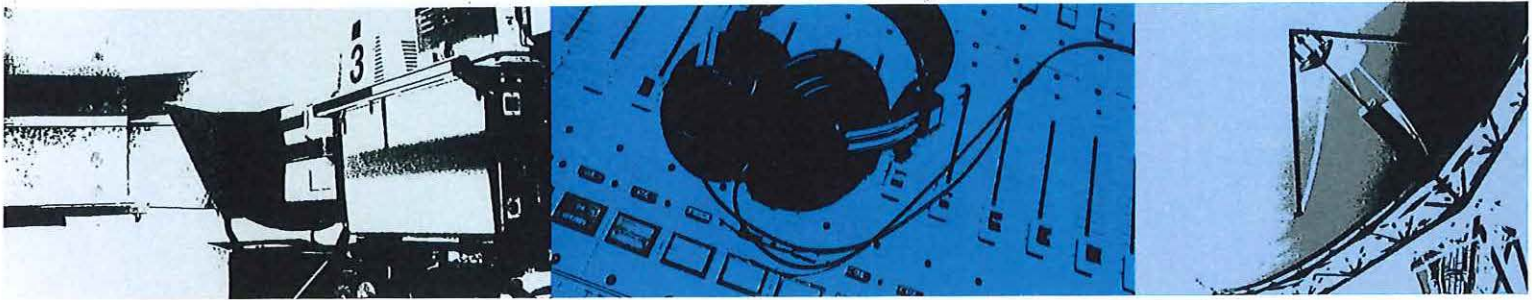


NTK BIBLIOTEKET

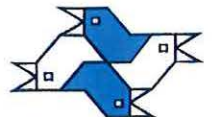
- 1 SEPT. 2004

bibliotek

Statens medieforvaltning årsmelding 2003



7
301.2
STATENS
MEDIE-
FORVALTNING.
ÅRSMELDING
2003

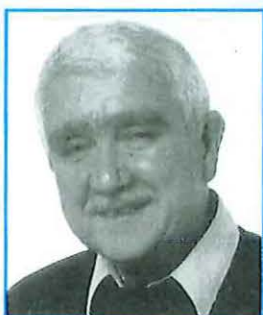


innhald

Forord	3
Oppgaver	4
Administrasjon	5
– Rekneskap	6
Kringkasting	8
– Regelverk	8
– Lokalradio	8
– Lokalfjernsyn	12
– Økonomien i lokalkringkastinga	13
– Satellittkringkasting	16
– Digital kringkasting	16
– Vidareformidling av kringkasting i kabelnett	16
– Vidaresending av kringkasting via privat omformar	17
– Tilsyn med regelverket om reklame og sponsing	17
– Tilsyn med innhald	19
– Europeisk programmateriale	20
– Klager på avgjerder frå NRK, lisensavdelinga	20
– Tilskotsordninga for lokalkringkasting	21
– Fagutvalsprisen	23
– Internasjonalt samarbeid	23
Presse	24
– Regelverket for pressestøtta	24
– Økonomien i dagspressa	26
Råd og utval	30
Vedlegg	
1. Styre, råd og utval	32
2. Konesjonærliste – lokalfjernsyn	34
3. Konesjonærliste – lokalradio	35
4. Produksjonstilskot til dagsaviser	41

9301.2 Statens medieforvaltning. Årsmelding 2003

forord



2003 var prega av ein omfattande debatt om dei statlege tilsyna i Noreg etter at regjeringa hadde gått inn for å omorganisere og også flytte mange av dei. Statens medieforvaltning er ei av dei verksemdene som blir omfatta av dei endringane som regjering og Storting har fastsett. Det er bestemt at

Statens filmtilsyn, Eigarskapstilsynet og Statens medieforvaltning skal samlast i Medietilsynet, som skal halde til i Fredrikstad. Kvar omorganisering og flytting er naturlegvis ei utfordring både for verksemdene og kvar einskild medarbeidar, og særleg flyttinga kan bli problematisk for somme.

Likevel er arbeidet med å planleggje den nye verksemda kome godt i gang, og dei tilsette i alle tre tilsyna tek konstruktivt del i prosessen. Det er all grunn til å gi honnør for dette, ikkje minst fordi arbeidet med nye utfordringar for mange kjem i tillegg til at dei må skjøtte ordinære arbeidsoppgåver, noko som igjen kan auke presset på alle tilsette i dei tre tilsyna.

Det er all grunn til å tru at eit nytt samla medietilsyn blir ein sterkare aktør i den omskiftelege medieutviklinga vi står overfor, og at overlappande og utfyllande kompetanse i dei tre tilsyna vil bidra til det. Ikkje minst vil evna til å skaffe seg overblikk over utviklinga og å fornye kunnskapar og innsikt vere viktig sidan arbeidsoppgåvene til eit offentleg medietilsyn etter kvart truleg kjem til å omfatte rådgiving og informasjonsarbeid i like stor grad som den tradisjonelle handhevinga av reglar. Samtidig skal tilsynet forvalte store samfunnsmidlar til beste for mangfald og utvikling.

Sjølv om det verkar som om utviklinga på mediesektoren skjer raskt og dramatisk, skal ein ikkje undervurdere det kjende og omstendelege. Vi har til dømes ei ordning med pressestøtte som er med på å halde ved lag ein avisflora med både meiningsbry-

ting og lokal forankring. Vi er framleis eit sterkt aviskonsumerande folk. Men det er også klart at mange aviser slit med økonomien, noko som har ført til store omstillingar også i store aviser. Etter eit kutt i produksjonsstøtta i revidert nasjonalbudsjett blei tilskotsramma noko lågare i 2003 enn året før.

Også på kringkastingssida er det økonomiske utfordringar. Både lokalradio og lokalfjernsyn gjekk samla med underskot i 2003. Men medan ein på radiosida såg ei viss betring av resultata, opplevde ein på fjernsynssida ei betydeleg forverring.

I 2003 fekk Kanal 24 konsesjon for riksdekkjande reklamefinansiert radio i konkurranse med blant andre P4. Det er Kultur- og kyrkjedepartementet som deler ut konsesjonane for riksdekkjande kringkasting, men frå 2004 er det Statens medieforvaltning som har tilsyn med at allmennkringkastarane følgjer dei konsesjonskrava dei har forplikta seg til.

To saker om politisk reklame på fjernsyn har vore blant dei prinsipielt mest interessante i 2003. Både TV 2 og TV Vest fekk gebyr for å ha brote lova då dei sende reklame for politiske parti i samband med kommunevalet hausten 2003. Medieforvaltninga meiner at det norske forbudet står seg både i forhold til det Grunnlova seier om ytringsfridom, og i forhold til Den europeiske menneskerettskonvensjonen. Avgjerda har fått medhald i klage- og rettsbehandlinga så langt, men er anka vidare.

Utviklinga på så vel presse- som kringkastingssida fører til at ein stadig må justere system, lover og forskrifter. Også i 2003 har det vore ei viktig oppgåve for Statens medieforvaltning å bidra med utgreiingar, utkast og høyringsfråsegner. Det blir også lagt mykje arbeid i å vere med på og følge opp reguleringa av medieutviklinga internasjonalt, ikkje minst innanfor EU/EØS-området.

Tom Thoresen

Tom Thoresen

NORSK RIKSKRINGKASTING
BIBLIOTEKET

N12<101149620705



NRK
BIBLIOTEKET

98646

årsmelding 2003

OPPGÅVER

Dei sentrale oppgåvene for Statens medieforvaltning er å:

- tildele konsesjon til å etablere og drive kringkasting og lokalkringkasting
- tildele konsesjon til å etablere og drive digital kringkasting og satellittkringkasting
- føre tilsyn med at lokalkringkastingsverksemda blir driven slik det er føreset
- føre tilsyn med at det ikkje oppstår eigarkonsentrasjonar som strir mot regelverket, jf. kapittel 7 i forskrift om kringkasting
- føre tilsyn med og sjå til at kringkastingselskapa held seg innanfor regelverket om reklame og sponing
- føre tilsyn med forbod og tidsreglar for programtilbod som kan vere til skade for barn og unge, og med straffbart innhald i program som blir formidla vidare i kabel
- føre tilsyn med EØS-kravet om europeisk programdel med meir
- vere klageorgan for NRK, Lisensavdelinga for klager på kringkastingslisensen
- administrere pressestøtta i tråd med gjeldande regelverk
- forvalte ordninga om tilskot til lokalkringkastingsføremål
- utføre sekretariatsoppgåver for Allmennkringkastingsrådet
- stille med sekretær for Stiftelsen Klar Tale
- gi råd til og greie ut spørsmål på medieområdet for Kultur- og kyrkjedepartementet

administrasjon

Ved utgangen av 2003 sysselsette verksemda 17 personar med til saman 16, 1 årsverk, medrekna 0,6 årsverk til reingjering.

Direktør Tom Thoresen leier verksemda, som er organisert i to fagavdelingar: Presse- og administrasjonsavdelinga og Kringkastingsavdelinga.

Presse- og administrasjonsavdelinga behandlar søknader om pressestøtte og søknader om midlar til bruksretta medieforskning, i tillegg til å ha ansvaret for dei administrative funksjonane til verksemda.

Kringkastingsavdelinga behandlar søknader om konsesjon til lokalkringkasting, satellitt-kringkasting og vidaresending av kringkasting. I tillegg fører avdelinga tilsyn med reglane om reklame og sponning i regelverket om kringkasting. Avdelinga har også ansvaret for å behandle og tildele tilskot til lokalkringkastingsføremål.

Statens medieforvaltning ytte i 2003 sekretærbistand til Allmennkringkastingsrådet og Stiftelsen Klar Tale. Verksemda var i tillegg sekretariat for:

- Rådet for bruksretta medieforskning
- Støtteutvalet for dagsaviser
- Støtteutvalet for innvandrapublikasjonar
- Fagutvalet for tilskot til lokalkringkastingsføremål

Statens medieforvaltning legg vekt på å ha ein nær og god kontakt med organisasjonane på medieområdet og andre som arbeider med mediespørsmål. Verksemda har derfor også i 2003 vore representert på årsmøta til bransjeorganisasjonane innanfor presse og kringkasting. Verksemda har også delteke på fleire fagkonferansar i Europa og hatt møte med europeiske styresmakter på medieområdet.

REKNESKAP

Drift

Statens medieforvaltning fekk 10,76 millionar kroner over statsbudsjettet i 2002 til å dekkje løns- og driftsutgifter. I tillegg utgjorde driftsløyvinga til Allmennkringkastingsrådet 600 000 kroner i 2002. Driftsrekneskapen for 2002 viser følgjande tal:

Post	Rekneskap	Løyving
011 Lønn og godtgjeringar	6 857 399	
012 Varer og tenester	3 968 070	
Sum post 01 driftsutgifter	10 825 469	10 840 841

Midlane til drift av Allmennkringkastingsrådet er med i rekneskapen.

Tilskotsordningar

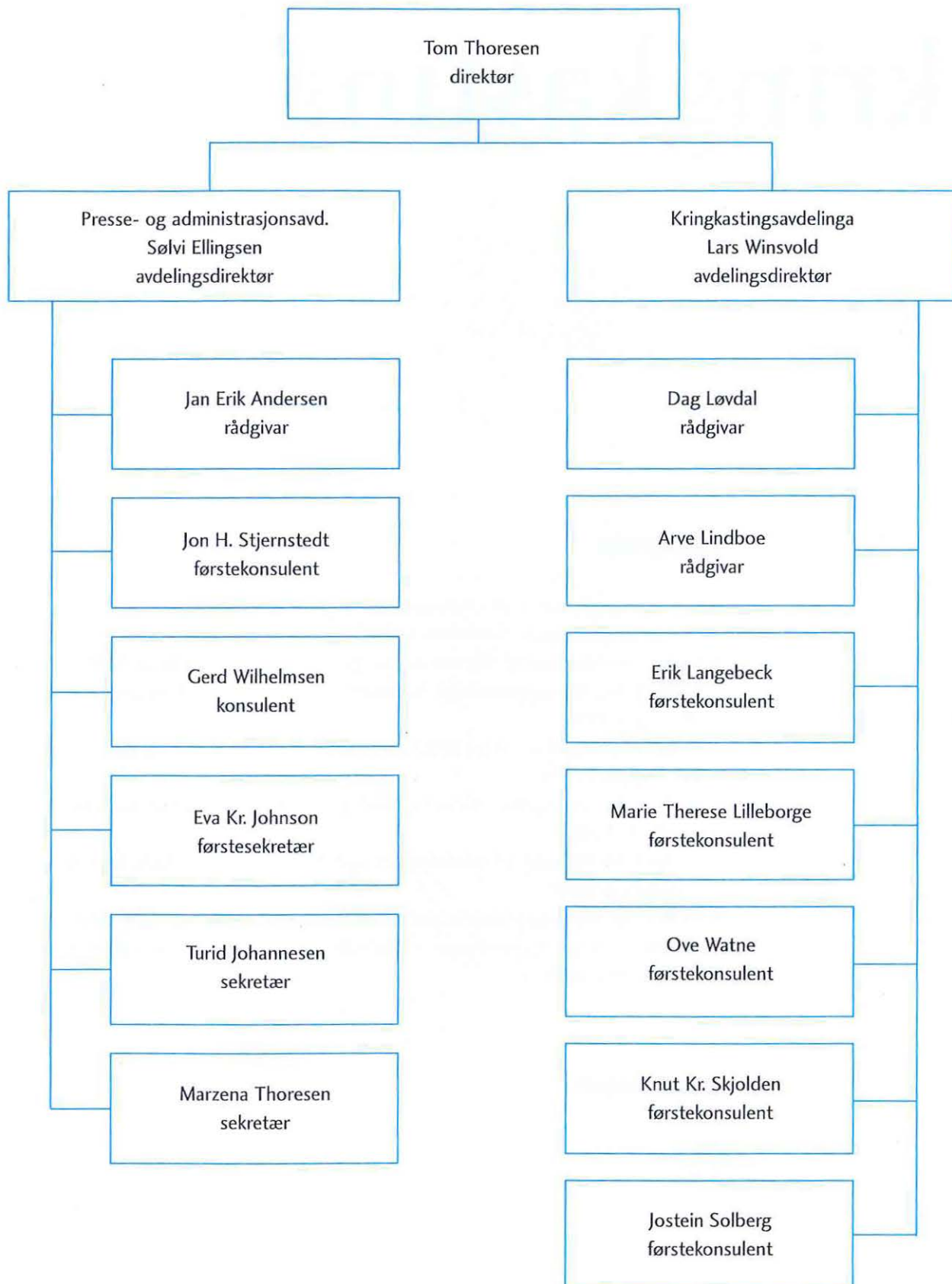
Post	Rekneskap	Løyving
Pressestøtte	290 197 820	290 561 000
Lokalkringkastingsføremål	12 899 074	16 729 275
Totale tilskotsmidlar	303 096 894	307 290 275

Om lag 3,5 millionar kroner av løyvinga til lokalkringkastingsføremål gjaldt løyvde midlar til Audiovisuelt produksjonsfond, som tidlegare forvalta tilskotsordninga. Restmidlane i tilskotsordninga kan overførast til budsjettåret 2003.

For nærare opplysningar om dei ulike støtteordningane våre viser vi til eigen omtale i årsmeldinga.

ORGANISASJONSKART PER 31.12.2003

STATENS MEDIEFORVALTNING



kringkasting

REGELVERK

Ansvar og oppgaver er knytte til følgjande lover og forskrifter:

- Lov om kringkasting av 4. desember 1992
- Forskrift om kringkasting, fastsett ved kongeleg resolusjon 28. februar 1997
- Forskrift om konsesjonsområder for lokalfjernsyn, fastsett ved kongeleg resolusjon 25. august 1995
- Forskrift om lokalfjernsyn på NRK2s bakkesendere, fastsett ved kongeleg resolusjon 22. november 1996
- Forskrift om konsesjonsområder for lokalradio, fastsett av Statens medieforvaltning 10. oktober 2000
- Forskrift for tilskudd til lokalkringkastingsformål, fastsett av Kulturdepartementet 7. september 2001
- Forskrift om fjernsynsmottakere, fastsett av Norsk rikskringkasting 23. oktober 1980
- Retningslinjer for samsendinger i lokalradio, fastsett av Statens medieforvaltning 2. september 1998

LOKALRADIO

Konsesjonar

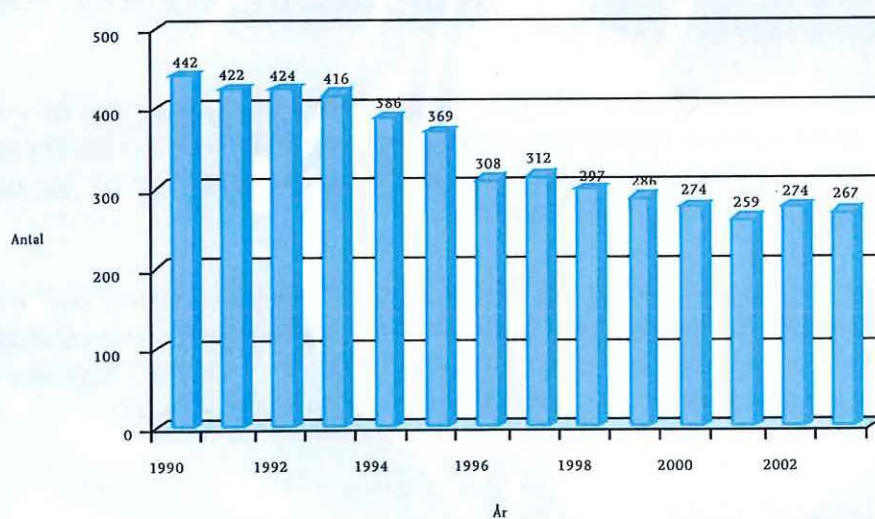
Talet på lokalradiokonsesjonar var 267 ved utgangen av 2003, mot 277 året før. Somme av konsesjonane som var tildelte for inneverande periode, er ikkje blitt tekne i bruk, medan bortfall av andre årsaker står for resten av nedgangen i konsesjonstalet. Samla er

elleve konsesjonar sletta i 2003. To nye konsesjonssøknader er behandla, den eine er godkjend, medan den andre har fått avslag.

I løpet av året har ein avslutta fleire saker av som på ulikt vis er knytte til tildelinga av konsesjonar (sendetidsfordeling, klager og liknande).

I 2003 har SMF behandla fleire enkeltsaker som handlar om korleis dei allmenne konsesjonsvilkåra for lokalradio er følgde opp. I samband med behandling av årsmeldingar frå lokalkringkastingskonsesjonærane fekk 36 lokalradiokonsesjonærar åtvaring for ikkje å ha levert årsmeldinga i tide. Sju av dei elleve konsesjonane som blei sletta i 2003, er sletta på grunn av manglande årsmeldingar.

Utviklinga i talet på lokalradioar



Konsesjonsområde

Ved utgangen av 2003 er landet delt inn i 148 konsesjonsområde for lokalradio. Områda er fastsette i forskrift. Til å byrje med omfatta konsesjonsområda ofte berre éin kommune. Etter kvart har område blitt større, og det vanlege er no at konsesjonsområda omfattar fleire kommunar som høyrer saman kulturelt og handelsmessig. I tillegg til dei største byane er det først og fremst i Nordland fylke at det er mest utbreidd med konsesjon i enkeltkommunar.

I 2003 har Statens medieforvaltning endra åtte konsesjonsområde. Det er lokalradiokonsesjonærar som har teke initiativ til alle endringane i korleis konsesjonsområda er inndelte. I hovudsak har konsesjonærane ønskt å innlemme éin eller fleire kommunar i lokalradio

tomme område i området til den aktuelle lokalradioen. Vedtaka våre om områdejusteringar har med eitt unntak ført til at konsesjonærane har fått utvida det geografiske området sitt.

Sendarnett

Etter ein nasjonal frekvensplan er det sett av frekvensar til sendarnett i kvart av konsesjonsområda. Kvart sendarnett kan bestå av frå éin til ti frekvensar for at dekninga i konsesjonsområdet skal vere godt.

Somme konsesjonsområde for lokalradio har fleire enn eitt sendarnett. Dette gjeld dei største byområda og nokre få av dei andre områda, til saman ti område. Som regel er det radiokonsesjonærane i området, kvar for seg eller i samarbeid, som har konsesjonane. Den som får tildelt konsesjon for sendarnett i eit område, pliktar å stille det til disposisjon for lokalradiokonsesjonærar i det same området.

Skal Statens medieforvaltning tildele konsesjon for å opprette og drive lokalradionett, føreset det mellom anna at nettet er teknisk godkjent, og at ein har fått løyve om bruk av frekvens frå Post- og teletilsynet.

Løyve til å opprette sendarnett etter kringkastingslova (anleggskonsesjon) blir gitt etter samråd med Post- og teletilsynet. Statens medieforvaltning har teke initiativ til å etablere fastare retningslinjer for korleis denne samordninga skal gå føre seg i praksis. Arbeidet med dette blir avslutta våren 2004.

Ved utgangen av 2003 er det 150 konsesjonar til å opprette og drive sendarnett for lokalradio. Alle etablerte sendarnett for lokalradio, med unntak av to, er no konsesjonerte. Dei fleste av sakene som er behandla i 2003, er knytte til avgjerder i klagesaker og tilpassingar etter den ordinære tildelingsrunden for lokalradiokonsesjonar.

Lokalradiokjeder

Eit dominerande utviklingstrekk dei siste åra er kjeder av lokalradioar med felles varemerke, musikkformat og identitet retta mot yngre målgrupper. Det gjeld for det første selskapet eller heileigde dotterselskap som har fått tildelt konsesjon i fleire område. Det er også radiokjeder som har oppstått ved at kjedeselskap kjøper seg inn som majoritetseigar i fleire radiostasjonar etter at lokale selskap har fått tildelt konsesjon. Radio 1 Norge, NRJ Norge, Power Hit Radio og Jærradioen er blant dei største kjedene.

Samsendingar

Samsendingar er samtidig kringkasting av felles lokalprodusert programmateriale. Radiostasjonar i inntil tre naboområde kan samsende i inntil 25 prosent av den daglege sendetida til den enkelte radiostasjonen. Når det gjeld små radioar med knappe ressursar, kan ein etter søknad gi høve til å samsende meir enn 25 prosent av sendetida.

31 lokalradioar opplyser om at dei nyttar høvet til å samsende innanfor denne ramma per 2003. Dette er ein markert nedgang frå året før.

Vidaresending i lokalradio

Lokalradioar har også høve til å vidaresende eksternt programstoff med inntil 25 prosent av eiga dagleg sendetid. Det er særleg nyheitssendingar og programinnhald med musikk som er aktuelt for vidaresending.

85 lokalradioar har nytta seg av høvet til å vidaresende i 2003.

Sendingar for etniske og språklege minoritetar

Per 2003 er det registrert 57 konsesjonar for lokalradioar som rettar seg mot etniske og språklege minoritetar. Dei fleste av desse radioane er i Oslo.

Til saman blei det produsert nesten 11 000 timar med framandspråklege program i 2003. Dette er over 1000 timar meir enn året før.

21 ulike språk er representerte. Fire stasjonar sender på samisk, og programma er særleg retta mot den samiske befolkninga.

Eigarendringar

Statens medieforvaltning har behandla 25 saker om endringar i eigarforholda. Dette er ein liten nedgang frå året før. Det er framleis ein tendens til at den same eigaren kjøper fleire stasjonar (kjededanning). Den største private radiokjeda i Noreg, Radio 1 AS, skifta eigar i 2003. Dei tidlegare eigarane, Norsk Aller AS og Clear Channel Norge, selde selskapet til det internasjonale mediekonsernet Scandinavian Broadcasting Systems (SBS). Selskapet eig frå før 49,3 prosent av aksjane i TVNorge AS. Statens medieforvaltning gjekk ikkje imot overtakinga.

Korttidskonsesjonar til lokalradio

Statens medieforvaltning kan gi konsesjon til tidsavgrensa lokalradioverksemd knytt til spesielle lokale arrangement og liknande som ikkje blir dekt av dei vanlege radiostasjonane. Søknadene gjeld stort sett sendingar frå årlege lokale hendingar og arrangement av kulturell eller religiøs karakter. Ein føresetnad for korttidskonsesjon er at det finst tilgjengelege frekvensar.

Ein har gitt løyve til åtte konsesjonar for tidsavgrensa lokalradioverksemd i 2003. Ingen søknader er avslått.

LOKALFJERNSYN

Allment bakkesendt lokalfjernsyn

Det er i alt 29 konsesjonsområde for allment bakkesendt lokalfjernsyn. I motsetning til det som gjeld for lokalradio, har konsesjonærane ein einerett til bakkesendt allment lokalfjernsyn i områda sine.

Konsesjonar for allment bakkesendt lokalfjernsyn gjeld i sju år frå 1. januar 2003.

Det er no i alt 22 konsesjonærar. Av desse har éin konsesjon i to område. Ein av konsesjonærane (TV Finnmark AS) gjekk konkurs i 2003. Elles har det ikkje vore endringar.

Samarbeid og vidaresending

Etter kringkastingsforskrifta § 7–9 har dei lokale allmennfjernsynsstasjonane høve til å vidaresende fjernsynsprogram frå ein satellittkanal. Føresetnaden er at Statens medieforvaltning skal godkjenne ein skriftleg avtale. Avtalen skal innehalde særskilde reglar om redaktøransvar, programutveksling, kompetanseutvikling m.m. Bortsett frå TV Vestfold, TV Drammen, Asker og Bærum Lokal-TV, TV Follo og TV Nordvest er lokalfjernsynskonsesjonærane med i eit samarbeid med TVNorge.

Lokalfjernsyn i kabelnett

Konsesjonsplikta for drift av kringkasting i kabelnett fall bort 31. januar 2003 og blei erstatta med ei registreringsplikt.

Tre fjernsynskringkastarar i kabel blei registrerte etter den nye ordninga i 2003. Ved utgangen av året er det registrert til saman 16 fjernsynsstasjonar i lokale kabelnett.

Lokalfjernsyn på NRK2s bakkesendarar

Ordninga med lokalfjernsyn på bakkenettet til NRK2 gjer at livssynsorganisasjonar og ideelle organisasjonar kan sende fjernsyn når NRK sjølv ikkje nyttar sendarane. Sendingane skal ikkje innehalde reklame. Ordninga tok til i 1996 og gjeld for tre år om gongen. Den andre konsesjonsperioden gjekk ordinært ut ved årsskiftet 2002–2003, men blei forlengd fram til 31. mars 2003.

Det blei i 2003 gitt 14 konsesjonar for ein ny treårsperiode. Tretten av desse var fornyingar av konsesjonar. I alt er det registrert 14 konsesjonar per 31.12.2003. Ordninga er framleis mest populær i Oslo.

Eigarskap i lokalkringkasting

Overføring av meir enn ein tredel av eigardelane i eit selskap med konsesjon for lokalradio eller lokalfjernsyn krev godkjenning frå Statens medieforvaltning. Det er ikkje registrert større eigarendringar i lokalfjernsynsselskapa i 2003.

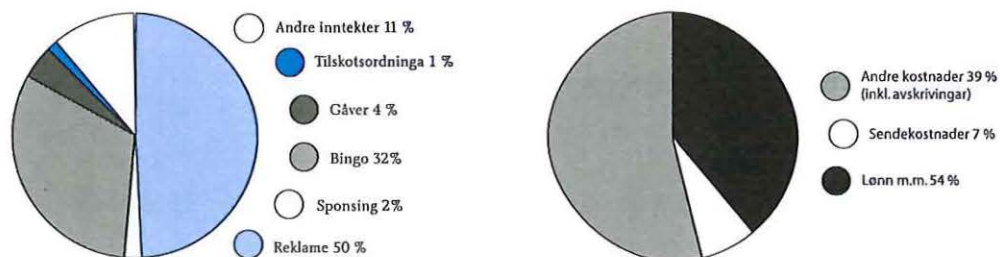
ØKONOMIEN I LOKALKRINGKASTINGA

Lokalradio

Av 267 konsesjonærar har 256 levert årsmelding for 2003. Bland desse er alle dei største stasjonane.

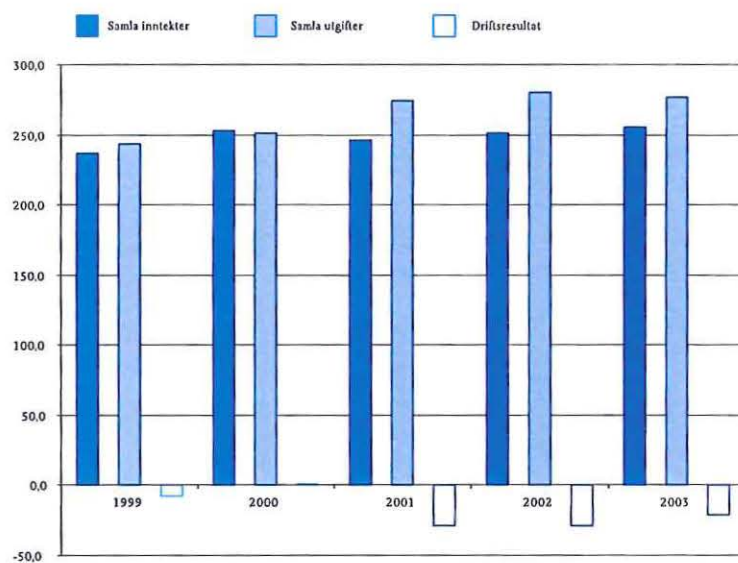
Nøkkeltala som er rapporterte inn, viser at bransjen sett under eitt framleis går med underskot. Omsetninga steig frå 251 millionar kroner i 2002 til 256 millionar i 2003. Dette svarer til ein auke på 2 prosent – det same som året før. I same perioden er kostnadene reduserte frå 280 millionar kroner i 2002 til 276 millionar kroner i 2003. Dette svarer til ein reduksjon på 1,5 prosent, i motsetning til året før, då det var ein auke på 2 prosent.

Inntektene og kostnadene fordelte seg slik i 2003:



Resultata varierer mykje. Av dei 256 stasjonane vi har tal frå, har 159 positive resultat og 93 negative resultat. Frå året før har det dermed vore ein gledeleg auke av stasjonar med positive resultat (63 prosent mot 54 prosent i 2002).

Enkeltresultata varierer frå pluss 4,5 millionar kroner til minus 11,0 millionar kroner. Dei største negative resultata kjem frå somme kommersielle stasjonar i dei største byane. Elles har bransjen samla sett hatt ei positiv økonomisk utvikling i 2003.



Lokalfjernsyn

22 fjernsynsselskap har konsesjon til allment bakkesendt lokalfjernsyn, og alle har levert årsmelding for 2003.

Nøkkeltala som er rapporterte inn, viser at bransjen samla sett har gått med underskot også i 2003. Resultata er jamt over betydeleg forverra frå året før.

Den samla omsetninga fall frå 182 millionar kroner i 2002 til 164 millionar kroner i 2003. Kostnadene er i den same perioden reduserte frå 200 millionar kroner til 197 millionar kroner. Dette gir eit samla underskot på 33 millionar kroner, mot 18 millionar kroner året før. Enkeltresultata varierer frå minus 8 millionar kroner til pluss 1,4 millionar kroner.

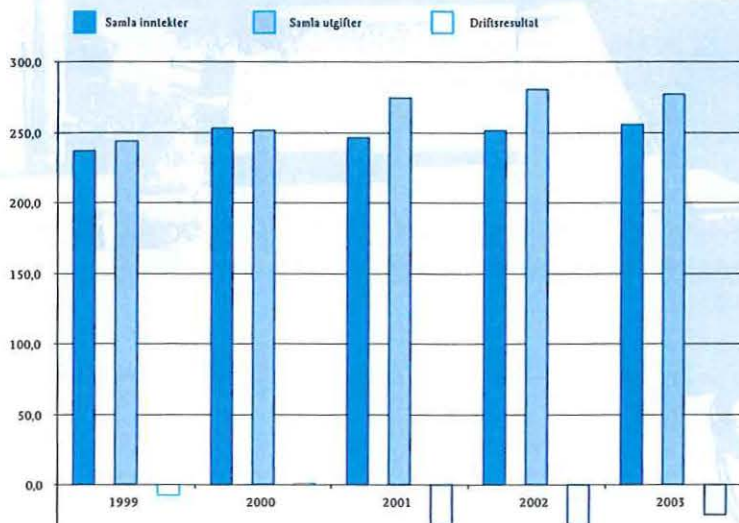
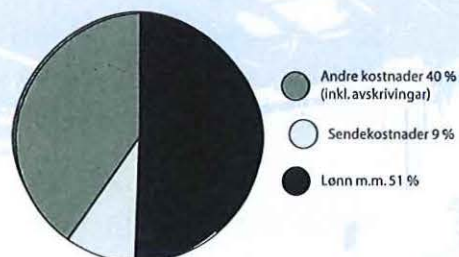
Sjølv om vi held stasjonen i Oslo, som er relativt nystarta, utanfor, er resultata likevel jamt over betydeleg forverra frå året før. Det kjem hovudsakleg av to høve:

Inntektene og kostnadene fordelte seg slik i 2003:

FORDELING AV INNTEKTER LOKALFJERNSYN



FORDELING AV UTGIFTER LOKALFJERNSYN



Ein reforhandla TVNorge-avtale har gitt bransjen reduserte inntekter. Dei selskapa som ikkje har fornya avtale med TVNorge, og som sender i såkalla «loop», har ikkje fått ut positive resultat av omlegginga.

SATELLITTKRINGKASTING (RADIO OG FJERNSYN)

Konsesjonsplikta for drift av satellittkringkasting fall bort 31. januar 2003 og er erstatta med ei registreringsplikt. Det blei i 2003 registrert éin ny fjernsynskringkastar over satellitt. Ved årsskiftet var det registrert til saman åtte.

Det er ikkje registrert satellittradioar.

DIGITAL KRINGKASTING

Det riksdekkjande nettet for digital radiokringkasting (DAB) er førebels utbygd til å dekke om lag 60 prosent av befolkninga, men talet på mottakarar er framleis lågt. NRK, Radio 2 Digital og P4 har tidlegare fått løyve til å sende på riksnettet.

Statens medieforvaltning har i 2003 gitt Norkring AS mellombels konsesjon til å etablere og drive eit regionalt DAB-nett i oslofjordområdet. Vilkåret for konsesjonen er at ein berre kan distribuere sendingane frå NRK på nettet.

Når det gjeld digitalt bakkenett for fjernsyn, har saka vore til behandling i Kultur- og kyrkjedepartementet og seinare i Stortinget.

VIDAREFORMIDLING AV KRINGKASTING I KABELNETT

Abonnentmassen for kabelnetta i Noreg tel i dag om lag 840 000 husstandar. Av desse har om lag 70 000 abonnement i digitaliserte nett.

Formidlingsplikt

Kabelnetta pliktar å formidle fjernsynssendingane frå NRK (1 og 2), TV 2 og allment bakkesendt lokalfjernsyn. Dei sendingane plikta gjeld for, skal vere lett tilgjengelege for alle abonnentane i nettet.

Vi har fått få spørsmål om dette i 2003. Eitt av dei har dreidd seg om vilkåra for vidare-sending i digitaliserte nett.

Abonnementval i kabelnett

Kabelseelskapa pliktar å undersøkje kva programkanalar som fleirtalet av abonnentane ønskjer skal bli formidla gjennom ei felles programsamansetjing. Regelverket stiller ikkje konkrete krav til korleis ein skal gjennomføre eit slik abonnentval, eller til kor ofte ein skal gjere det. I 2003 blei det gjennomført ei landsdekkjande undersøking blant abonnentane i alle kabelnetta som UPC eig.

Statens medieforvaltning behandlar tvistar mellom kabeloperatør og representative grupper av abonnentar som gjeld formidling av program. Behandlinga gjeld ikkje enkeltabonnentar.

Svært mange har kontakta Statens medieforvaltning i samband programval som dei største kabelseelskapa har gjort, dei fleste er enkeltabonnentar. I hovudsak dreier det seg om spørsmål og protestar etter det programvalet Telenor Avidi gjorde i 2002, og etter programvalet i nettet til UPC i slutten av 2003. Mange har også kontakta oss med reine forbrukarspørsmål som ligg utanfor avgjerdsområdet til Medieforvaltninga.

VIDARESENDING AV KRINGKASTING VIA PRIVAT OMFORMAR

Ordninga med vidaresending gjeld for område der husstandane ikkje kan ta imot kringkastingsendingar direkte med eiga antenne. Topografiske forhold er som oftast årsaka til at ein i slike område, såkalla «skuggeområde», ikkje kan ta imot fjernsynssignala. Ved utangen av året var 63 konsesjonar til vidaresending av kringkasting via lokale omformarar registrerte hos Statens medieforvaltning. Dette er ein auke på ni frå året før.

TILSYN MED REGELVERKET OM REKLAME OG SPONSING

Statens medieforvaltning er tilsynsorgan for reklame- og sponsereglane i kringkastingslova og kringkastingsforskrifta. Somme av reglane blir handheva av andre statlege organ. Det gjeld Forbrukarombodet med omsyn til reglane som gjeld reklame retta mot barn, og elles tek respektive tilsynsorgan seg av brot på reklameforbodet for tobakk, legemiddel m.m.

Reklamereglane stiller mellom anna krav til kva program ein kan avbryte med reklame, kor mykje reklame ein kan sende, forbod mot skjult reklame og salsfremjande produktomtale m.m. Sponsorreglane forbyr sponing av visse programtypar og inneheld retningslinjer for korleis sponsorplakatane skal vere utforma, forbod mot omtale av produkta til sponsor i programmet m.m. Brot på reglane kan sanksjonerast med åtvaring eller gebyr.

NRK

Statens medieforvaltning har behandla følgjande saker i 2003:

- Tre saker om ulovleg sponning av program. I ei av sakene fekk NRK åtvaring, to av sakene blir avslutta i 2004.
- Ei sak om salsfremjande vising av produktet til sponsor er avdekt, og NRK fekk gebyr på 175 000 kroner.
- Ei sak om produkteksponering knytt til introduksjonen av julekalenderserien i barne-tv. Konklusjonen var at dette var i strid med regelverket. NRK blei likevel ikkje ilagd sanksjon.
- Ei sak om salsfremjande vising/skjult reklame i samband med trekningane av Vikinglotto og Norsk Tipping. Saka er enno ikkje avslutta.

TV 2

Følgjande saker er behandla i 2003:

- Ei sak om salsfremjande omtale i barneprogram. Selskapet innretta seg etter vår forståing og endra programmet. Dermed vart varselet om sanksjonar kalla attende.
- Ei sak om salsfremjande omtale i eit program, denne saka blei ikkje behandla ferdig i 2003.
- Tre saker om ulovleg identifisering av sponsor, der eine saka førte til åtvaring. Ei sak vart lagd bort fordi TV 2 endra sponseplakaten. Ei sak er ikkje ferdigbehandla i 2003.
- Ei sak gjaldt sending av politisk reklame i strid med forbodet i § 3–1 i kringkastingslova. Selskapet fekk gebyr på kroner 70 000, og klaga på vedtaket til Markedsrådet.

TVNorge

- Tre saker om ulovleg tilleggsinformasjon og bruk av produktnamn i sponseplakatar.
- Ei sak om bruk av namnet til sponsor i programtittel og ulovleg salsfremjande tilvising til sponsorproduktet.

I to av sakene er det varsla sanksjon, og sakene blir avslutta i 2004.

Lokalfjernsyn

Følgjande saker er behandla i 2003:

- Det er henta inn åtte stikkprøvekontrollar av lokalfjernsyn, og desse har avdekt brot på regelverket hos fem av stasjonane. Det er varsla sanksjon i fire av dei. Endeleg vedtak blir gjort i 2004.
- Ei sak om politisk reklame i strid med forbodet i § 3–1 i kringkastingslova. Selskapet fekk eit gebyr på 35 000 kroner, og vedtaket er ført direkte inn for domstolane.

Riksdekkjande radio

Statens medietilsyn har ikkje prioritert systematisert tilsyn med radiosendingar i 2003. Følgjande saker er behandla:

- To kontrollar av sendingar på P4 på to ulike dagar. Kontrollen avdekte brot på reglane om identifisering av sponsor. Selskapet fekk sanksjon i form av åtvaring.

Når det gjeld riksradio, har Statens medieforvaltning i 2003 elles ikkje teke opp tilfelle som det har vore særleg grunn til å følgje vidare.

Lokalradio

Statens medieforvaltning gjorde innhaldskontroll av sendingane i ei lokalradiokjede. Saka blir avslutta i 2004. Elles har Medieforvaltninga ikkje ført systematisk tilsyn med reklame- og sponsoreglane i 2003.

TILSYN MED INNHOLD

Vern av mindreårige

Etter kringkastingslova er det forbode å kringkaste innhald som kan vere til alvorleg skade for den fysiske, psykiske eller moralske utviklinga til mindreårige. Statens medieforvaltning har også tilsyn med at det såkalla «vasskiljeprinsippet» blir respektert, det vil seie at program som kan vere til skade for den fysiske, psykiske og moralske utviklinga til mindreårige, ikkje må sendast før kl. 21.00.

Reglane er implementert i samsvar med artikkel 22 i EUs fjernsynsdirektiv, som også gjeld for EØS-området. Sjølv om reglane er felles for europeiske land, er det blant anna moralnormene i kvart enkelt land som bestemmer bruken av dei.

I 2003 er det behandla to saker på området:

- Ei sak om vasskiljeprinsippet. Saka vart lagd bort etter at TV 2 endra sendingane.
- Ei sak knytt til reglane om forbod mot kringkasting, og som gjaldt visinga av filmen «Sansenes rike» på NRK. Saka blei ikkje avslutta i 2003.

Vidareformidling av ulovleg innhald i kabel

Etter § 4–5 i lov om kringkasting kan Statens medieforvaltning forby at ein i norske kabelnett vidaresender fjernsynsprogram som sender pornografi eller vald i strid med norsk lov. Statens filmtilsyn skal uttale seg om slike vurderingar.

Statens medieforvaltning avslutta i 2003 ei sak om forbod mot vidaresending av hardporno i digitale kabelnett. Forbodet gjaldt UPC og Telenor Avidi som formidla tre utanlandske satellittkanalar med pornografisk innhald. Vedtaket om forbod blei sett i verk oktober 2003 etter at ESA hadde akseptert vedtaket, slik fjernsynsvedtaket [fjernsyns-direktivet?] krev. Vedtaket blei påklaga, men departementet heldt fast på det.

EUROPEISK PROGRAMMATERIALE

Noreg har i samsvar med det europeiske fjernsynsdirektivet lovfesta krav om at minst halvparten av sendetida til fjernsynsselskapa skal setjast av til europeiske verk. Denne delen blir rekna ut av den delen av sendingane som ikkje består av nyheiter, sport, underhaldningsprogram med konkurranseprega innslag, reklame eller tekstfjernsyn. Det er også eit krav at minst ti prosent av sendetida skal setjast av til program som er produserte av uavhengige produksjonsselskap. Reglane er gitte for å fremje produksjonen av europeiske program. Lokalfjernsyn har unntak frå desse reglane. Statistikk for europeisk programdel m.m. skal rapporterast til Statens medieforvaltning kvart år.

Vi har fått rapportar frå alle dei riksdekkjande tv-selskapa for 2002. TVNorge ligg framleis under kravet om 50 prosent europeisk del, men har auka delen til 35 prosent. Medieforvaltninga valde å ikkje gi åtvaring fordi ein såg ei klar forbetring.

På slutten av 2003 gjorde vi ein særskild kontroll for å sjå om kringkastarane kategoriserte programma etter forskrifta. Vi hadde ingen merknader.

Tala for dei norske fjernsynsselskapa for åra 1999 til 2003 er slik:

Kanal	Europeisk programdel					Uavhengige produksjoner					Nye produksjoner				
	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003	1999	2000	2001	2002	2003
NRK 1	76	85	84	87	82	11	12	18	24	29	89	90	87	92	89
NRK 2	66	62	66	74	76	9	16	32	30	16	75	85	86	87	85
NRK Int.	76	90	86	-	-	11	9	17	-	-	89	71	70	-	-
TV2	55	56	57	57	53	19	29	19	21	23	96	95	97	95	85
TVNorge	22	20	23	32	54	22	20	23	32	53	89	100	98	99	100

KLAGER PÅ AVGJERDER FRÅ NRK OM KRINGKASTINGSAVGIFTA

Etter forskrift om kringkasting § 8-2 er det Statens medieforvaltning som er klageinstans i saker om kringkastingsavgift i vedtak fatta av NRK Lisensavdelinga. Vedtaka er endelege. Statens medieforvaltning overtok oppgåva med å behandle klager på kringkastingsavgifta frå Kultur- og kyrkjedepartementet 1. juni 2001.

SMF har i 2003 behandla tre klagesaker om frilicens, to klager frå lisensmottakarar som ikkje tar inn NRK 2, og fire klagesaker om ymse andre forhold.

I ei av sakene tok klagaren opp saksbehandlingstida med Sivilombodsmannen, som ikkje fann nokon grunn til å reise kritikk. Medieforvaltninga påpeika at den lange saksbehandlingstida (i hovudsak) og feil ved saksbehandlinga var knytt til behandlinga ved lisenskontoret til NRK.

TILSKOTSORDNINGA FOR LOKALKRINGKASTING

Statens medieforvaltning forvaltar tilskotsordninga for lokalkringkasting. Fagutvalet for tilskot til lokalkringkasting er eit rådgivande organ som gir sine innstillingar til Statens medieforvaltning. På bakgrunn av innstillingane frå fagutvalet gjer Statens medieforvaltning vedtak om tilskot. I 2003 hadde fagutvalet fire møte.

Tildelingar

Tilskotsmidlane blei lyste ut to gonger: Hovudutlysinga for tilskotsåret 2003 var hausten 2002 med søknadsfrist 4. november 2002. Ein ekstra søknadsomgang berre for kompetansehevande tiltak blei lyst ut våren 2003 med søknadsfrist 5. mai 2003.

I alt kom det inn 349 søknader med total søknadssum kr. 31 467 744,–.

Fordelinga var:

- 250 søknader frå radiobransjen med totalt søknadsbeløp på kr. 11 002 007,–
- 99 søknader frå tv-bransjen med totalt søknadsbeløp på kr. 20 465 737,–

Det var i alt:

- 139 søkjarar frå radiobransjen
- 42 søkjarar frå tv-bransjen (totalt for begge søknadsomgangane)

Av i alt 349 søknader kom det klagar på 15. Statens medieforvaltning gjorde ikkje om nokon av dei, og departementet held på vedtaka våre.

Gjennom tilskotsordninga fekk lokalkringkastingsbransjen totalt kr. 13 023 364,–

Fordelinga av desse midlane er som følgjer:

Driftsstøtte Norsk Lokalradioforbund (NLR)	1 750 000
Driftsstøtte Norsk Forbund for Lokal-tv (NFL)	1 750 000

Oversikt over tildelingar 2003 (tal i kroner):

RADIO

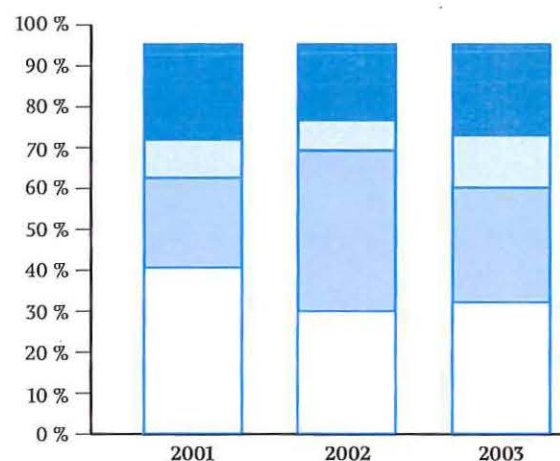
Programproduksjon	1 531 087
Kompetansehevande tiltak	1 320 393
Utviklingsprosjekt	570 792
Driftsstøtte til etnisk-språklige minoritetsradioar	977 000
SUM RADIO	4 399 272

TV

Programproduksjon	3 414 888
Kompetansehevande tiltak	344 204
Utviklingsprosjekt	1 235 000
SUM TV	4 994 092

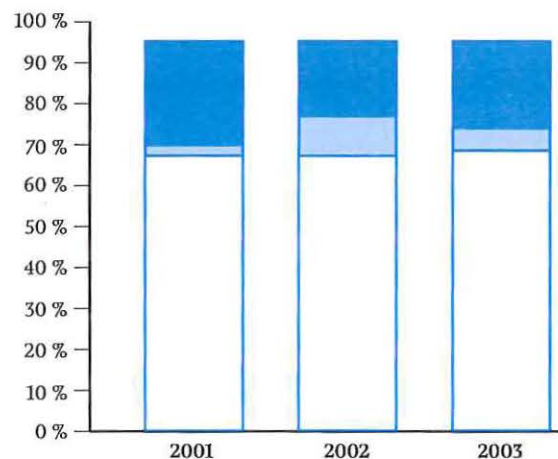
TILDELT KONSESJONÆRAR LOKALRADIO 2001–2003

	2001	2002	2003
Etn. språkl.	921 000	830 450	977 000
Utviklingspr.	366 400	380 440	570 792
Kompetanse	866 941	1 944 963	1 320 393
Programpro.	1 843 591	1 702 566	1 531 087



TILDELT KONSESJONÆRAR FJERN SYN 2001–2003

	2001	2002	2003
Utviklingspr.	1 050 000	804 500	1 235 000
Kompetanse	111 680	425 884	344 204
Programpro.	2 845 600	3 207 500	3 414 888



Fagutvalsprisen

Fagutvalsprisen for 2002 blei delt ut på årsmøta til bransjane i 2003. Det blei totalt delt ut kr. 50 000,- til radio og kr. 80 000,- til fjernsyn.

RETTAR TIL FJERNSYNSOVERFØRING AV HENDINGAR SOM HAR MYKJE Å SEIE FOR SAMFUNNET

SMF har ikkje hatt saker knytte til dette saksfeltet i 2003.

SEKRETÆR FOR ALLMENNKRINGKASTINGSRÅDET

Statens medieforvaltning er sekretariat for Allmennkringkastingsrådet, som er eit rådgi-vande organ for Kultur- og kyrkjedepartementet. Sekretariatsfunksjonen dreier seg blant anna om å leggje til rette informasjon, førebu saker og møte, og å skrive utkast til den årlege rapporten om allmennkringkastingstilbodet.

Rådet blei oppretta i 1996 og har sju medlemmer. Rådet har som mandat å vurdere om programverksemda i NRK, TV2 og P4 samsvarer med prinsippa om allmennkringkasting. Evalueringa blir presentert i ein eigen rapport. Rapporten om programtilbodet i 2002 blei lagd fram i juni 2003. Rådet vurderer i rapporten det samla norske allmennkringkastingstilbodet som i hovudsak god. Rådet peikar likevel på forhold som ikkje er tilfredsstillande, slik rådet ser det. Blant anna trekkjer rådet fram tendensar til at konkurransen mellom allmennkringkastarane fører til aukande motprogrammering. Program som ein vurderer som smale ut ifrå tema eller kva publikum dei rettar seg mot, blir plasserte utanfor sentrale sendetider.

Heile rapporten frå rådet er tilgjengeleg på nettsidene til Statens medieforvaltning (www.smf.no).

INTERNASJONALT SAMARBEID

EPRA

Statens medieforvaltning er medlem av EPRA – European Platform of Regulatory Authorities. Det er ein samarbeidsorganisasjon for europeiske kringkastingsstyresmakter. Dei fleste europeiske landa er medlemmer. Medlemskapen gjev mellom anna tilgang til eit nyttig nettverk for kontakt og informasjonsutveksling. Organisasjonen hadde i 2003 to møte, i Napoli og Nicosia.

Kvart år blir det halde møte mellom kringkastingsstyresmaktene i Norden. I 2003 blei møtet halde i Helsingfors.

presse

Statens medieforvaltning administrerte følgjande tilskotsordningar på presseområdet i 2003:

- produksjonstilskot til dagsaviser
- tilskot til bruksretta medieforskning og etterutdanning
- tilskot til samiske aviser
- tilskot til innvandrapublikasjonar
- tilskot til visse publikasjonar
- tilskot til informasjonsverksemd i politiske parti
- distribusjonstilskot til avisene i Finnmark

REGELVERKET FOR PRESSESTØTTA

Då Stortinget behandla revidert nasjonalbudsjett for 2003, reduserte det ramma for å løyve produksjonstilskot med 6,4 millionar kroner til 232,4 millionar kroner. Dette førte til at tilskotsramma reelt gjekk ned med vel to millionar kroner i forhold til tilskotsnivået for 2002. Statens medieforvaltning utarbeidde på våren eit utkast til ein utrekningsmodell for produksjonstilskotet for 2003. Modellen gjorde at nedgangen i tilskotsramma blei fordelt med ein lik prosentsats for alle avisene i tilskotsordninga. Avisorganisasjonane slutta seg til forslaget til utrekningsmodell, og på bakgrunn av dette fastsette Kultur- og kyrkjedepartementet ei mellombels forskrift for å fordele produksjonstilskotet for 2003.

Følgjande tilskotssatsar blei lagde til grunn ved fordelinga av produksjonstilskotet for 2003:

- minstetilskotet til vekeavisene utgjorde 210 000 kroner
- det særskilde tilskotet til aviser med opplag mellom 1000 og 4000 eksemplar blei sett til 100 000 kroner
- det blei sett av 40 millionar kroner for å kompensere for inntektstap som følgje av endra retningslinjer for statleg annonsering av ledige stillingar. Aviser i Oslo får støtte etter sats 1 (100 prosent), aviser i Bergen etter sats 2 (20 prosent), avisene i Stavanger og Tromsø etter sats 3 (10 prosent), og resten av nr. 2-avisene etter sats 4 (5 prosent)
- minstebeløpet for inntektstap av statlege stillingsannonserar blei sett til 500 000 kroner for Oslo og Bergen, og til 200 000 kroner for resten av landet.

Det berekna tilskotsbeløpet til avisene etter satsane nemnde ovanfor, blei deretter redusert med 0,88 prosent på grunn av reduksjonen i tilskotsramma på vel to millionar kroner.

Aviser som får produksjonstilskot, kan ikkje betale utbyte til eigarane sine. For å følge opp behandlinga i Stortinget av stortingsmeldinga frå 2001 utarbeidde verksemda eit utkast til eit høyringsbrev om ei dispensasjonsordning frå utbytteforbodet i forskrifta. Forslaget til dispensasjonsordning inneber at aviser som treng tilførsel av kapital i tråd med krava i aksjelova om forsvarleg eigenkapital, kan søkje Statens medieforvaltning om fritak frå utbytteforbodet for ein bestemt tidsperiode. Kultur- og kyrkjedepartementet sende saka til høyring i byrjinga av desember, med høyringsfrist 1. mars 2004.

Visse enkeltpublikasjonar får kvart år eit fast støttebeløp utan objektive kriterium for fordeling. Då Stortinget behandla statsbudsjettet for 2003, bad det regjeringa om å vurdere å leggje om støtta til visse publikasjonar, og i samband med dette sjå på om ein kan tildele støtte etter objektive kriterium. Statens medieforvaltning vurderte derfor i 2003 om det er mogleg å gi støtte til visse publikasjonar etter ulike objektive kriterium som opplag, tal på utgivingar mm. Arbeidet viste at det er vanskeleg å finne objektive kriterium for å fordele støtta utan at det får store økonomiske konsekvensar for fleire av publikasjonane i ordninga. Tilskotsordninga blir derfor ført vidare i 2004, men budsjettproposisjonen for 2004 foreslår å leggje ho om frå og med tilskotsåret 2005. Forslaget til omlegging inneber at somme publikasjonar kjem inn under ansvarsfeltet til andre departement, og at resten av publikasjonane får tilskot innanfor rammene for ordninga med produksjonstilskot under post 71. I samband med det er det nødvendig å vurdere om ein bør innføre overgangsordningar eller særskilde ordningar innanfor det regelverket som gjeld, for dei publikasjonane som blir ramma av omlegginga.

Kultur- og kyrkjedepartementet fastsette hausten 2003 ei ny forskrift om tilskot til minoritetspublikasjonar. Forskrifta gjeld frå og med tilskotsåret 2004 og erstattar tidlegare forskrift om tilskot til innvandrarpublikasjonar.

PRODUKSJONSTILSKOT TIL DAGSAVISER

Fordelinga av produksjonstilskot skjer etter forskrift om produksjonstilskot til dagsaviser. Forskrifta fastset kriterium for å fordele støtte til nr. 2-aviser med opplag under 80 000 eksemplar, og nr. 1- og aleineaviser med opplag under 6000 eksemplar. Riksdekkjande meiningssberande aviser som har rett til tilskot, får eit særskilt ekstra tilskot.

Tilskotet til nr. 2-aviser blir rekna ut etter opplag multiplisert med tal på utgivingar i kalenderåret, og blir betalt ut etter ulike satsar.

Nr. 1- og aleineaviser får eit fast tilskot etter kor mange gonger i veka avisa kjem ut. Nr. 1- og aleineaviser i Nordland, Troms og Finnmark får støtte etter dobbel sats. Aviser med opplag mellom 1000 og 4000 kan i tillegg få eit ekstra tilskot.

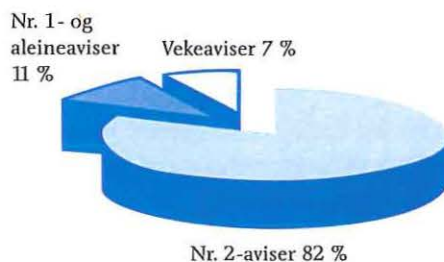
I tillegg gir ein kompensasjon for inntektstapet i avisene på grunn av endra retningslinjer for statleg annonsering av ledige stillingar. Kompensasjonen blir berekna ut frå godkjent nettoopplag multiplisert med talet på utgivingar i kalenderåret. Ein gir kompensasjon for dei første 8000 eksemplara av avisopplaget.

ØKONOMIEN I DAGSPRESSA

Statens medieforvaltning undersøkte også i 2003 den økonomiske situasjonen for dagspressa. Undersøkinga for 2003 omfattar noko over 90 prosent av avisene i landet. Det er hovudsakleg mindre lokalaviser som ikkje er med i undersøkinga i år.

Samla dagspresse

Tala viser at dei samla inntektene for bransjen utgjorde nærare 12,9 milliardar kroner i 2003, ein auke frå året før. Auken kjem først og fremst av auka annonse- og abonnementsinntekter for bransjen. Dei samla inntektene for bransjen fordelte seg slik:



Dei samla kostnadene for dagspressa var på 11,6 milliardar kroner i 2003, mot 11,2 milliardar kroner i 2002. Bransjen gjekk etter dette med eit samla overskot på 1,3 milliardar kroner i 2003, ei forbetring på 400 millionar kroner i høve til 2002.

Den samla eigenkapitaldelen i dagspressa auka med eitt prosentpoeng i 2003, frå 50 prosent i 2002 til 51 prosent i 2003.

Aviser som får produksjonstilskot

Underskotet før støtte for aviser som får produksjonstilskot, var på 167 millionar kroner i 2003, ein nedgang på 12 millionar kroner frå 2002. Etter støtte var overskotet 64 millionar kroner i 2003, ein auke på sju millionar kroner frå 2002.

Aviser med rett til støtte hadde ein eigenkapitaldel på 48 prosent i 2003.

Nøkkeltal for aviser som får produksjonstilskot

Avistype	Totalt	Riksspreidde meningsberande aviser	Andre nr. 2-aviser	Nr.1 - og aleineaviser
Tal på aviser	124	5	20	99
Resultat før støtte	- 167 mill.	- 108 mill.	- 55 mill.	- 4 mill.
Støtte	231 mill.	116 mill.	75 mill.	40 mill.
Resultat etter støtte	64 mill.	8 mill.	20 mill.	36 mill.
Driftsmargin før støtte	- 13,9 pst.	- 45,6 pst.	- 12,1 pst.	- 2 pst.
Eigenkapitaldel	48	40 pst.	45 pst.	52 pst.

Aviser med rett til støtte betra resultatet etter støtte med 7 millionar kroner frå 2002 til 2003. Det auka overskotet etter støtte kjem av betre resultat for nr. 1 - og aleineaviser i støtteordninga.

Dei fem riksspreidde meningsberande avisene reduserte overskotet etter støtte frå 17 millionar kroner i 2002 til 8 millionar kroner i 2003, mens dei andre nr. 2-avisene auka overskotet etter støtte med tre millionar kroner frå 2002 til 20 millionar kroner i 2003.

Nr. 1 - og aleineaviser med rett til støtte auka overskotet etter støtte frå 23 millionar kroner i 2002 til 36 millionar kroner i 2003. Det auka overskotet for denne gruppa kjem av betre resultat for aviser med opplag mellom 4000 og 6000 eksemplar.

Dei andre nr. 1 - og aleineavisene, som hovudsakleg er vekeaviser, kan vise til eit uendra resultat i 2003 samanlikna med 2002.

Nr. 1 - og aleineaviser med opplag mellom 4000 og 6000 eksemplar kan vise til ein eigenkapitaldel på 59 prosent i 2003. Tilsvarende tal for aviser med opplag mellom 1000 og 4000 eksemplar er 43 prosent.

Fordelinga av produksjonstilskotet

Utviklinga i talet på aviser som får tilskot, og samla tilskotsbeløp:

År	1999	2000	2001	2002	2003
Tal på aviser	128	130	129	128	127
Tilskot (i 1000)	158 272	163 704	179 388	234 268	232 001

Fordelinga av produksjonstilskotet i 2003 etter avisgrupper:

Avistype	Totalt	Nr. 2-aviser	Nr. 1- og aleineaviser	Vekeaviser
Støtte (i 1000)	232 001	190 574	24 542	16 885
Tal	127	23	54	50

Prosentvis fordeling etter avisgrupper:

Avisene Grimstad Adressetidende og Farsunds Avis gikk ut av ordninga i 2003, medan avisa Strilen kom tilbake i ordninga. Vekeavisa Ledelse og Næringsliv og Birkenes Avis søkte om å kome inn i ordninga for første gong i 2003. Begge avisene fekk avslag på søknaden fordi dei ikkje fylte opplagskrava i regelverket.

Ei oversikt som viser kor mykje kvar avis fekk i tilskot i 2003, følgjer som vedlegg til årsmeldinga.

Midlar til etterutdanningsverksemd

Løyvingane omfattar etterutdanningsverksemda til namngitte institusjonar. I 2003 fekk Landslaget for Lokalaviser og Mediebedriftenes Landsforening 458 000 kroner kvar.

Kunnskapsbasen MedieNorge i Bergen fekk 1 117 054 kroner. Kunnskapsbasen registrerer data som gjer det mogleg å samanlikne dei ulike media når det gjeld organisasjon, struktur, økonomi, innhald og konsum.

Mediebarometeret, ei mediebruksundersøking i regi av Statistisk sentralbyrå, fekk 632 000 kroner.

Institutt for Journalistikk fekk 8 982 000 kroner. I tillegg løyvde ein 2,9 millionar kroner til forskingsprosjekt knytte til presse, film og kringkasting.

Den Norske Mediefestivalen i Bergen fekk 400 000 kroner i driftsstøtte i 2003. Arrangementet «Radiodager», som landets radiokanalar står bak, fekk 50 000 kroner i støtte. Utover dette støtta verksemda ei undersøking om kva haldningar foreldre har til medieregulering for barn, med 23 000 kroner. Institutt for medier og kommunikasjon ved Universitetet i Oslo står bak undersøkinga.

Samiske aviser

Støtta består av eit grunntilskot og eit driftstilskot til samisk-språklege aviser. Avisene Sagat, Min Aigi og Saami Avissa Assu fekk eit grunntilskot på til saman 7,33 millionar kroner. Dei tre avisene fekk eit driftstilskot på til saman 3,66 millionar kroner. Nourttanaste fekk eit øyremerkt tilskot på 250 000 kroner.

Visse publikasjonar

Til saman 30 050 000 kroner blei løyvde til visse publikasjonar i 2003. Dei politiske partia fekk 8,8 millionar kroner til informasjonsverksemd. Tilskotet blir berekna ut frå talet på stemmer ved siste stortingsval.

Dei politiske spesialpublikasjonane fekk 2,2 millionar kroner i distribusjonsstøtte. Tilskotet blir betalt ut med ein fast sats per abonnementsseksemplar for distribusjon gjennom Posten.

Over post 76 blei det også fordelt midlar til innvandrapublikasjonar. Tilskotet skal hjelpe innvandrarar til informasjon og kunnskap om norske samfunnsforhold og eigen situasjon. Tilskotet blir rekna ut frå talet på abonnentar og talet på utgivingar.

Seks innvandrapublikasjonar fekk til saman 1,3 millionar kroner i tilskot for 2003, ein publikasjon på hindi avslutta verksemda. Bosnisk, urdu, hindi, polsk og kinesisk er no representert i tilskotsordninga.

Vi gjennomførte to kurs for innvandrapublikasjonar i 2003, eitt i rekneskapsføring og eitt om den nye forskrifta.

Ordninga omfattar også tilskot til visse enkeltpublikasjonar, som får eit fast øyremerkt tilskot. Følgjande publikasjonar fekk støtte i 2003:

Lettlestavisa Klar Tale	kr 5 550 000
Dag og Tid	kr 2 500 000
Morgenbladet	kr 2 100 000
Ny Tid	kr 1 800 000
Vekeavisa Folket	kr 1 700 000
Månedssavisa Blikk	kr 1 100 000
Friheten	kr 600 000
Samora	kr 500 000
Norge IDAG	kr 500 000
Magazinet	kr 500 000
Korsets Seier	kr 500 000
Ruijan Kaiku	kr 350 000
Totalt	kr 17 500 000

Korsets Seier fekk støtte for første gong i 2003.

Distribusjonstilskot til avisene i Finnmark

Ni aviser i Finnmark fekk 1,56 millionar kroner i distribusjonstilskot for 2003. Tilskotet blir berekna ut frå dokumentert distribusjon gjennom Posten.

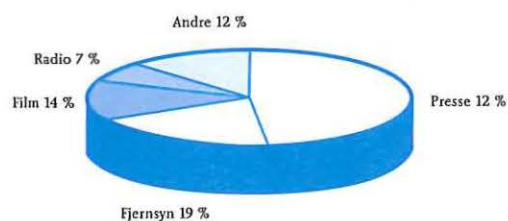
råd og utval

Rådet for bruksretta medieforskning (RAM)

RAM er eit rådgivande organ for Statens medieforvaltning når det gjeld fordelinga av midlar til bruksretta medieforskning. RAM fekk 61 søknader om støtte i 2003, av desse 17 hovudfagssøknader. Det fordelte beløpet var 2,9 millionar kroner.

Rådet foreslår korleis SMF kan fordele midlar til forskingsprosjekt knytte til presse, film og kringkasting. SMF prioriterte prosjekt innanfor medieetikk og journalistikk i etermedia då midlane blei fordelte.

Rådet har oppretta ei internettside i samarbeid med Nordicom i Bergen. Adressa er www.ram.no. Basen inneheld mellom anna samandrag av forskingsprosjekt som har fått støtte, og generell informasjon om behandlinga av søknader.



Støtteutvalet for dagsaviser

Støtteutvalet gir Statens medieforvaltning råd om behandlinga av nye søknader om produksjonstilskot og andre saker som høyrer inn under forskrift om produksjonstilskot til dagsaviser. Utvalet heldt i 2003 eitt møte, der ein mellom anna behandla søknad om støtte frå to vekeaviser.

Støtteutvalet for innvandrapublikasjonar

Støtteutvalet gir Statens medieforvaltning råd om fordelinga av midlar til innvandrapublikasjonar. Utvalet består av to representantar for innvandrapublikasjonane og tre representantar som Norsk Presseforbund, Utlendingsdirektoratet og Kommunal- og regionaldepartementet har foreslått. Utvalet hadde eitt møte i 2003. Tolv publikasjonar søkte om støtte i 2003, fem søknader blei avslått, mellom anna fordi publikasjonane ikkje kunne leggje fram godkjend rekneskap.

Norsk Opplagskontroll AS

Norsk Opplagskontroll AS blei etablert i 2001 og er eigd likt av Statens medieforvaltning, Mediebedriftenes Landsforening og Landslaget for Lokalaviser. Hovudformålet for selskapet er å kontrollere og fastsetje opplagstala til avisene, tal som mellom anna blir lagde til grunn når ein bereknar pressestøtta til kvar av avisene. Selskapet har éin person tilsett og blir finansiert av tilskot frå eigarane etter avtalt fordelingsnøkkel. Styret i selskapet består av to personar frå kvar av eigarane. Det blei halde tre styremøte i 2003.

vedlegg 1

Styre, råd og utval

Følgjande styre, råd og utval var administrert av Statens medieforvalgning i 2003:

PRESSE

Støtteutvalet for dagsavisene:

Medlemmer:

Lene Løken, uavh., leiar

Sigurd Hille, MBL

Mai-Lis Stordal, MBL

Are Stokstad, MBL

Asta Brimi, LLA

Sekretær: Jon Stjernstedt, SMF

Varamedlemmer:

Berit Griebenow

Randi Fløtten Andreassen

Brit Kyllingstad

Thor Woje

Rune Hetland

Rådet for anvendt medieforskning (RAM):

Medlemmer:

Ketil Jarl Halse, NML, leiar

Barbara Gentikow, NML

Henriette Fossum, uav.

Olav Njaastad, NP

Vigdis Bendiktsen, NP

Aage Aaberge, uavh.

Sekretær: Jan Erik Andersen, SMF

Varamedlemmer:

Lisbeth Morlandstø

Tore Slaatta

Audgunn Oltedal

Oddvar Aasen

Camilla Vinge

Sven Egil Omdal

Støtteutvalet for innvandrerepublikasjoner:

Medlemmer:

Erling Omvik

Mujahid Ali, MAF (permisjon)

Maria Ho, MAF

Karenina Briest Kriszat, UDI

Björg Dystvold Nilsson, KRD (permisjon)

Sekretær: Jan Erik Andersen, SMF

Varamedlemmer:

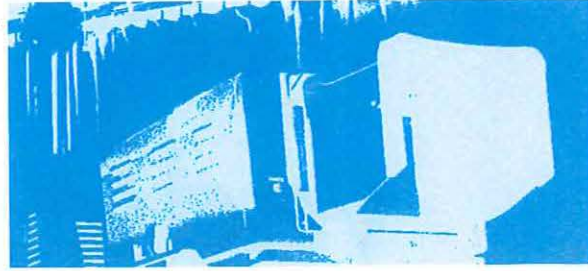
Mona Jacobsen

Mohammed Iqbal Raja

Amit Joshi

Are Martin Sauren

Stephan G. Mo



KRINGKASTING

Allmennkringkastingsrådet:

Linda Kjerstad, leiar

Iwar Arnstad

Bjørn Sørenssen

Helge Rønning

Anna Jorunn Avdem

Gro Shetelig Kruse

Einar Niemi

Sekretær: Marie Therese Lilleborge, SMF

Fagutvalet for tilskot til lokalkringkasting:

Medlemmer:

Marion Klaseie, leiar

Ketil Helgevold, nestleiar

Ragnar Udjus

Tor Mjaaland

Erik Fagernes

Sekretær: Ove Watne, SMF

Varamedlemmer:

Margareth Langebro

Siri May Syvertsen

vedlegg 2

KONSESJONÆRLISTE – LOKALFJERNSYN ALLMENT BAKKESENDT PR. 31.12.03

Stasjonsnavn				Telefon	Telefaks
ABTV	Industriveien 33	1337	SANDVIKA	67565667	67565655
TV Aust-Agder	Postboks 349	4801	ARENDAL	37005800	37005801
TV Drammen	Postboks 7033	3007	DRAMMEN	32204000	32891600
TV Follo	Idrettsveien 11	1400	SKI	98289010	64870605
TV Hordaland	Postboks 6100	5892	BERGEN	55214700	
TV Hålogaland	Postboks 85	9481	HARSTAD	77018710	77018719
TV Innlandet	Postboks 5	2301	HAMAR	62542222	62542220
TV Nord-Trøndelag	Helga Den Fagresgt. 12	7600	LEVANGER	7408011	174080811
TV Nordland	Nytorget 1	8601	MO I RANA	75198989	75198999
TV Nordland	Nytorget 1	8601	MO I RANA	75198989	75198999
TV Oslo	Biskop Gunnerusgt. 6	0155	OSLO	21022000	22051001
TV Ringerike	Nordre Torv 1	3510	HØNEFOSS	32127000	32123001
TV Romerike	Postboks 64	2021	SKEDSMOKORSET	63872800	63872787
TV Sunnmøre	Kirkegt. 10	6004	ÅLESUND	70115900	70132211
TV Sør	Postboks 2110 Posebyen	4669	KRISTIANSAND S	38171819	38171818
TV Telemark	Nenset Terrasse 28	3736	SKIEN	35504000	35504001
TV Tromsø	Postboks 815	9258	TROMSØ	77663030	77663040
TV Trøndelag	Postboks 551	7010	TRONDHEIM	73924040	73924089
TV Vest	Auglendmyrå 6	4016	STAVANGER	51905150	51905151
TV Vestfold	Postboks 2222	3103	TØNSBERG	33300000	33300001
TV Østfold	Postboks 13	1740	BORGENHAUGEN	69137100	69137122
TV Haugaland	Postboks 408	5501	HAUGESUND	52808800	52808820
TV Nordvest	Postboks 471	6501	KRISTIANSUND N	71570100	71570101

Antall på lista: 23

vedlegg 3

KONSESJONÆRLISTE – LOKALRADIO PR. 31.12.03

Stasjonsnavn			Telefon	Telefaks
1 FM Molde	Torget 4	6413 MOLDE	71255555	71254840
1FM, Hemne	c/o Nordvest 1 FM AS	6501 KRISTIANSUND N		
1FM, Kristiansund	Postboks 735	6501 KRISTIANSUND N	71678888	71678885
Acem Radio	Postboks 2559 Solli	0202 OSLO	23118700	22831831
Alta IF Radio	Alta Idresspark	9514 ALTA	78456920	78456930
Andøyradioen	Postboks 125	8483 ANDENES	76141400	
Askøy lokal	Kleppevegen 75	5300 KLEPPESTY	56146002	56144340
Bjørnefjord Nærkringkasting	Vinnes	5641 FUSA	56582510	56582510
Budstikka Radio	Kjøpmannsgt. 43	7501 STJØRDAL	74839595	74839590
Bygderadio Vest	Industrigata 14	6101 VOLDA	70078500	70078510
Bykle Radio Bykle Samfunnshus		4754 BYKLE	37938202	37938369
Båtsfjord Radio	Postb. 423	9991 BÅTSFJORD	78984021	78984020
City Radio & TV	c/o Arnold R. Lærum	5094 BERGEN	55283620	
Creative Radio - Østlandsradio	Postboks 113	1417 SOFIEMYR	66801105	66801645
Den Frie Evangel.Fors. Radio	Fløenbakken 57	5009 BERGEN	55298510	
Drangedal Nærradio	Strandgaten	3750 DRANGEDAL	35996300	35996767
Ekko Radio	Gamleveien 25	4315 SANDNES	51632017	51632016
ETS-Radioen	Postboks 215	9439 EVENSKJER	77085713	77085643
Favorit FM	Postboks 7	2081 EIDSVOLL	63967090	63967091
Filadelfia Radio	Norderhovsgt. 16	3510 HØNEFOSS	32120860	32128109
FM1 Romerike	Storgt. 12	2001 LILLESTRØM	63896100	63896110
FM1 Romerike	Storgt. 12	2001 LILLESTRØM	63896100	63896110
Gimlekollen Radio	Serviceboks 410	4604 KRISTIANSAND S	38145000	38145020
Godt Nytt Radio	Rollandslia 181	5115 ULSET	55194875	55194875
Guovdageinnu Lagasradio	Postboks 244	9521 KAUTOKEINO	78485300	78485301
Halden Nærradio	Asakveien 31	1785 HALDEN	69187777	69187776
Hallo Kragerø	Postboks 8	3791 KRAGERØ	35980000	35991258
Havøysund Nærradio	Fjellveien 2	9691 HAVØYSUND	78423444	78423744
Hjalarhornet Radio	Sentrum	3840 SELJORD	35052005	35052085
Hjerteradioen	Postboks 251	2151 ÅRNES	63904300	
Horten Nærradio HNR	Postboks 364	3193 HORTEN	33046850	33048988
Håpets Røst	Postboks 160	4086 HUNDVÅG	51861226	
Innlandet Nærradio	Altevannsveien 2	9365 BARDU	77186464	77182137
Islandsradioen	Postboks 58	1403 LANGHUS	22200991	
Jazzradio'n	v/Peter T. Malling	0164 OSLO	22038030	22038031
Jæren misjonsradio	Tryggheimvg. 13	4365 NÆRBØ	51433222	51798081
JærRadioen	Postb. 10	4301 SANDNES	51979200	51979256
Kanal 1 Elverum	Postboks 262	2402 ELVERUM	62428619	62428626
Kanal 1, Drammen	Postboks 7033	3007 DRAMMEN	32890000	32891600
Kanal 1, Nesodden	Postboks 100,6	1451 NESODDTANGEN	66914480	66963040

Stasjonsnavn				Telefon	Telefaks
Kanal 24	c/o Baard Schumann	0267	OSLO	90028558	
Kanal 7 Bergen	Postb. 2478 Solheimsvike	5053	BERGEN	55298560	55200932
Kanal 7 Oslo	Akersgt. 74	0180	OSLO	22116070	22116071
Kanal 7 Tyrifjord Radio	Tyrifjord Videregående Sk	3530	RØYSE	32160801	32157717
Kiss FM	Masteveien 3	1481	HAGAN	90899790	
Klem FM, Bergen	Damsgårdsgt. 131, 51	5808	BERGEN	55948450	55948401
Klem FM, Oslo	Gjerdrumsvei 12a	0421	OSLO	22023300	22951090
Klem FM, Trondheim	Prinsensgt. 39	7011	TRONDHEIM	73500500	73500000
Kontakt Radio	Florsgt. 1B	3211	SANDEFJORD	22464600	33463723
Kristenradio Tønsberg	Postboks 2041	3103	TØNSBERG	33330749	
Kystradioen, Askøy	Damsgårdsgt. 131	5162	LAKSEVÅG	55345700	55345730
Kystradioen, Bergen	Damsgårdsgt. 131	5162	LAKSEVÅG	55345700	55345730
Lindesnes NRradio	Postboks 162	4524	SØR-AUDNEDAL	38256250	38257144
Lofotradioen	Industrigt. 28	8370	LEKNES	76065500	76065520
Mediekultur Radio	Postboks 1059 Blindern	0317	OSLO	22840710	22840592
Meldal Radio	Postboks 37	7331	LØKKEN VERK	72496310	
Misjonsradioen	Sverdstadv. 1	3216	SANDEFJORD	33461250	33461251
Mistberget Radio	att: Per Einar Strann	2074	EIDSVOLL VERK	63955005	
Mjøsradioen	Postboks 1070	2305	HAMAR	62534550	
Moskenesradioen		8392	SØRVÅGEN	76091450	76091560
Møtet med Jesus nærradio	Hestehaven	4520	SØR-AUDNEDAL	38257055	38258051
Narvik Studentradio	Lodve Langesgt. 2	8514	NARVIK	76844100	76966820
NB Radio	Postboks 285	4803	ARENDAL	37022066	37024737
NEA Radio	Bjørkhov	7580	SELBU	73817400	73817499
Nesna Radio	Moveien 25	8700	NESNA	75056500	75056059
Nite Rocket	Ole Deviksvei 26	0666	OSLO	22643520	
NKK Radio	Hornbergvn. 7	7038	TRONDHEIM	73950060	73951301
Norddals-Radioen	Johan Nygaardsgt. 17a	2670	OTTA	61236555	61236550
Nordfjord Nærradio	Postb. 6	6821	SANDANE	57866750	
Norrøna Radio Molde	Storgt. 27	6401	MOLDE	71251855	71241377
Norrøna Radio, Volda/Ørsta	Industrigata 14	6101	VOLDA	70078055	70078055
Norrøna Radio, Ålesund	Postboks 946	6001	ÅLESUND	70107070	70107080
NRJ	Trondheimsveien 184	0570	OSLO	66960000	
NRJ Bergen	Trondheimsvn. 184	0570	OSLO	22797500	22797501
NRJ Lillestrøm	Trondheimsveien 184	0570	OSLO	22797500	22797501
NRJ Stavanger	Trondheimsvn. 184	0570	OSLO	22797500	22787510
NRJ Trondheim	Trondheimsmt. 184	0570	OSLO	22797500	22797501
Nye Radio Larvik	Frankendalsv. 104 C	3274	LARVIK	33127060	33120178
Nytt Liv Media	Gulaksveien 4	4017	STAVANGER	51823131	51881024
Ottadalsradioen	Gamelbanken	2680	VÅGÅ	61239500	61239501
P Vest	Fjørevegen 3	6856	SOGNDAL	57625800	57625802
P5 Aust-Agder	Boks 233	4802	ARENDAL	37005570	37005585
P5 Eiker-Kongsberg	Skotselvveien 96	3300	HOKKSUND	32700910	32751224
P5 Fosen		7100	RISSA	73858540	73858542
P5 Ringerike	Nordre Torg 1	3502	HØNEFOSS	32126060	32123001
P5 Solungen	Postb. C	2271	FLISA	62957070	62952366
Power Hit Radio	c/o Thormod Rasken Hansen	3341	ÅMOT	90746641	
Power Hit Radio	Masteveien 3	1481	HAGAN	91744305	
Power Hit Radio	c/o Trond A. Frost	2743	HARESTUA	97515940	
Power Hit Radio	c/o Thormod Rasken Hansen	3341	ÅMOT	90746641	

Stasjonsnamn				Telefon	Telefaks
QFM - forstadsradioen	Løkketangen 12A	1337	SANDVIKA	67808216	67808201
Radio 1 Bergen	Damsgardsgt. 131	5162	LAKSEVÅG	55948400	55948402
Radio 1 Nord	Postboks 4730	0421	OSLO	22023300	22951090
Radio 1 Oslo	Postboks 4733 Nydalen	0421	OSLO	22023300	22951090
Radio 1 Stavanger	Postboks 4730	0421	OSLO	22023300	22951090
Radio 1 Sør	Postboks 4730 Nydalen	0421	OSLO	22023300	22951090
Radio 1 Trondheim	Postboks 4730	0421	OSLO	22023300	22951090
Radio 102	Postboks 102	4291	KOPERVIK	52846102	52846103
Radio 107 Gjøvik	Postboks 44	2801	GJØVIK	61180333	61170520
Radio 107 Lillehammer	Postb. 44	2801	GJØVIK	61180333	61170520
Radio 3 Bodø	Storgt. 11	8002	BODØ	75525000	75500111
Radio 3 Rana	Postboks 4 Vika	8601	MO I RANA	75139191	75139199
Radio 3 Sarpsborg	Postboks 396	1702	SARPSBORG	69130880	69130889
Radio 5	Storgt. 20	1890	RAKKESTAD	69223100	69223173
Radio 7	Postboks 2231	3003	DRAMMEN	32890707	
Radio 84	Solhøgda 13	8400	SORTLAND	76126500	
Radio Acem	Brodtkorbsv. 2	7018	TRONDHEIM	73518800	Radio
Adressa	Industriveien 13	7003	TRONDHEIM	72500000	72501440
Radio Adressa, Stjørdal	Industriveien 13	7003	TRONDHEIM	72500000	72501440
Radio Adventkirken	Schirmersgate 5	7012	TRONDHEIM	73528626	73526138
Radio Alta	Postb. 1234	9504	ALTA	78456700	78456741
Radio Arbeidet	Midtbøvegen 35	5200	OS	56301518	56301518
Radio Arco Iris	Postb. 1107 Sentrum	5809	BERGEN	55313045	
Radio Atlantic	Postboks 10	4301	SANDNES	51979200	51979256
Radio Atlantic Dalane AS	Ryfylkegt. 22	4014	STAVANGER	51526420	51531679
Radio Bardufoss	Boks 2010	9326	BARDUFLOSS	77834201	77834425
Radio Beiarn	Radiohuset	8110	MOLDJORD	75568330	75568310
Radio Bergen	Postboks 993	5808	BERGEN		
Radio Bergenhus	Mysenveien 3	1890	RAKKESTAD	69223233	69223187
Radio Betel	Prinsensgt. 10b	7013	TRONDHEIM	73513788	73514352
Radio Bø	Postboks 3	8469	BØ I VESTERÅLEN	76135350	76135150
Radio City	Torget 12 E, Askim produ	1801	ASKIM	69815111	
Radio Doaivu	Hannoluohkka 20	9520	KAUTOKEINO	78486198	
Radio Domen	Postboks 177	9951	VARDØ	78987101	78988010
Radio Drammen	v/regnskap Postboks 10	4301	SANDNES	32268100	32892161
Radio DSF	Finnlandsveien 14	9730	KARASJOK	78467205	78467164
Radio E6	Inge Krokansv. 11	7340	OPPDAL	72422080	72422525
Radio Evje	Hovslageren. 7	4734	EVJE	37931350	37930707
Radio Fana	Postboks 364 Nesttun	5853	BERGEN	55101410	
Radio Filadelfia, Drammen	Tomtegt. 2	3015	DRAMMEN	32831550	32274901
Radio Filadelfia, Fredrikstad	Apenesgt. 2	1607	FREDRIKSTAD	69311112	
Radio Filadelfia, Kristiansand	Dronningensgt. 89/91	4610	KRISTIANSAND S	38022000	38021077
Radio Fitjar	Postboks 171	5418	FITJAR	53497949	
Radio Folgefonn	Postboks 451	5751	ODDA	53644444	53643489
Radio Follo	v/Jan Vidar Magnussen	1430	ÅS	64941002	64941088
Radio Fosen	Yrjasgate 2	7130	BREKSTAD	72515880	72515881
Radio Fredrikstad	Nygaardsgt. 29 - 31	1601	FREDRIKSTAD	69388088	69388821
Radio Glåmdal	Glommensgt. 18	2211	KONGSVINGER	62818000	62818811
Radio Gnisten	Sydneskleiven 22	5010	BERGEN	55904800	55904810
Radio Godt Nytt	Langsæveien 10	4846	ARENDAL	37088951	37088904

Stasjonsnamn			Telefon	Telefaks
Radio Golli, Lyngen	Boks 37	9143 SKIBOTN	777148087	7714286
Radio Golli, Målselv	v/Nils Johan Nango	9015 TROMSØ		
Radio Grenland	Postboks 1543	3902 PORSGRUNN	35559550	35548217
Radio Grimstad	Postboks 300	4891 GRIMSTAD	37043099	37043910
Radio Groruddalen	Boks 100 Grorud	0905 OSLO	22918820	22160105
Radio Hallingdal	Postboks 156	3576 HOL	32089111	32089276
Radio Hamar	Postboks 567	2304 HAMAR	62519630	62519631
Radio Hammerfest	Postboks 1128 Fuglenes	9616 HAMMERFEST	78477080	
Radio Harstad	Boks 251	9483 HARSTAD	77061430	77066699
Radio Haugaland	Postboks 2	5501 HAUGESUND	52717273	52717272
Radio Helgeland	Boks 433	8801 SANDNESSJYEN	75043000	75043001
Radio Horisont	Strandgt. 6	5013 BERGEN	55557117	55557118
Radio Hurum og Røyken A/L	v/Magne Espeseth	3482 TOFTE	32795100	32795109
Radio Hælogaland	Boks 157	9482 HARSTAD	77018710	77018719
Radio Inter FM	Postboks 2036 Grünerløkka	0505 OSLO	22364080	
Radio Internasjonal	Postboks 1744 - Nordnes	5816 BERGEN	56141714	56147617
Radio Islam Ahmadiyya	Frognerveien 53	0266 OSLO	22550707	
Radio Karlsøy	Postboks 92	9134 HANSNES	77747466	77747599
Radio Kongsvinger	Postboks 530	2203 KONGSVINGER	62882400	62818312
Radio Korgen	Røyralsmoen 2	8646 KORGEN	75191333	75191444
Radio Kristiania	Postboks 10	0330 OSLO	90521821	
Radio Kristiansand	Postb. 691	4666 KRISTIANSSAND S	38022200	38022231
Radio Kvinesdal	Boks 250	4490 KVINESDAL	3835101	138351190
Radio L Lillesand	Svåbekk	4790 LILLESAND	37272600	37272215
Radio Latin-Amerika	Postb. 4279 Torshov	0401 OSLO	22110445	22110606
Radio Lierne	Postboks 25	7882 NORDLI	74337333	74337395
Radio Loland A/L	Loland	4715 ØVREBØ	38139600	38139653
Radio Luster	Boks 44	6866 GAUPNE	57681410	
Radio Lyngdal	Postboks 318	4577 LYNGDAL	38343190	38343636
Radio Lødingen	Postb. 205	8550 LØDINGEN	76932300	76932210
Radio Maran Ata	Møllergata 28	0179 OSLO	22203783	22206752
Radio Mehamn A/L	Verveien 62	9770 MEHAMN	78496550	78496559
Radio Melbu	Postboks 193	8459 MELBU	76158000	76158022
Radio Meløy	Postboks 59	8150 ÅRNES	75720550	75720560
Radio Midt-Telemark	Postboks 163	3833 BØ I TELEMARK	35954343	35954342
Radio Midt-Troms A/S	Postboks 36	9305 FINNSNES	77842150	77842152
Radio Midt-Østerdal	Åmot kulturhus	2451 RENA	62441551	62441441
Radio Modum	Bråteveien 1	3360 GEITHUS	32783110	32783111
Radio Mosjøen	Postboks 543	8651 MOSJØEN	75186250	75189562
Radio Moss	Gudesgt. 10	1530 MOSS	69205123	69205003
Radio Narvik	Postboks 467	8506 NARVIK	76963300	76963309
Radio Naustloftet	Postboks 23	6806 NAUSTDAL	91155756	
Radio New Life	Postboks 9114 Vegsund	6023 ÅLESUND	70141660	70146385
Radio Nord	Postboks 1090	9261 TROMSØ	77690000	77611223
Radio Nord	Postboks 1090	9261 TROMSØ	77690000	77611223
Radio Nord-Salten	Postboks 50	8281 LEINESFJORD	75778311	75778360
Radio Nordkapp	Postboks 384	9751 HONNINGSVÅG	78477080	78477082
Radio Nova	Postboks 1162 Blindern	0317 OSLO	22857000	22844194
Radio Oslo	Pilestredet 1	0180 OSLO	22420440	
Radio Osterøy		5283 FOTLANDSVÅG	56390675	

Stasjonsnavn				Telefon	Telefaks
Radio Porsanger	Postboks 384	9751	HONNINGSVÅG	78477080	
Radio PR	v/Svein Børtveit, Juviks	5914	ISDALSTØ	56351080	
Radio PS	Amtmann Lethsgt. 3a	6413	MOLDE	71254250	71254496
Radio På sporet	Haalungst. 3-5	5015	BERGEN	55309128	
Radio Q 4-3	Postboks 81	4551	FARSUND	38392840	38392841
Radio R 35	Refsalveien 1	3340	ÅMOT	32781700	32781710
Radio Randsfjord	Postboks 55	2714	JAREN	61338833	61338832
Radio Rauma	Postb. 141	6301	ÅNDALSNES	71226000	71226400
Radio Risør	Postboks 340	4951	RISØR	37153053	37152224
Radio Rjukan	Postboks 4	3661	RJUKAN	35082420	35082421
Radio Røst		8064	RØST	76096425	
Radio Salem	Espelandsvn. 6	4200	SAUDA	52783932	
Radio Salten	Postb. 170	8251	ROGNAN	75691077	
Radio Sandefjord	Kilgt. 12	3201	SANDEFJORD	33466666	33464575
Radio Sandnes	Postboks 10	4301	SANDNES	51979200	51979256
Radio Sara		8135	SØRARNØY	75759101	
Radio Sentrum, Kongsvinger	Postboks 579	2203	KONGSVINGER	62888622	62888623
Radio Sentrum, Larvik	Dr. Holmsvei 7	3251	LARVIK	33182175	33186071
Radio Sentrum, Oslo	c/o Kristen Riksradio	0155	OSLO	22382343	22352674
Radio Sentrum, Trondheim	Odinsvei 9	7038	TRONDHEIM	73940015	73940017
Radio Sentrum, Ålesund	Skaregt. 2	6001	ÅLESUND	70129980	70120124
Radio Siellan	v/Nils Johan Nango	9015	TROMSØ		
Radio Skjeberg	Skjeberg Folkehøyskole	1747	SKJEBERG	69168104	69168782
Radio Sotra	Postboks 128	5341	STRAUME	56313660	56313661
Radio Stavanger	Postboks 766	4004	STAVANGER	51570740	51802955
Radio Storfjord	Postboks 14	6200	STRANDA	70262626	70261281
Radio Stryn	Postboks 400	6782	STRYN	57872251	57872252
Radio Sunnhordland	Postboks 134	5445	BREMNES	53421598	53421674
Radio Søgne	Postb. 994	4682	SØGNE	38054100	38051588
Radio Sør-Helgeland	Postboks 333	8901	BRØNNØYSUND	75022490	72022455
Radio Tabernaklet	Marken 27	5017	BERGEN	55553690	55553691
Radio Tamil Murasam	Postboks 1699, Vika	0110	OSLO	22350980	22381040
Radio Tamil, Bergen	Postboks 29	5803	BERGEN	55161301	55940883
Radio Tamil, ffllesund	Postb. 29	5803	BERGEN	90923831	55940883
Radio Tango	Nedre vaskegang 6	0186	OSLO		
Radio Telemark	Postboks 2833, Kjørbekk	3702	SKIEN	35585500	35523356
Radio Toten	Nysethveien 6	2831	RAUFOSS	61194800	61194811
Radio Tri	Postboks 3	2640	VINSTRÅ	61294800	61294801
Radio Tønsberg	Andebuveien 74	3171	SEM	33378555	33319955
Radio Ung	Postb. 721	4666	KRISTIANSAND S	38006404	38006448
Radio Vaksdal	Vaksdalgarden 35	5725	VAKSDAL	56597600	
Radio Vega AL	Postboks 117	8981	VEGA	73035500	
Radio Vest-Telemark		3864	RAULAND	35062920	35062921
Radio Vestland	Bokngt. 78	5537	HAUGESUND	52728051	52721347
Radio Vika	Havneveien 17	7550	HOMMELVIK	73971500	73971255
Radio Visjon	Agathe Grøndahlsgt. 44	0478	OSLO	32211300	32891503
Radio Volda	Høgskulen i Volda	6101	VOLDA	70075000	70075052
Radio Voz Latina	Postboks 602	5806	BERGEN	55344542	55294149
Radio Værøy		8063	VÆRØY	76095450	76095353
Radio Ytringen	Garstad	7900	RØRVIK	74392470	74392471

Stasjonsnamn			Telefon	Telefaks
Radio Øksnes	Boks 233	8430 MYRE	76133900	
Radio Øst	Everksvn. 1	1641 RÅDE	69294242	69294250
RadiOrakel	Postb. 6826 St. Olavs pl	0130 OSLO	23326960	22112065
Radios	Postboks 234	5202 OS	56301430	56302101
Radium	Torshovgt. 33	0476 OSLO	23474280	23474285
Rainbow Radio	c/o Rainbow Radio	0103 OSLO	23060860	23060861
Romerike Radio	Postb. 50	1929 AULI	63905505	63905490
Skansen Radio	Kirkegata 10	6004 ÅLESUND	70115911	70132211
Skjervøy NÆrradio	Strandveien 40	9180 SKJERVØY	777602117	7760111
Solradio'n	Låbyveien 64	1781 HALDEN	691753106	9175313
Stage Radio	214, cheim du Manteau	0000	22446208	
Stavanger Studentradio	Postboks 8002	4068 STAVANGER	51832421	51832524
Studentradio'n i Trondheim	Elgesetergt. 1	7030 TRONDHEIM	73899500	73899505
Studentradioen	Bygg 26, Gimlemon, Serv	4604 KRISTIANSAND S	38142098	
Studentradioen i Bergen	Parkveien 1	5007 BERGEN	55545129	55328405
Teipen Radio	Bergelandsgt. 6	4012 STAVANGER	51899743	51899741
Telerosa Radio		3891 HØYDALSMO	35076503	
Tellus Radio	Postboks 244, Sentrum	0103 OSLO	23139000	23139013
The Voice Asker og Bærum	Postboks 4735	0421 OSLO	22023300	22951090
The Voice Askøy	Svartetjønna 6	5300 KLEPPESTØ	51948400	51948402
Topp Radio	Torggata 1	0181 OSLO		
Valdres Radio	Postboks 223	2901 FAGERNES	61359970	61359980
Varanger Radio	Postboks 457	9811 VADSØ	78953855	78953856
Vekkelsesradio'n	Glemmengt. 67	1605 FREDRIKSTAD	69312601	69318336
Voice of Norway	Postboks 860	1504 MOSS	69251555	69285111
Våler Nærradio		2436 VÅLER I SOLØR	62420820	
Warsan Radio	Pb. 9103 Grønland	0133 OSLO	22197866	
Antal på lista: 267				

vedlegg 4

PRODUKSJONSTILSKOT TIL DAGSAVISER PR. 31.12.03

	2002	2003
Akers Avis	285 000	282 492
Altaposten	1 170 000	1 159 704
Andøyposten	820 000	812 784
Askøyværingen	285 000	282 492
Aura Avis	685 000	678 972
Aust-Agder Blad	460 000	455 952
Bergensavisen	27 063 725	27 596 098
Brønnøysunds Avis	1 020 000	1 011 024
Bygdanytt	1 426 373	1 448 466
Bygdebladet	385 000	381 612
Bygdebladet Randab.og Rennesøy	310 000	307 272
Bygdaposten for Hjelmeland	310 000	307 272
Bygdeposten	233 333	173 460
Bø Blad	310 000	307 272
Bømlo-Nytt	360 000	455 952
Dagen	8 636 016	8 977 918
Dagsavisen	41 622 766	39 851 052
Demokraten	4 040 481	3 588 308
Drangedalsposten	310 000	307 272
Driva	585 000	579 852
Dølen	310 000	307 272
Enebakk Avis	310 000	307 272
Fanaposten	785 000	778 092
Farsunds Avis	148 983	
Finnmarksposten	520 000	515 424
Firda Tidend	460 000	455 952
Firdaposten	360 000	356 832
Fiskaren	4 429 779	4 608 142
Fjell-Ljom	310 000	307 272
Fjordabladet	460 000	455 952
Fjordingen	360 000	356 832
Fjuken	310 000	307 272
Framtid i Nord	720 000	713 664
Frostingen	310 000	307 272
Gaula	520 000	307 272
Gjesdalbuen	310 000	307 272
Grannar	385 000	381 612

	2002	2003
Grenda	685 000	678 972
Grimstad Adressetidende	90 685	
Hamar Dagblad	2 435 382	2 543 266
Haramsnytt	385 000	381 612
Hitra-Frøya	285 000	282 492
Hordaland Folkeblad	285 000	282 492
Høvågavisa	310 000	307 272
Inderøyningen	310 000	307 272
Innh. Folkebl. og Verdalingen	360 000	356 832
Jarlsberg Avis	460 000	455 952
Klassekampen	12 492 086	13 068 764
Kragerø Blad	585 000	579 852
Kvinnheringen	585 000	579 852
Levanger-Avisa	360 000	356 832
Lierposten	310 000	307 272
Lillesands-Posten	385 000	381 612
Lofot-Tidende	570 000	564 984
Lokalbladet Selbyggen	310 000	307 272
Lokalavisa Nordsalten	520 000	515 424
Malvik Bladet	385 000	381 612
Marsteinen	310 000	307 272
Nationen	23 872 324	23 122 393
Meløyavisa	520 000	515 424
Meråker-Posten	310 000	307 272
Moss Dagblad	2 728 204	2 343 752
Møre	460 000	455 952
Møre-Nytt	360 000	356 832
Nordhordland	585 000	579 852
Nordstrands Blad	183 333	282 492
Nordvest-Nytt	310 000	307 272
Nye Troms	720 000	713 664
Opdalingen	460 000	455 952
Os og Fusaposten	285 000	282 492
Ostringen	310 000	307 272
Porsgrunns Dagblad	3 435 909	3 201 642
Rakkestad Avis	460 000	455 952
Raumnes	360 000	356 832
Rjukan Arbeiderblad	610 000	604 632
Rogalands Avis	11 895 619	12 409 697
Ryfylke	385 000	381 612
Røyken og Hurums Avis	385 000	381 612
Saltenposten	820 000	812 784
Sande Avis	310 000	307 272
Samningen	310 000	307 272
Setesdølen	285 000	282 492
Snåsinga	310 000	307 272
Solabladet	310 000	307 272

	2002	2003
Steinkjer-Avisa	310 000	208 152
Sulaposten	310 000	307 272
Suldalsposten	385 000	381 612
Sunnmøringen	385 000	381 612
Storfjordnytt	310 000	307 272
Strandbuen	385 000	381 612
Strilen		579 852
Svalbardposten	310 000	307 272
Svelviksposten	310 000	307 272
Sykkylvsbladet	385 000	381 612
Sydvesten	310 000	307 272
Sør-Varanger Avis	720 000	713 664
Søvesten	310 000	307 272
Søgne og Songdalen Budstikke	310 000	307 272
Telen	585 000	579 852
Telemarksavisa	5 145 624	5 229 945
Tromsø	7 122 922	7 302 163
Trønderbladet	360 000	356 832
Tvedestrandsposten	460 000	455 952
Tysnes	310 000	307 272
Tysvær Bygdeblad	310 000	307 272
Ullern Avis/Akersposten	385 000	381 612
Vaksdal Posten	310 000	307 272
Varingen	285 000	282 492
Vennesla Tidende	310 000	307 272
Vest-Telemark Blad	360 000	356 832
Vestavind	310 000	307 272
Synste Møre	310 000	307 272
Vesteraalens Avis	820 000	812 784
Vestlandsnytt	285 000	282 492
Vestnesavisa	310 000	307 272
Vestnytt	360 000	356 832
Vigga	310 000	307 272
Vikebladet Vestposten	360 000	356 832
Vårt Land	31 824 498	31 238 520
Ytre Sogn	385 000	381 612
Ytringen	385 000	381 612
Øksnesavisa	520 000	515 424
Østerdølen	310 000	307 272
Østhavet	520 000	515 424
Øy-Blikk	310 000	307 272
Øyene	310 000	307 272
Øyposten	310 000	307 272
Åndalsnes Avis	360 000	356 832
Årdal og Lærdal Avis	175 000	
Åsane Tidende	385 000	381 612
Sum	234 268 042	232 001 426



Statens medieforvaltning
Storgata 15, Postboks 444, 1601 Fredrikstad
Tel: 69 31 90 30 • Faks: 69 31 92 80
E-post: postmottak@smf.no • www.smf.no

