

Medlemmer:

Erling Omvik, NP, leiar
Mujahid Ali, IAF
Maria Ho, IAF
Grete Brobakken, UDI
Bjørge Dystvold Nilsson, KAD
Sekretær: Jan Erik Andersen, SMF

Varamedlemmer:

Mona Jacobsen, NP
Mohamed Iqbal Raja, IAF
Amit Joshi, IAF
Kristin Lied, UDI
Stephan G. Mo, KAD



KRINGKASTING

Konsesjonsrådet for nærkringkasting:

Medlemmer:

Kjersti Graver, leiar

Anne Cath. Parow, nestleiar

Odd Arne Jøø

Linda Kjerstad

Harald Strømnes

Sekretær: Carl-Henrik Lyngås, SMF

Varamedlemmer:

Gry Karin Øien

Geir Magnus Nyborg

Ove Ingvoldstad

Helga Gitmark

Geir Gisnås

Allmennkringkastingsrådet:

Jostein Gripsrud, leiar

Gro Shetelig Kruse

Bjørn Sørenssen

Aud Kvalbein

Helge Rønning

Trine Syvertsen

Sekretær: Nils Ø. Gulbrandsen, SMF



VEDLEGG 2

KONSESJONÆRLISTE – LOKAL-TV

Stasjonsnamn	Adresse	Telefon	Telefaks
ACEM TV	Postboks 2559 Solli, 0202 OSLO	22830483	22831831
Asker og Bærum Lokal-TV	Industriveien 33, 1300 SANDVIKA	67565667	67565655
Central Jamaat-E Ahl-E Sunnat	Postboks 9133 Grønland, 0134 OSLO	22570633	22677968
Den Kristne Menigh. Livets Sen	Postboks 1074, 2601 LILLEHAMMER	61253400	61255166
HKS-TV	Postboks 2249, 9401 HARSTAD	77070750	77073442
Høgskolen i Bodø	8000 BODØ	95517200	75517457
Karisma Senter TV	Adjunkt Hauglandsgt. 52, 4022 STAVANGER	51536505	51536503
Kristiansand TV, Gimlekollen M	Pb. 4100, 4602 KRISTIANSAND S	38093000	38093882
Kunnskapskanalen	Pb. 1059 Blindern, 0316 OSLO	22852840	22852841
Levende Ord Bibelsenter	Øvre Kråkenes 49, 5042 FJØSANGER	55987800	55987850
Livets Kilde	Flotmyrgt. 194, 5500 HAUGESUND	52714872	52714872
Menigheten Klippen	Skaregrømsveien 22 A, 4890 GRIMSTAD		
New Life Mission	Postboks 401 Brakerøya, 3002 DRAMMEN	32819390	32819391
Nordisk Kristen Kringkasting	Frydenbergveien 21, 0575 OSLO	22715964	22721666
Omega TV AS	Waldemar Thranesgt. 86A, 0175 OSLO	22354307	22354307
Oslo Lokal TV	Sagveien 17, 5. etg., 0458 OSLO	22383338	22381029
Pinsemenigheten Zion	Postboks 32, 4001 STAVANGER	51893325	
Pinsevennes Evangeliesenter	Storgt. 38, 0182 OSLO	22208044	22208066
Radio Lys i Sør	Postboks 133, 4801 ARENDAL	37024380	37024460
Ressursenteret i Kristiansund	St.Hanshaugen Skoleområde 6500 KRISTIANSUND N	71676011	71670339
Svalbard TV	c/o SSD, Postb. 475, 9170 LONGYEARBYEN	79021090	
Troens Liv Bibelsenter	Postboks 2566, 3702 SKIEN	35599077	35599215
Tromsø Bibelsenter – Media	Postboks 288, 9001 TROMSØ	77656565	77656565
TV Aust-Agder	Pb. 349, 4801 ARENDAL	37005800	37005801
TV Buskerud	Postboks 2414, 3003 DRAMMEN	32896100	32831225
TV Finnmark	Strandgata 62, 9600 HAMMERFEST	78413700	78411299
TV Finnmark	Strandgata 62, 9600 HAMMERFEST	78413700	78411299
TV Haugaland	Torggt. 4, 5501 HAUGESUND	52731111	52731110
TV Hordaland	Pb. 1093, 5001 BERGEN	55594500	55594510
TV Hålogaland	Hans Egedes Gt. 22, 9401 HARSTAD	77018710	77062379
TV Innlandet	Pb. 5, 2301 HAMAR	62542222	62542220
TV Islam Ahmadiyya	Postboks 3002 Elisenberg, 0207 OSLO	22447188	22437817
TV Nord-Trøndelag	Helga Den Fagresgt. 12, 7600 LEVANGER	74080111	74080811
TV Nordland	Pb. 504, 8201 FAUSKE	75645000	75645100
TV Nordmøre AS	Industriveien 18, 6500 KRISTIANSUND N	71584922	71583755
TV Ringerike	Postboks 301, 3501 HØNEFOSS	32127000	32129080
TV Sogn og Fjordane	Pb. 160, 6801 FØRDE	57829500	57822040
TV Sogn og Fjordane	Pb. 160, 6801 FØRDE	57829500	57822040
TV Sunnmøre	Kirkegt. 10, 6004 ÅLESUND	70132210	70132211
TV Telemark	Nenset Terrasse 28, 3736 SKIEN	35504000	35504001
TV Tromsø	Postboks 800, 9001 TROMSØ	77666677	77666688
TV Trøndelag	Adresseav. Pb. 6070, 7003 TRONDHEIM	72500000	72501440
TV Vest	Pb. 2514, Ullandhaug, 4004 STAVANGER	51832340	51832337



Stasjonsnamn	Adresse	Telefon	Telefaks
TV Vestfold	P.b. 2222, 3103 TØNSBERG	33300000	33300001
TV Østfold	P.b. 13, 1740 BORGENHAUGEN	69137100	69137122
TV Romsdal	Sandveien 6, 6400 MOLDE	71218218	71218225
TV-Ski	Postboks 451, 1401 SKI	64870620	64870605
TV-Sør	Tordenskioldsgt. 9, 4612 KRISTIANSAND S	38013000	38016106
TVHelgeland	P.b. 564, 8601 MO	75155022	75132286
TVRomerike	Industriveien 20, 2020 SKEDSMOKORSET	63872800	63872787
Universitetet i Trondheim	Administrasjonen, 7034 TRONDHEIM	73598000	73598099
Vest-Telemark Lokal-Tv	Lærdal, 3860 HØYDALSMO	35076674	35076675
Voice Of Islam	Nordbygt. 3, 0187 OSLO	22171924	22171924
Årdal kommune	5875 ÅRDALSTANGEN	57666510	57665140



KONSESJONÆRLISTE – NÆRRADIO

Stasjonsnamn	Adresse	Telefon	Telefaks
A/L Radio Vika	Øvre Solbakken 50, 7550 HOMMELVIK	73971500	73971500
ACEM Radio	Pb. 2559 Solli, 0202 OSLO	22830483	22831831
Acem Radio Trondheim	Brodtkorbs Vei 2, 7018 TRONDHEIM	72518800	72518800
AL Radio Sørøy	Pb. 33, 9593 BREIVIKBOTN	78451570	78451500
Andøyradioen	Pb. 125, 8480 ANDENES	76141400	
Bjørnefjord Nærkringkasting	Vinnes, 5670 FUSA	56582510	56582511
Budstikka radio	Pb. 69, 7501 STJØRDAL	74821200	74821300
Bykle Radio	4694 BYKLE, 37938202	37938369	
Båtsfjord Radio	Pb. 423, 9991 BÅTSFJORD	78984021	78984020
City Radio og Tv	C/O Arnold R. Lærum, 5030 LANDÅS	55311755	
Creative Radio – Østlandsrad.	Sønsterudvn. 32 Landerud, 1412 SOFIEMYR	66801105	66801645
Den Frie Evangeliske Forsaml.	Fløenbakken 57, 5009 BERGEN	55298510	
Drangedal Nærradio	Pb. 653750 DRANGEDAL	35998400	35998454
Ekko Radio	Boganesgeilen 16, 4032 GAUSEL	51575998	
ETS-Radioen	Pb. 215, 9440 EVENSKJER	77085713	77085643
Filadelfia Radio	Norderhovs gt. 16, 3500 HØNEFOSS	32122701	32128109
Forbrukerradioen	Helgesensgt. 24, 0553 OSLO	22352387	22352387
Gimlekollen Radio	Pb. 4100 Kongsgård, 4602 KRISTIANSAND S	38145000	38145040
Godt Nytt Radio	Pb. 71, 5090 NYBORG		
Guovdageainnu Lagaradio	Pb. 145, 9520 KAUTOKEINO	78485300	78485301
Guovdageainnu Lagasradiosearvi	Pb. 145, 9520 KAUTOKEINO	78485300	78485301
Halden Nærradio	Asakveien 31, 1785 HALDEN	69187777	69187776
Hallo Kragerø	Frydensborgvn. 4, 3770 KRAGERØ	35980000	35982745
Havøysund Nærradio	Pb. 123, 9690 HAVØYSUND	78423444	78423744
Hjalarhornet Radio	Pb. 14, 3841 FLATDAL	35052005	35052085
Hjerteradioen	Postb. 1, 2051 JESSHEIM	63974747	63972172
Holmestrand Radio	Våleveien 25, 3081 HOLMESTRAND	33052777	33052155
Horten Nærradio	Pb. 364, 3190 HORTEN	33046850	33048988
Høgtun Radio	Høgtun Folkehøgskole, 6639 TORVIKBUKT	71293702	71293820
Håpets røst	Pb. 1086, 4016 STAVANGER	51534996	
Innlandet Nærradio	Pb. 211, 9250 BARDU	77182011	77182137
Inntrønderradio'n	Pb. 2067, 7701 STEINKJER	74147700	74147606
Islandsforeningens Radio	Pb. 1441 Vika, 0115 OSLO	22560144	22110606
Jazz Radio'n	Dronning Mauds gt. 11, 0124 OSLO	22830500	22830739
Jæren Misjonsradio	Nærbø, 4350 NÆRBØ	51433911	51434985
Kanal 1	Pb. 100,6, 1450 NESODDTANGEN	66914480	66914481
Kanal 7 – Tyrifjord Radio	3530 RØYSE	32157232	32157770
Kanal 7 Bergen	Asbørnsensgt. 15, 5037 SOLHEIMSVIKEN	55298560	55200932
Kanal 7 Oslo	Akers gt. 74, 0180 OSLO	22204179	22363249
Kanal blå	Pb. 207, 3001 DRAMMEN	32836051	32891305
Kiss FM	Pb. 13, 1481 HAGAN	67077889	67078955
Klompen nærradio	Th. Sommerschildts gt. 5, 7800 NAMSOS	74272727	74275380
Klubbradioen	Grønland 10, 0188 OSLO	22170909	22179596
Kontakt Radio	Florsgt. 1B, 3211 SANDEFJORD	33464600	33463723
Kristen Riksradio	Storgt. 10 b, 0155 OSLO	22423001	22428730
Kristenradio Tønsberg	Tvervedveien 77, 3150 TOLVSRØD	33330749	



Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Kristiansund Nærradio	Storgt. 3, 6500 KRISTIANSUND N	71678888	71678885
Kystradioen	Damsgårdsgrt. 131, 5031 LAKSEVÅG	55345700	55345730
Lindesnes Nærradio	Spangereidveien 1, 520 SØR-AUDNEDAL	38256250	38256818
Lokalradioen Indre Østfold	Pb. 105,4, 1801 ASKIM	69884541	69880814
Mediekultur	Pb. 1059 Blindern, 0316 OSLO	22852840	22852841
Misjonsradioen	Sverdstadvn. 1, 3233 SANDEFJORD	33463063	
Mistberget Radio	Knut Sinkerud, 1929 AULI	63965033	
Mjøsradioen	Pb. 1070, 2301 HAMAR	62534550	
MK-Radio	Pb. 142, 7501 STJØRDAL	74826480	74824100
Moskenesradioen	Pb. 145, 8392 SØRVÅGEN	76091450	76091560
Møtet med Jesus	Pb. 46 Hestehaven, 4520 SØR-AUDNEDAL	38256001	38257055
Namsradioen	7872 BERGSMO	74331900	74331999
Narvik Studentradio	Lodve Langes Gt. 2, 8500 NARVIK	76944334	
NB Radio	Pb. 285, 4801 ARENDAL	37022066	
Nea Radio	Bjørkhev, 7580 SELBU	73817400	73817499
Nero Pluss Power Fm	Nittedalsgt. 12, 2001 LILLESTRØM	63814240	63800850
Nesna Radio	Strandlandsveien, 8700 NESNA	75056500	
New Life Radio	Wdm. Thransgt. 84 B, 0175 OSLO		
Norddals-Radioen	Johan Nygårdsgt. 17A, 2670 OTTA	61230100	61231799
Nordfjord Nærradio	Pb. 147, 6771 NORDFJORDEID	57860660	57861036
Norrøna Radio	Pb. 351, 6101 VOLDA	70078055	
Norrøna Radio	Pb. 946 Sentrum, 6001 ÅLESUND	70122005	70123309
Norrøna Radio Molde	Pb. 106, 6401 MOLDE	71251855	71251020
Norvoice Media	Holmens Gt. 3, 0250 OSLO	22837510	22837505
Nytt Liv Media	Pb. 147, 4001 STAVANGER	51520010	51528615
Oslo International Radio	Welhavensgt 1, 0166 OSLO	22114980	
Oslo Kristne Senter	Slettev. 1, 2007 KJELLER	63802080	63802233
Ottadalsradioen	Pb. 148, 2680 VÅGÅMO	61237300	61237090
P5 Aust-Agder	Vestregt. 9, 4800 ARENDAL	37025333	37026880
P5 Fosen	Pb. 132, 7100 RISSA	73858540	73858542
P5 Radio Eidsvoll	Pb. 50, 2081 EIDSVOLL	63965920	63965034
P5 Ringerike	Pb. 301, 3500 HØNEFOSS	2127000	32129080
Pe 10 Lillehammer	Sliperivegen 2 A, 2600 LILLEHAMMER	61270000	
Pinsemenigheten i Førde	Pb. 18, 6800 FØRDE	57823676	
Power Radio	Pb. 8843 Youngstorget, 0028 OSLO	22990033	22990034
Puddefjord Radio	Pb. 1003, 5001 BERGEN	55948450	55948401
På sporet	Håkonsgt. 3-5, 5015 BERGEN	55309128	55900922
Radijon	Pb. 41, 6600 SUNNDALSØRA	71690800	71690902
Radio 1	Pb. 135, 7084 MELHUS		
Radio 1 Askøy	Pb. 354, 5300 KLEPPSTØ		
Radio 1 Bergen	Damsgård gt. 131, 5031 LAKSEVÅG	55347000	55345096
Radio 1 Bodø	Pb. 101, 8001 BODØ	75525000	75525007
Radio 1 Drammen	Grønland 68, 3045 DRAMMEN	32890900	32831225
Radio 1 Ettermiddag	Pb. 579, 5001 BERGEN	55341990	
Radio 1 Fredrikstad	Pb. 435, 1601 FREDRIKSTAD	69310001	69310170
Radio 1 Harstad	Pb. 232, 9401 HARSTAD	77067666	77061120
Radio 1 Jærradioen	Pb. 151, 4060 KLEPPE	51425300	51425305



Stasjonsnamn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio 1 Kristiansand	Pb. 691, 4601 KRISTIANSAND S	38022200	38022231
Radio 1 Kveld	Pb. 817, 5001 BERGEN	55344540	
Radio 1 Molde	Pb. 68, 6401 MOLDE	71251022	71255884
Radio 1 Nord	Pb. 104,5, 2011 STRØMMEN	63892030	63800008
Radio 1 Oslo	Gjerdrumsvei 12, 0486 OSLO	22555102	22333102
Radio 1 Sandnes	Pb. 151, 4060 KLEPPE	51565040	51622302
Radio 1 Stavanger	Skagen 27, 4006 STAVANGER	51537550	51537555
Radio 1 Tromsø	Pb. 1091, 9001 TROMSØ	77690000	77611223
Radio 1 Trondheim	Prinsensgt. 39, 7002 TRONDHEIM	72500500	73500000
Radio 10	Hans Egedes gate 22, 9401 HARSTAD	77062410	77062379
Radio 102	Pb. 102, 4251 KOPERVIK	52855102	52852158
Radio 106,2 Florø	Postboks 431, 6901 FLORØ	57740442	57740568
Radio 107 Gjøvik	Pb. 44, 2801 GJØVIK	61180333	61170520
Radio 3	Pb. 396, 1701 SARPSBORG	69120433	69120493
Radio 3 Grenland	Pb. 1543 Down Town, 3902 PORSGRUNN	35559550	35548217
Radio 5 avd. Rakkestad/Marker	Storgt. 20, 1890 RAKKESTAD	69223100	69223173
Radio 7	Waldemar Thranes gt. 86 B, 0175 OSLO	22041520	32891503
Radio 7	Pb. 2231, 3044 DRAMMEN	32890707	
Radio Adventkirken	Schirmers Gt. 5, 7013 TRONDHEIM	73513565	
Radio Aktuell	Drammen kjemiske arbeiderforening, 3017 DRAMMEN	32268100	32892161
Radio Alta	Pb. 1234, 9501 ALTA	78436333	78435327
Radio America Latina	Pb. 4279 Torshov, 0401 OSLO	22415920	
Radio Arbeidet	Midtbøvegen, 5200 OS	56301518	
Radio Arco Iris	Pb. 81, 5091 FLAKTVEIT	55313045	55962525
Radio Atlantic Ryfylkeradioen	Tastagt. 36, 4007 STAVANGER	51531600	51531679
Radio Bardufoss	Pb. 10 Heggelia, 9201 BARDUFOS	77834201	77834425
Radio Beiarn	8110 MOLDJORD	75568330	
Radio Bergen	Pb. 993, 5001 BERGEN	55313740	
Radio Bergenhus	Mysenveien 3, 1890 RAKKESTAD	69223233	69223187
Radio Betel	Prinsensgate 10 B, 7013 TRONDHEIM	73513788	73514532
Radio Bildøy	Seinsvikvegen 56, 5353 STRAUME	56330044	56330566
Radio Bø	Steinestranda, 8470 BØ I VESTERÅLEN	76135350	76135150
Radio Classic	Tøyengt. 26, 0190 OSLO	22023342	22751068
Radio Classic FM 100	Prinsensgate 39, 7011 TRONDHEIM	73500540	73504100
Radio Dalane	Pb. 350, 4371 EGRSUND	51493555	51492101
Radio Doaivu	Pb. 383 Hannoluohkka 20, 9520 KAUTOKEINO	78486999	78485100
Radio Domen	Skolegt. 1, 9950 VARDØ	78988101	78988010
Radio DSF	Skolegt. 3, 9730 KARASJOK	78467205	78467164
Radio E6	Inge Krokans vei 11, 7340 OPPDAL	72422080	72422525
Radio Eiker	V Brugate, 3301 HOKKSUND	32700910	32751224
Radio Evje	Pb. 257, 4660 EVJE	37931350	
Radio Fana	Pb. 364, 5051 NESTTUN	55101410	
Radio Filadelfia	Dronningensgt. 89/90, 4610 KRISTIANSAND S	38022000	38021077
Radio Filadelfia Kolbotn	Pb. 175, 1410 KOLBOTN	66802758	
Radio Filadelfia, Drammen	Tomtegt. 2, 3015 DRAMMEN	32831550	
Radio Filadelfia, Fredrikstad	Apenesgt. 2, 1600 FREDRIKSTAD	69311112	
Radio Fitjar	Pb. 171, 5419 FITJAR	53497949	



Årsmelding 1997

Stasjonsnamn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio Fjellheim	Pb. 1180, 9001 TROMSØ	77684389	77684922
Radio FM 101,1	Frydenbergveien 21, 0575 OSLO	22715964	22721666
Radio FM Sunnhordlandsklokalen	Pb. 134, 5430 BREMNES	53421599	53421674
Radio Folgefonn	Pb. 224, 5750 ODDA	53644444	53643489
Radio Follo	Brekkeveien 21, 1430 ÅS	64941002	64941088
Radio Fosen	7130 BREKSTAD	72522760	72524389
Radio Frøya	7260 SISTRANDA	72449570	72449570
Radio Glåmdal	Pb. 649, 2201 KONGSVINGER	62818000	62818811
Radio Gnisten	Østre Muralmenning 18, 5012 BERGEN	55321252	55321534
Radio Godt Nytt	Hylleveien 13, 4800 ARENDAL	37026855	37025577
Radio Godt Nytt	Pb. 40, 6501 KRISTIANSUND N	71679344	
Radio Golli	V/Nils Johan Nango, 9040 NORDKJOSBOTN		
Radio Golli	V/Nils Johan Nango, 9048 SKIBOTN		
Radio Gollin	Boks 20, 9525 MAZE		
Radio Grimstad AS	Pb. 300, 4891 GRIMSTAD	37043099	37043910
Radio Groruddalen	Pb. 100 Grorud, 0905 OSLO	22250189	22160105
Radio Hallingdal	Pb. 156, 3576 HOL	32089111	32089276
Radio Hamar	Vangsveien 33, 2301 HAMAR	62534220	62526960
Radio Hammerfest	Pb. 1128, 9601 HAMMERFEST	78417000	78410099
Radio Harstad	Bjørnhågen 22, 9400 HARSTAD	77067682	
Radio Haugland	Pb. 2, 5500 HAUGESUND	52717273	52717272
Radio Hedmark	c/o T. Skavern, 2400 ELVERUM	62415050	62415250
Radio Helgeland	Pb. 433, 8801 SANDNESSJØEN	75043000	75043001
Radio Hemne	Pb. 164, 7200 KYRKSÆTERØRA	72452300	72450601
Radio Horisont	Strandgt. 4, 5013 BERGEN	55901095	55901095
Radio Horten	Pb. 33, 3191 HORTEN	33046600	33047780
Radio Hurum og Røyken	Pb. 144, 3482 TOFTE	32795100	32795109
Radio Inter FM	Pb. 2036 Grünerløkka, 0505 OSLO	22364080	22364080
Radio Internasjonal	Pb. 52, 5035 BERGEN-SANDVIKEN	55323831	
Radio Islam Ahmadiyya	Pb. 3002 Elisenberg, 0207 OSLO	22437817	22437817
Radio Kamo – Terningmoen	Pb. 1285 Terningmoen, 2401 ELVERUM	62428619	62428626
Radio Karasjok	Postboks 216, 9700 LAKSELV	78461888	78461525
Radio Karlsøy	Pb. 92, 9130 HANSNES	77747599	77747466
Radio Kongsvinger	Digerudvn. 2, 2200 KONGSVINGER	62819222	62818312
Radio Korgen	Røydalsmoen 1, 8646 KORGEN	75191333	75191444
Radio Krishna	Jonsrudveien 1G, 0274 OSLO	22494790	
Radio Kristiania	c/o Adv.f.a. Stabell DA, 0114 OSLO	22552527	22552810
Radio Kvinesdal	Pb. 250, 4480 KVINESDAL	38351011	38351190
Radio L	Svåbekk, 4790 LILLESAND	37272600	37272215
Radio Lanteren	Pb. 37, 4070 RANDABERG	51419220	51419222
Radio Lierne	Pb. 25, 7882 NORDLI	74337333	74337395
Radio Limelight	Tøyengt. 26, 0190 OSLO	22682415	22680405
Radio Lofoten	Pb. 29, 8301 SVOLVÆR	76072100	76071900
Radio Loland Al	Loland, 4652 ØVREBØ	38139600	38139653
Radio Luster	Pb. 44, 5820 GAUPNE	57681410	57681027
Radio Lux	Holterveien 22, 1440 DRØBAK	64931420	64932720
Radio Lyngdal	Pb. 318, 4580 LYNGDAL	38343190	38343636
Radio Lys i Sør	Pb. 133, 4801 ARENDAL	37024380	37024460
Radio Lødingen	Pb. 205, 8550 LØDINGEN	76932300	76932210
Radio Maran Ata	Møllergt. 28, 0179 OSLO	22204026	22206752

Årsmelding 1997



Stasjonsnamn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio Markens	Pb. 538, 4601 KRISTIANSAND S	38025800	38023916
Radio Mehamn	Pb. 353, 9970 MEHAMN	78497193	78497666
Radio Melbu	Pb. 193, 8491 MELBU	76158000	
Radio Meløy	Pb. 59, 8150 ØRNES	75754899	75754301
Radio Midt-Norge	Postboks 1023, 7002 TRONDHEIM	73512340	73530082
Radio Midt-Telemark AS	Pb. 163, 3800 BØ I TELEMARK	35954343	35954342
Radio Midt-Troms	Pb. 36, 9391 FINNSNES	77842150	77842152
Radio Modum	Bråteveien, 3360 GEITHUS	32783110	32780999
Radio Mosjøen	Odin Benumsvei, 8662 HALSØY	75176000	75172377
Radio Narvik	Fagernesveien 6, 8500 NARVIK	76941000	76944967
Radio Naustloftet	Pb. 23, 6943 NAUSTDAL	57819620	57819430
Radio Nesodden	Pb. 1314 Vika, 0112 OSLO	22836200	22831621
Radio Nesset	Snitlertun, 6460 EIDSVÅG I ROMSDAL	71232777	71232668
Radio New Life	Pb. 9114 Vegsund, 6022 ÅLESUND	70141660	
Radio Nofo	Nordmøre Folkehøgskule, 6650 SURNADAL	71661922	71660758
Radio Nord-Salten	Pb. 50, 8083 LEINESFJORD	75778311	75778360
Radio Nord-Troms	9048 SKIBOTN	77715387	77715387
Radio Nordkapp	Pb. 384, 9751 HONNINGSVÅG	78473399	78473397
Radio Nordkyn AL	Pb. 440, 9790 KJØLLEFJORD	78498695	78498710
Radio Nova	Pb. 1162 Blindern, 0317 OSLO	22605780	22608228
Radio Numedal	3630 RØDBERG	32741382	
Radio Ok	Pb. 993 Sentrum, 0104 OSLO	22422030	22422222
Radio Orkla	Pb. 37, 7332 LØKKEN VERK	72496310	7249631
Radio Oslo	Sagveien 24, 0458 OSLO	22382040	2238584
Radio Oslofjord	Kapelveien 2, 1450 NESODDTANGEN	66960000	6696010
Radio Osterøy	5255 FOTLANDSVÅG		
Radio P5 Moss	Varna, 1591 SPERREBOTN	69288950	6928821
Radio Pasvik	9925 SVANVIK	78995092	789951
Radio Pluss	Pb. 219, 1890 RAKKESTAD	69223022	692230
Radio Pluss	Pb. 110, 1101 OSLO	22747510	227474
Radio Porsanger	Pb. 216, 9700 LAKSELV	78461888	784611
Radio PR	Oterdalen 10, 5100 ISDALSTØ	56351080	
Radio PS	Amtmann Lethsgt. 3 A, 6400 MOLDE	71254250	712511
Radio R-35	Pb. 144, 3340 ÅMOT	32781700	32781
Radio Rana	Pb. 500, 8601 MO	75120940	75120
Radio Randsfjord	Pb. 55, 2770 JAREN	61334545	61330
Radio Rauland	Pb. 8, 3864 RAULAND	35073666	35071
Radio Rauma	Pb. 141, 6301 ÅNDALSNES	71226000	7122
Radio Rema	Pb. 226, 2801 GJØVIK	61188150	6118
Radio Risør	Pb. 340, 4951 RISØR	37153053	3715
Radio Rjukan	Pb. 4, 3660 RJUKAN	35091044	3501
Radio RV	Pb. 4443 Hospitalsløkkan, 7002 TRONDHEIM	73512371	735
Radio Rødøy	8180 RØDØY	75096230	
Radio Røst	8065 RØSTLANDET	76096424	760
Radio Saltdal	Pb. 170, 8250 ROGNAN	75691077	750
Radio Sara	8035 SØRARNØY	75759101	
Radio Sauda	Espelandsveien 6, 4200 SAUDA	52783932	
Radio Selje	6750 STADLANDET	57857245	57
Radio Sentrum	Pb. 171, 6001 ÅLESUND	70125677	70



Årsmelding 1997

Stasjonsnamn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio Sentrum	Sinsenvn. 15, 0572 OSLO	22382343	22352674
Radio Sentrum	Engensgate 1, 2200 KONGSVINGER	62817333	62819835
Radio Sentrum	Pb. 167 Sentrum, 3251 LARVIK	33130700	33182175
Radio Sentrum Trondheim	Odinsveg 9, 7037 TRONDHEIM	73940015	73535240
Radio Siellan	Postboks 4241 Torshov, 0401 OSLO	22561607	
Radio Skagertak	Pb. 163, 3771 KRAGERØ	35983800	35983802
Radio Skeyna	Skogn Folkehøgskole, 7620 SKOGEN	74096210	74096095
Radio Skjeberg	Oldtidsvn. 35, 1747 SKJEBERG	69168104	69168782
Radio SM	Pb. 67, 7501 STJØRDAL	74821144	74828595
Radio Smia	Pb. 60, 5901 HØYANGER	57713311	57713337
Radio Sotra	Pb. 128, 5353 STRAUME	56332816	56320795
Radio Stjørdal	Pb. 9, 7501 STJØRDAL	74820515	74820518
Radio Storfjord	Pb. 14, 6201 STRANDA	70262626	70261281
Radio Stryn	Pb. 400, 6880 STRYN	57872250	57872252
Radio Søgne	Pb. 994, 4640 SØGNE	38054100	38051588
Radio Sør Vest	Kårigstad, 4550 FARSUND	3839660	
Radio Sør-Helgeland	Pb. 333, 8901 BRØNNØYSUND	75022490	75022455
Radio Sørlandet – Grimstad	Pb. 23, 4891 GRIMSTAD	90566191	
Radio Tabernaklet	Marken 27, 5017 BERGEN	55316410	55319330
Radio Tamil	Pb. 29 Sentrum, 5002 BERGEN		
Radio Tango	Postboks 99,3 St. Olavs pl, 0130 OSLO	22201840	22204770
Radio Thorshammer	Pb. 22, 3201 SANDEFJORD	33466666	33464575
Radio Tøten	Nysethveien 6, 2830 RAUFOSS	61193650	61190885
Radio Tii	Pb. 3, 2640 VINSTRA	61290600	61291600
Radio Tron	2500 TYNSET	62480727	
Radio Trysil	2422 NYBERGSUND	62453322	62453359
Radio Trøndelag	Pb. 1023, 7002 TRONDHEIM	73512340	73530082
Radio Tønsberg	Pb. 2094, 3103 TØNSBERG	33313301	33319955
Radio Ung	Pb. 721, 4601 KRISTIANSAND S	38025570	38027166
Radio Vaksdal	Vaksdalsgarden 35, 5270 VAKSDAL	56597600	
Radio Vega	Pb. 117, 8980 VEGA	75035400	
Radio Vest	Pb. 74, 6090 FOSNAVÅG	70089600	70089410
Radio Vestland AS	Møllerveien 6, 5500 HAUGESUND	52717300	52717419
Radio Vestvågøy	Pb. 34, 8372 GRAVDAL	76065500	76065520
Radio Vevelstad	8976 FORVIK	75037300	
Radio VLR	Pb. 160, 6390 VESTNES	71189110	71189120
Radio Volda	Pb. 500, 6101 VOLDA	70075000	70075051
Radio Voss	Ringheimsvegen 2, 5701 VOSS	56513955	56511777
Radio Voz Latina	Pb. 4448, 5028 BERGEN	55294149	55294149
Radio Værøy	8063 VÆRØY	76095450	76095353
Radio Ytringen	7900 RØRVIK	74395555	74395888
Radio Øksnes	Rådhusgt. 27, 8430 MYRE	76133900	76133661
Radio Øst	Pb. 14, 1640 RÅDE	69285055	69285111
Radio Åmot	Postb. 49, 2451 RENA	62441551	62441441
RadiOrakel	Pb. 6826 St. Olavspl., 0130 OSLO	22426560	22201165
RadiOs	Pb. 256, 5200 OS	56301430	56302101
Rainbow Radio	Pb. 4773 Sofienberg, 0506 OSLO	22671616	22681044
Romerike Radio	Pb. 50, 1929 AULI	63905490	63905490
Sande Radio	Pb. 110, 3070 SANDE I VESTFOLD	33777070	33778070
Sandøy Nærradio	6427 HARØY	71276921	71276956

Årsmelding 1997



Stasjonsnamn	Adresse	Telefon	Telefaks
Skansen Radio	Kongengt. 16, 6002 ÅLESUND	70131818	70123711
Skjervøy Nærradio	Pb. 325, 9180 SKJERVØY	77760211	77761011
Solradion'n	Låbyveien 64, 1781 HALDEN	69175310	68187913
Solungen Bygderadio	Pb. 116, 2271 FLISA	62952411	62952366
Solvoll Radio	Solvoll, 3178 VÅLE	33060852	
Sortlandsradioen	Pb. 78, 8401 SORTLAND	76122855	76123877
Stavanger Radio	Pb. 766, 4001 STAVANGER	51534990	51530017
Stavanger Studentradio	Pb. 2511 Ullandhaug, 4004 STAVANGER	51832421	51832524
Studentradio'n i Trondheim	Elgsetergt. 1, 7030 TRONDHEIM	73518888	73899669
Studentradioen	Lømslandsvei 23, 4614 KRISTIANSAND S	38025722	38026386
Studentradioen i Bergen	Parkveien 1, 5007 BERGEN	55545146	55328405
Studentradioen i Bø	Napastaa, 3800 Bø i TELEMARK	35951550	
Tamil Murasam	Pb. 1699 Vika, 0110 OSLO	22191260	22190114
Tamil Murasam	Pb. 1699, Vika, 0110 OSLO	22191260	22190114
Teipen radio	Sandvigå 27, 4007 STAVANGER	51508847	51508851
Telerosa Radio	3860 HØYDALSMO		
Tellus Radio	Pb. 244, Sentrum, 0103 OSLO	22116000	22116100
Topp Radio	Møllergata 38, 0179 OSLO	22114260	
Trones Nærradio	Pb. 13, 7892 LASSEMOEN	74334025	
Valdres Radio	Pb. 49, 2901 FAGERNES	61361140	61361580
Varanger Radio	Pb. 457, 9801 VADSØ	78953855	78953856
Vekkelsesradio'n	Pb. 555, 1612 FREDRIKSTAD	69312601	69318336
Volda og Ørsta Bygderadio	Industrigt.14, 6100 VOLDA	70078500	70078372
Våler Nærradio	2436 VÅLER I SOLØR	62420820	62423078



VEDLEGG 3

FORDELING AV PRODUKSJONSTILSKOTT

Avisnamn	1996	1997
AKERS AVIS	505.844	275.000
ALTAPOSTEN	1.150.000	1.150.000
ANDØYPOSTEN	700.000	700.000
ASKØYVÆRINGEN	275.000	275.000
AURA AVIS	575.000	575.000
AUST-AGDER BLAD	350.000	350.000
AVISA TRONDHEIM	1.195.596	0
BERGENSAVISEN	23.191.002	23.574.418
BRØNNØYSUNDS AVIS	1.000.000	1.000.000
BYGDANYTT	842.768	865.365
BYGDEBLADET	275.000	275.000
BYGDEPOSTEN	350.000	350.000
BØ BLAD	400.000	200.000
BØMLO I TEKST OG BILDE (BTB)	550.000	350.000
BØMLO-NYTT	350.000	350.000
DAGEN	9.045.241	8.657.000
DAGNINGEN	5.148.020	3.185.691
DAGSAVISEN ARBEIDERBLADET	30.302.527	30.053.097
DEMOKRATEN	5.035.662	5.105.331
DRANGEDAL BLAD	350.000	350.000
DRIVA	575.000	575.000
FANAPOSTEN	275.000	275.000
FARSUNDS AVIS	772.126	575.000
FINANSVISEN	0	5.025.854
FINNMARKSPOSTEN	400.000	400.000
FIRDA TIDEND	350.000	350.000
FIRDAPOSTEN	0	425.000
FJELL-LJOM	200.000	200.000
FJORDABLADET	350.000	350.000
FJORDINGEN	350.000	350.000
FJUEN	200.000	200.000
FRAMTID I NORD	700.000	700.000
FREMTIDEN	8.236.096	7.837.857
FROSTINGEN	200.000	200.000
FYLKET	676.144	676.626
GJENGANGEREN	575.000	575.000
GJESDALBUEN	200.000	200.000
GRANNAR	275.000	275.000
GRENDA	575.000	575.000
GRIMSTAD ADRESSETIDENDE	350.000	350.000
GULA TIDEND	276.816	0
HARAMSNYTT	275.000	275.000
HARDANGER FOLKEBLAD	350.000	350.000
HITRA-FRØYA	275.000	275.000

Årsmelding 1997

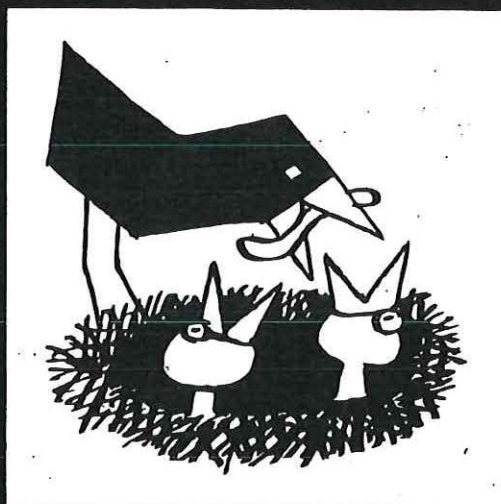


Avisnamn	1996	1997
INDERØYNINGEN	200.000	200.000
INN.H.FOLKEBL. OG VERDALINGEN	350.000	350.000
HORDALAND FOLKEBLAD	275.000	275.000
JARLSBERG AVIS	350.000	350.000
KLASSEKAMPEN	6.791.391	5.888.699
KRAGERØ BLAD	575.000	575.000
KVINNHERINGEN	575.000	575.000
LEVANGER-AVISA	350.000	350.000
LIERPOSTEN	400.000	200.000
LILLESANDS-POSTEN	275.000	275.000
LOFOT-TIDENDE	400.000	400.000
LOFOTPOSTEN	1.465.207	1.098.905
LOKALAVISA KARMSUND	0	575.000
LOKALAVISA NORDSALTEN	0	400.000
LOKALAVISEN SYDVEST NYTT	400.000	200.000
LOKALAVISEN TØNSBERG	200.000	200.000
MALVIK BLADET	200.000	200.000
MARSTEINEN	200.000	200.000
NATIONEN	15.108.187	15.266.681
MELØYAVISA	400.000	400.000
MERÅKER-POSTEN	200.000	200.000
NORDHORDLAND	575.000	575.000
NORDLANDSPOSTEN	1.518.277	1.401.335
NORDSTRAND-ØSTRE AKER BLAD	275.000	275.000
NORDVEST-NYTT	200.000	200.000
MOSS DAGBLAD	3.522.112	3.559.406
NYE TROMS	700.000	700.000
MØRE	350.000	350.000
MØRE-NYTT	350.000	350.000
OFOTENS TIDENDE	834.831	875.430
OPDALINGEN	350.000	350.000
OS OG FUSAPOSTEN	275.000	275.000
PORSGRUNNS DAGBLAD	2.881.102	2.970.982
RAKKESTAD AVIS	350.000	350.000
RAUMNES	350.000	350.000
RJUKAN ARBEIDERBLAD	500.000	500.000
ROGALANDS AVIS	11.353.190	12.201.555
RYFYLKE	275.000	275.000
RØYKEN OG HURUMS AVIS	275.000	350.000
SALTENPOSTEN	0	400.000
SANDES AVIS	200.000	200.000
SANDNESPOSTEN	200.000	200.000
SAMHOLD	2.862.175	2.735.246
SAMNINGEN	200.000	200.000
SELBYGGEN	200.000	200.000
SETESDØLEN	275.000	275.000
SNÅSINGEN	0	400.000
SOLABLADET	0	400.000
STEINKJER-AVISA	504.213	510.620
SULAPOSTEN	200.000	200.000



Årsmelding 1997

Avisnamn	1996	1997
SULDALSPOSTEN	275.000	275.000
SUNNMØRINGEN	275.000	275.000
STORFJORDNYTT	200.000	200.000
STRANDBUEN	275.000	275.000
SVALBARDPOSTEN	200.000	200.000
SVELVIKPOSTEN	200.000	200.000
SYKKYLVSBLADET	275.000	275.000
SØR-VARANGER AVIS	700.000	700.000
SØVESTEN	400.000	200.000
TELEN	500.000	500.000
TELEMARKSAVISA	6.022.568	5.939.230
ULLERN AVIS/AKERSPOSTEN	275.000	275.000
TROMSØ	4.711.173	4.942.882
TRØNDERBLADET	425.000	350.000
TVEDESTRANDSPPOSTEN	350.000	350.000
TYSNES	200.000	200.000
TYSVÆR BYGDEBLAD	200.000	200.000
VAKSDAL POSTEN	200.000	200.000
VARINGEN	275.000	275.000
VENNESLA TIDENDE	200.000	200.000
VEST-TELEMARK BLAD	350.000	350.000
VESTAVIND	200.000	200.000
VESTAVISA	200.000	200.000
VESTERAALENS AVIS	700.000	700.000
VESTLANDSNYTT	275.000	275.000
VESTMAR	575.000	575.000
VESTNESAVISA	200.000	200.000
VESTNYTT	275.000	275.000
VIGGA	400.000	200.000
VIKEBLADET VESTPOSTEN	350.000	350.000
VOSSINGEN	0	400.000
VÅRT LAND	21.684.420	21.906.360
YTRINGEN	275.000	275.000
ØKSNESEAVISA	400.000	400.000
ØSTHAVET	0	400.000
ØY-BLIKK	200.000	200.000
ÅNDALSNESE AVIS	350.000	350.000
ÅRDAL OG LÆRDAL AVIS	575.000	575.000
ÅSANE TIDENDE	275.000	275.000
Sum produksjonstilskott	199.761.688	202.603.622



STATENS MEDIEFORVALTNING

Storgata 15, Postboks 444, 1601 Fredrikstad

Telefon 69 31 90 30 – Telefaks 69 31 92 80

E-post: postmottak@smf.no