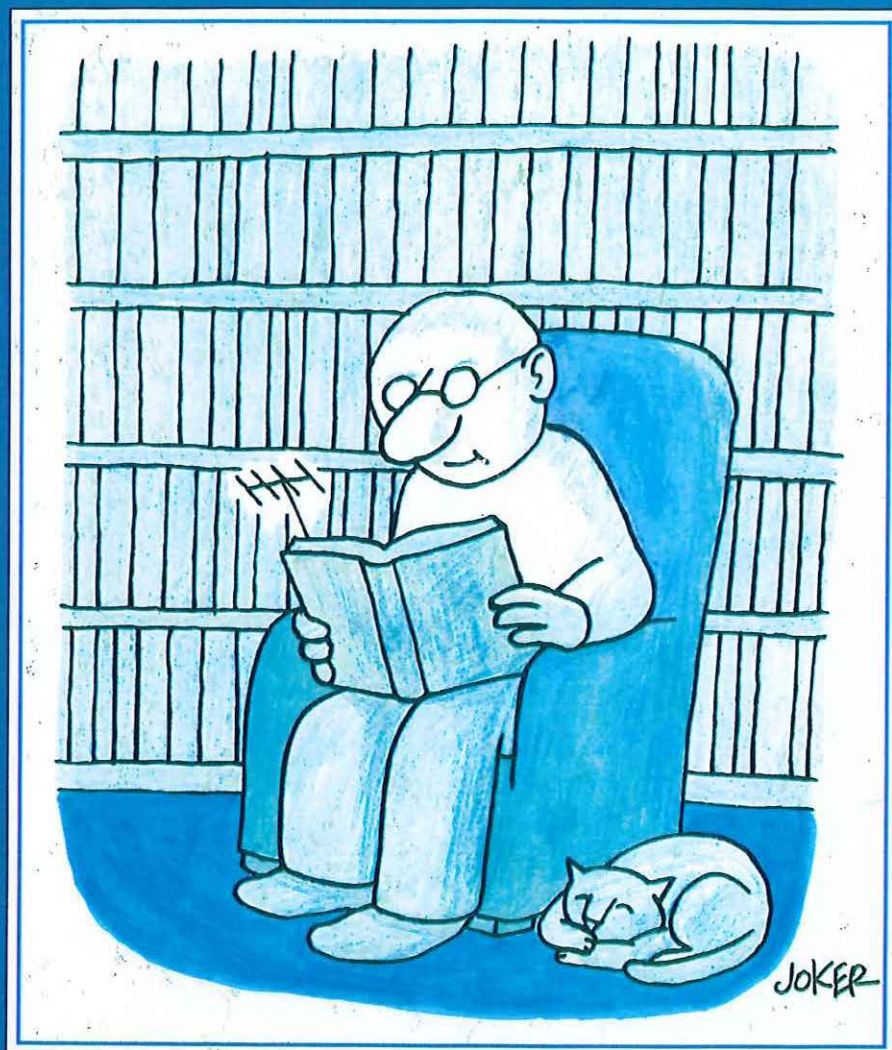
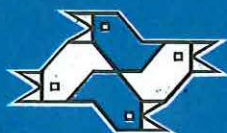


Statens medieforvaltning



Årsmelding 1999

9
301.2
STATENS
MEDIE-
FORVALTNING
1999



Framsida og vignettar: Ragnar «Joker» Pedersen
Layout, sats og trykk: Trykk-Service, Sarpsborg
Opplag: 700 eksemplar



INNHALD

	Side
<i>Lokalradio på DAB</i>	3
<i>Oppgaver</i>	5
<i>Administrasjon</i>	5
<i>Kringkasting</i>	8
- Regelverket	8
- Lokalradio	9
- Lokalfjernsyn	11
- Digital radio (DAB)	11
- Digitalfjernsyn	12
- Sendarnett	13
- Årsmelding for lokalkringkasting	13
- Økonomien i lokalkringkastinga	13
- Korttidskonsesjonar	15
- Reklame og sponing: tilsyn	16
- Vidaresending i kabelnett	17
- Vidaresending via private omformarar	19
- Allmennkringkastingsrådet	19
- Internasjonalt arbeid	20
- Europeisk programdel i fjernsyn	21
- Eigarskap	22
<i>Presse</i>	23
- Regelverket	23
- Produksjonstilskot til dagsaviser	23
- Økonomien i dagspressa	24
- Andre støtteordningar	26
- Råd og utval	27
<i>Vedlegg</i>	
1. Råd og utval	29
2. Konsesjonærliste – lokalfjernsyn	31
3. Konsesjonærliste – lokalradio	32
4. Fordeling av produksjonstilskot	39

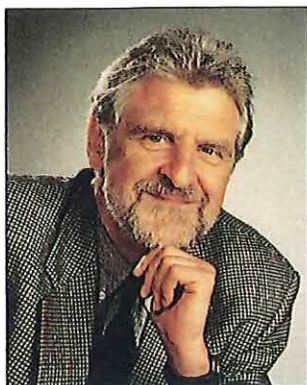
N12<101024518705


 NRK
BIBLIOTEKET

98646



LOKALRADIO PÅ DAB



Landets lokalradioar har konsesjon fram til 31. desember 2001. Etter gjeldande reglar skal det då delast ut konsesjonar for fem nye år. På same tid som vi førebur den nye konsesjonsperioden, førebur radiomediet seg på overgangen frå analog til digital distribusjon (DAB).

Førebels er det berre eitt riksdekkjande nett for DAB-radio under etablering. Omkring halvparten av husstandane kan ta imot signala. Det er derimot svært få som har skaffa seg digital radiomottakar, slik at den faktiske lyttinga til digitalradio er minimal. NRK, P4 og den nye Radio 2 Digital har fått løyve til å sende. Dei fleste sendingane er no i gang eller vil starte snart.

Neste fase i utbygginga av digitalradio vil vere å ta i bruk dei regionale frekvensblokkene. I tillegg er det sett av eit frekvensområde i det såkalla L-bandet for DAB-radio.

Kva så med lokalradioane?

Grunnlaget for den noverande lokalradiopolitikken er stortingsbehandlinga av nærkringkastingsmeldinga i 1995. Både meldinga og den påfølgjande stortingsbehandlinga gjaldt analoge sendingar på FM-bandet. Konsekvensar for lokalradioane av ei eventuell innføring av DAB, var den gongen ikkje noko aktuelt tema.

I dag er det delte oppfatningar både i spørsmålet om lokalradioane bør over på digital plattform og om i kva for tempo dette i så fall bør skje. Aktørane på det riksdekkjande DAB-nettet meiner at lokalradioane bør over på digital plattform så snart råd er, slik at perioden med dobbel distribusjon blir så kort som mogleg. Innan lokalradio-bransjen er det mange om ser DAB som eit trugsmål mot dagens nærradiomønster, fordi DAB-teknologien legg til rette for monaleg større einingar enn dagens konsesjonsområde.

I det vidare arbeidet med desse spørsmåla vil Statens medieforvaltning freiste å finne løysingar som er til gagn for lokalradioen som medium, både på kort og lang sikt. Dette blir ei av dei store utfordringane som ligg framfor oss. For å lukkast, er vi avhengige av eit godt og konstruktivt samarbeid med bransjen.

Ivar Andenæs

Ivar Andenæs



OPPGÅVER

Statens medieforvaltning er eit forvaltningsorgan for allmenne mediespørsmål. Verksemda har mellom anna følgjande sentrale oppgåver:

- ♦ gi konsesjon til å etablere og drive kringkasting og lokalkringkasting
- ♦ føre tilsyn med at lokalkringkastingsverksemda blir drive etter vilkåra
- ♦ føre tilsyn med at det ikkje oppstår eigarkonsentrasjonar i strid med regelverket
- ♦ føre tilsyn med og sjå til at kringkastingselskapa etterlever regelverket om reklame og sponning
- ♦ administrere pressestøtta etter gjeldande regelverk
- ♦ forvalte forskingsmidlane knytte til presse, film og kringkasting

Statens medieforvaltning har også ein viktig rådgivande og utgreiande funksjon innanfor Kulturdepartementet sitt ansvarsområde.

ADMINISTRASJON

Statens medieforvaltning hadde i 1999 15 tilsette. Dei tilsette er organiserte i to avdelingar:

Presse- og administrasjonsavdelinga behandlar søknader om pressestøtte i samsvar med gjeldande retningslinjer og søknader om tilskot til medieforskning og etterutdanning. I tillegg arbeider avdelinga med interne administrative oppgåver.

Kringkastingsavdelinga behandlar søknader om konsesjon til lokalkringkasting, satellittkringkasting og vidaresending av kringkasting og fører tilsyn med at reglane om reklame og sponning i kringkasting blir overhaldne.

Driftsbudsjettet for 1999 utgjorde 9,9 millionar kroner. Om lag halvparten av budsjettet gjekk med til å dekkje lønn og godtgjeringar. I tillegg til dette administrerte Statens medieforvaltning løyvinga til pressestøtta på nærmare 217 millionar kroner. Som følge av det nye økonomireglementet i staten, tok Statens medieforvaltning i bruk nytt økonomisystem i 1999.

Statens medieforvaltning fekk eigne nettsider i oktober 1999. Sidene inneheld presentasjon av arbeidsfelt og tilsette, regelverket vi administrerer, konsesjonærregister, statistikk og tabellar. Vi har også sett opp ei side med lenkjer til andre etatar og organisasjonar på medieområdet.



Statens medieforvaltning legg vekt på å ha god og jamleg kontakt med dei ulike aktørane på medieområdet. Vi har derfor også i 1999 delteke på presse- og kringkastingsorganisasjonane sine årsmøte og ulike konferansar.

Statens medieforvaltning har vore sekretariat for følgjande råd og utval i 1999:

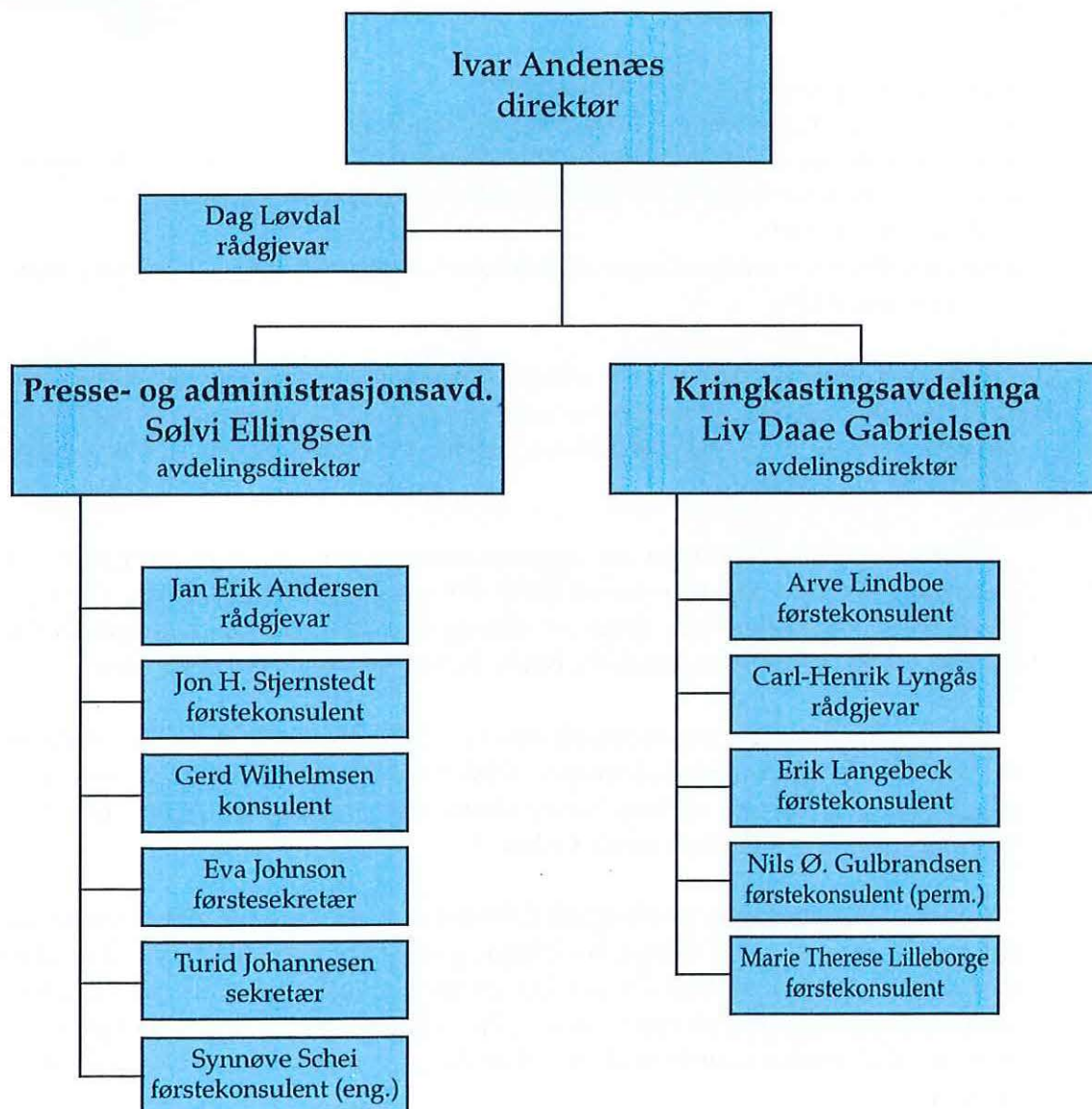
- ♦ Kontaktutvalet mellom dagspressa og staten
- ♦ Rådet for anvendt medieforskning og etterutdanning
- ♦ Støtteutvalet for dagsavisene
- ♦ Støtteutvalet for innvandrapublikasjonar
- ♦ Konesjonsrådet for nærkringkasting
- ♦ Allmennkringkastingsrådet



Verksemda stilte også i 1999 sekretær til disposisjon for styret i Stiftelsen Lettlest-avisen.

ORGANISASJONSKART

Statens medieforvaltning



KRINGKASTING

Regelverket

Ansvar og oppgaver på kringkastingsfeltet er knytte til følgjande lover og forskrifter:

- ♦ Lov om kringkasting av 4. desember 1992
- ♦ Forskrift om kringkasting fastsett ved kgl. res. 28. februar 1997
- ♦ Forskrift om konsesjonsområde for lokal fjernsyn fastsett ved kgl.res. 25. august 1995
- ♦ Forskrift om lokal fjernsyn på NRK2s bakkesendarar fastsett ved kgl. res. 22. november 1996
- ♦ Retningslinjer for samsendingar i lokalradio fastsette av Statens medieforvaltning 1. september 1998.



Frå 1. juli 1999 vart det opna for reklame for livssyn og politiske budskap i radio. Forbodet mot slik reklame i fjernsyn vart oppretthalde. Forbodet er no lovfesta og går fram av § 3-1 tredje ledd i kringkastingslova. Statens medieforvaltning skal føre tilsyn med at forbodet blir etterlevd.

I 1999 behandla Stortinget tre lovproposisjonar som fører til endringar i kringkastingsregelverket: Ot. prp. nr. 63 (1998-99) Sponsing i kringkasting, Ot. prp. nr. 2 (1999-2000) Endringer som følge av tillegg til EØS-avtalens fjernsynsdirektiv og Ot. prp. nr. 55 (1998-99) Rammer for NRKs forretningsmessige virksomhet.

Endringane i reglane om sponsing inneber mellom anna at det ikkje lenger blir eit absolutt krav at sponsor skal identifiserast både før og etter programma. Identifiseringa av sponsor skal skje ved eit ikkje-rørleg bilete. Det vil bli innført reglar som avgrensar kva slags program NRK kan motta tilskot til.

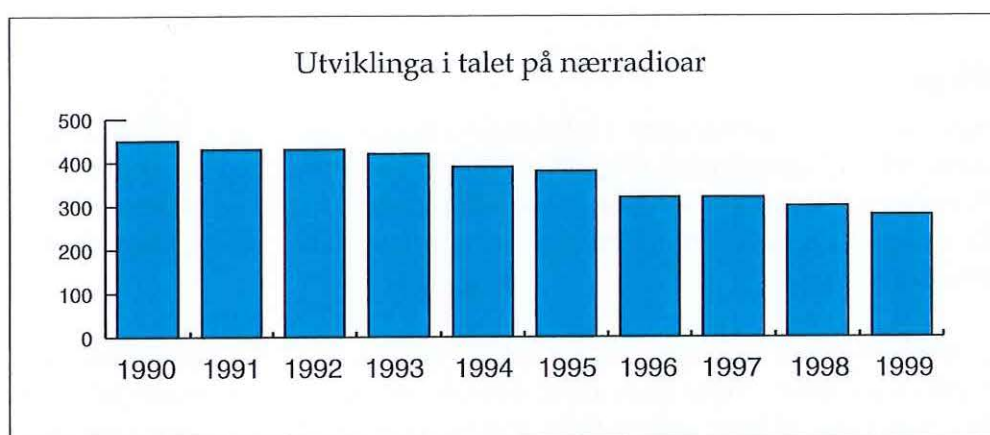
Endringane som følgje av tillegg til EØS-avtalens fjernsynsdirektiv inneber mellom anna tiltak som sikrar at viktige hendingar, særleg sportshøgdepunkt, skal kunne bli mottekne vederlagsfritt hos ein stor del av fjernsynssjåarane. Det blir vidare fastsett lovforbod mot å sende program som i alvorleg grad kan skade barn og unge. Slike program skal merkast anten med eit lydinnslag ved programstart eller med eit visuelt symbol.

Rammene for forretningsverksemda til NRK vil bli endra slik at NRK gjennom dotterselskapa sine får høve til å drive forretningsverksemd på lik linje med konkurrentane sine. NRK sitt programtilbod til lyttarar og sjåarar i Noreg skal framleis vere reklamefritt. NRK skal likevel kunne leggje inn reklameinnslag i tekstfjernsyn.

Lokalradio

Konsesjonsstatus

Ved utgangen av 1999 var det 286 lokalradiokonsesjonærer. Dette er ein nedgang på elleve frå året før. Nedgangen skuldast i hovudsak at konsesjonærer gjekk konkurs, la ned drifta eller fusjonerte med andre lokalradioar. Ved årsskiftet er seks konsesjonsområde utan lokalradio. Desse vil bli kunngjorde i første halvdel 2000.

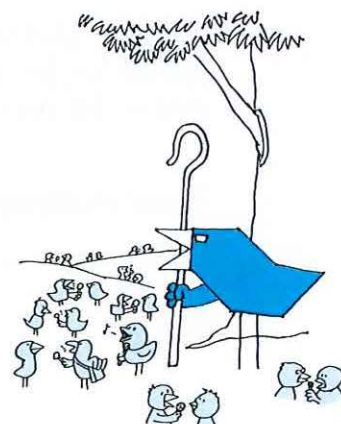


Konsesjonsområde

Ved årsskiftet var det 156 konsesjonsområde.

Ti område har meir enn eitt sendarnett til rådvelde for lokalradio. Dette gjeld følgjande område:

- Sarpsborg og Råde (1 1/2 sendarnett)
- Oslo (6 sendarnett)
- Lier, Nedre Eiker og Drammen (2 sendarnett)
- Kristiansand (2 sendarnett)
- Vindafjord, Tysvær, Haugesund, Karmøy, Bokn, Utsira, Sveio, Etne og Ølen (1 1/2 sendarnett)
- Stavanger og Sola (2 sendarnett)
- Bergen (3 sendarnett)
- Molde, Fræna, Aukra, Midsund og Vestnes (1 1/2 sendarnett)
- Skodje, Giske, Ålesund, Haram, Sula og Ørskog (1 1/2 sendarnett)
- Trondheim (2 sendarnett)



1 1/2 sendarnett vil seie at eit nett gir fullstendig dekning, medan det andre berre gir god dekning i primærområdet og eventuelt delar av resten av området.

Søknader om lokalradiokonsesjon

Etter § 7-4 i kringkastingsforskrifta kan søknader om konsesjon som kjem inn etter at søknadsfristen er ute, berre blir innvilga i særlege tilfelle. Særlege tilfelle vil som regel seie at konsesjonsområdet er utan lokalradio.

Det er i 1999 gitt fire konsesjonar til drift av lokalradio. I løpet av 1999 vart tre område for lokalradio lyste ut som radiotomme fordi tidlegare konsesjonærar innstilte drifta. Statens medieforvaltning fekk fire søknader om konsesjon, og tre av desse vart innvilga. I tillegg vart det gitt ein konsesjon i eitt område der det var lokalradio-verksemd frå før.

Samsendingar

Med retningslinene for samsending i lokalradio som vart fastsette i fjor, kan lokalradioane samsende lokalprodusert programmateriale samtidig med to andre lokalradioar i tilgrensande konsesjonsområde i inntil 25 prosent av den daglege sendetida. 43 lokalradioar nytta denne ordninga. Samsending utover dette skal godkjennast av Statens medieforvaltning.

I 1999 gav vi tre løyve til å samsende meir enn 25 prosent av den daglege sendetida. Løyva vart gitt til prosjekt i Vesterålen, Nord-Hordaland og Møre og Romsdal. To av løyva innebar også samsending mellom fleire enn to andre lokalradiokonsesjonærar.

Vidaresending i lokalradio

Retningslinene for samsending er samordna med ei ordning som gir lokalradioane høve til å nytte inntil 25 prosent av den daglege sendetida til vidaresending frå sentralleverandør. Ordninga gir lokalradioane høve til å auke det totale programtilbodet.

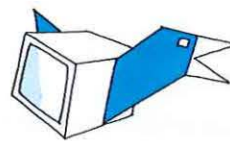


128 av lokalradioane nyttar vidaresending frå sentrale leverandørar. Statens medieforvaltning har i løpet av 1999 ikkje motteke søknader om å få nytte meir enn 25 prosent av den daglege sendetida til vidaresending.

Sendetidstvistar

Ingen nye sendetidstvistar vart lagde fram for Statens medieforvaltning i løpet av året. Ein klage på eit sendtidsvedtak frå 1998 er behandla. Saka vart send til Kulturdepartementet, som stadfesta vedtaket.

Lokalfjernsyn



Ved utgangen av 1999 hadde 25 selskap konsesjon til allment bakkesendt lokalfjernsyn. 20 hadde konsesjon til å sende lokalfjernsyn over bakkesendarane til NRK2, og ni hadde konsesjon til å sende lokalfjernsyn i kabelnett.

Allment bakkesendt lokalfjernsyn

TV Nordland i Bodø gjekk konkurs i 1998. Konsesjonsområdet vart derfor kunngjort på nytt i 1999, og konsesjonæren i nabo-området, TV Helgeland, fekk konsesjon. I to konsesjonsområde, begge i Sogn og Fjordane, vart konsesjonane sletta fordi konsesjonæren ikkje hadde teke dei i bruk. Konsesjonane vart kunngjorde på nytt. Ein konsesjonær, Svalbard TV, har inntil vidare innstilt sendingane sine.

Alle konsesjonærane, med unntak av to, nyttar seg av høvet til å vidaresende direkte program frå TVNorge. Desse sendingane utgjer ein stor del av lokalfjernsynstilbodet i dag. Dei eigenproduserte sendingane varierer frå ein halv time til to timar per dag, og femner i hovudsak nyhende, sport og magasinprogram.

Lokalfjernsyn på NRK2s bakkesendarar

I 1999 var det 20 livssyns- og ideelle organisasjonar med konsesjon til å sende på bakkesendarane til NRK2. Konsesjonærane sender når NRK ikkje sjølv har sendingar. Sendingane skal vere reklamefrie. Det vart ikkje gitt nye konsesjonar i 1999.

Konsesjonsordninga gjekk ut 31. desember 1999. Etter drøftingar med NRK er det fastsett at ordninga vil bli vidareført i tre nye år til 31. desember 2002. Høvet til å søkje konsesjon vart kunngjort i oktober, og det kom inn 20 søknader. Interessa var særleg stor i Oslo.

Lokalfjernsyn i kabelnett

Det er i 1999 gitt fire konsesjonar til lokalfjernsyn i kabelnett. Konsesjonærar som hadde konsesjon i førre konsesjonsperiode og som har søkt om ny konsesjon, har fått løyve til å drive vidare inntil behandlinga av søknadene er avslutta. Eit vilkår for at konsesjon blir gitt er at søkjaren kan leggje fram skriftleg samtykke frå kabeleigaren i området om at sendingane vil bli formidla i kabelnettet.

Digital radio (DAB)

I august 1999 gav Statens medieforvaltning Radio 2 Digital AS konsesjon til drift av riksdekkjande reklamefinansiert digitalradio. Radio 2 Digital AS disponerer 1/6 av den digitale frekvensblokka. Kapasiteten blir elles disponert av NRK og P4. Selskapet sine hovudaksjonærar var Kristen Riksradio, Norsk Aller AS og Scandinavian Broadcasting

Systems (SBS). Radio 2 Digital AS vil sende i to radiokanalar store delar av døgnet. Søkjaren har forplikta seg til å samarbeide med lokale programleverandørar i alle fylke. Innhaldet skal bestå av daglege program med aktualitetar, kulturstoff, livssynsspørsmål, barneprogram o.a. Programprofilen skal utviklast gjennom to fasar. I første fase vil konsesjonæren i hovudsak sende innkjøpt stoff. I fase to, som tek til når meir enn halvdel av folket kan ta inn digitale radiosendingar, skal konsesjonæren gradvis bygge opp eigenproduserte program. Programprofilen skal vere fullt utbygd seinast to år etter oppstarten av fase to.

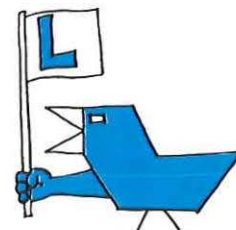
Det var to søkjarar til konsesjonen. Den andre søkjarar var Norsk Radio Digital AS, eit selskap med utspring i det norske grammofonartist-miljøet. Norsk Radio Digital AS ønskte å leggje hovudvekta på å presentere norsk musikk.

Statens medieforvaltning starta i slutten av 1999 forhandlingar med P4 om konsesjon i det same nettet.

Ved utgangen av året var det digitale sendarnettet utbygd slik at det dekkjer 45 prosent av folket.

L-band

Arbeidet med å planleggje framtidig bruk av 1500 MHZ-bandet heldt fram i 1999. L-bandet høver godt til å dekkje mindre geografiske område. Planleggingsprosessen må følgje vedtaka i den europeiske FM-gruppa, og det er enno ikkje avklart kor store frekvensressursar Noreg vil bli gitt. Planleggingsgruppa, som består av Statens medieforvaltning, Post- og teletilsynet og Norsk Lokalradioforbund, vil arbeide vidare med forslag til områdeinndeling i 1500 MHZ-bandet. I gruppa deltek også Norkring og NRK på konsultativ basis.



Norsk Lokalradioforbund har fått løyve til prøvesendingar med DAB i Oslo gjennom selskapet DAB-drift AS. Oslostasjonen Radio Tango er i gang med sendingar.

Digitalfjernsyn

Norkring er gitt førebels konsesjon til etablering og drift av anlegg for prøvesendingar med digitale bakkesendingar for fjernsyn (DTT) i Oslo og Bergen.

Sendarnett

I 1999 har vi gitt sju sendarnettskonsesjonar for lokalradio og ein for lokalfjernsyn. Det er enno ikkje gitt konsesjon i tre av sendarnetta for lokalradio. Det er ulike årsaker til dette. I eitt tilfelle ventar konsesjonærane på klargjering av andre saker før sendarnettsspørsmålet kan avgjerast, i dei andre sakene har det også vist seg vanskeleg å komme til semje om ei felles sendarnettsløysing og å velje teknisk løysing. I mellomtida sender konsesjonærane på dei gamle sendarnetta for områda.

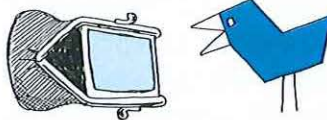
Årsmelding for lokalkringkasting

Etter § 7-14 i kringkastingsforskrifta, har alle innehavarar av konsesjon for lokalkringkasting plikt til å levere årsmelding om verksemda til Statens medieforvaltning. I årsmeldinga, som skal leverast innan 1. mars, skal konsesjonærane gi opplysningar om verksemda året før.

Den informasjonen vi fekk frå konsesjonærane i form av årsmeldingar for 1998, gav nyttig kunnskap om struktur, økonomi, sendeaktivitet, tal på medarbeidarar og programproduksjon i lokalkringkastinga i Noreg. Statens medieforvaltning gir kvart år ein samla presentasjon av desse opplysningane i si eiga årsmelding.

Kvaliteten på dei innleverte årsmeldingane er avgjerande for verdien av rapportane og presentasjonane våre om lokalkringkastinga i Noreg.

Økonomien i lokalkringkastinga



Lokalkringkastingsbransjen hadde i 1999 eit samla årsunderskot på rundt 30 millionar kroner. Dette er ei betring på om lag 25 millionar kroner frå 1998. I løpet av tre år har bransjen meir enn halvert sitt samla underskot.

Av 286 lokalradiokonsesjonærar i 1999 er det 243 som har levert årsmelding. Av 24 allment bakkesende fjernsyn har 23 levert årsmelding. TV-kanalen Metropol, som først kom i drift i september 1999, er ikkje med i oversikta.

Lokalradio

Omsetninga i lokalradiobransjen auka frå 222 millionar kroner i 1998 til 230 millionar kroner i 1999, medan kostnadene gjekk ned frå 240 millionar kroner til 237 millionar kroner. Driftsmarginen vart forbetra frå minus åtte prosent i 1998 til minus tre prosent i 1999. Lokalradioane hadde i 1999 eit samla årsunderskot på om lag 9,5 millionar kroner. Årsunderskotet var 21 millionar kroner i 1998 og 24 millionar kroner i 1997. Over halvparten av lokalradioane gjekk med overskot i 1999. Resultata kan framstillast slik:

	1997	1998	1999
Samla inntekter	207	222	230
Samla utgifter	231	240	237
Årsresultat	-24	-21	-9,5
Driftsmargin	-12 pst	-8 pst	-3 pst
Talet på årsmeldingar	263	249	243

(Tal i millionar.)

Dei samla reklameinntektene har auka med over 17 millionar kroner frå 1998, og stod for 57 prosent av inntektene i 1999. Inntekter frå bingo utgjorde totalt 27 prosent av inntektene i 1999. Samanlikna med både 1997 og 1998, har reklameinntektene auka og bingoinntektene gått ned. Radioar som sender i område med færre enn 50 000 innbyggjarar har gjerne bingo som hovudinntektskjelde, medan dei radioane som sender i større område i hovudsak har reklame som den viktigaste inntektskjelda si. Inntekter frå sponing, lisens, gåver og tilskot frå det audiovisuelle produksjonsfondet utgjorde berre ein liten del av dei samla inntektene for lokalradiobransjen i 1999.

Lønn og sosiale kostnader utgjorde 36 prosent av dei samla kostnadene i 1999. Her har det vore ein jamn nedgang frå 1997 til 1999. Den største nedgangen i lønn og sosiale kostnader finn vi blant dei radioane som sender i område med meir enn 100 000 innbyggjarar. Sendekostnader utgjør berre fem prosent av dei totale kostnadene for lokalradioane samla, og dette er det lågaste nivået på tre år.

Det har vore ein jamn nedgang i talet på sysselsette i lokalradiobransjen frå 1997 til 1999. Dette er heilt i tråd med den nedgangen vi ser i lønnskostnadene for den same perioden. I 1997 var talet på årsverk 507 fordelt på heil- og deltidstilsette, i 1998 var det 461 årsverk og i 1999 406 årsverk. I løpet av ein treårsperiode har bransjen hatt ein nedgang i talet på sysselsette på nærmare 20 prosent. Innanfor Radio 1-gruppa har nedgangen vore over 40 prosent. 4 300 frivillige arbeidde i lokalradiobransjen i 1999, mot 4 600 i 1998.

Lokalradioane hadde samla over 640 000 sendetimar. Om lag 544 000 av desse vart brukte til å sende lokale eller eigenproduserte program. I 1999 har totalt 64 radioar hatt sendingar for etniske og språklege minoritetar. Dette er 16 færre radioar enn i 1998. Det blir sendt til saman på 17 språk, i tillegg til norsk. Storparten av sendingar til språklege og etniske minoritetar er på bosnisk, engelsk, samisk, spansk og tamilsk.

Lokalfjernsyn

Lokalfjernsynsbransjen hadde i 1999 ei samla omsetning på om lag 172 millionar kroner. Driftsmarginen var minus 13 prosent i 1999, det same som i 1998. Lokalfjernsynsbransjen samla har i 1999 hatt ei markert forbetring i økonomien i løpet av dei tre siste åra. Årsunderskotet ved utgangen av 1999 var samla på om lag 20 millionar kroner,

mot nærmare 28 millionar kroner i 1998. Mellom 1997 og 1999 har bransjen meir enn halvert sitt samla årsunderskot. Det har vore ei samla resultatforbetring på om lag 25 millionar kroner for lokalfjernsynsbransjen sidan 1997. Resultata kan framstillast slik:

	1997	1998	1999
Samla inntekter	152	175	172
Samla utgifter	194	198	194
Årsresultat	-45	-28	-20
Driftsmargin	-28 pst	-13 pst	-13 pst
Talet på årsmeldingar	26	24	22

(Tal i millionar.)

Reklameinntektene utgjorde om lag 44 prosent av dei samla inntektene i 1999. Sponsorinntektene utgjorde seks prosent av omsetninga. Som i 1997 og i 1998 kom nær halvparten av inntektene i bransjen frå TVNorge. Bingoinntekter, frivillige gåver og tilskot frå det audiovisuelle produksjonsfondet representerte berre ein liten del av dei samla inntektene i 1999.

Lønn og sosiale kostnader utgjorde nesten halvparten av dei samla kostnadene for lokalfjernsynsbransjen i 1999. Sendekostnader utgjorde ti prosent av kostnadene.

Det har vore ein jamn nedgang i talet på sysselsette i lokalfjernsynsbransjen frå 1997 til 1999. I 1997 var talet på årsverk 338 fordelt på heil- og deltidstilsette, i 1998 var det 329 og i 1999 276. Lønnskostnadene har gått ned i den same perioden.

Lokalfjernsynsselskapa sende i 1999 til saman over 112 000 timar. Om lag 5 400 av desse vart brukte til å sende lokalproduserte program.

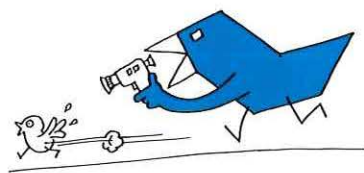
Korttidskonsesjonar

I 1999 gav Statens medieforvaltning 21 korttidskonsesjonar til lokalradio. Av desse vart tolv gitt til dekning av kristne møteseriar o.l. og seks til leirar og stemne. Vi gav også to korttidskonsesjonar til lokalfjernsyn i kabelnett.

Av omsyn til lokalkringkastingsverksemda i området, er det ønskjeleg at dekning av lokale arrangement skjer i samarbeid med etablerte konsesjonærar. Som regel har ikkje lokalkringkastarane noko i mot at det blir gitt konsesjon til dekning av eit lokalt arrangement for ein kort tidsperiode. Det er eit vilkår for å gi korttidskonsesjon at det er tilgjengelege frekvensar i det aktuelle sendeområdet. Korttidskonsesjonar blir ikkje gitt til lokalfjernsyn over eter.

Reklame og sponning: tilsyn

Statens medieforvaltning er tilsynsorgan i forhold til regelverket om reklame og sponning i kringkasting. Vi kontrollerte seksti program på dei norske riksdekkjande fjernsynskanalane. Det vart i 1999 gitt ein sanksjon.



NRK1 og NRK2

Statens medieforvaltning skal føre tilsyn med NRK sine sendingar i forhold til regelverket om sponning av kringkastingsprogram.

NRK vart i 1998 ilagd gebyr for ulovleg sponning. Saka gjaldt ein programserie med kokken Keith Floyd som var sponna av alkoholprodusenten Arcus. Saka vart klaga til Kulturdepartementet. Klagesaka vart avgjort i 1999, og departementet stadfesta vedtaket.

TV2

Statens medieforvaltning har gitt TV2 åtvaring for brot på forskrift om reklame § 3-7. Saka gjaldt dekning av sykkelrittet "Tour de France" som vart avbroten med reklame. Reklame-plasseringa var i strid med regelen om at reklame skal plasserast i naturlege pausar eller mellom fullendte delar. Statens medieforvaltning har også behandla eit mindre brot på reglane om volum, da selskapet ved eit høve sende meir enn tolv minutt reklame i timen. Vi viste også til brot på reglane om identifisering av sponsor ved to programseriar.



TVNorge

Statens medieforvaltning har overfor TVNorge behandla eit mindre brot på reglane om volum. Selskapet rapporterte sjølv at dei ved eit høve hadde sendt meir enn tolv minutt reklame i løpet av ein time. Vi gjorde også merksam på brot på reglane om identifisering av sponsor ved ein programserie. Sponsorpresentasjonen inneheldt marknadsføringstiltak frå sponsoren sin reklamekampanje.

Lokalfjernsyn

I løpet av 1999 har vi innhenta 29 lokalfjernsynsopptak, og i år var ni av desse utan brot på regelverket. Som i fjor finn vi flest brot på reglane om identifisering av sponsor. Tolv av opptaka inneheldt brot på § 3-4 i kringkastingslova og § 3-10 i forskrifta. Brota skjer i form av produktplassering i presentasjonen og ved opplysningar om sponsor, som til dømes forretningsadresse og telefonnummer. Tre selskap braut reglane om plassering og markering av reklameinnslag. Kontrollane har ikkje avdekt brot på reglane om reklamevolum. Statens medieforvaltning har vidareført praksisen med å varsle om regelbrota skriftleg. Vi har motteke stadfestingar på at selskapa skal innrette seg, men også spørsmål om tolkinga av regelverket. Ingen sanksjonar er gitt.

Lokalradio

Statens medieforvaltning har i 1999 vidareført systematisk tilsyn med sendingar i lokalradio. Vi har innhenta og kontrollert ca. 70 timelange opptak frå radiosendingar i 1999. Som ein del av denne kontrollen, har vi i tillegg til opptak innhenta programoversikt frå den veka det enkelte kontrollopptaket er henta frå.

I 44 av kontrollsakene har Statens medieforvaltning ikkje hatt merknader til innhaldet. Dette er ei betring i høve til tidlegare år.

Overfor ei rekkje konsesjonærar har det vore nødvendig å purre på levering av kontrollmateriale. Åtte lokalradiokonsesjonærar fekk åtvaring i 1999 for ikkje å ha levert kontrollopptak, mot sju i 1998 og ein i 1997.

Enkelte konsesjonærar har ikkje sendt inn programoversikter, noko vi har påtala. I nokre få tilfelle har sendeopptaka vore av dårleg teknisk kvalitet. Dette er også blitt påtala.

Gjennom kontrollverksemda har vi konstatert ein del brot på reglane om reklame og sponsering. I seks tilfelle har konsesjonærar hatt ein meir omfattande sponserpresentasjon enn regelverket gir høve til, mot fem i 1998. Skiljet mellom reklameinnslag og program har i ein del tilfelle heller ikkje vore i samsvar med reglane. Markeringa av reklameinnslag med eit særskilt lydsignal slik kringkastingsforskrifta gjev pålegg om, har i seks tilfelle anten vore for uklårt eller har mangla heilt. Dette er ei betring frå 1998, da vi konstaterte 13 brot på denne regelen.

Vi har påtala desse brota overfor konsesjonærane og pålagt dei å innrette sendingane etter regelverket. Med eitt unntak har det ikkje vore sterke innvendingar mot vår tolking av regelverket i desse sakene.

Vidaresending i kabelnett

Lov og forskrift om kringkasting inneheld eigne kapittel om vidaresending i kabelnett.

Det er formidlingsplikt for visse fjernsynssendingar i kabelnett: NRK sine sendingar, norsk TV2 og allment bakkesendt lokalfjernsyn. Vi har også i 1999 fått ein del etterlysingar av program frå livssyns- og organisasjonsfjernsyn i den tida NRK2 ikkje sjølv har sendingar. Formidlingsplikta i kabelnett gjeld ikkje for lokale fjernsynssendingar over bakkesendarane til NRK2. Likevel kan desse lokalfjernsynssendingane formidlast i kabelnett etter avtale med kabeleigaren eller dersom sendingane får god nok oppslutning ved abonnentval i det enkelte nettet.

I 1999 er spørsmål om kanalplasseringa av formidlingspliktige fjernsynssendingar i kabelnett på nytt blitt aktualisert. Den nye telelovgivinga har opna for bruk av kabelnett til nye tenester, som m.a. telefoni og multimedietenester i tillegg til formidling av kringkasting. Innføringa av desse nye tenestene har ført til at større kabelselskap har



reservert breibandskanalar i nettet til dette formålet. Dette har m.a. ført til at UPC og Telenor Avidi har lagt NRK2 i Oslo-området til kabelkanalar som ikkje alle abonnentar har tilgang til utan tilleggsutstyr eller ekstrakostnader, det såkalla S-bandet.

Vi har presisert at alle formidlingspliktige sendingar skal inngå i eit grunntilbod i kabelnett. Sendingane skal plasserast i dei mest tilgjengelege kanalane i nettet slik at dei når alle abonnentar uhindra og utan tilleggskostnader.

Fleire spørsmål om vidaresending i kabelnett er samansette og gjeld både tele- og kringkastingslovgivinga. Statens medieforvaltning samarbeider med Post- og teletilsynet i saker som gjeld både innhald og teknologiske tilhøve.

Abbonentval i kabelnett

Statens medieforvaltning behandlar klager om formidling av kringkasting i kabelnett. Klageordninga gjeld mellom anna saker der programønske frå mindretalsgrupper mellom abonnentane blir underkjende av fleirtalet. Klagebehandlinga er ei endeleg behandling av slike saker, og omfattar ikkje enkeltabonnentar og individuelle ønske.

Statens medieforvaltning har i 1999 hatt mange spørsmål frå enkeltabonnentar, spesielt etter at dei to største kabeloperatorane gjennomførde abonnentval i netta sine. Spørsmåla har ofte vore knytte til måten abonnentvala blir gjennomførde på og til endringa av programtilboda. Mange spørsmål gjeld også konkret informasjon om programval, formidlingsvilkår, grunngiving for programsamansetjing, avtalar, prisspørsmål, tekniske tilhøve o.a.

Vår røynsle er at kabelselskapa gir for dårleg informasjon til abonnentane sine. Dette har vi teke opp med selskapa.

Konvergensutvalet har i si utgreiing av 18. juni 1999 om samansmelting av tele, data- og mediesektorane, fremja forslag om å overføre ordninga med abonnentval i kabelnett til forbrukarstyresmaktene dersom ho ikkje blir oppheva. Statens medieforvaltning slutta seg til dette forslaget i høyringsrapporten sin.

Vidaresending via private omformarar

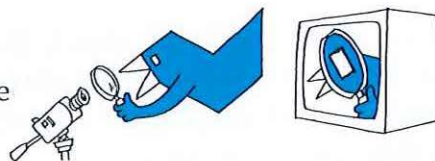
Konsesjonsordninga gjeld oppretting eller drift av anlegg for vidaresending av NRK, norsk TV2, Radio P4 Hele Norge, lokalkringkasting og allmennfjernsynskanalane i dei nordiske landa. I område som ligg i satellittskugge kan ein også få konsesjon til vidareformidling av satellittfjernsyn og NRK2. Alle konsesjonane skal no bli gitt for ein avgrensa periode, dette fører til at dei konsesjonane som er gitt for lang tid tilbake må behandlast på nytt. I samarbeid med Post- og teletilsynet har vi laga ei oversikt over dei konsesjonane som er gitt med tidsavgrensing og dei som er gitt utan utløpsdato.



Vi har gitt konsesjon til vidareformidling av NRK i Narvik over privat omformar-anlegg.

Allmennkringkastingsrådet

Allmennkringkastingsrådet er eit rådgivande organ for Kulturdepartementet som vurderer om programverksemda i NRK, TV2 og P4 er i samsvar med prinsippa for allmennkringkasting. Rådet sine vurderingar blir lagde fram for Kulturdepartementet i form av ein årleg rapport.



Statens medieforvaltning er sekretariat for rådet som har sju medlemmer. Rådet har i 1999 hatt fem ordinære møte og tre møte per telefon. I tillegg var rådet 4. – 9. mars på studiereise til Amsterdam og Brussel.

I rådet sin rapport for 1998 er regulering av allmennkringkasting i EU behandla. Eit aktuelt stridsspørsmål i EU er om lisensinntektene til allmennkringkastarane må reknast som konkurransevridande statsstøtte eller ikkje.

Rådet drøfter også kva verknad digitaliseringa av kringkastingsmedia har for framtida til allmennkringkastarane. Rådet argumenterer for at digitaliseringa ikkje nødvendigvis treng å tyde slutten for dei breie allmennkanalane, slik det tidvis blir hevda. Dagens reguleringsformer for kringkasting bør difor halde fram, heiter det i rådet sin rapport.

Evalueringa av programtilbodet til allmennkringkastarane byggjer dels på programstatistikkane til kringkastarane, dels på eigne programundersøkingar rådet har fått utført ved dei medievitenskaplege institutta i Bergen og Oslo.

I rådet sin rapport vart det samla norske allmennkringkastingstilbodet i hovudsak vurdert som godt. Rådet meinte også å spore små, men vesentlege teikn til positiv utvikling i einskilte kanalar, på punkt der desse tidlegare har fått kritikk. Programtilbodet vart likevel ikkje vurdert som tilfredsstillande på alle punkt.

Til NRK sitt radiotilbod hadde mellom anna rådet følgjande merknader: P1 manglar framleis barneprogram, P2 har som einaste radiokanal sendingar på samisk, men manglar sendingar på innvandrarspråk, Petre har vist positive endringar med omsyn til tematisk breidd og fordjuping, men det er framleis ønskeleg med fleire tematisk fokuserte programpostar på område av interesse for ungdom.

For P4 meinte rådet at programprofilen generelt framstår som snevrare enn allmennkringkastingsplikta skulle tilseie. Det blir etterlyst større variasjon i sendingane. Rådet peiker også på at dekninga av kunst, kultur og medium er redusert og bør styrkjast, at den internasjonale nyhendedekninga utover typiske nyhendesaker bør styrkjast, at sendingar på samisk og innvandrarspråk manglar, at den tematiske kategorien religion og livsfilosofi bør utvidast til å omfatte anna enn kristne andaktar og at det er for få kritiske, analytiske og fordjupande perspektiv utanom dei utvida nyhendesendingane.

For NRK1 kom rådet attende til ønsket om at dekninga av kunst, kultur og medium bør aukast. Samtidig vart det gjort merksam på at ein større del av programma bør vere teksta for høyrslheemma. Nynorskprosenten er framleis under den offisielle målsetjinga på 25 prosent.

For NRK2 vart det understreka at dekningsgraden er lågare enn han bør vere hos ein allmennkringkastar, at kanalen har svært få sendingar på samisk og innvandrarspråk, at ein større del av programma bør vere teksta for høyrslheemma og at nynorskdelen, som har auka frå 11 til 14 prosent, bør auke eit stykke til.

Om TV2 festa rådet seg ved at dramadelen på rundt 50 prosent er så stor at han reduserer tilbodet innanfor andre sjangrar. Samtidig vart det mellom anna gjort merksam på at tilbodet til dei høyrslheemma er for dårleg og at den internasjonale dekninga er for liten og smal. Rådet meinte likevel å kunne spore teikn til ei generelt meir positiv haldning til allmennkringkastingskriteria hos TV2.

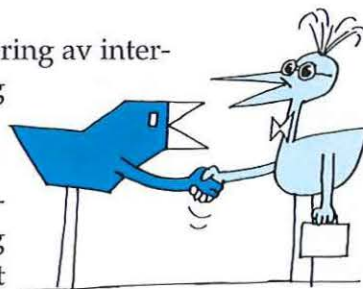
Internasjonalt arbeid

EPRA

Kvart år blir det halde to møte i regi av EPRA (European Platform of Regulatory Authorities). I 1999 hadde EPRA 29 medlemmer. Statens medieforvaltning har delteke på begge møta, som i fjor vart haldne i Sveits og i Hellas.

På EPRA sitt møte i Vevey våren 1999 var tema regulering av interaktive tenester, sex i fjernsyn, vern av mindreårige og utviklinga av digitalt fjernsyn.

På EPRA sitt haustmøte var hovudtema styresmaktenes rolle i det konvergente medielandskapet og teleshopping. Statens medieforvaltning presenterte eit arbeidsdokument om konvergens for diskusjon i gruppa.



Nordisk møte om radio- og fjernsynsspørsmål

Møtet i fjor, som samla dei nordiske forvaltningsorgana på kringkastingsområdet, vart halde i Reykjavik.

Formålet med dei årlege møta er å utveksle kunnskap og erfaringar med tilsvarende styresmakter i dei nordiske landa. Hovudtema for møtet i 1999 var aktuelle mediepolitiske spørsmål i nordisk samanheng og ny lovgiving på kringkastingsområdet. Møtet behandla m.a. også jurisdiksjonsspørsmål etter endringar i 1997 i EU sitt fjernsyns-direktiv og utbygging av digitaldistribusjon i kabel- og eternett.

Europeisk programdel i fjernsyn

Direktivet om fjernsyn over landegrensene er ein del av EØS-avtalen og krev at størstedelen av sendetida til fjernsynsselskapa skal setjast av til europeiske verk.

Det er gitt reglar om dette i forskrift om kringkasting kapittel 2. Etter desse reglane skal 50 prosent av den sendetida som ikkje består av nyhende, sport, underhaldningsprogram med konkurranseprega innslag, reklame eller tekstfjernsyn, setjast av til sending av europeiske verk. Reglane er gitt for å fremje produksjonen av europeiske program, men gjeld ikkje for lokalfjernsyn.

Etter direktivet skal minst ti prosent av sendetida setjast av til sending av europeiske verk produserte av produsentar som er uavhengige av fjernsynsselskapet.

TVNorge ligg avgjort under kravet om minst 50 prosent europeisk programdel. Vi har teke dette opp med TVNorge og bedt om at selskapet legg fram ein plan over tiltak for å betre delen av europeiske program.

Statistikk for europeisk programdel skal innrapporterast til Statens medieforvaltning kvart år. Tala for dei norske fjernsynsselskapa for åra 1995 til 1999 er slik:

Kanal	Europeisk programdel					Uavhengige produksjoner					Nye produksjoner				
	1995	1996	1997	1998	1999	1995	1996	1997	1998	1999	1995	1996	1997	1998	1999
NRK 1	80	80	77	80	76	18	15	11	11	11	79	71	85	81	89
NRK 2	-	64	62	69	66	-	16	9	8	9	-	71	67	46	75
TV2	53	54	49	51	55	43	48	52	62	20	100	100	100	100	83
TVNorge	21	11	14	13	22	10	7	14	13	22	78	90	58	59	20
Metropol	-	-	-	-	51	-	-	-	-	25	-	-	-	-	44

Eigarskap

Kringkastingsforskrifta har egne reglar om eigarskapsavgrensingar i lokalkringkastinga. Den viktigaste regelen fastslår at ingen enkelt aktør kan eige selskap som dekkjer meir enn 1/3 av den samla nasjonale lokalkringkastingsmarknaden for lokalradio eller lokalfjernsyn.

Statens medieforvaltning har ikkje registrert store endringar i eigarskapen i lokalkringkastingsmarknaden i 1999. På lokalfjernsynsområdet er A-pressa framleis den største aktøren med ei nasjonal dekning på rundt 25 prosent. Aller-gruppa er framleis den største aktøren i lokalradiomarknaden, med ei nasjonal dekning på om lag 25 prosent. Aller-gruppa er også inne på eigarsida i Radio 2 Digital AS.

Lov om tilsyn med erverv i dagspresse og kringkasting, den såkalla eigarskapslova, fastslår at eit nyoppretta tilsynsorgan, Eigarskapstilsynet, skal kunne gripe inn ved oppkjøp av dagspresse- eller kringkastingsverksemd, dersom det er nødvendig for å sikre formålet med lova om å fremje ytringsfridommen, dei reelle ytringshøva og eit allsidig medietilbod. Lova vart sett i verk 1. januar 1999.

Oppkjøpa synest stort sett å vere frå utanlandske selskap. Dette kan ha samband med at eigarskapslova set grenser for kor mange dei store norske mediekonserna kan vokse.

PRESSE

Regelverket

Ansvar og oppgaver på pressefeltet er knytte til følgjande føresegner:

- ♦ Forskrift om produksjonstilskot til dagsaviser, fastsett ved regjeringsresolusjon 7. november 1996
- ♦ Forskrift om tilskot til innvandrapublikasjonar, fastsett ved regjeringsresolusjon 7. november 1996
- ♦ Forskrift om tilskot til samiske aviser, fastsett av Kulturdepartementet 17. mars 1997
- ♦ Forskrift om tilskot til informasjonsarbeid i politiske parti, fastsett av Kulturdepartementet 8. februar 1999

Produksjonstilskot til dagsaviser

Fordelinga av produksjonstilskotet skjer etter forskrift om produksjonstilskot til dagsaviser. I forskrifta er det fastsett kriterium for fordeling av støtte. Støtta går til nr. 2-aviser med opplag under 80 000 eksemplar og nr. 1- og aleineaviser med opplag under 6 000 eksemplar.

Produksjonstilskotet skal vere med på å bevare grunnlaget for utgiving av dagsaviser og medverke til at det kan komme ut alternativ til dei leiande daglege avisene på nasjonalt og lokalt nivå. Nr. 2-avisene får derfor storparten av produksjonstilskotet. Tilskotet til nr. 2-avisene blir rekna ut etter netto-opplag multiplisert med talet på utgivingar i kalenderåret, og blir utbetalt etter ulike satsar. Avisene i Oslo, Bergen, Trondheim og Stavanger får støtte etter høgaste sats. I tillegg får riksspreidde meiningsberande aviser eit særskilt ekstra tilskot. Nr. 1- og aleineaviser får eit fast tilskot etter talet på utgivingar i veka. Nordnorske nr. 1- og aleineaviser får støtte etter dobbel sats.

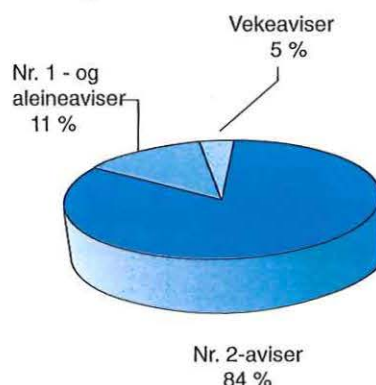
Produksjonstilskotet var 159,7 millionar kroner i 1999, ein reduksjon på 28,5 millionar kroner frå 1998. Statens medieforvaltning fordelte produksjonstilskotet på bakgrunn av førebels forskrift om fordeling av produksjonstilskot til dagsaviser for 1999, fastsett av Kulturdepartementet 4. februar 1999. Regjeringa tilrådde å auke produksjonstilskotet med 4,5 millionar kroner i 2000, noko Stortinget slutta seg til. Produksjonstilskotet er derfor i overkant av 164 millionar kroner i 2000.

Regjeringa oppnemnde i april 1999 eit offentleg utval som skal vurdere rammevilkåra til pressa. Utvalet blir leidd av Hallvard Bakke og har mellom anna representantar frå avisorganisasjonane.

Tilskotsfordelinga 1999

Statens medieforvaltning gav 128 aviser produksjonstilskot i 1999. Samla støttebeløp var 158,3 millionar kroner, av dette fekk 32 nr. 2-aviser til saman 132,3 millionar kroner. 56 nr. 1- og aleineaviser fekk samla 18,2 millionar kroner, medan 40 vekeaviser fekk til saman 7,8 millionar kroner i tilskot.

Prosentvis fordeling:



Fem aviser fekk produksjonstilskot for første gong i 1999. Det gjeld Byavisen i Kristiansand, Dølen på Vinstra, Bygdebladet Randaberg og Rennesøy, Høvågavisa og Øyposten på Finnøy. Ingen aviser som fekk produksjonstilskot vart lagde ned i 1999.

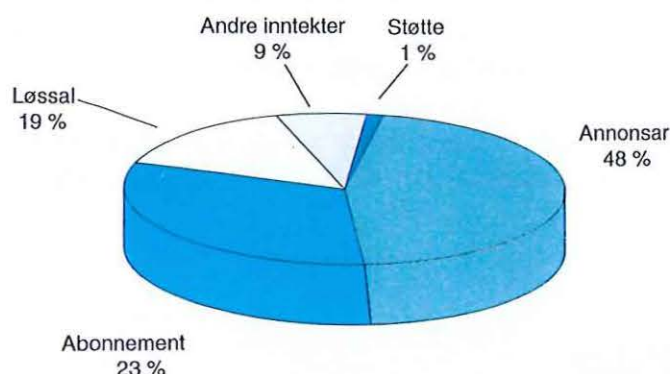
Finansavisen og avisa Gjengangeren i Horten fekk avslag på søknaden om produksjonstilskot i 1999 fordi dei hadde overskot høgare enn to millionar kroner siste rekneskapsår. Finansavisen klaga på vedtaket.

Økonomien i dagspressa

Statens medieforvaltning gjennomfører årleg ei undersøking av den økonomiske utviklinga i dagspressa. Undersøkinga baserer seg på resultat- og balanserekneskapen til avisene. For 1999 omfattar dette 182 av dei vel 200 avisene i landet. Det var hovudsakleg mindre lokalaviser som ikkje er med i undersøkinga for 1999.

Samla dagspresse

Dei samla inntektene til dagspressa var nærmare 11,9 milliardar kroner i 1999. Annonseinntektene var på nærmare 6 milliardar kroner, det vil seie om lag 50 prosent. av dei samla inntektene til bransjen i 1999. Inntektene fordelte seg slik i 1999:



Avisbransjen hadde vidare utgifter på om lag 10,9 milliardar kroner, noko som gir eit samla overskot på vel ein milliard kroner i 1999, som i 1998. Eigenkapitaldelen til bransjen var på 45 prosent i 1999, som i 1998.

Aviser med rett til støtte

Tala viser at aviser med rett til støtte hadde eit underskot på 153 millionar kroner før støtte i 1999, mot 155 millionar kroner i underskot i 1998. Etter støtte gjekk overskotet ned frå 31 millionar i 1998 til tre millionar i 1999. Nedgangen på 28 millionar kroner i overskot etter støtte tilsvarende reduksjonen i produksjonstilskottet frå 1998 til 1999.

Eigenkapitaldelen for dei avisene som hadde rett til støtte var i 1999 31 prosent, ein nedgang på eitt prosentpoeng frå 1998.

Nøkkeltal for aviser med rett til støtte:

Avistype	Totalt	Riksspreidde meningsberande aviser	Andre nr. 2-aviser	Nr. 1- og aleineaviser
Tal på aviser	119	5	25	89
Resultat før støtte	-153 mill.	- 80 mill.	- 73 mill.	0
Støtte	156 mill.	69 mill.	62 mill.	25 mill.
Resultat etter støtte	3 mill.	- 11 mill.	- 11 mill.	25 mill.
Driftsmargin før støtte	- 10 pst.	- 26 pst.	- 12 pst.	0 pst.
Eigenkapitaldel	31 pst.	14 pst.	22 pst.	43 pst.

Andre nr. 2-aviser hadde eit underskot etter støtte på elleve millionar kroner i 1999. Desse avisene hadde eit underskot etter støtte på fire millionar kroner i 1998. Støtta var på 62 millionar kroner i 1999.

Situasjonen har forverra seg noko for dei fem riksspreidde meiningsberande avisene frå 1998 til 1999. Avisene har gått frå eit overskot etter støtte på sju millionar kroner i 1998 til eit underskot på elleve millionar kroner etter støtte i 1999.

Nr. 1- og aleineaviser med opplag under 6 000 eksemplar kan vise til omtrent same resultat i 1999 som i 1998. Resultata er svakast for avisene med opplag under 4 000 eksemplar.

Andre støtteordningar

Tilskot til pressekontor

Ordninga har tidlegare omfatta pressekontor som er knytte til dei politiske partia som er representerte på Stortinget og Nynorsk pressekontor.

I 1998 vart løyvinga til partia sine pressekontor avvikla. Løyvinga til Nynorsk pressekontor vart avvikla i 1999.

Etterutdanning og medieforsking

Løyvinga omfattar etterutdanningsverksemda til namngjevne institusjonar. I 1999 vart kr 460 000 ytt til Landslaget for lokalaviser og same beløp til prosjektet "Kvinner i ledelse", i regi av Pressens Lederprogram.

Kunnskapsbasen MedieNorge i Bergen fekk 800 000 kroner. Kunnskapsbasen registrerer data som gjer det mogeleg å samanlikne dei ulike media når det gjeld organisasjon, struktur, økonomi, innhald og bruken av dei.

Institutt for Journalistikk fekk 7,6 millionar kroner i 1999.

I tillegg vart 3,3 millionar kroner innvilga til forskingsprosjekt knytte til presse, film og kringkasting. Løyvinga omfatta støtte på 405 000 kroner til Mediebarometeret, ei undersøking om mediebruk utført av Statistisk sentralbyrå.

Samiske aviser

Støtta består av eit driftstilskot og eit språktilskot til samiskspråklege aviser. Avisene Sagat, Min Aigi og Saami Aviisa Assu fekk eit driftstilskot på til saman 5,3 millionar kroner.

Dei tre avisene fekk eit språktilskot på til saman 2,4 millionar kroner. Nourttanaste fekk eit øyremerkt tilskot på 250 000 kroner. Støtta til dei samiske avisene i 1999 låg på om lag same nivå som i 1998.

Visse publikasjoner

Til saman 35,4 millionar kroner vart ytt til visse publikasjonar i 1999.

Frå 1999 får dei politiske partia tilskot til informasjonsverksemd. Tilskotet blir fastsett ut frå talet på røystar ved siste stortingsval. Partia fekk totalt 14,4 millionar kroner. Frå 1999 blir også tilskot gitt til distribusjon av politiske spesialpublikasjonar. Tilskotet blir utbetalt med ein fast sats per abonnementsseksemplar for distribusjon gjennom Posten. Totalt 2,3 millionar kroner vart gitt i distribusjonsstøtte.

Over post 76 blir det også fordelt midlar til innvandrarpublikasjonar. Tilskotet blir utrekna på grunnlag av abonnenttal og utgivingar. Ni innvandrarpublikasjonar fekk til saman 656 081 kroner i tilskot for 1999. Av desse er tre på urdu, to på hindi og resten på tamilsk, finsk, polsk og kinesisk.



Fem publikasjonar fekk avkorta støtte pga. mangelfull rekneskapsføring. For ein av desse publikasjonane har Statens medieforvaltning avslått søknaden fordi støtte i 1998 ikkje vart nytta til avisdrift. Saka vart klaga til Kulturdepartementet.

Ordninga omfattar også tilskot til visse enkeltpublikasjonar etter særskild omtale i budsjettproposisjonen. 5,6 millionar kroner vart gitt til lettestavisa Klar Tale. I tillegg vart det gitt støtte til Blikk på 1 100 000 kroner (av dette er 300 000 kroner eit eingongstilskot for 1999), Samora fekk 300 000 kroner, Friheten fekk 600 000 kroner og Ruijan Kaiku fekk 250 000 kroner.

Som følge av omlegginga av støtte til dei politiske partia og publikasjonane, var det berre fem publikasjonar i 1999 som fekk tilskot etter retningslinene for tilskot til visse publikasjonar. Fordelinga var slik: 2,4 millionar kroner til Dag og Tid, 1,7 millionar kroner til Folket, 2 millionar kroner til Morgenbladet, 1,7 millionar kroner til Nytt fra Norge og 1,8 millionar kroner til Ny Tid.

Distribusjonstilskot til avisene i Finnmark

Ni aviser i Finnmark fekk i 1999 eit særskilt distribusjonstilskot. Tilskotet blir fastsett ut frå ein dokumentert distribusjon gjennom Posten. Til saman 1,5 millionar kroner vart fordelte over post 77 i 1999.



Råd og utval

Rådet for anvendt medieforskning

Rådet for anvendt medieforskning er eit rådgivande organ for Statens medieforvaltning i fordelinga av midlar til anvendt medieforskning. Rådet gir innstilling til Statens

medieforvaltning om fordelinga av midlar til forskingsprosjekt knytte til presse, film og kringkasting. Prosjekt innan medieetikk og journalistikk i etermedia vart prioriterte ved fordelinga av midlar. Rådet fekk 65 søknader om støtte i 1999. Det vart søkt om ca.10 millionar kroner, og det fordelte beløpet var 3,3 millionar kroner.

Rådet gjennomførte tre ordinære møte i 1999.

Støtteutvalet for dagsavisene

Støtteutvalet gir Statens medieforvaltning råd i behandling av søknader om produksjonstilskot og andre saker som høyrer inn under forskrift om produksjonstilskot. I 1999 hadde utvalet to møte der til saman sju søknader om produksjonstilskot vart behandla. I to av sakene tilrådde utvalet Statens medieforvaltning å avslå søknaden om produksjonstilskot.

Støtteutvalet for innvandrarpublikasjonar

Støtteutvalet gir Statens medieforvaltning råd i fordelinga av midlar til innvandrarpublikasjonar. Utvalet består av to representantar etter forslag frå Minoritetsavisenes Forbund og tre etter forslag frå Norsk Presseforbund, Utlendingsdirektoratet og Kommunal- og regionaldepartementet. Utvalet hadde to møte i 1999. Ni publikasjonar søkte om støtte i 1999, ingen av desse var nye søkjarar. To søknader vart avslått administrativt i løpet av året.



VEDLEGG 1

STYRE, RÅD OG UTVAL

Følgjande styre, råd og utval vart administrerte av Statens medieførvaltnng i 1999.
Sammensetjing per 01.04.2000:

Presse

Kontaktutvalet mellom dagspressa og staten:

Helge M. Sønneland, KD, leiar
Marit Haukom, NP
Kurt Borgen, NAL
Olav Njaastad, NJ
Helge Simonnes, NAL
Tor Axelsen, NR
Frank Kjøde, LLA
Pål Horsle, AAD

Sekretær: Ivar Andenæs, SMF

Støtteutvalet for dagsavisene:

Medlemmer:

Lene Løken, uavh., leiar
Wenche Pley, LLA
Astrid Kløve-Graue, NAL
Sigurd Hille, LLA
Thor R. Jensen, NAL

Sekretær: Jon H. Stjernstedt, SMF

Varamedlemmer:

Bente Erlien, uavh.
Rune Hetland, LLA
Lidvar Flydal, NAL
Maj-Lis Stordal, LLA
Thor Woje, NAL

Rådet for anvendt medieforskning:

Medlemmer:

Ketil Jarl Halse, NML, leiar
Vigdis Bendiksen, NP, nestleiar
Ingunn Hagen, NML (permisjon)
Gunnar Flikke, KD
Audgunn Oltedal, NP
Frederik Hestvold, KD

Sekretær: Jan Erik Andersen, SMF

Varamedlemmer:

Terje Rasmussen, NML (permisjon)
Olav Njaastad, NP
Henny Wale, NML
Arne Blix, KD
Oddvar Aasen, NP
Ove Ingvaldstad, KD

Støtteutvalet for innvandrarpublikasjoner:

Medlemmer:

Erling Omvik, NP, leiar
Mujahid Ali, IAF
Maria Ho, IAF
Karenina Briest Kriszat, UDI (permisjon)
Björg Dystvold Nilsson, KRD

Varamedlemmer:

Mona Jacobsen, NP
Mohamed Iqbal Raja, IAF
Amit Joshi, IAF
Arne Martin Sauren, UDI
Stephan G. Mo, KRD

Sekretær: Jan Erik Andersen, SMF

Kringkasting

Konsesjonsrådet for nærkringkasting:

Medlemmer:

Kjersti Graver, leiar
Linda Kjerstad, nestleiar
Odd Arne Joø
Anne Cath. Parow
Harald Strømnes

Varamedlemmer:

Gry Karin Øien
Geir Magnus Nyborg
Ove Ingvaldstad
Helga Gitmark
Geir Gisnås

Sekretær: Carl-Henrik Lyngås, SMF

Allmennkringkastingsrådet:

Linda Kjerstad, leiar
Iwar Arnstad
Bjørn Sørenssen
Helge Rønning
Anna Jorunn Avdem
Gro Shetelig Kruse
Einar Niemi

Sekretær: Nils Ø. Gulbrandsen, SMF



VEDLEGG 2

KONSESJONÆRLISTE - LOKALFJERNSYN

Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Asker og Bærum Lokal-TV	Industriveien 33, 1337 SANDVIKA	67565667	67565655
Metropol	Sagveien 11 D, 0459 OSLO	23227500	22237501
Svalbard TV	c/o SSD, Postb. 475, 9171 LONGYEARBYEN	79021090	
TV Aust-Agder	Pb. 349, 4803 ARENDAL	37005800	37005801
TV Buskerud	Postboks 2414, 3003 DRAMMEN	32896100	32896100
TV Finnmark	Strandgata 62, 9600 HAMMERFEST	78413700	78411299
TV Finnmark	Strandgata 62, 9600 HAMMERFEST	78413700	78411299
TV Follo	Postboks 451, 1401 SKI	64870620	64870605
TV Haugaland	Torggt. 4, 5501 HAUGESUND	52731111	52731110
Tv Helgeland	Pb. 564, 8601 MO I RANA	75155022	75132286
Tv Helgeland (Bodø)	Pb. 564, 8601 MO I RANA	75155022	75132286
TV Hordaland	Pb. 1093 Sentrum, 5809 BERGEN	55594500	55594510
TV Hålogaland	Hans Egedes Gt. 22, 9482 HARSTAD	77018710	77018719
TV Innlandet	Pb. 5, 2301 HAMAR	62542222	62542220
TV Nord-Trøndelag	Helga den Fagr.gt 12, 7600 LEVANGER	74080111	74080811
TV Nordmøre AS	Postboks 471, 6501 KRISTIANSUND N	71570100	71470101
TV Nordvest	Postboks 471, 6501 KRISTIANSUND N	71584922	71583755
TV Ringerike	Postboks 301, 3502 HØNEFOSS	32127000	32129080
TV Sunnmøre	Kirkegt. 10, 6004 ÅLESUND	70115900	70132211
TV Telemark	Pb. 2740, 3702 SKIEN	35504000	35504001
TV Tromsø	Postboks 815, 9258 TROMSØ	77663030	77663040
TV Trøndelag	Pb. 551, 7405 TRONDHEIM	73924040	73924089
TV Vest	Auglendsmyrå 6, 4018 STAVANGER	51905150	51905151
TV Vestfold	Pb. 2222, 3103 TØNSBERG	33300000	33300001
TV Østfold	Pb. 13, 1740 BORGENHAUGEN	69137100	69137122
TV-Sør	Tordenskioldsgt. 9, 4612 KRISTIANSAND S	38171819	38171818
TVRomerike	Industriveien 20, 2020 SKEDSMOKORSET	63872800	63872787
Vest-Telemark Lokal-Tv	Lårdal, 3891 HØYDALSMO	35076674	35076675

VEDLEGG 3

KONSESJONÆRLISTE - LOKALRADIO

Stasjonsnamn	Adresse	Telefon	Telefaks
1 Fm Molde	Postboks 496, 6401MOLDE	71255555	71254840
1 Fm Nordvest	Postboks 735, 6501 KRISTIANSUND N	71678888	71678885
1 Fm Nordvest	Pb. 164, 7201 KYRKSÆTERØRA	72452300	72450601
A/L Radio Vika	Postb. 92, 7551 HOMMELVIK	73971500	73971255
ACEM Radio	Pb. 2559 Solli, 0202 OSLO	22830483	22831831
Acem Radio Trondheim	Brodtkorbs Vei 2, 7018TRONDHEIM	72518800	72518800
AL Radio Sørøy	Pb. 33, 9593 BREIVIKBOTN	78451570	78451500
Andøyradioen	Pb. 125, 8483ANDENES	76141400	
Bjørnefjord Nærkringkasting	Vinnes, 5641FUSA	56582510	56582510
Budstikka radio	Pb. 69, 7501STJØRDAL	74821200	74821300
Bygderadio Vest	Industrigt.14, 6100VOLDA	70078500	70078372
Bykle Radio	4754 BYKLE	37938202	37938369
Båtsfjord Radio	Pb. 423, 9991BÅTSFJORD	78984021	78984020
City Radio og Tv	C/O Arnold R. Lærum, 5094 BERGEN	55311755	
Creative Radio - Østlandsrad.	Sønsterudvn. 32, 1412 SOFIEMYR	66801105	66801645
Den Frie Evangeliske Forsaml.	Fløenbakken 57, 5009BERGEN	55298510	
Drangedal Nærradio	Pb. 65, 3795 DRANGEDAL	35998400	35998454
Ekko Radio	Postboks 579, 4003 STAVANGER	51575998	
ETS-Radioen	Pb. 215, 9439EVENSKJER	77085713	77085643
Filadelfia Radio	Norderhovs gt. 16, 3500 HØNEFOSS	32122701	32128109
Gimlekollen Radio	Postboks 4100, 4602 KRISTIANSAND	38145000	38145040
Godt Nytt Radio	Pb. 71, 5871 BERGEN	55194875	
Guovdageainnu Lagasradio	Pb. 145, 9521 KAUTOKEINO	78485300	78485301
Guovdageainnu Lagasradio	Pb. 145, 9521 KAUTOKEINO	78485300	78485301
Halden Nærradio	Asakveien 31, 1785 HALDEN	69187777	69187776
Hallo Kragerø	Frydensborgvn. 4, 3770 KRAGERØ	35980000	35982745
Havøysund Nærradio	Pb. 123, 9690 HAVØYSUND	78423444	78423744
Hjalarhornet Radio	Sentrum, 3840 SELJORD	35052005	35052085
Hjerteradioen	Postb. 1, 2051 JESSHEIM	63974747	63972172
Holmestrand Radio	Våleveien 25, 3081 HOLMESTRAND	33052777	33052155
Horten Nærradio	Pb. 364, 3193 HORTEN	33046850	33048988
Håpets røst	Pb. 1086 Hillevåg, 4095 STAVANGER	51861226	
Innlandet Nærradio	Pb. 211, 9365 BARDU	77182011	77182137
Islandsforeningens Radio	Arbeidersamf.pl. 1, 0181 OSLO	22560144	22110606
Jazz Radio'n	Kr. Augustsgt. 19, 0164 OSLO	22038030	22038031
Jæren Misjonsradio	Tryggheimsvegen 13, 4365NÆRBØ	51433911	51434985
Jærradioen	Pb. 10, 4301 SANDNES	51979200	51979256
Kanal 1	Pb. 100,6, 1451 NESODDTANGEN	66914480	66914481



Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Kanal 1 Drammen	Grønland 68, 3045 DRAMMEN	32890900	32831225
Kanal 1 Fredrikstad	Pb. 435, 1601 FREDRIKSTAD	69367400	69367401
Kanal 7 - Tyrifjord Radio	3530 RØYSE	32157232	32157770
Kanal 7 Bergen	Asbjørnsensgt. 15, 5053BERGEN	55298560	55200932
Kanal 7 Oslo	Akers gt. 74, 0180OSLO	22116070	22116071
Kanal blå	Pb. 207 ,3001 DRAMMEN	32836051	32891305
Kiss FM	Pb. 18, 1481 HAGAN	67077889	67078955
Kiss Gold	Pb. 50, 2081 EIDSVOLL	63965920	63965034
Klubbradioen	Grønland 10, 0188 OSLO	22170909	22179596
Kontakt Radio	Florsgt. 1B, 3211 SANDEFJORD	33464600	33463723
Kristenradio Tønsberg	Tvervedveien 77, 3153 TOLVSØD	33330749	
Kystradioen	Damsgårdsgt. 131, 5162 LAKSEVÅG	55345700	55345730
Lindesnes Nærradio	Spangereidveien 1, 4520 SØR-AUDNEDAL	38256250	38256818
Lista Nærradio	Vardeveien 18, 4560 VANSE		
Lokalradioen Indre Østfold	Postboks 84, 1801 ASKIM	69815111	69815111
Mediekultur	Pb. 1059 Blindern, 0316 OSLO	22852840	22852841
Melodi Fm	Pb. 1003, 5808BERGEN	55948450	55948401
Misjonsradioen	Sverdstadvn. 1, 3233 SANDEFJORD	33463063	
Mistberget Radio	Algarheimsveien, 2050 JESSHEIM	63965033	
Mjøsradioen	Pb. 1070, 2305 HAMAR	62534550	
MK-Radio	Pb. 142, 7501 STJØRDAL	74826480	74824100
Moskenesradioen	Pb. 145, 8392 SØRVÅGEN	76091450	76091560
Møtet med Jesus	Pb. 46 Hestehaven, 4520 SØR-AUDNEDAL	38256001	38257055
Narvik Studentradio	Lodve Langes Gt. 2, 8500 NARVIK	76944334	
NB Radio	Pb. 285, 4803 ARENDAL	37022066	
Nea Radio	Bjørkhev, 7580 SELBU	73817400	73817499
Nero Pluss Power Fm	Nittedalsgt. 12, 2001 LILLESTRØM	63814240	63800850
Nesna Radio	Moveien 25, 8700 NESNA	75056500	75056059
Nkk-Radio	Frydenbergveien 21, 0575 OSLO	22719650	22721666
Norddals-Radioen	Johan Nygårdsgt. 17A, 2670 OTTA	61230100	61231799
Nordfjord Nærradio	Pb. 6, 6821 SANDANE	57860660	57861036
Norrøna Radio	Pb. 351, 6101 VOLDA	70078055	
Norrøna Radio	Pb. 946 Sentrum, 6001 ÅLESUND	70122005	70123309
Norrøna Radio Molde	Pb. 106, 6401 MOLDE	71251855	71251020
Norvoice Media	Holmens Gt. 3, 0250 OSLO	22837510	22837505
Nye Radio Larvik	Postboks 109, 3251 LARVIK	33183212	33117020
Nytt Liv Media	Gulaksveien 4, 4017 STAVANGER	51823131	
Ottadalsradioen	Pb. 148, 2684 VÅGÅ	61239500	61239501
P5 Aust-Agder	Vestregt. 9, 4836 ARENDAL	37025333	37026880
P5 Fosen	Pb. 132, 7101 RISSA	73858540	73858542
P5 Ringerike	Pb. 301, 3500 HØNEFOSS	32127000	32129080
P5 Solungen	Pb. 116, 2271 FLISA	62952411	62952366
Power FM Kirkenes	Storgt. 5, 9915 KIRKENES	78996690	78996697
Power Radio	Pb. 8843 Youngst., 0028 OSLO	22990033	22990034

Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
På sporet	Håkonsgt. 3-5, 5015 BERGEN	55309128	55900922
RadiJon	Pb. 41, 6600 SUNNDALSØRA	71690800	71690902
Radio 1	Pb. 135, 7223 MELHUS		
Radio 1 Bergen	Damsgård vn. 131, 5058 BERGEN	55347000	55345096
Radio 1 Ettermiddag	Pb. 579, 5806 BERGEN		
Radio 1 Kveld	Pb. 817, 5807 BERGEN	55344540	
Radio 1 Nord	Pb. 104,5, 2011 STRØMMEN	63892030	63800008
Radio 1 Oslo	Gjerdrumsvei 12, 0486 OSLO	22555102	22333102
Radio 1 Stavanger	Skagen 27, 4006 STAVANGER	51537550	51537555
Radio 1 Tromsø	Pb. 1090, 9261 TROMSØ	77690000	77611223
Radio 1 Trondheim	Prinsensgt. 39, 7013 TRONDHEIM	72500500	73500000
Radio 102	Pb. 102, 4291 KOPERVIK	52855102	52852158
Radio 106,2 Florø	Postboks 431, 6901 FLORØ	57740442	57740568
Radio 107 Gjøvik	Pb. 44, 2801 GJØVIK	61180333	61170520
Radio 3	Nansensgt. 11, 1721 SARPSBORG	69130880	69130889
Radio 3 Bodø	Postboks 101, 8001 BODØ	75525000	75500111
Radio 3 Rana	Pb. 4 Vika, 8601 MO I RANA	75139180	75139199
Radio 5	Storgt. 20, 1890 RAKKESTAD	69223100	69223173
Radio 7	Pb. 2231, 3044 DRAMMEN	32890707	
Radio Adventkirken	Schirmers Gt. 5, 7012 TRONDHEIM	73513565	
Radio Aktuell	Ø. Torggt. 9, 3017 DRAMMEN	32268100	32892161
Radio Alta	Pb. 1234, 9504 ALTA	78436333	78435327
Radio America Latina	Pb. 4279 Torshov, 0401 OSLO	22415920	22110606
Radio Arbeidet	Midtbøvegen, 5200 OS	56301518	
Radio Arco Iris	Pb. 81, 5874 BERGEN	55313045	55962525
Radio Atlantic Ryfylkeradioen	Tastagt. 36, 4007 STAVANGER	51531600	51531679
Radio Bardufoss	Pb. 10 Heggelia, 9327 BARDUFOS	77834201	77834425
Radio Beiarn	8110 MOLDJORD	75568330	
Radio Bergen	Pb. 993, 5808 BERGEN	55313740	
Radio Bergenhus	Mysenveien 3, 1890 RAKKESTAD	69223233	69223187
Radio Betel	Prinsensgate 10 B, 7012 TRONDHEIM	73513788	73514532
Radio Bildøy	Seinsvikvegen 56, 5353 STRAUME	56316316	56316317
Radio Bø	Steinstranda, 8469 BØ I VESTERÅLEN	76135350	76135150
Radio Doaivu	Pb. 383, 9521 KAUTOKEINO	78486999	78485100
Radio Domen	Skolegt. 1, 9950 VARDØ	78988101	78988010
Radio DSF	Skolegt. 3, 9730 KARASJOK	78467205	78467164
Radio E6	Inge Krokans vei 11, 7340 OPPDAL	72422080	72422525
Radio Eiker	V Brugate, 3301 HOKKSUND	32700910	32751224
Radio Evje	Pb. 257, 4734 EVJE	37931350	
Radio Fana	Pb. 364, 5853 BERGEN	55101410	
Radio Filadelfia	Dronningensgt. 89/90, 4610 KRISTIANSAND	538022000	38021077
Radio Filadelfia	Apenesgt. 2, 1607 FREDRIKSTAD	69311112	
Radio Filadelfia Kolbotn	Pb. 175, 1410 KOLBOTN	66802758	



Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio Filadelfia, Drammen	Tomtegt. 2, 3015 DRAMMEN	32831550	32837510
Radio Fitjar	Pb. 171, 5418 FITJAR	53497949	
Radio Fjellheim	Pb. 1180, 9262 TROMSØ	77684389	77684922
Radio FM Sunnhordlandslok.	Pb. 134, 5445 BREMNES	53421599	53421674
Radio Folgefonn	Pb. 224, 5750 ODDA	53644444	53643489
Radio Follo	Brekkeveien 21, 1430 ÅS	64941002	64941088
Radio Fosen	7130 BREKSTAD	72522760	72524389
Radio Frøya	7260 SISTRANDA	72449570	72449570
Radio Glåmdal	Pb. 649, 2204 KONGSVINGER	62818000	62818811
Radio Gnisten	Østre Muralmenning 18, 5012 BERGEN	55321252	55321534
Radio Godt Nytt	Hylleveien 13, 4838 ARENDAL	37026855	37025577
Radio Godt Nytt	Pb. 40, 6501 KRISTIANSUND N	71679344	
Radio Golli	Postboks 224, 9049 NORDKJOSBOTN		
Radio Golli	V/Nils Johan Nango, 9143 SKIBOTN		
Radio Grenland	Pb. 1543, 3901 PORSGRUNN	35559550	35548217
Radio Grimstad	Pb. 300, 4892 GRIMSTAD	37043099	37043910
Radio Groruddalen	Pb. 100 Grorud, 0905 OSLO	22250189	22160105
Radio Hallingdal	Pb. 156, 3576 HOL	32089111	32089276
Radio Hamar	Grønnegt. 64, 2304 HAMAR	62519630	62519631
Radio Hammerfest	Pb. 1128, 9616 HAMMERFEST	78417000	78410099
Radio Harstad	Postboks 251, 9483 HARSTAD	77061430	77066699
Radio Haugaland	Pb. 2, 5500 HAUGESUND	52717273	52717272
Radio Helgeland	Pb. 433, 8801 SANDNESSJØEN	75043000	75043001
Radio Hurum og Røyken	Pb. 144, 3482 TOFTE	32795100	32795109
Radio Indre Salten	Pb. 170, 8251 ROGNAN	75691077	75691348
Radio Inter FM	Pb. 2036 Grünerl., 0505 OSLO	22364080	22364080
Radio Internasjonal	Pb. 52, 5812 BERGEN	55323831	
Radio Islam Ahmadiyya	Pb. 3002 Elisenberg, 0207 OSLO	22437817	22437817
Radio Kamo - Terningmoen	Pb. 1285 Terningmoen, 2405 ELVERUM	62428619	62428626
Radio Karasjok	Postboks 216, 9711 LAKSELV	78461888	78461525
Radio Karlsøy	Pb. 92, 9134 HANSNES	77747599	77747466
Radio Kongsvinger	Digerudvn. 2, 2208 KONGSVINGER	62819222	62818312
Radio Korgen	Røyralsmoen 1, 8646 KORGEN	75191333	75191444
Radio Krishna	Jonsrudveien 1G, 0274 OSLO	22494790	
Radio Kristiania	c/o Adv.fa. Stabell DA, 0114 OSLO	22552527	22552810
Radio Kristiansand	Pb. 691, 4666 KRISTIANSAND S	38022200	38022231
Radio Kvinesdal	Pb. 250, 4480 KVINESDAL	38351011	38151190
Radio L Lillesand Nærradio	Svåbekk, 4790 LILLESAND	37272600	37272215
Radio Lanteren	Pb. 37, 4070 RANDABERG	51419220	51419222
Radio Lierne	Pb. 25, 7882 NORDLI	74337333	74337395
Radio Limelight	Nedre Vollgt. 9, 0158 OSLO	92251707	22680405
Radio Lofoten	Pb. 29, 8301 SVOLVÆR	76072100	76071900
Radio Loland Al	Loland, 4715 ØVREBØ	38139600	38139653
Radio Luster	Pb. 44, 6866 GAUPNE	57681410	57681027

Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio Lux	Holterveien 22, 1440 DRØBAK	64931420	64932720
Radio Lyngdal	Pb. 318, 4577 LYNGDAL	38343190	38343636
Radio Lys i Sør	Pb. 133, 4801 ARENDAL	37024380	37024460
Radio Lødingen	Pb. 205, 8550 LØDINGEN	76932300	76932210
Radio Maran Ata	Møllergt. 28, 0179 OSLO	22204026	22206752
Radio Markens	Pb. 538, 4665 KRISTIANSAND S	38025800	38023916
Radio Mehamn	Pb. 353, 9770 MEHAMN	78497193	78497666
Radio Melbu	Pb. 193, 8459 MELBU	76158000	
Radio Melodi	Pb. 76 Grefsen, 0409 OSLO	22023342	22751068
Radio Melodi	Pb. 766, 4001 STAVANGER	51534990	51530017
Radio Melodi	Prinsensgate 39, 7011 TRONDHEIM	73500540	73504100
Radio Meløy	Pb. 59, 8151 ØRNES	75720550	75720560
Radio Midt-Norge	Postboks 1868, 7440 TRONDHEIM	73884590	73884591
Radio Midt-Telemark AS	Pb. 163, 3833 BØ I TELEMARK	35954343	35954342
Radio Midt-Troms	Pb. 36, 9305 FINNSNES	77842150	77842152
Radio Modum	Bråtaveien, 3360 GEITHUS	32783110	32780999
Radio Mosjøen	Postb. 543, 8651 MOSJØEN	75176000	75172377
Radio Namsskogan BA	Pb. 13, 7892 TRONES	74334025	74334099
Radio Narvik	Fagernesveien 6, 8514 NARVIK	76941000	76944967
Radio Naustloftet	Pb. 23, 6817 NAUSTDAL	57819430	57819430
Radio Nesset	Kongensgt. 1, 6301 ÅNDALSNES	71226000	71226400
Radio New Life	Pb. 9114 Vegsund, 6023 ÅLESUND	70141660	
Radio Nord-Salten	Pb. 50, 8281 LEINESFJORD	75778311	75778360
Radio Nord-Troms	Nord-Troms Regionråd, 9151 STORSLETT	77715387	77715387
Radio Nordkapp	Pb. 384, 9751 HONNINGSVÅG	78473399	78473397
Radio Nordkyn AL	Pb. 440, 9790 KJØLLEFJORD	78498695	78498710
Radio Nova	Pb. 1162 Blindern, 317 OSLO	22605780	22608228
Radio Orkla	Pb. 37, 7331 LØKKEN VERK	72496310	72496310
Radio Oslo	Sagveien 24, 0459 OSLO	22382040	22385846
Radio Oslofjord	Kapelveien 2, 1450 NESODDTANGEN	66960000	66960100
Radio Osterøy	5283 FOTLANDSVÅG	56390675	
Radio P5 Moss	Varna, 1591 SPERREBOTN	69288950	69288251
Radio Porsanger	Pb. 216, 9700 LAKSELV	78461888	78461525
Radio PR	Oterdalen 10, 5914 ISDALSTØ	56351080	
Radio PS	Amtmann Lethsgt. 3 A, 6413 MOLDE	71254250	71254496
Radio R-35	Pb. 144, 3341 ÅMOT	32781700	32781710
Radio Randsfjord	Pb. 55, 2714 JAREN	61334545	61336166
Radio Rauland	Pb. 8, 3884 RAULAND	35073666	35073665
Radio Rauma	Pb. 141, 6301 ÅNDALSNES	71226000	71226400
Radio Rema	Pb. 226, 2802 GJØVIK	61188150	61188150
Radio Risør	Pb. 340, 4951 RISØR	37153053	37152224
Radio Rjukan	Pb. 4, 3660 RJUKAN	35082420	35082421
Radio RV	Pb. 4443 Hospitalsl., 7418 TRONDHEIM	73512371	73525278



Stasjonsnavn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio Rødøy	8135 SØRARNØY	75096230	
Radio Røst	8064 RØST	76096424	76096105
Radio Salem	Espelandsveien 6, 4200 SAUDA	52783932	
Radio Sandnes	Pb. 10, 4301 SANDNES	51979200	51979256
Radio Sara	8135 SØRARNØY	75759101	
Radio Sentrum	Pb. 171, 6001 ÅLESUND	70125677	70120124
Radio Sentrum	Tullinsgt. 4, 0166 OSLO	22206534	22360919
Radio Sentrum	Pb. 579 St.sida, 2208 KONGSVINGER	62817333	62819835
Radio Sentrum	Odinsveg 9, 7033 TRONDHEIM	73940015	73940017
Radio Sentrum	Pb. 167 Sentrum, 3251 LARVIK	33130700	33114977
Radio Siellan	Pb. 4241 Torshov, 0401 OSLO	22561607	
Radio Skeyna	Skogn Folkehøgskole, 7620 SKOGN	74096210	74096095
Radio Skjeberg	Oldtidsvn. 35, 1747 SKJEBERG	69168104	69168782
Radio Smia	Pb. 60, 6991 HØYANGER	57713311	57713337
Radio Sotra	Pb. 128, 5341 STRAUME	56332816	56320795
Radio Stjørdal	Pb. 9, 7501 STJØRDAL	74820515	74820518
Radio Storfjord	Pb. 14, 6201 STRANDA	70262626	70261281
Radio Stryn	Pb. 400, 6782 STRYN	57872250	57872252
Radio Søgne	Pb. 994, 4640 SØGNE	38054100	38051588
Radio Sør-Helgeland	Pb. 333, 8901 BRØNNØYSUND	75022490	75022455
Radio Tabernaklet	Marken 27, 5017 BERGEN	55316410	55319330
Radio Tamil	Pb. 29 Sentrum, 5803 BERGEN		
Radio Thorshammer	Pb. 22, 3201 SANDEFJORD	33466666	33464575
Radio Toten	Nysethveien 6, 2830 RAUFOSS	61193650	61190885
Radio Tri	Pb. 3, 2639 VINSTRA	61294800	61294801
Radio Trysil	2422 NYBERGSUND	62453322	62453359
Radio Trøndelag	Th. Sommersch. gt. 5, 7800 NAMSOS	74209220	74209221
Radio Tønsberg	Pb. 2094, 3103 TØNSBERG	33378555	33319955
Radio Ung	Pb. 721, 4666 KRISTIANSAND S	38025570	38027166
Radio Vaksdal	Vaksdalsgarden 35, 5725 VAKSDAL	56597600	
Radio Vega	Pb. 117, 8980 VEGA	75035400	
Radio Vest	Pb. 74, 6099 FOSNAVÅG	70089600	70089410
Radio Vestland	Møllerveien 6, 5500 HAUGESUND	52717300	52717419
Radio Vestvågøy	Televeien 4, 8370 LEKNES	76065500	76065520
Radio Vision	A. Grøndahlsgt. 44, 0478 OSLO	32895007	32891503
Radio VLR	Pb. 160, 6399 VESTNES	71189110	71189120
Radio Volda	Pb. 500, 6101 VOLDA	70075000	70075051
Radio Voss	c/o Tore Nyborg, 5701 VOSS	56523005	56523001
Radio Voz Latina	Pb. 4448, 5837 BERGEN	55294149	55294149
Radio Værøy	8063 VÆRØY	76095450	76095353
Radio Vågen	Postboks 1205, 5811 BERGEN	55901095	55901095
Radio Ytringen	7900 RØRVIK	74395555	74395888
Radio Øksnes	Boks 233, 8439 MYRE	76133900	76133661
Radio Øst	Pb. 14, 1640 RÅDE	69285055	69285111



Stasjonsnamn	Adresse	Telefon	Telefaks
Radio Åmot	Postb. 49, 2451 RENA	62441551	62441441
RadiOrakel	Pb. 6826 St.Olavspl., 0130 OSLO	22426560	22201165
RadiOs	Pb. 256, 5200 OS	56301430	56302101
Rainbow Radio	Pb. 4773 Sofienberg, 0506 OSLO	22671616	22681044
Romerike Radio	Pb. 50, 1929 AULI	63905490	63905490
Skansen Radio	Kirkegt. 10 B, 6004 ÅLESUND	70115911	70132211
Skjervøy Nærradio	Pb. 325, 9189 SKJERVØY	77760211	77761011
Solradion'n	Låbyveien 64, 1781 HALDEN	69175310	69187913
Sortlandsradioen	Pb. 78, 8401 SORTLAND	76122855	76123877
Stavanger Studentradio	Pb. 2511 Ullandhaug, 4004 STAVANGER	51832421	51832524
Studentradio'n i Trondheim	Elgsetergt. 1, 7030 TRONDHEIM	73518888	73899669
Studentradioen i Bergen	Parkveien 1, 5007 BERGEN	55545146	55328405
Studentradioen i Kristiansand	Serviceboks 422, 4604 KRISTIANSAND S	38142098	38142191
Studentradioen i Telemark	Postboks 20, 3833 BØ I TELEMARK	35061029	35958112
Tamil Murasam	Pb. 1699 Vika, 0110 OSLO	22191260	22190114
Tango To	Helgesensgt. 24, 0553 OSLO	22352387	22352387
Teipen radio	Sandvigå 27, 4007 STAVANGER	51508847	51508851
Telerosa Radio	3891 HØYDALSMO	35076505	
Tellus Radio	Pb. 244, Sentrum, 0103 OSLO	22116000	22116100
The Voice	P.b. 354, 5323 KLEPPESTØ		
Topp Radio	v/ Arild Nesdal, 0584 OSLO	22035420	
Valdres Radio	Pb. 223, 2901 FAGERNES	61369970	61359980
Varanger Radio	Pb. 457, 9811 VADSØ	78953855	78953856
Vekkelseradio'n	Pb. 555, 1612 FREDRIKSTAD	69312601	69318336
Våler Nærradio	2436 VÅLER I SOLØR	62420820	62423078
Xfm	Pb 99,3 St. Olavs plass, 0130 OSLO	22201840	22204770



VEDLEGG 4

FORDELING AV PRODUKSJONSTILSKOT

Avisnamn	1998	1999
AKERS AVIS/GRORUDDALEN	253 798	213 758
ALTAPOSTEN	1 061 335	893 895
ANDØYPOSTEN	646 030	544 110
ASKØYVÆRINGEN	253 798	213 758
AURA AVIS	530 668	446 948
AUST-AGDER BLAD	323 015	272 055
BERGENSAVISEN	22 172 054	19 655 182
BLADET HARSTAD	369 160	310 920
BLADET TYSNES	184 580	155 460
BRØNNØYSUNDS AVIS	922 900	777 300
BYAVISEN	0	310 920
BYGDANYTT	806 550	723 180
BYGDAPOSTEN FOR HJELMELAND	369 160	155 460
BYGDEBL. RANDABERG OG RENNESØY	0	310 920
BYGDEBLADET	253 798	213 758
BYGDEPOSTEN	323 015	272 055
BØ BLAD	184 580	155 460
BØMLO-NYTT	323 015	272 055
DAGEN	7 847 924	6 790 158
DAGSAVISEN ARBEIDERBLADET	28 514 300	29 152 816
DEMOKRATEN	4 952 677	4 931 723
DRANGEDAL BLAD	323 015	0
DRIVA	530 668	446 948
DØLEN	0	310 920
FANAPOSTEN	253 798	213 758
FARSUNDS AVIS	530 668	446 948
FINANSAVISEN	6 663 981	0
FINNMARKSPOSTEN	369 160	310 920
FIRDA TIDEND	323 015	272 055
FIRDAPOSTEN	392 233	330 353
FISKAREN	2 907 508	2 543 234
FJELL-LJOM	184 580	155 460
FJORDABLADET	323 015	272 055
FJORDINGEN	323 015	272 055
FJUEN	184 580	155 460
FRAMTID I NORD	646 030	544 110
FREMTIDEN	6 863 755	5 537 565
FROSTINGEN	184 580	155 460
FYLKET	624 058	531 495

Avisnamn	1998	1999
GJENGANGEREN	530 668	0
GJESDALBUEN	184 580	155 460
GRANNAR	253 798	213 758
GRENDA	530 668	446 948
GRIMSTAD ADRESSETIDENDE	323 015	272 055
HARAMSNYTT	253 798	213 758
HITRA-FRØYA	253 798	213 758
HORDALAND FOLKEBLAD	253 798	213 758
HØVÅGAVISA	0	310 920
INDERØYNINGEN	184 580	155 460
INNH.FOLKEBL. OG VERDALINGEN	323 015	272 055
JARLSBERG AVIS	323 015	272 055
KLASSEKAMPEN	5 653 646	4 001 156
KRAGERØ BLAD VESTMAR	530 668	446 948
KVINNHERINGEN	530 668	446 948
LEVANGER-AVISA	323 015	272 055
LIERPOSTEN	184 580	155 460
LILLESANDS-POSTEN	253 798	213 758
LOFOTPOSTEN	1 014 179	569 453
LOFOT-TIDENDE	369 160	427 515
LOKALAVISA NORDSALTEN	369 160	310 920
LOKALAVISEN TØNSBERG	123 053	0
LOKALBLADET SELBYGGEN	184 580	155 460
MALVIK BLADET	184 580	155 460
MARSTEINEN	184 580	155 460
MELØYAVISA	369 160	310 920
MERÅKER-POSTEN	184 580	155 460
MOSS DAGBLAD	3 122 785	3 177 770
MØRE	323 015	272 055
MØRE-NYTT	323 015	272 055
NATIONEN	13 355 662	11 224 004
NORDHORDLAND	530 668	446 948
NORDLANDSPOSTEN	1 832 290	1 524 205
NORDSTRANDS BLAD	253 798	213 758
NORDVEST-NYTT	184 580	155 460
NYE KARMSUND	184 580	155 460
NYE TROMS	646 030	544 110
OFOTENS TIDENDE	903 500	777 529
OPDALINGEN	323 015	272 055
OS OG FUSAPOSTEN	253 798	213 758
PORSGRUNNS DAGBLAD	2 782 895	2 362 895
RAKKESTAD AVIS	323 015	272 055
RAUMNES	323 015	272 055



Avisnamn	1998	1999
RJUKAN ARBEIDERBLAD	461 450	388 650
ROGALANDS AVIS	11 040 918	9 174 163
RYFYLKE	253 798	213 758
RØYKEN OG HURUMS AVIS	323 015	272 055
SALTENPOSTEN	369 160	310 920
SAMHOLD	1 289 572	0
SAMNINGEN	184 580	155 460
SANDES AVIS	184 580	155 460
SANDNESPOSTEN	253 798	213 758
SETESDØLEN	253 798	213 758
SNÅSNINGEN	184 580	155 460
SOLABLADET	184 580	155 460
STEINKJER-AVISA	425 587	155 460
STORFJORDNYTT	184 580	155 460
STRANDBUEN	253 798	213 758
SULAPOSTEN	184 580	155 460
SULDALSPØSTEN	253 798	213 758
SUNNMØRINGEN	253 798	213 758
SVALBARDPOSTEN	184 580	155 460
SVELVIKPOSTEN	184 580	155 460
SYDVESTEN	184 580	155 460
SYKKYLVSBLADET	253 798	213 758
SØR-VARANGER AVIS	646 030	544 110
SØVESTEN	184 580	155 460
TELEMARKSAVISA	5 453 213	4 519 178
TELEN	530 668	446 948
TROMSØ	4 584 594	4 162 442
TRØNDERBLADET	323 015	272 055
TVEDESTRANDSPØSTEN	323 015	272 055
TYSVÆR BYGDEBLAD	184 580	155 460
ULLERN AVIS/AKERSPOSTEN	253 798	213 758
VAKSDAL POSTEN	184 580	155 460
VARINGEN	253 798	213 758
VENNESLA TIDENDE	184 580	155 460
VESTAVIND BYGDEBLAD FOR SVEIO	184 580	155 460
VESTAVISA	184 580	155 460
VESTERAALENS AVIS	646 030	544 110
VESTLANDSNYTT	253 798	213 758
VESTNESAVISA	184 580	155 460
VESTNYTT	253 798	0
VEST-TELEMARK BLAD	323 015	272 055
VIGGA	184 580	155 460
VIKEBLADET VESTPOSTEN	323 015	272 055
VOSSINGEN	184 580	0



Avisnamn	1998	1999
VÅRT LAND	20 450 622	17 881 706
YTRINGEN	253 798	213 758
ØKSNESAVISA	369 160	310 920
ØSTHAVET	369 160	310 920
ØY-BLIKK	184 580	155 460
ØYPOSTEN	0	310 920
ÅNDALSNES AVIS	323 015	272 055
ÅRDAL OG LÆRDAL AVIS	323 015	272 055
ÅSANE TIDENDE	253 798	213 758
Sum produksjonstilskot	187 163 480	158 272 025







Statens medieforvaltning

Storgata 15, postboks 444, 1601 Fredrikstad
telefon 69 31 90 30 – telefaks 69 31 92 80

e-post: postmottak@smf.no

www.smf.no