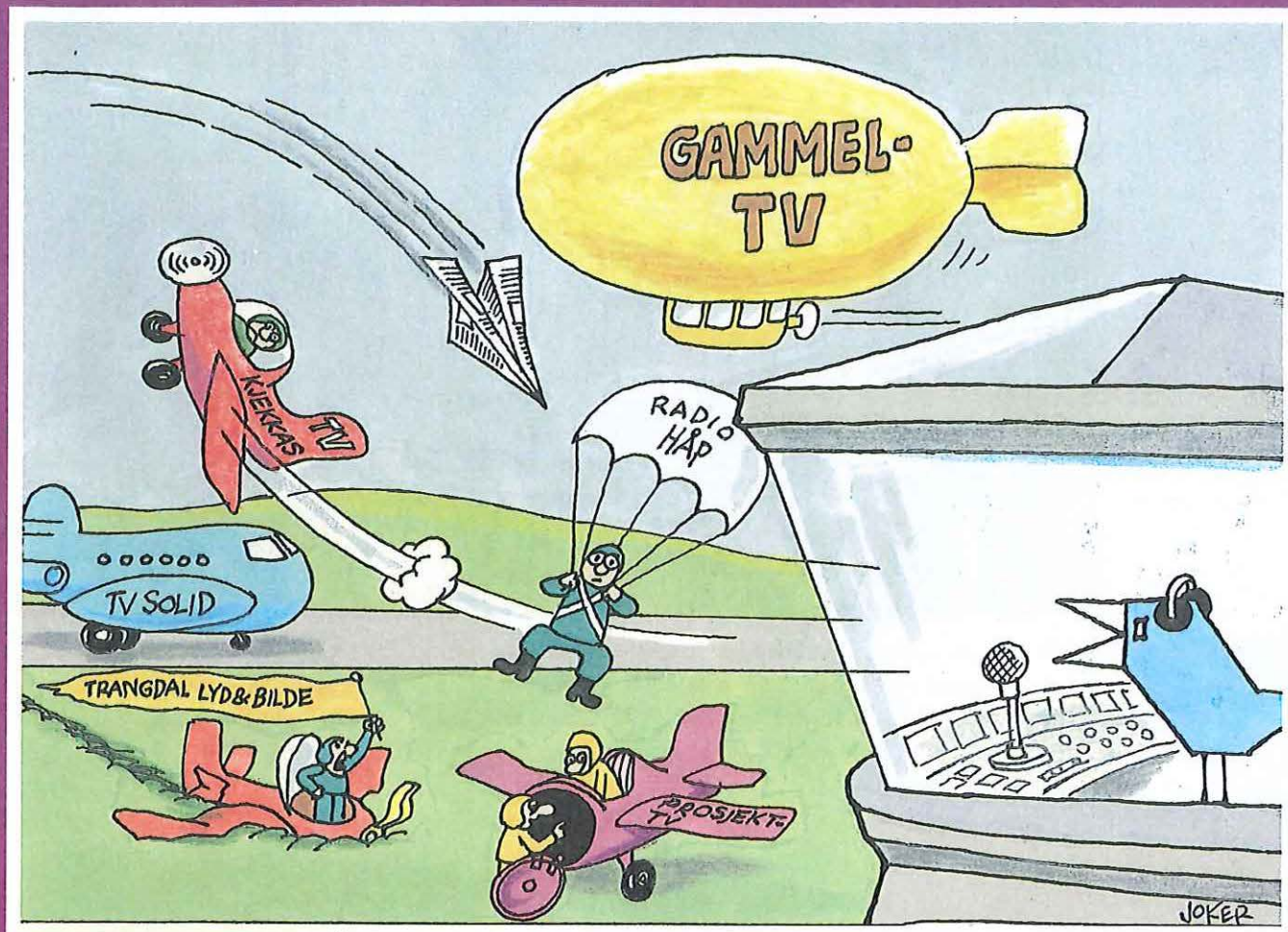


STATENS MEDIEFORVALTNING



ÅRSMELDING 1998

9
301.2
STATENS
MEDIE-
FORVALTNING
1998

STATENS MEDIEFORVALTNING



Staben i Statens medieforvaltning: Første rekke fra venstre: Dag Løvdal, Liv Daae Gabrielsen, Ivar Andenæs og Sølvi Ellingsen. Andre rekke fra venstre: Hilde M. Guttormsen (sluttet oktober 1998), Turid Johannesen, Eva Johnson, Gerd Wilhelmsen, Marie Therese Lilleborge, Erik Langebeck, Arve Lindboe, Nils Ø. Gulbrandsen, Carl-Henrik Lyngås, Jon H. Stjernstedt og Jan Erik Andersen.
(Foto: Kjell S. Stenmarch)

Forside og vignetter: Ragnar (Joker) Pedersen
Layout, sats og trykk: Trykk Service, Sarpsborg.
Opplag: 600 eksemplarer.



INNHOOLD



	Side
<i>Avregulering eller omregulering?</i>	3
<i>Mål og arbeidsoppgaver</i>	5
<i>Administrasjonen</i>	5
<i>Kringkasting</i>	7
– Regelverket	7
– Lokalradio	7
– Lokalfjernsyn	10
– Digital radio (DAB)	11
– Årsmelding for lokalkringkasting	11
– Økonomien i lokalkringkastingen	12
– Korttidskonsesjoner	13
– Reklame og sponsing; tilsyn	13
– Videresending i kabelnett	15
– Videresending via private omformeranlegg	15
– Almennkringkastingsrådet	15
– Internasjonalt arbeid	16
– Europeisk programdel i fjernsyn	17
– Eierskap	17
<i>Presse</i>	
– Produksjonstilskudd til dagsaviser	18
– Andre støtteordninger	19
– Råd og utvalg	21
<i>Vedlegg:</i>	
1. Råd og utvalg	22
2. Konsesjonærliste – lokalradio	24
3. Konsesjonærliste – lokalfjernsyn	31
4. Fordeling av produksjonstilskudd	32

N12<101024505705

NRK
BIBLIOTEKET

98646



AVREGULERING ELLER OMREGULERING?

Da myndighetene på begynnelsen av 80-tallet gav private interesser adgang til å drive kringkasting, gikk dette gjerne under betegnelsen avregulering. Privilegier og monopoler sto for fall, kringkastingsfeltet skulle være åpent for alle. Avmonopoliseringen har vi fått, men ikke avregulering. Tvert imot: Aldri har vi hatt så mange bestemmelser i lover og forskrifter som regulerer kringkastingsvirksomheten som idag. Og aldri tidligere har så mange personer vært engasjert i å utforme og håndheve de lover og regler som samfunnet har ment skulle gjelde på området.



Foto: Erik Wiggo Larsen

Årsaken kan illustreres slik:

En øy med bare en vei og to bilister trenger ingen trafikkregulering. Men når bilparken øker, trengs det både skilting, trafikkllys og rundkjøringer. For å få til en smidig trafikkavvikling og for å redusere ulykkesrisikoen, må visse trafikkregler gjelde, og noen må se til at reglene følges. Jo flere trafikanter og jo mer innfløkt veinett, jo større vil behovet være for at reglene håndheves effektivt. En tilsvarende lovmessighet gjelder på medieområdet.

Avmonopoliseringen av kringkastingstjenestene representerte først og fremst et ideologisk brudd med tidligere tenkning, men det var den teknologiske utviklingen som gjorde det mulig å sette en ny mediepolitikk ut i livet. Det å drive kringkasting var ikke så avskrekkende dyrt som før, og bedre utnyttelse av frekvenskapasiteten gjorde at flere kunne få plass i eteren.

Idag står vi foran en ny omlegning av vårt mediesystem. Vi opplever en sammensmelting av informa-

sjons-, tele-, datatjenester, kringkasting og trykte medier. Denne gang er omlegningen drevet frammer av de nye muligheter teknikken åpner for enn av en politisk eller ideologisk nyorientering. Det er den digitale teknikken som har skapt en felles plattform for håndtering av ulike typer informasjon. Det innebærer at grensene mellom de ulike tjenestetypene viskes ut.

Samtidig er vår pressepolitikk under vurdering. Endringer i medies organisering kan gi endringer også i statens forhold til den trykte presse.

Denne utviklingen vil måtte medføre endringer i de regelverk som gjelder på hele medieområdet. De ulike områdene tele, data og kringkasting behandles i ulike lover som blir håndhevet av ulike myndigheter. Lovene er ikke alltid tilpasset de nye tjenestene. Vi opplever allerede at grensene mellom de ulike lover er mer uklare enn tidligere. Det er imidlertid lite som tyder på at de mediepolitiske målene er under revurdering. Vi ønsker fortsatt ytringsfrihet, redaksjonell frihet og integritet, mangfold og kvalitet, et mest mulig likt medietilbud til ulike geografiske områder og sosiale grupper. Vi ønsker ikke at utstyrsprodusenter eller distributører skal bruke teknologien til å styre medietilbudet. Det betyr at vi også i framtiden vil trenge trafikkregulering på dette viktige området. Men den vil antakelig ta seg litt annerledes ut enn i dag.

Statens medieforvaltning ønsker fortsatt å spille en aktiv rolle når nye «trafikkregler» på medieområdet skal utformes.



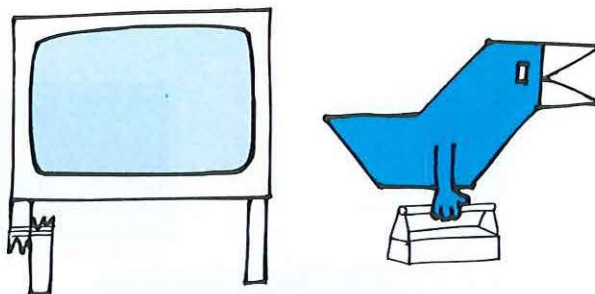
Ivar Andenæs



MÅL OG ARBEIDSOPPGAVER

Statens medieforvaltning ble opprettet 1. januar 1994 som et forvaltningsorgan for allmenne mediespørsmål. Medieforvaltningen har blant annet følgende oppgaver:

- tildele konsesjon til å etablere og drive kringkasting og lokalkringkasting
- føre tilsyn med at lokalkringkastingsvirksomheten blir drevet etter forutsetningene
- føre tilsyn med at det ikke oppstår eierkonsentrasjoner i strid med regelverket
- føre tilsyn med og påse at kringkastingselskapene overholder regelverket om reklame og sponning
- administrere pressestøtten i henhold til gjeldende regelverk
- forvalte forskningsmidler knyttet til presse, film og kringkasting



Statens medieforvaltning har også en viktig rådgivende og utredende funksjon innenfor Kulturdepartementets ansvarsområde.

ADMINISTRASJONEN

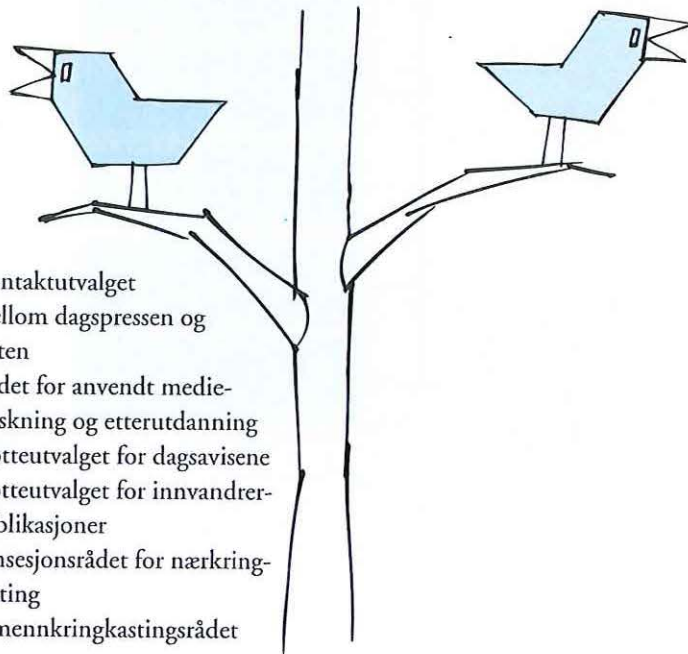
Statens medieforvaltning hadde ved utgangen av 1998 15 faste stillingshjemler som utgjorde til sammen 14,5 årsverk. De tilsatte er organisert i to avdelinger: Presse- og administrasjonsavdelingen og Kringkastingsavdelingen.

Virksomhetens driftsbudsjett utgjorde 9,7 millioner kroner, hvorav 5 millioner kroner gikk til lønn og godtgjøringer. I tillegg administrerte Statens medieforvaltning bevilgningen til pressestøtten på nærmere 250 millioner kroner.

Statens medieforvaltning har også i 1998 hatt god og jevnlig kontakt med organisasjonene på kringkasting- og presseområdet, blant annet ved deltakelse på organisasjonenes årsmøter og ulike konferanser på medieområdet i inn- og utland. I tillegg har virksomheten hatt møter med konsesjonsmyndighetene i de andre nordiske landene.

Statens medieforvaltning har vært sekretariat for følgende råd og utvalg:

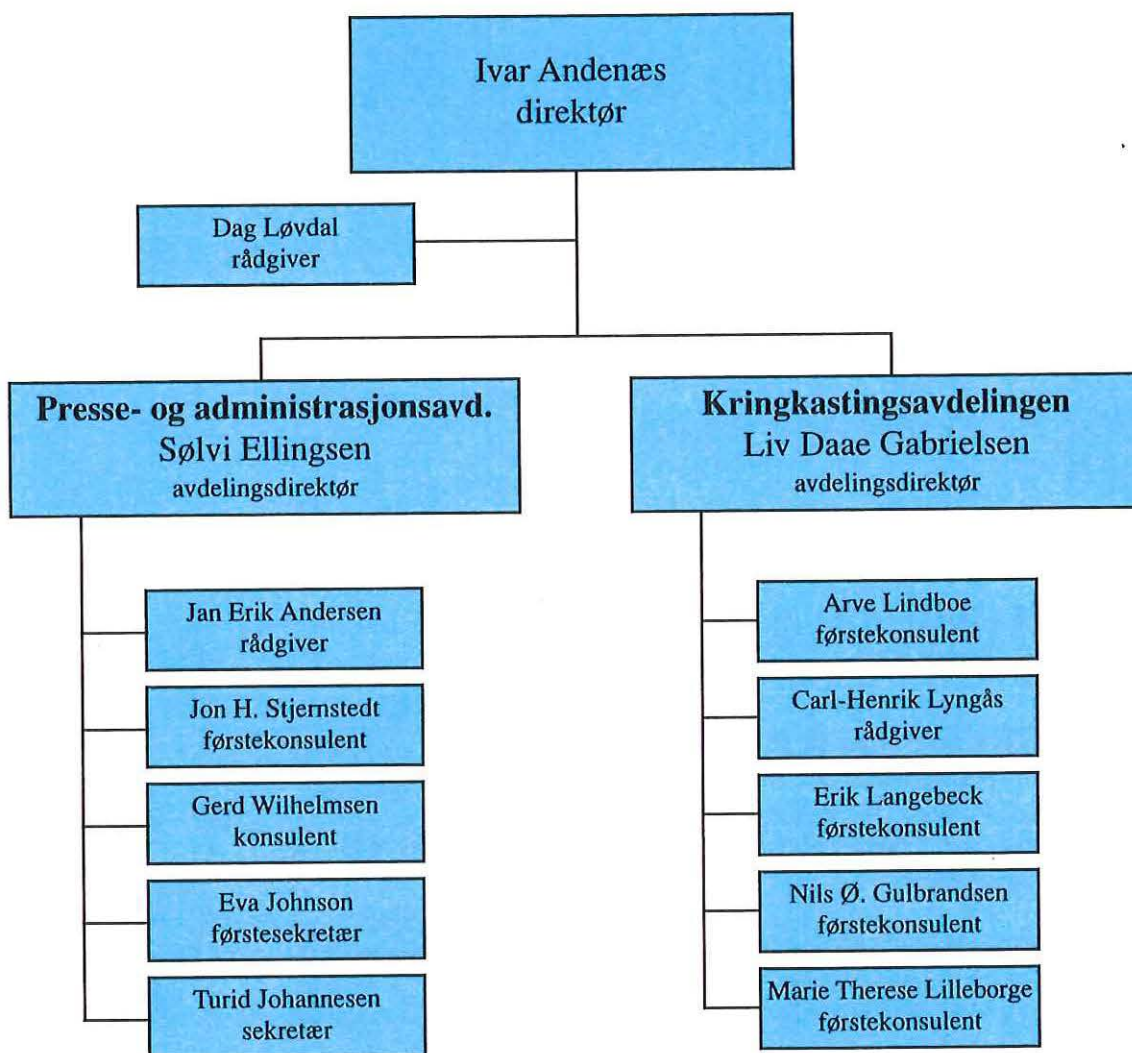
- Kontaktutvalget mellom dagspressen og staten
- Rådet for anvendt medieforskning og etterutdanning
- Støtteutvalget for dagsavisene
- Støtteutvalget for innvandrerpublikasjoner
- Konsesjonsrådet for nærkringkasting
- Allmennkringkastingsrådet



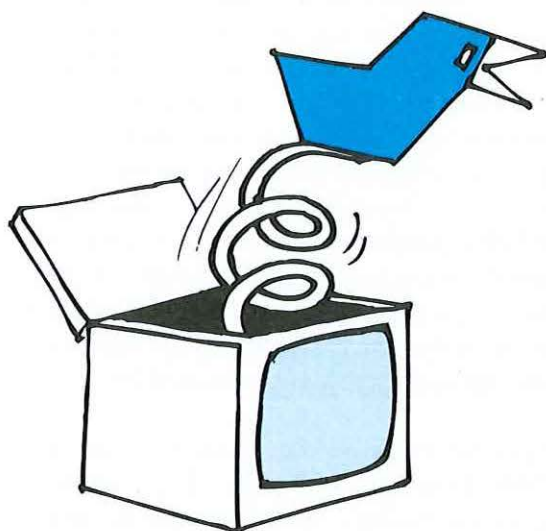
Statens medieforvaltning har også i 1998 stilt til rådighet sekretær for styret i Stiftelsen Lettlest-avisen.

ORGANISASJONSKART

STATENS MEDIEFORVALTNING



KRINGKASTING



Regelverket

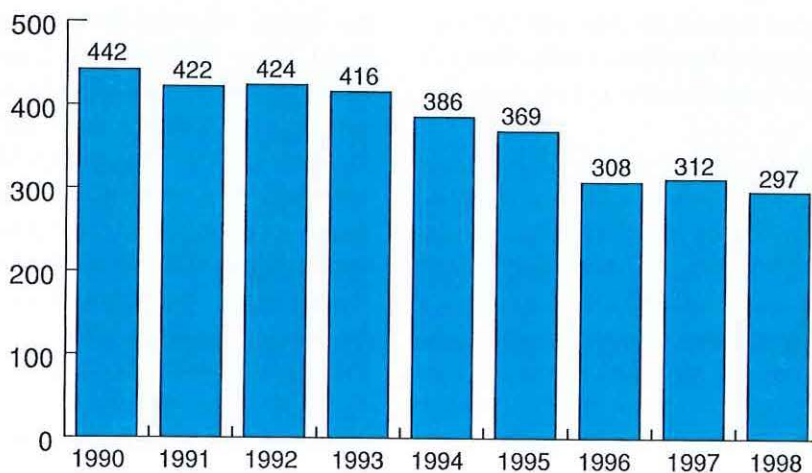
Ansvar og oppgaver på kringkastingsfeltet er knyttet til følgende lover og forskrifter:

- Lov om kringkasting av 4. desember 1992
- Forskrift om kringkasting fastsatt ved kgl. res. 28. februar 1997
- Forskrift om konsesjonsområder for lokalfjernsyn fastsatt ved kgl. 25. august 1995
- Forskrift om lokalfjernsyn på NRK2s bakkesendere fastsatt ved kgl. res. 22. november 1996
- Retningslinjer for samsendinger i lokalradio fastsatt av Statens medieforvaltning 1. september 1998.

Lokalradio

Pr. 31.12.98 var det 297 lokalradiokonsesjonærer. Dette er en nedgang på 15 fra året før. Nedgangen skyldes i hovedsak at konsesjonærer gikk konkurs, la ned driften eller fusjonerte med andre lokalradioer.

Utviklingen i antall lokalradioer



Konsesjonsområder

Pr. 31.12.98 var det 158 konsesjonsområder mot 160 året før. Reduksjonen skyldes at fire konsesjonsområder er slått sammen til to.

Ti områder har mer enn ett sendernett til disposisjon for lokalradio. Dette gjelder følgende områder:

- Sarpsborg og Råde (1 1/2 sendernett)
- Oslo (6 sendernett)
- Lier, Nedre Eiker og Drammen (2 sendernett)
- Kristiansand (2 sendernett)
- Vindafjord, Tysvær, Haugesund, Karmøy, Bokn, Utsira, Sveio, Etne og Ølen (1 1/2 sendernett)
- Stavanger og Sola (2 sendernett)
- Bergen (3 sendernett)
- Molde, Fræna, Aukra, Midsund og Vestnes (1 1/2 sendernett)
- Skodje, Giske, Ålesund, Haram, Sula og Ørskog (1 1/2 sendernett)
- Trondheim (2 sendernett)

1 1/2 sendernett betyr to sendernett hvor ett gir fullstendig dekning, mens det andre kun gir god dekning i primærområdet og eventuelt deler av resten av området.

Søknader om lokalradiokonsesjon

Ifølge § 7-4 i kringkastingsforskriften kan søknader om konsesjon som kommer inn etter søknadsfristens utløp bare innvilges i særlige tilfeller. Særlige tilfeller vil i hovedsak si at konsesjonsområdet er uten lokalradio.

I løpet av 1998 ble seks områder for lokalradio lyst ut som radiotomme fordi tidligere konsesjonærer innstilte driften. Statens medieforvaltning mottok 13 søknader om konsesjon, og fire av disse ble innvilget. På bakgrunn av søknadene og i samråd med Norsk Lokalradioforbund og Post- og teletilsynet, ble fire av de tidligere lokalradioområdene endret. Konsesjonstildelingen for tre av lokalradioområdene er påklaget. For to av de radiotomme områdene kom det ikke søknader.

Samsendinger

1. september 1998 fastsatte Statens medieforvaltning retningslinjer for samsending i lokalradio. I de nye retningslinjene ble i stor grad vår tidligere praksis for samsendingstillatelser videreført. Lokalradioer i konsesjonsområder som geografisk grenser mot hverandre, kan nå samsende lokalt produserte program i inntil 25 prosent av den daglige sendetiden til den enkelte konsesjonær. Vi kan etter søknad gi lokalradiokonsesjonærer tillatelse til å samsende mer enn 25 prosent av den daglige sendetiden. Retningslinjene åpner også for samsending med flere enn to andre lokalradiokonsesjonærer og med radioer som ikke ligger i tilstøtende konsesjonsområder.

Vi mottok tre søknader om tillatelse til samsending i 1998. To av disse ble innvilget. En av søknadene gjaldt samsending i en begrenset periode mellom sju lokalradiokonsesjonærer i forbindelse med en NATO-øvelse. Den andre samsendingstillatelsen var mellom to lokalradiokonsesjonærer. Sammenlignet med tidligere år har vi mottatt svært få søknader om samsending i 1998. Hovedgrunnen til reduksjonen antar vi er at konsesjonærene etter 1. september ikke trenger medieforvaltningens tillatelse for å samsende inntil 25 prosent av den daglige sendetiden.

Videresending i lokalradio

I tillegg til at lokalradioene kan benytte 25 prosent av den daglige sendetiden til samsending, har de fra og med 1. januar 1998 kunnet videresende programmateriale fra sentral leverandør, samtidig og uendret, uavhengig av distribusjonsform. Ved opphevelsen av forbudet mot slik videresending, ble kringkastingsforskriftens § 7-7 første ledd endret. Kravet er etter dagens bestemmelse at minst 75 prosent av konsesjonærenes daglige sendetid skal bestå av program som er produsert av konsesjonæren eller andre med tilknytning til konsesjonsområdet. Vi kan i særlige tilfelle gjøre unntak fra prosentregelen. Vi har i løpet av 1998 ikke mottatt søknader om å få benytte mer enn 25 prosent av den daglige sendetiden til videresending.

Sendetidstvister

Vi fattet vedtak i to nye sendetidstvister i 1998, og begge vedtakene ble påklaget. Den ene klagesaken ble oversendt Kulturdepartementet til endelig behandling, og vårt vedtak ble opprettholdt.

I løpet av året har vi også behandlet fire klager på våre sendetidsvedtak fra 1997. Alle sakene ble oversendt klageorganet til endelig behandling. Kulturdepartementet tok en av klagen til følge, og endret Statens medieforvaltnings vedtak i sendetidstvist. Tvisten var mellom to etablerte konsesjonærer, hvorav den ene, som ikke hadde hatt sendetid på dagtid tidligere, ønsket sendetid hver morgen. Den andre konsesjonæren ville beholde sin opparbeidede sendetid på morgenen, men åpnet for at den andre kunne

tildeles sendetid på sen ettermiddag. Kulturdepartementet viste til Stortingets vedtak av 13. juni 1995 om at alle lokalradioer med konsesjon skal ha mulighet til å sende programmer mellom 06.00 og 18.00. Etter departementets vurdering innebærer dette at begge konsesjonærene i sendetidstvist må gis tilgang til sendetiden mellom 06.00 og 18.00, og at begge må kunne tildeles sendeflater i dette tidsrommet dersom det er ønske om det.

Med henvisning til Stortingets vedtak 13. juni 1995 har Kulturdepartementet bedt Statens medieforvaltning ta en annen klagesak opp til ny behandling. Vi har vurdert saken i lys av vedtaket, men opprettholdt vårt opprinnelige vedtak. Saken er ikke endelig behandlet av Kulturdepartementet.

Lokalfjernsyn

Ved utgangen av 1998 var 29 selskaper med konsesjon til allment bakkesendt lokalfjernsyn i drift. I tillegg hadde 20 konsesjon til lokalfjernsyn over NRK2s bakkesendere og sju hadde konsesjon til lokale kabelsendinger.

Allment bakkesendt lokalfjernsyn

En konsesjonær gikk konkurs i 1998. Konsesjonsområdet ble som følge av dette utlyst på nytt. Søknadsbehandlingen resulterte i at konsesjonsområdet ble slått sammen med nabo-området. En konsesjonær var ved årsskiftet under skifterettens behandling. I to konsesjonsområder har konsesjonæren fått utsettelse med å ta i bruk konsesjonene. En konsesjonær har inntil videre innstilt sine sendinger.

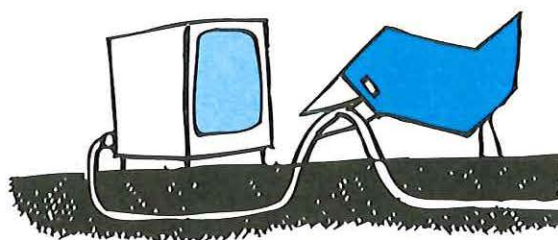
Alle konsesjonærene med unntak av to benytter seg av adgangen til å direkte videresende program fra TVNorge. Disse sendingene utgjør en stor del av lokalfjernsynstilbudet i dag. Mengden av egenproduserte sendinger varierer fra en halv time til to timer pr. dag, og består i hovedsak av nyheter, sport og magasinprogrammer.

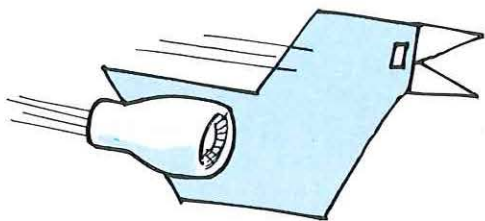
Lokalfjernsyn på NRK2s bakkesendere

Konsesjon til lokalfjernsyn på NRK2s bakkesendere kan gis til livssynsorganisasjoner og ideelle organisasjoner. Sendingene kan ikke inneholde reklame. Statens medieforvaltning har i 1998 gitt to nye konsesjoner til lokalfjernsyn på NRK2s bakkesendere. Flertallet av de i alt 20 konsesjonærene er livssynsorganisasjoner. Konsesjonærene kan sende når NRK2 ikke selv har sendinger. Sendingene er ikke en del av NRK2s sendinger, og er således ikke formidlingspliktige i kabelnett. Enkelte kabelnett formidler imidlertid sendingene.

Lokalfjernsyn i kabelnett

Det er i 1998 gitt sju konsesjoner til lokalfjernsyn i kabelnett. I tillegg har konsesjonærer som hadde konsesjon i forrige konsesjonsperiode og som har søkt om ny konsesjon, fått tillatelse til å drive videre inntil behandlingen av søknadene er avsluttet. Et vilkår for at konsesjon blir gitt er at søkeren kan framlegge skriftlig tilsagn fra kabeleieren om at sendingene vil bli formidlet i kabelnettet. Statens medieforvaltning hadde ved utgangen av 1998 14 søknader til behandling, hvor søkeren har tilsagn om å bli formidlet i kabelnett.





Digital radio (DAB)

Høsten 1998 kunngjorde Statens medieforvaltning muligheten for å søke konsesjon til en ny privat riksdekkende radiokanal. Konsesjonen gjelder for DAB-nettet, dvs. det nye riksdekkende digitale bakkenettet for radio som er planlagt utbygd. 1/6 av den riksdekkende frekvensblokken er reservert for radio i regi av andre aktører enn NRK og P4. Sendingene kan finansieres med reklame. Det vil ikke bli gitt offentlig støtte til etablering og drift. Konsesjon vil bli gitt for ti år. Søknadsfrist var 4. januar 1999.

Statens medieforvaltning fastsetter konsesjonsområder for lokalradio, og skal i samråd med Post- og teletilsynet og Norsk Lokalradioforbund anbefale en områdeinndeling for T-DAB i 1500 MHz-båndet. Dette såkalte L-båndet er godt egnet for å dekke mindre geografiske områder. I planleggingsgruppen deltar også Norkring og NRK på konsultativ basis.

Sendernet

I 1998 har vi gitt 44 sendernettskonsesjoner for lokalradio og fire for lokalfjernsyn. Ti av sendernettene for lokalradio er ennå ikke konsesjonert. I de fleste av disse sakene avventer konsesjonærene avklaring av andre spørsmål før sendernetsspørsmålet kan avgjøres. For mange konsesjonærer har det også vist seg vanskelig å komme til enighet om en felles sendernettsløsning. Hovedandelen av sendernettskonsesjonene for lokalfjernsyn er tildelt Norkring. I løpet av 1998 har også enkelte lokalfjernsynskonsesjonærer som tidligere har hatt sendernettskonsesjonen, overlatt ansvaret for sendernettet til Norkring. For lokalradio gis fortsatt sendernettskonsesjonen i hovedsak til konsesjonæren eller en sammenslutning av konsesjonærene.

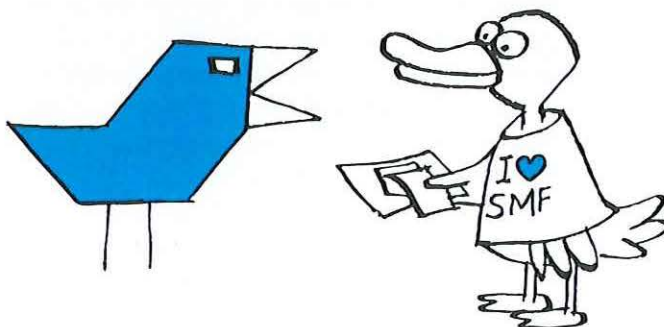
Norkring fikk i 1998 konsesjon som omfatter radio-systemet til NRK TV, NRK Radio FM og AM, TV2 og P4 Radio Hele Norge.

Årsmelding for lokalkringkasting

Etter kringkastingsforskriftens § 7-14 skal konsesjonærene for lokalkringkasting hvert år innen 1. mars levere årsmelding til Statens medieforvaltning om virksomheten i det foregående året.

Den informasjonen vi mottok i form av årsmeldinger for 1997, gav nyttig kunnskap om struktur, økonomi, sendevirksomhet, antall medarbeidere og programproduksjon i lokalkringkastingen i Norge. I sine egne årsmeldinger for virksomheten gir Statens medieforvaltning en samlet presentasjon av opplysningene fra årsmeldinger for hhv. lokalradio og lokalfjernsyn. De innhentede opplysningene bidrar også til å gi et bilde av de generelle utviklingstrekkene i lokalkringkastingen.

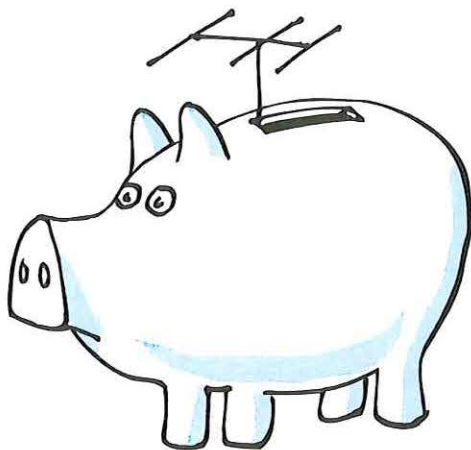
I 1998 ble elleve lokalradiokonsesjonærer og tre lokalfjernsynskonsesjonærer tildelt sanksjon i form av advarsel for ikke å ha levert årsmelding.



Økonomien i lokalkringkastingen

Årsmeldingene fra de lokale kringkasterne viser at både lokalradio og lokalfjernsyn fortsatt går med store underskudd. Lokalkringkastingsbransjen hadde i 1998 et samlet årsunderskudd på ca. 55 millioner kroner. Sammenlignet med fjoråret er det allikevel en bedring på omlag 15 millioner kroner. Den positive utviklingen skyldes i hovedsak bedre resultater for lokalfjernsyn.

Lokalfjernsyn



Lokalfjernsynsbransjen økte omsetningen i 1998 med 17 prosent til omlag 178 millioner kroner. Kostnadene økte med sju prosent til 211 millioner kroner. Driftsmarginen ble derfor forbedret fra minus 30 prosent til minus 19 prosent i 1998. Det var i alt seks selskaper med overskudd i 1998, mot fire i 1997.

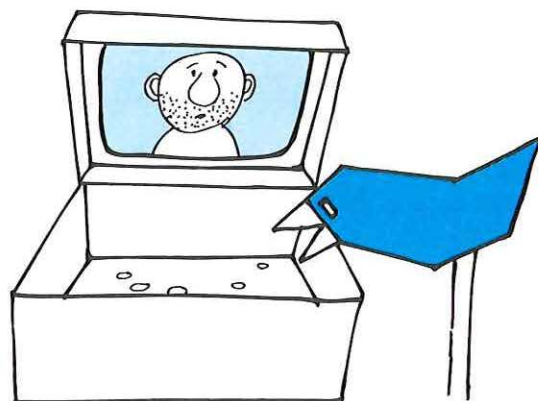
Reklamen stod for 39 prosent, og sponning for sju prosent av inntektene. Det er omtrent som året før. I likhet med i 1997 kom nær halvparten av inntektene i bransjen fra TVNorge. De andre inntektene kom fra blant annet bingospill, frivillige gaver og tilskudd fra det audiovisuelle produksjonsfondet.

Av utgifter utgjorde lønn og sosiale kostnader over 100 millioner kroner, eller vel halvparten.

Lokalfjernsynsselskapene sendte i 1998 til sammen

7300 timer med egne programmer. Ved årsskiftet hadde bransjen totalt 340 årsverk. Dette er en reduksjon med ca 50 årsverk fra 1997. Bransjen sysselsetter nå 310 personer på heltid mot 300 i fjor.

Lokalradio



Lokalradiobransjen økte omsetningen i 1998 med sju prosent til omlag 221 millioner kroner. Kostnadene økte med mellom sju og åtte prosent til 242 millioner kroner. Driftsmarginen ble forbedret fra minus 11 prosent til minus 10 prosent i 1998. Det var i alt 126 konsesjonærer med overskudd i 1998, mot 125 i 1997.

Reklame og sponning stod for til sammen 53 prosent av inntektene. Det er omtrent som i 1997. Inntektene fra bingo utgjorde 30 prosent, det samme som året før. De andre inntektene kom bl. a. fra lisens, gaver og tilskudd fra det audiovisuelle produksjonsfondet.

Av kostnadene utgjorde lønn og sosiale kostnader omlag 94 millioner kroner, eller 40 prosent. Lokalradioene hadde samlet over 615 000 sendetimer. Omlag 517 000 av disse ble brukt til å sende egne lokalproduserte program.

I 1998 har totalt 80 radioer hatt sendinger hver uke for etniske og språklige minoriteter. Dette er en økning med 24 radioer fra 1997. Til sammen 21 språk er representert i tillegg til norsk. Antall språk er det samme som i 1997.

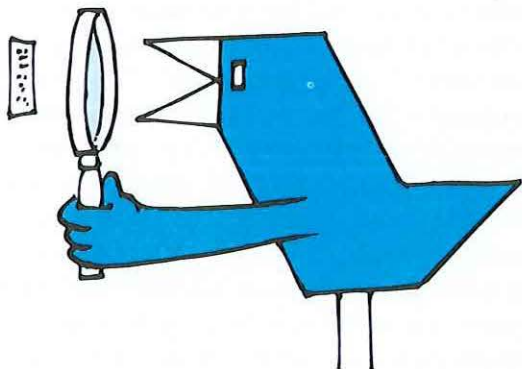
Ved årsskiftet sysselsatte lokalradiobransjen rundt

460 årsverk fordelt på hel- og deltidsansatte. Dette er en reduksjon med omlag ti prosent sammenlignet med 1997. I tillegg engasjerer lokalradioene en lang rekke frivillige medarbeidere.

Korttidskonsesjoner

I 1998 mottok vi 26 søknader om korttidskonsesjon. Statens medieforvaltning gav 20 korttidskonsesjoner, av disse var 19 til lokalradio og en til lokal fjernsyn i kabelnett. Fire av søkerne trakk søknadene, og samarbeidet i stedet med lokalradiokonsesjonærer i området. De to øvrige søknadene oppfylte ikke kriteriene for tildeling, og ble ikke innvilget.

Reklame og sponning: tilsyn



Statens medieforvaltning kontrollerte femti program på de norske riksdekkende fjernsynskanalerne. Statens medieforvaltning har i 1998 ilagt to sanksjoner for de riksdekkende kanalene.

Forbrukerombudet har tilsynet knyttet til deler av regelverket for kringkastingsreklame. Statens medie-

forvaltning og Forbrukerombudet har en gjensidig avtale om å underrette hverandre dersom vi i tilsynsvirksomheten avdekker forhold som reiser spørsmål etter de respektive ansvarsområdene. Vi har i 1998 hatt et nært samarbeid med Forbrukerombudet om kontroll av lokalkringkastingsstasjonene, hvor Forbrukerombudet har vurdert enkelte av opptakene som vi har innhentet.

NRK1 og NRK2

Statens medieforvaltning skal føre tilsyn med NRKs sendinger i forhold til regelverket om sponning av kringkastingsprogram.



NRK ble ilagt et gebyr på 150 000 kr for ulovlig sponning. Denne saken gjaldt en programserie som var sponset av en alkoholprodusent, som er i strid med forbudet i kringkastingslovens § 3-4 femte ledd. Dette er første gang Statens medieforvaltning har ilagt gebyr etter at de nye bestemmelsene om sanksjoner i kringkastingsloven trådte i kraft. Saken er påklaget til Kulturdepartementet.

Under sending av VM i fotball ble det sendt sponseplakater som viste sponsors produkt. Dette er i strid med kringkastingslovens § 3-4 første ledd. Etter at

Tall i millioner	Lokalradio		Lokalfjernsyn	
	1997	1998	1997	1998
Samlede inntekter	202	221	152	178
Samlede utgifter	225	242	197	211
Årsunderskudd	-23	-21	-45	-33
Driftsmargin	-11 pst	-10 pst	-30 pst	-19 pst

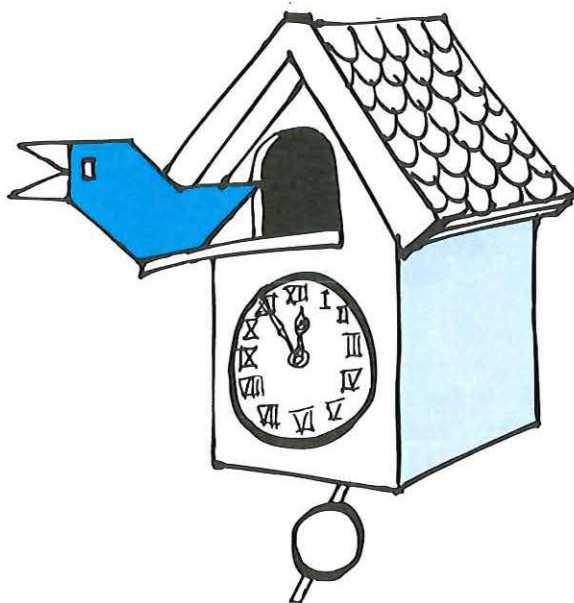
Oversikten bygger på svar fra 25 lokalfjernsynskonsesjonærer og 249 lokalradiokonsesjonærer

Statens medieforvaltning tok dette opp med NRK, ble disse plakatene fjernet.

TV2

Overfor TV2 ble det i fem saker konstatert brudd på regelverket. Sakene gjaldt blant annet for omfattende identifisering av sponsor og for omfattende premiepresentasjon.

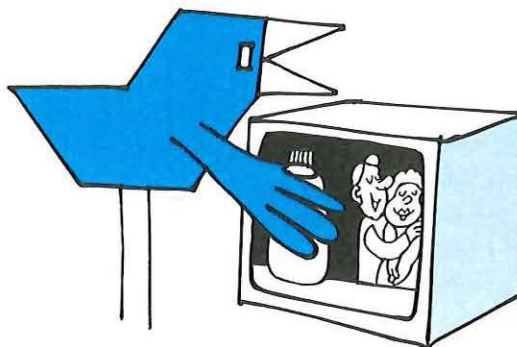
Statens medieforvaltning har gitt TV2 advarsel for brudd på forskrift om reklame § 3-1, da selskapet ved en anledning hadde sendt betydelig mer enn 12 minutter reklame i timen.



Et spesielt tilfelle av ulovlig sponsoridentifisering forekom i en sportssending. Ved presentasjon av sponsor forekom en svært kort visning av sponsors produkt. Denne visningen var ikke mulig å oppdage ved vanlig gjennomsyn, det ble først oppdaget ved gjennomsyn bilde for bilde. Etter Statens medieforvaltnings vurdering var dette i strid med kringkastingsforskriftens § 3-4 siste ledd som forbyr bruk av metoder til å påvirke underbevisstheten i reklameinnslag.

TVNorge

Det er i ni saker konstatert brudd på regelverket i TVNorges sendinger. Sju av sakene var tilfeller der presentasjonen av sponsor var for omfattende. To saker gjaldt for omfattende premiepresentasjon.



Lokalfjernsyn

I løpet av 1998 har vi kontrollert sendinger i 20 lokalfjernsynsstasjoner. I fire av opptakene fant vi ingen brudd på regelverket for kringkasting. Hyppigst forekommer brudd på sponsoreglene. Ti lokalfjernsynsstasjoner brøt bestemmelsene i kringkastingslovens § 3-4 og forskriftens § 3-10 om identifisering av sponsor. Bruddene skjer både i form av produkt-plassering i presentasjonen og i form av tilleggsopplysninger om sponsor, som f.eks. forretningsadresse og telefonnummer. For programmer som inneholder premier, har vi konstatert brudd på bestemmelsen om premiepresentasjon i forskriftens § 3-12, vi fant slike brudd i fire programmer. Det forekom også relativt ofte at premiestillerne ikke ble identifisert som sponsorer av programmet. I fire saker avdekket vi brudd på bestemmelsen om reklamevolum i forskriftens § 3-1. To av volumbruddene var betydelige, og medførte advarsel for brudd på bestemmelsen. Vedtakene ble ikke påklaget. To saker gjaldt brudd på lovens § 3-2 om atskillelse av reklame fra den ordinære programvirksomhet. En lokalfjernsynskonsesjonærer brøt med forbudet mot sponning av nyhets- og aktualitetsprogrammer, jf. § 3-4 i kringkastingsloven. Bestemmelsen om at lokalfjernsynskonsesjonæren skal sende lokalt produserte programmer med lokalt innhold på hverdager, jf. § 7-6 i forskriften, ble brutt i ett tilfelle.

Lokalradio

Også i 1998 har Statens medieforvaltning gjennomført tilsyn med sendinger i lokalradio. Vi har i løpet av året gjennomgått 70 timelange opptak. Som en del av denne kontrollen har vi i tillegg til opptak innhentet programoversikt fra den uken det enkelte sendeopptak er hentet fra.

Sju konsesjonærer har unnlatt å sende inn programoversikter, og dette har blitt påpekt.

Sju lokalradiokonsesjonærer er i 1998 tildelt advarsel for å ha unnlatt å imøtekomme pålegg om å levere kontrollopptak, mot en sak om manglende innlevering i 1997. Overfor en rekke konsesjonærer har det vært nødvendig å purre på levering av kontrollmateriale. I noen få tilfelle har vi påpekt at mottatte sendeopptak var av dårlig teknisk kvalitet.

Gjennom kontrollvirksomheten har vi kunnet konstatere en del brudd på reglene om reklame og spon-sing. I fem tilfeller har konsesjonærer foretatt mer omfattende sponsorpresentasjonen enn regelverket gir anledning til. Atskillelsen mellom reklameinnslag og program har i mange tilfeller heller ikke vært god nok. Markeringen av reklameinnslag med et særskilt lyd-signal slik kringkastingsforskriften pålegger, har i 13 tilfeller enten vært for uklar eller har manglet helt. Dette er flere enn for fjoråret. Salgsfremmende omtale i programsendinger har forekommet i ett tilfelle.

Flere kontrollerte sendinger enn tidligere har allikevel vært godkjente uten anmerkninger fra vår side.

Vi har påpekt bruddene overfor konsesjonærene og pålagt dem å innrette sendingene i tråd med regelverket. Det har ikke vært reist innsigelser av betydning mot vår regelforståelse i disse sakene.

Videresending i kabelnett

Også i 1998 har det vært reist spørsmål om kanalplasseringen av formidlingspliktige fjernsynssendinger i kabelnett. Liberaliseringen av telelovgiv-

ningen har åpnet for utvikling og introduksjon av nye tjenester i kabelnett, som bla. telefoni og multi-medietjenester. Full utnyttelse av flere av disse nye tjenestene krever bruk av bredbåndskanaler i nettet, dvs. de kanalene hvor formidlingspliktige fjernsynssendinger er plassert for å kunne mottas av alle abonnenter.

Vi har presisert at de formidlingspliktige sendingene i kabelnett skal utgjøre et grunntilbud til alle abonnenter. Sendingene skal plasseres i de mest tilgjengelige kanalene i nettet slik at de når alle abonnenter mest mulig uhindret og uten tilleggskostnader.

Videresending via private omformeranlegg

Konsesjonsordningen gjelder oppretting eller drift av anlegg for videresending av NRK, TV2, P4, lokalkringkasting og nordiske lands allmennfjernsynskanaler. I områder som ligger i satellittskygge kan det også gis konsesjon til videreformidling av kringkasting. I løpet av året har vi sammen med Post- og teletilsynet fortsatt oppryddingen i konsesjonærregisteret og slettet en rekke konsesjoner som ikke lenger benyttes. Vi har også tildelt tre nye konsesjoner til videreformidling av fjernsyn.

Allmennkringkastingsrådet

Allmennkringkastingsrådet er et rådgivende organ for Kulturdepartementet, som vurderer om programvirksomheten i NRK, TV2 og P4 er i samsvar med prinsippene for allmennkringkasting. Rådets vurderinger blir lagt fram for Kulturdepartementet i form av en årlig rapport.

Statens medieforvaltning er sekretariat for rådet, som har sju medlemmer. Rådet har i 1998 hatt fem ordinære møter. I tillegg var rådet 24. - 30. mars på studiereise til Paris og London. I programmet inn-gikk deltakelse som observatører i UNESCO-pro-

grammet IPDCs (International Programme for the Development of Communication) to-dagers tema-debatt om allmennkringkasting. Rådet hadde møter med det franske reguleringsorganet for kringkasting, Conseil Supérieure de l'Audiovisuel (CSA) og møte med reguleringsorganet for kommersiell fjernsynsvirksomhet i Storbritannia, Independent Television Commission (ITC).

I rådets rapport for 1997 er allmennkringkasting i et internasjonalt perspektiv behandlet ved at det blant annet er gjort rede for kringkastingssystemer og reguleringsordninger i Tyskland, Frankrike og Storbritannia. Hovedinntrykket er at den innholdsmessige reguleringen av allmennkringkasterne er langt strengere og mer detaljert i disse landene enn i Norge. For eksempel finnes det både i Frankrike og Storbritannia uavhengige regulerende instanser som er finansiert av kringkasterne, og som har sterke sanksjonsmuligheter.

Evalueringen av allmennkringkasternes programtilbud i 1997 ble presentert i rapporten som ble lagt fram i mai 1998. Vurderingene i rapporten bygger dels på kringkasternes egne programstatistikker og dels på egne programundersøkelser rådet har fått utført ved de medievitenskaplige instituttene i Bergen og Oslo.

I rådets rapport fikk alle kanalene positiv omtale på flere områder, men programtilbudet ble ikke vurdert som tilfredsstillende på alle punkter.

For NRKs radiotilbud ble det blant annet påpekt at P1 som NRKs største kanal burde ha barneprogram, at P2 har for lav nynorskprosent og at P3 har for lavt innslag av reportasje og grundige intervjuer, samtidig som dekningen av internasjonale forhold ut over anglo-amerikansk dominert populærkultur bør styrkes i denne kanalen.

For P4 ble det påpekt at reportasje og andre mer ressurskrevende radioegenre enn studioinnslag, telefonintervjuer og platespilling bør utvides, at dekningen av kunst og kultur klart bør styrkes, at sendinger på nynorsk, samisk og innvandrerspråk mangler, at kulturdekningen og dekningen av internasjonale forhold bør styrkes, og at tilbudet av barneprogram bør utvides til å gjelde flere dager i uka.

For NRK1 mente rådet at dekningen av internasjonale forhold utenom nyhetssaker kan forbedres, at nynorskprosenten er for lav, og at bruken av uavhengige norske produksjonsselskaper bør utvides.

For NRK2 ble det pekt på at dekningsgraden er for lav, at kanalen mangler barneprogram og sendinger på samisk, at nynorskprosenten er for lav og at programkategoriene «skole, universitet, utdanning», «natur og vitenskap» og «religion og livsfilosofi» bør utvides. Om TV2 uttalte rådet blant annet at lettere drama er overrepresentert i sendingene, at kanalen ikke leverer egne programmer om kunst og kultur som lovet i konsesjonssøknaden, at sendinger på samisk og minoritetsspråk mangler, at TV2 ikke har spesielle tilbud for hørselssvekkede og at tilbudet av barneprogram bør utvides til hverdager.

Internasjonalt arbeid

EPRA

Statens medieforvaltning er tilsluttet EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) som medlem. EPRA er et forum sammensatt av europeiske forvaltningsorganer på kringkastingsområdet med oppgaver innen konsesjonsgivning og/eller tilsyn med kringkasting. Oppslutningen om EPRA er økende, og 25 nasjoner er nå representert.

I 1998 har vi deltatt i de to årlige møtene i EPRAs regi, ett i Fredrikstad og ett i Aachen i Tyskland. Møtet i Fredrikstad ble avvirket i mai med Statens medieforvaltning som vertskap. Hovedtema for møtet i Fredrikstad var vold i fjernsynssendinger - både nyheter, reklame og programsendinger. I tillegg ble forholdet mellom kringkasterne og forvaltningsorganene diskutert.

På EPRAs møte i Aachen høsten 1998 ble fokus satt på anvendelse og effekt av sanksjoner og forskjellige tiltak for gjennomføring av reguleringer. Andre temaer var de praktiske sider ved konvergens i mediesektoren, krenkelse av individers privatliv, og utviklingen innen europeisk mediepolitikk. I møtene deltar også representanter fra EU-kommisjonen og Europarådet som observatører.

Nordisk møte

Årets nordiske møte ble holdt i Helsinki, og vertskap for møtet var Trafikministeriet i Finland. Representeranter fra Granskningsnämnden og Radio och TV-verket i Sverige, Kulturministeriet i Danmark, Kulturministeriet Útvarpsráð på Island, Trafikministeriet i Finland og Statens medieforvaltning i Norge deltok på møtet. Formålet med de årlige møtene er å utveksle kunnskap og erfaringer med tilsvarende myndigheter i de nordiske landene. Hovedtemaene på årets møte var digitalisering, sammensmeltning av medier og produktplassering i programmer.

Europarådet

Medieforvaltningen har hatt ett medlem i en ekspertgruppe under Europarådets mediekomité, som arbeider med tiltak mot mediekonsentrasjon.

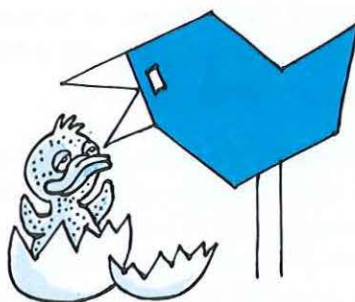
Europeisk programandel i fjernsyn

Direktivet om fjernsyn over landegrensene er en del av EØS-avtalen og inneholder krav om at størstedelen av fjernsynsselskaperes sendetid avsettes til europeiske verk.

For å oppfylle Norges forpliktelser etter direktivet er det gitt regler om dette i forskrift om kringkasting kapittel 2. Etter disse reglene skal 50 prosent av den sendetid som ikke består av nyheter, sport, underholdningsprogram med konkurransepregede innslag, reklame eller tekstfjernsyn avsettes til sending av europeiske verk. Reglene er gitt for å fremme produksjonen av europeiske program. Det er også et krav om at minst ti prosent av sendetiden skal avsettes til

sending av europeiske verk laget av produsenter som er uavhengige av fjernsynsselskapet. En passende andel skal avsettes til verk som er fem år eller nyere. Reglene gjelder ikke for lokalfjernsyn.

Statistikk for europeisk programandel skal innrapporteres til Statens medieforvaltning hvert år. Tallene for de norske fjernsynsselskapene for årene 1995 til 1998 er som vist i tabell 1.



Eierskap

Statens medieforvaltning har ikke registrert store endringer i eierskapet i lokalkringkastingsmarkedet i 1998. På lokalfjernsynsområdet er A-pressen fortsatt den største aktøren med en nasjonal dekning på rundt 30 prosent. Aller-gruppen er fortsatt den største aktøren i lokalradiomarkedet, med en nasjonaldekning på mellom 25 og 30 prosent.

Lov om tilsyn med erverv i dagspresse og kringkasting, den såkalte eierskapsloven, fastslår at et nyopprettet tilsynsorgan, Eierskapstilsynet, skal kunne gripe inn overfor erverv av dagspresse- eller kringkastingsforetak, hvis det er nødvendig for å sikre lovens formål om å fremme ytringsfriheten, de reelle ytringsmuligheter og et allsidig medietilbud. Loven trådte i kraft 1. januar 1999. I denne forbindelse har Kulturdepartementet har foreslått at særreglene for eierskap på kringkastingssektoren bør oppheves.

Kanal	Europeisk programandel i prosent				Uavhengige produksjoner i prosent				Nye produksjoner i prosent			
	1995	1996	1997	1998	1995	1996	1997	1998	1995	1996	1997	1998
NRK 1	80	80	77	80	18	15	11	11	79	71	85	81
NRK 2	-	64	62	69	-	16	9	8	-	71	67	46
TV2	53,4	53,9	49,3	50,5	42,8	48,2	52,4	61,7	100	100	100	100
TVNorge	21,3	10,7	14	13,4	10	7	14	13,4	77,6	90,4	58	59

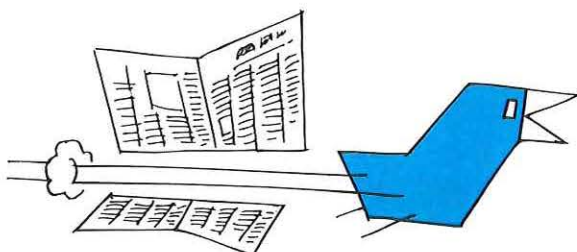
PRESSE

Produksjonstilskudd til dagsaviser

Fordelingen av støtte til dagsavisene skjer på bakgrunn av forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser. I forskriften er det fastsatt kriterier for fordeling av støtte til nr. 2-aviser med opplag under 80 000 og nr. 1- og aleneaviser med opplag under 6 000.

Et av hovedmålene med produksjonstilskuddet til dagsavisene er å opprettholde grunnlaget for at det kan komme ut alternativer til de ledende avisene på nasjonalt og lokalt nivå. Målsettingen innebærer at nr. 2-avisene får en stor del av produksjonstilskuddet. Tilskuddet til nr. 2-avisene regnes ut etter nettoopplag multiplisert med antall utgivelser i kalenderåret, og blir utbetalt etter ulike satser. Nr. 2-aviser i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger får støtte etter høyeste sats. Riksspredte meningsbærende aviser får et særskilt ekstra tilskudd. Nr. 1- og aleneaviser mottar et fast tilskudd etter antall ukentlige utgivelser. Nr. 1- og aleneaviser i Nordland, Troms og Finnmark mottar tilskudd etter dobbel sats.

Bevilgningen til produksjonstilskuddet ble redusert med 14,56 millioner kroner i 1998. Ved behandlingen av revidert nasjonalbudsjett vedtok Stortinget å fordele kuttet gjennom en lik prosentvis reduksjon i avisenes tilskudd. Dette innebar at tilskuddet til den enkelte avis ble redusert med 7,71 prosent i 1998. Bevilgningen til produksjonstilskuddet ble ytterligere redusert med 28,55 millioner kroner i 1999.



Endringer i regelverket

For å sikre at tilskuddet går til aviser som har et reelt behov for støtte, innførte Kulturdepartementet 22. januar 1998 en grense for hvor stort overskuddet kan være i aviser som skal motta produksjonstilskudd. Regelendringen innebærer at det ikke gis tilskudd til aviser som har et årsoverskudd eksklusiv pressestøtte på mer enn to millioner kroner siste regnskapsår, eller mer enn seks millioner kroner i løpet av de tre siste regnskapsår. Aviser som mister retten til tilskudd etter denne bestemmelsen, går ut av ordningen uten overgangstilskudd.

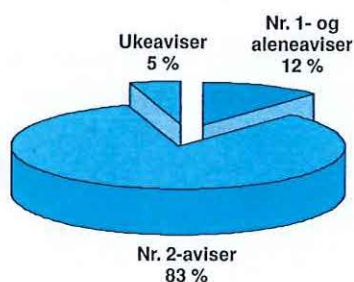
Som et ledd i en generell vurdering av de statlige tilskuddsordningene har Statskonsult foretatt en gjennomgang av pressestøttens regelverk. Arbeidet ble ledet av en styringsgruppe med representanter fra Finansdepartementet, Arbeids- og administrasjonsdepartementet og Kulturdepartementet. Rapporten som ble lagt fram i januar 1998, konkluderte med at pressestøtten bidrar til å oppnå målet om avismangfold gjennom at støtten temmelig presist går til aviser med svak økonomi. Statskonsult pekte imidlertid på en del uklarheter og dilemmaer ved pressestøtten. På bakgrunn av rapporten og høringsuttalelser foreslo Kulturdepartementet i budsjettproposisjonen for 1999 nye målformuleringer for pressestøtten, noe Stortinget sluttet seg til. Kulturdepartementet vil videre utarbeide klarere definisjoner av støtteberettigede aviser, blant annet har Statens medieforvaltning utarbeidet et forslag til ny definisjon av riksspredte meningsbærende aviser.

Kulturdepartementet har i 1999 oppnevnt et utvalg som på bredt grunnlag skal gjennomgå og vurdere pressens rammebetingelser, herunder Statskonsults øvrige forslag til innretning og utforming av pressestøtten.

Tilskuddsfordelingen 1998

130 aviser mottok til sammen 187,1 millioner kroner i produksjonstilskudd i 1998. Av dette mottok 35 nr. 2-aviser 156,3 millioner kroner, mens 55 nr. 1- og aleneaviser og 40 ukeaviser mottok henholdsvis 21,6 og 9,2 millioner kroner.

Prosentvis fordeling:



Avisen Fiskaren i Bergen, Bladet Harstad og Bygdaposten for Hjelmeland mottok produksjonstilskudd for første gang i 1998. De støtteberettigede nr. 2-avisene Samhold på Gjøvik, Vossingen på Voss, Bømlo i Tekst Bilder på Bømlo og Lokalavisen Tønsberg ble lagt ned i 1998. I tillegg ble nr. 2-avisen Vestmar slått sammen med nr. 1-avisen Kragerø Blad til Kragerø Blad Vestmar.

Hardanger Folkeblad gikk ut av støtteordningen i 1998 som følge av bestemmelsen om overskuddsgrense.

Andre støtteordninger

Tilskudd til presskontorer

Ordningen har tidligere omfattet pressekontor med tilknytning til de politiske partiene som er representert på Stortinget og Nynorsk pressekontor.

Fra 1998 ble bevilgningen til partienes pressekontorer avvirket.

Bevilgningen til Nynorsk pressekontor ble redusert med ca kr 400 000. Nynorsk pressekontor mottok kr 2,9 mill i 1998.

Etterutdanning og anvendt medieforskning

Bevilgningen omfatter etterutdanningsvirksomheten til navngitte institusjoner. I 1998 ble kr 500 000 bevilget til Landslaget for lokalaviser og et tilsvarende beløp til prosjektet «Kvinner i ledelse» i regi av Pressens Lederprogram.

Kunnskapsbasen MedieNorge i Bergen fikk kr 620 000. Kunnskapsbasen registrerer data om ulike medier som gjør det mulig å sammenlikne de ulike medier når det gjelder organisasjon, struktur, økonomi, innhold og bruk.

Institutt for journalistikk mottok kr 8 230 000 i 1998. I tillegg ble kr 3,4 mill innvilget til forskningsprosjekt knyttet til presse, film og kringkasting.

Samiske aviser

Støtten består av et driftstilskudd og et språktilskudd til samiskspråklige aviser. Avisene Sagat, Min Aigi og Saami Aviisa Assu fikk et driftstilskudd på til sammen kr 5,3 mill.

De tre avisene fikk et språktilskudd på til sammen kr 2,4 mill. Nourttanaste fikk et øremerket tilskudd på kr 250 000.

Støtten til de samiske aviser økte med ca 8 prosent fra 1997 til 1998.

Visse publikasjoner

Ordningen omfatter spesialpublikasjoner for de politiske partier som er representert på Stortinget og visse andre navngitte publikasjoner som har rett til tilskudd. Etter vedtak i Stortinget har Kulturdepartementet foreslått at støtten til spesialpublikasjonene i større grad skal gå til informasjonsvirksomhet i de politiske partiene.

Til sammen kr 35,85 mill ble bevilget til visse publikasjoner i 1998.

Disse avisene fikk tilskudd: Aktuelt Perspektiv, Dag

og Tid, Folket, Folkets Framtid, Fremskritt, Morgenbladet, Tidens Tegn, Nytt fra Norge, Ny Tid, Liberalt Forum, Sentrum og Opprør. Tilskuddet ble gitt i form av et fast grunntilskudd og et produksjonstilskudd.

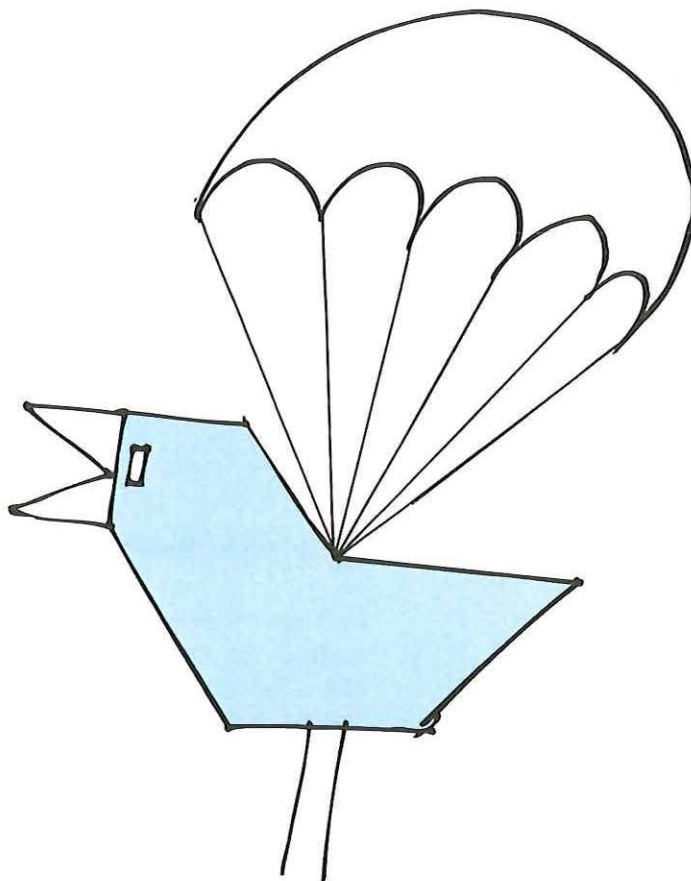
Kr 5,4 millioner ble bevilget til lettlestavisen Klar Tale. I tillegg ble det innvilget støtte til Blikk med kr 800.000, Samora med kr 300 000, Friheten med kr 600.000 og Ruijan Kaiku med kr 250 000.

Over post 76 blir det også fordelt midler til innvandrerepublikasjoner. Tilskuddet skal hjelpe innvandrere til informasjon og kunnskap om norske samfunnsforhold og egen situasjon. Tilskuddet ble regnet ut fra antall abonnenter og antall utgivelser. Elleve innvan-

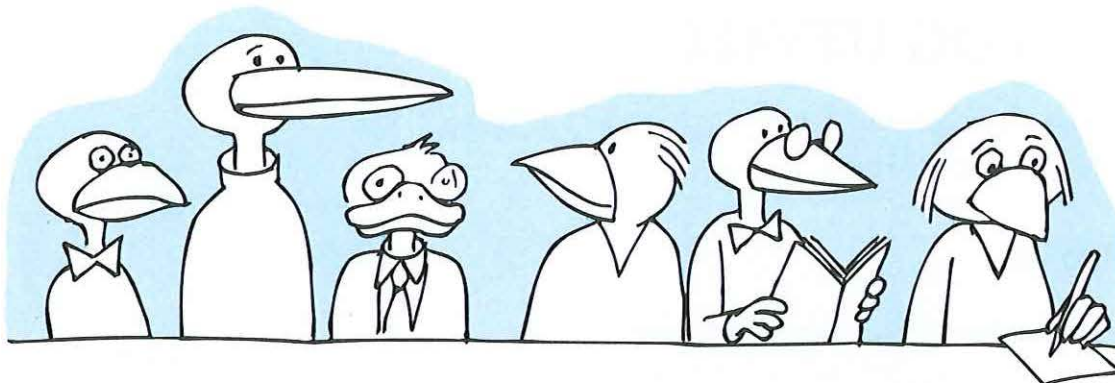
drerepublikasjoner fikk til sammen kr 1,26 mill. i tilskudd for 1998. Av disse er fire på urdu, to på hindi og resten på tamilsk, finsk, polsk, tyrkisk og kinesisk. To nye aviser kom inn i støtteordningen i 1998, mens to (på urdu) ble nedlagt.

Distribusjonstilskudd til avisene i Finnmark

Ni aviser i Finnmark fikk i 1998 et særskilt distribusjonstilskudd. Tilskuddet blir utbetalt med en fast sats pr. abonnementsemplar for distribusjon gjennom Posten. Til sammen kr 1,45 mill. ble fordelt over post 77 i 1998.



Råd og utvalg



Rådet for anvendt medieforskning

Rådet for anvendt medieforskning er et rådgivende organ for Statens medieforvaltning i fordelingen av midler til anvendt medieforskning. Rådet fikk 62 søknader om støtte i 1998. Det ble søkt om ca 9,5 mill. og det fordelte beløpet var ca. 3,4 mill.

Rådet fordeler midler til forskningsprosjekt knyttet til presse, film og kringkasting. Prosjekt innen medietikk og journalistikk i etermediene ble prioritert ved fordelingen av midler. Rådet gjennomførte tre ordinære møter i 1998, i tillegg til flere møter med ulike fagmiljøer. Rådet arrangerte også et seminar om «Medienes samfunnsrolle».

Støtteutvalget for dagsavisene

Støtteutvalget for dagsavisene gir Statens medieforvaltning råd i behandlingen av søknader om produksjonstilskudd og andre saker som hører inn under forskrift om produksjonstilskudd til dagsaviser. Utvalget holdt to møter i 1998 og behandlet til sammen fem søknader om produksjonstilskudd. I en sak (Byavisen i Kristiansand) anbefalte utvalget Statens medieforvaltning å avslå søknaden om produksjonstilskudd.

Støtteutvalget for innvandrerpublikasjoner

Støtteutvalget gir Statens medieforvaltning råd i fordelingen av midler til innvandrerpublikasjoner. Utvalget består av to representanter etter forslag fra Innvandreravisenes Forbund og tre etter forslag fra Norsk Presseforbund, Utlendingsdirektoratet og Kommunal- og regionaldepartementet. Utvalget hadde to møter i 1998. Tre publikasjoner søkte om listeføring. To søknader ble innvilget. En søknad ble avslått fordi publikasjonen ikke tilfredsstilte kravet om å «orientere innvandrere i Norge om nyheter og aktuelle spørsmål».

VEDLEGG 1

RÅD OG UTVALG

Følgende råd og utvalg var administrert av Statens medieforvaltning i 1998.
Sammensetting pr. 31.12.98

PRESSE

Kontaktutvalget mellom dagspressen og staten:

Helge M. Sønneland, KD, leder
Asbjørn Jaklin, NP
Kurt Borgen, NAL
Diis Bøhn, NJ
Sigurd Hille, NAL
Tor Axelsen, NR
Frank Kjøde, LLA
Grete Øwre, FIN
Pål Horsle, AAD
Sekretær: Ivar Andenæs, SMF

Støtteutvalget for dagsavisene:

Medlemmer:

Lene Løken, uavh., leder
Wenche Pleym, LLA
Astrid Kløve-Graue, NAL
Sigurd Hille, LLA
Thor R. Jensen, NAL
Sekretær: Jon H. Stjernstedt, SMF

Varamedlemmer:

Bente Erlien, NRK
Rune Hetland, LLA
Lidvar Flydal, NAL
Maj-Lis Stordal, NAL
Thor Woje, NAL

Rådet for anvendt medieforskning:

Medlemmer:

Ketil Jarl Halse, NML, leder
Vigdis Bendiktsen, NP, nestleder
Ingunn Hagen, NML
Gunnar Flikke, KD
Audgunn Oltedal, NP
Frederik Hestvold, KD
Sekretær: Jan Erik Andersen, SMF

Varamedlemmer:

Terje Rasmussen, NML
Olav Njaastad, NP
Henny Wale, NML
Arne Blix, KD
Oddvar Aasen, NP
Ove Ingvaldstad, KD



Støtteutvalget for innvandrerpublikasjoner:

Medlemmer:

Erling Omvik, NP, leder
Mujahid Ali, IAF
Maria Ho, IAF
Karenina Briest Kriszat, UDI
Björg Dystvold Nilsson, KRD
Sekretær: Jan Erik Andersen, SMF

Varamedlemmer:

Mona Jacobsen, NP
Mohamed Iqbal Raja, IAF
Amit Joshi, IAF
Arne Martin Sauren, UDI
Stephan G. Mo, KRD

KRINGKASTING

Konsesjonsrådet for nærkringkasting:

Medlemmer:

Kjersti Graver, leder
Linda Kjerstad, nestleder
Anne Cath. Parow
Odd Arne Joø
Harald Strømnes
Sekretær: Carl-Henrik Lyngås, SMF

Varamedlemmer:

Gry Karin Øien
Helga Gitmark
Geir Magnus Nyborg
Ove Ingvaldstad
Geir Gislås

Allmennkringkastingsrådet:

Jostein Gripsrud, leder
Ivar Arnstad
Bjørn Sørenssen
Linda Kjerstad
Helge Rønning
Anna Jorunn Avdem
Gro Shetelig Kruse
Sekretær: Nils Ø. Gulbrandsen, SMF

VEDLEGG 2

KONSESJONÆRLISTE – LOKALRADIO

Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
A/L Radio Vika	Øvre Solbakken 50, 7550 HOMMELVIK	73971500	73971500
ACEM Radio	Pb. 2559 Solli, 0202 OSLO	22830483	22831831
Acem Radio Trondheim	Brodtkorbs Vei 2, 7018 TRONDHEIM	72518800	72518800
AL Radio Sørøy	Pb. 33, 9593 BREIVIKBOTN	78451570	78451500
Andøradioen	Pb. 125, 8480 ANDENES	76141400	
Bjørnefjord Nærkringkasting	Vinnes, 5670 FUSA	56582510	56582510
Budstikka radio	Pb. 69, 7501 STJØRDAL	74821200	74821300
Bykle Radio	4694 BYKLE	37938202	37938369
Båtsfjord Radio	Pb. 423, 9991 BÅTSFJORD	78984021	78984020
City Radio og Tv	C/O Arnold R. Lærum, 5030 LANDÅS	55311755	
Creative Radio - Østlandsrad.	Sønsterudvn. 32 Landerud, 1412 SOFIEMYR	66801105	66801645
Den Frie Evangeliske Forsaml.	Fløenbakken 57, 5009 BERGEN	55298510	
Drangedal Nærradio	Pb. 65, 3750 DRANGEDAL	35998400	35998454
Ekko Radio	Postboks 579, 4001 STAVANGER	51575998	
ETS-Radioen	Pb. 215, 9440 EVENSKJER	77085713	77085643
Filadelfia Radio	Norderhovs gt. 16, 3500 HØNEFOSS	32122701	32128109
Gimlekollen Radio	Pb. 4100 Kongsgård, 4602 KRISTIANSAND S	38145000	38145040
Godt Nytt Radio	Pb. 71, 5090 NYBORG		
Guovdageainnu Lagasradio	Pb. 145, 9520 KAUTOKEINO	78485300	78485301
Guovdageainnu Lagasradiosearvi	Pb. 145, 9520 KAUTOKEINO	78485300	78485301
Halden Nærradio	Asakveien 31, 1785 HALDEN	69187777	69187776
Hallo Kragerø	Frydensborgvn. 4, 3770 KRAGERØ	35980000	35982745
Havøysund Nærradio	Pb. 123, 9690 HAVØYSUND	78423444	78423744
Hjalarhornet Radio	Pb. 14, 3841 FLATDAL	35052005	35052085
Hjerteradioen	Postb. 1, 2051 JESSHEIM	63974747	63972172
Holmestrand Radio	Våleveien 25, 3081 HOLMESTRAND	33052777	33052155
Horten Nærradio	Pb. 364, 3193 HORTEN	33046850	33048988
Håpets røst	Pb. 1086 Hillevåg, 4095 STAVANGER	51861226	
Innlandet Nærradio	Pb. 211, 9250 BARDU	77182011	77182137
Islandsforeningens Radio	Arbeidersamfunnsplassen 1, 0181 OSLO	22560144	22110606
Jazz Radio'n	Kristian Augustsgt. 19, 0164 OSLO	22038030	22038031
Jæren Misjonsradio	Nærbø, 4350 NÆRBØ	51433911	51434985
Jærradioen	Pb. 151, 4060 KLEPPE	51425300	51425305
Kanal 1	Pb. 100,6, 1450 NESODDTANGEN	66914480	66914481
Kanal 1 Nord-Trøndelag	Th. Sommerschields gt. 5, 7800 NAMSOS	74 270420	74 270423
Kanal 7 - Tyrifjord Radio	3530 RØYSE	32157232	32157770
Kanal 7 Bergen	Asbjørnsensgt. 15, 5053 SOLHEIMSVIKEN	55298560	55200932
Kanal 7 Oslo	Akers gt. 74, 0180 OSLO	22204179	22363249
Kanal blå	Pb. 207, 3001 DRAMMEN	32836051	32891305
Kiss FM	Pb. 18, 1481 HAGAN	67077889	67078955
Klubbradioen	Grønland 10, 0188 OSLO	22170909	22179596



Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Kontakt Radio	Florsgt. 1B, 3211 SANDEFJORD	33464600	33463723
Kristen Riksradio	Storgt. 10 b, 0155 OSLO	22423001	22428730
Kristenradio Tønsberg	Tvervedveien 77, 3150 TOLVSRØD	33330749	
Kristiansund Nærradio	Storgt. 3, 6500 KRISTIANSUND N	71678888	71678885
Kystradioen	Damsgårdsgt. 131, 5031 LAKSEVÅG	55345700	55345730
Lindesnes Nærradio	Spangereidveien 1, 4520 SØR-AUDNEDAL	38256250	38256818
Lokalradioen Indre Østfold	Postboks 105,4. 1801 ASKIM	69815111	69815111
Mediekultur	Pb. 1059 Blindern, 0316 OSLO	22852840	22852841
Melodi FM	Tøyengt. 26, 0190 OSLO	22023342	22751068
Misjonsradioen	Sverdstadvn. 1, 3233 SANDEFJORD	33463063	
Mistberget Radio	Knut Sinkerud, 1929 AULI	63965033	
Mjøsradioen	Pb. 1070, 2301 HAMAR	62534550	
MK-Radio	Pb. 142, 7501 STJØRDAL	74826480	74824100
Moskenesradioen	Pb. 145, 8392 SØRVÅGEN	76091450	76091560
Møtet med Jesus	Pb. 46 Hestehaven, 4520 SØR-AUDNEDAL	38256001	38257055
Namsradioen	7870 GRONG	74331900	74331999
Narvik Studentradio	Lodve Langes gt. 2, 8500 NARVIK	76944334	
NB Radio	Pb. 285, 4801 ARENDAL	37022066	
Nea Radio	Bjørkhov, 7580 SELBU	73817400	73817499
Nero Pluss Power Fm	Nittedalsgt. 12, 2001 LILLESTRØM	63814240	63800850
Nesna Radio	Moveien 25, 8700 NESNA	75056500	
New Life Radio	Pb. 401 Bragerøya, 3002 DRAMMEN	22384530	22385417
NKK-Radio	Frydenbergveien 21, 0575 OSLO	22719650	22721666
Norrdals-Radioen	Johan Nygårdsgt. 17A, 2670 OTTA	61230100	61231799
Nordfjord Nærradio	Pb. 6, 6821 SANDANE	57860660	57861036
Norrøna Radio	Pb. 351, 6101 VOLDA	70078055	
Norrøna Radio	Pb. 946 Sentrum, 6001 ÅLESUND	70122005	70123309
Norrøna Radio Molde	Pb. 106, 6401 MOLDE	71251855	71251020
Norvoice Media	Holmens gt. 3, 0250 OSLO	22837510	22837505
Nye Radio Larvik	Postboks 109, 3251 LARVIK	33183212	33117020
Nytt Liv Media	Gulaksveien 4, 4017 STAVANGER	51823131	
Ottadalsradioen	Pb. 148, 2680 VÅGÅMO	61237300	61237090
P5 Aust-Agder	Vestregt. 9, 4800 ARENDAL	37025333	37026880
P5 Fosen	Pb. 132, 7100 RISSA	73858540	73858542
P5 Ringerike	Pb. 301, 3500 HØNEFOSS	32127000	32129080
P5 Romerike	Pb. 50, 2081 EIDSVOLL	63965920	63965034
P5 Solungen	Pb. 116, 2271 FLISA	62952411	62952366
Pe 10 Lillehammer	Sliperivegen 2 A, 2600 LILLEHAMMER	61270000	
Pinsemenigheten i Førde	Pb. 18, 6800 FØRDE	57823676	
Power Radio	Pb. 8843 Youngstorget, 0028 OSLO	22990033	22990034
Puddeffjord Radio	Pb. 1003, 5001 BERGEN	55948450	55948401
På sporet	Håkonsgt. 3-5, 5015 BERGEN	55309128	55900922
RadiJon	Pb. 41, 6600 SUNNDALSØRA	71690800	71690902
Radio 1	Pb. 135, 7084 MELHUS		
Radio 1 Askøy	Pb. 354, 5300 KLEPPESTØ		
Radio 1 Bergen	Damsgård gt. 131, 5031 LAKSEVÅG	55347000	55345096
Radio 1 Drammen	Grønland 68, 3045 DRAMMEN	32890900	32831225



Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio 1 Ettermiddag	Pb. 579, 5001 BERGEN		
Radio 1 Fredrikstad	Pb. 435, 1601 FREDRIKSTAD	69310001	69310170
Radio 1 Kveld	Pb. 817, 5001 BERGEN	55344540	
Radio 1 Molde	Torget 4, 6400 MOLDE	71251022	71255884
Radio 1 Nord	Pb. 104,5, 2011 STRØMMEN	63892030	63800008
Radio 1 Oslo	Gjerdrumsvei 12, 0486 OSLO	22555102	22333102
Radio 1 Stavanger	Skagen 27, 4006 STAVANGER	51537550	51537555
Radio 1 Tromsø	Pb. 1091, 9001 TROMSØ	77690000	77611223
Radio 1 Trondheim	Prinsensgt. 39, 7013 TRONDHEIM	72500500	73500000
Radio 102	Pb. 102, 4251 KOPERVIK	52855102	52852158
Radio 106,2 Florø	Postboks 431, 6901 FLORØ	57740442	57740568
Radio 107 Gjøvik	Pb. 44, 2801 GJØVIK	61180333	61170520
Radio 3	Pb. 396, 1701 SARPSBORG	69120433	69120493
Radio 3 Bodø	Postboks 101, 8001 BODØ	75525000	75500111
Radio 3 Grenland	Pb. 1543, 3902 PORSGRUNN	35559550	35548217
Radio 3, Rana	Blåbærveien 7, 8601 MO	75136940	75136960
Radio 5	Storgt. 20, 1890 RAKKESTAD	69223100	69223173
Radio 7	Pb. 2231, 3044 DRAMMEN	32890707	
Radio Adventkirken	Schirmers gt. 5, 7013 TRONDHEIM	73513565	
Radio Aktuell	Ø. Torggt. 9, 3017 DRAMMEN	32268100	32892161
Radio Alta	Pb. 1234, 9501 ALTA	78436333	78435327
Radio America Latina	Pb. 4279 Torshov, 0401 OSLO	22415920	22110606
Radio Arbeidet	Midtbøvegen, 5200 OS	56301518	
Radio Arco Iris	Pb. 81, 5091 FLAKTVEIT	55313045	55962525
Radio Atlantic Ryfylkeradioen	Tastagt. 36, 4007 STAVANGER	51531600	51531679
Radio Bardufoss	Pb. 10 Heggelia, 9201 BARDUFOSS	77834201	77834425
Radio Beiarn	8110 MOLDJORD	75568330	
Radio Bergen	Pb. 993, 5001 BERGEN	55313740	
Radio Bergenhus	Mysenveien 3, 1890 RAKKESTAD	69223233	69223187
Radio Betel	Prinsensgate 10 B, 7013 TRONDHEIM	73513788	73514532
Radio Bildøy	Seinsvikvegen 56, 5353 STRAUME	56330044	56330566
Radio Bø	Steinstranda, 8470 BØ I VESTERÅLEN	76135350	76135150
Radio Classic FM 100	Prinsensgate 39, 7011 TRONDHEIM	73500540	73504100
Radio Dalane	Pb. 350, 4371 EGRSUND	51493555	51492101
Radio Doaivu	Pb. 383, 9520 KAUTOKEINO	78486999	78485100
Radio Domen	Skolegt. 1, 9950 VARDØ	78988101	78988010
Radio DSF	Skolegt. 3, 9730 KARASJOK	78467205	78467164
Radio E6	Inge Krokans vei 11, 7340 OPPDAL	72422080	72422525
Radio Eiker	V Brugate, 3301 HOKKSUND	32700910	32751224
Radio Evje	Pb. 257, 4660 EVJE	37931350	
Radio Fana	Pb. 364, 5051 NESTTUN	55101410	
Radio Filadelfia	Dronningensgt. 89/90, 4610 KRISTIANSAND S	38022000	38021077
Radio Filadelfia	Apenesgt. 2, 1607 FREDRIKSTAD	69311112	
Radio Filadelfia Kolbotn	Pb. 175, 1410 KOLBOTN	66802758	
Radio Filadelfia, Drammen	Tomtegt. 2, 3015 DRAMMEN	32831550	
Radio Fitjar	Pb. 171, 5419 FITJAR	53497949	
Radio Fjellheim	Pb. 1180, 9001 TROMSØ	77684389	77684922



Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio FM Sunnhordlandslokalen	Pb. 134, 5430 BREMNES	53421599	53421674
Radio Folgefonn	Pb. 224, 5750 ODDA	53644444	53643489
Radio Follo	Brekkeveien 21, 1430 ÅS	64941002	64941088
Radio Fosen	7130 BREKSTAD	72522760	72524389
Radio Frøya	7260 SISTRANDA	72449570	72449570
Radio Glåmdal	Pb. 649, 2201 KONGSVINGER	62818000	62818811
Radio Gnisten	Østre Muralmenning 18, 5012 BERGEN	55321252	55321534
Radio Godt Nytt	Hylleveien 13, 4800 ARENDAL	37026855	37025577
Radio Godt Nytt	Pb. 40, 6501 KRISTIANSUND N	71679344	
Radio Golli	v/Nils J. Nango, 9040 NORDKJOSBOTN		
Radio Golli	v/Nils J. Nango, 9048 SKIBOTN		
Radio Grimstad	Pb. 300, 4891 GRIMSTAD	37043099	37043910
Radio Groruddalen	Pb. 100 Grorud, 0905 OSLO	22250189	22160105
Radio Hallingdal	Pb. 156, 3576 HOL	32089111	32089276
Radio Hamar	Grønnegt. 64, 2301 HAMAR	62519630	62519631
Radio Hammerfest	Pb. 1128, 9601 HAMMERFEST	78417000	78410099
Radio Harstad	Bjørnhågen 22, 9400 HARSTAD	77067682	
Radio Haugaland	Pb. 2, 5500 HAUGESUND	52717273	52717272
Radio Helgeland	Pb. 433, 8801 SANDNESSJØEN	75043000	75043001
Radio Hemne	Pb. 164, 7200 KYRKSÆTERØRA	72452300	72450601
Radio Hurum og Røyken	Pb. 144, 3482 TOFTE	32795100	32795109
Radio Indre Salten	Pb. 170, 8250 ROGNAN	75691077	75691348
Radio Inter FM	Pb. 2036 Grünerløkka, 0505 OSLO	22364080	22364080
Radio Internasjonal	Pb. 52, 5035 BERGEN-SANDVIKEN	55323831	
Radio Islam Ahmadiyya	Pb. 3002 Elisenberg, 0207 OSLO	22437817	22437817
Radio Kamo - Terningmoen	Pb. 1285 Terningmoen, 2401 ELVERUM	62428619	62428626
Radio Karasjø	Postboks 216, 9700 LAKSELV	78461888	78461525
Radio Karlsøy	Pb. 92, 9130 HANSNES	77747599	77747466
Radio Kongsvinger	Digerudvn. 2, 2200 KONGSVINGER	62819222	62818312
Radio Korgen	Røyralsmoen 1, 8646 KORGEN	75191333	75191444
Radio Krishna	Jonsrudveien 1G, 0274 OSLO	22494790	
Radio Kristiania	c/o Adv.f.a. Stabell DA, 0114 OSLO	22552527	22552810
Radio Kristiansand	Pb. 691, 4601 KRISTIANSAND S	38022200	38022231
Radio L	Svåbekk, 4790 LILLESAND	37272600	37272215
Radio Lanteren	Pb. 37, 4070 RANDABERG	51419220	51419222
Radio Lierne	Pb. 25, 7882 NORDLI	74337333	74337395
Radio Limelight	Tøyengt. 26, 0190 OSLO	22682415	22680405
Radio Lofoten	Pb. 29, 8301 SVOLVÆR	76072100	76071900
Radio Loland AL	Loland, 4652 ØVBREBØ	38139600	38139653
Radio Luster	Pb. 44, 5820 GAUPNE	57681410	57681027
Radio Lux	Holterveien 22, 1440 DRØBAK	64931420	64932720
Radio Lyngdal	Pb. 318, 4580 LYNGDAL	38343190	38343636
Radio Lys i Sør	Pb. 133, 4801 ARENDAL	37024380	37024460
Radio Lødingen	Pb. 205, 8550 LØDINGEN	76932300	76932210
Radio Maran Ata	Møllergt. 28, 0179 OSLO	22204026	22206752
Radio Markens	Pb. 538, 4601 KRISTIANSAND S	38025800	38023916
Radio Mehamn	Pb. 353, 9970 MEHAMN	78497193	78497666

Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio Melbu	Pb. 193, 8459 MELBU	76158000	
Radio Meløy	Pb. 59, 8150 ØRNES	75754899	75754301
Radio Midt-Norge	Postboks 1023, 7002 TRONDHEIM	73512340	73530082
Radio Midt-Telemark AS	Pb. 163, 3800 BØ I TELEMARK	35954343	35954342
Radio Midt-Troms	Pb. 36, 9391 FINNSNES	77842150	77842152
Radio Modum	Bråtaveien, 3360 GEITHUS	32783110	32780999
Radio Mosjøen	Postb. 543, 8651 MOSJØEN	75176000	75172377
Radio Måløy	Gate 1 nr. 57, 6700 MÅLØY	57 850753	57 855558
Radio Namsskogan BA	Pb. 13, 7892 TRONES	74334025	74334099
Radio Narvik	Fagernesveien 6, 8500 NARVIK	76941000	76944967
Radio Naustloftet	Pb. 23, 6943 NAUSTDAL	57819620	57819430
Radio Nesset	Snitlertun, 6460 EIDSVÅG I ROMSDAL	71232777	71232668
Radio New Life	Pb. 9114 Vegsund, 6022 ÅLESUND	70141660	
Radio Nord-Salten	Pb. 50, 8083 LEINESFJORD	75778311	75778360
Radio Nord-Troms	9048 SKIBOTN	77715387	77715387
Radio Nordkapp	Pb. 384, 9751 HONNINGSVÅG	78473399	78473397
Radio Nordkyn AL	Pb. 440, 9790 KJØLLEFJORD	78498695	78498710
Radio Nova	Pb. 1162 Blindern, 0317 OSLO	22605780	22608228
Radio Numedal	3630 RØDBERG	32741382	
Radio Orkla	Pb. 37, 7332 LØKKEN VERK	72496310	72496310
Radio Oslo	Sagveien 24, 0458 OSLO	22382040	22385846
Radio Oslofjord	Kapelveien 2, 1450 NESODDTANGEN	66960000	66960100
Radio Osterøy	5255 FOTLANDSVÅG		
Radio P5 Moss	Varna, 1591 SPERREBOTN	69288950	69288251
Radio Pasvik	9925 SVANVIK	78995092	78995125
Radio Pluss	Pb. 219, 1890 RAKKESTAD	69223022	69223022
Radio Porsanger	Pb. 216, 9700 LAKSELV	78461888	78461525
Radio PR	Oterdalen 10, 5100 ISDALSTØ	56351080	
Radio PS	Amtmann Lethsgt. 3 A, 6400 MOLDE	71254250	71251029
Radio R-35	Pb. 144, 3340 ÅMOT	32781700	32781710
Radio Randsfjord	Pb. 55, 2770 JAREN	61334545	61336166
Radio Rauland	Pb. 8, 3864 RAULAND	35073666	35073665
Radio Rauma	Pb. 141, 6301 ÅNDALSNES	71226000	71226400
Radio Rema	Pb. 226, 2801 GJØVIK	61188150	61188150
Radio Risør	Pb. 340, 4951 RISØR	37153053	37152224
Radio Rjukan	Pb. 4, 3660 RJUKAN	35082420	35082421
Radio RV	Pb. 4443 Hospitalsløkkan, 7002 TRONDHEIM	73512371	73525278
Radio Rødøy	8180 RØDØY	75096230	
Radio Røst	8065 RØSTLANDET	76096424	76096105
Radio Salem	Espelandsveien 6, 4200 SAUDA	52783932	
Radio Sandnes	Pb. 10, 4301 SANDNES	51662700	51622302
Radio Sara	8035 SØRARNØY	75759101	
Radio Sentrum	Pb. 171, 6001 ÅLESUND	70125677	70120124
Radio Sentrum	Sinsenvn. 15, 0572 OSLO	22382343	22352674
Radio Sentrum	Pb. 579 St.sida, 2200 KONGSVINGER	62817333	62819835
Radio Sentrum	Odinsveg 9, 7037 TRONDHEIM	73940015	73940017
Radio Sentrum	Pb. 167 Sentrum, 3251 LARVIK	33130700	33114977



Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio Siellan	Postboks 4241 Torshov, 0401 OSLO	22561607	
Radio Skeyna	Skogn Folkehøgskole, 7620 SKOGN	74096210	74096095
Radio Skjeberg	Oldtidsvn. 35, 1747 SKJEBERG	69168104	69168782
Radio SM	Pb. 67, 7501 STJØRDAL	74821144	74828595
Radio Smia	Pb. 60, 5901 HØYANGER	57713311	57713337
Radio Sotra	Pb. 128, 5353 STRAUME	56332816	56320795
Radio Stjørdal	Pb. 9, 7501 STJØRDAL	74820515	74820518
Radio Storfjord	Pb. 14, 6201 STRANDA	70262626	70261281
Radio Stryn	Pb. 400, 6880 STRYN	57872250	57872252
Radio Søgne	Pb. 994, 4640 SØGNE	38054100	38051588
Radio Sør-Helgeland	Pb. 333, 8901 BRØNNØYSUND	75022490	75022455
Radio Tabernaklet	Marken 27, 5017 BERGEN	55316410	55319330
Radio Tamil	Pb. 29 Sentrum, 5002 BERGEN		
Radio Tango	Postboks 99,3 St. Olavs p 0130 OSLO	22201840	22204770
Radio Thorshammer	Pb. 22, 3201 SANDEFJORD	33466666	33464575
Radio Toten	Nysethveien 6, 2830 RAUFOS	61193650	61190885
Radio Tri	Pb. 3, 2640 VINSTRA	61290600	61291600
Radio Trysil	2422 NYBERGSUND	62453322	62453359
Radio Tønsberg	Pb. 2094, 3103 TØNSBERG	33313301	33319955
Radio Ung	Pb. 721, 4601 KRISTIANSAND S	38025570	38027166
Radio Vaksdal	Vaksdalsgarden 35, 5270 VAKSDAL	56597600	
Radio Vega	Pb. 117, 8980 VEGA	75035400	
Radio Vest	Pb. 74, 6090 FOSNAVÅG	70089600	70089410
Radio Vestland	Møllerveien 6, 5500 HAUGESUND	52717300	52717419
Radio Vestvågøy	Televeien 4, 8370 LEKNES	76065500	76065520
Radio Vision	Waldemar Thranes gt. 98, 0175 OSLO	32895007	32891503
Radio VLR	Pb. 160, 6390 VESTNES	71189110	71189120
Radio Volda	Pb. 500, 6101 VOLDA	70075000	70075051
Radio Voz Latina	Pb. 4448, 5028 BERGEN	55294149	55294149
Radio Værøy	8063 VÆRØY	76095450	76095353
Radio Vågen	Postboks 1205, 5001 BERGEN	55901095	55901095
Radio Ytringen	7900 RØRVIK	74395555	74395888
Radio Øksnes	Boks 233, 8439 MYRE	76133900	76133661
Radio Øst	Pb. 14, 1640 RÅDE	69285055	69285111
Radio Åmot	Postb. 49, 2451 RENA	62441551	62441441
RadiOrakel	Pb. 6826 St. Olavspl., 0130 OSLO	22426560	22201165
RadiOs	Pb. 256, 5200 OS	56301430	56302101
Rainbow Radio	Pb. 4773 Sofienberg, 0506 OSLO	22671616	22681044
Romerike Radio	Pb. 50, 1929 AULI	63905490	63905490
Skansen Radio	Kongengt. 16, 6002 ÅLESUND	70131818	70123711
Skjervøy Nærradio	Pb. 325, 9180 SKJERVØY	77760211	77761011
Solradion'n	Låbyveien 64, 1781 HALDEN	69175310	69187913
Sortlandsradioen	Pb. 78, 8401 SORTLAND	76122855	76123877
Stavanger Radio	Pb. 766, 4001 STAVANGER	51534990	51530017
Stavanger Studentradio	Pb. 2511 Ullandhaug, 4004 STAVANGER	51832421	51832524
Studentradio'n i Trondheim	Elgsetergt. 1, 7030 TRONDHEIM	73518888	73899669
Studentradioen i Bergen	Parkveien 1, 5007 BERGEN	55545146	55328405



Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Studentradioen i Kristiansand	Lømslandvei 23, 4614 KRISTIANSAND S	38025722	38026386
Studentradioen i Telemark	Postboks 20, 3800 BØ I TELEMARK	35061029	35958112
Tamil Murasam	Pb. 1699 Vika, 0110 OSLO	22191260	22190114
Tango To	Helgesensgt. 24, 0553 OSLO	22352387	22352387
Teipen radio	Sandvigå 27, 4007 STAVANGER	51508847	51508851
Telerosa Radio	3860 HØYDALSMO		
Tellus Radio	Pb. 244, Sentrum, 0103 OSLO	22116000	22116100
Topp Radio	Møllergata 38, 0179 OSLO	22114260	
Valdres Radio	Pb. 49, 2901 FAGERNES	61361140	61361580
Varanger Radio	Pb. 457, 9801 VADSØ	78953855	78953856
Vekkelsesradio'n	Pb. 555, 1612 FREDRIKSTAD	69312601	69318336
Volda og Ørsta Bygderadio	Industrigt.14, 6100 VOLDA	70078500	70078372
Våler Nærradio	2436 VÅLER I SOLØR	62420820	62423078



VEDLEGG 3

KONSESJONÆRLISTE – LOKALFJERNSYN

Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Asker og Bærum Lokal-TV	Industriveien 33, 1300 SANDVIKA	67565667	67565655
NYTV ASA	Sagveien 19, 0458 OSLO	22807900	
Svalbard TV	c/o SSD, Postb. 475, 9170 LONGYEARBYEN	79021090	
TV Aust-Agder	Pb. 349, 4801 ARENDAL	37005800	37005801
TV Buskerud	Postboks 2414, 3003 DRAMMEN	32896100	32831225
TV Finnmark	Strandgata 62, 9600 HAMMERFEST	78413700	78411299
TV Finnmark	Strandgata 62, 9600 HAMMERFEST	78413700	78411299
TV Follo	Postboks 451, 1401 SKI	64870620	64870605
TV Haugaland	Torggt. 4, 5501 HAUGESUND	52731111	52731110
TV Hordaland	Pb. 1093, 5001 BERGEN	55594500	55594510
TV Hålogaland	Hans Egedes gt. 22, 9401 HARSTAD	77018710	77062379
TV Innlandet	Pb. 5, 2301 HAMAR	62542222	62542220
TV Nord-Trøndelag	Helga Den Fagresgt. 12, 7600 LEVANGER	74080111	74080811
TV Nordland	Pb. 504, 8201 FAUSKE	75645000	75645100
TV Nordmøre AS	Postboks 471, 6501 KRISTIANSUND N	71678822	71678821
TV Ringerike	Postboks 301, 3501 HØNEFOSS	32127000	32129080
TV Sogn og Fjordane	Pb. 160, 6801 FØRDE	57829500	57822040
TV Sogn og Fjordane	Pb. 160, 6801 FØRDE	57829500	57822040
TV Sunnmøre	Kirkegt. 10, 6004 ÅLESUND	70132210	70132211
TV Telemark	Nenset Terrasse 28, 3736 SKIEN	35504000	35504001
TV Tromsø	Postboks 815, 9258 TROMSØ	77666677	77666688
TV Trøndelag	Adresseav. Pb. 6070, 7003 TRONDHEIM	72500000	72501440
TV Vest	Pb. 2514, Ullandhaug, 4004 STAVANGER	51832340	51832337
TV Vestfold	Pb. 2222, 3103 TØNSBERG	33300000	33300001
TV Østfold	Pb. 13, 1740 BORGENTHAUGEN	69137100	69137122
TV-Sør	Tordenskioldsgt. 9, 4612 KRISTIANSAND S	38013000	38016106
TVHelgeland	Pb. 564, 8601 MO	75155022	75132286
TVRomerike	Industriveien 20, 2020 SKEDSMOKORSET	63872800	63872787
Vest-Telemark Lokal-Tv	Lårdal, 3860 HØYDALSMO	35076674	3507667

VEDLEGG 4

FORDELING AV PRODUKSJONSTILSKUDD

Avisnamn	1997	1998
AKERS AVIS/GRORUDDALEN	275 000	253 798
ALTAPOSTEN	1 150 000	1 061 335
ANDØYPOSTEN	700 000	646 030
ASKØYVÆRINGEN	275 000	253 798
AURA AVIS	575 000	530 668
AUST-AGDER BLAD	350 000	323 015
BERGENSAVISEN	23 574 418	22 172 054
BLADET HARSTAD	0	369 160
BLADET TYSNES	200 000	184 580
BRØNNØYSUNDS AVIS	1 000 000	922 900
BYGDANYTT	865 365	806 550
BYGDAPOSTEN FOR HJELMELAND	0	369 160
BYGDEBLADET	275 000	253 798
BYGDEPOSTEN	350 000	323 015
BØ BLAD	200 000	184 580
BØMLO I TEKST OG BILDER	350 000	0
BØMLO-NYTT	350 000	323 015
DAGEN	8 657 052	7 847 924
DAGNINGEN	3 185 691	0
DAGSAVISEN ARBEIDERBLADET	30 053 097	28 514 300
DEMOKRATEN	5 105 331	4 952 677
DRANGEDAL BLAD	350 000	323 015
DRIVA	575 000	530 668
FANAPOSTEN	275 000	253 798
FARSUNDS AVIS	575 000	530 668
FINANS-AVISEN	5 025 854	6 663 981
FINNMARKSPOSTEN	400 000	369 160
FIRDA TIDEND	350 000	323 015
FIRDAPOSTEN	425 000	392 233
FISKAREN	0	2 907 508
FJELL-LJOM	200 000	184 580
FJORDABLADET	350 000	323 015
FJORDINGEN	350 000	323 015
FJUKEN	200 000	184 580
FRAMTID I NORD	700 000	646 030
FREMTIDEN	7 837 857	6 863 755
FROSTINGEN	200 000	184 580
FYLKET	676 626	624 058
GJENGANGEREN	575 000	530 668
GJESDALBUEN	200 000	184 580
GRANNAR	275 000	253 798

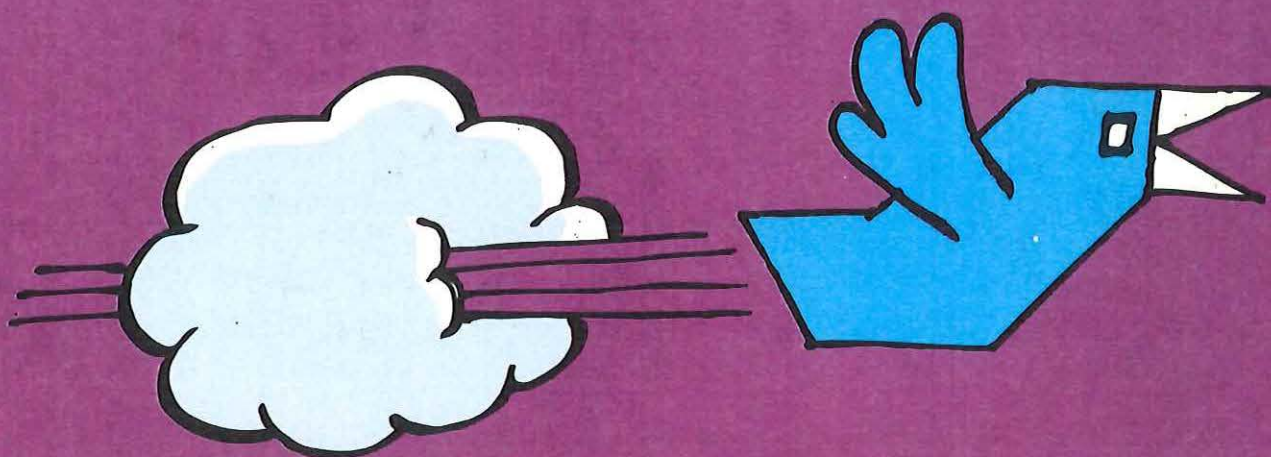


Avisnamn	1997	1998
GRENDA	575 000	530 668
GRIMSTAD ADRESSETIDENDE	350 000	323 015
HARAMSNYTT	275 000	253 798
HARDANGER FOLKEBLAD	350 000	0
HITRA-FRØYA	275 000	253 798
HORDALAND FOLKEBLAD	275 000	253 798
INDERØYNINGEN	200 000	184 580
INNH.FOLKEBL. OG VERDALINGEN	350 000	323 015
JARLSBERG AVIS	350 000	323 015
KLASSEKAMPEN	5 888 699	5 653 646
KRAGERØ BLAD VESTMAR	575 000	530 668
KVINNHERINGEN	575 000	530 668
LEVANGER-AVISA	350 000	323 015
LIERPOSTEN	200 000	184 580
LILLESANDS-POSTEN	275 000	253 798
LOFOTPOSTEN	1 098 905	1 014 179
LOFOT-TIDENDE	400 000	369 160
LOKALAVISA NORDSALTEN	400 000	369 160
LOKALAVISEN SYDVEST NYTT	200 000	184 580
LOKALAVISEN TØNSBERG	200 000	123 053
MALVIK BLADET	200 000	184 580
MARSTEINEN	200 000	184 580
MELØYAVISA	400 000	369 160
MERÅKER-POSTEN	200 000	184 580
MOSS DAGBLAD	3 559 406	3 122 785
MØRE	350 000	323 015
MØRE-NYTT	350 000	323 015
NATIONEN	15 266 681	13 355 662
NORDHORDLAND	575 000	530 668
NORDLANDSPOSTEN	1 401 335	1 832 290
NORDSTRAND-ØSTRE AKER BLAD	275 000	253 798
NORDVEST-NYTT	200 000	184 580
NYE KARMSUND	575 000	184 580
NYE TROMS	700 000	646 030
OFOTENS TIDENDE	875 430	903 500
OPDALINGEN	350 000	323 015
OS OG FUSAPOSTEN	275 000	253 798
PORSGRUNNS DAGBLAD	2 970 982	2 782 895
RAKKESTAD AVIS	350 000	323 015
RAUMNES	350 000	323 015
RJUKAN ARBEIDERBLAD	500 000	461 450
ROGALANDS AVIS	12 201 555	11 040 918
RYFYLKE	275 000	253 798
RØYKEN OG HURUMS AVIS	350 000	323 015
SALTENPOSTEN	400 000	369 160
SAMHOLD	2 735 246	1 289 572
SAMNINGEN	200 000	184 580
SANDES AVIS	200 000	184 580



Avisnamn	1997	1998
SANDNESPOSTEN	200 000	253 798
SELBYGGEN	200 000	184 580
SETESDØLEN	275 000	253 798
SNÅSNINGEN	400 000	184 580
SOLABLADET	400 000	184 580
STEINKJER-AVISA	510 620	425 587
STORFJORDNYTT	200 000	184 580
STRANDBUEN	275 000	253 798
SULAPOSTEN	200 000	184 580
SULDALSPPOSTEN	275 000	253 798
SUNNMØRINGEN	275 000	253 798
SVALBARDPOSTEN	200 000	184 580
SVELVIKPOSTEN	200 000	184 580
SYKKYLVSBLADET	275 000	253 798
SØR-VARANGER AVIS	700 000	646 030
SØVESTEN	200 000	184 580
TELEMARKSAVISA	5 939 230	5 453 213
TELEN	500 000	530 668
TROMSØ	4 942 882	4 584 594
TRØNDERBLADET	350 000	323 015
TVEDESTRANDSPPOSTEN	350 000	323 015
TYSVÆR BYGDEBLAD	200 000	184 580
ULLERN AVIS/AKERSPOSTEN	275 000	253 798
VAKSDAL POSTEN	200 000	184 580
VARINGEN	275 000	253 798
VENNESLA TIDENDE	200 000	184 580
VESTAVIND BYGDEBALAD FOR SVEIO	200 000	184 580
VESTAVISA	200 000	184 580
VESTERAALENS AVIS	700 000	646 030
VESTLANDSNYTT	275 000	253 798
VESTMAR	575 000	0
VESTNESAVISA	200 000	184 580
VESTNYTT	275 000	253 798
VEST-TELEMARK BLAD	350 000	323 015
VIGGA	200 000	184 580
VIKEBLADET VESTPOSTEN	350 000	323 015
VOSSINGEN	400 000	184 580
VÅRT LAND	21 906 360	20 450 622
YTRINGEN	275 000	253 798
ØKSNESEAVISA	400 000	369 160
ØSTHAVET	400 000	369 160
ØY-BLIKK	200 000	184 580
ÅNDALSNES AVIS	350 000	323 015
ÅRDAL OG LÆRDAL AVIS	575 000	323 015
ÅSANE TIDENDE	275 000	253 798
Totalt	202 603 622	187 163 480





STATENS MEDIEFORVALTNING

Storgata 15, Postboks 444, 1601 Fredrikstad

Telefon 69 31 90 30 - Telefax 69 31 92 80

E-post: postmottak@smf.no