



NRK i verden

Årsrapport og årsregnskap 2022



Bilder på omslaget:
Utenrikskorrespondentene Gry
Blekastad Ålmås, Storbritannia og
Yama Wolasmal, Beirut. Foto: NRK.

Innhold

Forord: NRK i verden	6
Til stede der det skjer	8
Vi kjenner Norge best	20
Løfte det konstruktive	26

Årsregnskap og årsberetning 2022

34

Styrets årsberetning 2022	36
Årsregnskap 2022 med noter	48
Revisjonsberetning	70

Slik styres NRK

72

Resultat og nøkkeltall 2018–2022

74

Økonomisk utvikling konsern	76
Kostnadsutvikling NRK AS	78
Andel til norske TV-produsenter	80
Nøkkeltall	81

NRK i verden

Å kjenne tilhørighet er viktig for alle mennesker. En viktig oppgave for NRK er å skape felles referanser og knytte folk sammen. Vi ønsker å være en raus og mangfoldig fellesarena.

Spesielt viktig er denne oppgaven i usikre tider. Når verden blir mer urolig, er allmennkringkastingen et av demokratiets viktigste verktøy.

Med krig i Europa er nyhetsformidling blitt både viktigere og vanskeligere. Raskt ble det klart at tilstedeværelse ved fronten i Ukraina måtte prioriteres. Øyenvitneskildringer er grunnleggende for å forstå krigens konsekvenser. Gjennom året har nytten av NRKs korrespondentnett vært svært tydelig.

For å holde seere, lyttere og lesere oppdatert på krigens gang, har hele mediehuset vært tatt i bruk. Vi har omprioritert ressurser, og mange har fått nye oppgaver. NRKs oppdrag er å styrke og utvikle demokratiet. Det er ingen liten oppgave, eller noe vi kan ta lett på.

Som fersk kringkastingssjef tenker jeg på dette oppdraget hver eneste dag. Demokratiet vårt utfordres fra stadig flere kanter. NRKs brede og uavhengige oppdrag sikrer Norge et felles grunnlag for å forstå vår tid, se hverandre og samle oss om de viktigste spørsmålene. Vi trenger felles opplevelser, store som små. At vi kan le og gråte sammen, gir oss viktige fellesøyeblikk som gjør oss til oss.

Når verden blir mer urolig, er allmennkringkastingen et av demokratiets viktigste verktøy.



Det er grunn til å være stolt av at nitti prosent av norske seere, lyttere og lesere bruker et tilbud fra NRK hver dag, og at vi nyter høy tillit i befolkningen.

På de neste sidene kan du lese mer om hvordan vi løste oppgavene i 2022.

91 %

av befolkningen i Norge bruker hver dag ett eller flere tilbud fra NRK

Vibeke Fjell Haugen
Kringkastingssjef

Til stede der det skjer

Ukrainakrigen

Tidlig om morgenen torsdag 24. februar våknet ukrainere til lyden av raketter, eksplosjoner og fly-alarmer. Vestlig etterretning hadde varslet et russisk angrep, men mange kunne likevel ikke forestille seg at Russlands president, Vladimir Putin, ville angripe et naboland. Plutselig var en ny krig på det europeiske kontinent et faktum.

Blant dem som våknet til lyden av krig, var flere NRK-team. Allerede fra nyttår av hadde vi to team i Ukraina, både i Kyiv og øst i landet. Ved krigsutbruddet var også et tredje team på plass. De rapporterte døgnet rundt, i alle flater, om raketter, luftkrig og mobilisering i befolkningen. Om flukt og frykt, død og fortvilelse, men også om håp og samhold.

Teamet i Kyiv måtte evakueres på grunn av frykt for at hovedstaden skulle omringes av russiske styrker. Vi etablerte oss vest i Ukraina og jobbet oss gradvis østover, alltid med så detaljerte risikovurderinger som mulig.

Vi hadde også flere team i grenseområdene, som jobbet med den dramatiske flyktningsituasjonen. Ikke siden andre verdenskrig hadde Europa opplevd noe liknende.

Tilstedeværelse er nøkkelen til en troverdig og engasjerende dekning. Å rapportere fra felt har vært prioritert, både i forkant av invasjonen og underveis i krigen. Vi hadde mer eller mindre kontinuerlig tilstedeværelse i Ukraina i 2022.



Korrespondent Roger Severin Bruland på jobb i Ukraina. Foto: NRK

NRK dekket krigen med rullerende team, sendt fra Marienlyst eller fra korrespondentkontorene. Det ga publikum nye perspektiver og måter å se og forstå krigen på.

Betydningen av tilstedeværelse ble for alvor understreket da vårt team, som et av de aller første, dro inn i Butsja utenfor Kyiv kort tid etter at russiske styrker hadde trukket seg ut.

Synet som møtte dem, var gruffullt. Drepte mennesker i gatene, flere bakbundet og brutalt henrettet. Teamet rakk å dokumentere grusomhetene før de døde kroppene ble dekket til og ryddet vekk. De sterke historiene fra Butsja ble formidlet til det norske folk i alle flater. Samtidig begynte russisk desinformasjon å sirkulere. Det ble hevdet at bildene fra Butsja var manipulert. Vår dokumentasjon – og senere et verifiseringsarbeid gjort av New York Times – kunne motbevise slike påstander.



«Gutten fra Kherson».
Foto: András D. Hajdú.

På samme vis var NRK til stede i Kherson da byen endelig ble fri fra russisk okkupasjon høsten 2022. Våre folk i felt dekket både gleden og apatien som preget befolkningen. Bildet av «gutten fra Kherson», med det helt spesielle blikket, har gått verden rundt som et symbol på hva ukrainere i okkuperte områder har vært gjennom.

Tilstedeværelse i Russland

Samtidig som vi mobiliserte for å dekke Ukraina, var det viktig for oss å opprettholde tilstedeværelsen i Moskva. NRK har hatt kontor i den russiske hovedstaden siden 1970-tallet. Arbeidsforholdene har antakelig ikke vært vanskeligere for våre utsendte noensinne.

Sannheten er som kjent det første offeret i en krig. Det er derfor lagt betydelige ressurser i faktagrunnlaget for nyhetsdekningen.

NRK har dekket Russlands vei til et autoritært samfunn gjennom reportasjer og analyser de siste årene. Fra 24. februar strammet myndighetene ytterligere inn. Det ble vanskelig å få folk i tale, og det ble et sterkt trykk mot utenlandske journalister. Vi valgte på et tidspunkt å hente hjem vår korrespondent for å se an hvordan en ny og streng presselovgivning kom til å praktiseres.

Desinformasjon

Sannheten er som kjent det første offeret i en krig. Det er derfor lagt betydelige ressurser i faktagrunnlaget for nyhetsdekningen. En egen desk for å verifisere videoinnhold ble opprettet. Både i NRK og generelt i norsk presse har det vært økt oppmerksomhet om problemstillingen. Verifiseringsarbeidet ble etter hvert videreført i et felles samarbeid i mediebransjen. Prosjektet ble lagt inn under Faktisk.no og fikk navnet Verifiserbar.

Globale konsekvenser

Selv om hovedtyngden av arbeidet har vært lagt ned i Ukraina og Russland, har krigen vist verdien av hele NRKs korrespondentnettverk. Fra Beijing til Brussel, fra Nairobi til Washington D.C har krigen preget politikken og folks hverdag. Det har vi kunnet dekke, takket være vår langvarige tilstedeværelse og opparbeidede kunnskap på de forskjellige kontorene.

NRKs korrespondentnett

NRK har nå 11 kontorer med 12 korrespondenter verden over. I tillegg kommer fotografer.

I mai åpnet vi et nytt Nordenkontor i Stockholm. Dette falt sammen med prosessen rundt Nato-utvidelsen med de nordiske landene og to viktige valg i Sverige og Danmark. Det nye kontoret har gitt oss gode muligheter til å sette et solid avtrykk med Norden-journalistikken vår. Vi har styrket vår tilstedeværelse i nabolandene.

Podkasten Den amerikanske stormen
i NRK Radio. Foto: NRK.



Veldig få vestlige journalister har sluppet inn i Iran. De som har vært der, har jobbet under sterkt press.

NRK besluttet også å etablere et midlertidig kontor i Kyiv med en korrespondent og fotograf fra 2023. Vi ønsket en kontinuerlig tilstedeværelse og muligheten til å lage enda mer dyptpløyende journalistikk da krigen gikk inn i sitt andre år.

Krigen i Ukraina har krevd mye oppmerksomhet. Men det har også vært viktige begivenheter å dekke mange andre steder. I USA var det mellomvalg hvor president Joe Biden og hans parti fikk større oppslutning enn ventet. Underliggende er det likevel stor uro for hvor det amerikanske samfunnet og demokratiet er på vei. Dette var tema i podkastserien *Den amerikanske stormen* produsert av utenriksavdelingen

I Brasil ble den omstridte presidenten Jair Bolsonaro byttet ut med Lula Da Silva. Vi valgte å dekke dette med en kombinasjon av vår faste Latin-Amerika-medarbeider og en utsendt medarbeider fra Ung-redaksjonen, som også jobbet mer målrettet mot Snapchat og nrk.no.

Valgene i Italia og Frankrike har vært dekket fra vårt Europakontor. I Italia vant de ytterliggående høyrepartiene valget, mens Emmanuel Macron igjen seiret over Marine Le Pen. Hun fikk likevel flere stemmer enn forrige gang og ble et symbol på en høyredreining i europeisk politikk.

Pakistan ble rystet av en storflom, som særlig rammet de fattige sør i landet. NRK valgte tidlig å reise ut for å dekke flommen. De rammede fikk en egen stemme, og vi fikk formidlet inntrykk fra katastrofeområdet. Det ble også viktig å sette flommen i forbindelse med klimaendringene.

Iran ble rystet av et gjennomgripende opprør etter at en ung kvinne døde som følge av vold fra moralpolitiet. Det utløste et lenge oppdemmet sinne i den iranske befolkningen mot det stadig mer autoritære styret under Ayatollah Ali Khamenei. Veldig få vestlige journalister har sluppet inn i landet. De som har vært der, har jobbet under sterkt press. Det har derfor vært en krevende jobb å danne seg et godt og riktig bilde av begivenhetene og ikke minst gi en stemme til dem som står mot regimet uten å sette dem i unødige fare.

NRKs korrespondenter

11

kontorer

12

korrespondenter

Joakim Reigstad
Stockholm
Fra 2022



Åse Marit Befring
Istanbul
Fra 2022



Gro Holm
Moskva
Fra 2022



Philip Lote
Beijing
Fra 2021



Tove Bjørgaas
Washington DC
Fra 2021



Lars Os
Washington DC
Fra 2021



Gry Blekstad Almås
Storbritannia
Fra 2021



Simen Ekern
Brussel
Fra 2020



Roger Severin Bruland
Berlin
Fra 2019



Vegard Tjørhom
Nairobi
Fra 2022



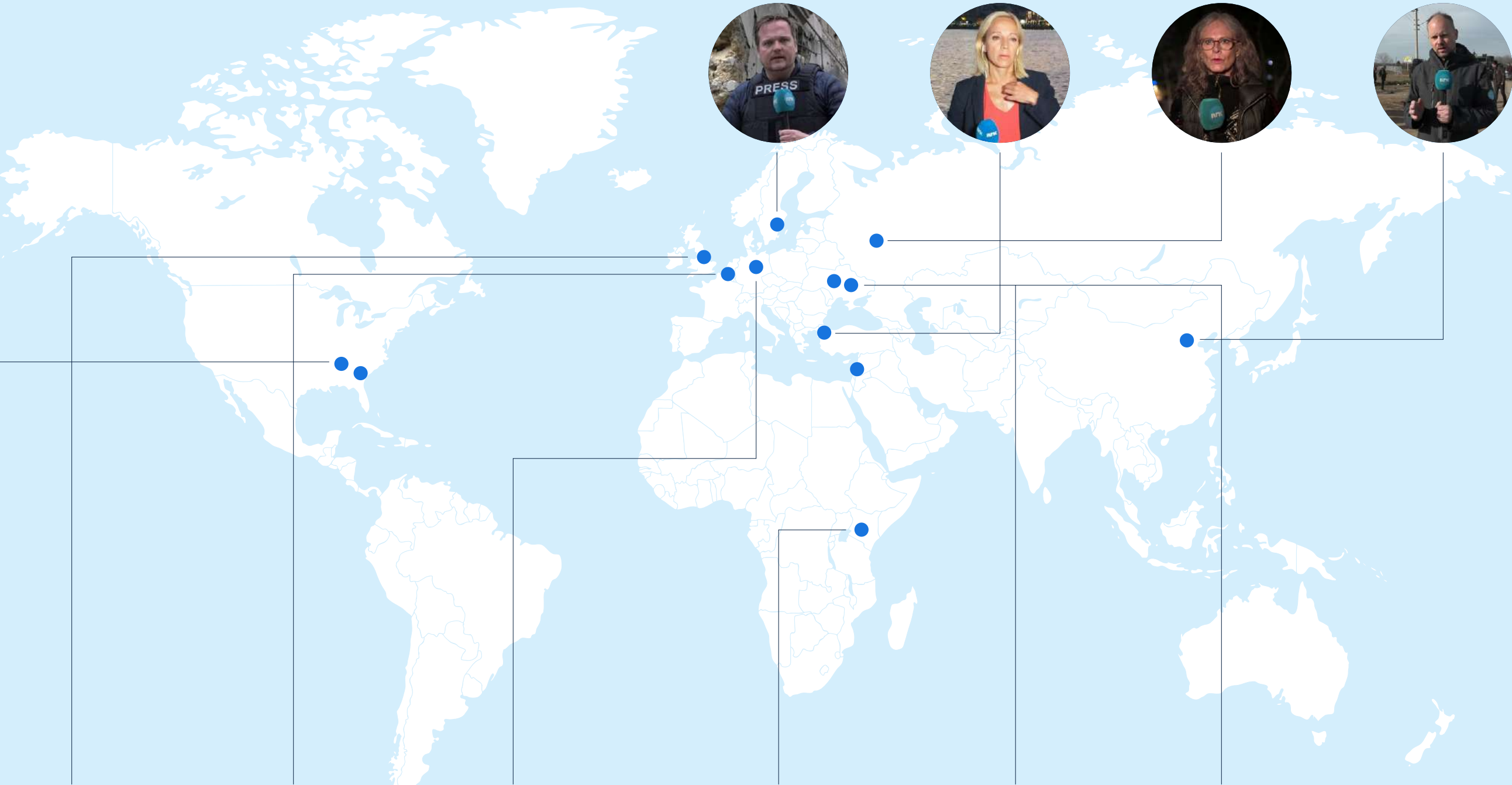
Gunnar Bratthammer
Kyiv (foto)
Fra 2023



Kari Skeie
Kyiv
Fra 2023



Yama Wolasmal
Beirut
Fra 2020





– Thomas Seltzers USA –

Thomas Seltzer var tilbake med et nytt ærlig blikk på sitt fedreland USA. I sesong to av *UXA – Thomas Seltzers Amerika* reiste han tilbake til sitt første hjemland i forkant av mellomvalget 8. november.

Begge UXA-sesongene er flittig brukt i undervisning i både grunnskolen, videregående og høyere utdanning.

Målet var å prøve å forstå hvorfor amerikanerne er så forbannet, redde og paranoide, og se hva disse følelsene gjør med landet og folkene han er så glad i.

Seltzer ba noen av sine nærmeste venner og familiemedlemmer om hjelp for å få bedre innsikt i ulike tema som splitter Amerika. Samtidig oppsøkte han eksperter og andre amerikanere som på ulikt vis bidro til å forklare hvorfor folk nå ser ut til å være mer villige til å ty til våpen og vold enn på lang tid.

Med første sesong av UXA viste Thomas Seltzer et USA som er ukjent for mange. Gjennom nye møter i 2022-sesongen tok Seltzer på seg oppgaven med å vise hvorfor og hvordan konspirasjonsteorier har blitt en stor del av den amerikanske virkeligheten.

Seltzer møtte mennesker som hadde opplevd at både familier og lokalsamfunn ble revet fra hverandre, på grunn av ulike virkelighetsoppfatninger. Særlig kom dette til uttrykk i synet på hvem som var rettmessig vinner av presidentvalget i 2020.

Seltzers møter med mennesker fra ulike lag av samfunnet ga et unikt innblikk i motsetninger og levesett i dagens samfunn. Han viste både hjemkomne krigsveteraners forsøk på å tilpasse seg en sivil virkelighet og hvordan finanskrisen i 2008 ødela fremtiden for millioner av amerikanere.

Begge UXA-sesongene er flittig brukt i undervisning i både grunnskolen, videregående og høyere utdanning.

Fotball-VM i Qatar

Korrupsjon, brudd på menneskerettigheter og flere tusen døde migrantarbeidere. Fotball-VM i Qatar ble et verdensmesterskap utenom det vanlige. NRK måtte utvikle et nytt konsept for hvordan vi skulle rapportere fra verdens største og mest omtsridte fotballfest.

I hele 2022 satte vi søkelyset på Qatar og FIFA gjennom reportasjer og nyheter på alle plattformer. Vi brukte kraften som mediehus og rettighetshaver til å fortelle hele historien om mesterskapet.

Gjennom en rekke nyhetshistorier på mange plattformer avdekket NRK systematiske brudd på menneskerettigheter i Qatar. Dekningen hadde som ambisjon å løfte kunnskapsnivået og forståelsen for det komplekse bildet som berørte vertslandet for fotball-VM. På denne måten ga vi bakgrunn for idrettens debatt om sportsvasking og autoritære regimer. To av våre journalister ble arrestert i forsøket på å formidle de mer kritikkverdige sidene av regimet før VM begynte.

I studio og under selve sendingene ble Dagsrevyens Ingerid Stenvold og Midtøsten-korrespondent Yama Wolasmal hentet inn for å skape nye innholdselementer. Åge Hareide, som har levd et langt liv i internasjonal fotball, og Andrine Stolsmo Hegerberg, som har spilt for Qatar-eide Paris Saint-Germain, ble engasjert for å gi seerne en ny type fotballprat.

Analyser, høydepunkter og fotballprat i VM-studio ble sendt i 35 programmer, samtidig som korrespondenter, gjester og reportasjer ga sendingene historiene som lå bak. Balansen var krevende og ny for alle, men resultatet ble vellykket.

Med Fotball-VM 2022 hadde NRK ambisjoner om å sette en ny standard i hvordan man dekker omstridte idrettsarrangementer på TV.

Gjennom hele 2022 satte vi søkelyset på Qatar og FIFA gjennom reportasjer og nyheter på alle plattformer. Vi brukte kraften som mediehus og rettighetshaver til å fortelle hele historien om mesterskapet.



NRKs team i Qatar. Fra venstre Nils Johan Semb, Malin Jørnholt og Roy Kenneth Sydnes Jacobsen. Foto: Erik Strand.

Vi kjenner Norge best

For å nå ut til alle som bor i Norge, må vi kjenne landet vårt og menneskene som bor her.

Norge er i stadig forandring, og vi må endre oss i takt med publikum.

Lyttere, seere og lesere skal kjenne seg igjen i den virkeligheten NRK beskriver. Derfor bruker vi mye tid på å komme i dialog. Norge er i stadig forandring, og vi må endre oss i takt med publikum. En viktig forutsetning er at vi er til stede der folk bor, dekker det som skjer lokalt og regionalt, og forteller historier som engasjerer hver enkelt.

NRK skal være for alle. Derfor må vi være oppmerksomme på blindsoner, både geografiske og tematiske. Et arbeid for å kartlegge hvilke temaer som er underdekket og som har betydning for folk, er igangsatt. Innsikten fra denne kartleggingen vil bli brukt inn i konkrete innholds- og utviklingsprosjekter med regionalt perspektiv i årene som kommer.

Mange stemmer

At mange forskjellige stemmer blir hørt, er en forutsetning for demokratiet. Det er derfor mediemangfold er så viktig.

Et stort tilfang av medier med ulike stemmer og synspunkter sikrer befolkningen god innsikt og et bredt perspektiv på samfunnet. Jo flere avsendere, desto flere blikk på verden. NRK bidrar til mediemangfoldet på flere måter. Vår viktigste innsats er den brede, geografiske dekningen og de mange stemmene på NRKs egne plattformer. I tillegg bidrar vi til mangfold regionalt og lokalt gjennom samarbeid med små og store medieaktører.

For NRK er det viktig å være en god samarbeidspartner. Gjennom året deler vi ressurser, innhold og kompetanse med kolleger i andre medier. For eksempel har vi vært en aktiv bidragsyter til etableringen og driften av Faktisk Verifiserbar. Dette samarbeidsprosjektet er unikt og har fått både nasjonal og internasjonal oppmerksomhet. Prosjektet har demonstrert norske mediers evne til å jobbe sammen mot desinformasjon og falske nyheter og beskytte pressefriheten og demokratiet. I tillegg har vi bygget kompetanse i fellesskap og utviklet metode sammen. NRK har vært en stor og viktig bidragsyter inn i dette prosjektet.

Foto: Alessandra Easterthere, Unsplash.



De viktigste historiene

Hvordan sørger vi for at historiene vi forteller, er relevante for hele befolkningen? Mangfoldet i fortellinger, kilder og perspektiver må utvides. Et viktig skritt har vært å koble nye historiefortellere med den etablerte mediebransjen.

NRKs utviklingsavdeling arrangerte «Nye stemmer», et lavterskelmøte mellom nye historiefortellere og norske produksjonshus, i Oslo, Bergen og Trondheim.

Gjennom tre intense samlinger i hver sin by møttes deltagere med ulik erfaring og bakgrunn til faglig inspirasjon og pitching av ideer. Deltakerne representerte et bredt mangfold av kulturer, språk og funksjonsgrad. Til sammen fikk 170 deltagere presentere nærmere hundre nye ideer, som ble videreutviklet gjennom hele 88 workshoper. I tillegg til NRK var et 20-talls produksjonsselskaper og medieinstitusjoner til stede i de tre byene.



170
deltagere

88
workshoper

Nye stemmer-arrangement i Oslo.
Foto: Andreas Sundby, NRK.



Samisk innhold til flere

2022 var også året da NRK tok noen viktige steg knyttet til det samiske innholdet. Samisk språk og kultur ble synlig for et større, nasjonalt publikum gjennom Sámi Grand Prix og feiringen av samenes nasjonaldag. Begge samlet folk over hele landet.

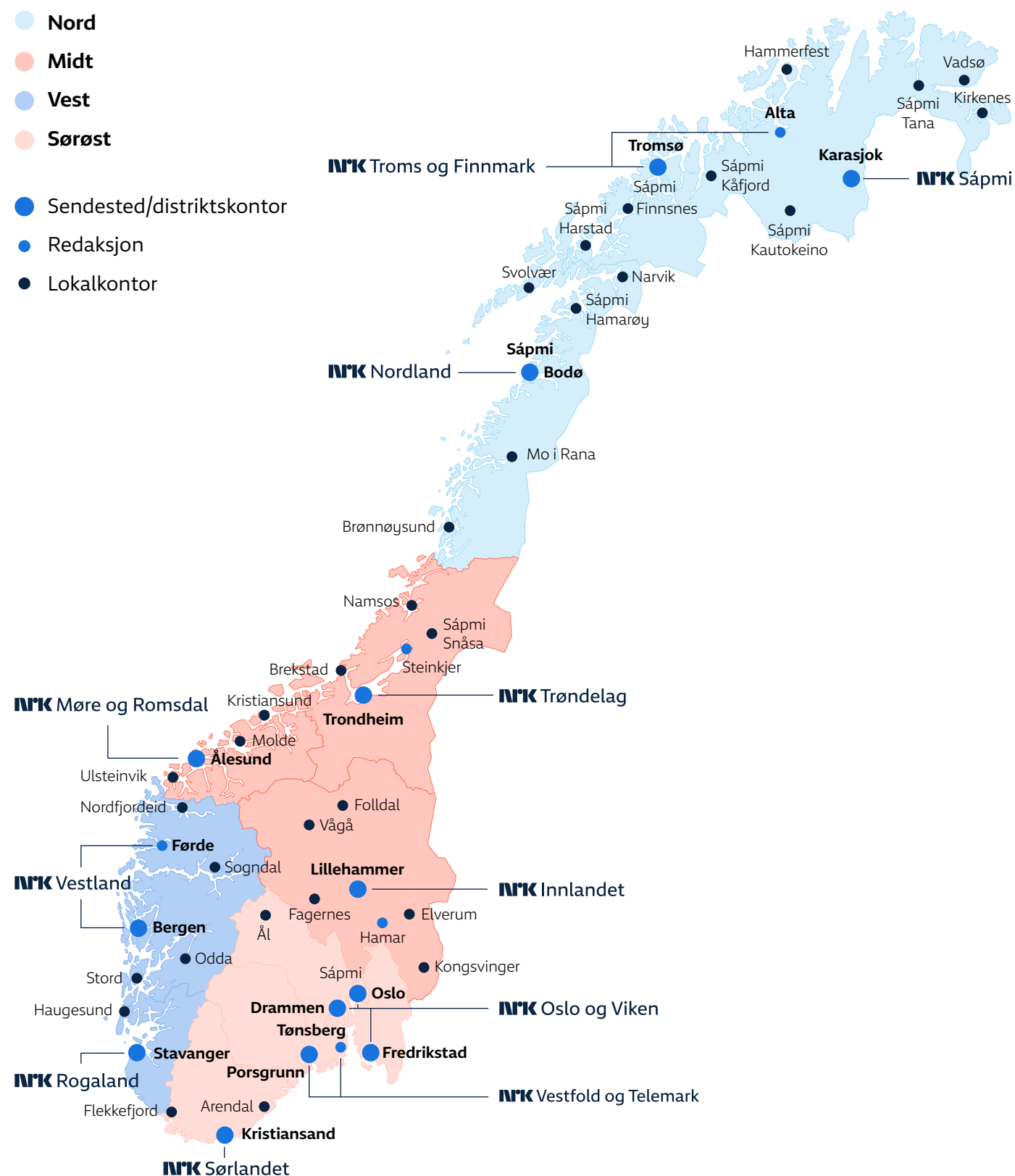
På nyhetssiden har det vært jobbet systematisk med å sette flere samiske temaer på en nasjonal dagsorden, i et samarbeid mellom NRK Sápmi og de sentrale nyhetsmiljøene. For å løfte det samiske språket, ble det besluttet at samtlige saker fra NRK Sápmi også skal synliggjøres med en samisk lenke på nrk.no-fronten. Initiativet bidro til at antallet som leser nyhetsartikler på samisk, økte med over 50 prosent i 2022.

Lule- og sørsamisk er to av Europas mest truede språk. NRK Sápmi har jobbet spesielt med å løfte disse to språkene. Nye medarbeidere er rekruttert gjennom Samisk talentprogram. Slik skal også de som bruker sør- og lulesamisk kunne høre sitt eget språk i NRK.

Sámi Grand Prix 2022. Foto: NRK.



NRKs distriktsdivisjon og NRK Sápmi



Løfte det konstruktive

14 %

av ungdommer mellom
18 og 24 år i Norge
unngår nyheter

Vår dialog med publikum har vist at mange ønsker seg flere historier om håp og løsninger. Behovet ble ekstra tydelig i 2022. Vi hadde knapt kastet munnbindene da krigen i Ukraina brøt ut.

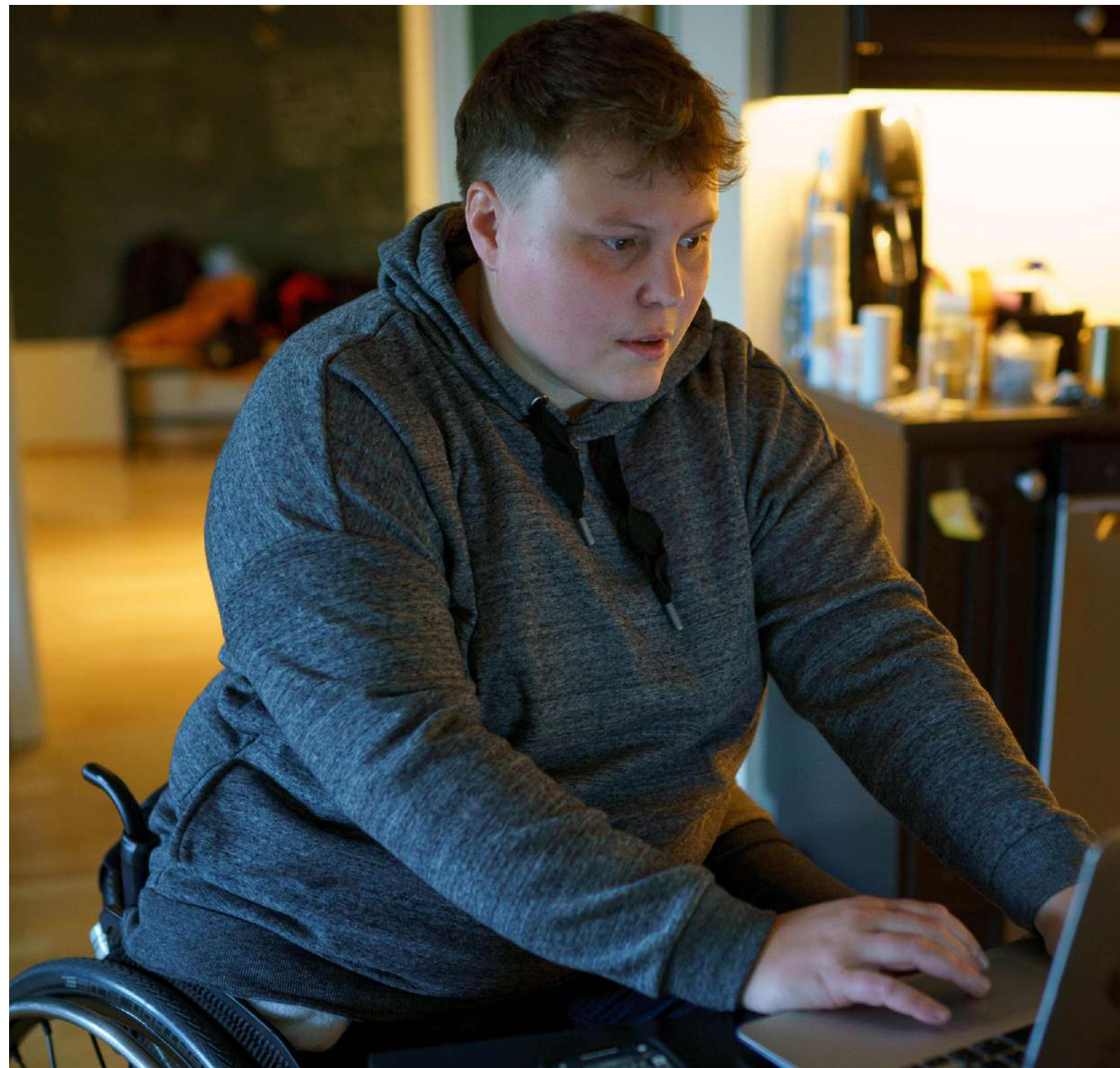
22 år gamle Susan sa til NRK at hun prøver å unngå å sjekke nyheter fordi «det er bare slitsomt.» Hun er ikke alene. 14 prosent av ungdommer mellom 18 og 24 år i Norge unngår nyheter. Det er et demokratisk problem som NRK ønsker å gjøre noe med.

Konstruktiv journalistikk er ikke et nytt begrep. Likevel har det vært utydelig for mange hva det egentlig betyr. For å sette det mer i system, ble det våren 2022 etablert en arbeidsgruppe som fikk i oppdrag å lage en definisjon og sette felles mål.

Gruppen kom fram til følgende definisjon: *Konstruktiv journalistikk i NRK skal styrke og utvikle demokratiet ved å vise et mer nyansert nyhetsbilde, peke på løsninger, motvirke polarisering og skape dialog med og mellom folk.*

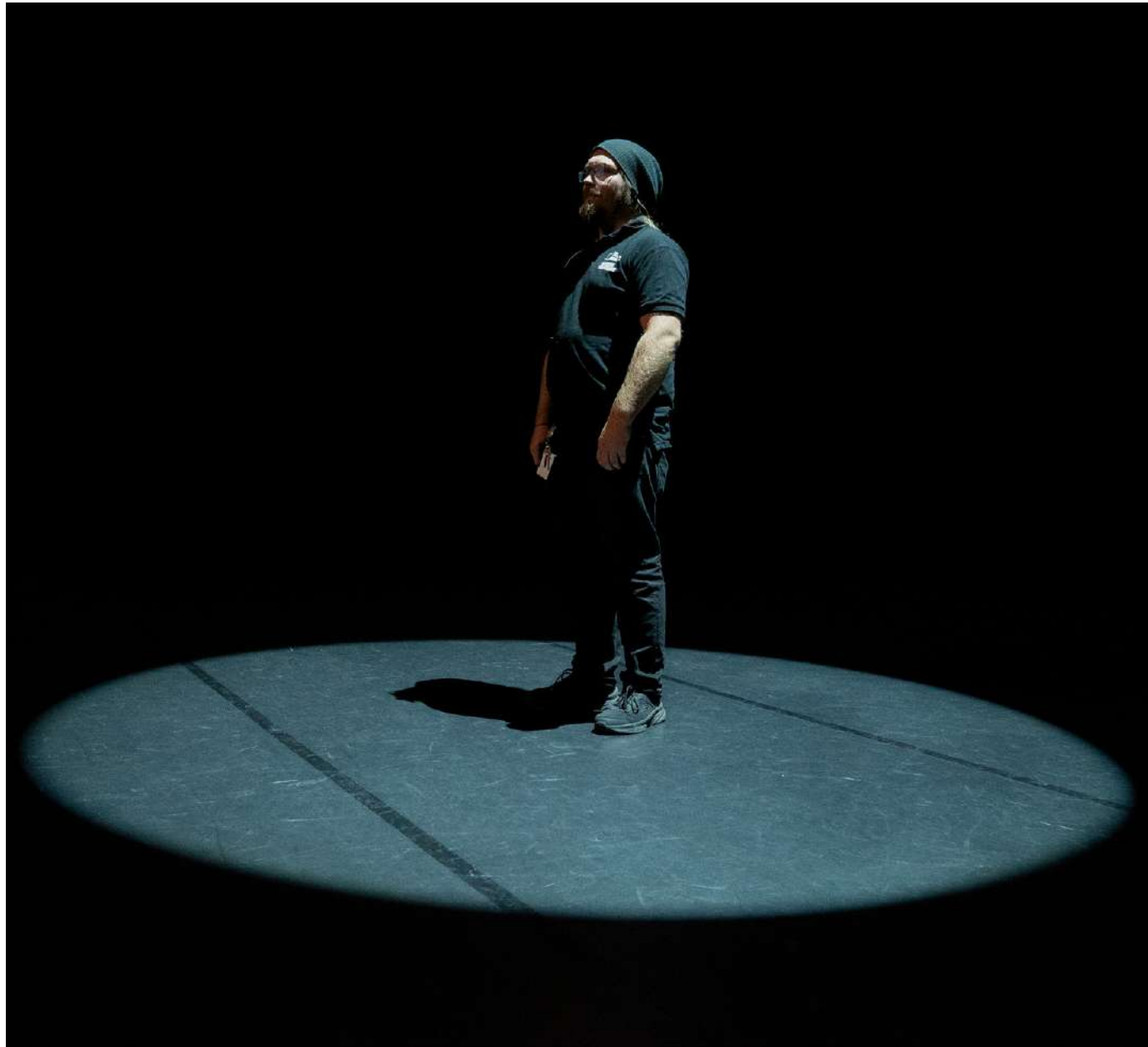
Det betyr at NRK skal gi større plass for løsninger og positiv utvikling. Vi skal vise Susan at det også skjer gode ting i verden. Menneskene finner løsninger på kriser, krig og konflikt. Vi utvikler teknologi som tar oss inn i fremtiden. Folk kjemper for en bedre verden. Vi skal ikke unngå det vanskelige eller late som om problemene ikke er der. Men vi skal speile verden i flere fasetter og se med et bredere blikk.

I Dagsnytt 18 hører vi oftere enn før at programlederen spør ekspertene om løsninger på problemene de har kommet for å krangle om. Redaksjonen har endret tilnærming og forsøker å legge opp til mer konstruktive diskusjoner.



Avdelingen for dokumentar og samfunn laget den kritiske og konstruktive podkasten «På innsiden av Nav». Her følger vi Ingrid Djupskås' lange kamp for å få rett til uføretrygd. Målet var å øke forståelsen for Nav-systemet. Det lykkes programskaperne med. I dag bruker Nav podkasten i opplæring av egne ansatte.

I seks år har Ingrid Djupskås kjempet mot Nav for å bli anerkjent som delvis ufør. Ved å følge hennes sak gjennom systemet får vi en unik sjanse til å skjønne hvordan Nav fungerer og ikke fungerer. Foto: Patrick da Silva Sæther, NRK.



NRK Lyspunkt ble opprettet under pandemien for å gi håp i en vanskelig tid. I 2022 hadde NRK et eget team som laget løsningsorienterte Lyspunkt-saker. En av dem handlet om Vetle på 29 år, som slet med depresjoner. Redaksjonen kunne valgt å sette lyset på den høye selvmordsstatistikken blant menn og de lange køene for å få hjelp. I stedet løftet de fram en god løsning som flere kommuner har begynt med: rask psykisk helsehjelp, et tilbud som har dokumentert effekt.

Vetle (29) slet med depresjoner fra han var 17 år. Han fikk hjelp av tilbudet «rask psykisk helsehjelp». For Vetle ble tilbudet det som skulle til for å få det bedre. Foto: NRK

NRK Lyspunkt ble opprettet under pandemien for å gi håp i en vanskelig tid for svært mange mennesker.

Med «Ueinig» tok NRK den konstruktive debatten enda et steg videre fra forgjengeren «Einig?» som ble sendt i 2019. De mest polariserte temaene med de argeste motstanderne møttes. Deltakerne skulle lete etter hva de kunne bli enige om og om det fantes løsninger. Programleder Ingunn Solheim fungerte denne gangen i en meglersrolle. Kan motpoler i harde, fastlåste debatter klare å forstå hverandre bedre?

Jamal Sheik, Varin Shiva, programleiar Ingunn Solheim, Lars Akerhaug og Danby Choi i episoden om Ytringsfrihet i programmet Ueinig. Foto: Erik Buraas.



Klimajournalistikk

Å dekke klimaendringene med konstruktiv journalistikk, er en krevende øvelse. Det er viktig å vise frem løsninger og håp. Samtidig skal vi ikke underspille alvoret i hvor langt verden har kommet mot 1,5 graders oppvarming, eller konsekvensene av manglende handling.

NRK har vedtatt en egen strategi for klimajournalistikken. Den inneholder flere konstruktive grep. Vi slår fast at de viktige debattene i samfunnet nå dreier seg om hva vi skal gjøre med dette problemet, ikke om hvorvidt vi skal gjøre noe med det.

Hovedfokus er på hva samfunnet gjør for å møte klimautfordringene. Målet er å sette alle i Norge i stand til å delta i klimadiskusjonene og gjøre gode valg.

I den daglige journalistikken ser vi resultater av denne strategien i saker som ikke handler om ytterpunkter og ekstreme standpunkter, men som viser hele bildet og nyansene.

I 2020 etablerte NRK en egen klimaredaksjon. Den er delt i to grupper; en dybderedaksjon i Bergen og en nyhetsredaksjon i Oslo. Dette har styrket journalistikken, noe vi blant annet så i dekningen av klimatoppmøtet i Egypt, naturtoppmøtet i Canada og nye rapporter fra FNs klimapanel. Redaksjonen bidrar også til å løfte klimaperspektivet i store nyhetssaker som krigen i Ukraina, tørken i fjor sommer og energikrisen i Europa.

Klima- og miljøminister Espen Barth Eide jubler etter at det har blitt enighet om en naturavtale under naturtoppmøtet i Canada. Foto: Eivind Molde, NRK.



Sesong 4 av realityserien *Norges tøffeste* var en av NRKs grønne pilotproduksjoner i 2022. Foto: Erlend Lånke Solbu.

Grønn produksjon

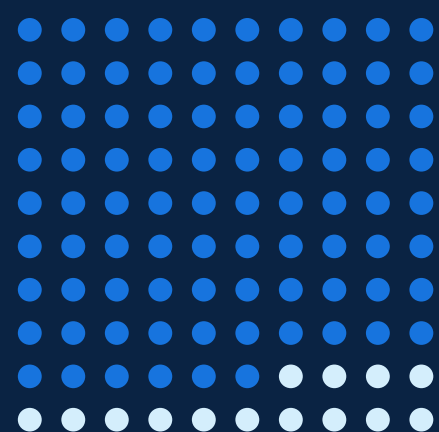
NRK ønsker å ta en ledende rolle innen grønn medieproduksjon. I 2022 var ambisjonen å teste, lære og dele erfaringer med å produsere mer klima- og miljøvennlig. Målet var at vi skulle gjennomføre mellom 10 og 15 grønne signalprosjekter innen utgangen av 2022.

Til sammen har det blitt rundt 20 store og små grønne pilotprosjekter. Majoriteten av produksjonene har tatt i bruk en klimakalkulator og satt seg konkrete mål for å redusere avtrykket fra produksjonen.

Skal vi lykkes med å være i front og bidra til en mer miljøvennlig produksjonsbransje, må arbeidet gå fra enkelte pilotprosjekter til mer systematikk og helhetlig satsing. For 2023 er målet at alle produksjoner skal gjennomføre målbare tiltak for å redusere miljø- og klimaavtrykket. For å få til dette skal alle produksjoner bruke klimakalkulator og utpeke en miljøansvarlig på produksjons- eller avdelingsnivå. Dette skal bidra til at vi når ambisjonen om å kutte klimautslipp i alle interne og eksterne produksjoner i tråd med Parisavtalen.

2022 i tall

Omdømme

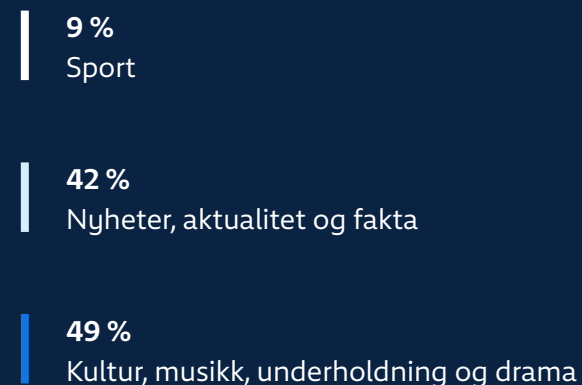


86 % mener NRK oppfyller allmennkringkastingsmandatet «ganske» eller «meget godt»

NRK er viktig for samfunnet **82 %**

NRK er viktig for deg **69 %**

Ressursbruk innhold



Publikum

91 %

av befolkningen bruker tjenester fra NRK daglig

48 %

bruker nett-TV fra NRK daglig

65 % markedsandel i radio

Bemanning

3 229

fast ansatte i NRK i 2022

55 %

kvinneandel blant ledere i NRK

46 % kvinner

54 % menn

Innhold

202 000

titler tilgjengelig i NRK TV

509 000

titler tilgjengelig i NRK Radio

71 % valuta for skatten

Økonomi

6 210 510

tNOK i driftsinntekter

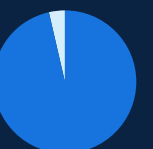
4 158 995

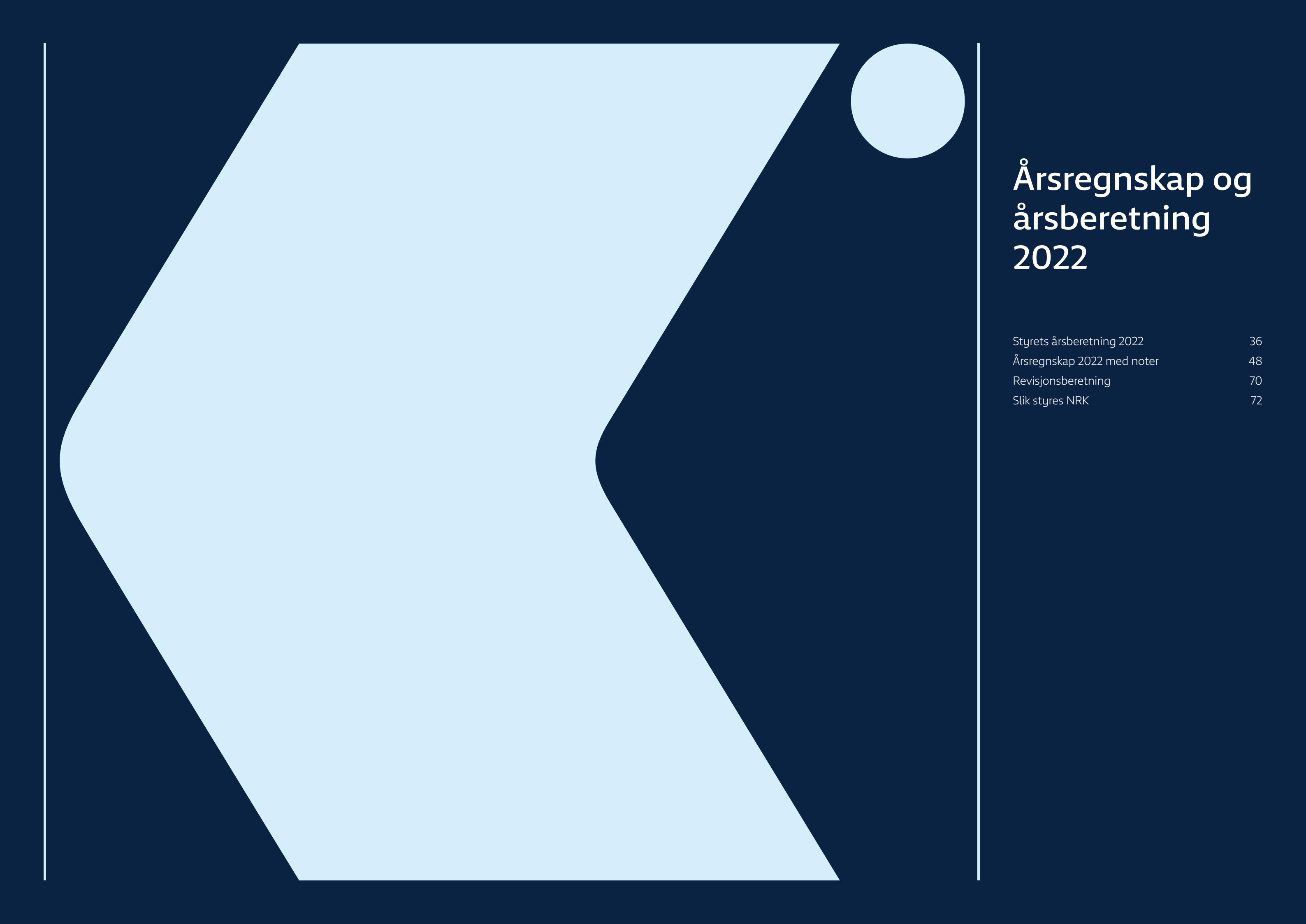
tNOK i eiendeler

39 % egenkapitalandel i 2022



96,6 % av driftsinntekten kommer fra statstilskudd





Årsregnskap og årsberetning 2022

Styrets årsberetning 2022	36
Årsregnskap 2022 med noter	48
Revisjonsberetning	70
Slik styres NRK	72

Styrets årsberetning 2022

Innledning

I 2022 har NRK opprettholdt den høye tilliten, bruken og omdømmet, og samtidig levert tilfredsstillende økonomiske resultater, i tråd med målsettingene.

Lavere inntektsvekst enn den generelle kostnadsutviklingen i samfunnet har gitt behov for redusert aktivitet gjennom høsten. Dette vil også prege virksomheten i 2023.

Det internasjonale nyhetsbildet har vært prioritert, og styrets vurdering er at NRK har oppfylt allmennkringkastingsoppdraget og gitt befolkningen et bredt og rikt innholdstilbud gjennom året.

Styrets arbeid

Styret avholdt i 2022 ni styremøter, hvorav tre var ekstraordinære.

Styrets viktigste sak i 2022 var rekruttering av ny kringkastingssjef. Etter en omfattende prosess som startet høsten 2021, ble Vibeke Fürst Haugen tilsatt 17. mars. Hun tiltrådte 1. mai.

Styret behandlet i flere møter i 2022 spørsmålet om ny lokalisering for NRKs regionskontor i Trondheim. NRKs virksomhet på Tyholt er den største utenfor Marienlyst, og eksisterende bygninger vurderes som uegnet for en moderne medievirksomhet med behov for samarbeid og utvikling på tvers av organisasjonen. Alternativ lokalisering har derfor vært vurdert i flere år.

I oktober ga styret fullmakt til å inngå og signere bindende avtale med Entra Eiendom AS om erverv av 49 prosent av aksjene i eierselskapet til byggetrinn 3 i Holtermanns veg 1–13 i Trondheim.

I ekstraordinær generalforsamling 21. desember 2022 fikk NRK fullmakt til erverv av aksjene og til å selge selskapets eiendom på Tyholt. Innflytting vil etter planen skje i løpet av 2026.

Styret har gjennom året også videreført arbeidet med Prosjekt Normannsløkka (tidligere benevnt Prosjekt nytt hovedkontor) med særskilt fokus på ny styringsstruktur for prosjektet.

Ut over nevnte forhold har styret i 2022 bl.a. også arbeidet med å revidere langtidsstrategien og følge opp målstyringsprosessen, sikre gode systemer for etterlevelse, følge opp sikkerhets- og beredskapsarbeidet og tydeliggjøring av NRKs klima- og miljøstrategi.

Oppsummert er styret tilfreds med organisasjonens arbeid i 2022. NRKs oppdrag er løst på en utmerket måte, og det er jobbet godt med virksomhetsstyringen. NRK har opprettholdt posisjonen i en krevende konkurransesituasjon. Til tross for ekstraordinære utfordringer har selskapet klart å styre mot et resultat i balanse for sin ordinære virksomhet.

NRKs oppdrag

NRK driver sin virksomhet fra hovedkontoret i Oslo samt regionkontorer i Kristiansand, Porsgrunn, Stavanger, Fredrikstad, Drammen, Bergen, Lillehammer, Ålesund, Trondheim, Bodø, Tromsø, Alta og Karasjok. I tillegg har NRK lokalkontorer flere enn 30 steder rundt i landet.

NRKs formål er å drive allmennkringkasting. NRKs oppdrag er i tråd med Grunnlovens § 100 og statens ansvar for å legge til rette for ytrings- og informasjonsfrihet.

Formålet er angitt både i kringkastingsloven og i selskapets vedtekter. Av kringkastingsloven § 6-1 tredje ledd fremgår det at NRK skal drive allmennkringkasting og virksomhet som har sammenheng med dette. Selve allmennkringkastingsoppdraget er formelt gitt NRK i selskapets vedtekter. I vedtektene § 3 er formålet presisert slik at NRK skal «tilby allmennkringkasting for hele Norges befolkning i radio og fjernsyn samt på øvrige medieplattformer».

Stortinget har i NRK-plakaten formulert de overordnede og prinsipielle krav som ligger i allmennkringkastingsoppdraget. NRK-plakaten er i sin helhet inntatt som del II (§§ 12-26) i selskapets vedtekter. I plakatenes første bestemmelse står det at NRK skal ha som formål «å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet».

I tillegg til de krav som følger av NRK-plakaten, er det i vedtektenes del III inntatt mer detaljerte krav (§§ 27-52). Det er de samlede kravene i vedtektenes del II og III som utgjør allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utarbeider årlig et allmennkringkastingsregnskap som redegjør for hvordan oppdraget løses. Redegjørelsen sendes Medietilsynet, som vurderer og kontrollerer om kravene i oppdraget er oppfylt. Tilsynets vurdering gis i form av en allmennkringkastingsrapport som sendes NRKs generalforsamling.

Da finansieringen av NRK ble lagt om i 2019, vedtok Stortinget samtidig at styringssignalet for NRK, og nivået for det årlige finansieringstilskuddet, for fremtiden skal fastsettes for fire år om gangen, riktignok slik at første periode ble avkortet til tre år (2020–2022) for å unngå at vurderingen av NRKs oppdrag og finansiering finner sted i år med politiske valg.

Samtidig med fremleggelsen av statsbudsjettet i oktober 2022, la regjeringen frem forslag til revidert allmennkringkastingsoppdrag og styringssignal for NRK for fireårsperioden 2023 til 2026. Regjeringen foreslo å videreføre gjeldende oppdrag med enkelte utvidede innholdskrav knyttet til språk, norsk og samisk musikk, samt en presisering av NRKs beredskapsansvar ved nasjonale kriser. Stortinget ga sin tilslutning til regjeringens

forslag i desember, og i forenklet ekstraordinær generalforsamling 27. januar 2023 ble det formelle allmennkringkastingsoppdraget endret i selskapets vedtekter del II og III.

Strategi

NRKs overordnede mål bygger direkte på allmennkringkasteroppdraget til NRK og danner grunnlaget for NRKs strategiske retning både når det gjelder samfunnsrollen og hva som kreves av NRK som organisasjon. Som resultat av en lengre revideringsprosess ble de overordnede målene revidert i 2022:

- NRK styrker og utvikler demokratiet
- NRK løfter og beriker norsk og samisk språk og kultur
- NRK samler og engasjerer alle som bor i Norge

Gjennom en bred prosess, med både interne og eksterne innspill, utformer NRK hvert år en omverdensanalyse som undersøker ulike utviklingstrekk i samfunnet og i mediemarkedet. Denne danner grunnlaget for de årlige strategiprosessene hvor man reviderer mål og setter retning.

De siste årene har vi opplevd en verden som preges av parallelle kriser: Klima, krig og pandemi utgjør et komplekst sett av utfordringer som henger sammen.

Norge står overfor langsiktige utfordringer knyttet til lavere produktivitetsvekst, en aldrende befolkning og svekket bidrag fra oljenæringen. Å nå klimamålene vil være krevende og kan føre til sosial uro. Mediene har en sentral rolle i å forklare verden og samle folk. Befolkningen i Norge har fortsatt stor tillit til myndigheter og medier, til forskjell fra mange andre steder.

Teknologiutviklingen går raskt. De store, globale teknologiselskapene øker ytterligere i verdi og orienterer seg mot nye pengestrømmer. For det internasjonale mediemarkedet ser vi samtidig at offentlige reguleringstiltak begynner å ta form, etter flere tiår med fritt spillerom for markedskreftene.

Markedsutviklingen aktualiserer behovet for allianser og samarbeid samtidig som det er viktig å ha en direkte relasjon til publikum på egne plattformer.

NRK har høy bruk og godt omdømme, og vokser digitalt, men er i sterk konkurranse.

NRK har i strategien definert fire viktige oppgaver for å løse allmennkringkasteroppdraget også i fremtiden:

Skaper store fellesopplevelser: Et velfungerende demokrati er avhengig av fellesskapsfølelse. NRK skal være en arena for å samle mange samtidig, skape felles referanser og sette spor i folks liv.

Er først med det siste, forklarer og viser sammenhenger: I urolige tider skal NRK bidra til å gjøre verden rundt oss forståelig og håndterbar. Høy tillit og troverdighet gjør at NRK kan fungere som landets viktigste arena for nyheter, dialog og stimulering til deltakelse i demokratiet.

Begeistrer med innhold ingen andre lager: Et lite land og språk trenger en allmennkringkaster som speiler vårt samfunn og historie og løfter stemmer og perspektiver som er unike for Norge.

Er attraktiv for hver nye generasjon: For å lykkes i fremtiden er det en hovedoppgave for NRK i fellesskap å fornye allmennkringkasterrollen slik at hver nye generasjon får en selvstendig relasjon til NRK, og at NRK er relevant for dem i den til enhver tid gjeldende konkurransen. De unge trenger en allmennkringkaster som løfter viktige samfunnsverdier, utfordrer dem og gir håp i en verden som kan føles utrygg.

I et medielandskap som endrer seg raskt, setter NRK også mål for utvikling av egen organisasjon. Det overordnede organisasjonsmålet ble revidert i 2022, til «Et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse». I tillegg til det overordnede organisasjonsmålet bidrar de tre delmålene «Vi jobber sammen fra start», «Vi dyrker kraften i mangfoldet» og «Vi er nysgjerrige og lærer hver dag» til å sette retning og gi fart til utvikling av organisasjonen NRK i en verden som setter stadig høyere krav til samarbeid og tempo.

Medieutviklingen

2022 blir det første medieåret med en normalisering av mediebruken post korona. Vi ser at korona-perioden var en slags unntakstilstand der en del tidsbruk på medier ble forsterket som resultat av endrede livsmønstre. I takt med mer normaliserte vaner ser vi også at medieendringene vi så før korona, igjen øker i omfang, f.eks. nedgang for kringkastet TV og vekst for strømming.

Først og fremst er det bruken av medieinnhold via internett generelt som øker. Dette er da også et verdensmesterskap der tilgangen og konkurranseforholdene er like for både norske og internasjonale aktører. Og de norske selskapene søker alle å styrke sin digitale posisjon.

NRKs totale posisjon er fortsatt svært sterk, og vi har så langt lykkes med å endre vårt tilbud til befolkningen i takt med endringene. NRK når 91 prosent av befolkningen daglig i 2022, og det er kun blant tenåringene vi ikke når målet på 80 prosent (status: 79 prosent).

For å lykkes med målsettingen om at 4 av 5 daglig bruker ett av NRKs digitale tilbud må vi evne å utvikle mer og bedre innhold for våre egne digitale plattformer: NRK.no, NRK TV og NRK Radio. Dette følges opp gjennom måling av bruk, og målsettingen er ambisiøs da 56 prosent i dag (2022) daglig bruker ett av NRKs digitale tilbud. Samtidig skal vi fortsatt måle bruken og oppslutningen for de tradisjonelle kanalene, men i 2023 er vi ved et skifte for hva som kommer til å være de viktigste måleparameterne for allmennkringkastingen videre.

Det mest intense konkurransebildet finner vi på strømming der publikum i stadig større grad får flere abonnementer og dekningen øker. Tidsbruken på strømming vokser imidlertid ikke i samme grad, og aktører som Netflix mister til og med seertid etter pandemien. NRK er fortsatt mindre enn Netflix dersom vi ser på dekning (uansett lokasjon), med 29 prosent daglig dekning for Netflix, mens NRK TV har 25 prosent, men på tid brukt i private husstander, er NRK større.

På lydsiden strømmes det fortsatt mer musikk. Folk har flere smarte lydløsninger i bil, personlig og hjemme, og vi ser at podkastlyttingen vokser, men disse nyere lytteformene vokser ikke like raskt som strømming av video. Samtidig ser vi at dekningen for radio totalt nesten ikke faller, mens lyttetiden faller sakte.

Uavhengig av ulik fart er den overordnede retningen den samme: Alt via nett vokser, og alt via kringkastet distribusjon faller. NRK har fortsatt en solid posisjon på radiomarkedet med ca. to tredjedeler av lyttetiden til radiokanalene i Norge. Samtidig har NRK Radio fortsatt vekst. Målt i trafikk vokser tjenesten med 28 prosent og når nå 8 prosent av befolkningen daglig. Strategien med å ha mer av vårt eget innhold på egen plattform, eller publisere der først, fungerer godt.

De norske innholdsnettstedene («nettavisene») har også merket at vi er post korona, med noe lavere vekstrater på tross av krigen i Ukraina. Samtidig er det de som fortsatt er befolkningens viktigste nyhetsleverandører, som er en posisjon basert på sterk tillit fra publikum til nettstedene, og spesielt til NRK.

NRK.no er landets nest største norske innholdsnettsted, med nesten halvparten av befolkningen innom daglig. Den digitale veksten har avtatt noe i de fleste aldersgruppene etter korona, men over fire år er den tydeligste trenden vekst i 50 år+. Utfordringen med å nå folk er fortsatt størst blant de yngste.

NRKs omdømme er sterkt også etter koronaperioden, da inntrykket av NRK var enda litt sterkere enn normalt. 82 prosent har tillit til NRK, marginalt ned fra 85 prosent i 2021. 82 prosent mener NRK er viktig for samfunnet, mens 69 prosent mener NRK er viktig for dem. 71 prosent mener de får valuta for skatten fra NRK. I Ipsos’ undersøkelse av omdømme til norske bedrifter (ikke bare media) er NRK på omdømme-toppene generelt, og spesielt på parameteret «samfunnsansvar og moral». Post korona har man sett at flere bedrifter målt i den rapporten har en normalisering av en ekstra sterk omdømmeposisjon. Men endringene for NRK er små, og vi konstaterer at allmennkringkasteren har en helt spesiell posisjon i befolkningens bevissthet også i 2022.

Inntekts- og kostnadsutvikling

NRK AS fikk et underskudd på 55 millioner kroner i 2022. Tilsvarende tall for 2021 var et overskudd på 5 millioner kroner. Dersom man justerer for kostnader til flytting, samt sluttpakker i forbindelse med den ekstraordinære nedbemanningen, viser NRKs ordinære drift et positivt resultat på ca. 1 million kroner.

For konsernet, som omfatter de heleide datterselskapene NRK Aktivum AS, NRK Normannsløkka AS og Ensjøveien 7 AS, ble resultatet et underskudd på 129 millioner kroner, mot et overskudd på 140 millioner kroner i 2021.

Inntekter
Samlede driftsinntekter i NRK AS var 6 211 millioner kroner i 2022 mot 6 007 millioner kroner i 2021, en økning på 204 millioner kroner (3,4 prosent).

Statstilskuddet økte med 122 millioner kroner (2,1 prosent) til 6 002 millioner kroner. Annen driftsinntekt utgjorde 209 millioner kroner i 2022, mot 128 millioner kroner i 2021. Økningen fra 2021 til 2022 skyldes i hovedsak økte tilskudd fra fond til konkrete produksjoner. Øvrige inntekter fra royalties, sponsing, salg av arkivmateriale og programmer samt utleie av produksjonskapasitet er omtrent uendret fra 2021 til 2022.

Utestående krav på kringkastingsavgiften var 38 millioner kroner ved utgangen av 2022, hvilket er en nedgang på 150 millioner kroner fra 2021. Avsetning for fremtidig tap på utestående krav på kringkastingsavgiften er redusert fra 177 millioner kroner i 2021 til 38 millioner kroner i 2022, etter en oppdatert analyse av forventede tap som en følge av at kringkastingsavgiften er avviklet.

Kostnader
Sum driftskostnader utgjorde 6 331 millioner kroner i 2022 mot 6 013 millioner kroner i 2021, en økning på 319 millioner kroner (5,3 prosent). Høy kostnadsvekst fra 2021 til 2022 skyldes flere forhold, men generelt er det snakk om økt produksjonsaktivitet og kostnader sammenlignet med 2021 som var preget av Covid-19. Dette har

medført økte kostnader til lønn, leie av utstyr og tjenester og reiser.

Lønnskostnader inkludert omstilling og pensjon er økt med 219 millioner kroner (6,8 prosent) fra 2021 til 2022, til 3 440 millioner kroner. At økningen er på nesten 7 prosent til tross for en reduksjon i bemanningen, skyldes økte omstillingskostnader, et lønnsoppgjør på nærmere 4 prosent og høy produksjonsaktivitet med høy bruk av midlertidige på konkrete produksjoner.

Regnskapet for 2022 er belastet med til sammen 29 millioner kroner knyttet til Prosjekt Nytt hovedkontor, skilt ut på en egen linje i resultatregnskapet. Dette er en økning på 13 millioner kroner fra 2021.

Balanse

Sum eiendeler for NRK Konsern er omtrent uendret fra 2021 til 2022, med en økning på 15 millioner kroner. Største endringer er at sum beholdninger av balanseførte sportsrettigheter samt innkjøpte og egenproduserte programmer øker med 415 millioner kroner, anleggsmidler øker med 46 millioner kroner, fordringer øker med 64 millioner kroner og bankinnskudd reduseres med 515 millioner kroner.

På egenkapital- og gjeldssiden reduseres egenkapitalen med 125 millioner kroner som en følge av årsresultat 2022. Avsetning for pensjonsforpliktelser øker med 15 millioner kroner, mens kortsiktig gjeld øker med 155 millioner kroner knyttet til økt beholdning av sportsrettigheter og programmer.

Likviditet og kontantstrøm

En forutsetning for god og stabil drift er godt samsvar mellom inngående likvider og likvider som anvendes for å nå konsernets overordnede målsettinger. Det er konsernets kontantstrøm som er relevant måleparameter for å styre dette forholdet. Resultatregnskapet representerer ikke direkte kontantflyten i virksomheten. Fra år til år kan balansen mellom anvendt likviditet og innbetalte midler variere noe. Dette innebærer at konsernet til enhver tid må sørge for å holde en tilfredsstillende likviditetssituasjon.

NRK har valutarisiko knyttet til kjøp av varer og tjenester med oppgjør i utenlandsk valuta. Valuta-inntekter finnes i liten grad. Fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta med en forventet verdi større enn 10 millioner kroner sikres ved kjøp av terminkontrakter i utenlandsk valuta fra på forhånd godkjente motparter.

Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter, investeringsaktiviteter og finansieringsaktiviteter for konsernet er negativ med 515 millioner kroner for 2022 som en følge av økt beholdning av sportsrettigheter og programmer, samt høyere investeringer i varige driftsmidler enn avskrivninger. Konsernets årsresultat for samme periode var negativt med 129 millioner kroner.

NRK AS hadde ved årsskiftet trukket 148,5 millioner kroner av en trekkfasilitet på 700 millioner kroner i DNB. Likviditetssituasjonen vurderes som tilfredsstillende.

Når det gjelder finansiell risiko og risikostyring har morselskapet i 2022 plassert hovedtyngden av likviditetsreserven i bank og særinnskudd i bank. Finansplasseringene har hatt en gjennomsnittlig avkastning i løpet av året på 2,21 prosent. Sum finansposter var positivt med 67 millioner kroner i 2022. Dette inkluderer et utbytte på 25 millioner kroner fra NRK Aktivum AS.

Kommersielle rammer, reklame og sponsormidler

NRKs allmennkringkastertilbud er nær 100 prosent finansiert over statsbudsjettet. NRK kan i tilknytning til særskilte programkategorier ha sponsorinntekter på TV og radio. Selskapet følger de regler for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som er trukket opp i kringkastingsloven, forskrifter og i interne retningslinjer. Sponsorinntektene er knyttet til produksjon av større idretts- og kulturbegivenheter.

NRKs kommersielle virksomhet drives gjennom det heleide datterselskapet NRK Aktivum AS.

NRK Aktivum AS hadde en omsetning i 2022 på 87 millioner kroner, hvilket er en reduksjon på 7 millioner kroner fra 2021. Driftsresultatet var positivt med 7 millioner kroner, mens regnskapsmessig overskudd før skatt endte på 10 millioner kroner. Det er avsatt 25 millioner kroner for utbytte til NRK AS.

Organisasjon

Faste årsverk

Ved utgangen av 2022 var det 3229 årsverk fast ansatte i NRK, og det er en økning på 15 årsverk mot samme periode året før. Veksten har i all hovedsak skjedd innenfor teknologi- og produktutviklingsområdet, der antall ansatte har økt fra 371 til 400 årsverk. Dette er i tråd med NRKs overordnede prioriteringer. NRK må kontinuerlig bygge opp og prioritere fremtidsrettet kompetanse, og vi må utvikle nye måter å arbeide, samarbeide og strukturere organisasjonen på. Som en følge av fortsatte satsninger innen teknologi- og produktutvikling, samt nyhetsoppdraget og gravende journalistikk, ventes NRKs bemanning i 2023 å ligge på omtrent samme nivå som i 2022.

Midlertidig ansatte

Ved utgangen av 2022 utgjorde vikarer 152 årsverk og midlertidig prosjektansatte 186 årsverk. Tilsvarende tall ved utgangen av 2021 var 175 årsverk for vikarer og 175 midlertidig prosjektansatte. NRK drøfter med de tillitsvalgte minst en gang årlig bruken av midlertidig ansatte iht. Arbeidsmiljøloven. Midlertidig ansatte blir benyttet som erstatning for faste som ikke er i arbeid pga. rettighetsbasert fravær; sykdom, ferie, fødselspermisjoner o.l., eller i prosjektarbeid når det er behov for spisskompetanse, under produksjonstopper, i tidsavgrensede prosjekter eller som erstatning for fast ansatte som får andre oppgaver i en periode. Avhengig av produksjonsfaser, prosjekter og publikumssatsninger vil den midlertidige bemanningen variere både gjennom året og fra år til år.

Deltidsarbeid

Når det gjelder deltidsarbeid, jobber 94 kvinner og 83 menn i deltidsstillinger i ulike kombinasjoner. For 2022 har 77 kvinner og 63 menn deltidsstilling. I tillegg har tre kvinner og en mann en kombinasjon

av fast deltid og vikariat eller midlertidig stilling. 14 kvinner og 19 menn har rene deltidsvikariat eller midlertidige stillinger.

Totalt 88 kvinner og 97 menn tok ut fødselspermisjon i 2022. Totalt tok kvinner ut 1 653 uker i fødselspermisjon, og menn tok ut 1 367 uker. I gjennomsnitt tok kvinner ut 19 uker i fødselspermisjon mot 14 uker for menn. 14 menn og 1 kvinne tok ut gradert permisjon i 2022.

Kjønnsbalanse, alder og flerkulturelle

Kjønnsbalansen blant alle NRKs medarbeidere er 46 prosent kvinner og 54 prosent menn. Blant ledere totalt er 55 prosent kvinner og 45 prosent menn. Det er samme fordeling som året før. Toppledergruppen, inkludert kringkastingssjefen, består ved utgangen av 2022 av åtte menn og to kvinner.

Gjennomsnittsalderen for fast ansatte i NRK var ved utgangen av 2022 på 47,5 år, som er stabilt fra året før. Gjennomsnittsalderen inklusive midlertidige og vikarer var 46 år.

Statistisk sentralbyrå (SSB) definerer medarbeidere med innvandrerbakgrunn som personer med to foreldre født i utlandet. Disse utgjorde 6,6 prosent av NRKs arbeidsstokk i 2022, en økning på 0,6 prosentpoeng fra året før.

Sykefravær

NRK hadde et sykefravær på 6,2 prosent i 2022. Dette er en økning fra 5 prosent i 2021. Sykefraværet er fortsatt relativt lavt sammenlignet med landsgjennomsnittet. Økningen kan i stor grad knyttes til Covid-19 og egenmeldt fravær i første kvartal 2022, men enkelte divisjoner har en økning i sykefravær ut over dette.

Helse, miljø og sikkerhet (HMS)

NRKs HMS-system ivaretar ulike produksjoner og aktiviteter i organisasjonen. I 2022 ble det totalt registrert 89 avvik, mot 75 i 2021. Av disse var det 62 som medførte personskader. NRK hadde ingen alvorlige arbeidsulykker som ble meldt til Arbeidstilsynet.

Hvert år velger NRK også å løfte et bestemt tema innenfor helse, miljø og sikkerhet. I 2022

handlet det om «psykisk helse». Det har vært lagt vekt på å øke kunnskap og bevisstgjøring om temaet i organisasjonen, gjennom foredrag og presentasjoner, samt utprøving av et nettbasert lavterskel samtaletilbud for ansatte.

Klima og miljø

Regjeringen legger til grunn at statlig eide selskaper drives på en ansvarlig måte, som innebærer å opptre etisk forsvarlig og identifisere og håndtere selskapets påvirkning på mennesker, samfunn og miljø. Hensynet til bærekraftig drift er forsterket i den nyeste eierskapsmeldingen (Meld. St. 6 (2022–2023) Et grønnere og mer aktivt statlig eierskap).

Når det gjelder klima, har NRK identifisert de vesentligste klimagassutslippene fra egen virksomhet og rapporterer årlig både direkte og indirekte klimagassutslipp i tråd med GHG-protokollen, som er en internasjonalt anerkjent standard for rapportering.

NRK har satt som mål å halvere direkte påvirkbare utslipp innen 2030 sammenlignet med 2019-nivå. Målet bygger på prinsippet om at NRK prioriterer tiltak som gir reelle kutt fra egne aktiviteter, samt at vitenskap og internasjonale klimaavtaler skal være førende. NRKs mål er i tråd med Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 grad i 2030 sammenlignet med førindustriell tid. Målet tar hensyn til at NRK skal etablere et nytt hovedkontor på Ensjø. Å flytte inn i moderne og bærekraftige lokaler vil være viktige steg på veien til å redusere NRKs langsiktige klima og miljøbelastning.

NRK definerer direkte påvirkbare klimautslipp som utslipp fra Scope 1 og 2, samt flyreiser i Scope 3. Dette består hovedsakelig av utslipp fra drivstoff i NRKs egne biler (406 tCO₂e), energibruk og fjernvarme knyttet til bygg (1417 tCO₂e), samt flyreiser (1588 tCO₂e). Det er en økning i utslipp fra flyreiser i 2022 sammenlignet med de to foregående årene. Dette skyldes først og fremst at aktiviteten har tatt seg opp igjen etter at pandemien stengte ned samfunnet. Utslipp fra fly er dobbelt så høyt i 2022 sam-

menlignet med 2021. I forhold til det overordnede målet om en halvering innen 2013 er NRK på rett vei. De direkte påvirkbare utslippene er redusert med en tredjedel i 2022 sammenlignet med 2019 – fra 4813 tCO₂e i 2019 til 3421 tCO₂e i 2022.

NRK har også som mål å fremme mer klima- og miljøvennlige produksjoner. I 2022 er det gjennomført rundt 20 grønne signalprosjekter. Disse har tatt bevisste valg for å redusere klimafotavtrykket. Typiske tiltak er å bruke utslippsfrie biler, kutte antall flyreiser, bo miljøvennlig, velge vegetarmat og planlegge for gjenbruk av kostymer, rekvisitter og andre materialer. De grønne signalprosjektene har tatt i bruk en klimakalkulator for å kartlegge klimafotavtrykket fra produksjonen.

Mangfold og tilhørighet

NRK har jobbet systematisk i mange år for å fremme økt mangfold i alle deler av organisasjonen. I 2022 ble det etablert et nytt og bredere rammeverk for NRKs arbeid med mangfold, tilgjengelighet og tilhørighet. NRK prioriterer nå arbeidet innenfor fire områder: flerkulturelt mangfold, funksjonsmangfold, kjønn og LHBT+ og språkmangfold. Ambisjonen er å øke representasjonen av iboende kompetanse for disse fire områdene i innhold og i organisasjon.

Målbildene for arbeidet med mangfold i NRK er som følger:

- Vi bruker kraften i mangfoldet i alt vi gjør
- Mangfold er synlig og selvfølgelig i NRKs innhold
- NRK er tilgjengelig for alle, både fysisk og digitalt
- I NRK kan alle være seg selv og oppleve tilhørighet

NRK har tre egne talentprogram for å utdanne og kvalifisere særlig kritisk kompetanse. Dette gjelder journalister med nynorsk kompetanse, journalister med flerkulturell kompetanse og talenter som har samisk kultur- og språkkompetanse. Talentprogrammene er organisert i ulike divisjoner, men har et tett samarbeid for å koordinere og samarbeide om utvalgte læringsløp. Totalt 26 personer fulgte et av NRKs talentprogrammer i 2022.

Fremmer likestilling og hindrer diskriminering
Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP) er en lovpålagt bestemmelse fra 1. januar 2020. Den ble tatt inn som protokoll i NRKs lønnsoppgjør for 2020. Alle norske virksomheter skal jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering. Kravet er at alle virksomheter hvert år skal redegjøre for:

- den faktiske tilstanden når det gjelder kjønnslikestilling
- hvordan virksomheten arbeider med likestilling og ikke-diskriminering

Aktivitetsplikten skal følge en firestegsmodell for aktivt likestillingsarbeid som er nedfelt i likestillings- og diskrimineringsloven § 26. Firestegsmodellen går ut på å kartlegge risiko og hinder for likestilling, identifisere årsakene, lage tiltak som er egnet til å motvirke diskriminering, bidra til økt likestilling og mangfold i virksomheten og evaluere resultatene av arbeidet. Etter loven er følgende HR-områder omfattet av plikten: rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter/opplæring og tilrettelegging og muligheten for å kombinere arbeid og familieliv.

I 2022 har dette arbeidet vært en del av ulike prosesser knyttet til temaer som mangfold og ufrivillig deltid. NRK har gjennomført lønnskartlegging av forskjeller mellom kjønnene for ulike aldersgrupper, stillingsgrupper og organisatorisk tilknytning. Resultatene varierer for ulike grupper, men i gjennomsnitt er kvinners lønn 98 prosent av menns lønn i NRK. I aldersgruppen 50–59 år er det ingen lønnsforskjeller mellom kvinner og menn, mens kvinners lønn for andre aldersgrupper varierer fra 97 til 99 prosent av menns lønn. Ser vi på stillingsgrupper er kvinners og menns lønn lik innenfor teknologi og IT. For avtalelønnede ledere og innen design er kvinners lønn henholdsvis 90 og 91 prosent av menns lønn. For øvrige stillingsgrupper varierer kvinnes lønn mellom 95 prosent og 99 prosent av mennenes lønnsnivå i samme stillingsgruppe.

Graden av ufrivillig deltid er undersøkt ved en spørreundersøkelse blant fast ansatte med stillingsprosent under 100. Dette gjaldt 152

personer ved inngangen til 2022. 59 prosent av de deltidsansatte er kvinner, mens 41 prosent er menn. Av de deltidsansatte kvinnene ønsker 43 prosent en høyere stillingsprosent, hvorav 12 prosent ønsker å jobbe fulltid. Blant de deltidsansatte mennene ønsker 31 prosent en høyere stillingsprosent, hvorav 11 prosent ønsker full stilling. Høsten 2022 er det gjennomført samtaler med en rekke deltidsansatte for å finne årsaker til ufrivillig deltid.

Organisasjonsutvikling

NRK arbeider kontinuerlig med å utvikle organisasjonen da dette er et viktig premiss for å lykkes med NRKs overordnede strategier. I 2022 har NRK særlig jobbet med tre områder som skal kjennetegne organisasjonen fremover.

1. Vi jobber sammen fra start
2. Vi dyrker kraften i mangfoldet
3. Vi er nysgjerrige og lærer hver dag

Ved å jobbe enda tettere sammen fra start, få med flere perspektiver og faggrupper tidlig i ulike prosesser og aktivt bruke det mangfoldet som finnes i organisasjonen, skal NRKs endringstakt styrkes. Det handler også om å være nysgjerrig på bruk av ny teknologi, utvikle nye måter å lage innhold på, styrke kreativiteten og evnen til å teste, feile og lære underveis.

Kompetanse
Gjennom strategiprosessen har NRK identifisert noen kompetanseområder som særlig viktige. Det gjelder konstruktiv journalistikk, historiefortelling, unge målgrupper, mangfold, podkast, grønn produksjon og undersøkende journalistikk. Fremover vil det legges til rette for læringsaktiviteter på flere av disse temaene. Et viktig kompetanseverktøy som ble tatt i bruk i 2022, er den digitale læringsplattformen, Motimate. Målet med Motimate er at alle NRKs ansatte skal ha et tilgjengelig læringstilbud – når som helst, hvor som helst.

Lederutvikling
I løpet av 2022 er det gjennomført en rekke tiltak og aktiviteter knyttet til utvikling av

ledere. Et felles rammeverk for endringsledelse er nå tilgjengelig for alle i NRK. Et annet tiltak er «Masterclass for vaksjefer», hvor formålet er å støtte vaksjefene i NRK med å gjøre strategi om til handling og å være den beste arbeidslederen for gjengen sin.

Medarbeiderundersøkelsen

Gjennom den årlige medarbeiderundersøkelsen måler NRK i hvilken grad organisasjonen utvikler seg i tråd med ønsket retning. Undersøkelsen ble gjennomført i september 2022, og svarprosenten var 81 prosent. Det er en nedgang på fire prosent fra 2021, men det gir likevel et solid grunnlag for å si noe om arbeidsmiljøet i NRK.

Resultatene fra medarbeiderundersøkelsene viser at NRK har et stabilt godt arbeidsmiljø preget av høyt motiverte medarbeidere med gode relasjoner til hverandre og sine ledere. NRKs medarbeidere opplever å ha et arbeidsmiljø med stor grad av autonomi og hvor en vektlegger testing og læring i hverdagen. Større planmessighet knyttet til den enkeltes kompetanseutvikling er et område som peker seg ut som særlig viktig fremover. I tillegg ser vi at den slitasjen lederne våre opplevde under pandemien, fortsatt vedvarer igjennom at deres svarutvikling ikke har samme positive utvikling som medarbeidergruppen.

En attraktiv arbeidsplass

Jobbsøkere med attraktiv kompetanse har tydelige forventninger til hva arbeidsplassen kan by på av muligheter, goder og fleksibilitet. Det er derfor avgjørende kontinuerlig å utvikle NRK som arbeidsplass. I løpet av 2022 har NRK videreutviklet velkomstløpet for nye medarbeidere. De blir invitert til en opplevelseshet, og til et lengre digitalt introduksjonsløp. NRK jobber også for større synlighet blant mulige medarbeidere og har blant annet styrket historiefortellingen om NRK på egne karrieresider, LinkedIn og Finn. NRK har invitert teknologibransjen til NRK Påfyll og til åpne og strømmede møter hvor NRK deler teknisk fagkompetanse. NRK har også vært godt synlige på de mest relevante utdanningsmessene og fagkonferansene.

For andre år på rad ble NRK kåret til Norges mest attraktive arbeidsgiver av rekrutteringsselskapet Randstad og kom på fjerdeplass i kåringen av den mest attraktive arbeidsplassen for unge, i Academic Works undersøkelse YPAI.

Redegjørelse for aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven

Selskapet vil publisere sin redegjørelse for aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven på sin hjemmeside innen fristen 30. juni 2023, se [NRK – Om NRK](#).

Styreansvarsforsikring

Styret vedtok i desember 2022 å tegne forsikring for styrets medlemmer og daglige ledelse for deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner. Forsikringen trådte i kraft fra 1. januar 2023.

Styrets sammensetning

NRKs styre ble oppnevnt i generalforsamlingen 20. juni 2022. Styret består av følgende medlemmer:

Birger Magnus er styrets leder, Åsne Havnelid er nestleder. Øvrige aksjonærvalgte styremedlemmer er Veslemøy Tvedt Fredriksen, Shahzad Abid og Arild Grande. Tor Egeli, Elin Fossum og Lars Toverud er representanter valgt av de ansatte.

Styrets vararepresentanter var Silje Aspholm Hole og Zeshan Shakar frem til 20. juni 2022.

Endringer i ledelsen

Vibeke Furst Haugen tok over som kringkastings-sjef etter Thor Gjermund Eriksen 1. mai 2022. Charlo Halvorsen har fungert for Vibeke Furst Haugen som direktør for Marienlystdivisjonen i perioden fra 1. mai 2022. Øyvind Lund, direktør i Strategi og medier, deltok på aspirantkurset til Forsvarets høgskole høsten 2022. I hans fravær har Jørgen Heid fungert som direktør. Heidrun Reisæter

sa i september opp stillingen som direktør for Teknologidivisjonen for å begynne i tilsvarende rolle i NAV. Øyvind Lund har fungert som teknologidirektør siden 1. desember 2022 og Jørgen Heid sin rolle som fungerende direktør i Strategi og medier er videreført.

I tillegg til kringkastings-sjef Vibeke Furst Haugen består toppledelsen pr. 1 april 2023 av følgende divisjonsdirektører: Helje Solberg (Nyheter), Camilla Bjørn (Marienlyst), Marius Lillelien (Distrikt), Johan Ailo Kalstad (NRK Sápmi), Jørgen Heid (fung. Strategi og medier), Andreas Norvik (Økonomi og finans), Olav A. Nyhus (kringkastings-sjefens stab og juridisk avdeling), Øyvind Lund (fung. Teknologi) og Olav Hypher (Organisasjon).

Resultatdisponering

Det fremlagte årsresultatet gir etter styrets mening en riktig fremstilling av virksomheten i 2022. Styret foreslår at underskuddet på 55 millioner kroner i NRK belastes annen egenkapital. NRKs bokførte egenkapital blir etter dette 1 640 millioner kroner, hvorav 640 millioner kroner er annen egenkapital.

For konsernet viser årsresultatet et underskudd på 129 millioner kroner.

Fortsatt drift

Våren 2019 ble stortingsmeldingen «Medie-støttemeldinga» behandlet i Stortinget. Denne bekreftet at NRKs oppdrag ligger

fast, og regjeringen og Stortinget la stor vekt på å sikre NRK som et «ikke-kommersielt allmennkringkastingstilbud av høy kvalitet». Som en følge av dette ble det etablert en ny finansieringsordning for NRK med virkning fra 1. januar 2020. Den gamle lisensordningen er avviklet og erstattet med finansiering over statsbudsjettet.

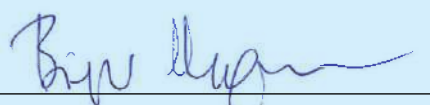
Vi legger til grunn en inntektsutvikling i tråd med Stortingets vedtak fra desember 2022 om at NRK skal kompenseres for lønns- og prisvekst. På bakgrunn av dette forventer NRK regnskapsmessig balanse for den ordinære virksomheten også de neste årene. Dette innebærer effektivisering for å håndtere økte kostnader til rettigheter og teknologi.

De neste årene vil videre være preget av store investeringsprosjekter frem til NRK flytter til nye lokaler i Trondheim og i Oslo. Frem til det skjer, vil årsresultatene både for NRK AS og NRK Konsern vise underskudd og svekket egenkapital, før merverdier vil bli realisert fra salgene.

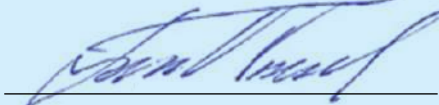
Størrelsen på underskudd og overskudd de enkelte årene, samt egenkapital og likviditet etter flyttingene, vil avhenge av rentenivå, regulering av eiendommene og byggekostnader. I tillegg vil fremdriften i moderniseringen av NRKs produksjonsplattform og overgang til ny, IP-basert teknologi være avgjørende for å lykkes. Styret vil derfor følge moderniseringsarbeidet tett.

I samsvar med regnskapslovens § 3-3 bekreftes det at forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for regnskapet.

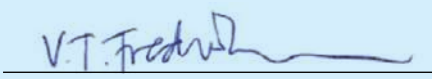
Oslo, 13. april 2023

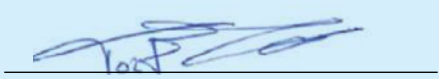

Birger Magnus
(styreleder)


Elin Fossum

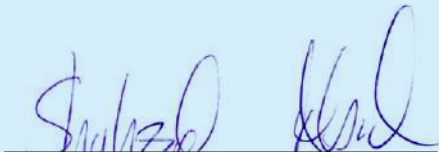

Lars Toverud


Arild Grande


Veslemøy Tvedt Fredriksen


Tor Egelian


Åsne Havnelid


Shahzad Abid


Vibeke Furst Haugen
administrerende direktør/kringkastingssjef

NRKs strategiplakat



Årsregnskap 2022 med noter

Resultatregnskap

(Beløp i hele 1 000)

Konsern			NRK AS	
2022	2021	Note	2022	2021
6 001 500	5 879 076	Statstilskudd/Kringkastingsavgift	6 001 500	5 879 076
219 813	144 093	Annen driftsinntekt	2, 3	209 010
6 221 313	6 023 169	Sum driftsinntekter	6 210 510	6 006 939
		Beholdningsendring egenproduserte		
-124 174	-36 366	programmer	4	-124 174
3 094 388	2 915 489	Lønnskostnad	5	3 094 388
46 648	24 685	Omstillingskostnad		46 648
299 306	289 330	Pensjonskostnad	6	299 306
229 546	225 845	Honorarer og fremmedytelser		243 827
352 412	363 063	Sendetekniske kostnader	7	352 412
325 144	278 952	Avskrivning og nedskrivning	8	274 372
2 135 998	1 971 551	Andre driftskostnader	5, 9	2 115 796
6 359 268	6 032 550	Sum driftskostnader før flyttekostnader	6 302 576	5 997 088
28 916	15 458	Kostnader knyttet til nytt hovedkontor	28 916	15 458
6 388 184	6 048 008	Sum driftskostnader	6 331 491	6 012 546
-166 871	-24 839	Driftsresultat	-120 981	-5 607
0	0	Utbytte fra datterselskap	3	25 000
1 656	986	Resultat fra tilknyttet selskap	10	1 500
48 725	18 394	Renteinntekt		48 436
740	148 208	Annen finansinntekt		589
22 007	6 272	Rentekostnad		7 823
1 165	4 356	Annen finanskostnad		934
27 950	156 960	Sum finansposter	66 768	11 372
-138 921	132 121	Resultat før skattekostnad	-54 213	5 765
-9 538	-7 419	Skattekostnad	11	329
-129 383	139 540	Årsresultat	-54 542	5 453
		Overføringer og disponeringer		
-129 383	139 540	Overført til annen egenkapital	-54 542	5 453

Balanse

(Beløp i hele 1 000)

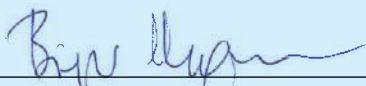
Konsern			NRK AS	
31.12.2022	31.12.2021	Note	31.12.2022	31.12.2021
		Eiendeler		
		Anleggsmidler		
		Immaterielle anleggsmidler		
176 731	175 768	IT-systemer / Programvare	8	176 588
32 974	20 175	Utsatt skattefordel	11	0
209 704	195 943	Sum immaterielle anleggsmidler	176 588	175 544
		Varige driftsmidler		
1 334 552	1 348 912	Tomter, bygninger og annen fast eiendom	8	616 131
518 474	470 811	Driftsløsøre og transportmidler	8	518 474
1 853 027	1 819 724	Sum varige driftsmidler	1 134 605	1 055 925
		Finansielle anleggsmidler		
0	0	Investeringer i datterselskap	10	49 030
3 524	3 368	Investeringer i tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet	10	13 350
3 426	3 426	Investeringer i aksjer og andeler	12	3 426
2 142	3 011	Langsiktige fordringer	13	208 290
9 092	9 805	Sum finansielle anleggsmidler	274 096	269 869
2 071 823	2 025 472	Sum anleggsmidler	1 585 290	1 501 339
		Omløpsmidler		
		Beholdninger		
7 972	3 374	Teknisk utstyr og rekvisita		7 972
974 462	799 696	Sportsrettigheter	4	974 462
853 310	753 094	Innkjøpte programmer	4	853 310
303 279	162 609	Egenproduserte varer i arbeid	4	303 279
0	820	Egenproduserte ferdigvarer	4	0
2 139 023	1 719 593	Sum beholdninger	2 139 023	1 719 593
		Fordringer		
54 934	32 492	Kundefordringer	14	28 242
		Konsernfordringer	14	28 062
201 542	159 819	Andre fordringer	15	225 095
256 476	192 311	Sum fordringer	281 398	201 336
		Bankinnskudd/kontanter og lignende		
393 384	908 296	Bankinnskudd og kontanter	16	153 284
2 788 883	2 820 200	Sum omløpsmidler	2 573 705	2 587 284
4 860 706	4 845 672	Sum eiendeler	4 158 995	4 088 622

Balanse

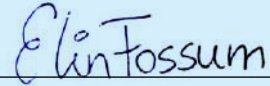
(Beløp i hele 1 000)

Konsern			NRK AS	
31.12.2022	31.12.2021	Note	31.12.2022	31.12.2021
Egenkapital og gjeld				
Egenkapital				
Innskutt egenkapital				
1 000 000	1 000 000	Aksjekapital17, EK	1 000 000	1 000 000
Opptjent egenkapital				
710 699	836 100	Annen egenkapitalEK	639 863	690 423
1 710 699	1 836 100	Sum egenkapital	1 639 863	1 690 423
Gjeld				
Avsetning for forpliktelser				
0	156	Utsatt skatt	0	0
134 606	149 429	Pensjonsforpliktelser6	134 606	149 429
134 606	149 585	Sum avsetning for forpliktelser	134 606	149 429
Annen langsiktig gjeld				
600 000	600 000	Gjeld til kredittinstitusjoner18	0	0
200 000	200 000	Forskuddsbetaling salg tomt18	200 000	200 000
800 000	800 000	Sum annen langsiktig gjeld	200 000	200 000
Kortsiktig gjeld				
19 272	4 750	Gjeld til kredittinstitusjoner	0	0
308 399	278 236	Leverandørgjeld3	306 515	278 017
231 003	221 616	Skyldige offentlige avgifter	230 520	221 089
3 417	1 319	Betalbar skatt11	329	312
1 653 310	1 554 066	Annen kortsiktig gjeld19	1 647 162	1 549 352
2 215 401	2 059 987	Sum kortsiktig gjeld	2 184 526	2 048 770
3 150 006	3 009 572	Sum gjeld	2 519 132	2 398 199
4 860 706	4 845 672	Sum egenkapital og gjeld	4 158 995	4 088 623

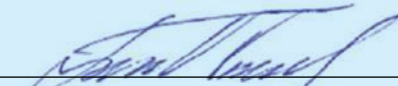
Oslo, 13. april 2023



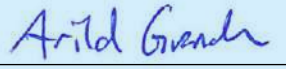
Birger Magnus (styreleder)



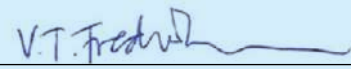
Elin Fossum



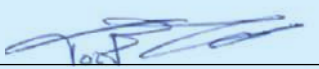
Lars Toverud



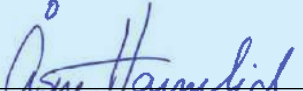
Arild Grande



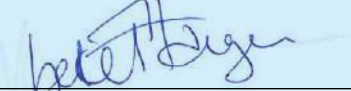
Veslemøy Tvedt Fredriksen



Tor Egelien



Åsne Havnelid



Vibeke Fürst Haugen



Shahzad Abid

administrerende direktør/kringkastingssjef

Egenkapital

(Beløp i hele 1 000)

NRK AS			
	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Egenkapital 31.12.2020	1 000 000	689 425	1 689 425
Ikke amortisert estimatavvik		-4 455	-4 455
Årsresultat		5 453	5 453
Egenkapital 31.12.2021	1 000 000	690 423	1 690 423
Ikke amortisert estimatavvik		3 982	3 982
Årsresultat		-54 542	-54 542
Egenkapital 31.12.2022	1 000 000	639 863	1 639 863
Konsern			
Egenkapital 31.12.2020	1 000 000	701 016	1 701 016
Ikke amortisert estimatavvik		-4 455	-4 455
Årsresultat		139 540	139 540
Egenkapital 31.12.2021	1 000 000	836 100	1 836 100
Ikke amortisert estimatavvik		3 982	3 982
Årsresultat		-129 383	-129 383
Egenkapital 31.12.2022	1 000 000	710 699	1 710 699

NRK har ut i fra inngåtte avtaler betydelige merverdier knyttet til eiendommen på Marienlyst. Disse vil fremkomme på tidspunktet for Ferds overtakelse av eiendommen, senest i 2033.

Oversikt over noter:

Note 1	Regnskapsprinsipper
Note 2	Annen inntekt
Note 3	Transaksjoner med nærstående parter
Note 4	Beholdning programmer
Note 5	Lønn, antall ansatte, godtgjørelser
Note 6	Pensjonsforpliktelser
Note 7	Sendetekniske kostnader
Note 8	Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler
Note 9	Spesifisering av andre driftskostnader
Note 10	Datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet
Note 11	Skatt
Note 12	Aksjer og andeler
Note 13	Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser
Note 14	Kundefordringer
Note 15	Andre fordringer
Note 16	Bankinnskudd
Note 17	Antall aksjer, aksjeeiere
Note 18	Langsiktig gjeld
Note 19	Annen kortsiktig gjeld
Note 20	Valutaterminkontrakter
Note 21	Hendelser etter balansedagen

Kontantstrømanalyse

(Beløp i hele 1 000)

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
		Kontantstrømmer fra operasjonelle aktiviteter:		
-138 921	132 121	Resultat før skattekostnad	-54 213	5 765
-1 319	-986	Periodens betalte skatter	-312	-195
-1 656	-986	Resultat fra tilknyttede selskap	0	0
0	-82	Tap/gevinst ved salg av anleggsmidler	0	0
0	-126 125	Tap/gevinst ved salg av aksjer	0	0
325 144	278 952	Ordinære avskrivninger	274 372	264 566
0	10 955	Nedskrivning anleggsmidler	0	0
-419 429	168 602	Endringer i varelager	-419 429	168 410
-22 443	25 096	Endringer i kundefordringer	-13 534	14 021
30 163	45 289	Endring i leverandørgjeld	28 498	45 987
-10 841	-4 719	Forskjell mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetaling i pensjonsordning	-10 841	-4 719
116 898	-236 887	Endring i sportsrettigheter	116 898	-236 887
-49 121	114 597	Endringer i andre tidsavgrensningsposter	-80 411	111 416
-171 525	405 827	Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter:	-158 973	368 363
		Kontantstrømmer fra investeringsaktiviteter:		
0	452	Innbetaling ved salg av varige driftsmidler	0	0
-359 410	-282 106	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	-354 096	-280 892
1 500	0	Innbetaling av utbytte fra tilknyttet selskap	0	0
0	150 010	Innbetaling salg av andel	0	10
0	0	Utbetalinger av lån til datterselskap	0	-201 157
0	-801 897	Utbetaling stiftelse og kjøp datterselskap	0	-30
-357 910	-933 541	Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter:	-354 096	-482 069
		Kontantstrømmer fra finansieringsaktiviteter:		
0	50 000	Innbetaling plasseringer i fond	0	50 000
	600 000	Utbetaling/innbetaling langsiktig gjeld kredittinstitusjoner	0	0
14 522	4 750	Utbetaling/innbetaling kortsiktig gjeld knyttet til kassekreditt	0	0
14 522	654 750	Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter	0	50 000
-514 912	127 036	Netto endringer i kontanter og kontantekvivalenter	-513 070	-63 706
908 296	781 260	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 1.1.	666 355	730 061
393 384	908 296	Beholdninger av kontanter og kontantekvivalenter 31.12	153 284	666 355

Noter til regnskapet for 2022

Note 1 Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapsloven og god regnskapsskikk.

Utarbeidelse av konsernregnskap

Konsernregnskapet omfatter morselskapet NRK AS (NRK), datterselskapene NRK Aktivum AS og NRK Normannsløkka AS, de tilknyttede selskapene Norsk Radio AS og Faktisk.no AS samt den felleskontrollerte virksomheten Norges Televisjon AS. Konsernregnskapet er utarbeidet som om konsernet var én økonomisk enhet. Transaksjoner og mellomværende mellom mor- og datterselskap er eliminert.

Konsernregnskapet er utarbeidet etter ensartede prinsipper, ved at datterselskapet følger de samme regnskapsprinsipper som morselskapet med unntak av tilknyttede selskaper. I morselskapet vurderes tilknyttede selskaper etter kostmetoden, mens det i datterselskapene vurderes etter egenkapitalmetoden. De tilknyttede selskapene og den felleskontrollerte virksomheten er vurdert etter egenkapitalmetoden i konsernregnskapet.

Alle beløp er i hele 1 000 med mindre noe annet er angitt.

Kontantstrømoppstillingen

Kontantstrømoppstillingen utarbeides etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer som umiddelbart og med uvesentlig kursrisiko kan konverteres til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortere enn tre måneder fra anskaffelsesdato.

Hovedregel for vurdering og klassifisering av eiendeler og gjeld

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til senderrettigheter. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmidler/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Egenproduserte programmer balanseføres til tilvirkningskost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer vurderes til laveste verdi av tilvirkningskost og virkelig verdi.

Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost. Varige driftsmidler avskrives etter en fornuftig avskrivningsplan over driftsmiddelets forventede økonomiske levetid. Anleggsmidlene nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Immaterielle eiendeler

Immaterielle eiendeler er balanseført i den utstrekning kriteriene for balanseføring er oppfylt. Immaterielle eiendeler i NRKs regnskap er balanseførte IT-systemer / programvare, både egenutviklet og innkjøpt.

Varige driftsmidler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets levetid dersom de har levetid over tre år og har en kostpris som overstiger 500 000 kroner. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet.

I datterselskapene balanseføres og avskrives driftsmidler dersom de har levetid over tre år og kostpris som overstiger 15 000 kroner.

Varige driftsmidler nedskrives til virkelig verdi ved verdifall som ikke forventes å være forbigående.

Datterselskap, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler

Datterselskaper, tilknyttede selskaper, felleskontrollerte virksomheter, aksjer og andeler vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet til NRK. Investeringsene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Det er foretatt nedskrivning til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede. I konsernregnskapet vurderes tilknyttede selskaper og felleskontrollerte virksomheter til egenkapitalmetoden, øvrige investeringer vurderes etter samme prinsipp som i selskapsregnskapet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. For kundefordringer gjøres en sjablongmessig avsetning for å dekke antatt tap. For øvrige fordringer gjøres avsetning til tap på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene.

Valuta

Pengeposter på bankkonti i utenlandsk valuta er vurdert etter kursen på balansetidspunktet såfremt de ikke inngår i sikringsposisjon. Bokførte transaksjoner i fremmed valuta omregnes til transaksjonskurs, såfremt de ikke er sikret. Valutagevinster eller –tap ved ikke-sikrede transaksjoner presenteres som annen finansinntekt eller –kostnad.

Finansiell risiko

NRK AS forvalter sin overskuddslikviditet innenfor klart definerte rammer for å ha et aktivt forhold til finansiell risiko. Investeringsuniverset er definert til utstedere i det norske penge- og rentemarkedet, og utstedere skal være denominert i NOK. Følgende instrumenter kan benyttes: bankinnskudd, pengemarkedsfond, obligasjonsfond, kortsiktige plasseringer i forsikringsselskaper, kredittforetak og et utvalg industriselskap mot gjeldsbrev samt sertifikater og obligasjoner utstedt av stat, kommuner, bank, forsikring, kredittforetak og industriselskaper.

NRK AS ønsker å ha en lav kredittrisiko på plasseringene, og investeringsprofilen er ansett som konservativ. Alle utstedere i privat sektor og statlige selskaper skal ha rating innenfor kvalitetssegmentet «investment grade». Kommuner skal ikke stå på ROBEK-listen. Banker skal ha en forvaltningskapital på minimum 10 milliarder kroner. Hver utsteder har maksgrense for plassering bortsett fra statsobligasjoner som er ubegrenset. Likviditetsrisikoen er anslått som lav da rentepapirer fra utstederne på listen ansees som svært omsettelige.

Organisering, styring og kontroll av finansaktivitetene.

Finansforvaltningen i NRK er organisert som følger: Styret, kringkastingssjef, økonomi- og finansdirektør, økonomisjef konsern og finansforvalter. Styret fastsetter retningslinjene og regelverket for finansforvaltningen. Dette skjer gjennom styrebehandling hvert år. Skriftlig fullmakt er gitt til de personer som har rett til å utføre finansielle transaksjoner. Fullmakten er tidsbegrenset til maksimalt 2 år. Kontroll av finansaktivitetene utføres løpende med jevnlig rapportering til styret, økonomi- og finansdirektør og økonomisjef konsern.

Valutasikringer

NRK har valutarisiko knyttet til kjøp av varer og tjenester med oppgjør i utenlandsk valuta. Valutainntekter finnes i liten grad. Følgende instrumenter benyttes: spot-vekslinger, terminkontrakter samt valutakonti tilknyttet konsernkonto. Sikringskontrakter skal kun inngås med på forhånd godkjente motparter. Valutasikring gjøres for å sikre våre valutatransaksjoner og ikke i spekulasjonsøyemed. Fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta med en forventet verdi større enn 10 millioner kroner sikres ved kjøp av terminkontrakter i utenlandsk valuta. Regnskapslovens prinsipper for sikringsbokføring anvendes ved regnskapsføring av sikrede fremtidige betalingsforpliktelser. Det vil si at verdiendring av sikringsinstrumentene (terminkontraktene) og sikringsobjektene (fremtidige betalingsforpliktelser) regnkapsføres ikke, men sammenstilles på betalingstidspunktet.

Sikringsforholdets effektivitet vurderes og dokumenteres ved inngåelse av sikring og på balansedagen. Den effektive delen av sikringen er ikke gjenstand for balanseføring. Sikringsinstrumentets resultateffekter presenteres på samme regnskapslinje som tilhørende sikringsobjekt. Dersom sikringen ikke tilfredsstiller kriteriene for sikringsbokføring, balanseføres sikringsinstrumentet til virkelig verdi.

Plasseringer

Plasseringer i sertifikater vurderes til laveste av gjennomsnittlig anskaffelseskost og virkelig verdi på balansedagen.

Beholdninger

Ved innkjøp av programmer og sportsrettigheter er hovedregelen at disse balanseføres ved kjøp og kostnadsføres når de vises. Avtalt kontraktsverdi som ikke er betalt, er ført som kortsiktig gjeld.

For innkjøpte filmer og serier samt entrepriseproduksjoner fra eksterne produsenter ble disse t.o.m. 2021 ført netto i årsregnskapet. Fra 2022 har vi endret prinsipp slik at alle beholdninger behandles likt i regnskapet og føres med brutto kontraktsverdi der avtalt kontraktsverdi som ikke er betalt, er ført som kortsiktig gjeld. Tallene for årsregnskap 2021 er omarbeidet for å være sammenlignbare med årsregnskap 2022.

Beholdningen av egenproduserte programmer er bokført til fullkost, det vil si at både direkte og indirekte kostnader er henført til programproduksjonene. Egenproduserte programmer kostnadsføres ved førstegangs visning. Det foretas årlig en vurdering knyttet til nedskrivning og ukurans.

Innkjøpte sportsrettigheter balanseføres til anskaffelseskost og kostnadsføres når arrangementet rettigheten knyttes til, vises. Sportsrettighetene er klassifisert som en beholdning. Det foretas årlig en vurdering knyttet til nedskrivning og ukurans.

Leieavtaler

En finansiell leieavtale er en leieavtale der det vesentligste av den økonomiske risikoen og kontrollen som knytter seg til driftsmiddelet, er overført til leietaker, men uten at selve eiendomsretten er overført.

En operasjonell leieavtale er en leieavtale som ikke er finansiell. Leiebetaling ved operasjonelle leieavtaler kostnadsføres lineært over leieperioden.

Alle NRKs leieavtaler er behandlet som operasjonelle leieavtaler.

Periodisering av inntekter/statstilskudd

NRK AS finansieres over statsbudsjettet. Tilskuddet utbetales to ganger årlig, henholdsvis i januar og juni. Tilskuddet inntektsføres det året tilskuddet gjelder.

Andre inntekter

Andre inntekter resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko er overført. Salg av tjenester resultatføres i den perioden levering utføres.

Pensjoner

NRK er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon og har pensjonsordninger som oppfyller kravene etter loven. Regnskapsføringen av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk regnskapsstandard for pensjonskostnader.

Fra og med 1. januar 2016 har NRK etablert innskuddspensjonsordning i Storebrand. NRK har ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på tidspunktet for omdannelse til innskuddspensjonsordning. Dette er en lukket ordning. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften.

NRK følger IAS 19 i henhold til Norsk RegnskapsStandard 6 om pensjonskostnader. Ved verdsettelsen av pensjonsmidler og pensjonsforpliktelser er det benyttet estimert verdi ved regnskapsavslutningen. De estimerte verdiene korrigeres hvert år i samsvar med beregning foretatt av aktuar.

Endringer i pensjonsforpliktelsen som skyldes endring i de aktuarmessige beregningsforutsetningene i regnskapsperioden, estimatavviket, beregnes og føres direkte mot egenkapitalen.

Medlemmene i de kollektive pensjonsordningene betaler selv 1,5 prosent av pensjonsgivende lønn til ordningen.

NRK er medlem av Fellesordningen for AFP. Premiesatsen for 2022 er 2,6 prosent av samlede utbetalinger mellom 1 og 7,1 ganger grunnbeløpet til bedriftens arbeidstakere.

Skatt

Morselskapet NRK AS er ikke skattepliktig for sin hovedvirksomhet, kun for leieinntekter knyttet til fremleie av ledige lokaler. Skattekostnaden i resultatregnskapet omfatter således kun periodens betalbare skatt på netto leieinntekter og skatt på gevinst ved salg av fremleide lokaler. NRK AS regnskapsfører følgelig heller ikke utsatt skatt. Datterselskapene NRK Aktivum AS og NRK Normannsløkka AS er skattepliktige. Skattekostnaden her omfatter således både betalbar skatt og endring i utsatt skatt. Utsatt skatt er beregnet med 22 prosent på grunnlag av de midlertidige forskjeller som eksisterer mellom regnskapsmessige og skattemessige verdier, samt ligningsmessig underskudd til framføring ved utgangen av regnskapsåret. Skatteøkende og skattereduserende midlertidige forskjeller som reverserer eller kan reversere i samme periode, er utlignet og nettoført.

Note 2 Spesifisering av annen driftsinntekt

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
71 243	89 346	NRK Aktivum, royalties og salg av produksjonsressurser	68 695	77 490
75 976	16 631	Offentlige tilskudd	75 976	16 631
25 664	13 520	Salg av arkivmat. og programmer	25 664	13 520
9 859	1 686	Inntekter fra husleie og parkering	1 604	1 686
37 071	22 911	Øvrige inntekter	37 071	18 536
219 813	144 093	Sum andre driftsinntekter	209 010	127 863

Note 3 Transaksjoner med nærstående parter

Morselskapets transaksjoner med datterselskap, tilknyttede selskap og felleskontrollert virksomhet:

Royalty, salg av tjenester og renter:	2022	2021
NRK Aktivum AS	78 196	80 977
NRK Normannsløkka AS	182	35
Ensjøveien 3 og 5 AS	0	167
Ensjøveien 7	5 902	389
Kjøp av varer og tjenester:		
NRK Aktivum AS	80	120
Norges Televisjon AS	106 155	116 005
Norsk Radio AS	380	320

Morselskapets mellomværende med datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet:

Fordringer	2022	2021
NRK Aktivum AS	21 374	21 374
NRK Normannsløkka AS	0	0
Ensjøveien 3 og 5 AS	0	0
Ensjøveien 7 AS	2 488	2 488
Andre fordringer (mva døtre)	4 200	4 200
Sum	28 062	28 062
Leverandørgjeld NRK Aktivum AS	0	0
Avsatt utbytte fra NRK Aktivum AS	25 000	25 000

I tillegg til ovenstående har NRK AS ytt et lån på 206 millioner kroner inkludert renter til NRK Normannsløkka AS. NRK Normannsløkka har ytt et lån til Ensjøveien 7 AS på 145 millioner kroner inkludert renter.

Konsernets transaksjoner med tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet:

Kjøp av varer og tjenester:	2022	2021
Norges Televisjon AS	106 155	116 005
Norsk Radio AS	380	320

Note 4 Beholdning av innkjøpte og egenproduserte programmer

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
120 618	110 303	Innkjøpte filmer og serier	120 618	110 303
303 279	162 609	Egne produksjoner under arbeid	303 279	162 609
0	820	Egne produksjoner ferdigvarer	0	820
728 432	640 673	Entrepri se produksjoner eksterne produsenter	728 432	640 673
4 260	2 118	Dubbingkostnader	4 260	2 118
974 462	799 696	Sportsrettigheter	974 462	799 696
2 131 051	1 716 219	Sum	2 131 051	1 716 219

Innkjøpte og egenproduserte programmer er vurdert til laveste verdi av kostpris/produksjonskost og antatt sendeverdi.

Note 5 Lønnskostnader, antall ansatte, godtgjørelser

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
2 801 335	2 560 231	Lønninger	2 801 335	2 557 675
335 586	353 527	Arbeidsgiveravgift	335 586	353 139
-42 532	1 731	Andre ytelser	-42 532	-3 477
3 094 388	2 915 489	Sum	3 094 388	2 907 337
3218	3227	Gjennomsnittlig antall årsverk	3218	3226

Vibeke Fürst Haugen tiltrådte som ny kringkastingssjef (administrerende direktør) 01.05.2022. Hennes godtgjørelse i 2022 utgjorde 2 331 966 kroner, herav lønn og feriepenger 2 132 692. Thor Gjermund Eriksen, avtroppende kringkastingssjef ble lønnet ut september og hadde 3 007 051 kroner i godtgjørelse, herav lønn og feriepenger 2 836 929. Haugen er medlem i NRKs kollektive personforsikringsordninger. Det er innbetalt 166 100 kroner i pensjonspremie til selskapets kollektive pensjonsordning i 2022 for både Haugen og Eriksen. I tillegg har Eriksen hatt en pensjonsavtale der det årlig ble avsatt et beløp tilsvarende 25 prosent av lønn over 12 G. Haugen har ingen tilsvarende ordning.

Samlet godtgjørelse til styret i 2022 var 1 547 150 kroner, herav til styrets leder 325 450 kroner, styrets nestleder 203 400 kroner og øvrige styremedlemmer totalt 1 018 300 kroner. Varamedlemmene får godtgjørelse basert på oppmøte i styremøter gjennom året. Det er ikke inngått avtale med styreleder om særskilt vederlag ved opphør eller endring av verv, det er heller ikke inngått avtale om bonus.

Det er kostnadsført følgende honorar til revisor eksklusiv mva.:

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
917	657	Lovpålagt revisjon	579	545
91	69	Andre attestasjonstjenester	19	0
63	60	Skatterådgivning	63	60
284	205	Andre tjenester utenfor revisjon	217	174
1 355	990	Sum	878	779

Note 6 Pensjonsforpliktelser

NRK AS og datterselskapet NRK Aktivum AS har en innskuddsbasert pensjonsordning i Storebrand. Betingelsene for årlig inn-skudd i innskuddsordningen er 7 prosent av pensjongsigivende lønn i intervallet 0 G til 7,1 G og 20 prosent for lønn i intervallet 7,1 G til 12 G. Ansatte trekkes 1,5 prosent egenandel.

NRK har en lukket ytelsespensjonsordning i DNB for ansatte som var delvis uføre på lukningstidspunktet 31.12.2015. I tillegg har NRK usikrede pensjonsordninger der pensjonsforpliktelsene utbetales over driften.

NRK er tilsluttet Fellesordningen for AFP som er en tariffbasert pensjonsordning for ansatte i privat sektor. Ytelsen er livsvarig, og den ansatte kan ta ut ytelsen fra fylte 62 år, forutsatt at vilkårene for uttak er oppfylt.

Antall medlemmer i ordningene:

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
		Sikret ordning		
36	42	Pensjonister	36	42
		Usikrede ordninger		
14	16	Yrkesaktive	14	16
219	230	Pensjonister	219	230
4232	4101	AFP og innskuddsordningen	4232	4101

Årets pensjonskostnad:

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
		Sikrede og usikrede ytelsesordninger:		
889	1 033	Nåverdi av årets pensjonsopptjening	889	1 033
3 344	3 199	Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	3 344	3 199
-1 547	-1 688	Avkastning på pensjonsmidler	-1 547	-1 688
0	4 510	Resultatført planendring inkl aga	0	4 510
718	819	Administrasjonskostnader	718	819
355	336	Arbeidsgiveravgift	355	336
3 759	8 209	Netto pensjonskostnad	3 759	8 209
		AFP Fellesordningen		
49 490	44 652	Innbetalt premie til AFP fellesordningen	49 490	44 651
6 533	5 894	Arbeidsgiveravgift	6 533	5 894
56 022	50 546		56 022	50 545
		Innskuddspensjon		
211 602	201 754	Årets premie	211 602	201 606
-39 374	-36 269	Dekket av de ansatte	-39 374	-36 269
27 932	21 853	Arbeidsgiveravgift	27 932	21 824
200 160	187 338		200 160	187 161
39 364	42 735	Kompensasjon avvikling ytelsesordning, annet	39 364	42 658
299 306	289 330	Årets pensjonskostnad	299 306	289 074

Pensjonsforpliktelse:

2022	2021	Pensjonsforpliktelse sikret og usikrede ordninger	2022	2021
-181 328	-191 662	Balanseført forpliktelse 1/1	-181 328	-191 662
-889	-1 033	Årets pensjonsopptjening	-889	-1 033
-3 344	-3 199	Rentekostnad på pensjonsforpliktelsen	-3 344	-3 199
0	-3 984	Flytting av medlemmer til ny avtale (NY: Planendring)	0	-3 984
14 296	4 627	Aktuarielt (tap) / gevinst	14 296	4 627
11 706	13 923	Pensjonsutbetaling	11 706	13 923
-159 559	-181 328	Balanseført forpliktelse 31/12	-159 559	-181 328
		Pensjonsmidler		
49 323	59 423	Pensjonsmidler ved periodens begynnelse	49 323	59 423
1 547	1 688	Forventet avkastning på pensjonsmidlene	1 547	1 688
-10 778	-8 562	Aktuarielt (tap)/gevinst	-10 778	-8 562
-634	-724	Administrasjonskostnader	-634	-724
1 191	-2 502	Pensjonsutbetalinger	1 191	-2 502
40 649	49 323	Pensjonsmidler 31/12	40 649	49 323
-118 910	-132 004	Netto balanseført forpliktelse	-118 910	-132 004
-15 696	-17 425	Arbeidsgiveravgift	-15 696	-17 425
-134 606	-149 429	Sum sikret og usikrede ordninger	-134 606	-149 429
-134 606	-149 429	Sum pensjonsforpliktelse	-134 606	-149 429

Beregningsforutsetninger

Diskonteringsrente	3,00 %	1,90 %
Forventet avkastning på pensjonsmidler (sikret ordning)	4,70 %	3,10 %
Årlig forventet lønnsvekst	3,50 %	2,75 %
Årlig forventet G-regulering	3,25 %	2,50 %
Årlig forventet regulering av pensjoner under utbetaling	2,50 %	1,75 %
Dødlighetstabell	K2013BE	K2013BE
Uføretariff	IR02	IR02
Gjennomsnittlig arbeidsgiveravgiftssats	13,20 %	13,20 %

Note 7 Sendetekniske kostnader

Mor/konsern		
	2022	2021
TV	104 102	119 354
Radio - analog	384	503
Radio - digital	198 351	192 184
Nett	29 282	31 333
Kontribusjon	16 759	16 228
Øvrige	3 534	3 462
Sum	352 412	363 063

Note 8 Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Konsern												NRK AS	
Immatrielle eiendeler							Immatrielle eiendeler						
Tomter	Bygninger/ tekniske installasjoner *	Andre dr.midler **	Progr. vare / System	Anlegg under utførelse	SUM		2022	Tomter	Bygninger*	Andre dr.midler **	Progr. vare / System	Anlegg under ut- førelse	SUM
701 212	1 837 792	1 445 297	324 868	107 317	4 416 486	Anskaffelseskost 1.1		91 020	1 589 970	1 422 600	324 256	107 317	3 535 164
5 313	121 071	92 895	54 861	85 270	359 410	Tilgang 2022		-	121 071	92 895	54 861	85 270	354 096
-	-	-	-		-	Avgang 2022		-	-	-	-	-	-
14 919	1 167 304	1 089 672	149 100		2 420 994	Akkumulerte av- og nedskrivn. 1.1		14 919	1 073 089	1 066 975	148 712	-	2 303 694
-	148 613	122 633	53 898		325 144	Årets avskrivninger		-	97 922	122 633	53 817	-	274 372
-	-	-	-	-	-	Årets utrangeringer (aktiverte)		-	-	-	-	-	-
-	-	-	-	-	-	Årets utrangeringer (avskrivninger)		-	-	-	-	-	-
691 606	642 946	325 887	176 731	192 587	2 029 757	Bokført verdi 31.12.2022		76 102	540 029	325 887	176 588	192 587	1 311 193

Konsern												NRK AS	
Immatrielle eiendeler												Immatrielle eiendeler	
Tomter	Bygninger/ tekniske installasjoner *	Andre dr.midler **	Progr. vare / System	Anlegg under utførelse	SUM		2021	Tomter	Bygninger*	Andre dr.midler **	Progr. vare / System	Anlegg under ut- førelse	SUM
91 020	1 530 557	1 318 698	267 176	52 005	3 259 457	Anskaffelseskost 1.1		91 020	1 530 557	1 313 199	266 564	52 005	3 253 346
610 192	299 367	135 008	57 692	55 312	1 157 570	Tilgang 2021		-	59 277	108 611	57 692	55 312	280 892
-	-	541	-		541	Avgang 2021		-	-	-	-	-	-
14 919	1 069 347	954 322	103 455		2 142 042	Akkumulerte av- og nedskrivn. 1.1		14 919	989 129	931 006	103 148	-	2 038 202
-	97 958	135 349	45 645		278 952	Årets avskrivninger		-	83 824	135 178	45 564	-	264 566
-	-	-				Årets utrangeringer (aktiverte)		-	-	-	-	-	-
-	-	-				Årets utrangeringer (avskrivninger)		-	-	-	-	-	-
686 293	662 619	363 494	175 768	107 317	1 995 492	Bokført verdi 31.12.2021		76 102	516 881	355 626	175 544	107 317	1 231 469

*) 5 - 40 år	**) 4 - 10 år	Økonomisk levetid	*) 5 - 40 år	**) 4 - 10 år
Lineær	Lineær	Avskrivningsplan	Lineær	Lineær

Årlig leie av ikke balanserte driftsmidler:

Avdeling	Utleier	Inkl. felleskost og parkering		Kontrakt løper til	Rett til å si opp i leietiden	Rett til fornylse	Rett til å overta bygg	Merknad
		2022	2021					
MediaCity Bergen	Lars Hillesgt 30 AS	19 135	19 156	26.08.2037	Nei	18 mnd/10 år	Nei	
Publikumsservice	Mo Industripark	786	780	30.04.2030	12 mnd	6 mnd	Nei	
Østlandssendingen	Myren Eiendom AS	4 135	4 377	30.11.2033	Ja	Nei	Nei	Tidligst 2026 med 2 års varsel
Møre og Romsdal	Brødrene Jangaard AS	0	1 712	30.06.2021	12 mnd		Nei	Flyttet juni 2021 sagt opp fra 30.06.2021
Møre og Romsdal	Kremmergarden Holding A/S	2 917	2 171	31.01.2031	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	Forlengelse til samme vlkår
Buskerud	Grønland 32 B AS	2 758	2 442	31.03.2031	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	Forlengelse til markedsmessige vilkår
Oslo	Vollaveien 20 AS	2 465	1 822	30.04.2024	Nei	Nei	Nei	
Vestfold	Øvre Langgt 50 AS	1 799	1 851	Løpende	12 mnd		Nei	
Alta	Industrifeldt Eiendom AS	2 299	2 213	01.10.2024	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Sørlandet	Markensgate 9 AS	2 409	2 260	31.05.2028	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Bodø	Boreus Eiendom AS	3 918	3 313	18.04.2029	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Porsgrunn	Storgata 137 AS	2 620	2 481	30.11.2029	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	
Fredrikstad	Stadion Nord AS	1 427	0	26.06.2032	Nei	Ja, 2 x 5 år	Nei	

Utenrikskorrespondenter*	5 291	4 518
Andre *	7 845	7 781
Sum husleiekostnader	59 804	56 877

* NRK har ca 50 eksterne leiekontrakter for leie av lokaler til egne produksjonsavdelinger, korrespondenter og i noen tilfeller for ansatte. Majoriteten av kontraktene er inngått i norske kroner, mens kontrakter for utenrikskorrespondenter er inngått i lokal valuta. Kontraktene er oppsigelige i leietiden.

Alle kontrakter er vurdert som operasjonelle.

Note 9 Spesifisering av andre driftskostnader

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
1 114 840	1 172 100	Rettigheter	1 114 840	1 172 100
-23 847	-59 875	Tap på fordringer	-23 961	-59 875
258 510	233 738	Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	258 508	233 741
171 457	155 615	Kostnader lokaler	167 201	155 517
119 008	65 849	Reisekostnader	118 990	65 847
291 575	236 681	Leie utstyr/tjenester	291 575	235 727
26 242	24 500	Tele, data og porto	26 242	24 500
178 213	142 945	Andre driftskostnader	162 401	128 921
2 135 998	1 971 551	Sum andre driftskostnader	2 115 796	1 956 476

Note 10 Datterselskap, tilknyttede selskaper og felleskontrollert virksomhet

NRK AS				
			Bokført verdi	
	Forretning- skontor	Eier- og stemme- andel	2022	2021
Datterselskap:				
NRK Aktivum AS	Oslo	100 %	49 000	49 000
NRK Normannsløkka AS	Oslo	100 %	30	30
			49 030	49 030
Felleskontrollert virksomhet:				
Norges Television AS	Oslo	50,00 %	13 250	13 250
Tilknyttet selskap:				
Norsk Radio AS (før: Dig.radio Norge AS)	Oslo	33,33 %	50	50
Faktisk.NO AS	Oslo	16,67 %	50	50
Bokført verdi av tilknyttet og felleskontrollert selskap			13 350	13 350

NRK Normannsløkka AS er et holdingselskap som ble opprettet for å eie aksjene i eiendomsselskapene NRK ervervet for oppføring av nytt hovedkontor, Ensjøveien 3-5 AS og Ensjøveien 7 AS. Fra og med 01.01.2022 ble Ensjøveien 3-5 AS fusjonert inn i Ensjøveien 7 AS.

Konsern								
	Forretning- skontor	Eier- og stemme- andel	Bokført verdi 2022	Utbytte 2022	Andel resultat 2022	Bokført verdi 2021	Egen- kapital 2022	Resultat 2022
Felleskontrollert virksomhet							100 %	100 %
Norges Televisjon AS	Oslo	50,00 %	3 339	1 500	1 624	3 215	4 208	2 213
Tilknyttet selskap								
Norsk Radio AS	Oslo	33,33 %	135		42	93	404	126
Faktisk.NO AS	Oslo	16,67 %	50	0	-10	60	300	0
Bokført verdi av tilknyttet og felleskontrollert selskap			3 524	1 500	1 656	3 368		

Tallene bygger på foreløpig resultat før resultatdisponering, da det ikke foreligger endelig regnskap.

Inntekt fra tilknyttet selskap:

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
1 500	0	Utbytte fra tilknyttet selskap (Norges Televisjon AS)	1 500	0
		Resultat fra tilknyttet/felleskontrollert selskap:		
1 624	981	- Norges Televisjon AS	0	0
42	-5	- Norsk Radio AS	0	0
-10	10	- Faktisk.NO AS	0	0
1 656	986	Sum resultat fra tilknyttet selskap	1 500	0

Note 11 Skatt

NRK er ikke skattepliktig for sin ordinære virksomhet. Netto leieinntekter på fast eiendom utenfor ordinær virksomhet beskattes. NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt. Utsatt skatt i konsernregnskapet svarer således til utsatt skatt i datterselskap. Grunnlag for årets skattekostnad består av skattepliktig inntekt i selskapet/konsernet, hensyntatt eventuelle permanente forskjeller og endringer i midlertidige forskjeller.

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
15 530	5 994	Grunnlag for årets skattekostnad	1 496	-1 418
3 417	1 319	Skatt 22 %	329	-312
3 417	1 319	Årets betalbare skatt	329	-312
Årets skattekostnad består av				
3 417	1 319	Betalbar skatt	329	312
-12 955	-8 738	Endring utsatt skatt	0	0
-9 538	-7 419	Årets skattekostnad	329	312

Midlertidige forskjeller i konsernregnskapet:	31.12.2022	Årets endring	31.12.2021	Årets endring	31.12.2020
Driftsmidler	-116 738	44 771	-71 967	71 873	-95
Varebeholdning	0	0	0	-3	-3
Utestående fordringer	-341	-80	-421	219	-203
Gevinst-/tapskonto	87	22	109	27	136
Andre forskjeller	0	445	445	-445	0
Underskudd til fremføring	-32 889	13 017	-19 872	19 872	0
Netto midlertidige forskjeller	-149 881	58 174	-91 707	91 542	-165
Skatteprosent	22 %	22 %	22 %	22 %	22 %
Utsatt skattefordel herav	32 974		20 175		36

	NRK AS
Skattemessig gevinst ved salg av Minde, ført på Gevinst- og tapskonto i NRK AS	3 972
Herav inntektsført i 2017 -2021	-2 670
Herav inntektsført i 2022	-260
Rest til inntektsføring i 2023	1 041

Skattemessig gevinst ved salg av 'Sørlandet', ført på Gevinst- og tapskonto i NRK AS	1 791
Herav inntektsført i 2018-2021	-1 057
Herav inntektsført i 2022	-147
Rest til inntektsføring i 2023	587

Skattemessig tap ved salg av Bodø, ført på Gevinst- og tapskonto i NRK AS	-1 986
Herav tapsført i 2019-2021	969
Herav tapsført i 2022	203
Rest til tapsføring i 2023	-814

Netto skattepliktige leieinntekter i 2022	-1 293
Grunnlag for årets skattekostnad	-1 496

NRK AS regnskapsfører ikke utsatt skatt, og beløpet er derfor ikke tatt inn i oppstillingen over.

Note 12 Aksjer og andeler

Morselskapets/konsernets investeringer i aksjer og andeler:

			Balanseverdi	
Firma	Forretningskontor	Eierandel	2022	2021
NTB AS	Oslo	11 %	3 357	3 357
Andre		< 10 %	70	70
Sum investering i aksjer og andeler			3 426	3 426

Note 13 Langsiktige fordringer / andre avsetninger for forpliktelser

Langsiktige fordringer

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
0	0	Normannsløkka inkl renter	206 148	201 052
0	0	Saldo per 31.12	206 148	201 052
2 142	3 011	Lån til ansatte	2 142	3 011
2 142	3 011	Sum langsiktige fordringer	208 290	204 063

Andre avsetninger for forpliktelser

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
0	-21 352	Saldo tapsavsetning ved årets begynnelse	0	0
0	21 352	Årets nedbetaling	0	0
0	0	Saldo per 31.12	0	0

Note 14 Kundefordringer

Langsiktige fordringer

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
93 687	209 726	Kundefordringer	66 572	197 214
38 752	177 234	Avsetning til tap på kundefordringer	38 331	176 812
54 934	32 492	Sum kundefordringer	28 242	20 402
Fordring konsernselskap				
Fordring døtre			23 862	18 167
6. termin MVA (fellesreg. døtre)			4 200	5 058
Sum konsernfordringer			28 062	23 225

Alt vesentlig av kundefordringer består av utestående kringkastingsavgift per 31.12.
Disse fordringene følges opp gjennom Statens innkrevingssentral (SI).
Det er ingen kunde eller gruppe av kunder som kan oppfattes som en enhet som alene står for mer enn 10 prosent av kundefordringene.

Note 15 Andre fordringer

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
91 919	84 516	Merverdiavgift til gode	91 919	84 516
3 408	10 954	Refusjon sykepenger	3 408	10 954
46 669	40 782	Forskuddsbetalte kostnader	46 669	40 782
59 545	23 567	Annet	83 098	21 457
201 542	159 819	Sum andre fordringer	225 095	157 709

Note 16 Bankinnskudd

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
393 384	908 296	Sum bankinnskudd	153 284	666 354
		Herav bundet		
126 674	120 447	Ansattes skattetrekk	126 674	120 362
158 326	167 304	Nordisk TV-samarbeidsfond	158 326	167 304
284 999	287 751	Bundne midler	284 999	287 665

Per 31.12.22 har NRK benyttet 148,5 millioner kroner av en trekkramme for kassekreditt på 700 millioner kroner.

Note 17 Antall aksjer, aksjeeiere

Alle aksjene i NRK eies av Staten. Generalforsamlingen er Kulturdepartementet ved Statsråden. Aksjekapitalen består av 1 million aksjer med samlet pålydende 1 milliard kroner.

Note 18 Langsiktig gjeld

NRK har mottatt forskuddsbetaling på 200 millioner kroner fra Ferd for kjøp av NRKs eiendom på Marienlyst i Oslo. Dette er ført som en langsiktig gjeld. Dersom NRK ikke flytter innen avtalt tid, heves kjøpet, og beløpet tilbakebetales med renter. Da det anses som svært lite sannsynlig at NRK ikke flytter, og dagens rentenivå er svært lavt, er det ikke beregnet kalkulatoriske renter på dette.

Note 19 Annen kortsiktig gjeld

Konsern			NRK AS	
2022	2021		2022	2021
306 368	342 899	Rettigheter	306 368	342 899
38 276	41 713	Skyldig overtid	38 276	41 713
339 991	291 535	Avsatt feriepenger og lønn	339 991	291 535
157 075	167 304	Nordisk TV-samarbeid	157 075	167 304
732 923	616 026	Avtalefestet skyldig sportsrettigheter	732 923	616 026
78 676	94 590	Andre påløpne kostnader	72 528	89 875
1 653 310	1 554 066	Sum annen kortsiktig gjeld	1 647 162	1 549 352

Note 20 Valutaterminkontrakter

Valutaterminkontrakter er inngått for å begrense valutarisiko ved fremtidige betalingsforpliktelser i utenlandsk valuta. NRK endret i 2018 praksis for valutasikring, fra å sikre alle kontrakter over en MNOK til å sikre alle kontrakter over 10 MNOK. Pr 31.12 er det inngått avtaler i følgende valutaer med angitte beløp i respektive valuta (beregnet på avtaletidspunktet til avtalte kurser):

Mor/konsern								
2022					2021			
Valuta	Valutabeløp	Norske kroner	Markedsverdi i norske kroner	Differanse mellom kontrakts- og markedsverdi	Valutabeløp	Norske kroner	Markedsverdi i norske kroner	Differanse mellom kontrakts- og markedsverdi
USD	0	0	0	0	1 683	14 340	14 891	552
CHF	474	4 762	4 746	-16	1 896	18 797	18 229	-568
EUR	42 828	463 505	452 915	-10 591	32 731	350 496	338 970	-11 526
Sum urealisert gevinst / tap (-)				-10 607	-11 542			

Per 31.12.22 har NRK AS 52 løpende terminkontrakter for valutasikring.

Valutasikring bokføres iht NRS 18 Finansielle eiendler og forpliktelser ved at gevinster og tap fra sikringsinstrumentet sammenstilles med gevinster og tap fra sikringsobjektet.

Note 21 Hendelser etter balansedagen

Det har ikke skjedd vesentlige hendelser etter balansedagen som har betydning for regnskapet.

Uavhengig revisors beretning

Til generalforsamlingen i Norsk Rikskringkasting AS

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet for Norsk Rikskringkasting AS.

Årsregnskapet består av:

- Selskapsregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper, og
- Konsernregnskapet, som består av balanse per 31. desember 2022, resultatregnskap og kontantstrømpoppstilling for regnskapsåret avsluttet per denne datoen og noter, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.

Etter vår mening:

- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav
- Gir selskapsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge, og
- Gir konsernregnskapet et rettviseende bilde av konsernets finansielle stilling per 31. desember 2022 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret som ble avsluttet per denne datoen i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarter) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å

rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

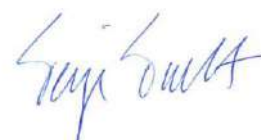
Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets og konsernets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avvirket.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

Oslo, 26. april 2023
BDO AS



Terje Tvedt
statsautorisert revisor

Slik styres NRK

NRKs virksomhet som allmenn-kringkaster reguleres av NRK-plakaten, vedtektene for NRK AS og Lov om kringkasting med forskrifter. Sammen utgjør disse kildene rammeverket for hvordan NRK skal utføre allmenn-kringkasteroppdraget.

NRKs allmennkringkastingsoppdrag og finansiering skal vurderes hvert fjerde år. Regjeringen la høsten 2022 frem forslag til revidert allmennkringkastingsoppdrag og finansiering for perioden 2023 til 2026. Stortinget vedtok ny NRK-plakat i desember 2022, i samsvar med Regjeringens forslag. Plakaten er et politisk styringsdokument for NRKs innholdsforpliktelser og virksomhet, og uttrykker Stortingets overordnede krav og rammer for NRK. Det formelle allmennkringkastingsoppdraget er fastsatt i vedtektene. NRK-plakaten er innarbeidet som kapittel II i vedtektene, og utfyllende innholds- og distribusjonskrav er fastsatt i kapittel III. Vedtektene ble endret i ekstraordinær generalforsamling i NRK i januar 2023.

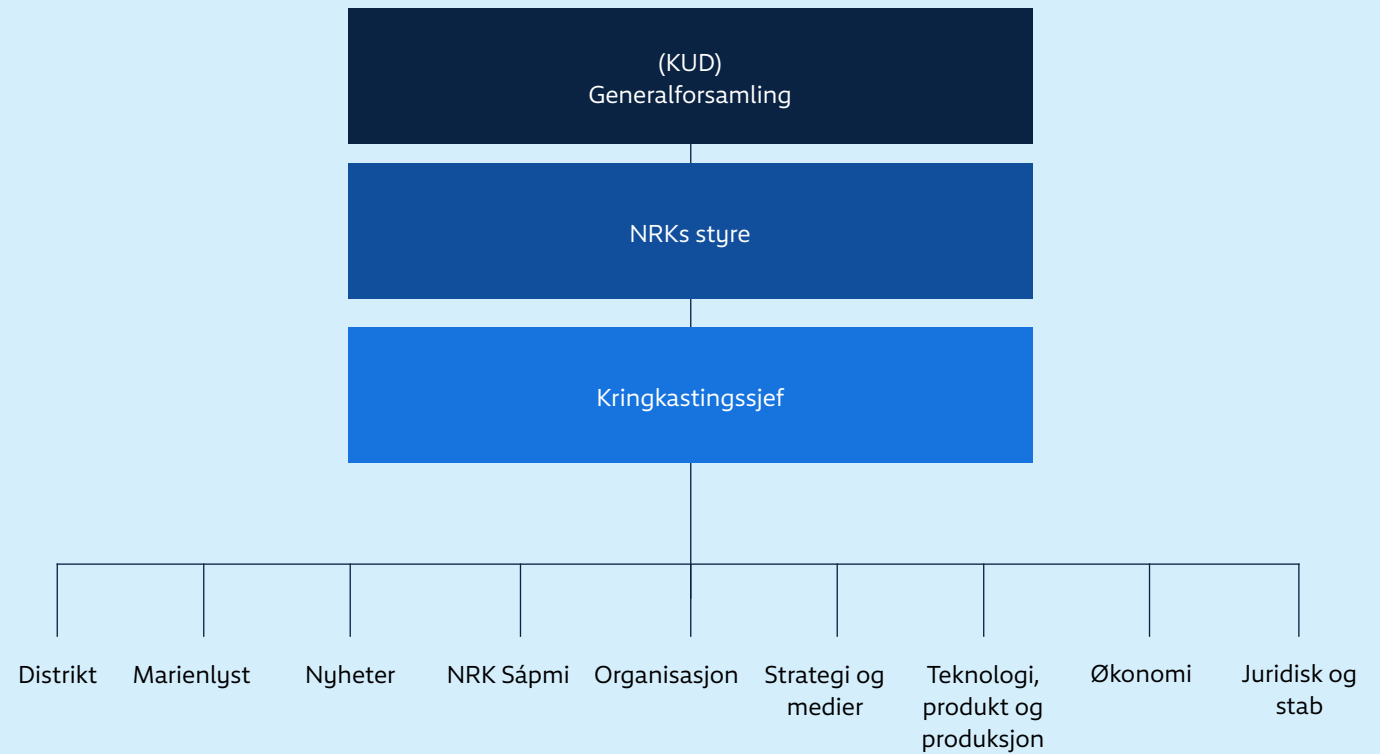
NRK er organisert som et statlig eiet aksjeselskap. Aksjekapitalen er på 1 milliard kroner, og det er den norske staten som eier alle aksjene. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Kulturministeren utgjør generalforsamlingen i NRK AS. Ordinær generalforsamling avholdes i juni hvert år.

Styret i NRK AS har åtte medlemmer, hvorav fem oppnevnes av selskapets generalforsamling, og tre velges av de ansatte.

Styret legger rammene for NRKs virksomhet, vedtar selskapets overordnede strategi og budsjett, rapporterer til generalforsamlingen og tilsetter kringkastingssjef. Kringkastingssjefen er øverste leder og har det øverste redaksjonelle ansvaret i NRK.

NRK er organisert i ni divisjoner som er direkte underlagt kringkastingssjefen.

NRK har en bestillermodell, der divisjonen Strategi og medier er ansvarlig for hva som skal publiseres på de ulike plattformene, og bestiller innhold fra fire programproduserende divisjoner: Distrikt, Marienlyst, Nyheter og NRK Sápmi. I tillegg bestiller Strategi og medier-divisjonen innhold fra uavhengige produksjons-selskaper utenfor NRK. Fire tverrgående divisjoner understøtter NRKs evne til å levere i henhold til samfunnsoppdraget. Disse er organisert i fire enheter: Organisasjonsdivisjonen, Teknologi-divisjonen, Økonomidivisjonen og Juridisk og stab.



NRKs styre 2022
Bak fra venstre: Birger Magnus (styreleder), Åsne Havnelid, Arild Grande, Tor Egelien, Lars Toverud. Foran fra venstre: Shahzad Abid, Elin Fossum og Veslemøy Tvedt Fredriksen. Foto: Ole Kaland, NRK.



NRKs ledelse i 2022
Vibeke Furst Haugen (kringkastingssjef), Marius Lillelien (distriktsdirektør), Charlo Halvorsen (fung. marienlystdirektør), Helje Solberg (nyhetsdirektør), Johan Ailo Kalstad (direktør, NRK Sápmi), Olav Hypher (organisasjonsdirektør), Øyvind Lund (strategi- og mediedirektør), Heidrun Reisæter (teknologidirektør), Andreas Norvik (økonomi- og finansdirektør) og Olav A. Nyhus (direktør juridisk og stab).



Resultat og nøkkeltall 2018-2022

Økonomisk utvikling konsern	76
Kostnadsutvikling NRK AS	78
Andel til norske TV-produsenter	80
Nøkkeltall	81

Økonomisk utvikling konsern

Konsernet NRK					
(tall i hele '000)	2018	2019	2020	2021	2022
Kringkastingsavgift / statstilskudd	5 683 891	5 781 382	5 727 438	5 879 076	6 001 500
NRK Aktivum, royalties og salg av prod.ressurser	117 843	116 267	87 364	89 346	71 243
Offentlige tilskudd	23 859	42 802	40 145	16 631	75 976
Salg av arkivmatr. og programmer	20 348	26 858	15 924	13 520	25 664
Inntekter fra husleie og parkering	2 502	2 153	1 574	1 686	9 859
Inntekter i kantine og kiosk	18 960	249	0	0	0
Inntekter i kantine og kiosk	83 912	12 556	230	0	0
Øvrige inntekter	34 624	28 506	20 588	22 911	37 071
Sum Annen driftsinntekt	302 049	229 389	165 824	144 093	219 813
Sum Annen driftsinntekt	5 985 940	6 010 771	5 893 262	6 023 169	6 221 313
Beholdningsendring	-35 569	-35 203	106 063	-36 366	-124 174
Lønninger	2 389 080	2 477 273	2 422 161	2 560 231	2 801 335
Arbeidsgiveravgift	328 879	340 832	318 600	353 527	335 586
Andre ytelser	26 981	9 842	-1 224	1 731	-42 532
Sum Lønnskostnad	2 744 940	2 827 947	2 739 537	2 915 489	3 094 388
Omstillingskostnad	23 318	27 552	22 903	24 685	46 648
Ytelsesordninger	4 360	4 250	3 005	8 209	3 759
AFP fellesordningen	48 603	49 675	49 189	50 546	56 022
Innskuddspensjon	168 680	170 406	178 634	187 338	200 160
Innskuddspensjon	60 587	54 731	47 704	42 735	39 364
Sum Pensjonskostnad	282 230	279 062	278 533	289 330	299 306
Honorarer og fremmedytelser	386 923	375 893	259 555	225 845	229 546
Avskrivning og nedskrivning	286 550	264 371	269 679	278 952	325 144
TV	121 165	125 763	147 167	119 354	104 102
Radio - analog	2 240	2 460	202	503	384
Radio - digital	189 613	191 933	190 545	192 184	198 351
Nett	29 646	28 889	26 657	31 333	29 282
Kontribusjon (egendistribusjon)	15 806	20 121	16 881	16 228	16 759
Øvrige	2 170	4 345	3 574	3 462	3 534
Sum Sendetekniske kostnader	360 640	373 511	385 027	363 063	352 412

Konsernet NRK					
(tall i hele '000)	2018	2019	2020	2021	2022
Rettigheter	1 023 679	1 065 089	1 104 820	1 126 060	1 114 840
Tap på fordringer	77 700	111 623	-63 838	-59 875	-23 847
Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	179 638	194 832	228 344	233 738	258 510
Kostnader lokaler	160 133	159 081	148 169	155 615	171 457
Reisekostnader	128 253	132 014	64 251	65 849	119 008
Leie utstyr/tjenester	126 708	102 951	187 053	236 681	291 575
Tele, data og porto	27 507	33 788	22 544	24 500	26 242
Andre driftskostnader	197 058	152 514	156 163	188 984	178 213
Sum Andre driftskostnader	1 920 676	1 951 891	1 847 505	1 971 551	2 135 998
Kostnader knyttet til nytt hovedkontor		16 016	32 409	15 458	28 916
Avviklingskostnader lisenskontoret	0	146 527	0	0	0
Sum driftskostnader	5 969 709	6 227 568	5 941 211	6 048 008	6 388 183
Resultat fra tilknyttet selskap	5 904	998	272	986	1 656
Driftsresultat (EBIT)	22 134	-215 799	-47 676	-23 853	-165 215

Kostnadsutvikling NRK AS

NRK AS					
(tall i hele '000)	2018	2019	2020	2021	2022
Beholdningsendring					
Egenproduksjon til lager	-237 606	-188 870	-129 541	-155 760	-245 682
Egenproduksjon fra lager	202 037	153 667	235 604	119 394	121 508
Beholdningsendring netto	-35 569	-35 203	106 063	-36 366	-124 174
Lønnskostnad					
Lønninger	2 381 714	2 469 637	2 414 660	2 557 737	2 801 611
Arbeidsgiveravgift	327 777	339 675	317 533	353 139	335 586
Andre ytelser	26 726	10 549	9	-3 538	-42 808
Sum Lønnskostnad	2 736 216	2 819 860	2 732 203	2 907 337	3 094 388
Omstillingskostnad	23 318	27 552	22 903	24 685	46 648
Pensjonskostnader					
Ytelsesordninger	4 360	4 250	3 005	8 209	3 759
AFP fellesordningen	48 458	49 207	48 707	50 545	56 022
Innskuddspensjon	168 125	170 841	178 991	187 161	200 160
Kompensasjon avvikling ytelsesordning, annet	60 430	54 569	47 538	42 658	39 364
Sum Pensjonskostnad	281 374	278 229	277 686	289 074	299 306
Honorarer og fremmedytelser	388 077	375 666	256 489	228 251	243 827
Avskrivning og nedskrivning	286 386	264 150	269 427	264 566	274 372
Sendetekniske kostnader					
TV	121 165	125 763	147 167	119 354	104 102
Radio - analog	2 240	2 460	202	503	384
Radio - digital	189 613	191 933	190 545	192 184	198 351
Nett	29 646	28 889	26 657	31 333	29 282
Kontribusjon (egendistribusjon)	15 806	20 121	16 881	16 228	16 759
Øvrige	2 170	4 345	3 574	3 462	3 534
Sum Sendetekniske kostnader	360 640	373 511	385 027	363 063	352 412

NRK AS					
(tall i hele '000)	2018	2019	2020	2021	2022
Programkjøp og rettigheter					
Kjøp av norsk innhold	368 892	395 313	474 308	469 749	466 868
Visningsrettigheter	137 368	117 441	122 230	117 592	108 232
Sportsrettigheter	173 611	215 469	205 891	258 557	216 517
Musikkerettigheter	216 208	216 689	219 998	221 050	223 187
Andre forpliktelser	127 600	120 176	128 432	105 153	100 036
Sum programkjøp og rettigheter	1 023 679	1 065 089	1 150 860	1 172 100	1 114 840
Statens innkrevingssentral	46 040	48 236	1174	0	0
Tap på fordringer (k-avgift)	77 700	111 623	-63 838	-59 875	-23 961
Andre driftskostnader					
Kjøp og vedlikehold utstyr m.m.	179 547	194 675	228 248	233 741	258 508
Kostnader lokaler	159 750	158 741	147 937	155 517	167 201
Reisekostnader	128 074	131 787	64 218	65 847	118 990
Leie utstyr/tjenester	125 676	101 752	185 850	235 727	291 575
Tele, data og porto	27 507	33 788	22 544	24 500	26 242
Andre driftskostnader	150 143	103 505	108 630	128 921	162 402
Sum Andre driftskostnader	770 698	724 248	757 426	844 252	1 024 918
Sum driftskostnader	5 958 559	6 052 962	5 895 419	5 997 088	6 302 576

Andel til norske TV-produsenter

NRKs vedtekter §36 lyder: «NRK skal legge ut minst 40 prosent i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter».

NRK skal ifølge vedtektene legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen skal beregnes som et gjennomsnitt over tre år. Det frie programbudsjettet for TV omfatter alt i TV-innhold, fratrukket nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi samt kjøp av visningsrett til internasjonale produksjoner. Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018 og 2018–2020 utgjorde den første treårsperioden. Gjennomsnittet i denne perioden var 42 prosent, og utviklingen har vært positiv siden. I tredje måleperiode, fra 2020 til 2022, er eksterndandelen på 45,2 prosent.

Andre eksterne investeringer

NRK har de siste fem årene i økende grad bestilt radio- og lydinnhold fra eksterne produsenter. Dette er investeringer som ikke er medregnet i målrapporteringen. I 2021 passerte

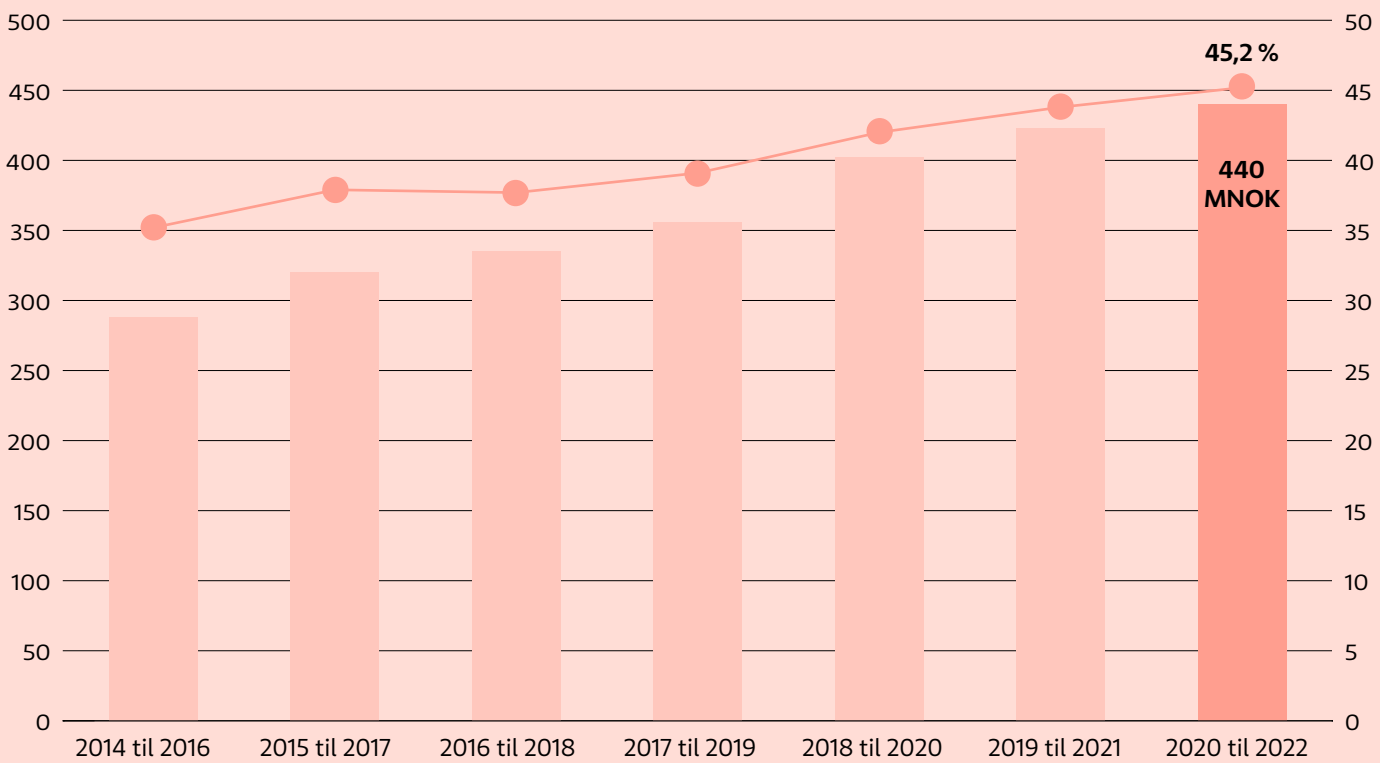
investeringen i radio- og lydinnhold 29 millioner kroner. I 2022 investerte vi 25,1 millioner.

En rekke større NRK-produksjoner, så som Mesternes Mester, Stjernekamp etc. bruker kompetanse fra den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikke disse investeringene er medregnet i målingen.

Strategisk valg

NRK leter alltid etter beste idé uavhengig av hvem som produserer det, og mye av det eksterntproduserte innholdet er svært godt likt av publikum. Sammen med internprodusert innhold og de målrettede internasjonale innkjøpene, bidrar eksterne produksjoner til en sterk og variert innholdspakke til publikum. Den norske produksjonsbransjen leverer innhold av høy kvalitet, tilpasset NRKs oppdrag og behov. NRK har derfor over tid økt sine investeringer i eksterne produksjoner, og i perioden 2010–2022 er disse mer enn doblet. En oversikt over NRKs eksterne produksjoner i 2022 er lagt ved Allmennkringkasterregnskapet som eget dokument.

Kostnader til eksterntproduksjon



Nøkkeltall

Nøkkeltall for NRK AS					2018	2019	2020	2021	2022	Tabellverdiene
Publikum										% av befolkningen
11	Daglig dekning NRK totalt				87 %	89 %	89 %	92 %	91 %	% av befolkningen
12	Markedsandel på kringkastet TV				38 %	40 %	43 %	43 %	42 %	% av befolkningen
13	Markedsandel Radio totalt				66 %	65 %	64 %	66 %	65 %	% av befolkningen
14	Daglig dekning NRK på nett				33 %	37 %	40 %	48 %	48 %	% av befolkningen
15	Daglig dekning NRK TV (nett-tv)				14 %	17 %	22 %	24 %	25 %	% av befolkningen
Lisens										
24	Valuta for skatten				63 %	67 %	72 %	72 %	71 %	% av befolkningen (15+)
Omdømme										
31	Tillit i befolkningen				85 %	85 %	86 %	85 %	86 %	% av befolkningen (15+)
32	NRK viktig for samfunnet				78 %	78 %	82 %	83 %	82 %	% av befolkningen (15+)
33	NRK viktig for deg				66 %	66 %	69 %	68 %	69 %	% av befolkningen (15+)
Innhold										
41	Antall kanaler TV / Radio				3 / 13	3 / 13	3 / 13	3 / 13	3 / 13	Antall 24/7
42	Distriktsendinger NRK1 / P1				11 / 15	10 / 15	10 / 15	10 / 15	10 / 15	Antall
43	Tilgjengelig innhold i NRK TV				133 000	153 350	155 000	176 000	202 000	Antall titler
44	Tilgjengelig innhold i NRK Radio				273 000	333 000	387 000	432 000	509 000	Antall titler (u/ podkast)
45	Nyheter/ Aktualitet / Fakta				42 %	43 %	40 %	41 %	42 %	Andel ressursbruk
46	Kultur / Musikk / Underh / Drama				46 %	44 %	52 %	49 %	49 %	Andel ressursbruk
47	Sport				12 %	14 %	7 %	10 %	9 %	Andel ressursbruk
48	Eksterne produsenter				360 600	381 600	463 400	423 000	432 400	Kroner x 1000
Bemanning										
51	Stillinger fast ansatte				3 416	3 334	3 236	3 208	3 227	Antall årsverk (FTE)
52	Lønnsutvikling				2,8 %	3,2 %	1,7 %	2,7 %	3,7 %	% for oppgjørene
53	Ansatte utenfor Oslo				30 %	30 %	29 %	28 %	29 %	% for oppgjørene
54	Kvinneandel alle / ledere				46 / 52	46 / 52	46 / 52	47 / 55	46 / 55	% for oppgjørene
55	Turn-over (ekstern)				4,7 %	4,7 %	7,4 %	5,8 %	5,4 %	% sluttet
Økonomi										
61	Resultat				15 907	-206 128	-12 900	5 453	-54 542	Kroner x 1000
62	Sum driftsinntekter				5 966 712	5 990 817	5 876 942	6 006 939	6 210 510	Kroner x 1000
63	Statstilskudd/k-avgift (%andel)				94,6 %	96,5 %	97,5 %	97,9 %	96,6 %	% av sum driftsinntekt
64	Lønnskostnadene				2 736 216	2 819 860	2 732 203	2 907 337	3 094 388	Kroner x 1000
65	Sum eiendeler				3 702 048	3 333 808	3 904 004	3 794 323	4 158 995	Kroner x 1000
66	Egenkapitalandel				52 %	51 %	43 %	45 %	39 %	

Linje 11: Kilde: Kantar Forbruker & Media for NRK

Linje 12: Kilde: Kantar media TVOV-undersøkelsen

Linje 13: Kilde: Nielsen TEAM PPM

Linje 14: Kilde: Kantar Forbruker & Media for NRK

Linje 15: Kilde: Kantar Forbruker & Media for NRK

Linje 24: Kilde: NRKs Profilundersøkelse, Norstat. Sum av svarene «meget» eller «ganske stor grad»

Linje 31: Kilde: NRKs Profilundersøkelse, Norstat. Sum av svarene «meget» eller «ganske godt» på om NRK oppfyller allmennkringkastingsoppdraget

Linje 32: Kilde: NRKs Profilundersøkelse, Norstat. Sum av svarene «meget» eller «ganske godt inntrykk»

Linje 33: Kilde: NRKs Profilundersøkelse, Norstat. Sum av svarene «meget» eller «ganske viktig»

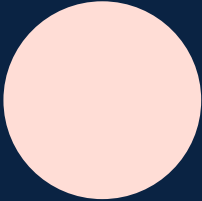
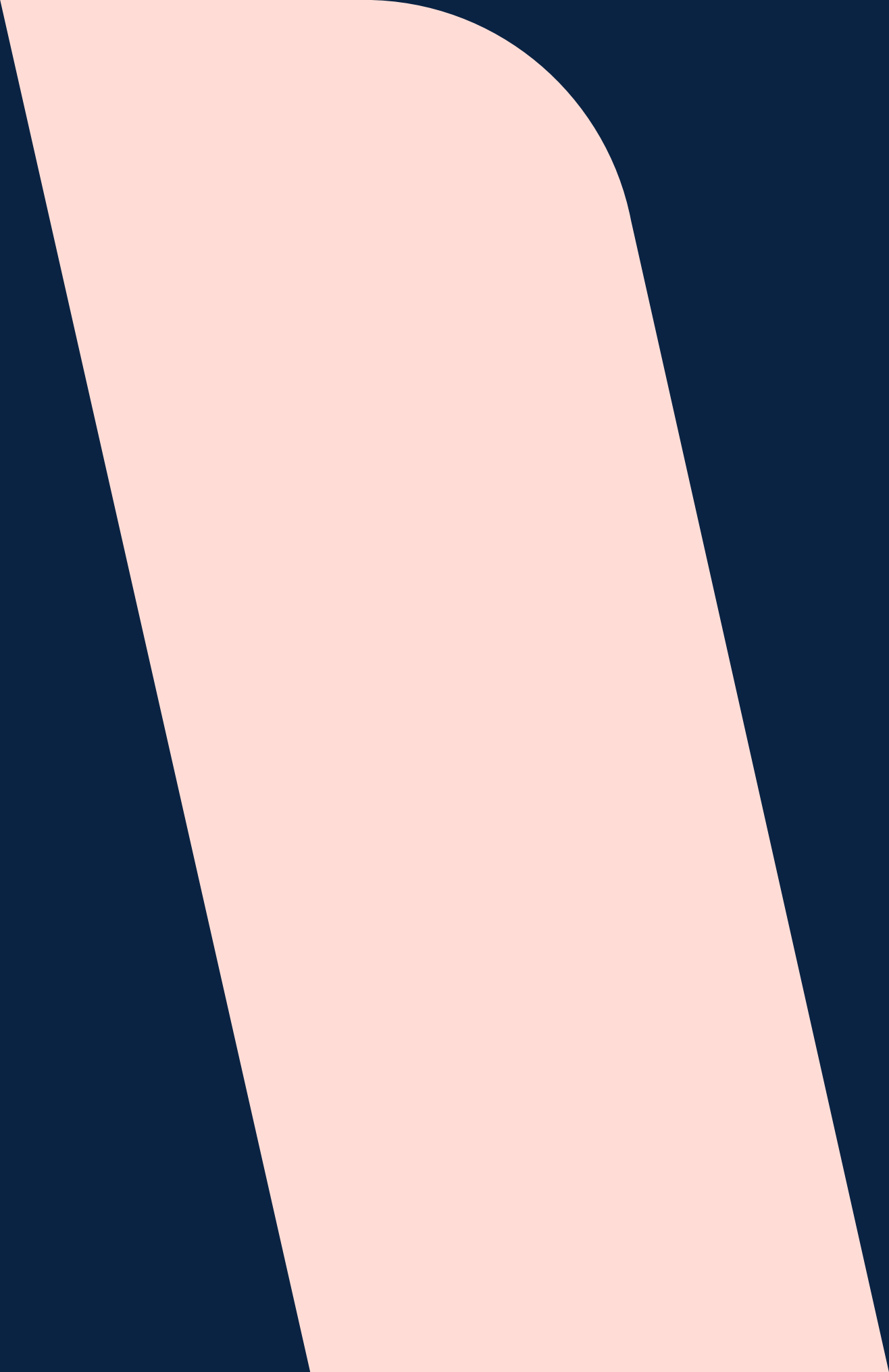
Linje 41: Antall radiokanaler teller DAB, rene nettkanaler og tjenester kommer i tillegg

Linje 43 og 44: Antall titler gjelder alle typer program inkludert alle nyhetssendingene. Ca. 40 prosent av radiotitlene gjelder nyheter

Linje 51, 53 og 54: Status er pr dato 12. desember hvert år

Linje 52: Oppgitte prosenttall er resultatet av de årlige lønnsforhandlingene i NRK

Linje 55: Turnover er sum sluttede i NRK i forhold til årsgjennomsnitt for sum stillinger. Tallgrunnlaget er faste stillinger



Bidragstere i NRK

Tekst

Hege Duckert, Øyvind Werner Øfsti og Erik Skarrud

Regnskap

Ole André Hansen og Marianne Wee

Prosjektleder

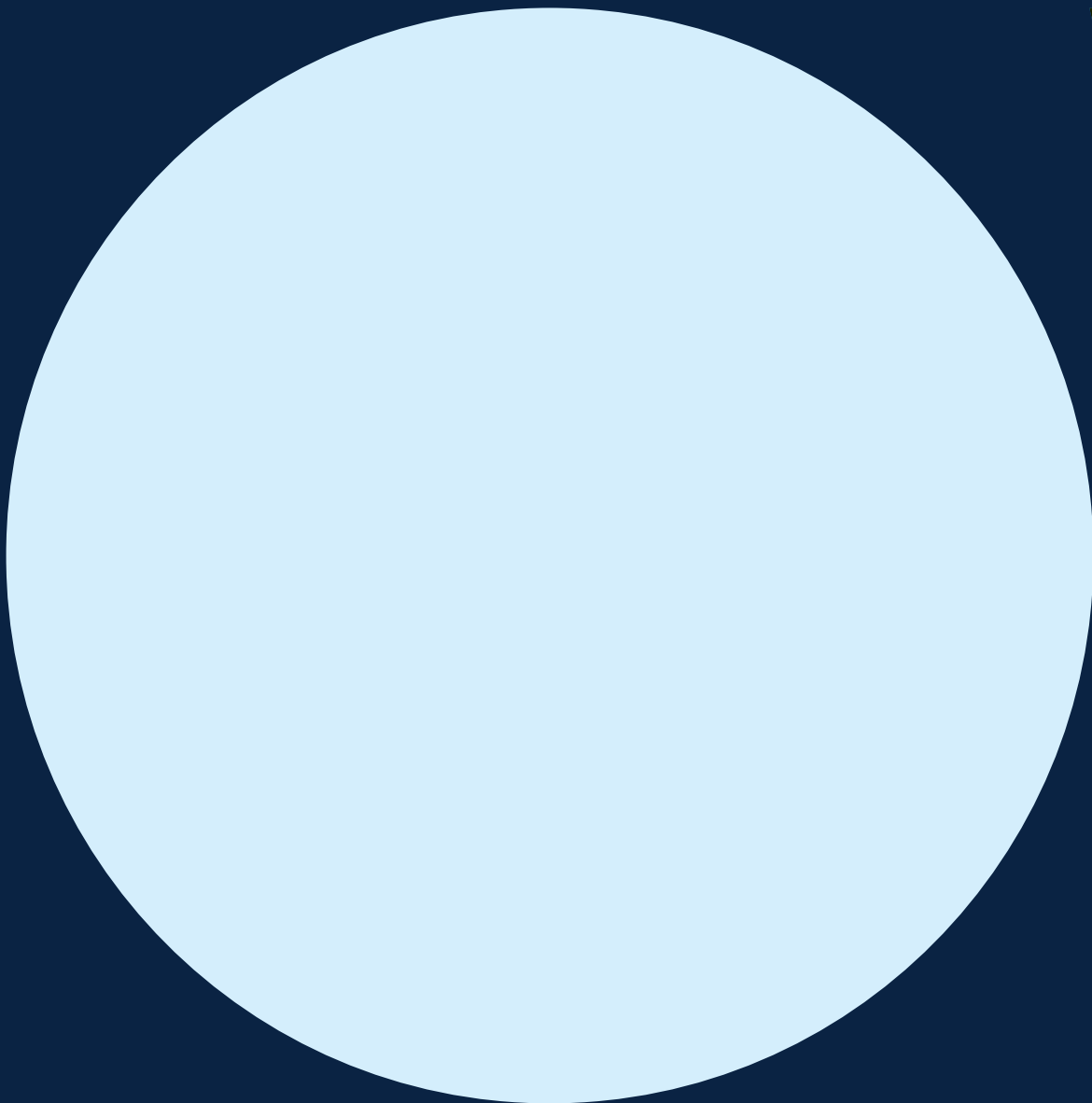
Monica M. Walter

Profil

Cecilie Lyng, Hilde Jørgenvåg og Marianne Aas
Engebakken

Design

TRY





Allmennkringkaster- regnskapet 2022

NRKs Allmennkringkasterregnskap 2022

Redaksjon: NRK Marked og Kommunikasjon
med bidrag fra NRKs avdelinger

Styringsgruppe: Jørgen Heid, Kristian Tolonen, Anniken Næss, Christine Viland

Statistikk: NRK Analyse

Redigering/layout: Helene Amlie

Omslag: Try

Alle foto: NRK

Norsk rikskringkasting as
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1, 0340 Oslo
Sentralbord: 23 04 70 00

www.nrk.no

Innhold

1. NRKs demokratiske rolle **4**
 - Vedtekter: § 12, § 13
2. Bidrag til det norske mediemangfoldet **7**
 - Vedtekter: § 14, § 26
3. Kvalitet, mangfold og nyskaping **28**
 - Vedtekter: § 21, § 39, § 40, § 41, § 44, § 50, § 52
4. Nyhets- og aktualitetsdekningen **38**
 - Vedtekter: § 42, § 43, § 50, § 27, § 28
5. Distriktene **52**
 - Vedtekter: § 20, § 33, § 50
6. Barn og unge **57**
 - Vedtekter: § 22, § 34, 50
7. Samisk språk, identitet og kultur **69**
 - Vedtekt: § 16
8. Norsk språk, identitet og kultur
og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet **74**
 - Vedtekter: § 16, § 19, § 32, § 18
9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film **93**
 - Vedtekter: § 17, § 35, § 36, § 38, § 42, § 50
10. Tilgjengelighet og beredskap **121**
 - Vedtekter: § 15, § 23, § 24, § 30, § 31, § 37, § 51
11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri **133**
 - Vedtekter: § 25, § 29, § 45, § 46, § 47, § 48, § 49

Allmennkringkasterregnskapet del 2: Statistikk

Vedlegg til allmennkringkasterregnskapet

- Profilundersøkelsen 2022
- Eksterne produksjoner 2022

1. NRKs demokratiske rolle

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

NRKs formål og strategi

NRK arbeider systematisk med å utvikle strategien for å oppfylle allmennkringkasteroppdraget i takt med endrede forutsetninger i markedet.

I NRKs overordnede strategi er de tre viktigste målene at NRK skal «styrke og utvikle demokratiet», «løfte og berike norsk og samisk språk og kultur» og «samle og engasjere alle som bor i Norge».

Målene bygger direkte på oppdraget til NRK og danner fundamentet for videre planer og prioriteringer. Disse revideres gjennom årlige strategiprosesser.

NRKs overordnede mål har vist seg å være robuste over tid. Det gjelder også gjennom krevende perioder med pandemi og uro i verden, som berører det norske samfunnet generelt og påvirker mediebruken spesielt.

Mål som gir videre retning

Målene har gitt NRK retning i arbeidet med å utvikle og publisere innhold med stor bredde i tema og sjangre gjennom en krevende tid for mange i samfunnet. Gjennom å opplyse med løpende dekning og kritisk journalistikk, bidrar NRK til et åpnere samfunn der innbyggerne kan ta gode valg for seg selv. I tillegg bidrar NRK med sitt innhold til å skape samhold og en felles arena for alle i Norge.

For å kunne løse oppdraget i fremtiden og dekke demokratiske, kulturelle og sosiale behov i en ny medievirkelighet, har NRK sett på fire områder det blir viktig å lykkes med:

- *NRK skal skape store fellesopplevelser:* Et velfungerende demokrati er avhengig av fellesskapsfølelse. NRK skal være en raus og mangfoldig arena for å samle mange samtidig, skape felles referanser og sette spor i folks liv.



Vibeke FÜRST Haugen, NRKs nye kringkastingssjef fra mars 2022.

- *NRK skal være først med det siste, forklare og vise sammenhenger:* I urolige tider skal NRK bidra til å gjøre verden rundt oss forståelig og håndterbar. Høy tillit og troverdighet gjør at NRK kan fungere som landets viktigste arena for nyheter, dialog og stimulere til deltakelse i demokratiet.
- *NRK skal begeistre med innhold ingen andre lager:* Et lite land og språk trenger en allmennkringkaster som speiler eget samfunn og historie, og løfter stemmer og perspektiver som er unike for Norge.
- *NRK skal være attraktiv for hver ny generasjon:* For å lykkes i fremtiden, er det en hovedoppgave for NRK å kontinuerlig «gjenoppfinne» allmennkringkasterrollen. Dette må skje slik at nye generasjoner får en selvstendig relasjon til NRK og opplever NRK som relevant for dem i den gjeldende konkurransen. De unge trenger en allmennkringkaster som løfter viktige samfunnsverdier, utfordrer dem og gir håp i en verden som kan føles utrygg.

Gjennom allmennkringkasterregnskapet vil NRK vise at det samlede innholdstilbudet svarer på formålet om å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.



NRK skal oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov – her med Debatten, Ueinig, NRK-scenen og Festen før fasten som eksempler.

Bruk og omdømme

NRK skal speile norsk og samisk virkelighet gjennom innhold som konkurrerer med det beste i verden. Kampen om publikums tid og oppmerksomhet er intens, og NRK jobber kontinuerlig med å nå ut med allmennkringkasteroppdraget i en konkurranse som blir stadig sterkere.

I 2022 nådde NRK ut med ett eller flere tilbud til 91 prosent av befolkningen hver dag. Dette viser at publikum opplever innhold fra NRK som viktig for dem og at NRK er en samlende arena for folk i Norge.

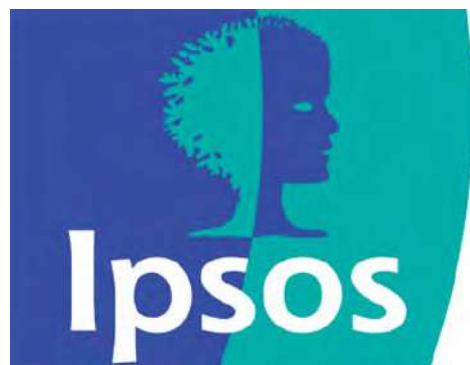
NRK jobber uavbrutt med å svare på publikums behov og samtidig levere på alle punkter i oppdraget. Gjennom innsikt og analyser søker NRK å treffe best mulig i alle segmenter av befolkningen med allmenkringkasterinnhold. Ved å måle både bruk og omdømme, vurderes det hele tiden hvordan innholdet treffer publikum.

Tilliten til NRK er kanskje den viktigste parameteren for en sterk og uavhengig medieaktør. NRKs egen profilundersøkelse viser at omdømmet til NRK er overveiende stabilt høyt i 2022, selv i forhold til rekordåret 2021. På noen faktorer er omdømmet tilbake på nivået før pandemien, mens det på andre områder styrkes ytterligere med noen prosentpoeng sett opp mot rekordene i 2021. Undersøkelsen er med som vedlegg til allmenkringkasterregnskapet.

82 prosent av befolkningen har svært stor eller ganske stor tillit til NRK i 2022. Tilliten er stabilt høy i alle publikumssegmenter. 69 prosent i befolkningen mener NRK er viktig for dem, og dette nivået har holdt seg jevnt høyt de siste årene.

Ipsos gjennomfører hvert år en undersøkelse som måler norske virksomheters omdømme i befolkningen. Over hundre bedrifter og virksomheter er med i undersøkelsen. I mange år var NRK blant de to-tre best rangerte. I 2022 toppet NRK undersøkelsen for tredje år på rad.

85 prosent har et meget eller ganske godt inntrykk av NRK, og det er samfunnsansvar som er viktigste faktor for plasseringen.



Ytringsfrihet og uavhengighet

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og derigjennom forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. De etiske regelverkene forplikter NRK til å «verne om sin uavhengighet, integritet og troverdighet». Her stilles det krav både til kildekritikk og saklig og balansert framstilling av saker som dekkes redaksjonelt.



Gjennom NRKs tilbud på ulike medieplattformer gis publikum mange muligheter til å ytre seg fritt om aktuelle saker, og de får tilgang til informasjon som kan gjøre dem i stand til å delta i demokratiske prosesser.

Dialog og debatt

Gjennom 2022 har NRK videreutviklet plattformen for publikumsdialog og debatt på NRK.no. Denne ble lansert i slutten av 2021 og har blitt godt mottatt av publikum. Her blir innlegg forhåndsmoderert, og deltakere registrerer seg med fullt navn for å delta i diskusjoner og stille spørsmål. Se mer om publikumsdialog i kapittel 3.

2. Bidrag til det norske mediemangfoldet

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

§ 26 NRK skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

Tredelt oppdrag

NRK bidrar til det norske mediemangfoldet gjennom å oppfylle sitt allmennkringkasteroppdrag. NRK bidrar også til det norske mediemangfoldet gjennom å legge til rette for deling og samarbeid med andre medieaktører lokalt, regionalt og nasjonalt, til det beste for publikum i Norge.

Mediemangfold for publikum er tredelt:

- Mangfold i avsendere (inkludert geografi)
- Mangfold i bruk
- Mangfold i innhold

NRKs utgangspunkt for arbeidet med mediemangfoldsoppdraget er at det skal gi det nasjonale publikummet bedre innhold på norsk, fra Norge, ettersom konkurransen om publikums tid er global.

Mediemangfold = demokrati

Gjennom det norske mediemangfoldet sikres befolkningen innsikt, et bredere perspektiv med flere saker, flere stemmer og ulike vinklinger. Et mangfold av fri og uavhengig redaktørstyrt presse er en forutsetning for et sterkt demokrati.

Sammen med resten av medie-Norge jobber NRK for å sette det norske folk i stand til aktivt å bidra i demokratiet. Hvordan NRK gjennom året bidrar til det norske mediemangfoldet, løses blant annet gjennom dialog og i samarbeid med kollegaene i mediene.

Redaktør for mangfold og samarbeid



Redaktør for mediemangfold og samarbeid i NRK, Hege Iren Frantzen.

Siden våren 2019 har NRK hatt en redaktør for mediemangfold og samarbeid. Hovedoppgaven er å tilrettelegge for at hele NRK leverer på oppdraget om å bidra til det norske mediemangfoldet. Redaktøren skal også være kontaktpunkt inn i NRK for aktører som ønsker å bidra i samarbeid og som ønsker kontakt med andre miljøer i NRK. Redaktøren er plassert i divisjonen for Strategi og medier.

NRK ønsker å ha, og har, jevnlig møter og dialog med ulike mediehus, konsernledere og enkeltredaktører samt interesseorganisasjoner, forskere og utdanningsinstitusjoner. Slike møter gir NRK oppdatert kunnskap om eksterne forventninger og behov knyttet til NRKs oppdrag. Det er viktig for NRK å ha lav terskel for å arbeide sammen.

Også i 2022 ble det brukt mye tid internt i NRK for å sikre at mediemangfold og samarbeid er på agendaen i egne redaksjoner og at NRK tar initiativ til nye prosjekter sammen med andre mediehus. Det overordnede målet er at tiltakene skal gi publikum over hele landet et bedre medietilbud.

Samarbeid og deling

I 2022 var NRK tungt involvert i etableringen og driften av Faktisk Verifiserbar, drevet av faktisk.no.

NRK har også deltatt i flere små og større journalistiske samarbeidsprosjekter. Deling av kunnskap, kompetanse og journalistisk innhold har vært viktig for NRK også i 2022.

NRK har vært med å skape møteplasser og nettverk på tvers av bransjen for å sikre dialog og bedre samarbeidsmuligheter for hele mediebransjen og deltatt med kompetanse i eksterne redaksjoner, på journalistfaglige konferanser og andre møteplasser for mediebransjen, organisasjoner og institusjoner.

Under følger et utvalg av samarbeid og deling fra 2022. Oversikten er ikke uttømmende, men gir eksempler på både journalistisk samarbeid, kompetansedeling, deling av journalistikk og arbeidet med blindsoner både tematisk og geografisk.

Faktisk Verifiserbar

Det store felles samarbeidsprosjektet Faktisk Verifiserbar har gjennom 2022 sørget for at videoer som sirkulerer ble verifisert for bruk i alle norske redaktørstyrte journalistiske medier. Samtidig har kollegaene i medie-Norge bygget kompetanse i fellesskap og utviklet metode sammen. NRK har vært en stor og viktig bidragsyter inn i dette prosjektet.

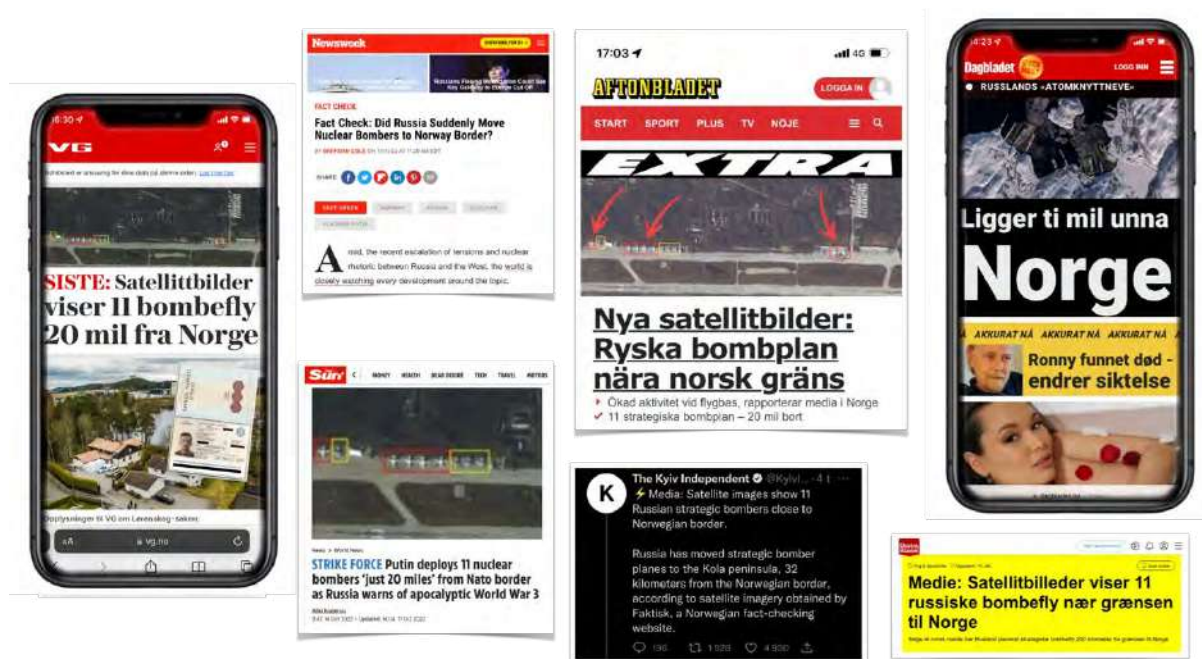
Faktisk Verifiserbar har fått stor nasjonal og internasjonal oppmerksomhet som et prakteksempel på norske mediers evne til å jobbe sammen mot desinformasjon og falske nyheter for å beskytte pressfrihet og demokrati.

Arbeidet til Faktisk Verifiserbar handler om å gå gjennom og verifisere bilder og videoer fra Ukraina før det legges tilgjengelig for alle norske redaktørstyrte journalistiske medier gjennom NTB Mediebank. Alle norske medier har kunnet bruke videoene og bildene i sine redaksjonelle produkter, uavhengig av om man har deltatt eller bidratt direkte inn i prosjektet.

I tillegg til verifiserte bilder og videoer fra Ukraina, har prosjektet levert dagsordensettende innhold og journalistikk for et stort publikum og på alle redaksjonelle flater. Prosjektet er unikt, også i verdensammenheng.



Utenriksminister Anniken Huitfeldt (Ap) og kultur- og likestillingsminister Anette Trettebergstuen (Ap) besøker Faktisk Verifiserbar, med følge av ansvarlig redaktør Kristoffer Egeberg og redaktør for mediemangfold og samarbeid i NRK, Hege Iren Frantzen. Foto: Stian Lysberg Solum / NTB



Faktisk Verifiserbar er blitt løftet frem i Stortinget som et viktig initiativ for å sikre tilliten til demokratiet, fortsatt sterke redaktørstyrte medier og et fritt offentlig ordskifte:

– Jeg vil hylle dette initiativet, som både har bidratt til sannhet i pressedekningen av den russiske invasjonen, og som også har vist oss hva samarbeid og felles innsats kan utrette i kampen mot usanne nyheter og ord, sa justisminister Emilie Enger Mehl fra Stortingets talerstol 3. juni.

Felles kompetansebygging

Prosjektet har levert på målsetningen om å løse mediernes akutte behov for kompetanse til å verifisere video og bilder fra krigen i Ukraina. Det har også levert på delmålet om å styrke og videreutvikle denne typen kompetanse for fremtiden for alle norske medier, samt å øke mediernes kunnskap og kapasitet til å drive journalistikk på kildebevissthet og kritisk mediebruk.

Med utgangspunkt i at nettopp denne kunnskapen har vært mangelvarer blant journalister og medier i Norge, har Faktisk og Verifiserbar samlet journalister, researchere og fotografer fra hele landet, fra kringkasting, riksmidier, lokalaviser og fagpresse, til en formidabel faglig dugnad.

Det er utviklet en systematikk og metodikk for verifiserings- og OSINT- journalistikk som kan tilpasses de fleste hendelser og scenarier i nyhetsbildet. Denne er allerede formidlet gjennom foredrag, kurs og workshops til norske og internasjonale journalister og mediefolk. Også kringkastingsrådet fikk en gjennomgang av arbeidet og metodene i juni 2022.

NRK en viktig bidragsyter

Faktisk Verifiserbar har involvert lokalmedier, nisjemedier og nasjonale medier. Redaksjoner og medarbeidere fra hele landet har bidratt inn i prosjektet. NRK har også bidratt tungt inn i driften av prosjektet og var avgjørende for at det kom i gang.

Gjennom 2022 har 12 norske redaksjoner og over 30 medarbeidere bidratt i prosjektet. NRK har deltatt med 3 årsverk og disse har igjen vært fordelt mellom flere personer i NRK. Redaktøren for mediemangfold og samarbeid i NRK var prosjektleder for igangsetting og

oppstarten av Faktisk Verifiserbar. Prosjektet har siden oppstarten 6. april vært driftet som en del av Faktisk.no.

Deltakere:



Bidragstyttere:



Andre samarbeidsprosjekter

Her følger eksempler på andre samarbeidsprosjekter som NRK har bidratt til gjennom 2022.

Artikkelserie om psykisk helse

Østlands-Posten og NRK Vestfold og Telemark har i vinter samarbeidet om en artikkelserie om psykisk helse. Artikkelsen har satt søkelys på konsekvensene av manglende behandlingskapasitet.

Journalistene i de to redaksjonene har samarbeidet igjennom hele den journalistiske prosessen.

Samarbeidet resulterte i en rekke saker i Østlands-Posten, nrk.no, Dagsrevyen og NRK Vestfold og Telemarks regionale radio og TV sendinger, publisert i 2023.



Debattsamarbeid i Nordland

Ett år før det kommende kommunestyre- og fylkestingsvalget inviterte NRK Nordland, Avisa Nordland og Stormen bibliotek til debattfest i Bodø.

Her møttes fylkespolitikere og nasjonale profiler som Erna Solberg (H) og Bjørnar Skjæran (Ap) for å debattere hvem som har den beste løsningen for folk i Nord-Norge, fraflytting og vindkraftutbygging.

Til stede for å analysere debatten var også de politiske kommentatorene Tone Sofie Aglen fra NRK og Stein Sneve fra Avisa Nordland.

Første gang NRK Nordland samarbeidet med Avisa Nordland og Stormen bibliotek, var i forbindelse med valget i 2015. Siden den gang har det blitt produsert en rekke politiske debatter og valgeventer fra Stormen bibliotek med programledere, kommentatorer og personell fra NRK og Avisa Nordland. Arrangementene trekker vanligvis et stort publikum til biblioteket. I tillegg kan de som ønsker det, se sendingene hos NRK eller sin lokale Amedia-avis. Høstens debattfest ble blant annet sendt på NRK2.



Avsløring av ulovlig fiske

Dagbladet og NRK avslørte i mars 2022 at danske trålere fisket ulovlig etter kveite i norsk farvann. Journalistene oppdaget at de jobbet med å avsløre den samme saken, og NRK valgte å åpne opp og invitere inn. Sammen ble NRK og Dagbladet også enig om felles publiseringstidspunkt. Publikum fikk gjennom samarbeidet flere gode gjennomarbeidede og grundige saker, som fikk både strafferettslige og politiske konsekvenser.

Felles kåringer

NRK Nordland og Avisa Nordland har hvert år siden 2009 kåret Årets nordlending sammen. Hedersprisen deles ut til noen som gjør en ekstra innsats for å skape trivsel og utvikling for nordlendingene, eller som framstår som et godt eksempel på nordlendingenes skaperkraft og stå på-vilje. Publikums engasjement er helt avgjørende for å få forslag på gode kandidater og når det skal stemmes på hvem som bør vinne. Vinneren avsløres i en direktesending som produseres av NRK Nordland og Avisa Nordland i samarbeid. I 2022 kom det inn over 350 forslag på kandidater og over 4600 ga sin stemme. Helt til topps i årets kåring gikk Glimt-supporterne.



Samarbeid om kåring er det også mellom NRK Trøndelag og Adresseavisen. For 16 gang samarbeidet de om kåring av Årets trønder og Årets hverdagshelt. Prisene deles ut på Adressas nyttårskonsert i januar.

Samarbeid om meningsmålinger og spørreundersøkelser

NRK gjør gjennom året meningsmålinger sammen med andre medier. Blant annet har NRK månedlige partimålinger i samarbeid med Aftenposten som igjen gir konkret journalistikk.

Etter flere skytinger på åpen gate i vinter, ønsket NRK Stor-Oslo å kartlegge hvordan det påvirker innbyggerne og om de føler seg mindre trygge. NRK inviterte Aftenposten til å samarbeide om en undersøkelse. Det har mange ganger tidligere være samarbeidet om slike spørreundersøkelser med godt resultat. Sammen med Aftenposten jobbet NRK med Infact om spørsmålene i undersøkelsen, og deretter ble det avtalt publiseringstidspunkt. Undersøkelsen resulterte i to litt ulike saker som først ble publisert i januar 2023. Samlet sett gav sakene et bredt og godt bilde av hvordan Oslo-folk opplever byen sin etter skyteepisodene.

I Viken samarbeidet NRK med ti Amedia-aviser om en undersøkelse til 3.000 respondenter. Tallene ble så solide at de kunne brytes ned til mindre regioner. Dermed kunne også de mindre avisene få meningsfulle vinklinger ut av undersøkelsen.

NRK tok også initiativ til meningsmålinger i Vestfold og Telemark og delte resultatene med Amedia-avisene. Samarbeidet har bidratt til at undersøkelsene kunne gjøres både større og bedre.

Synliggjøring og deling

Gjennom året inviterer NRK både redaktører og journalister fra eksterne mediehus inn som kommentatorer på radio- og TV-sendinger. Dette gir bredde og mangfold i journalistikken og er også et viktig bidrag for å synliggjøre journalistikken til andre medier.



Morten Kræme (til høyre) og Arne Egil Tønset har stadig journalistkollegaer fra andre mediehus på besøk i Helgemorgen-studio i Tromsø.

Programmet *Helgemorgen* er et slikt eksempel. Det direktesendte aktualitetsprogrammet bruker journalister, kommentatorer og redaktører fra andre mediehus både i redaktørpanelet og i andre innslag. Slik bidrar NRK også til å belyse saker fra nye vinkler og å bruke den spisskompetansen de forskjellige mediehusene sitter på. Det bidrar også til å løfte nye stemmer og å speile hele landet, som er viktige mål for NRK.

NRK Vestland er et annet eksempel der flere redaktører fra andre lokale og regionale medier er brukt som kommentatorer og gjester i NRKs sendinger på TV og radio. Det er

snakk om redaktører og kulturredaktør, men også sportsjournalister i forbindelse med blant annet SK Brann og fotballklubben Sogndal.

Kreditering og sitering

NRK har klare regler og skal ha raus praksis på å sitere og kreditere tydelig. Det skal også lenkes til eksterne mediehus når disse siteres i vesentlige saker, uavhengig om sakene ligger som abonnementsjournalistikk. Lenkingen gir publikum større merverdi. Hensikten er også å bidra til at flere tegner abonnement hos andre norske mediehus.

NRK har ikke automatiserte systemer som teller årlig kreditering og sitering.

Deling og samarbeid om sport

Også innenfor sport ønsker NRK å være raus ved å samarbeide og dele bl.a. klipp fra ulike sportseventer og nyhetsklipp der rettighetene tillater det. NRK ønsker også å samarbeide med andre mediehus i erverv og utvikling av sportsrettigheter for å skape økt engasjement og interesse.

Fotball, ski, OL og friidrett

Noen eksempler på avtalemessige samarbeid i 2022 har vært VM i fotball i Qatar. Her delte NRK og TV 2 rettigheter og samarbeidet redaksjonelt rundt dekning utover selve fotballen.

NRK og TV2 delte også rettighetene til verdenscuprenn på ski i Norge samt alle verdenscuprenn i skiskyting fra hele verden. NRK har dessuten et samarbeid med Discovery om fremtidige OL-avtaler.

For norsk friidrett hadde NRK og Amedia i 2022 samarbeidsavtale om produksjoner og visning av enkeltstevner i Norge.



NRK og TV 2 samarbeidet om en rekke mesterskap og andre sportseventer i 2022. Her programlederne for fotball-VM, fra venstre Emil Gukild og Ingerid Stenvold fra NRK og Jon Hartvig Børrestad og Ingrid Halstensen fra TV 2.

Cupkamper

NRK Nordland har lang tradisjon for samarbeid med lokale medier i fylket om produksjon av cupkamper. I 2022 samarbeidet NRK også med lokalmedier på Østlandet.

Under cupkampen mellom Bodøklubben IK Junkeren og Lillestrøm produserte NRK kampen i samarbeid med Romerikes Blad. Morten Svesengen fra RB kommenterte kampen i Bodø sammen med NRK Nordlands Martin Steinholt.

Samtidig samarbeidet NRK Nordland med Avisa Nordland om dekningen av kampen mellom Harstad IL og Bodø/Glimt. Slik ble det samtidige strømmeproduksjoner med kommentatorer og personell fra NRK og to ulike regionale aviser.

Deling av direktestrømmer

NRK deler flere ganger hver uke direktestrømmer med alle norske redaktørstyrte medier som ønsker å sende NRKs produksjoner fra viktige nasjonale eller lokale hendelser i hele landet.

Det kan være pressekonferanser, debatter eller andre begivenheter. Ved utgangen av 2022 var 91 mediehus inkludert i ordningen som gir tilgang til å bruke NRKs direktesendte nyhetsmateriale og enkelte programmer.

Dette anser NRK for å være et viktig bidrag i oppdraget med å ta selvstendig ansvar for norsk mediemangfold. Inntrykket er at norske mediehus setter pris på at NRK deler direktesignaler fra produksjoner under hendelser i hele landet.

NRK deler kun eget materiale, og kan ikke dele rettighetsbelagt innhold fra tredjepart som nyhetsbyråer eller andre rettighetshavere/frilansere.

Det deles også signaler lokalt mellom NRK distriktskontoret og lokale medier. NRK er opptatt av at innholdet NRK deler er av en karakter som blir et supplement til NTBs tilbud og ikke en erstatning.

I 2022 har NRK distribuert poolsignal i forbindelse med rettsaker, ved kongelige anledninger og merkedager, fra gudstjenester, gravferder, pressekonferanser og fra markering av 22. juli.

Konsserter og markeringer

Noen eksempler på større begivenheter som ble delt av NRK, er ulike konserter og eventer, som støttekonserten for Ukraina i februar og *Lovlig skeivt*-eventet ved Oslo Rådhus i september.

NRK delte Nasjonalmuseets åpning og den offisielle middagen som fulgte, barnetoget i Oslo på 17. mai, minnegudstjenesten etter masseskytingen i Oslo, minnemarkering for Utøya 22. juli samt innvielsen av Utøyaia.



Kunngjøringer og arrangementer

NRK har delt kunngjøringen av Nobels fredspris og Nobels fredsprisutdeling i 2022.

Da prinsesse Ingrid Alexandra ble 18 år, delte NRK ulike deler av arrangementene fra markeringen.

NRK har delt statsministerens nyttårstale, rettsaker som gjenåpningssaken til Viggo Kristiansen, rettsaken etter Kongsbergdrapene og ABB-rettsak i Skien samt produksjoner fra begravelsene til Rosemarie Køhn og Torgim Eggen, for å nevne noen.

Samlede tall for all deling foreligger ikke, og det deles hyppig både med riksdekkende og lokale medier.

Det er også direktestrømmer fra ulike enkelthendelser (for eksempel pressekonferanser og debatter) som deles lokalt uten at det foreligger en samlet rapportering.

Deling av klipp og arkivinnhold

NRKs innhold deles eller blir tilgjengeliggjort for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen.

Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer rundt innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.

I 2022 har NRK behandlet 921 saker, et litt lavere antall enn foregående år (1040). Av ferdigstilte saker er ca. 17 prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus, museer og produksjonsselskaper. Det er opprettholdt tilgang til NRKs påsynsrom for søking i NRKs arkiver for eksterne produsenter og mediehus.

NRK opplever fortsatt høy bruk av arkivmateriale til historiske dokumentarer og sjangeren True Crime.

Kunnskap og kompetansedeling

NRK deler mye av kunnskap og kompetanse med andre mediehus, bransjeorganisasjoner og samfunnsinstitusjoner. Det kan være bidrag til kurs, kompetanseløft og deling av erfaringer og opparbeidet kunnskap. NRK deltar også med foredragsholdere innenfor en rekke ulike temaer på journalistutdanninger og andre utdanningssteder flere ganger gjennom året, samt på journalistfaglige konferanser.

Temaene er mange. Noen eksempler er arbeidet med NRKs strategi, hvordan NRK jobber med publikumsinnsikt, hvordan innsikten brukes i evaluering, innspill og justering før publisering, podkastarbeidet i NRK, researchmetodikk, katastrofejournalistikk og intervjuteknikk. NRK har bidratt med kompetanse og problemstillinger rundt publisering i sosiale medier og hvordan institusjonen forholder seg til tredjeparter.



Helt fullt og kø i døra da Espen Aas delte kunnskap om intervjuteknikk på den journalistfaglige konferansen Svarte Natta i april.

NRK Nyheter

Flere av NRKs redaksjoner og divisjoner bidrar aktivt i slik deling. NRK Nyheter har for eksempel i 2022 hatt mange eksterne besøk fra andre riksmedier. Spesielt interesse er det for satsingen på visuell digital nyhetsjournalistikk og NÅ-journalistikk, hvor NRK Nyheter har økt innsatsen de siste årene.

NRK Nyheter har hatt besøk av Aftenpostens nye breakingdesk, TV 2s videodesk, NTB og Morgenbladet. Opplevelsen er at dette har stor gjensidig verdi.

Det er også lav terskel for å sende medarbeidere ut for å dele innsikt om hvordan NRK jobber med ulike satsingsområder. Spesielt aktiv er Nyhetenes Ung-redaksjon, som de siste årene har bygget opp kompetanse, innsikt og erfaringer rundt hvordan man når unge gjennom NRK Nyheters Snapchat-konto.

De har holdt foredrag og besøkt DN, studiesteder, statsministerens kontor, Aller Media, Nordiske Mediedager, Future Week, lokalaviser, lokale journalistlag og journalistkonferanser i ulike deler av landet – for å nevne noe.

Klimajournalistikk

NRKs klimagruppe er også aktiv og har deltatt på faglunsj i Romerikes Blad og andre klimafaglige settinger. Ledere bidrar også i ulike faglige sammenhenger, blant annet har redaksjonsleder for visuell journalistikk, Maria Knoph Vignæs, undervist på filmhøyskolen i Lillehammer om visuell journalistikk.

Innsiktsformidling fra NRKbeta

NRKbeta er NRKs innsiktsmiljø for teknologi, medier og samfunn – et komplisert fagfelt i hurtig endring.

Den høye endringstakten gjør det vanskelig å orientere seg og å skille mellom hva som faktisk er viktig og hva som bare er nytt.



Marius Arnesen og Eirik Solheim i NRKbeta holder foredrag om kunstig intelligens på Media City Bergen (Foto: Gunnbjörg Gunnarsdóttir for MCB)



Norske medieledere gjør seg klare til å høre foredrag om verdens største teknologi-konferanse.

NRKbeta spiller en sentral rolle i å forstå og fortolke endringer, utforske ny medieteknologi og formidle på området internt.

Innsikten NRKbeta samler for NRK og foredragene som blir laget for NRKs ledelse, deles også åpent med øvrig norsk mediebransje for å styrke kunnskapsnivået og mediemangfoldet på tvers av norsk mediebransje og offentlighet.

NRKbetas foredragsholdere er etterspurte formidlere, med oppimot 30 eksterne foredrag om temaer som teknologi- og samfunnsutvikling, KI-generert innhold, allmennkringkasteren i et demokratiperspektiv, digitalt kildevern, datajournalistikk, falske nyheter og desinformasjon, verifisering, cyberkrigføring, teknologi og demokrati, cybersikkerhet, presentasjonsteknikk og ny produksjonsteknologi. Ved siden av den utadvendte innsikts- og foredragsvirksomheten, bidrar NRKbeta til journalist- og medieutdanning og forskning. De foreleser og er kurslærere ved blant annet OsloMet og Universitetet i Bergen.

Redaksjonsmedlemmer har også verv i organisasjoner som Nordiske Mediedager, Media City Bergen og Norsk Redaktørforeningens teknologiskvadron.

Utviklingsavdelingen – en viktig bidragsyter

NRKs utviklingsavdeling for innhold er en viktig bidragsyter til norsk mediemangfold, særlig på feltet som handler om kvalitetssikring av ideer.

Utviklingsavdelingens hovedoppdrag er å kvalitetssikre ideer fra interne avdelinger og eksterne produksjonsselskaper som kan levere innhold til alle plattformer basert på NRKs strategi.

Avdelingens medarbeidere er samtidig blitt viktige bidragsytere på mange flere områder som sikrer norsk mediemangfold. Hovedarbeidsformen er workshops, og avdelingen arrangerer rundt 400 slike hvert år.

For Utviklingsavdelingen er det viktig at det til enhver tid er eksterne deltakere fra andre miljøer som gir blick utenfra. Dette bidrar også til kompetansedeling internt og en delingskultur på tvers av mediebransjen.

NRKs utviklingsavdeling har høy kompetanse på metodikk og prosesser for innholdsutvikling. Avdelingen inviteres jevnlig til å dele sin kunnskap, både til utdanningsinstitusjoner som TV-skolen på Lillehammer, Høgskolen Kristiania og NLA Høgskolen, til mediekonferanser som Nordiske mediedager og til norske mediehus og produksjonsselskaper.

Et viktig verktøy når man skal utvikle innhold basert på publikums behov, er den såkalte NABC-metodikken. Den ble opprinnelig utviklet ved Stanford University i USA. Metoden går ut på å analysere behovene i en målgruppe før man forsøker å møte behovene med konkret innhold. I 2022 har NRK Utviklingsavdelingen blant annet fortalt om metoden til Aftenpostens lydavdeling gjennom flere møtepunkter.

Nye stemmer

NRKs utviklingsavdeling arrangerte i høst «Nye stemmer» i Oslo. For første gang ble «Nye stemmer» også arrangert i Bergen og Trondheim. Formålet er å øke mangfoldet i historier, kilder og perspektiver i norsk mediebransje ved å koble nye historiefortellere med den etablerte bransjen.

Dette er et NRK-initiativ, hvor ressurser og kraft blir brukt for å lage en møteplass der andre medie- og produksjonshus blir invitert – som Svarttrost, Monster, Rubicon, Maipo, TV 2 og Nordisk Banijay, for å nevne noen av dem som deltok i 2022.



Gjennom tre intense samlinger i hver by møttes deltagere med ulik erfaring og bakgrunn til faglig inspirasjon og pitching av ideer.

Deltagerne representerte et bredt mangfold av kultur, språk og funksjonsgrad. Eksempler på de ulike sesjonene var: «Kjapp ABC fra idé til TV-drama», «Hva er en idé?» og «Min vei inn i bransjen».

Til sammen 170 deltagere pitchet 98 nye ideer, som ble videreutviklet i 88 workshoper. I tillegg til NRK var et 20-talls produksjonsselskaper og medieinstitusjoner til stede i de tre byene.

Rania Iraki var prosjektleder og ledet samlingene sammen med Bahareh Badavi, Xin Li og Amir Horori.

Seriedagene

Seriedagene Oslo er et bransjetreff og fagdager som arrangeres hvert år. Dette er resultatet av et samarbeid mellom Aftenposten, TV 2, Discovery, Norsk filminstitutt (NFI), produsentforeningen Virke og NRK. Her kan alle i film- og tv bransjen få innblikk i analyse, forskning, debatter, klipp fra nye serier og masse annen inspirasjon til både norsk og internasjonal innholdsproduksjon.

NRK var tydelig til stede i programmet med foredrag og presentasjoner, som «Scener fra *Gutta på skauen*», «Et varsel om strømmetjenestenes død», «Salmer fra TV-stua: kaos, knot og fellesskap» og «Case study: Flus». NRKs ansatte er også en del av programkomiteen.



Scandinavian Screening

Høsten 2022 arrangerte NRK Scandinavian Screening i Oslo. Det er de nordiske allmennkringkasterne DR, NRK, RUV, SVT og YLE som organiserer Scandinavian Screening. For første gang var NRK hovedarrangør.

Målet med Scandinavian Screening er å selge innhold utviklet og produsert av nordiske produsenter og plattformer til internasjonale kringkastere og TV-plattformer, slik at seere fra hele verden får tilgang til det siste og beste TV-innholdet som er produsert i Norden.

For første gang ble alle nordiske TV-plattformer invitert inn som partnere til Scandinavian Screening, og på den måten ble *alt* innhold fra Norden ble tilbudt. Det inkluderer TV 2 Norge, Viaplay, Norsk Filminstitutt, Nordisk Film- og TV Fond og Oslo Seriedager, som i høst deltok som partnere til Scandinavian Screening.

Totalt 33 nye, ennå ikke produserte, prosjekter ble pitchet overfor mulige internasjonale investorer, co-produsenter, distributører og innkjøpere. De samme fikk tilgang til å se 150 ferdigproduserte titler.

184 deltakere, hovedsakelig fra Europa, men også fra USA og Australia, deltok på Scandinavian Screening 2022.



Scandinavian Screening på Deichmann september 2022.

Bidrag til språkkunnskap

NRK deler av sin viktige språkkompetanse. I året som har gått, har språksjefen i NRK besøkt både journalistutdanninga ved Oslo Met og Høgskulen i Volda for å dele kompetanse om språk og språkarbeid til journalister under utdanning. Språksjefen holdt også foredrag under Landskonferansen til Norsk Lokalradioforbund, der hun snakket om språkrøkt til en samlet lokalradiobransje.

I tillegg var språksjefen juryleder for prisen «Årets lokalavis» i regi av Landslaget for lokalaviser (LLA) og delte ut prisen for en samlet lokalavisbransje i Ålesund under LLAs landsmøte. Etter landsmøtet hadde hun et eget digitalt møte for språk og språkmangfold for lokalavisene, et gratis tilbud til alle medlemmer av LLA.



NRKs språksjef Karoline Riise Kristiansen.

Språkmangfold er et av fire satsingsområder for mangfold i NRK og er nå inkludert i NRKs mangfoldsarbeid. Språksjefen sitter i mangfoldsteamet, og dette teamet har bidratt til flere eksterne bidragsytere det siste året. Gjennom dette arbeidet har organisasjoner, redaksjoner, institusjoner og andre fått en større bevissthet rundt språkmangfold.

NRKs tilgjengelighetsarbeid

Også i 2022 har NRK prioritert å dele erfaringer og kompetanse på NRKs tilgjengelighetsarbeid med andre i mediebransjen, studenter, forskningssamarbeid og en rekke andre virksomheter. Det er gledelig å se at interessen for området er økende og at NRK på mange måter leder an i utviklingen på dette området.

Samarbeid med andre og egen innsats her gjør det mulig for publikum å finne, velge og elske NRKs innhold og produkter. I tillegg kan NRK bidra til at også andre aktører lykkes med universell utforming og tilgjengelighet på digitale plattformer.



Tilgjengelighetssjefen og NRKs digitale tilgjengelighetseksperter har holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet på Yggdrasil-konferansen, i Pressens hus, hos bransjerådet for media i skolen, NAV, Statens pensjonskasse, utdanningsinstitusjoner og andre offentlige og private virksomheter.

NRK har bidratt med kompetanseoverføring og tydelige forventninger om universell utforming til leverandører av eksternt utviklede produkter som NRK har kjøpt dette året. Dette gjør NRK for å gi publikum en best mulig opplevelse, men også for å dele kunnskap med eksterne leverandører.

NRK har bidratt inn i flere forskningsprosjekter med kunnskap, erfaringer og data for å fremme forskning og innovasjon på tilgjengelighet. De to største er Media Future Bergen, som er tilknyttet Universitetet i Bergen, og prosjektet SCRIBE hos NTNU i Trondheim.

Faktasjekk

NRK har bidratt aktivt inn i Faktasjekk-turneen som i høst ble organisert av Tenk,



skoleavdelingen til Faktisk.no. I løpet av noen uker i september og oktober besøkte turneen skoler på Østlandet. Her fikk elevene blant annet innsikt i hvordan NRK jobber med kildekritikk og forholder seg til ulike kilder i sitt arbeid, og de fikk høre om arbeidet med NRK-saken *En app - to verdener*.

NRK har bidratt til å løfte frem forståelse av målgruppen og hvordan man bygger tillit og troverdighet hos ulike grupper i samfunnet. Diskusjonen rundt hva som er viktig for ungdom for eksempel på Holmlia og hvilket fokus NRK har i møtet med

minoriteter, skapte stort engasjement under besøkene. I praksis fikk ungdommene merke at NRK ikke bare er én stor allmennkringkaster, men består av mange stemmer. De opplevde hvor viktig det er å møte en person som man identifiserer seg med når en sak presenteres.

Andre samarbeidsprosjekter

NRK har større og mindre samarbeidsprosjekter som gir publikum i Norge et bedre norsk tilbud.

Eksternt podkastsamarbeid

NRK har hatt et omfattende samarbeid med den eksterne produksjonsbransjen på podkast i 2022. Totalt var 15 premierer produsert utenfor NRK, noe som utgjør 32 prosent av totalen. Dette omfatter mange av de største titlene, som *Julestemning med Live og Ronny*, *Maskorama*-podkasten, *Historiske kjendiser* og *Burde vært pensum*. Også smalere innhold som *Penis i posten* var med, samt en rekke podkaster for barn.

NRK har også et godt samarbeid med de andre allmennkringkasterne, både gjennom Nordvisjons- og EBU-nettverket.

Debatt i P2

NRK samarbeider med en rekke debattarrangører rundt i landet. Hver uke (40 episoder i året) blir det publisert en ny debatt fra ulike scener. Det er arrangørene som foreslår tema og debattpanel som de ønsker å belyse, og som NRK vurderer før opptak.

Debatt i P2 er produsert i flere år, og samarbeidet med tenketanker, organisasjoner og kulturhus har bidratt til en profesjonalisering av debattene, både når det gjelder debattledelse og produksjon. *Debatt i P2* produseres for NRK av produksjonsselskapet Millimedia.



Debatt i P2

Røverradion

Innsatte i norske fengsler lager radio. Dette er en del av rehabiliteringstilbudet til innsatte i flere norske fengsler. NRK P2 har i en årrekke hatt et samarbeid med Røverhuset, som er ansvarlig for tilbudet til de innsatte. *Røverradion* publiseres ukentlig (40 episoder i året) i NRK P2. *Røverradion* bidrar til å speile mangfoldet i samfunnet og slipper til stemmer som ellers har begrensede muligheter til å delta i den offentlige samtalen.

Festivaler

NRK samarbeider med noen av landets festivaler og er nysgjerrig på om dette samarbeidet kan utvides og utvikles videre.

Olavsfest i Trondheim er en av de store kulturfestivalene her i landet. NRK P2 sendte 12 timer direkte fra festivalen i juli og august i 2022. Seks av timene var Vestfrontmøtet som lages av festivalen Olavsfest. De resterende seks timene var resultatet av et samarbeid med Adresseavisen, som sendte Adressasamtalen fra egen scene.



Under økonomifestivalen KÅÅnomics i oktober sendte NRK P2 direkte tre av dagene. På den måten får radiolytterne møte mange av de sentrale gjestene på festivalen, og et solid festivalprogram når et større publikum.

I Debatt i P2-sendingene er det også sendt opptak fra landets festivaler, blant annet fra Protestfestivalen i Kristiansand.

Nettverk og samarbeid på tvers

God kontakt, dialog, deling og samarbeid på tvers blant mediene skjer både ad hoc i krevende situasjoner, i hverdagen og på mer fast og langsiktig basis.

Møteplasser og nettverk på tvers av medier, konsern og geografi blir viktige for å sørge for bedre gjensidig kunnskap, at bransjen blir kjent på tvers som igjen kan gi en mer åpen dialog, deling og arbeid i felleskap blant mediene i Norge.

Det er viktig for NRK å bidra overfor andre norske redaktørstyrte journalistiske medier til slike nettverk og samlingspunkter på tvers i mediebransjen. Her følger noen eksempler fra 2022.

Felles kommunikasjonskanal under Ukraina-krigen

Jobbing med krig og konflikt er en av journalistikkens viktigste oppgaver, særlig for en allmennkringkaster i lys av Ukraina-krigen og de store konsekvensene av den.

NRK er i en særegen posisjon med et godt utbygd korrespondentnett og flere erfarne reportere og fotografer med lang felterfaring. NRK har også en egen sikkerhetsrådsansvarlig og en avtale med et sikkerhetsselskap som hjelper med å bedømme situasjoner og ta avgjørelser.

Bak den løpende dekningen ligger det alltid flere lag med erfaring, kunnskap og informasjon. Det er NRK opptatt av å dele åpent med andre norske mediehus når det er behov og ønske om det.

I forbindelse med Ukraina-krigen opprettet NRK en felles kommunikasjonskanal med andre nyhetssjefer og utenriksjefer som hadde eller vurderte å sende team til Ukraina. Slik kunne NRK dele informasjon om vurderinger og utfordringer.

Nettverk for samiske redaktører - Sámi redaktevrafiierpmádat

NRK tok høsten 2022 initiativ til tettere dialog og samarbeid mellom redaktører i samiske medier. De samiske mediehusene har samarbeidet tidligere, men det er et felles behov for et mer formalisert samarbeid som kan styrke de samiske mediene og dermed også være viktig for samers ytringsfrihet.

Styret i Norsk Redaktørforening var positive til ideen og mente et slikt nettverk ville styrke det samiske perspektivet i foreningens møte med temaer knyttet til ytrings- og pressefrihet, redaktørrollen og ulike mediepolitiske spørsmål.

I begynnelsen av februar 2023 ble nettverket formelt stiftet i Karasjok og opprettet som en del av Norsk Redaktørforening. Nettverket omfatter ved oppstart redaktører i samiske mediehus som Ávvir, Ságat, NordSalten Avis, Snåsningen og NRK Sápmi.



Direktør for NRK Sápmi, Johan Ailo Kalstad, tok på seg å lede det nyoppstartede nettverket. Nestleder er Kari Lisbeth Hermansen, ansvarlig redaktør i Ávvir.

Dialogforum for media i skolen

NRK har bidratt til opprettelsen av et dialogforum for aktører i mediebransjen som jobber med media i skolen: Elevkanalen, Tenk, Mediekompasset, Aftenposten Junior Skole, Framtida.no/Framtida Junior og NRK Skole. En slik møteplass gir bedret gjensidig kjennskap, mer kommunikasjon og deling på tvers og mulige samarbeidsprosjekter på sikt, til det beste for publikum, elever og lærere. Blant temaene nettverket har hatt på dagsordenen, er universell utforming og ytringsfrihet.

Samarbeid og bedret dialog med fagmediene

For å bidra til bedre synliggjøring av de viktige fagmediene, har NRK jobbet sammen med fagpressen for å etablere en egen Fagpresse-portal. De norske fagmediene har både dybdekunnskap, fagkommentatorer, gode fagkilder og ikke minst publiseres det mye god gravejournalistikk i fagmediene.

Den nyopprettede fagpresseportalen, fagkilde.fagpressen.no, skal gjøre det lettere for alle de norske mediene å ha kjennskap til fagmedienes journalistikk, kunne orientere seg blant de ulike fagmediene, hvilke medier som dekker hva, utgivelsesfrekvens, opplag og kontaklinformasjon.

Det er i dag 237 fagtitler totalt tilgjengelig i portalen innenfor 17 fag- og interessekategorier. I overkant av 200 er digitale utgaver, og 186 utgis også på papir.



For NRK er det også viktig å ha en god dialog med fagmediene for mulige samarbeid, for kompetansedeling begge veier og for at NRK også gjennom samarbeid med fagmediene kan bidra til å løfte frem god journalistikk til et større publikum.

I 2022 har det vært egne dialogmøter mellom fagmedieredaktører og NRK-redaktører. Høsten 2022 deltok flere NRK-redaktører på Fagpressens store konferanse, Fagpressedagen.

Tettere kontakt med lokalradioen i Ålesund

NRK i Ålesund tok initiativ til tettere dialog og kompetanseutveksling med de ulike lokalradioene i Ålesundsområdet. Utgangspunktet for møtet var et langvarig ønske om å snakke mer med dem som driver lokalradio i området, og det var radioene også interesserte i.

Møteplassen brukes til å diskutere felles utfordringer og løsninger. Den gir mulighet til å dele kompetanse og ha lav terskel for å invitere inn til NRKs interne kurs.

NRKs grønne løft til alle

I sitt arbeid med bærekraft, klima og miljø er NRK opptatt av å lære av de beste og dele kunnskap med andre aktører i bransjen.

En viktig del av NRKs grønne løft er satsingen på grønn produksjon. NRK jobber for å fremme grønn produksjon både internt og eksternt. NRK deltar inn i Green Producers Club, et norsk klimanettverk for aktører innen kulturbransjen. Mediebedriftenes Landsforening (MBL) har etablert et bærekraftnettverk der NRK er medlem. NRK har også tatt initiativ til å opprette et nettverk med de nordiske allmennkringkasterne. NRK deltar fast i EBU-gruppene «Green Production» og «Sustainability Group».

Grønn produksjon og bærekraft er områder der mange ønsker å samarbeide og dele kunnskap. NRK har bidratt på en rekke konferanser og møter i året som har gått.



Én felles fagsamling for radio og podkast

Gjennom 2022 har det pågått et arbeid for å samle radio og podkast-bransjen i én felles fagsamling og prisfest. NRK, P4, Bauer Media og Norsk Lokalradioforbund har i mange år samarbeidet om fagkonferansen Radiodager, som arrangeres hver høst og med utdeling av Prix Radio.

Da bransjeorganisasjonen Norsk podkastforening ble opprettet i 2020, laget de et eget arrangement kun for podkast. Lydmarkedet er i endring, og en sammenslåing av de to arrangementene kunne være hensiktsmessig for å kunne lage ett større arrangement og for å gi god mulighet for kunnskap og dialog på tvers av hele bransjen. Radio- og podkast-bransjen har mye felles ved å lære av hverandre og å feire sammen.

NRK tok initiativ til å få til én felles konferanse, og i felleskap har bransjen jobbet for at det skal bli en realitet fra høsten 2023.

Samarbeid om måling av publikums mediebruk

NRK samarbeider med kommersielle norske medier om måling av publikums mediebruk. Samarbeidet med TV 2, Warner Brothers Discovery og Viaplay på TV og strømming startet lenge før Netflix var et tema og går helt tilbake til 1992. Måling av radio har vært et samarbeid med P4 og Bauer nesten like lenge. Målingene leveres av institutter som Nielsen og Kantar på oppdrag av de kommersielle mediene og NRK. De definerer konsumet av mediene og er redskapen de kommersielle mediene bruker til å måle reklameeksponering og mer.

Etter hvert som internett og de norske innholdsnettstedene ble betydelige i bruk, har NRK også samarbeidet med de kommersielle norske nettstedene og MBL om måling av publikums nettvaner. Medietall.no og Kantar gir i dag en oversikt over bruken og størrelsen til de norske nettstedene på sammenlignbare parametere.

I arbeidet med disse målingene møtes medieanalytikere og andre fagfolk fra de kommersielle aktørene og NRK ukentlig og månedlig for å sikre god drift og kvalitet på målingene og utvikle nye metoder for fremtiden. Det er et sterkt og godt faglig samarbeid som gir gevinst for alle og som har styrket norske medier i konkurransen fra de utenlandske aktørene.

Tilstedeværelse og kartlegging

NRKs oppdrag er å gi et godt nyhetstilbud fra hele landet. I 2021 begynte arbeidet på nrk.no med å registrere alle større og mindre steder som ble besøkt av en reporter, en fotograf eller et reportasjeteam. Denne jobben har fortsatt også i 2022 og gir NRK en god pekepinn på sin tilstedeværelse i hele landet. Nyhetsmeldinger og artikler som ble produsert på telefon eller i videosamtale er ikke med i registreringen.

NRK.no gjør dette fordi:

- Tilstedeværelse tilfører innholdet en ekstra journalistisk kvalitet og verdi.
- NRK har et behov for å dokumentere sin tilstedeværelse og identifisere områder som er underdekket.
- Registreringen er et nyttig verktøy for journalister og redaksjonsledelse til å lete etter nyhetssaker og reise til områder som er underdekket, og til bevisst å velge kilder eller eksempler fra kommuner NRK har besøkt lite.

I 2022 er nærmere 6000 saker plassert i et geografisk område. Det er 1.948 ulike datelines (stedsangivelser) som er registrert. NRK.no har publisert innhold fra minst 327 ulike kommuner i 2022. Tallet kan være høyere, da dette er en manuell registrering, og det kan være reportasjer som ikke har blitt fanget opp på grunn av manglende dateline.



Kartet viser den kommunevise fordelingen av 5 922 saker med dateline på nrk.no, justert mot folketall.

Kartlegging av blindsoner

NRK har gjennom hele 2022 arbeidet systematisk med tematiske blindsoner. Med et regionalt utgangspunkt har målet vært å identifisere temaer som både er journalistisk interessante, som reelt sett er underdekket - og som blir oppfattet som relevant tematikk hos publikum. Arbeidet har vært ledet av Distriktsdivisjonen med bidrag fra NRKs analyseavdeling, og med hjelp fra Norstat og Nord Universitet i Bodø.

Underdekkede temaer

Prosjektet har blant annet endt opp i en bruttoliste over underdekkede temaer som ble lagt fram for Medietilsynet i november 2022. Innsikten fra kartleggingen vil bli brukt inn i konkrete innholds- og utviklingsprosjekter i NRK. Det kan igjen føre til styrket dekning på noen tematiske områder.

En styrket regional dekning av tematiske blindsoner er tett knyttet til NRKs evne til nå ut med regionalt innhold på digitale flater. Derfor jobbes det parallelt med teknologiske løsninger som setter NRK bedre i stand til å løse dette regionale oppdraget. Samtidig har NRK også ambisjoner om å bruke samme systematiske tilnærming på det nasjonale nivået.

Viktig klimajournalistikk

Klima og det grønne skiftet er et viktig saksfelt for NRK. En egen klimaredaksjon sikrer en god dekning av saker som ellers ikke ville blitt prioritert.

Hovedfokus er hva samfunnet gjør for å møte klimautfordringene. Målet er å sette alle i Norge i stand til å delta i klimadiskusjonene og gjøre gode valg.

Etableringen av et redaksjonelt fagmiljø hever journalistikken, noe som blant annet har vist seg i dekningen av klimatoppmøtet i Egypt, naturtoppmøtet i Canada og nye rapporter fra FNs klimapanel.

Redaksjonen bidrar til å løfte klimaperspektivet i store nyhetssaker som krigen i Ukraina, tørken i sommer og energikrisen i Europa. Redaksjonen spisser sin kompetanse på undersøkende journalistikk og har hatt større prosjekter om blant annet vannkraft, oljeleting og skog.

Motvirke utenforskap

I NRK Supers dokumentarserie for barn i alderen 6-10 år, *Maks gass*, reiser programleder Morten Stand og hunden Saft rundt i Norge og tester ut motorsport for barn.

Barna er instruktører og lærer Morten en ny sport for hver episode, alt fra motorcross til vannscooter. Alle idrettene er organisert i levende klubbmiljøer.

For NRK er det viktig å synliggjøre aktiviteter og miljøer gjennom serien som kan være et alternativ for dem som ikke finner seg til rette i andre fritidsmiljøer. Dette er med å motvirke utenforskap. Motorsport organiserer rundt 10.000 barn i Norge, men får likevel lite oppmerksomhet sammenlignet med breddeidrett som fotball og langrenn. *Maks gass* er veldig godt mottatt, og seriene har per februar 2023 ca. 140 000 seere pr. episode.

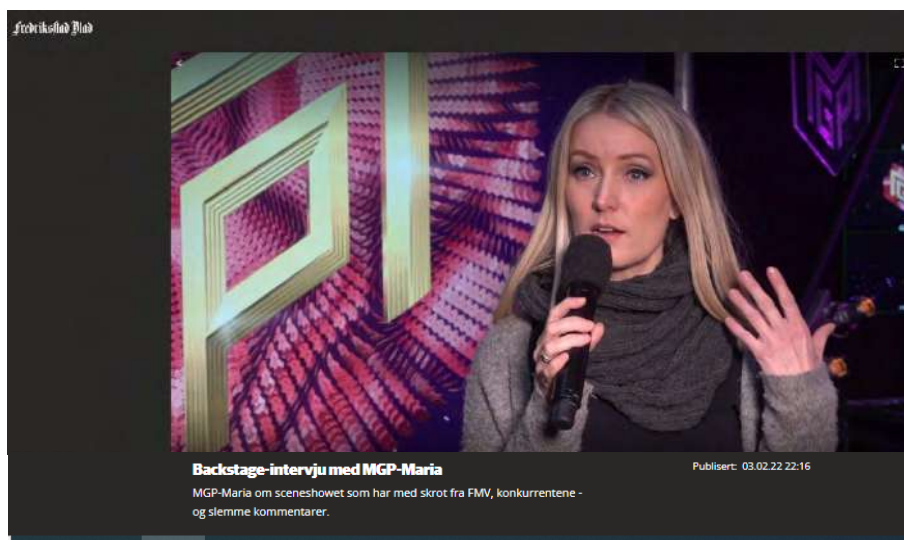


For å også bidra til at motorsport for barn dekkes bredere av mediene, har NRK jobbet aktivt med forskjellige lokale og regionale voksenmedier i forkant av hver episode. Høsten 2022 gjorde NRK avtaler med medvirkende og foresatte om de ville stille opp for andre medier, og tok direkte kontakt med redaksjoner lokalt og regionalt for å gi dem mulighet til å lage journalistikk på de medvirkende og på motorsportmiljøet som ble vist frem i serien.

NRK bidro med kontakt mellom klubbene og dem som er med i serien, og delte bildemateriell og annen informasjon for å gjøre det enklere for redaksjonene å gripe fatt i stoffet.

En rekke lokalmedier har benyttet seg av denne muligheten, og det er laget mange saker basert på dette. Også NRKs egne nyhetsredaksjoner laget journalistikk med egne vinklinger. Blant annet var medvirkende og programleder Morten gjester i både morgensendinger lokalt og i Helgemorgen nasjonalt.

Prosjektet er et av mange eksempler på hvordan NRK jobber for å dele innhold knyttet opp mot egne produksjoner med lokale medier.



3. Kvalitet, mangfold og nyskaping

§ 12 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 39 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom innhold og tjenester av høy kvalitet.

§ 40 NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse.

Redaksjonell karakter

Tjenester og innhold fra NRK skal ha redaksjonell karakter og ivareta forpliktelsene i allmennkringkasteroppdraget. Andre tjenester eller nyttefunksjoner utover dette blir ikke utviklet av NRK.

Med unntak av værsiden yr.no, som ble etablert i 2007, har ikke NRK tjenester som primært har en nyttefunksjon. Det er redaksjonelle hensyn som styrer NRKs innholdsproduksjon.

Et tilbud for alle

Endringene i seer- og lyttervaner har ført til at stadig mer innhold konsumeres via tjenester levert over internett. Tendensen har vært der lenge, og på noen områder skyter den fart. Konsumet endrer seg fra lineært konsum til strømmetjenestene. NRK TV og NRK Radio blir stadig viktigere for å løse allmennkringkasteroppdraget i fremtiden.

Tidligere var det barna og de unge som strømmet. Nå strømmer alle aldersgrupper, og mange kombinerer lineære kanaler og strømming om hverandre. Den gruppen som øker mest innenfor strømming, er nå de eldre.

NRK skal sikre et bredt tilbud av allmennkringkastingsinnhold til hele befolkningen. Bredden i tilbudet skapes ved å ha et rikt tilbud i ulike sjangre og ved å løfte et vidt spekter av tematikk for alle aldersgrupper.

Rik katalog

Samtidig som norske og globale strømmetjenester har intensivert kampen om publikums tid, gir publikums endrede vaner også helt nye muligheter for NRK til å tilby

allmennkringkasterinnhold som er relevant for den enkelte og viktig for et helt folk. Med en rikholdig katalog løser ikke lenger NRK sitt oppdrag med det lineære tilbudet alene. For at norske seere fortsatt skal bruke tilbudet fra NRK, er det viktig å se helhetlig på både hva som produseres av innhold og hvordan det publiseres i et samspill mellom den digitale og den lineære distribusjonen.



Valgbart og tilgjengelig

På publiseringssiden har NRK en rekke verktøy for å sikre at katalogen kommer ut til publikum. Både på tjenestens forside og i katalogsider presenteres innhold med mål om en variasjon i tilbudet, tematisk og sjangermessig. I tillegg må strømmetjenestens brukergrensesnitt sikre at det er enkelt for alle å navigere seg rundt i NRKs rike katalog.

Gjennom strømming oppdages innholdet stadig av nye seere og generasjoner og får et lengre liv. Slik gjør NRK TV innholdet tilgjengelig for hele befolkningen, sikrer tematisk og sjangermessig bredde og bidrar til å inkludere folk i et felleskap. NRK Radio er en viktig og relevant del av allmennkringkasteroppdraget på lyd.

Les mer om NRKs arkivinnhold i kap. 10.

Styrke egne plattformer

NRK skal være redaksjonelt uavhengig, og innholdet som tilbys skal være fritt tilgjengelig, reklamefritt og usensurert. Det er derfor et mål for NRK å styrke egne publiseringsplattformer og bli mindre avhengig av tredjepartsplattformer.

Dette blir blant annet gjort ved å publisere utvalgte podkaster tidligere enn på andre plattformer, og stadig flere publiseres til og med eksklusivt i appen NRK Radio. På denne måten har NRK den fulle redaksjonelle kontrollen. Det bidrar til at NRK kan løfte frem mer allmennkringkasterinnhold og nå ut med bredden i innholdet.

Innsikt, kvalitet og nyskaping

Innhold fra NRK skal bidra til at samfunnet blir bedre, for den enkelte og for fellesskapet. I en mer urolig verden skal NRK tilby innhold som forklarer og viser sammenhenger. NRK skal styrke demokratiet gjennom formidling av sann, faktabasert journalistikk som setter spor. Innholdet skal gi innsikt, refleksjon, kunnskap og opplevelser for alle som bor i Norge.

Tilbudet utvikles kontinuerlig for å sørge for en kvalitet som gjør at innholdet blir valgt i et marked med sterk konkurranse. Alle skal finne og velge innhold fra NRK, og NRK skal samle folk ved å tilby felleskap for alle, uavhengig av alder, kjønn, geografi, tilhørighet og ferdigheter.

Stadig utvikling

NRK videreutvikler hvert år historiefortelling og publisering for å nå ut til alle. Allmennkringkasteroppdraget ligger i bunnen, men måten innhold skapes og formidles er i kontinuerlig utvikling. Gjennom hele året jobber NRKs ulike miljøer med videreutvikling og nyskaping. Målet er å øke bredden og kvaliteten i NRKs tilbud både når det gjelder tema og sjanger.

Allmennkringkasting skal opplyse og informere for å sette publikum i stand til å ta gode valg for seg selv og delta i demokratiet. Innhold fra NRK som gir innsikt, refleksjon, kunnskap og opplevelse vil bidra til det.

Det er svært mange NRK-satsinger som svarer på oppdraget om innsikt, kvalitet og utvikling. Mange er også omtalt i andre kapitler i regnskapet, men her er noen eksempler:

TV

- *Last: Jøder. Historien om holocaust i Norge:* De siste tidsvitnene fra jødeutryddelsen deler sine rystende historier. Hva skjedde her, i våre gater?
- *Norske beeper:* Særegen og nyskapende humorserie om legendariske krangler i norsk offentlighet.
- *Uønsket:* Leo Ajkic følger Mustafa Hasan og andre asylbarn som står i fare for å måtte forlate Norge.
- *UXA sesong 2:* Thomas Seltzer drar tilbake til sitt fedreland for å forstå hvorfor amerikanerne er så sinte, redde og mistroiske.
- *Redningshundene:* Unik dokumentarserie om hunder og deres eiere som hjelper til i redningsaksjoner.
- *Forbannelsen:* Nyutviklet serie fra NRK Sápmi som utforsker overnaturlige fenomener.
- *110:* Følgedokumentar om hverdagen til brannfolkene i Bergen.
- *Folkevalgt – makt for begynnere:* Fem unge, optimistiske folkevalgte inntar Stortinget.
- *Ueinig:* Programleder Ingunn Solheim forsøker å få motstandere i harde, polariserte debatter til å forstå og nærme seg hverandre.
- *Mullaen og Meling:* Historien om en hatet mulla og hans advokat.
- *Helene sjekker ut:* Helene Sandvig besøker mennesker med liv og meninger som skiller seg fra folk flest. I 2022-sesongen transkvinner, lakseoppdrettere og preppere.
- *Rikets sikkerhet:* Dokumentarserie som ser på Treholt-saken med nye øyne.



- *Brennpunkt*: Undersøkende og agendasettende dokumentarer som angår oss alle.
- *Folkeopplysningen sesong 7*: Andreas Wahl forsøker å avlive mytene som omgir oss i hverdagen.
- *Fiskerne*, følgedokumentar som går tett på fargerike og hardtarbeidende fiskere langs Norges kyst gjennom et år.
- *URIX* og *Debatten*, faste tilbud fra NRK Nyheter

I tillegg har NRK TV en stor katalog av norske og utenlandske programmer som byr på innsikt og kvalitet.

Radio/podkast

- *Hele historien*: Sterke beretninger fra vår nære fortid, fortalt av øyevitner
- *Drivkraft*: Ukentlige P2-møter med unike mennesker som har drivkraft over gjennomsnittet.
- *Hør'a*: Ung podkast fra humorklynga der fire brutalt ærlige venninner møtes til en rå prat om alt som er viktig.
- *Historiske kjendiser*: Nysatsing der personligheter gjennom tidene vekkes til live gjennom beretninger med ung appell
- *Norsken, svensken og dansken*: Samtaleprogram som løfter samfunnsdebatten fra nasjonalt til skandinavisk nivå.
- *Gal & genial*: Vi bolttrer oss til genistrekene og raritetene til historiens smarteste folk.
- *I dødens spor*: Leo Ajkic ser på sjokkerende norske drapssaker.
- *Statens mal for medarbeidersamtale*: Går tett på mennesker som har tatt annerledes karrierevalg.
- *Oppdatert* og *Burde vært pensum*: Podkaster som gir innsikt gjennom dypdykk i ulike temaer.
- *Middelalderen og oss*: P2-serie som knuser mytene om middelalderen som mørk, usivilisert og kunnskapsløs.
- *Kjærlighetssorg*: Silje Nordnes vil finne ut hva som skjer når man har kjærlighetssorg.
- *Livs siste sjanse*: Bevegende serie der vi følger en kvinne som forsøker å få barn sent i livet.
- *Gozuid alde*: Nyskapende samisk podkast, også publisert med norsk tekst i NRK TV. Ella Marie Hætta Isaksen og Sajje Solbakk møter unge samer i ærlige samtaler.
- *Språksnakk* – Klaus Sonstad byr på språkkunnskap og språkglede hver uke med aktuelle saker og gjester.
- *Lørdagsrådet* – Live Nelvik inviterer til rådslagning om livets små og store floker.

Flere eksempler på andre faste tilbud som bidrar til å oppfylle kravet om innsikt, refleksjon og kvalitet er *Dagsnytt 18*, *Ukeslutt*, *Dagens*, *Newton* og *Ekko*.



Nrk.no

Digital historiefortelling er et satsingsområde for NRK, som hver uke tilbyr langlesing om et mangfold av temaer på nrk.no. Dybdesakene er også gode eksempler på kvalitet og utviklingsarbeid. Her er et utvalg:

- *En app – to verdener* – banebrytende nettsak som har vunnet flere priser, om TikToks vidt forskjellige algoritmer i Russland og Ukraina.
- *Smellet – en historie om radikalisering*: Eksperimentell og helanimert fortelling der lyden er helt sentral.
- *Brikkene som mangler*: Om en kvinnes jakt på familien som reddet henne fra å bli fraktet til gasskammeret som baby i 1942.
- *200 flyktninger, sa du?* Konstruktiv journalistikk som løfter fram enkeltmennesker i det inkluderende samfunnet i Flå.
- *Den frigjorde byens djupe sår* – sterk visuell skildring fra byen Kherson i Ukraina, med bilder som har blitt ikoniske.
- *Mannen som endra barndommen*: Fengende historie om mannen bak stolen «alle» har et forhold til.
- *Åtte kart for å forstå hvordan strømkrisen rammer Europa og Norge*: Artikkel der avansert bruk av kart og grafer er med på å forklare et komplekst bilde.
- *Brent for alltid*: Sterk første sak i en serie fra NRK Trøndelag om barnevernet.



Workshopper

NRK jobber kontinuerlig med å forbedre og utvikle tilbudet til publikum, og hvert år arrangeres det et stort antall workshopper der nytt innhold, nye ideer og nye formater tar form. Gjennom NRKs egen utviklingsavdeling tilbys verktøy og metoder for innholdsutvikling på alle plattformer og for alle sjangre. I sentrum for utviklingen står innsikt om målgrupper og engasjerende historiefortelling som treffer publikums behov.

For å sikre nye perspektiver og et større mangfold av ideer, arrangerte NRKs utviklingsavdeling i 2022 «Nye stemmer» i Bergen, Trondheim og Oslo. Gjennom å koble nye historiefortellere med den etablerte mediebransjen, var målet å skape en arena med fokus på mangfold og på den måten bidra til at norske medier bedre kan speile befolkningen med sitt innhold. Prosjektet beskrives nærmere i kap. 2 om mediemangfold.

Grønn produksjon

Det er en del av NRKs mål for nyskaping og kvalitetsutvikling at produksjoner skal gjennomføres på en klimavennlig måte. NRK ønsker å fremme grønn produksjon både internt og sammen med resten av produksjonsbransjen.

I 2022 ble NRK en del av Green Producers Club, som er et kompetansenettverk for den norske kultur- og mediebransjen. Målet er å bidra til at hele bransjen reduserer utslipp i tråd med Parisavtalen fram mot 2030.

Gjennom dette samarbeidet har NRK tilgang til en klimakalkulator som gjør det mulig å måle klimagassutslipp fra hver enkelt produksjon. Ambisjonen er at alle produksjoner i NRK skal ta i bruk dette verktøyet og gjennomføre grønne tiltak i løpet av 2023.



NRK som fellesarena

NRK skal skape opplevelser som bidrar til at publikum kjenner seg som del av et større fellesskap. Fellesopplevelser skaper tilhørighet til samfunnet og bygger broer på tvers av grupper og generasjoner.

NRK jobber kontinuerlig med å identifisere innholdet som har potensial til å samle mange. Fellesopplevelser kan være knyttet til samfunnshendelser eller være drevet av eget innhold. Uansett skal det ha et tydelig NRK-avtrykk.

17. mai-sendingen, *BlimE!*, *MGP*, *P3 Gull*, *Idrettsgallaen*, Samenes nasjonaldag og *Sámi Grand Prix* er blant de tilbakevendende, store prosjektene som NRK produserte også i 2022. For tredje år på rad ble høytiden id feiret i direktesendingen *Festen etter fasten - id mubarak*.



TV-aksjonen gikk i 2022 til inntekt for Leger uten grenser. NRK produserte dessuten innsamlingskonserten *Sammen for å hjelpe* til inntekt for de berørte av krigen i Ukraina, sendt direkte fra Nationaltheatret.

NRK har tradisjon for å dele kongelige merkedager med hele folket. I 2022 fylte prinsesse Ingrid Alexandra 18 år. Tronarvingens myndighetsdag ble behørig markert både dagen før og på selve fødselsdagen.



Underholdning som samler

NRKs store underholdningssatsinger i helgene fortsatte å samle seere i 2022 – som *Mesternes mester*, *Norges tøffeste*, *Alle mot 1* og *Maskorama*. Et nytt lørdagskonsept var *Verdens beste venner*, et familieprogram som hyllet vennskapet og viste ukjente sider ved populære profiler.

I 2022 fikk vi også et etterlengtet gjensyn med Lars Monsen, som igjen inspirerte seerne til å ta i bruk naturen i *Monsen på villspor* sesong 4.

Etter innledende runder og fylkesfinaler over hele landet, var det duket for seks TV-sendte landsfinaler i *Klassequizen* på lørdager våren 2022. Her kan seere i alle aldre teste ut sine kunnskaper mot skarpe 10.-klassinger.

Faste NRK-show i helgene byr på humor, avkobling, personlige og sterke historier og innsikt. Lindmo har gjennomført 21 sesonger så langt, mens Kåss til kvelds var inne i sitt

tredje år i 2022. *Nytt på nytt* holder stand som et av NRKs aller mest populære programmer etter snart 24 år.

Også *Side om side* holdt i sin niende sesong stand om en av NRKs største og mest samlende titler.



Fellesopplevelser i høytidene

NRK gjør et ekstra løft for å tilby samlende opplevelser til seerne i forbindelse med høytidene. Blant annet ble tilgangen på bortimot alle julekalendrene gjennom 40 år gjenåpnet i NRK TV i desember. I tillegg bød NRK på en ny, uhøytidelig og humoristisk konkurransereality for hele familien med *24-stjerners julekalender*, som ble svært godt mottatt av seerne. *Julestemning med Live og Ronny* var for andre år på rad et populært podkasttilbud i desember.

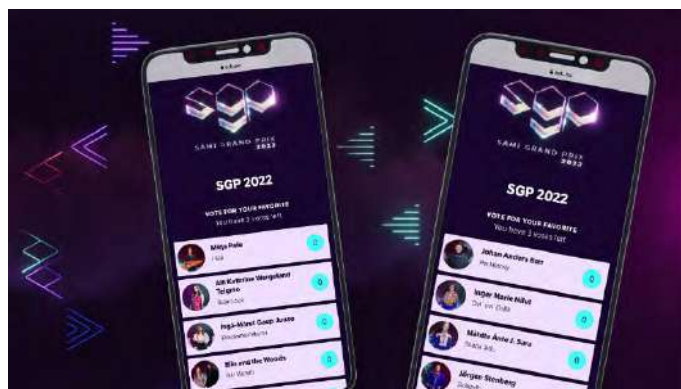
Kvelden før kvelden med påfølgende konsert er et av årets mest sette programmer.

I påsken er det blant annet krim, *Påskenhøtter* og *Påskelabyrinten* som gjelder. Og både påske og jul markeres med gudstjenester og annet livssynsinnhold.

Fellesskap gjennom interaksjon

De store underholdningskonseptene *Maskorama*, *Alle mot 1* og *MGP* har samlet mange familier landet rundt på lørdagskveldene også gjennom 2022. NRK har gjennom flere år utviklet interaksjonskonsepter som har blitt en viktig og integrert del av innholdet, og som bidrar til å skape gode fellesopplevelser for små og store fra helg til helg.

I 2022 er det bygd videre på disse konseptene for å forsterke fellesskapsfølelsen og utvide opplevelsene.



Vennespill i *Alle mot 1*

Et godt eksempel er muligheten for å invitere og konkurrere mot venner og familie i *Alle mot 1*-appen. Det betyr at barn og voksne kan være tett på både venner og familie i sofaen, men også spille med venner og familie som befinner seg på helt andre steder i landet.

Alle kan gjette på resultatet av de intrikate og morsomme eksperimentene, konkurrere om å treffe nærmest og ikke minst: slå både Norge og kjendispanelet. Kort og godt kan alle ta del i den samme opplevelsen uavhengig av om man bor i samme hus eller langt fra hverandre.

Interaksjon i flere konsepter

I tillegg til å jobbe med å skape enda rikere opplevelser der det har vært publikumsdeltakelse over lengre tid, har NRK også jobbet med å la publikum delta oftere og i flere nye sammenhenger.

I tillegg til *Maskorama*, *Alle mot 1* og *MGP*, har publikum kunnet stemme og delta i både *Sápmi Grand Prix*, *Idrettsgallaen*, *P3 Gull*, *Amandaprisen* med mer. Alt i alt hadde NRK en form for publikumsdeltagelse på TV gjennom 32 av 52 uker i 2022.

Quizer i mange varianter er fortsatt populært innhold på nrk.no, og NRK Super bruker stadig appen Svar-o-meter.

I tillegg har publikum kunnet spille spill basert på *Påskelabyrinten*, *Idrettsgallaen*, *Klassequizen*, *Grevinnen og hovmesteren* og gjenoppleve nostalgien forbundet med NRKs rikholdige arkiv basert på egen alder og oppvekst.

2022 var også første året NRK lanserte en digital versjon av både *Påskesnøtter* og *Julenøtter*. Her fikk publikum ta del i de tradisjonsrike programmene i en skreddersydd mobilopplevelse, hele tiden med målet om å samle og engasjere alle som bor i Norge gjennom flere og nye fellesopplevelser.

Invitasjon til å delta og påvirke

Høsten 2021 fikk NRK på plass nye verktøy for dialog på egen plattform. 2022 er brukt på å ta i bruk disse nye verktøyene og mulighetene de gir.

NRK Radio-lytterne har jevnlig blitt invitert til å si sin mening og påvirke innholdet i favorittprogrammene sine. Dialogmulighetene på NRK.no har blitt kjernen i den varme og engasjerte kontakten mellom publikum og studio når NRK inviterer til romjulsjakk. Og dialog med publikum har blitt en sentral del av nyhetstilbudet i viktige og vanskelige saker, blant annet i *Debatten*.

Debatten er NRKs største arena for nettopp debatt og har også vært en arena der NRK har jobbet mye med å la publikum komme enda tettere på innholdet og redaksjonen. Gjennom 2022 har NRK gjort det til en vane å invitere publikum til å bidra med både temaer i forkant og delta i debatten på digitale flater underveis. Dialogen med publikum har blitt en viktig del av innholdet og er med på å utvide debattuniverset på tvers av produktene til NRK.

Nyhetenes arbeid med publikumsdialog er også omtalt i kap. 4.

Prosjektet p3.no/meninger, et nettprosjekt som slipper unge til med sine meninger, er beskrevet under ungt innhold i kap. 6.

Bruk av andre medieplattformer

NRK arbeider for å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer på flere områder. Målet er først og fremst å gi kunnskap gjennom redaksjonelle flater. For den eldre delen av publikum er for eksempel P1+ aktive med å ta inn gjester som kan forklare hvor man finner bra innhold og hvordan man kan bruke de nye tjenestene.

NRK TV får stadig mer innhold tilpasset godt voksne, slik at de også oppdager og tar i bruk strømmetjenesten. Tanken bak er at attraktivt innhold stimulerer til ny bruk.

NRKs Publikumsservice har en viktig rolle i å hjelpe publikum med bruk av andre medieplattformer. De svarer på spørsmål om strømmetjenestene NRK Radio og NRK TV, hvordan man laster ned podcast med mer. Det er også egne hjelpesider på info.nrk.no.

Universell utforming av NRK TV, som teksting av all tale og lydtekst, kommer de eldre brukerne til gode ved at innholdet blir mer tilgjengelig også for dem. (Se mer om universell utforming i kap. 10.)

Selv om det fortsatt er slik at det er de yngre som konsumerer mest innhold i strømmetjenestene, er det ingen tvil om at også de eldste målgruppene har høy bruk av internett og at stadig flere av dem oppdager tilbudet i NRK TV og NRK Radio.

NRKbeta er et viktig miljø for teknologijournalistikk til publikum, og fagpersonene herfra bidrar også med innsikt og rådgivning i øvrige prosjekter i NRK.

NRK Skole

NRK Skole bearbeider innhold produsert i hele NRK og kobler det til konkrete læringsmål i skolens læreplanverk. I tillegg produserer NRK Skole eget innhold, gjerne sammen med interne og eksterne samarbeidspartnere.

Til sammen har NRK Skole nesten 11 000 klipp tilgjengelig som bidrag til undervisningen på de fleste trinn og i de viktigste fagene. Nær 600 av disse ble publisert i 2022.

NRK Skole-redaksjonen sørger for å være tett på skolens behov gjennom bred kontakt med lærerne, blant annet via konferanser, i fokusgrupper, via nyhetsbrev og sosiale medier.

NRK Skoles egenproduksjon konsentreres mest om innhold til elever på ungdomsskole og videregående skole. NRK Super lager allerede mye bra pedagogisk innhold til yngre barn, og mye av dette passer godt inn i NRK Skoles tjeneste.

Redaksjonen prioriterer særlig de læreplanmålene der det ikke finnes videoinnhold fra før. I tillegg pågår et arbeid med å tekste alle eldre videoer som mangler dette.

Bærekraftskolen

De tre tverrfaglige temaene i de nye læreplanene er fortsatt viktige satsingsområder.

Helt fram til slutten av 2022 har NRK Skole samarbeidet med LOOP Miljøskole om filmer om bærekraftig utvikling. Prosjektet kalles Bærekraftskolen og inneholder 20 filmer om vårt forbruk, våre vaner og hvordan vi hver og én kan redusere forbruket, bli flinkere til å gjenvinne og tenke miljø og klima i alle våre hverdagslige valg. I tillegg har redaksjonen fortsatt samarbeidet med Pandora Film om sesong 2 av serien *Klimavenn*.



Livsmestring

I temaet livsmestring har NRK Skole samarbeidet med TV Inter om serien *Høre hjemme*, som handler om rasisme, tilhørighet, mangfold og hvordan det er å leve med en fot i to forskjellige kulturer. I tillegg er siste del av serien *Kort fortalt – Livsmestring* publisert. Serien består nå av 100 korte episoder, som tar for seg mange ulike temaer innen livsmestring.



Demokrati

Det siste tverrfaglige temaet, demokrati og medborgerskap, dekkes bra av innhold som lages andre steder i NRK. NRK Skole er i aktiv dialog med andre redaksjoner og oppdaterer porteføljen fortløpende.

I 2022 var NRK Skole med på å utvikle nettprosjektet *Smellet*, som handler om radikaliserings. Her lagde NRK Skole et undervisningsopplegg som brukes aktivt av lærere på ungdomsskolen og VGS.



Andre store satsninger i produksjon

NRK Skole har flere satsningsområder. Innholdet i KRLE utvides stadig. I 2022 startet produksjonen av serien om de store religioners hellige hus. Serien blir på seks episoder, og publiseres vinteren 2023.

NRK Skole har utvidet produksjonen av filmer om grunnstoff til 24 episoder. De siste publiseres i løpet av vinteren og våren 2023.

Larveskolen har vært en stor satsning i 2022. Serien består av 7 episoder om insekter som alternativ proteinkilde i framtiden. Denne serien publiseres i mars 2023.

Enkeltstående forklaringsvideoer i diverse fag produseres fortløpende – på egen hånd, i samarbeid med andre redaksjoner i NRK, slik som Supernytt, eller i samarbeid med eksterne aktører.

Programmering – super:bit

Det treårige super:bit-prosjektet fortsatte i 2022 og også videre i 2023. Dette er et samarbeid mellom Vitensenterforeningen, Lær Kidsa Koding, NRK Super og NRK Skole.

NRK Skole bidro i 2022 med læringsfilmer om koding og i markedsføringen ut til skolene. I 2022 var det et stort event der alle sjetteklassinger i Norge var invitert til å være med i en programmeringskonkurranse. Vinneren fikk vise fram produktet sitt under finalen i MGPjr. Et tilsvarende arrangement vil gjennomføres i 2023.



4. Nyhets- og aktualitetsdekningen

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 43 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Nasjonale og internasjonale nyheter.
- Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål.

§ 27 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

§ 28 NRK har som oppgave å avdekke kritikkverdige forhold og bidra til å beskytte enkeltmennesker og grupper mot overgrep eller forsømmelser fra offentlige myndigheter og institusjoner, private foretak eller andre.

Fra pandemi til krig



I 2022 ble pandemien avløst av krig i Europa. Russlands angrep på Ukraina er en av de største nyhetssakene i vår tid. NRK har brukt veldige ressurser på dekningen, blant annet med omfattende tilstedeværelse i Ukraina og i landene rundt. NRK har tatt mål av seg å belyse de vidtrekkende konsekvensene av krigen - for enkeltmennesker og i et bredt internasjonalt perspektiv.

En krig setter journalistikken på prøve, og det har vært et stort informasjonsbehov blant publikum. Som allmennkringkaster bestreber NRK seg til å drive frem en faktadrevet og grundig journalistikk om krigen og dens konsekvenser.

Utenriksreporter Gro Holm i felt i februar 2022.

Overordnet strategi for NRK Nyheter

Interessen for NRKs nyhetsinnhold på alle plattformer har vært stor.

Fremdeles er «Først – med hele bildet» den strategiske føringen for NRKs nyhetsarbeid. Det innebærer å gi en grundig og balansert dekning av det løpende nyhetsbildet, oppdatere publikum på de viktigste nyhetssakene til enhver tid og sette dagsorden med egenprodusert journalistikk.

Alltid til å stole på

Troverdighet og omdømme er den viktigste kapitalen til NRK. Derfor ble punktet «Alltid til å stole på» lagt til i nyhetsstrategien i 2021, og den har vært en grunnpilar også i 2022. Forsøk på å påvirke samfunnet med falske nyheter og narrativ understreker viktigheten av redaktørstyrte uavhengige medier.

NRK vil nå så bredt ut i befolkningen som overhodet mulig. I likhet med andre allmennkringkastere og store mediehus, har NRK utfordringer med å nå et yngre publikum. Det jobbes målrettet med dette gjennom en egen Ung-redaksjon og gjennom konkrete tiltak i de enkelte redaksjonene. Begrepet «Nær og modig» er derfor fortsatt en del av NRKs nyhetsstrategi.

Publikumsdialog

NRK ønsker å drive en nyhetsjournalistikk som er i øyehøyde med publikums engasjement og behov.

NRK har i 2022 videreutviklet arenaer for publikumsdialog på egne plattformer. Nå kombineres dette med en satsing på konstruktiv journalistikk for å engasjere nye grupper. Parallelt med at store kontoer på sosiale medier er lagt ned, deriblant NRK Nyheter på Facebook, har NRK etablert arenaer for debatt på nrk.no.

Debatten og NRK svarer

Et eksempel er prosjektet Debatten Digital, der NRK har utviklet Debatten til å bli et digitalt univers som når publikum på alle NRKs plattformer. Det gjelder podkast i NRK Radio, Debatten i NRK TV og publikumsdebatten parallelt på nrk.no.

Tjenesten *NRK svarer* er også videreutviklet til å nå publikum på alle NRKs plattformer og på stadig nye arenaer. Det er i tråd med NRKs fellesstrategi om å styrke egne plattformer og gjøre seg mindre avhengig av tredjepartsaktører.

NRK satser også på en stadig mer visuell presentasjon av nyheter. Med en videoslukende generasjon med unge, må den visuelle opplevelsen av NRK Nyheter styrkes på digitale plattformer.



Styrket samarbeid

Samtidig styrkes samarbeidet på tvers i NRK, ikke minst mellom Nyhetene, Distriktsdivisjonen og Sápmi.

Selv om nyhetsinnhold tradisjonelt sett har kort holdbarhet, blir NRKs nyhetsinnhold mer og mer synlig i de valgbare strømeplattformene NRK TV og NRK Radio. Dette er også viktig for at NRK skal stå ut i et stadig voksende og internasjonalt marked.

NRK Nyheters store produksjon av direktesendt innhold er også kontinuerlig tilgjengelig i NRK TV og NRK Radio. I tillegg har radiokanalen NRK Nyheter opplevd en stor vekst de siste årene etter at tilbudet av nyhetsstrømmen ble innført.

Det digitale nyhetsoppdraget

Nok et år med et ekstraordinært nyhetsbilde har selvsagt vært den største pådriveren for utviklingen av NRKs digitale nyhetsflater – NRK.no, NRK TV og NRK Radio. Gjennom pandemiårene gjorde NRK flere grep internt for å rigge organisasjonen bedre for en tilnærmet kontinuerlig breaking news-situasjon. Dette har NRK bygget videre på gjennom 2022.

Jonas Gahr Støre hadde så vidt gjenåpnet landet igjen da en ny krise avløste pandemien – Russlands invasjon av Ukraina. Nyhetsgulvet ble nok en gang satt på prøve, bokstavelig talt over natten. Men da NRKs publikum våknet opp til dramatiske nyheter om morgenen 24. februar, var NRKs nyhetsoperasjon allerede godt i gang.



Nyhetsdesken

NRKs flermediale sendedesk produserer direktesendinger og nyhetssendinger i en felles strøm til NRK TV, NRK Radio, NRK.no og de lineære radio- og TV-kanalene. Desken rigget seg for kontinuerlig sending over lang tid, kun avløst av de programsatte nyhetsprogrammene Dagsnytt 18, Dagsrevyen, Dagsrevyen 21 og Kveldsnytt.

Med gjester, analyser og ikke minst sterke rapporter fra journalistene i felt, fikk publikum som fulgte sendingene et levende og innsiktsfullt direktetilbud.

NRK så også for alvor hvor viktig de digitale strømeplattformene er når det skjer store nyheter. Både NRK TV og NRK Radio fikk et markant hopp i bruken under krigen. Det er en tendens NRK også har sett videre gjennom året.

Modus avgjørende

Det er også interessant å se hvordan bruken av de digitale direkteflatene påvirkes av helt enkle ting som publikums modus. Da angrepet mot London pub og Per på hjørnet skjedde natt til 25. juni, var det høy bruk på alle plattformer. Men til tross for at nyhetshendelser av denne dimensjonen tradisjonelt får mange til å skru på TV-skjermen, var det NRK Radio som hadde den største økningen i trafikk denne dagen.

Det tolker NRK som et utslag av at det var første feriedag for mange og fint vær. Da var NRK Radio en fleksibel og foretrukket plattform for de mange som ønsket å få siste nytt om det forferdelige angrepet.

Nyhetsstrømmen

Det er ikke bare når store nyheter skjer at publikum får siste nytt i NRK TV og NRK Radio. I 2022 kom nyvinningen Nyhetsstrømmen på NRKs digitale TV- og radioflater. Den sendes også på NRK1 mellom kl. 09.00 og 18.00 hver dag.



Nyhetsstrømmen er, som navnet indikerer, en kontinuerlig strøm av nyheter gjennom dagen. Den oppdateres med nye saker etter hvert som de kommer inn. NRK går inn direkte når ting skjer, og konverterer det så inn i strømmen som går i bolker på 15-20 minutter gjennom dagen.

Skjer det noe stort, avbrytes strømmen og NRK går på «vanlig sending» så lenge det er behov for det, for så å gå tilbake til strømmen når situasjonen er mer avklart.

På denne måten sørger NRK for å alltid være klar til å gå på når noe større skjer. Dermed blir ikke sendeberedskapen bundet opp mot et satt sendeskjema som tidligere.

NRKs løpende nyhetstilbud i NRK TV og NRK Radio skal være like dynamisk som nyhetspulsene selv. Det skal også ha en naturlig plass på NRK.no når sendingen bidrar til å løfte nyhetstilbudet på nett.

Videreutvikling av direktetilbudet på de digitale flatene blir en viktig oppgave for NRK fremover. Der vil NRK jobbe for i enda større grad å oppleves som levende til stede, alltid på, og effektivt og innbydende formatert på en måte som utnytter de ulike digitale plattformenes fortrinn.

Samtidig som tilbudet utvikles, fortsetter NRKs flaggskip Dagsrevyen å samle seere. Daglig ligger sendingene på seertoppen, uka og året igjennom.

Et visuelt nyhetstilbud

På NRK.no har publikum i større grad enn tidligere år fått et visuelt nyhetstilbud. Som en nyhetsdrevet nettside som ønsker å nå et yngre og bredere publikum, er det avgjørende at NRK.no i større grad frir seg fra tekst som hovedformat og hever den visuelle nyhetsformidlingen, både gjennom levende bilder og stillfoto. Det er like viktig i breaking-situasjoner som i den mer fordypende journalistikken.

Krigsutbruddet i Ukraina ble på mange måter et gjennombrudd for visuell nyhetsformidling på NRK.no. I større grad enn noen gang før ble krigsutbruddet formidlet i video, både øyeblikksklipp og bearbeidet videofortelling. I tillegg har NRK hevet kompetansen på stillbilder og ulike visuelle formater som kombinerer video, stills og grafiske elementer.

Dette var også sentralt i dekningen av pride-skytingen i juni, hvor inntrykkene var mange og sterke. Det var viktig for NRK.no å formidle hendelsen gjennom effektive fortellergrep for å sette ord på den kollektive sorgen. Dekningen av angrepet viste også viktigheten av å se

flatene og fagmiljøene i NRK på tvers for å lage et best mulig totaltilbud. På NRK.no ble den løpende nyhetsdekningen supplert med Lørdagsrådets sending, som ble et sted mange søkte trøst.

Både løpende nyheter og innsikt

For NRK Nyheter er det viktig å formidle stegene i løpende nyheter i realtid, og samtidig tilby kontekst og bakgrunn for å skape forståelse for nyhetene og vise sammenhenger. Dette er to parallelle løp i nyhetsdekning som er tett vevd sammen. På NRK.no testes det stadig ut nye måter å gjøre dette på.

Gjennom året har økonomi både på makro- og personnivå vært et stadig mer sentralt nyhetstema. NRK leverer best når nyhetene formidles løpende, samtidig som det raskt tilbys økt forståelse for eksempel gjennom Ytringer skrevet av vår økonomikommentator eller bakgrunnssaker som forklarer det som skjer. NRK skal alltid være på lag med publikum og gjøre det ytterste for å forklare de store sammenhengene bak de raske nyhetene. NRK ser også at leserne responderer godt på dette innholdet.

Yngre og bredere

NRK Nyheter fortsatte sitt målrettede arbeid for å nå yngre og bredere med nyhetsjournalistikken gjennom 2022. Ung-redaksjonen i Nyhetene publiserer daglige utgaver på NRK Nyheter på Snapchat. Den største gruppen her er unge i alderen 18-24. I desember 2022 var antall abonnementer oppe i 271.000 abonnenter.



Podkasten Oppdatert vokste i 2022 til å bli Norges største podkast. Den ble opprettet i 2020 med formål å gi innsikt i aktuelle temaer til en yngre målgruppe.

Verdifull innsikt

Abonentene gir NRK verdifull innsikt om det unge nyhetspublikummets preferanser. Det er et publikum som i mindre grad oppsøker NRKs tradisjonelle kanaler. Ung-redaksjonens reportere har verdifull spisskompetanse på ung målgruppe og bruker denne aktivt i ulike

samarbeid med kolleger fra forskjellige fagmiljøer i NRK. Gjennom 2022 har de også rettet mer av produksjonen mot NRKs egne plattformer, spesielt NRK.no.

NRK ser at unge målgrupper ofte har høy bruk av NRK.no tidlig i et større nyhetsløp, men at de også faller tidligere fra enn eldre aldersgrupper. NRK må jobbe enda hardere for å holde på dem når de yngste først er innom, og vise frem et bredere tilbud.

Ung-redaksjonen fortsetter arbeidet med å utforske, teste og lære om den unge målgruppen og styrke posisjonen hos denne generasjonen.

Konstruktiv journalistikk

Tre år med et tungt nyhetsbilde preget av global pandemi ble i 2022 avløst av krig i Ukraina, energikrise og tynge økonomiske tider. Vi har sett økende tegn til nyhetsvegring i Norge, en trend som også er gjeldende i flere andre land. Det som er urovekkende, er at det ikke nødvendigvis handler om at man ikke interesserer seg, men at man ikke orker fordi totalbildet er så mørkt.

Det er viktig at NRK møter dette med målrettede tiltak og tar en aktiv rolle i å redusere nyhetsvegringen. I 2022 gjennomførte Nyhetsdivisjonen et utredningsarbeid sammen med sentrale samarbeidspartnere i ulike deler av NRK. Hensikten var å se hvordan NRK kan løfte konstruktiv journalistikk som et svar på utfordringen.



Peke på løsninger

Konstruktiv journalistikk er i NRK definert som journalistikk som peker på løsninger og nyanser og som motvirker polarisering ved å fremme et godt debattklima.

NRK Nyheters klimagruppe ble opprettet i 2020, rett før pandemien stengte landet. For NRK har det vært viktig å opprettholde satsingen, til tross for at andre store nyheter har dominert disse tre årene.

Klimaendringenes konsekvenser kommer stadig tettere på oss gjennom ekstermvær både i Norge og ellers i verden, hvor tørke og hetebølger skaper utfordringer. Samtidig åpenbarer dilemmaene for Norge som olje- og gassprodusent seg i en verden med en stadig mer presset energisituasjon.

Ueinig var en ny satsing i 2022, der folk som står langt fra hverandre i polariserte debatter møttes. Programleder Ingunn Solheim prøver å få deltakerne til å nærme seg hverandre og lytte til hverandre.

De største nyhetssakene

Krigen i Ukraina og konsekvensene av den har vært den klart viktigste og den mest dominerende i saken nyhetsbildet. Økonomi har vært en stor sak. Strøm- og energikrise og den raskt stigende inflasjonen har også vært viktige temaer i 2022.

Her hjemme var masseskytingen mot London Pub i Oslo en av de største og viktigste sakene i 2022.

Gjenopptakelsen av Baneheia-saken førte til at Viggo Kristiansen ble renvasket for drapene etter 23 år i fengsel. Nå venter en omfattende gransking av ha som har gått galt. NRK og en rekke andre medier har også tatt selvkritikk og beklaget sin dekning av saken.

Også nye funn i Birgitte Tengs-saken fikk omfattende dekning i 2022.

Kongelige merkedager

21. januar 2022 fylte prinsesse Ingrid Alexandra 18 år. Hun er født til en dag å bli dronning i Norge og ga sitt første store TV-intervju til NRK, sendt på 18-års-dagen. Det ble også blant annet laget en dokumentar om hennes liv så langt.



Regjeringens middag for Ingrid Alexandra ble utsatt på grunn av pandemien. Den ble avholdt den 16. juni 2022, direkteoverført på NRK.

I 2022 døde dronning Elizabeth II, etter 70 år som britenes lengstsittende monark. NRK markerte begivenheten gjennom en bred dekning over flere dager på alle plattformer.



Kulturnyheter og faste tilbud

NRK Nyheter følger også kulturfeltet med nyhetsjournalistikk som publiseres i Nyhetsmorgen, Dagsrevyen og på NRK.no. Kulturredaksjonen dekker både det løpende nyhetsbildet og lager egen-journalistikk.

Aktuelt kulturinnhold har sin naturlige plass i brede nyhetsflater som Nyhetsmorgen, Dagsnytt 18, Dagsrevyen, og i P1, P3 og i P2-programmer som Studio 2 og Kulturstripa. NRK P2 har i tillegg flere spesialprogram med løpende dekning av folkemusikk, kunstmusikk, jazz, verdensmusikk, litteratur, språk og verdispørsmål.



Se kapittel 9 for mer om NRKs kulturdekning.

Kunnskap om internasjonale forhold

Natt til 24. februar 2022 ble Europa endret for alltid. Russland angrep Ukraina, sitt naboland og broderfolk, mens verden holdt pusten. Ville Kyiv falle? Kom Zelenskij til å flykte? Var Putin villig til å bruke atomvåpen? Kunne flere land bli dratt inn i krigen? Hva med Nato og Norge? Hva var sant, og hvem kan vi stole på?

Spørsmålene var mange og alvorlige, noe som gjorde informasjonsbehovet blant brukerne enormt. Krigen i Ukraina har vært et av de største journalistiske operasjonene i NRKs historie.

Krigsutbruddet

Tilstedeværelse er nøkkelen til en troverdig og engasjerende dekning. Det er noe NRK har prioritert i Ukraina både i forkant av invasjonen og underveis i krigen. NRK har hatt mer eller mindre kontinuerlig tilstedeværelse i Ukraina i 2022.



NRKs utenriksreporter Yama Wolasmal rapporterer fra Ukraina tidlig under krigen.

Da krigen startet for alvor, hadde NRK allerede hatt to team inne i Ukraina siden nyttår, både i Kyiv og i østlige deler av landet, for å dekke den spente situasjonen og frykten for en fullskala krig. Krigen startet jo allerede i 2014 med annekteringen av Krim og konflikten øst i landet. Men det som nå ventet var noe helt annet: En storkrig på europeisk jord.

Da angrepene startet grytidlig om morgenen 24. februar, var et tredje team på plass i hovedstaden. De rapporterte døgnet rundt, i alle NRKs flater, om raketangrep, luftkrig og mobilisering i befolkningen. Om flukt og frykt, død og fortvilelse, men også

om håp og samhold. Teamet i Kyiv måtte evakueres fordi NRK fryktet at hovedstaden skulle omringes av russiske styrker. Medarbeiderne begynte deretter å etablere seg vest i Ukraina og jobbet seg gradvis østover, men alltid med så detaljerte risikovurderinger som mulig.

NRK hadde også flere team i grenseområdene som jobbet med den dramatiske flyktingsituasjonen. Europa var i en situasjon vi ikke hadde vært i siden andre verdenskrig.

Krigens gang

NRK dekket krigen i 2022 med rullerende team, enten sendt ut fra Marienlyst eller fra korrespondentkontorene. Det ga brukerne nye perspektiver og måter å se og forstå krigen på.

Betydningen av tilstedeværelse ble for alvor understreket da NRKs team, som et av de aller første, dro inn i Butsjja utenfor Kyiv kort tid etter at russiske styrker hadde trukket seg ut. Synet som møtte dem, var grufullt. Drepte mennesker i gatene, flere bakkbundet og brutalt henrettet. Teamet rakk å dokumentere grusomhetene før kroppene ble dekket til og ryddet vekk, og de sterke historiene fra Butsjja ble formidlet til det norske folk i alle NRKs flater.

Samtidig begynte russisk desinformasjon å sirkulere. Det ble hevdet at bildene fra Botsja var manipulert, noe NRKs dokumentasjon – og senere et verifiseringsarbeid gjort av New York Times – kunne motbevise.

På samme vis var NRK til stede i Kherson da byen endelig ble fri fra russisk okkupasjon høsten 2022. NRK i felt dekket både gleden og apatien som preget befolkningen på en visuelt sterk måte. Bildet teamet tok av «gutten fra Kherson» (til høyre), med det helt spesielle blikket, har gått verden rundt som et symbol på hva ukrainere i okkuperte områder har vært gjennom.



Tilstedeværelse i Russland

Samtidig som NRK mobiliserte for å dekke Ukraina skikkelig, har det vært viktig å opprettholde tilstedeværelsen i Moskva. NRK har hatt kontor i den russiske hovedstaden siden 1970-tallet, men arbeidsforholdene har antakelig aldri vært vanskeligere for de utsendte.

NRK har dekket Russlands vei inn i et autoritært samfunn gjennom reportasjer og analyser de siste årene, og fra 24. februar ble det strammet ytterligere inn. Det er og var vanskelig å få folk i tale og et sterkt trykk mot utenlandske journalister. NRK valgte også på et tidspunkt å hente hjem korrespondenten for å se an hvordan en ny og streng presselovgivning kom til å praktiseres.

NRK byttet også korrespondent i et planlagt x|skifte der Jan Espen Kruse skulle hjem etter fire år i Moskva og Gro Holm skulle ta over. NRK fikk visum med noe forsinkelse, men har i motsetning til flere av de andre nordiske allmennkringkasterne kunnet ha en mer eller mindre løpende tilstedeværelse i Russland.



Det er veldig viktig. For på tross av de vanskelige arbeidsforholdene, må NRK forsøke å forstå hva som foregår i vårt naboland. Det betyr ikke at NRK skal ukritisk viderebringe offisiell retorikk, men forstå deres verdensbilde og hvorfor de tar de valgene de tar.

Det er også viktig for å bryte ned et mulig stereotypisk bilde av den russiske befolkningen. Også der finnes motstemmer, også der finnes alternativ kultur til den offisielle. De har ikke politisk innflytelse og er forholdsvis marginal i dagens befolkning, men er likevel en del av dagens Russland som NRK også må spille.

Desinformasjon

Det NRK derimot ikke skal gjøre fra Russland, er ukritisk å gjengi myndighetens virkelighetsbeskrivelser. I oppløpet til invasjonen og særlig i krigens innledende fase har vi

sett en systematisk desinformasjonskampanje, både mot ukrainske myndigheter og mot verdensopinionen.

Her er det flere feller å gå i. Det ene er å sidestille utsagn som om de hadde lik sannhetsverdi, det NRK kaller falsk balanse. En annen er å bringe videre russisk propaganda som enten beviselig er falsk eller en sterk fordreining av virkeligheten. Særlig oppmerksomme har NRK vært med bilder eller intervju som kommer direkte fra russisk TV. De gangene de brukes, skal det opplyses om det og forklares hvorfor NRK velger å gjøre det.

Sannheten er som kjent det første offeret i en krig. NRK har gjort en stor innsats, blant annet ved å opprette en egen desk for å verifisere videoinnhold. Både i NRK og generelt i norsk presse har det vært økt oppmerksomhet om problemstillingen. Verifiseringsarbeidet ble etter hvert videreført i et felles samarbeid i mediebransjen. Prosjektet ble lagt inn under Faktisk.no og fikk navnet Verifiserbar. Se mer om prosjektet i kapittel 2 om mediemangfold.

Globale konsekvenser

Selv om hovedtyngden av arbeidet har vært lagt ned i Ukraina og Russland, har krigen vist verdien av NRKs korrespondentnettverk. Fra Beijing til Brussel, fra Nairobi til Washington D.C, har krigen preget politikken og folks hverdag. Det har NRK vært i en god posisjon til å dekke takket være den langvarige tilstedeværelsen og opparbeidede kunnskapen på de forskjellige kontorene.



NRK-korrespondent Roger Severin Bruland i Ukraina.

Bredde i dekningen

Krigen i Ukraina er en nyhetshendelse av enorme dimensjoner, kanskje vår tids største. Nyhetsoperasjonen knyttet til dekningen av krigen har vært kraftfull. Ikke bare i Utenriksredaksjonen, men i hele NRK. Organisasjonen har samlet seg bak en svært bred og grundig dekning som tar i bruk alle plattformer og når ut til brukere i alle aldre - fra Supernytt, Snapchat og Oppdatert til Urix, Dagsrevyen og Debatten. En rekke digitale spesialpubliseringer på NRK.no har gitt bakgrunn og forståelse, og bidratt til å sette krigen inn i en større sammenheng for publikum.

Valg i USA, Brasil og Europa

Krigen i Ukraina har tatt mye av NRKs oppmerksomhet, men det har også vært viktige begivenheter mange andre steder. I USA var det mellomvalg hvor president Joe Biden og hans parti fikk større oppslutning enn ventet. Underliggende er det likevel stor uro for hvor det amerikanske samfunnet og demokratiet er på vei, noe som var tema i podkastserien *Den amerikanske stormen*.

I Brasil ble den omstridte presidenten Jair Bolsonaro byttet ut med Lula Da Silva. NRK valgte å dekke dette med en kombinasjon av den faste Latin-Amerika-medarbeideren, Arnt Stefansen, og en utsendt medarbeider fra Ung-redaksjonen, Eirik Kroken. Sistnevnte jobbet også mer målrettet mot Snapchat og NRK.no.

Det har også vært valg i både Italia og Frankrike som NRK har dekket med Europa-kontoret.



Korrespondent Arnt Stefansen intervjuer Bolsonaro-tilhengere i Brasil.

Storflom i Pakistan og opprør i Iran

Pakistan ble rystet av en storflom som særlig rammet de fattige sør i landet. NRK valgte å reise raskt fra Oslo for å gi de rammede en egen stemme og skaffe egne inntrykk fra katastrofeområdet. Det var også viktig å sette flommen i forbindelse med klimaendringene.



NRK har dekket dette blant annet med sendinger i *Urix*, reportasjer i grenseområdene til Iran og intervjuer med eksilbefolkningen. Veldig få vestlige journalister har sluppet inn i landet og de som har vært der, har jobbet under sterkt press. Det har derfor vært en krevende jobb å danne seg et godt og riktig bilde av begivenhetene og ikke minst klare å gi en stemme til dem som står mot regimet uten å sette dem i unødige fare.

Nye korrespondenter

I 2022 åpnet NRK et nytt korrespondentkontor i Stockholm med ansvar for dekning av Norden og Baltikum. Med utgangspunktet i det nye kontoret har NRK dekket to viktige valg i Sverige og Danmark og den endrede sikkerhetspolitiske situasjonen som følge av Sveriges og Finlands Nato-søknad.

NRK besluttet også å sende en fast korrespondent til Kyiv i Ukraina, i utgangspunktet for hele 2023, slik at NRK kan følge krigen og det ukrainske samfunnet enda tettere og kontinuerlig.

Korrespondentnettverket er ryggmargen i NRKs utenriksdekning, og med de siste utvidelsene har NRK nå kontor i Beijing, Moskva, Berlin, Brussel, Stockholm, Nairobi, Beirut, Istanbul, London, Washington D.C samt en fast Latin-Amerika-medarbeider i Rio de Janeiro.

Det er i tillegg 20 journalister som jobber dedikert med utenriksnyheter i NRKs nyhetsdivisjon på Marienlyst.

Internasjonale dokumentarer

NRK tilbyr et bredt spekter av dokumentarfilmer og -serier fra inn- og utland som gir kunnskap om internasjonale forhold. Dokumentarer er et verdifullt supplement til nyhetsdekningen, både som bakgrunn og innsikt og gjennom sterke personlige historier.

NRK har i 2022 tilbudt dokumentarserier fra hele verden som både underholder og opplyser.

Reiser, natur og forbrytelser

Seerne har vært med på reiser i europeiske storbyer med Joanna Lumley, i Canada med Griff Rhys-Jones og i Australia med Jane MacDonald.

Louis Theroux har tatt oss med til USAs skyggesider. Serien *Mohammad Ali* er i tillegg til å være et portrett av historiens største bokser også et viktig innblikk i USAs moderne historie.

BBCs naturserier *Eden - den ville planeten* og *Dyriske drifter* byr på sterke naturopplevelser, men også viktig innsikt i klimaendringene. *Hvorfor plast* belyste problemstillinger rundt plast, forurensing og klima. *Oljegigantenes svik* ga oss innblikk i hva de store oljeselskapene har visst om klimaendringene i lang tid. I dokumentaren *Brevet fra Paven* ber pave Francis verdens befolkning om å ta klimaendringene på alvor.

Serien om *Ghislaine Maxwells forbrytelser* var blant de mest sette internasjonale dokumentarseriene i årets Dokusommer. Andre sterke historier er fortalt i serier som den nederlandske *Barna som ble holdt fanget* og britiske *Ron Jeremy - pornokongens fall*.



Ukraina - krig i Europa

Russlands angrep på Ukraina har satt sitt preg også på dokumentarområdet. Allerede i januar bød NRK på serien *Ukraina på randen av storkrig*, om den da eskalerende konflikten.

Det har vært dokumentarfilmer som *Wagnergruppen - Russlands lovløse hær* og portretter av Zelenskij og Putin. Filmen *Da Macron ringte Putin* tok oss med i de innerste diplomatiske kretser i krigens tidlige fase.



Britiske kongelige og skittent fotballspill

Et dramatisk år for det britiske kongehuset ble belyst gjennom portretter av dronning Elizabeth og kong Charles, i tillegg til en serie som belyste forholdet mellom de kongelige og den britiske pressen.

I forkant av fotball-VM i Qatar tilbød NRK den franskproduserte *Qatar-VM: Skittent spill* og den danske dokumentaren *Fotballhackeren*, om historien bak Football Leaks.

Historier fra verden

Hver uke tilbyr NRK dokumentarfilmer som bringer historier fra verden hjem til norske seere. Kategorien blander det beste av dokumentarfilm fra store festivaler og internasjonale TV-kanaler med mer tradisjonell nyhetsdokumentar.

I denne rekken er det blant annet tilbudt filmer som *President* (maktkamp i Zimbabwe), *Sjokoladekrigen* (kamp mot barnearbeid), *Ingen vei tilbake* (IS-kvinner i interneringsleire), *Øst-Asia - en tikkende bombe* (Kina/Taiwan), *Gull og grønne skogar* (finsk-somalisk familie på gulljakt) og *Aserbajdsjans kaviardiplomati* om det autoritære regimets kjøp av velvilje i Vesten.



Undersøkende journalistikk

Å avdekke urett og kritikkverdige forhold i samfunnet er en kjerneoppgave for mediene. NRKs satsing på undersøkende journalistikk i hele landet ga publikum kjennskap til en rekke vesentlige misforhold som ellers ville vært skjult.

Varsling i Forsvaret

Forsvaret har vært i søkelyset gjennom hele 2022. NRK har avslørt flere tilfeller av trakassering og misbruk av unge kvinner i Forsvaret. Flere kvinner har stått frem og fortalt sine historier, og NRK har avdekket kritikkverdige forhold rundt Forsvarets håndtering av varsler og varslere.



Forsvarssjef Eirik Kristoffersen intervjues av NRK om varslings sakene i Forsvaret.

Dette har skapt sterke reaksjoner – og det har fått konsekvenser. Det var en rød tråd at varslersakene ikke fikk alvorlige konsekvenser for dem som var ansvarlige.

NRK Nyhetens gravegruppe har sammen med Dokumentar- og samfunnsredaksjonen jobbet med forsvarssakene i over ett år sammenhengende. Sakene har allerede utløst en intens og – til forsvarsansatte å være – åpenhertig offentlig debatt. NRK fulgte opp med flere oppsiktsvekkende saker utover sommeren og høsten 2022.

Etter NRKs avsløringer ble det gjennomført to granskinger. En i regi av Forsvarsdepartementet og en ekstern granskning utført av PWC på oppdrag av Forsvaret. Den eksterne granskningen konkluderte med at det var store feil og mangler i hvordan Forsvaret håndterer varslinger.

Kinesiske avsløringer

Norges forhold til Kina var også en hovedsatsning i 2022. Ved årets begynnelse avslørte *Brennpunkt: Alt for Kina* hvordan Norges Idrettsforbund ble brukt som politisk instrument for å varme opp Norges diplomatiske forhold til giganten i øst.

Det neste programmet avslørte hvordan norsk laks stadig ble smuglet inn i Kina, til tross for embargo.



Sjøkabler og tilfluktsrom

Krigen i Ukraina har preget hele befolkningen, også gravemiljøene i NRK. Gravegruppen i NRKs region nord avslørte hvordan russiske fiskebåter har gått på kryss og tvers over vitale informasjonskabler på havbunnen i samme tidsrom som de ble kuttet.



Gravegruppen i Region Midt fortalte om hvordan tilfluktsrommene har forfalt – og at lokasjonen deres blir holdt hemmelig i frykt for at de skal bli overfylt i en krisesituasjon.

Region vest avslørte mangler i beredskapslagre for mat og et naivt samarbeid mellom norske og russiske beredskapsmyndigheter.

Region Sørøsts nyskapende metode dokumenterte hvordan TikTok forskjellsbehandler brukere i Russland og Ukraina. NRKs fiktive robot-avatarer fikk i all hovedsak krigsrelatert innhold i Ukraina, mens strømmen i Russland stort sett besto av morsomme videoer med katter og dansing.

Over 50 saker

Totalt produserte NRKs nettverk av gravejournalister over 50 undersøkende saker i 2022. Innholdet spente fra avsløringen av økonomisk mislighold i den offentlig finansierte stiftelsen Andreas hus i Kristiansand, via barnevern som presset en klient til sterilisering i Trøndelag, til alvorlige arbeidsmiljøbrudd og et arbeidstilsyn med store mangler i verktøykassa på Nord-Vestlandet.



5. Distriktene

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

§ 33 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:
Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud.

Distriktsdivisjonen er den største innholdsproduserende delen av NRK med 860 medarbeidere fordelt på 44 ulike steder i landet.

«Se hele Norge innenfra» er en uttrykt ambisjon for denne delen av NRK, med mål om å lage journalistikk og fortelle historier fra folks hverdag – som engasjerer, setter dagsorden og blir valgt av flest mulig.

Distriktsdivisjonen i NRK har et tredelt innholdsoppdrag: Å produsere nyheter og aktualiteter fra hele landet til nasjonale flater, å gi et regionalt nyhetstilbud og å produsere for NRKs nasjonale innholdstilbud i en rekke andre sjangere for alle plattformer.

Til stede i alle fylker

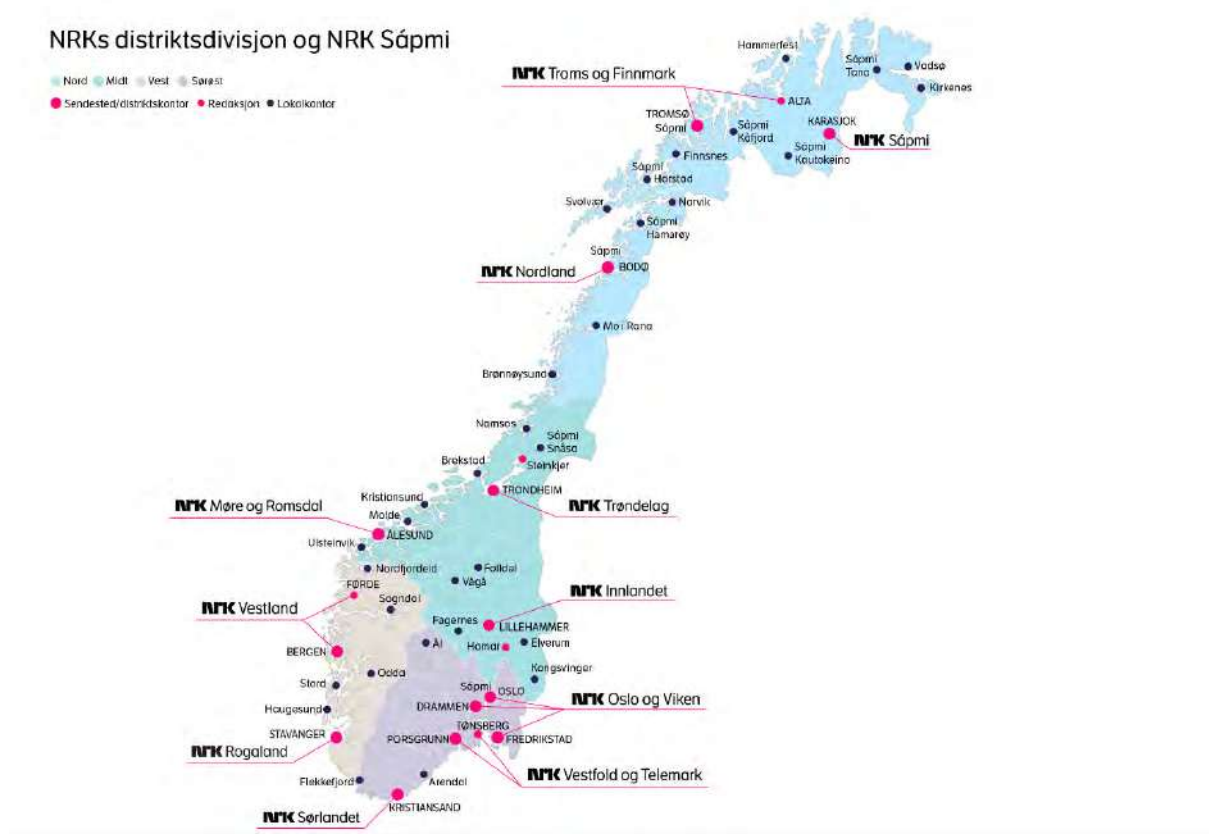
NRK har distriktskontorer i hvert eneste fylke i landet. Plasseringen av redaksjoner og mindre lokalkontorer var slik i 2022:

- NRK Troms og Finnmark: Hovedkontor i Tromsø. Redaksjoner og lokalkontorer i Alta, Harstad, Finnsnes, Hammerfest, Vadsø og Kirkenes.
- NRK Nordland: Hovedkontor i Bodø. Lokalkontorer i Brønnøysund, Mo i Rana, Svolvær og Narvik.
- NRK Trøndelag: Hovedkontor i Trondheim. Redaksjon i Steinkjer og lokalkontorer i Namsos og Brekstad.
- NRK Innlandet: Hovedkontor på Lillehammer. Redaksjon på Hamar og lokalkontorer i Kongsvinger, Folldal, Vågå, Fagernes og på Elverum.
- NRK Møre og Romsdal: Hovedkontor i Ålesund. Lokalkontor i Ulsteinvik, Molde og Kristiansund.
- NRK Vestland: Hovedkontor i Bergen. Redaksjoner og lokalkontor i Førde, Nordfjordeid, Sogndal, Odda og Stord.
- NRK Rogaland: Hovedkontor i Stavanger og lokalkontor i Haugesund.
- NRK Sørlandet: Hovedkontor i Kristiansand. Lokalkontor i Flekkefjord og Arendal.
- NRK Vestfold og Telemark: Hovedkontor i Porsgrunn og redaksjon i Tønsberg.
- NRK Oslo og Viken: Distriktskontoret har redaksjoner i Oslo, Fredrikstad, Drammen og lokalkontor på Ål.



Proaramleder Valentina Baisotti i NRK Vestland.

Den redaksjonelle tilstedeværelsen fremgår av kartet.



Distriktssendinger

Det lokale og regionale programtilbudet består av daglige fjernsynssendinger på NRK1, lokale radiosendinger på NRK P1 morgen og ettermiddag, og regionale nettsider på NRK.no med innhold for nett og mobil.

TV

De regionale fjernsynssendingene på hverdager har også i 2022 holdt høye seertall gjennom året. Sendingene er på 14 minutter klokka 19.45 og på fem minutter klokka 22.55. Tilbudet er også tilgjengelig via strømming i NRK TV. Det er egen sending i hvert av fylkene.

Radio

På radio er sendestrukturen forskjellig fra TV med en noe mer lokal inndeling for å gi mer geografisk nærhet i oppdateringer og service. Sendetilbudet på hverdager var uendret i 2022 med morgensendinger klokka 06-09 og ettermiddagssendinger 14-17 på NRK P1.

Lokale nyhetsoppdateringer på morgen/formiddag lørdager ble på grunn av strategiske omdisponeringer tatt bort i andre halvår for å styrke leveransen på nett/mobil.

Sendestrukturen for distriktssendingene i NRK P1 var slik gjennom året:

- Troms og Finnmark: Egne morgen- og ettermiddagssendinger for hhv. Troms og Finnmark
- Nordland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Trøndelag: Morgen og ettermiddagssendinger

- Møre og Romsdal: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestland: Egne morgen- og ettermiddagssendinger for hhv Hordaland og Sogn og Fjordane
- Rogaland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Sørlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestfold og Telemark: Egne morgensendinger for henholdsvis Vestfold og Telemark. Felles ettermiddagssending.
- Oslo og Viken: Egne morgen- og ettermiddagssendinger for hvert av de tidligere fylkene Buskerud, Oslo/Akershus og Østfold.
- Innlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger



Nett og mobil

Distriktskontorene er en viktig innholdsleverandør av nyheter og aktualiteter. Om lag 40 prosent av innholdet på forsiden til NRK.no er laget ved et av landets distriktskontor og bidrar til at NRK.no speiler hele landet.

De fylkesvise undersidene til NRK.no skal ivareta behovet for løpende oppdatering av regionalt innhold. I 2022 har det vært jobbet med konkretisering av hva dette regionale innholdet skal være, samt hvordan det skal publiseres for å nå bedre ut til det regionale publikummet.

I løpet av våren 2023 vil et slikt eksperiment, som gir publikum mulighet til å velge innhold fra sitt distrikt, testes på forsiden til NRK.no. Gjennom dette vil NRK lære mer om publikums behov knyttet til innhold fra sin region.

Avdelingene har hatt et spesielt mål om å nå ut til og å engasjere flere under 30 år med det digitale innholdet i regionene, både gjennom å utvide innsikten i hvilke tema målgruppen har interesse for, og gjennom bruk av språk, bilder og visuelle virkemidler som kan nå de unge.

Nyheter

Redaksjonene og lokalkontorene er viktige for NRKs samlede dekning av større nyhetshendelser, regionalt og nasjonalt.

Krigens konsekvenser

Krigen i Ukraina har naturlig nok preget nyhetsbildet i 2022, og distriktskontorene har vært sentrale i å fortelle om konsekvensene av krigen, med søkelys på konsekvensene i Norge.

De menneskelige følgene er godt synliggjort gjennom grundig journalistikk om hvordan Norge har rigget seg for å ta imot ukrainske flyktninger, og ved å formidle historiene til menneskene som har flyktet fra alt. Et godt eksempel er [den visuelle saken fra Flå](#), som viser hvordan lokalsamfunnet mobiliserte for å ta imot 200 flyktninger på kort tid.

Det har også kommet viktig journalistikk rundt Norges forsvarsevne og den geopolitiske situasjonen i nord. Et eksempel er saken [«Kabelmysteriet»](#), der man gjennomgikk russiske fartøys bevegelser i forkant av to kabelbrudd ved Vesterålen og Svalbard.



Kjente NRK-profiler fra Sørlandet: Siv Kristin Sællmann og Jon Gelius.

Store hendelser og gravesaker

Distriktskontorene er sentrale i dekningen av større hendelser, ulykker og kriminalsaker. Frifinnelsen av Viggo Kristiansen og rettssaken mot den nye tiltalte i Birgitte Tengs-saken var store nyhetshistorier som preget dekningen til flere distriktskontorer i samarbeid med miljøer på Marienlyst.

Satsingen på undersøkende journalistikk er styrket og videreført i 2022. Det finnes nå godt etablerte miljøer for dette i hver av de fire regionene nord, midt, vest og sørøst. Dette har resultert i en rekke dagsordensettende nyhetssaker og avsløringer. Fire av ni prosjekter innmeldt til vurdering for SKUP-prisen for 2022 er fra distriktskontorene.

Blant disse er saken der NRK har ettergått bruken av statlige midler i Andreas hus', foreningen som fikk bygget Norges første barnehospice.

Gjennom systematisk arbeid og kreativ metodebruk har NRKs gravegruppe i sørøst satt fokus på TikToks algoritmer. Først gjennom å vise hvordan virkeligheten skildres fra russisk og ukrainsk side i saken [«En app – to verdener»](#), og deretter gjennom å synliggjøre hvordan unge trekkes inn i en verden av ekstrem trening i saken [«TikToks muskelkraft»](#). Begge sakene har fått stor oppmerksomhet, og førstnevnte vant også en Lowie Award og flere andre priser.

Nasjonal programproduksjon fra hele landet

Distriktskontorene leverer innhold til NRKs nasjonale tilbud på radio, nett, TV og mobile plattformer. Distriktskontorene har et spesielt ansvar for livssyn, vitenskap, klima, natur og historier fra norsk hverdagsliv.

Divisjonens avdelinger leverer fordypende journalistikk, dokumentarer og innhold for barn. Divisjonen lager også de fleste av de riksdekkende programmene i NRK P1 og P1+. De største miljøene for produksjon innenfor andre sjangre enn nyheter finnes i Tromsø, Trondheim, Bergen og Oslo.

Populære og engasjerende programmer

Også i 2022 ble publikum kjent med deltakere som ønsket å bli *Norges tøffeste* (bildet under). Konseptet er godt etablert i NRK TV og blant de mest populære programmene også i 2022.

Et av målene for produksjonen til riksmiljøene i Distriktsdivisjonen er å fortelle historier som setter spor og speiler hele landet. Dette gjøres også på barneområdet. I 2022 ble universet fra *Gjør det sjøl* utvidet, når Morten og hunden Saft utforsket motorsportmiljøer i *Maks gass*.



Gåten Agnes er en engasjerende dokumentarserie laget av NRKs riksmiljø i Trondheim. Serien følger Tore Strømøy på leting etter sannheten om hva som skjedde med Agnes Waade fra Leksvik, en sak Strømøy har båret med seg siden han hørte om den første gang i 1989. Serien skapte stort engasjement og fikk Gullruten for beste dokumentarserie i 2022. Den ble også en av de mest sette faktaproduksjonene til NRK. *Cowboyen og kongen* og *110* er andre eksempler på serier som har underholdt og engasjert publikum i hele landet.

Gjennom serien *Kortbaneliv* ble publikum kjent med livet langs kortbanenettet i Finnmark og hvordan det er å være avhengig av en av verdens tøffeste flyruter. Serien er et godt eksempel på hvordan Distriktsdivisjonen jobber med å lage serier med et tydelig geografisk perspektiv, som samtidig kan engasjere alle som bor i Norge.

Faste sendeflater

Mange av de nasjonale sendeflatene i NRK P1 produseres også av distriktskontorene. *Kompass*, *Lørdagsliv* og *Helgemorgen* er nå godt etablerte titler. NRKs distriktsdivisjon er opptatt av å levere godt innhold til alle målgrupper, og på podkastområdet er *Skitprat med Jens og Isak* blant de nye titlene som ble publisert i 2022. *Kongerekka* og *Mysterier fra Norge* var podkastproduksjoner flere av distriktskontorene bidro til i 2022.

I tillegg har NRKs distriktskontorer vært involvert i store fellesproduksjoner i NRK som *Melodi Grand Prix*, *Festen etter fasten* og 17. mai-sendingen.

6. Barn og unge

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på de samiske språkene.

§ 34 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Egenutviklet innhold for barn og unge.

I 2022 lanserte NRK ti nye TV-serier for barn, i tillegg til nye sesonger av flere etablerte titler. Innsikt viser at barn knytter seg sterkt til karakterer og universer de liker og ønsker å vende tilbake til dem over tid. NRK Supers mål er derfor å etablere universer og titler som kan produseres i mange sesonger, samtidig som man innoverer og introduserer nye serier.

Nye titler for barn

Porteføljen i 2022 besto av en blanding av nyheter, dokumentarer, dramaserier, eventer og studioprogrammer. Målgruppen for NRK Supers innhold er barn i alderen 1-12 år. Helt nye titler i 2022 var:

TV

- *Superheltskolen* – komiserie om livet på en skole for framtidige superhelter
- *Temadager: Rasisme* – om inkludering, utenforskap, diskriminering, antirasisme og håp
- *Redningshunden Bessie* – om ei jente på 8 år og hennes bestevenn
- *Newton: Ane vs dyrene* – Ane konkurrerer mot dyrene og deres superegenskaper
- *Maks gass* – Morten og Saft tester ulike typer motorsport
- *Fantus og dyra* – barnas venn hilser på ulike husdyr
- *Labyrint: Monsterets hjerte + Los og Lupus* – Daidalos og Daidalosa på nye eventyr
- *Den magiske laben* – vitenskapelig underholdningsprogram om professor Dinkel og hjelperne hans



Podkast

I 2022 lanserte NRK for første gang et bredt podkasttilbud til barn. NRK Supers mål er å ha god sjangerbredde i tilbudet, og lydinnholdet muliggjør møter med målgruppen i helt nye situasjoner og moduser. I 2022 ble det lansert følgende helt nye podkasttitler:

- *Brannbamsen Bjørnis* – om livet på brannstasjonen
- *Verdens ekleste podkast* – gir svar på alt det rare og gufne med kroppen



- *Labyrinthhemmeligheter* – avslører topp hemmelig informasjon om Daidalos og robotene hans
- *Brillebjørns kvissvas* – gøyale spørsmål og oppgaver
- *Dilemmaklemma* – barn diskuterer vanskelige, morsomme og absurde dilemmaer
- *Supernytt* – forklarer det som skjer i en urolig verden

Innhold til barn ble også prioritert i titlene som ble publisert i NRKs arkiv gjennom 2022.

Viktig i en urolig verden

I over ti år har Supernytt hatt et helt unikt oppdrag: Å gi barn mellom 8 og 12 år kunnskap om det som skjer i Norge og verden fra dag til dag, slik at de forstår samfunnet og seg selv bedre, og blir opplyste og engasjerte borgere.

Viktigheten av et slikt oppdrag ble ekstra tydelig i 2022 – et år med stor usikkerhet, store omveltninger og dramatiske hendelser både nasjonalt og internasjonalt.

Barn har hatt behov for informasjon om krig i Europa, høye strøm- og matpriser i Norge og en terrorhandling i vår egen hovedstad.

2022 var også året da et verdensmesterskap som mange barn og unge forbinder med idrettsglede, ble preget av debatter om boikott og brudd på menneskerettigheter.

For Supernytt har det vært viktig å dekke krigens utbrudd og forløp på en forståelig måte for målgruppen. Barn får med seg mer enn det voksne tror, Uten kontekst og ryddige forklaringer kan situasjonen fremstå mer skremmende enn nødvendig. Redaksjonen så det også som sin oppgave å få med barnas perspektiver på det som skjedde.

Supernytt fulgte blant annet to ukrainske barn, Sasha og Yegor, og deres flukt til nye liv i Norge. De besøkte også norske barn som bor på grensa mot Russland.



Kort tid etter at barna hadde gått ut i sommerferie, ble en ekstrasending produsert for å gi informasjon, trygghet og håp etter skytingen i Oslo sentrum natten før Oslo pride.

Pris til Supernytt

For sin dekning av nyhetsbildet i en tid med nasjonal og internasjonal uro, har Supernytt blant annet blitt tildelt Samfunnssikkerhetsprisen 2022 (bildet). I begrunnelsen fremhever Direktoratet for samfunnssikkerhet og beredskap at Supernytt «bidrar til at barn lærer å skille mellom troverdige og mindre troverdige kilder, de får trent opp forståelsen for nyheter og de lærer seg å sette budskapene i sammenheng. Dette er viktig for å styrke tilliten, og dermed samfunnssikkerheten.»



F.v. Selma Ibrahim, Elisabeth Aarsæther fra DSB, justis- og beredskapsminister Emilie Enger Mehl, Tobias Rysstad og NRK Super-redaktør Siril Heyerdahl. Foran: Salamatu "Sally" Kamara.

NRK Super mottok dessuten Stine Sofies Barnerettspris i 2022. Også da ble Supernytt trukket frem for det viktige arbeidet redaksjonen gjør med å ta opp tabubelagte temaer som vold og overgrep, slik at barn i Norge får en tryggere oppvekst.

NRK bringer barn og voksne nærmere hverandre

NRK ønsker å samle befolkningen og skape sterke felles referanser, også på tvers av generasjoner. Dette bringer barn og voksne nærmere hverandre og skaper øyeblikk familiene kan dele sammen.

Superkrim fra påsken 2022 er et eksempel på det. Denne serien har utviklet seg over tid til å bli et bredt format som skal glede flere aldersgrupper.

Gjensyn med gamle og nye julekalendre

Det samme gjelder NRKs julekalendere. I 2022 lanserte NRK ingen nye kalendere, men for første gang på lenge ble to gamle klassikere tilgjengeliggjort: *Jul i Blåfjell* og *Jul på Månetoppen*. Med to unntak ble samtlige av NRKs julekalendre gjennom tidene tilgjengelige i NRK TV. NRKs ønske er at julekalendertilbudet skal samle hele befolkningen i desember.



Jul på Månetoppen, *Jul i Svingen*, *Snøfall* og *Jul i Blåfjell* var blant mange julekalenderne vi kunne se i NRK TV i desember.

Et annet eksempel på innhold som knytter barn og voksne sammen er *Maskorama*. 2022-sesongen styrket dette aspektet ved å ha Fantorangen inne i en av maskene og Selma Ibrahim som gjestedommer.

Også andre helgesatsinger som *Mesternes mester*, *Norges tøffeste* og *Alle mot 1* søker å tilby samlingspunkter for barn/unge og voksne. Les mer om samlende underholdning i kap. 3.



De aller yngste barna

NRK har over tid bygget opp et sterkt norsk univers for småbarn rundt karakteren *Fantorangen*. Ambisjonen er at dette skal være et tydelig lokalt forankret prosjekt som er like populært som det beste fra utlandet. De yngste barna knytter seg veldig sterkt til karakterer, og Super har derfor produsert ulike typer innhold fra det samme universet. 2022 videreførte denne strategien, blant annet med ny sesong av *Fantorangens verden*.

Serier for de minste

Siden 2019 har Super hatt serier tilpasset barn helt ned til ettårsalderen. Dette fortsatte i 2022 med nye sesonger av *Minibarna* og *Fantus og maskinene*, i tillegg til lansering av *Fantus og dyra*.



Programmene produseres fordi NRK har innsikt som viser at mange småbarnsforeldre lar ettåringene sine se på TV for å få en pause i hverdagen. YouTube er mye brukt, og har mengder av innhold som dessverre ikke er konstruktivt eller tilpasset ettåringers behov og persepsjon.

NRKs ønske er å produsere serier som beriker og aktiviserer barna og som har en avgrenset episodestruktur som ikke inviterer til langvarig skjermbruk.

Debatt om retningslinjer

Helsedirektoratet lanserte i 2022 nye oppdaterte retningslinjer for barns skjermbruk, hvor det blant annet ble anbefalt at barn under to år aldri skal se på skjerm. Det skapte derfor debatt at NRK produserer serier som har definert målgruppe også under dette. NRK Super fikk kritikk, men også tilbakemeldinger fra mange foreldre som er takknemlige for tilbudet.

Digital kompetanse

Både barn og voksne er storforbrukere av digitale verktøy og tjenester. For å forstå det digitale samfunnet vi lever i, trenger vi å forstå teknologien vi omgir oss med. Gjennom å lære grunnleggende programmering, kan barn gå fra å være digitale konsumenter til å bli digitale produsenter.

Super:bit

Super:bit er et samarbeidsprosjekt mellom NRK, Vitensentrene og *Lær kidsa koding*, for å gi elever og lærere grunnleggende programmeringskompetanse.

I 2022 inviterte prosjektet for første gang alle landets 10-13-åringer til å delta i programmeringskonkurransen *super:bit-kampen*. Elevene brukte en liten datamaskin, en micro:bit, som ble plassert i en robot som utførte det de hadde programmert. Roboten kan utstyres med diverse utstyr som øker læringsutbyttet og bidrar til algoritmisk tenking.



Første del av super:bit-kampen startet på kodeklubbene og i skoleklassene, mens delfinaler ble holdt på alle landets Vitensentre. Så ble vinnerlaget invitert til å vise fram programmeringsferdighetene sine i beste sendetid på MGPjr-finalen på NRK.

Bli med heim

Bli med heim er en serie som speiler mangfoldet av familier som finnes i Norge og som gir barn kunnskap om hvordan andre barn lever. Gjennom å møte barn som vokser opp på ulike måter og i ulike familier, skaper serien innsikt og toleranse for mangfold og hjelper barn til å



forstå seg selv, sine nærmeste og samfunnet.

I 2022 fikk man blant annet møte Linde som har en mamma som sitter i rullestol, Jenny som bor i Paris fordi foreldrene hennes jobber i Sjømannskirka, og Mali som bor på en liten øy i havgapet på Vestlandet, hvor hun ikke har andre barn å leke med og må ta ferge til skolen.

BlimE!

NRK Supers årlige vennskapskampanje har fått godt fotfeste i den norske barnekulturen. En bestemt fredag på høsten danser barn over hele landet den samme dansen til den samme låta. Kampanjen og det medfølgende undervisningsopplegget brukes i skolen til å snakke om vennskap og inkludering, og til å styrke samholdet i klassene.

Selma årets artist

Selma Ibrahim er kjent som reporter i Supernytt gjennom flere år. Som årets BlimE-artist brukte Selma sin egen mobbehistorie fra barndommen som utgangspunkt for årets kampanje. Selma har stått fram som et ansikt for en tøff ungdomstid, og har løftet fram viktigheten av vennskap og inkludering med sin historie.

Det er viktig at alle opplever å bli inkludert i denne kampanjen. NRK Super har i 2022 laget mange ulike versjoner for å gjøre BlimE tilgjengelig for alle:

- ASK-versjon: alternativ og supplerende kommunikasjon viser teksten med bilder for dem som kommuniserer på andre måter enn gjennom talespråk.
- Tegnspråkversjon, fremført av en tegnspråkartist.
- Karaokeversjon viser kun tekst, så det er lett å synge med på teksten.
- Dukkedansen, der kjente maskoter fra NRK Super danser, er laget spesielt for at de aller minste skal bli inkludert.
- I danseinstruksjonsvideoen deltar dansere med ulik funksjonsgrad.
- Samisk versjon med egen musikkvideo



Selma Ibrahim med platina-trofeet for over seks millioner avspillinger av BlimE-låta 2022, «Den ene».

NRK Super har tatt initiativ til at også andre europeiske kringkasterne gjennom EBU kan bli en del av BlimE-kampanjen. Under navnet «Say Hi» deltar ti europeiske land i en felles kampanje for å fremme vennskap og inkludering. NRK Super produserer låt og dans, og tilbyr dette til de deltagende landene, som sørger for versjonering til lokalt språk og artist.



På BlimE-dagen danser barn i alle disse landene den samme dansen til samme låt, og innhold utveksles mellom kringkasterne. I 2022 deltok følgende land: Tyskland, Litauen, Frankrike, Sveits, Tsjekkia, Portugal, Spania, Slovenia, Irland og Storbritannia.

Fra barn til tenåring

Det har lenge vært en utfordring for NRK at barna faller fra idet de glir inn i tenårene. I 2022 har det derfor blitt satset betydelig på denne målgruppen med flere nye serier. NRKs ambisjon er å gi også de eldste barna og tenåringene et godt allmennkringkastertilbud, med en bred variasjon av innhold. Målet er at de skal føle seg sett og få historier som oppleves relevante for dem og gir dem verktøy til å håndtere egne liv i denne svært formative fasen av oppveksten. Nye titler for de yngre tenåringene i 2022 var:

- *VGS* – fire karakterer fra *Klassen* begynner på videregående
- *Rykter* – dramaserie om bygutt som må begynne i 10.klasse på en liten øy
- *Kuppel 16* – science fiction-serie om ung kjærlighet i en tenkt fremtid
- *Lik meg* sesong 6 – karakterene i serien runder 16 år
- *Bremsepor* – humorunivers der en guttegjeng reiser til et fristed på landet

Kuppel 16 er en science fiction-historie om ung forelskelse, satt til en fremtid hvor jorden har gjennomgått økologisk kollaps. Serien forteller en kjærlighetshistorie, men tar også opp viktige temaer som klimakrisen og klasseforskjeller i samfunnet. Det skildrer en fremtid hvor nåtiden ikke maktet å ta ordentlig tak i klimautfordringene, men har samtidig håp og lys.



Lik meg s. 6 har tatt spranget fra barnemålgruppen til tenåringer på 16 år. Det er første gang NRK gjør dette eksperimentet – å la en serie vokse i målgruppe med publikum. *Lik meg* har alltid vært en realistisk serie som tar opp nære temaer tett på målgruppens liv og hverdag. Noe av tematikken er utfordringen med at mange unge har porno som den viktigste kilden til informasjon om sex.

Publisering

NRK Super hadde i 2022 daglige lineære sendinger fra 06.00 til 19.30. Som i 2021 ble disse tilpasset til først og fremst å nå de yngste barna opp til 6-7 år, som er de som ser mest på TV lineært.

Det meste av barns mediebruk foregår som strømming, og programtilbudet ble i all hovedsak publisert først i strømmetjenestene til NRK Super og i NRK TV. Det eneste unntaket fra dette er Julemorgen, som fremdeles er et sterkt lineært program på julaften.



Milla, Saft og Morten Strand i Julemorgen 2022.

Skjerming mot skadelig innhold

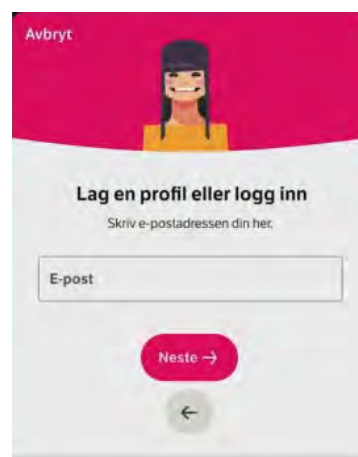
Alt innhold som blir publisert på NRKs egne plattformer blir vurdert og merket i henhold til Medietilsynets retningslinjer for aldersklassifisering av bildeprogrammer.

For barneinnholdet er det følgende klassifiseringer som er relevante: Tillatt for alle, 6-årsgrense og 9-årsgrense. I NRK Super-appen på nettbrett og mobil er det mulig å hindre avspilling av programmer som har anbefalt aldersgrense på 6+ og 9+. Det samme gjelder strømmetjenesten NRK TV, hvor også barneinnholdet er tilgjengelig.

Innlogging

2022 er det første året NRK Super har hatt mulighet for innlogging i NRK Super-appen som gir et mer alderstilpasset tilbud. Foreldre får da muligheten til å ta i bruk et helt nytt verktøy for å unngå at barn i ulike aldre møter innhold som fremstår som irrelevant eller skummelt.

Dette er et nytt og viktig verktøy for at barn kan få en strømmetjeneste tilpasset sin alder.



Norskspråklig innhold for unge

NRK P3 har et særskilt ansvar for å speile ung virkelighet både på TV, lyd og nett. Fokusområder er ny musikk, humor og ungt samfunnsengasjement. Gjennom serier, radio, podkast, nettpublisering, eventer og tydelige profiler bidrar P3 til å bygge NRKs posisjon blant de unge.

P3 – kanalen for unge

Kanalen leverer norskspråklige programmer innenfor underholdning og humor, det unge musikkoppdraget og nyheter spesiallaget for ung målgruppe (P3nyheter).

I forbindelse med større hendelser som tar stor plass i målgruppas liv, kaster P3 om på opprinnelige planer. Etter skytingen ved London pub 25. juni holdt *Lørdagsrådet* «åpent» hele dagen og droppet opprinnelige planer. Selv minutter før de gikk på lufta, visste ikke programleder Live Nelvik hvordan de skulle takle dagen og lage sending, men den lange sendingen ble nær, viktig og holdt lytterne i hånda på en dag som opplevdes utrygg og uvirkelig.



Dagen etter gikk Else Kåss Furuseth og Martin Holmen live på P3 med et spesialprogram, fordi ingen skal trenge å være alene på søndager – og særlig ikke på den søndagen.

Ung lyd

Selv med fokus på humor og underholdning kan man ta en vesentlig plass og treffe unge med viktige budskap. Komiker Jonis Josef er en stor profil i målgruppa. Han delte åpent i podkasten *Dynga* hvordan han gikk på en psykisk smell. Gjennom podkasten og saker på nrk.no ble han et viktig forbilde for gutter til å vise følelser og ta vare på sin mentale helse.

Andre podkaster som rettet seg til et yngre publikum var *Berrum & Beyer snakker om greier*, *Med all respekt* og de nye konseptene *Hør'a* og *Sophie & Fetisha*.



I podkasten *Ukjent – er det noen der ute?* gikk P3-redaksjonen inn i jakten på svar om UFO-er. Det ble en underholdende vitenskapspodcast fortalt på en spennende måte for et ungt publikum. Gjennom podkasten ønsket P3 å bidra til å gi unge lyttere verktøy til å tenke kritisk, i en tid preget av konspirasjonsteorier og falske nyheter.

Gjennom *Filmpolitiets* anmeldelser, podkaster og radioprogrammer tar P3 et utvidet ansvar for å samle unge om viktige popkulturelle fenomener innenfor film, TV-serier og spill/spillkultur.

Også *P3morgen* er et viktig, fast tilbud til de unge på NRK, alle hverdager fra 6-9.



Line Elvsåshagen i «Ukjent – er det noen der ute» og Karsten Blomvik, Adelina Ibishi og Tete Lidbom i P3morgen.

Drama, humor og dokumentar

I 2022 sendte NRK tredje og siste sesong av dramaserien *Rådebank*. I denne sesongen var det hverdagslivet og hva man skal bli når man blir stor som sto i fokus. Hovedkarakterene Hege og GT ga ansikt til presset mange unge kjenner på for å lykkes i livet. Serien er en av de mest sette i NRK TV og viser på en troverdig måte hvordan det kan være å være ung voksen i en mindre bygd.



I dokumentarserien *Kraft* fikk publikum innblikk i hverdagen til noen av Norges mest lovende streetdansere. Det er ungdommer som vokser opp i byen, som har opplevd ulike hindringer og fordommer, men som nekter å gi opp drømmen om å bli danser. Seerne får ta del i dansen, men også selve livet med opp- og nedturer. Serien viser unge talenter som tør å forfølge drømmen om et yrke som ikke regnes som A4.

I en annen ende av skalaen lå *Fiskerne*, som viser den tøffe hverdagen for unge fiskere langs kysten av Norge.

Den stjernespekkede gangsterkomedien *Flus* med blant andre Herman Flesvig og Chirag Rashmikan Patel fra Karpe på rollelisten, var en satsing fra NRK Underholdning som rettet seg til et yngre publikum.

I dokumentarserien *Uønsket* fulgte programleder Leo Ajkic asylbarn som har bodd lenge i Norge, men som likevel står i fare for å måtte forlate landet. En av dem var Mustafa Hasan, som kjempet for å få bli i Norge, 13 år etter at han kom hit som seksåring.



Folkevalgt er en dokumentarserie der vi følger fem unge politikere fra de kom inn på Stortinget etter valget i 2021.

Enter E-sport utforsker gamingindustrien og tar oss med på innsiden av verdens raskest voksende sport. Også prosjektet *LL35* rettet seg til unge med interesse for gaming.

Offentlige krangler

Det egenutviklede formatet *Norske beeper* tar utgangspunkt i noe av det mest primitive vi mennesker gjør, nemlig å krangle. Serien løfter fram nye stjerner som er ukjente for etablerte medier, men som er store på TikTok og blant flesteparten av den unge målgruppa.

Med karakteristiske underholdere som Manylandy, Levioo, Marti og Jenny Huse, byr serien på ramsalte krangler om viktig tematikk som homofili, religion, kropp, sjalusi og rasisme, gjenfortalt i et særegent humoristisk formspråk.



Humor

Humorinnhold er en viktig del av NRKs tilbud til unge. Her er kortformatet på NRK.no og i NRK TV en viktig prioritering. Gjennom testing og talentutvikling dyrkes nye profiler fram i samspill med etablerte humorister. Satsingen har som mål å bli et stort humorunivers og

utvikles kontinuerlig med klipp med førstegangspublisering på nrk.no. Sammen med kollektivet i 4.etg er kortformatet en bærebjelke i ung humor på NRK.



Andre humorsatsinger fra 2022 med unge som målgruppe er *Olympiatroppen*, *Kjendis-VM* og *Gym*.

Unge meninger

P3Meninger (p3.no/meninger) er et nettprosjekt som slipper unge til med sine meninger og som har til formål å gjøre det trygt å mene noe om den verdenen vi lever i. Prosjektet er et flermedialt meningsunivers som publiseres på P3.no, P3 Radio og NRK.no gjennom året.

I tillegg til å løfte stemmer som vanligvis ikke blir hørt, er prosjektet nyskapende i form, med tydelig fokus på visuell historiefortelling.

Samisk innhold for barn

NRK Sápmi har daglig tilbud på samisk til barn og unge. For barn er innholdet på NRK Super, NRK TV og YouTube. De samiske barnekonseptene *Binnabánnas*, og *Juŋká* utgjorde hoveddelen av det egenproduserte samiske barnetilbudet i 2022. I tillegg er det innkjøpt og versjoner ytterligere barneinnhold på de tre samiske språkene.

Binnabánnas (24 episoder)

Språk: Åtte episoder på nordsamisk, åtte på sørsamisk og åtte på lulesamisk. Målgruppen er 2-6-åringen.

Binnabánnas-serien fokuserte også i 2022 på å inspirere samiske barn til å utvide ordforrådet sitt. Serien har fått stor oppmerksomhet på NRK Super, NRK TV og som lineært tilbud. I tillegg er figurens synlighet styrket nasjonalt gjennom økt samarbeid med produksjonen *Fantorangen*.



Junká

TV-serien *Junká* ble lansert senvinteren 2020. I 2022 ble den publisert ukentlig i NRK TV og på YouTube på nordsamisk. Programmet er rettet mot 12-åringen og har et innhold og formspråk som skal være gjenkjennelig for 12-åringen som bruker YouTube. Programmet legger vekt på dialog med brukerne. Programledere utforsker det dagens 12-åring kan synes er kult og kanskje litt kleint.



Jon Henrik Hivand og Anders Nils Gaup.

I 2022 har NRK Sápmi prioritert samarbeid med andre produksjoner i NRK med tilsvarende målgruppe, som *FlippKlipp*, *Unormal*, *Newton*, *BlimE*, *Gozuid Alde* og *VALVI*. Det er også arrangert gaming-eventer med samiske spillmiljø gjennom året. Samlet har det medført økt synlighet for Junká-innholdet overfor den unge målgruppen.

Andre satsinger

I forbindelse med NRK Supers vennskapskampanje *BlimE!* ble det produsert en samiskspråklig musikkvideo med den sørsamiske artisten Ole Henrik Lifjell.

Lifjells identifiserer seg som homofil. Hans deltakelse i *BlimE* bidro også til å rette søkelys mot utfordringer knyttet til kjønnsidentitet i det samiske samfunnet i flere artikler på nrk.no.

NRK Sápmi har gjennom økt innkjøp av eksterne produksjoner også økt volumet på samiskspråklig barneinnhold. I 2022 er *Brannmann Sam* versjonert til nordsamisk, og *Minibarna* er versjonert til sør-, lule- og nordsamisk. Ytterligere innkjøp og versjonering er planlagt.

Samisk innhold utgjør to prosent av det publiserte innholdet på NRK Super og sendes alle hverdager fra 1700 til 1715.

Samisk tilbud til unge

VALVI er et daglig direktesendt radiotilbud til unge i tenårene på samisk på NRK Sápmi. *VALVI* ble lansert høsten 2020 og gikk daglig i 2022. Programmet ledes av unge programledere som med spøk og alvor tar opp aktuelle temaer og spiller samisk og annen musikk som er relevant for en ung samisk målgruppe.

VALVI publiserer jevnlig flerspråklig videoinnhold til nett og sosiale medier. På fredager produseres sendingen som en TV-sending og publiseres på nrk.no/sapmi.



Podkast

Podkasten *Gozuid Alde* med Ella Marie Hætta Isaksen (bildet) og Sajje Solbakk er også først og fremst rettet mot en ung målgruppe gjennom valg av temaer og programledere.

Utvikling av sør- og lulesamiske podkaster startet i 2021 rettet mot et ungt publikum. Disse vil først være klare for publisering i 2023.



7. Samisk språk, identitet og kultur

16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur.

NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen.

NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen. NRK skal styrke de samiske språkene, samisk kultur og identitet gjennom et godt og bredt tilbud til den samiske befolkningen. Samtidig er det viktig at samer og samisk virkelighet er synlig i det nasjonale tilbudet til NRK, både i nyhetsbildet og ved andre nasjonale begivenheter.

NRK Sápmi har et spesielt ansvar for å bringe frem de samiske historiene, men det samiske oppdraget eies av hele NRK.

Samisk innhold i 2022

I 2022 har NRK videreført arbeidet med å styrke eksponeringen av samisk innhold gjennom forbedret publiseringsplanlegging på tvers i organisasjonen. Det er i 2021 og 2022 gjennomført brukerintervjuer og kartlegging av publikums behov knyttet til samisk innhold. Innsikten er nedfelt i seks interne og veiledende brukerbud knyttet til samisk innhold, forankret i NRKs organisasjon.

Dette har styrket samarbeidet om samisk innhold på tvers i NRK. Effekten er en betydelig økning i publikums oppslutning om samisk innhold på alle NRKs plattformer og flater. På noen områder er det også økt volum, blant annet til de minste barna både på sør-, lule- og nordsamisk.

NRK Sápmi har i 2022 styrket arbeidet med grave- og agendasettende journalistikk.

Lineært tilbud

Innholdet på lineær radio og TV står for det største volumet av daglig tilbud på de samiske språkene.

Aktualitetsprogrammene *Odđasat* på NRK1 og *Buorre idit Sápmi* på radio blir laget i samarbeid med de samiske redaksjonene i de nordiske kringkasterne SVT Sápmi, SR Sameradien og YLE Sápmi.



På DAB-kanalen NRK Sápmi tilbys daglige direktesendinger på morgenen (*Buorre lđit Sápmi*), tidlig ettermiddag (*VALVI*) og på ettermiddagen (*Veaigesátta*). Det sendes nyhetsoppdateringer på formiddagen samt lule- og sørsamiske magasinsendinger i løpet av uka. De lule- og sørsamiske sendingene er også tilgjengelig i NRK Radio.

På NRK Sápmi sendes samiskspråklig innhold og musikk 24 timer i døgnet, hele året. Sendingene består av regelmessige livssynsprogrammer og musikkflater med samisk, norsk og internasjonal musikk.

Visuell podkast for unge

NRK Sápmi produserte og publiserte podkasten *Gozuid Alde* med Ella Marie Hætta Isaksen og Sajje Solbakk våren og høsten 2022. Podkasten var et resultat av et større innsiktsarbeid knyttet til unge voksne samers behov. Det ble avdekket et behov for et samtalebasert program som tok opp aktuelle og til dels tabubelagte temaer knyttet til ung samisk virkelighet.



Gozuid Alde er en visuell podkast produsert med nordsamisk tale, teksten til norsk for NRK Radio og NRK TV.

NRK Sapmi leverer i tillegg løpende aktuelt innhold og innslag til andre programflater i NRKs tilbud på radio og TV. Alt samisk innhold som sendes på NRK1 er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK TV. Alt innhold på DAB-kanalen NRK Sápmi er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK Radio.

Nyheter og aktualiteter

På NRK.no/sapmi finner publikum daglige nyhetsoppdateringer og annet innhold på norsk og de samiske språkene. I tillegg lager NRK Sápmi oppdateringer til sosiale medier og til NRK.no.

Bruken av NRK Sápmis innhold på nett har hatt en positiv utvikling de siste årene, og samiske nyheter når ut til stadig flere personer. Den nordsamiskspråklige nyhetspodkasten *Ođaspodda* ble publisert ukentlig fram til juni 2022.

Gravejournalistikk

NRK Sápmi samarbeider med Region nord i NRK om undersøkende journalistikk. Det er etablert en felles gravegruppe.

Gravegruppa har i 2022 undersøkt Sametingets valgmanntall. De har avslørt at flere politikere har fått stemmerett og har stilt til valg til Sametinget i Norge, selv om de ikke oppfyller kriteriene for å delta i det samiske demokratiet. Sakene har skapt stort engasjement, og Sametinget har besluttet å undersøke valgmanntallet.

På den nordnorske mediekonferansen «Svarte natta» i 2022 fikk NRK Sápmi hederlig omtale for BlimE-produksjonen *Bávkkanas* fra 2021 og for artikkelen «Troen på djelvepakten» fra 2021.

Kultur og underholdning

En viktig samisk seriesatsing i 2022 var TV-serien *Uhkádus – Forbannelsen*, publisert høsten 2022. Den er en underholdende dokumentarserie som berører forbannelser, ganding og mystiske hendelser.

Serien ble publisert lineært samtidig på NRK1 og NRK3, teksten på henholdsvis norsk og nordsamisk, og er tilgjengelig i NRK TV med norsk og nordsamisk teksting. *Uhkádus – Forbannelsen* har fått svært gode seertall, både på lineær TV og i NRK TV.

Samtidig og parallell publisering med norsk og samisk teksting representerer en nyvinning i 2022 og er en funksjonalitet som vli bli testet ut i andre konsepter.



Radiounderholdning for unge

Det visuelle radiokonseptet *Valvi* ble lansert sommeren 2020. Denne sendingen har blitt videreført i 2022. Målgruppen er unge samer, og programmet sendes daglig på radiokanalen NRK Sápmi.

Ukentlig produseres en sending som visuell radio, tilgjengelig på nett. Se også om samisk innhold for unge i kap. 6.

Den nordsamiske podkasten *Sámi Horror* ble lansert høsten 2021 og fortsatte publisering utover våren 2022. Her videreføres klassisk samisk fortellertradisjon til det digitale valgbare universet.

Podkasten har blitt godt mottatt av publikum og treffer målgruppen godt. I podkasten får man presentert både skumle og uforklarlige fortellinger fra noen av de beste historiefortellerne i de nordsamiske områdene.

Satsing på samisk musikk

Urbi er paraplyen for samisk musikkinnhold og samiske artister, i tillegg til samisk kulturliv. Her presenteres nye og ukjente samiske artister, men også de mer etablerte. Innholdet formidles gjennom nettartikler, radioinnhold, visuelt nettinhold og innhold på sosiale medier.

I 2022 ble det for andre gang delt ut pris for «Årets Urbi», der publikum var med på å stemme frem den samiske musikkproduksjonen de likte best fra 2021. Prisen ble delt ut under

direktesendingen til det visuelle radioprogrammet *Valvi*. Der man også fikk høre artisten spille live.

Satsingen på samisk musikk er intensivert i 2022. Det er etablert en sterkere samarbeid på tvers i hele NRK om samisk musikk. Det utgis omkring 5-600 låter med samisk musikk per år, hvorav joik utgjør en betydelig andel. Omkring 300 av disse kommer i rotasjon i NRK Sápmi radiokanal, i tillegg til det som spilles av sjangerrelevant samisk musikk i NRKs øvrige lyd- og videoflater.

Valvi har månedlig omtale av nyutgitt samisk musikk på nett og radio. Utvalgte samiske artister innen populærmusikk presenteres også i video på nett.



Sámi Grand Prix

NRK satset stort på det samiske musikkeventet Sámi Grand Prix, som arrangeres av Samisk musikkfestival. Her konkurrerer samiske joikere og artister fra Norge, Sverige og Finland om å vinne hver sin kategori.

I tillegg kunne publikum underveis i sendingen skrive inn spørsmål om Sámi Grand Prix, samisk påske og andre ting de lurte på. Bakgrunnen for SGP-produksjonen er å skape økt rom og forståelse for samisk musikk og å skape en større og mer synlig scene for samiske artister nasjonalt og nordisk.

Dette store showet var mulig å gjennomføre gjennom et samarbeid med relevante musikkmiljøer både i og utenfor NRK. Programlederne var Keinos Alexandra Rotan og Fred Buljo.

Hvordan NRK også løfter samisk innhold i andre flater, som underholdning og kultur, er også beskrevet i flere andre kapitler.



Oversikt over faste sendinger

Automatiserte radiosendinger på NRK Sápmi DAB:

- *Luohteboddu* - samiske joiker
- *Ođđaseamos sámi musihkka*
 - den nyeste samiske musikken
 - helgemusikk
- *Álgoálbmotmusihkka* - urfolksmusikk
- *Idjarávga musihkka* - musikk for natteravner

Daglige direktesendinger (hverdager):

- 07:00 - 09:00 Morgenradio nordsamisk, samproduksjon med YLE og SR
- 10:00 - 10:02 Nyheter på nordsamisk
- 12:04 - 12:30 Lulesamisk/sørsamisk magasin/ på lulesamisk/sørsamisk annen hver dag mandag-torsdag
- 13:30 - 16:00 Ungdomsprogram på nordsamisk
- 16:00 - 17:30 Aktualitetsprogram på nordsamisk
- 17:30 - 17:44 Nyhetsprogram på nordsamisk (fra TV)

Lule- og sørsamisk innhold

- 12.04-12.30 *Julevmagasijnna*, lulesamisk magasinsending mandager og onsdager
- 12.04-12.30 *Åarjel faaroe*, sørsamisk magasinsending tirsdager og torsdager
- kl. 08.30-09.00 *Rohkos* er en ukentlig andakt på nordsamisk som sendes søndager på NRK Sápmi DAB.

I tillegg produseres det jevnlig sør- og lulesamisk innhold på NRK.no/sapmi
Samisk innhold for barn og unge er omtalt i kap. 6.

Samisk talentprogram

Samisk talentprogram ble videreført i 2022. Hensikten med programmet er å bidra til økt rekruttering av innholdsskapere og journalister med nordsamisk, lulesamisk og sørsamisk språk- og kulturkompetanse.

For å kunne oppfylle oppdraget om et daglig innholdstilbud til den samiske befolkningen, må NRK ha dyktige samiskspråklige journalister som lager innhold som faktisk treffer samisk publikum. Generelt er det svært få samiskspråklige journalister, og det er få samiskspråklige som utdanner seg innen journalistikk.

Journalister som behersker de mest truede samiske språkene, lule- og sørsamisk, er særdeles vanskelig å rekruttere. Derfor er det nødvendig at NRK selv motiverer og utvikler fremtidige journalister.

De første månedene har talentene startopplæring i Karasjok ved NRK Sápmis hovedkontor. Deretter har de praksis ved flere ulike NRK-redaksjoner fra Oslo, Trondheim, Bodø, Tromsø og Karasjok.

Flere av talentene jobber i dag som faste journalister i NRK.



Kull 3 i samisk talentprogram, år 22/23. F.v. Mirja Flodin, Inga Máret Solberg Åhren, Inger Mathisdatter Eira, Ailo Thomassen, Solveig Nordberg og Ida Emilie Lindseth.

8. Norsk språk, identitet og kultur og det kulturelle, språklige og religiøse mangfoldet

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha norsk forankring og speile det kulturelle mangfoldet i folket.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha norskspråklig innhold, og minst 25 pst. av innholdet skal være på nynorsk.

NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter. NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 32 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

Norsk og samisk språk og kultur

NRK skal bidra til å styrke norsk og samisk språk og identitet. Innhold som gjenspeiler norsk virkelighet er bærebjelken i tilbudet fra NRK.

Styrking av norsk og samisk språk

NRK har et helt spesielt ansvar for de norske og de samiske språkene. Dette språkansvaret gjenspeiles i innholdet til NRK. En forutsetning for språkarbeid på tvers i hele NRK, er organiseringen av arbeidet og språknettverket i NRK.

I 2022 gjorde NRK noen grep for å sikre et større språkmangfold i det systematiske arbeidet og for ytterligere å inkludere det samiske språkoppdraget som en naturlig del av hele NRKs oppdrag.

Revidert instruks

Styringsinstruksen til NRKs språkstyre ble revidert, og NRK Sápmi ble en del av språkstyret i NRK fra og med 2022. I tillegg er retningslinjene for kringkastingssjefens språkpris revidert, slik at denne interne språkprisen er for alle språk NRK har et spesielt ansvar for norsk, samisk, tegnspråk og de tre minoritetsspråkene i Norge.

For å styrke og utvikle språk, holder det ikke å bare med en god organisering for framtidig språkarbeid. I 2022 laget fronten på NRK.no nye retningslinjer for flerspråklige innganger til saker i NRK. Det betyr at når en sak er skrevet på både norsk og samisk, vil tittelen på begge språk ligge på fronten av NRK.no som inngang til saken. Slik blir flere eksponert for samisk enn tidligere.



I tillegg fulltekstet NRK for første gang en serie både på norsk og samisk, og det ble laget en tospråklig inngang fra fronten i NRK.no der man kunne velge enten norsk eller samisk språk. Journalisten var blant mediene som omtalte dette gjennombruddet,

Tiltakene for samisk som ble gjort både i organiseringen av språkstyret og for innhold, vil NRK bruke videre for å inkludere et større språkmangfold i årene som kommer.

Kampen om tiden

Det er en stor konkurranse om skjermtid i det norske markedet. Både norske og internasjonale aktører kjemper om å nå publikum med det beste innholdet. Spesielt er dette en utfordring når det gjelder innhold for barn. NRKs oppdrag med å formidle norske og samiske språk er enda viktigere nå enn tidligere.

Språklig mangfold og tilgjengeliggjøring av mer innhold på ulike dialekter og språk er et satsingsområde for NRK.

Gjennom et systematisk arbeid sørger NRK gjennom innkjøp og bearbeiding å tilby innhold på flere dialekter og språk. I 2022 alene er 250 timer innhold fordelt på nesten 50 ulike serietitler for barn.

Gjennom samarbeid med dubbingselskaper og ulike distriktskontorer, sørger NRK for bokmål, nynorsk og dialektmangfold. I 2022 ble også *Brannmann Sam* og *Mummidalen* dubbet på nordsamisk, og *Minibarna* ble dubbet på sør- og lulesamisk i samarbeid med NRK Sápmi. Dette gjør at barn i hele landet får høre sin dialekt og sitt språk på TV.

For arbeidet med språklig mangfold fikk NRK Super kringkastingssjefens språkpris for 2022.



Kringkastingssjef Vibeke Fürst Haugen delte ut Språkprisen 2022 til redaksjonen for innkjøp og bearbeiding i NRK Super.

Nynorsk på NRK

NYNORSKANDEL 2017-2022						
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
NRK1	20,1	29	23,9	22	24,2	23,5
NRK2	23,8	25,5	26,5	30,6	32,2	31,7
NRK3	23,6	21,8	26,4	26,5	31,2	28,4
NRK Super	27,2	25,7	25,7	29,9	28,6	26,9
NRK P1	29,2	29,7	30,4	28,7	28,1	29,7
NRK P2	17,5	17,7	18,5	17,5	19,1	20,2
NRK P3	22,2	23,8	28,8	21,1	20,9	19,6
Nrk.no	16,3	16,3	18,1	17	18,8	20,9
NRK totalt	22,5	24	25,2	24,2	25,4	25,1
NYNORSKANDEL PR PLATTFORM						
NRK TV	23,7	25,5	25,6	27,3	29,1	27,2
NRK radio	23,0	23,7	25,9	22,4	22,7	22,7
Nrk.no	16,3	16,3	18,1	17	18,8	20,9
NRK totalt	21,0	21,8	23,2	22,2	23,5	25,1

Til sammen var 25,1 prosent av alt innhold som NRK publiserte i 2022 på nynorsk. Kravet om minst 25 prosent nynorskandel på hver enkelt av de tre medieplattformene nådde NRK ikke. Likevel gikk bruken av nynorsk opp på de to plattformene som historisk har hatt lavest bruk av nynorsk, nemlig radio og nett.

Selv om andelen på henholdsvis 22,7 og 20,9 prosent viser at det fortsatt er en vei å gå, ser man en effekt av tiltakene som er satt i gang. Det er første gang andelen på nett er over 20 prosent.

For NRK blir det viktig å løfte seg på disse to plattformene framover. Tiltakene som er satt i gang, vil videreutvikles og styrkes i årene som kommer.



Nynorskorganisasjonene på besøk i NRK desember 2022. Fra venstre NRKs språksjef Karoline Riise Kristiansen, NRKs mediesjef Jørgen Heid, kringkastingssjef Vibeke Først Haugen, Jógvan Helge Gardar i Norsk målungdom, Gro Morken Endresen i Noregs mållag og, Mone Celin Skrede i Kringkastingsringen.

TV

Når det gjelder bruken av nynorsk på TV, på alle kanaler, gjøres det detaljert planlegging for å nå målet om 25 prosent nynorsk. Dette blir også oppnådd ved bruk av mer dialektmangfold i norsk innhold og dubbing/teksting av nordisk og internasjonalt innhold på nynorsk. I 2022 var andelen på TV 27,2 prosent.

NRK programsetter ikke etter språk på de ulike TV-kanalene, men etter innhold. Dermed blir det naturlig nok også litt ulik fordeling mellom TV-kanalene fra år til år.

Strategiske og nye tiltak

I 2022 la NRK frem tiltak for å øke bruken av nynorsk i et møte med Medietilsynet. En del av planen er å bruke språkteknologi mer planlagt enn tidligere for nettproduksjon. NRK har gjennom året økt kunnskapen om og opplæringen i bruken av nynorskroboten, et verktøy for å oversette bokmålstekst til nynorsk tekst.

Det er gjennomført opplæring i bruk av nynorskroboten i flere redaksjonelle miljøer enn tidligere. Dette er fulgt opp med konkrete mål og innsikt i hvor mange saker og hvilken type saker ulike avdelinger skal oversette.

Gjennom bruk av språkteknologi i nyhetsdekningen, blir det nå rapportert avdelingsvis på andelen nynorsk i de tre redaksjonelle divisjonene hver måned. I tillegg har ulike avdelinger hatt nynorskprosenten oppe som punkt hver uke internt. Nynorskprosenten har dessuten vært rapporteringssak i kringkastingssjefens redaktørmøte hver måned.

Egen prosjektgruppe

Prosjektgruppen som ble opprettet for å øke nynorskbruken i NRK i 2021, har fortsatt arbeidet i 2022. Gjennom året har prosjektgruppen besøkt ledermøter, divisjoner, redaksjoner og avdelinger for å bistå og vise fram gode eksempler fra miljøer som bruker mye nynorsk. Det har hatt stor overføringsverdi til andre.

Prosjektet fortsetter arbeidet med å løfte frem gode eksempler på nynorskarbeid til etterfølgelse, bevisstgjøring, kulturbygging og bedre planlegging av ressurser. Det er også opprettet et eget digitalt forum der nynorskbrukere fra hele NRK deltar og hjelper til med støtte og korrektur.

Bruken av språkteknologi, bevisst rekruttering av nynorskbrukere og konkrete prosjekter er viktig for å øke bruken av nynorsk på alle plattformer i NRK. Det må presiseres at språkteknologi er ett av flere tiltak. Den aller viktigste jobben er å spre entusiasme rundt språkarbeid generelt og nynorsk spesielt, også i miljøer som ikke er i typiske nynorskområder.

NRK Nynorsk mediesenter

NRK Nynorsk mediesenter er et eget tiltak for å rekruttere og lære opp journalister med nynorsk språkkompetanse. Årlig tas det inn ti praktikanter som får opplæring og praksis i nyhetsjournalistikk på nett, radio, TV og sosiale medium.

Ved utgangen av 2022 har mediesenteret lært opp til sammen 185 nynorskpraktikanter siden oppstarten i 2004. Om lag 60 prosent av dem jobber i media, hvorav ca 40 prosent i NRK.

Opplæringen er lagt til Førde, der NRK Nynorsk mediesenter er samlokalisert med redaksjonen i NRK Vestland. Her får praktikantene lage og publisere mye av stoffet sitt. Senere i opplæringsløpet har praktikantene praksis i andre redaksjoner i NRK.



De har alle vært nynorskpraktikanter i NRK: Europa-korrespondent Roger Sevrin Bruland, programleder i Dagsrevyen Eline Buvarp Aardal, journalist i NRK Vestland Oddgeir Sæle, P3-profil Arianhod Engebø og Afrika-korrespondent Vegard Tjørhom. Roger Severin Bruland fikk Kulturdepartementets nynorskpris for journalister i 2022.

Nasjonale minoriteter

NRK har ansvar for å formidle historier om og til store og små grupper i samfunnet. I dette ligger et særskilt ansvar for de fem norske minoritetene - jøder, kvener, rom og romani samt skogfinner.

Det regionale ansvaret for å speile de enkelte minoritetskulturene mer systematisk i innholdet er utviklet videre i 2022 gjennom dialog med minoritetsmiljøene.

Tap av kultur

I 2022 har en rekke NRK-saker satt søkelys på hvordan våre nasjonale minoriteter har vært offer for fornorskings- og assimileringspolitikk. NRK har fortalt historier om unge som føler sorg over å ha tapt sitt språk og sin kultur og som forsøker å ta tilbake sin identitet.



I dybdesaken Hets og hatprat rammer nasjonale minoriteter møter vi unge med ulike minoritetsbakgrunn som forteller om sine opplevelser. Saken tar utgangspunkt i at nordmenns forhold til minoriteter er preget av kunnskapsløshet og fordommer.

Kvensk

NRK Kvensk er et tilbud og en redaksjon med innhold til den kvenske/norskfinske befolkningen. Det meste av innholdet publiseres gjennom nettsiden nrk.no/kvensk, sosiale medier og på radio. NRK Kvensk søker å tilby innhold om kvensk språk, kultur og kvenskrelaterte nyheter gjennom artikler, videoer, bilder og lydklipp.

Det er viktig for NRK at nettsiden fremstår som et dialogpunkt med kvensk publikum og andre som er interessert i kvensk kultur. Det er også et mål å spre kunnskap om det kvenske til den øvrige befolkningen i Norge, spesielt gjennom innholdet som også blir tilgjengeliggjort på forsiden, nrk.no. Her når innholdet bredt ut til et stort publikum. For eksempel var en av de mest leste artiklene på nrk.no/kvensk en sak om unge kvener som ville ha et offisielt kvensk navn på hovedstaden Oslo.

I 2022 ansatte NRK en ung journalist i kvenhovedstaden Vadsø for å styrke dekningen i kjerneområdet. Vadsø er kvenhovedstaden i Norge. Tilstedeværelsen i Vadsø har ført til flere saker og bredere dekning av det kvenske miljøet i Finnmark.

I 2022 produserte NRK Kvensk fremdeles innhold og artikler ukentlig skrevet og tekstet på kvensk språk. Ved noen tilfeller er det også publisert innhold i radio og TV med kvensk tale. En ukentlig oppsummering av nasjonalt og internasjonalt nyhetsbilde med kvensk tale og tekst finnes på nrk.no/kvensk.

Også i 2022 ble den kvenske nyttårstalen sendt på riksdekkende TV. Talen ble i tillegg gjort tilgjengelig på nrk.no/kvensk. 2022 er første året talen også ble tekstet på kvensk språk. Det er mange som har sett denne talen enten gjennom TV-sendingen eller det digitale tilbudet.

16. mars 2022 ble kvenfolkets dag feiret. NRK Kvensk/Kvääni-redaksjonen sto bak en omfattende dekning i samarbeid med andre miljøer i NRK. For publikum ble resultatet synlig på forsiden av nrk.no, i Kveldsnytt på NRK1, i lokale radio- og TV-flater, i NRK P2 og i sosiale medier. I tillegg fikk publikum anledning til å sende inn sine gratulasjoner og spørsmål på forsiden av nrk.no. I artikkelen «De bor over hele landet – få vet hvem de er» møter vi fem kvener som ikke lenger aksepterer å bli tiet i hjel.

Det har gjennom året jevnlig vært innslag med søkelys på kvensk kultur i lokalsendingene i Troms og Finnmark, for eksempel om etableringen av det nasjonale minoritetsteatret Kvääniteatteri, den kvenske festivalsommeren samt samarbeid mellom Kvenungdommen og andre minoritetsungdomsorganisasjoner på Nordkalotten.

Det er et viktig mål for NRK at kvensk-relatert innhold skal nå barn og unge. I 2022 har NRK Kvensk vektlagt bruk av unge kilder i innholdet. Eksempler på dette er saken om den kvenske teatergruppa Teatterilapset og historien om en ti år gammel jente som er fast bestemt på å lære seg språket oldefaren hennes snakket. I tillegg til bruk av unge kilder, har NRK



De bor over hele landet – få vet hvem de er

Det kvenske folket er tilsynelatende borte. Språket er i ferd med å dø ut. Kan den nye oppvåkningen blant unge redde et helt folk?

Kvensk publisert innhold og formater –for eksempel påskequiz og julequiz – som er særlig ment for en yngre del av befolkningen.

Jøder

I 2022 var det 80 år siden deportasjonen av jøder i Norge. NRKs dokumentarserie *Last: Jøder. Historien om holocaust i Norge* fikk enorm oppmerksomhet med sine sterke historier fra gjenlevende tidsvitner. Det var sjokkerende beretninger om hvordan norske borgere og myndighetspersoner var med på å sende norske jøder til gasskamrene.



I kjølvannet av serien var det svært mange innslag om jødedeportasjonen, om jøder som overlevde og de som ikke gjorde det, i ulike radio- og TV-sendinger (som *Kompass*, *Studio 2*, *Ekko*, *Oppdatert*, *Dagens*, *Radiolangs*, *Nitimen*, *Dagsrevyen* og *Lindmo*) samt en rekke nettsaker.

Som en forlengelse av dette ble det også oppmerksomhet rundt hvordan jøder lever i dag, om fortsatt jødehat og om hvordan dagens unge lærer om og engasjerer seg i det som skjedde. For eksempel hadde *Arena* en sending der temaet var hvordan nye generasjoner kan videreføre historien, uten å la den overskygge andre sider ved å være jødisk. Det ble snakket om hvordan det er å være ung jøde i dag, om jødisk identitet og humor, men også om at antisemittisme og konspirasjonsteorier om jøder lever i beste velgående.

P3 hadde en dybdesak med intervjuer om hvordan det er å være ung jøde i dag: – Jeg er norsk og jødisk, og det går veldig fint an å være begge deler på en gang!

I 2022 kom det også ut en bok om jødehat i Norge. Her dokumenterer journalist og historiker Bjørn Westlie at antisemittismen blomstret i Norge i mellomkrigstiden. Også om denne utgivelsen var det flere innslag på NRK. Det var dessuten mange saker i tilknytning til den internasjonale holocaustdagen 27. januar.



Livssynsmagasinet *Kompass* hadde ulike innslag om jødiske tradisjoner. Ett handlet om feiring av pesach, et annet om markering av forsoningsdagen Yom Kippur, og regissør Sarah Johnsen fortalte om sin jødiske arv. De hadde også besøk av en artist som spiller jødisk klezmermusikk uten å ha jødisk bakgrunn selv.

Helgemorgen og *Etikketaten* var blant programmene som markerte jødernes lysfest Hanukka i desember. *Drivkraft* hadde den jødiske sosionomen og professoren Irene Levin (bildet under) som gjest.



På NRKs lokalsendinger kunne man høre om engasjement for bevaring av et jødisk kulturminne i Halden, om fredning av jødisk gravlund i Oslo og om 25-årsjubileet til Jødisk museum i Trondheim.

NRK hadde flere saker om en undersøkelse som viste at nordmenn er mindre negative til både jøder og muslimer nå enn for fem år siden. Samtidig viste en annen undersøkelse at en av ti nordmenn mener at vold mot jøder kan forsvares.

Rom og romani

Ifølge den nye språkloven som kom i januar 2022, er romanes et av Norges nasjonale skriftspråk. I april fikk rom sin aller første lærebok, som norsk-romske barn kan bruke for å lære seg sitt eget morsmål. Hos NRK ble begivenheten ble blant annet markert i radioprogrammet *Språksnakk* og i nettsaken [Romske barn får etterlengtet lærebok: – Første gang i livet jeg ser en slik bok.](#)

NRK satt søkelys på hvordan romske [barn mister språk, kultur og tilhørighet når de blir plassert i fosterhjem.](#) Forskningen viser at Norge bryter FNs barnekonvensjon når romske barn er under tiltak fra barnevernet.



Kompass hadde hverdagen for rom og romani som tema i et av sine program og stilte spørsmålet: «De har levd i Norge i flere hundre år, men er likevel den gruppen vi nordmenn har flest fordommer mot. Så hvordan er det egentlig å være rom i Norge i dag?»

Stigmatisering av norske rom og romani ble også tatt opp av NRK blant annet gjennom historien til et Sarpsborg-bosatt par i nettartikkelen 'Mener de ble bortvist fra camping fordi de er rom og romanifolk'. Saken inneholder en informativ «NRK forklarer»-boks om rom og romani nederst i artikkelen.

Musikeren Elias Akselsen (bildet) var gjest i *Vinter i P2*. Han fortalte her blant annet at han aldri fikk noe vitnemål, for det hadde skolen brent. – Vi taterbarna ble ikke sett på som folk, sa den markante romani-talspersonen.

8. april ble romfolkets internasjonale dag markert på NRK med en egen kunnskapsquiz og med en nettsak om feiringen, begge på nrk.no-fronten.



I TV-dokumentaren *Min helt spesielle arv* møter vi fire romanifolk som ikke lenger er reisende, men som gjennom sin kunst formidler en stolt kultur og rik historie.

NRK fortalte også om et falleferdig, men unikt hus i Lillesand som trolig er det eneste gjenværende huset som ble brukt av det båtreisende romanifolket. De levde langs sørlandskysten fram til 50-tallet og ble utsatt for grove overgrep som senere er beklaget av den norske stat.

Skogfinner

Skogfinner er den nasjonale minoriteten nordmenn kan minst om. Nær halve befolkningen vet ikke at skogfinner er etterkommere av finske innvandrere som bosatte seg i skogområdene langs svenskegrensen i Sørøst-Norge.

Ida Kristin Kilen frontet sin historie om hvordan hun som 15-åring oppdaget at hun tilhørte den skogfinske minoriteten. Hun var en av dem som sto fram i NRKs langlesing om minoritetsungdom i Hets og hatprat rammer nasjonale minoriteter.

NRK hadde flere innslag i 2022 om at skogfinnene har fått et eget flagg som symboliserer samhørighet og felles opphav.

NRK Buskerud fortalte historien om hvordan skogfinnene etablerte seg i Norge, og de stilte spørsmålet om hvor mange av dagens innbyggere i området som har finsk blod i årene, kanskje uten å vite det.



En helt spesiell digital dybdesak var «I skogfinnernes rike». Den skildrer hvordan skogfinnene en helg i året, i juli, heiser flagget og erklærer «Republikken Finnskogen». Målet er å spre kunnskap om den skogfinske kulturen. Dagene bidrar til å skape stolthet hos skogfinnene over egen historie.



Interiørstylist Christine Hærra ble i oppveksten alltid flau når faren hennes snakket finnskog-dialekt. I 2022 var hun gjest i *Sommer i P2* og fortalte om hvordan hun har pustet liv i familiens husmannsplass på Finnskogen med polkadotter og stolthet.

Regissør Marte Hallems jakt på sine skogfinske røtter i *Fremmed blod* ble publisert i 2021. Den er fortsatt tilgjengelig i NRK TV gjennom 2022 og er sett av over 400.000 seere.

Mangfold og inkludering

Mangfold og inkludering er et av NRKs strategiske innsatsområder. Målet for arbeidet er å speile befolkningen i innhold og organisasjon. NRK jobber aktivt og systematisk for å hindre diskriminering og fremme likestilling og mangfold. Føringsene for mangfoldsarbeidet ligger både i lovpålagte krav, NRKs oppdrag, vedtekter og i NRKs egne strategier.

For at NRK skal være relevant og viktig, må alle kunne må kjenne seg igjen i innholdet som NRK tilbyr. Visjonen er: «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til». Det forplikter til å styrke og bruke mangfoldet både i innhold og i organisasjon.

NRK skal i alt sitt innhold speile at vi lever i et mangfoldig og flerkulturelt Norge.

Å lykkes med mangfold og inkludering er viktig for å levere på allmennkringkasteroppdraget, å lykkes med innovasjon og å være en attraktiv arbeidsplass. NRK har et eget mangfoldsteam med bred representasjon fra organisasjonen. Teamet har som mandat å sette ambisjoner, mål og tiltak.

NRKs mangfoldsteam holder hyppige foredrag både i egen organisasjon og hos andre bedrifter for å dele erfaring og kompetanse rundt arbeidet med å øke og utnytte kraften i mangfoldet. Teamet er også involvert i innholdsutvikling.

Fire hovedområder

Mangfoldskompetanse kan være den man har i kraft av forhold man ikke velger selv, som kjønn, funksjonsevne, etnisitet osv. Det handler også om mangfoldskompetanse man får gjennom erfaring og læring.

NRK har fire prioriterte områder innen mangfold i 2022:

- Flerkulturelt mangfold
- Funksjonsmangfold
- Kjønn- og LHBT+-mangfold
- Språkmangfold



Mangfold er:

Alder, kjønn, funksjonsgrad, språk, dialekt, livssyn, utseende, kjønnsidentitet, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse, interesser, familiesituasjon, geografisk-, sosial-, etnisk og/ eller kulturell bakgrunn.



Talentprogrammet FleRe

FleRe er NRKs stipendiatorstilling for journalister og innholdsprodusenter med flerkulturell kompetanse. Siden oppstarten i 2008 har 97 personer deltatt i talentprogrammet. Nesten halvparten av dem er nå ansatt i NRK, og rundt 84 prosent jobber i dag i mediebransjen.

Flerkulturell kompetanse defineres som språk, nettverk og perspektiv fra store innvandrergreper fra land utenom Vest-Europa. Dette er kompetanse NRK trenger mer av for å gi et relevant og attraktivt tilbud til hele befolkningen.

Programmet varer i ti måneder, med fem måneder opplæring og fem måneder praksis.

Nytt i 2022 var at stipendiatene i alle NRKs talentprogrammer – FleRe, Nynorsk mediesenter og Samisk talentprogram – deltok i en felles faglig samling på Marienlyst,



Fra venstre leder for FleRe-programmet, Iram Ansari, ny faglærer fra 2022 Hilde Nilsson Ridola og Andreas Sundby, faglærer på sjuende året i 2022.



FleRe-stipendiatene i NRK 2022/2023: Philip Jason Omollo, Zahra Katrine Arnesen, Aida Zulic, Usman Ali, Yasmin Mouafak Abokatmah, Laik Hanbaly og Ayaan Aden.

Valuable 500

Siden januar 2021 har NRK vært med i det internasjonale nettverket «Valuable 500». Programmet har som formål å få et større funksjonsmangfold blant ansatte i verdens største og viktigste bedrifter.

Lederutviklingsprogrammet legger opp til en intern mentorordning der toppledere og tilsatte får økt kjennskap til lederskap og mangfoldsarbeid. Fra NRK deltar organisasjonsdirektør Olav Hypher og tilgjengelighetsekspert Kristoffer Lium.



Mangfoldsgruppe i Viken

NRK Oslo og Viken har fått et særskilt ansvar for å speile mangfold, i og med at det bor en stor andel innbyggere med annen etnisitet enn norsk i regionen. Her er det opprettet en egen mangfoldsgruppe som jobber systematisk med å synliggjøre mangfoldet. Blant annet arrangeres det skolebesøk der redaksjonen forteller hvor viktig det er for NRK å vise fram mangfold i alle former. Dette er også et ledd i arbeidet med å skape nettverk og løfte nye stemmer.

Tilsvarende målsetting ligger bak prosjektet «Nye stemmer», som aktivt leter etter et mangfold av uetablerte mediespirer gjennom pitchedager og workshops i tre ulike byer (se også kap. 2 om mediemangfold).

Selvfølgelig mangfold

NRK jobber med å løfte mangfold inn som en selvfølgelig del av alt innhold som produseres og publiseres.

Blant tiltakene er krav både til interne og eksterne innholdsbestillinger om at NRKs innhold skal speile et mangfoldig og flerkulturelt Norge. Dette er spesielt viktig for å skape et samfunn der alle hører til.

Det innebærer en rik kildebruk og bruk av kilder som representerer mangfold i erfaringer og perspektiv - og ikke minst en aktiv og bevisst casting. Alle NRKs produksjoner skal og bør tilstrebe en mangfoldig cast.



24-stjerners julekalender og Alle mot 1 – populær underholdning med mangfoldig cast.

Tema rasisme

NRK Super har lenge jobbet aktivt med å synliggjøre mangfoldet i Norge. I 2022 arrangerte Super temadager om rasisme. Undersøkelser viser at barn i Norge utsettes for rasisme og ofte opplever at de ikke blir trodd når de forteller om dette.

NRK produserte og publiserte innhold om ulike aspekter ved rasisme, knyttet til både hudfarge, religion og folkeslag. En egen faktaserie belyste historikken til rasisme, ulike sider ved fordommer og hvordan barn kan stå opp mot rasisme og tørre å si ifra. I tillegg ble det publisert egne spesialepisoder om rasisme fra populære serier som *Klassen*.

NRK samarbeidet med Redd Barna for å lage undervisningsopplegg til innholdet som ble distribuert til lærere over hele landet, slik at skolene fikk verktøy å jobbe med til dette viktige temaet.



I tillegg til temadagene, er NRK Supers ambisjon alltid å ha mangfold og stor variasjon i mennesker og stemmer som løftes fram. I 2022 fikk NRK Super Jonasprisen for dette arbeidet, begrunnet med prosjektene *Supernytt*, *BlimE* og *Sånn er jeg og sånn er det*. I juryens begrunnelse stod det blant annet:

«Jonasprisen 2022 tildeles NRK Super for den årelange innsatsen kanalen har gjort for økt inkludering og aksept for forskjellighet.»

13 år gamle Aurora som har downs spiller en større rolle i dramaserien «Etterglød» og ble intervjuet av NRK Super.

Muslimsk høytid

I 2020 ble NRK den første vestlige allmennkringkasteren som markerte den muslimske høytiden id al-fitr gjennom et underholdningsprogram. Sendingen fikk mye oppmerksomhet, og programmet vant Gullruten i 2021 i kategorien «Årets nyskapning».

2. mai 2022 markerte NRK id med en stor direktesending for tredje gang, med et stjernelag av NRK-profiler som laget fest fra nord til sør i landet.



Hverdagen som besøkende rom

NRK Oslo og Viken gav oss et annerledes perspektiv på hverdagen for romer som gjester Norge. De utstyrte et knippe av dem med hver sitt engangskamera og lot dem dokumentere livet i Oslo. Resultatet ble saken «En hverdag som rom gjennom et engangskamera».

I nettvideoserien «Gartneren og tiggeren» fikk vi også møte Virgil fra Romania, som har fått seg fast jobb hos en gartner.

NRK Oslo og Viken har samlet alle sine artikler som speiler mangfold i et eget saksunivers.

Skeivt kulturår

NRK hadde en lang rekke produksjoner i tilknytning til at det i 2022 var 50 år siden homofili ble avkriminalisert.

Den planlagte direktesendingen fra Oslo Pride ble avlyst etter terrorhendelsen natt til 25. juni. Gjennom en rekke andre sendinger og innslag ble pride-måneden markert på NRK.

Noman Mubashir var programleder da NRK overførte arrangementet *Lovlig skeivt* i Oslo rådhus 23. juni, der Oslo kommune og Kultur- og likestillingsdepartementet inviterte til offisiell markering av Skeivt kulturår.



Dokumentarserien *Kim og Wenche - retten til å elske* er en kjærlighetshistorie, en hyllest og et nært portrett Kim Friele og Wenche Lowzow, paret som mer enn noen ga oss alle lov til å elske hvem vi vil.

To velkjente NRK-profiler, Kevin Vågenes og Robert Stoltenberg, laget for første gang TV-humor sammen. I *Birthe og Jeanette søker skeive* har to av deres karakterer fått i oppdrag å øke andelen åpne homofile i NRK. Nå inviterer de til en nokså annerledes medarbeidersamtale.

I *Lisenskontrolløren og skeive* tok Njål Engesæth igjen et subjektivt dypdykk i NRKs arkiv, denne gangen med et skeivt blikk på kjærligheten.

Lindmo hadde besøk av kultur- og likestillingsminister Anette Trettebergstuen og artist Nils Bech, som pratet om hvordan det har preget dem å vokse opp som homofile.

På radio tok *Abels skeive tårn - Hva er kjærlighet?* opp spørsmål om kjønn, biologi og kjærlighet.

Juleshow med Oslo Fagottkor og KORK var ekte mangfoldsunderholdning i en fargesprakende overføring fra Oslo Spektrum, sendt på NRK i desember.

Funksjonsmangfold

NRK bød på omfattende direktesendt dekning av paraidretter i alle sendeflater gjennom 2022. Paraidretten ble også løftet fram i nyhetssendingene, på nrk.no-fronten og i humorprogrammet *Kjendis-VM*.

Høsten 2022 tok Sally Kamara (bildet) og NRK Super med 13 småkapteiner på seiltokt med Radich for å gi barn med funksjonsutfordringer en arena for opplevelse og mestring. Serien fikk premiere på nyåret 2023.

3. desember markerte Super FNs internasjonale dag for funksjonshemmede på TikTok. Der tipset de også om temadagene til Super tidlig i 2023 som skal handle om barn med synlige og ikke synlige funksjonsnedsettelse.

I *Lindmo* fikk vi være med på å feire Dissimilis, som markerte 40 år i 2022. Benjamin Zahl Bergem, generalsekretær og barnebarn av grunnlegger Kai Zahl, kom til årets siste sending sammen med artist og Dissimilis-medlem Halvor Bjerve.

I dramaserien *Etterglød* ble rollen som Kira spilt av en ung skuespiller med downs, Aurora Andreassen.

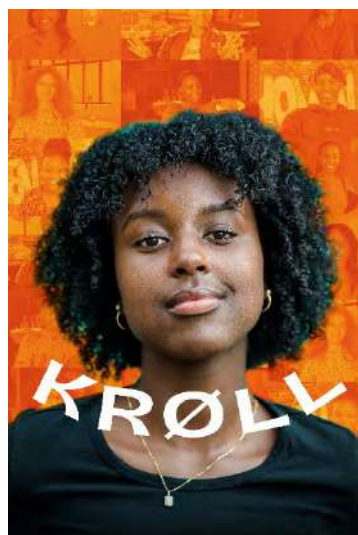
En mangfoldig hverdag i hele landet

Blant mange andre prosjekter som speilet mangfold på NRK i 2022, kan også nevnes TV-serien *Krøll* om hårskam og -stolhet, *Røverradion*, Norges eneste radioprogram laget av innsatte i norske fengsler, samt podkaster som *Med all respekt*, *Dynga* og *Hør'a*.

I dokusåpen *Familien Adampour* følger vi hverdagen til en tallrik og fargerik familie med fire søstre i sentrum.

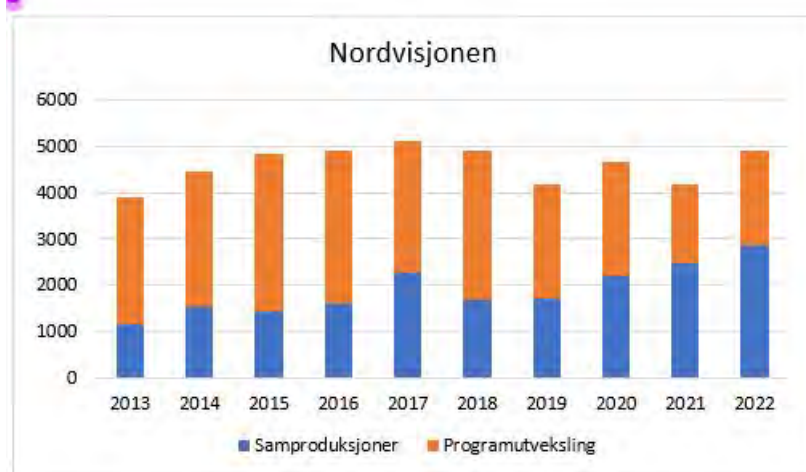
Dramaserien *Rådebank* tok oss i 2022 med til rånermiljøet på bygda i Bø for tredje og siste gang. Underholdningsdokumentaren *Cowboyen og kongen* skildret en original i en stille bygd i Rogaland, mens humorserien *Flus* har gjengmiljøet i Oslo på 90-tallet som ramme.

Følgedokumentarer som *Fiskerne*, *110* og *Kortbaneliv* følger den krevende hverdagen til yrkesgrupper langt fra hovedstaden.



Innhold fra Norden

NRK er medlem av Nordvisjonen, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Årlig genererer samarbeidet tusenvis av programepisoder, både utvekslede og samproduserte programmer.



År	Samproduksjoner	Uteksling	Sammenlagt
2013	1150	2764	3914
2014	1551	2891	4442
2015	1427	3422	4849
2016	1626	3285	4911
2017	2279	2823	5102
2018	1664	3248	4912
2019	1731	2441	4172
2020	2207	2468	4675
2021	2469	1697	4166
2022	2876	2047	4923

Som diagrammet over viser, var 2022 et svært aktivt samarbeidsår i Nordvisjonen. Det var det nest beste året noensinne i nordisk samarbeid når det gjelder antall samproduksjoner og utvekslede programmer.

Viktig samarbeid

Det ble holdt ni utvekslings- og samproduksjonsmøter i 2022 for at de nordiske kringkasterne skulle få tilgang på flere serier og program. Det har vært et samarbeid alle har satt pris på.

Noen av titlene NRK har valgt å fremheve i 2022 og som har nådd et stort publikum, er *Sprek med Sofia* og *Husdraumer på Sicilia* fra SVT, *Ålands helter* fra YLE samt *Krypto*, *Samlemani* og *Historien om Grønland og Danmark* fra DR.

Samarbeidet inneholder også serier for og om urfolk og minoriteter. Det gjelder blant annet SVT-produksjoner som *Kiravas – vi lager mat* (romani) og de samiske *Hobby for hele familien* og *Det vakre samiske håndverket*.

Fra SVT kom også *Min hund og meg* på tegnspråk.



Dramasamarbeidet N12

Gjennom samarbeidet N12 forplikter allmennkringkasterne NRK, SVT, YLE, DR og RUV seg til å produsere tolv dramaserier per år som skal gjøres tilgjengelig for strømming i minst ett år i alle medlemslandene.

I 2022 har N12-samarbeidet bidratt med nærmere 58 timer drama.

Disse titlene ble publisert i NRK i henhold til avtalen:

- *Kjærestetur (Hvor ligger Løkken?)*, sesong 2 DR
- *Det forsvunne ravkammeret*, DR
- *Carmen Curlers*, DR
- *Orkestret*, DR
- *Spelskandalen*, SVT
- *En kongelig affære*, SVT
- *Lea*, SVT
- *Den tynne blå linjen* sesong 2, SVT
- *Transport*, YLE
- *Mørk hamn (Verbúðin)*, RUV
- *Heime (Vitjanir)*, RUV

NRKs bidrag til N12 var *Etterglød*, *Lykkeland 2* og *Verden er min*. Se avsnitt om norsk drama i kap. 9.



B14 - drama for barn og unge

Som en forlengelse av N12 er B14 et samarbeid om dramainnhold for barn og unge mellom kringkasterne i Nordvisjonen. Avtalen trådte i kraft 1. januar 2021. DR, NRK og SVT skal bidra med fire serier hver årlig, og Svenske Yle med to. I 2022 ble avtalen utvidet til å også inkludere islandske RUV, som skal levere én serie årlig. Avtalen blir da til B15.

NRK er dermed del av det mest omfattende, forpliktende samarbeidet om barneinnhold mellom nordiske allmennkringkasterne noensinne.



Av serier NRK fikk fra de andre landene kan vi trekke fram tre nye sesonger av SVT-serien *Akavet*, omdøpt til *Livet* i Norge. Serien sikter på det vanskelige 10-14-segmentet og er blitt populær også blant norske barn og unge. Andre serier er *Stopp!* (SVT) og *Vennene og det grønne lyset* (DR).

I tillegg til dramabidragene i B15, utvekslet NRK flere andre serier til Norden. Blant annet blir seriene med *Fantus* i vist i samtlige andre nordiske land.

Livssyn

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn i landet. Dette gjøres ved å tilby egenproduserte livssynsprogrammer, andakter og overføringer av gudstjenester og gjennom innkjøpt materiale. Det er også mange artikler om livssyns- og verdispørsmål på nrk.no.

NRK Tyholt i Trondheim har et særlig ansvar for dette området.

Livssyn på radio

Høsten 2021 så verdi- og livssynsprogrammet *Kompass* dagens lys. Det har i løpet av 2022 etablert seg som et solid daglig tilbud på P2 og i NRK Radio. Programmet gir nye perspektiv på aktuelle temaer, fenomener og dagligliv ved å utforske tro, verdi- og livssyn.



Programledere i *Kompass*, Kjersti Anderdal Bakken og Pål Plassen.

For eksempel var et tema hvordan det å ta vare på sine eldre er en ære i andre kulturer, i forbindelse med medias fokus på eldreomsorg her hjemme. Spørsmålet om hvorvidt kristne blir mobbet i det sekulære Norge har blitt diskutert, og linjen har blitt trukket fra historien om Kain og Abel til brødrekrangelen mellom prinsene Harry og William. Programmet har også utforsket hvorfor det er så mange guder fra gammel mytologi i moderne dataspill.

Som en del av *Kompass* produseres podkasten *Etikk-etaten*, med samtaler om etiske dilemmaer fra hverdagen til folk.



Et stort mangfold av stemmer som viser spennet i tro- og livssyns-Norge inviteres inn i *Kompass* og *Etikk-etaten*. Det har også vært sending fra Ole Bull scene i Bergen med publikum i salen, et vellykket prosjekt som gjerne gjentas. Temaer var blant annet om man er en dårlig feminist hvis man blir fulgt ned kirkegulvet av sin far, å være eller ikke være organdonor, om det er greit å gå tidlig fra jobb hvis man er effektiv og hvem som kan bruke ordet «pakkis».

Etikk-etaten med Danby Choi, Noman Mubashir og Linda Noor

Kompass har også et vindu på NRK P1 mellom klokka 11 og 14 med høydepunkter fra uka i P2.

Verdibørsen er også et sentralt livssynsprogram om etikk (beskrevet i kap. 9, Kultur).



Kjetil Lillesæter

Søndag kveld kl. 21-22 sendes *Tro, håp og Lillesæter* på P1, hvor kjente folk forteller eksistensielle historier fra livet sitt.

I høytidene 2. juledag, skjærtorsdag, 1. pinsedag og Kristi himmelfartsdag sendes *Salig blanding* på P1 og P1+. Dette er et program som forteller om verdi- og livssynsbakgrunnen for ulike populærmusikk.

Hver morgen fra mandag til torsdag sendes *Morgenandakten* på P1 og P1+. Her inviteres et stort mangfold av kristne stemmer inn for å fortelle historier om hvordan Bibelens budskap fortsatt er relevant i vår tid. I tillegg er alltid velsignelsen og Fader vår med.

TV

Høsten 2022 ga NRK radiogudstjenestene en visuell side. Ved å installere kamera i seks ulike kirker i Norge, overføres nå gudstjenester på NRK1 og i NRK TV hver søndag. De seks kirkene er utvalgt på bakgrunn av formidlingsevne, kirkebygg, geografi, kjønn og menighetsbakgrunn.



Samtidig som satsingen ble lansert, endret NRK radiotilbudet slik at radiolytterne nå kan velge mellom gudstjeneste og *Kompass* på radio. Tidligere gikk gudstjenesten både på P1 og P1+, mens NRK nå altså tilbyr to ulike livssynstilbud. Dette har ført til en økning i lyttere både på P1+ og på P1.

Overføringen av gudstjenester hver søndag på NRK1 startet i september. I tillegg ble det i 2022 også sendt to gudstjenester knyttet

til spesielle hendelser: I januar ble det sendt en minnegudstjeneste etter Desmond Tutus død, og i juni en sørgegudstjeneste etter skytingen under Pride-markeringen i Oslo.

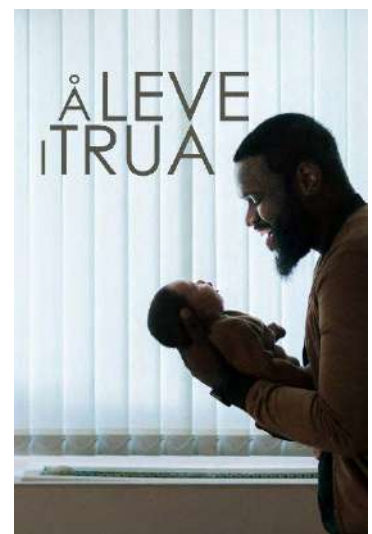
Når gudstjenestene også sendes på TV, blir de mer tilgjengelige for hørselshemmede som nå kan følge tekstingen i TV-sendingen.

På NRK1 sendes det også gudstjenester i forbindelse med de kristne høytidene, samt at det overføres katolske midnattsmesser fra Roma både i jul og påske.

Innkjøpt livssynsinnhold

NRK har sendt den britiske serien *Å leve i trua*, om ritualer i verdensreligionene kristendom, jødedom, islam, hinduisme og sikhisme.

Hillsong - Gud går viralt gir et innblikk i den internasjonale karismatiske Hillsong-bevegelsen. Den svenske dokumentaren *Gospelkoret* tar for seg blant annet en konflikt om tro og religiøsitet. *Sekten* handler om Soltempelets orden, som har bakgrunn i mystikk og New Age.



9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister. Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3 skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 36 NRK skal legge ut minst 40 pst. i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 38 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Kunst og kultur.
- Sport og underholdning.

Slik når NRK ut med kulturinnholdet

«Sammen inspirerer vi nye og yngre målgrupper til å velge kulturinnhold på NRK TV, NRK Radio og nrk.no.»

Dette er visjonen som Kulturavdelingen i NRK jobber etter. Den beskriver den største utfordringen NRK står overfor: Å nå ut med kulturinnholdet til brede og smale grupper i en virkelighet hvor publikum velger innholdet selv.

Det siste året har NRK gjort mange grep for å gjøre kulturinnholdet mer synlig og lettere å velge.



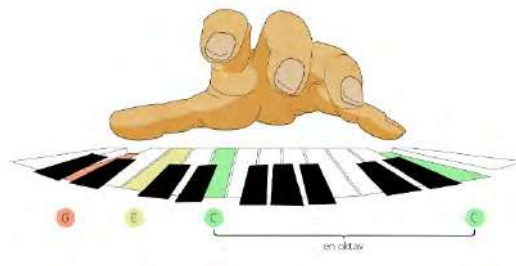
Langlesninger på nrk.no

Gjennom nye fortellergrep og nye måter å publisere på, jobber NRK mye med å nå ut til flere og nye målgrupper med kulturinnholdet.

Prosjektet Kulturfeature har siden starten i 2018 blitt en fast leverandør av dybdesaker til NRK.no. NRKs satsing over tid på dybderedaksjonen har blant annet bygget kompetanse om historiefortelling. Den kommer publikum til gode gjennom featuresaker om både brede og smale kulturuttrykk.

Hvem sier for eksempel at historier om oversettere ikke engasjerer? Nær en kvart million mennesker fikk med seg saken om den norske forfatteren som oversetter verdens vanskeligste bok. Historien om de polske isbaderne engasjerte lesere over hele Norge.

Saken om verdens vanskeligste musikkstykke nådde 150.000 lesere med en sak om Rachmaninovs tredje klaverkonsert. Den tok i bruk både video og illustrasjoner for å gi leserne et best mulig bilde av Rachmaninovs «to gigantiske bjørnelabber».



Smart publisering

Ved at det tenkes smartere rundt publisering, har kulturhistoriene nådd ut til langt flere publikumsgrupper på flere plattformer enn tidligere. Et eksempel er da den amerikanske stjernekomponisten Missy Mazzoli hadde urpremiere på operaen *The Listeners*. NRK anmeldte da selve operaen, musikkansmelder Eystein Sandvik var i programmet *Musikklivet* og snakket om komponisten og operaen, og *Operamagasinet* hadde intervju med komponisten.

Fenomenet bak oppsetningen, «The Hum», denne lyden som driver to prosent av verdens befolkning til vanvidd, ble fokus i det som trolig er NRKs mest leste operasak noensinne.

Samme featurejournalist besøkte også podkasten *Oppdatert* for å fortelle historien i lyd. På denne måten fikk veldig mange høre om denne operaen, som i utgangspunktet ikke ville nådd et bredt publikum.



Åpen bok – pilotprosjekt for lyd

Høsten 2022 ble det gjennomført et stort utviklingsprosjekt med *Åpen bok*. Dette var et pilotprosjekt i arbeidet med å gjøre lydinnholdet lettere å finne i NRK Radio. De ulike delene av *Åpen bok* ble spisset og tydeliggjort. Programmet ble publisert på litt ulike måter i strømmetjenesten NRK Radio og lineært på P2.



På P2 får lytteren to ulike programflater: *Åpen bok* og *Åpen bok: kritikerne*. I NRK Radio er disse flatene delt opp i flere ulike deler, så publikum lett kan velge akkurat det de ønsker å lytte til.

Omleggingen har gjort *Åpen bok* mer synlig, og bruken i NRK Radio har økt. Denne jobben videreføres med flere av NRKs titler.

Anmeldelser

NRK er hjemmet til et av Norges fremste kritikermiljø. Publikum kan alltid finne en stemme de stoler på når de ønsker å forstå kulturen rundt oss – enten det er åpningen av et nytt Nasjonalmuseum eller hvilke bøker som er verdt å bruke tid på.

Kritikere i NRK er troverdige og faglig dyktige formidlere i alle NRKs flater. I tillegg til publisering av anmeldelser på nrk.no, er de fast til stede i ulike radioflater som *Nyhetsmorgen*, *Musikklivet*, *Studio 2*, *Åpen bok* og andre av NRKs spesialprogrammer på P2.

Anmelderne vurderer både enkeltverk og utviklingen av sine fagfelt. NRKs anmeldelser åpner opp diskusjoner og gir innblikk i nye perspektiver. Dette gir kulturkritikken en dagsordensettende slagkraft som i 2022 var mer synlig enn tidligere. Gjennom å vise frem et meningsmangfold, legger kulturkritikken til rette for kritisk tenking og trygg meningsutveksling.

I 2022 fikk publikum blant annet publisere sine meninger og diskutere Melodi Grand Prix på nrk.no, eller dele sine uenigheter med NRKs kritikere i Filmpolitiets podkaster. Resultatet var lange og grundige diskusjoner av noen av 2022 største serier, samt synliggjøring av ulike stemmer og ulike perspektiver.

I sum deler NRK kritikere innsikt og kunnskap om aktuelle kulturuttrykk for å vise publikum vei til nye kulturopplevelser.



Noen av NRKs faste anmeldere: Øverst fra venstre litteraturkritikerne Anne Cathrine Straume, Knut Hoem og Marta Norheim, teateranmelder Karen Frøslund Nystøl, Filmpolitiets Birger Vestmo, Marte Hedenstad og Sigurd Vik, kunstkritiker Mona Pahle Bjerke, spillanmelder Rune Fjeld Olsen og musikk-anmelder Espen Borge.

God natt

I 2022 kunne NRK tilby publikum *God natt*, en podkast hvor lytterne fikk høre fortellinger som tok dem ut av dagens stressmodus og inn i en fredeligere stemning før natten kom. Fortellingene var beregnet på voksne og var hentet både fra norsk samtidslitteratur som Gro Dahle og Joakim Kjørsvik, og fra eldre klassikere som Sigrid Undset.

God natt ble publisert 5 dager i uka, og hver episode var på rundt 10 minutter. Målet var å leie lytteren vennlig inn i et rolig indre landskap via skjønnlitteratur. Prosjektet var et eksperiment for å nå ut til et nytt publikum med litteraturinnhold. Frem til nyttår 2022 ble det produsert nesten 200 episoder av denne podkasten.



Brenner deler dikt

I hele 2022 har publikum kunnet høre en ny episode av podkasten *Brenner deler dikt* hver uke. Her deler programleder Hans Olav Brenner og en gjest et dikt med hverandre og med lytteren.

Diktet utløser samtaler og personlige historier om de store spørsmålene i livet, på en nedpå, hverdagslig og konkret måte. Ønsket med podkasten er å gi publikum håp i en urolig og usikker verden og vise hvordan dikt kan gi støtte, trøst og nye tanker rundt livet vi lever.

Ved å velge personlige historier som inngang til poesien, åpnes diktverdenen for flere enn



dem som kjøper og leser diktbøker. Det samme målet oppnås ved å velge valgbar publisering først, da vi vet at podkaster har et annet og yngre publikum enn det trofaste P2-publikummet.

Brenner deler dikt har fått mange tilhengere, og redaksjonen mottar mange meldinger om lyttere som har oppdaget dikt på en ny måte etter å ha hørt podkasten.

Bildet: *Brenner deler dikt* med Oscar Blesson.

Kunstnerliv

I 2022 sendte NRK sesong 2 av TV-serien «Kunstnerliv». Her kommer publikum tett på noen av våre fremste nålevende samtidskunstnere og lar dem utforske livet og kunsten til sine egne kunstneriske forbilder.

For eksempel fortelles historien til Amir Asgharnejad, som ønsker å reparere en vanskelig barndom i sine malerier. Samtidig får han utforske maleriene til Arne Ekeland, den politiske kunstneren som ville male frem en verden full av håp.

I en annen episode møter vi Máret Anne Sara., som blir hyllet for sin samiske aktivisme. Programmet forteller samtidig historien om hennes forbilde Niillas Somby, som ble Norges mest ettersøkte terrorist etter sin aktivisme under Alta-aksjonen på 70-tallet.

Med denne serien, som løfter frem sterke og personlige historier hos kunstnerne, ønsker NRK å åpne opp kunstfeltet for flere enn dem som selv definerer seg som kunstinteresserte.



Amir Asgharnejad og Máret Anne Sara.

Aktuell og dagsordenssettende kulturjournalistikk

I 2022 har NRK hatt et ekstra fokus på den aktuelle og dagsordenssettende kulturjournalistikken.

Arena

I januar 2022 lanserte NRK programmet *Arena*, som med programleder Jeannette Platou i spissen tar for seg de viktigste kultursakene og kulturdebattene i Norge og verden ellers.

Bærekraftig mote, samisk kulturboom og diskusjonen om ytringsrommet i kulturen har vært blant temaene. *Arena* er i videreutvikling og skal lanseres som ukentlig podkast i løpet av våren 2023.



Vigeland-skup

Saken «Dei skjulte steinhoggarane» forteller den ukjente historien bak en av Norges største turistattraksjoner. Før har det kun handlet om én mann – Gustav Vigeland. Etter at denne historien ble gravd fram, vet vi at det var en nordmann, en svenske og en danske som gjorde den enorme jobben med å hugge ut Monolitten, med stor fare for egen helse.

Det er svært sjelden NRK Kultur sender inn en metoderapport til Skup, men dette prosjektet, som har gitt et nytt perspektiv på en sentral del av norsk kulturhistorie, er nå med og kjemper om den gjeve prisen.



Studio 2

Kulturprogrammet *Studio 2* har blitt et fast ettermiddagsfølge for svært mange radiolyttere. Her får de bredt interesserte P2-lytterne mye aktuelt kulturinnhold. *Studio 2* har også en ukentlig og svært populær «platedate», der to utvalgte gjester blir kjent med hverandre gjennom musikken de har tatt med seg til møtet.

Drivkraft

Programleder Vegard Larsen møter unike mennesker med drivkraft over gjennomsnittet. Han leter etter svarene på hva det er som gjør at noen er så proppfulle av visjoner, giv og lidenskap.

I løpet av 2022 har det vært mange kulturprofiler på gjestelista til det timelange programmet, som jazzmusiker Bugge Wesseltoft, komiker Jonis Josef, forfatter Olaug Nilssen og skuespiller Iman Meskini. *Drivkraft* er også en populær podkast.

Grønt fokus i kjent program

TV-serien *Arkitektens hjem* er laget i mange sesonger, men i den nyeste sesongen ble formatet brukt til å sette søkelyset på grønne valg.

Med dagens klimautfordringer er det stadig flere som ønsker å ta mer miljøbevisste valg i sin egen hverdag og har behov for inspirasjon og læring.

Blant arkitekter har denne bevisstheten vært stor lenge, og *Arkitektenes hjem* dannet et godt utgangspunkt for å utforske dette behovet. Derfor fikk seriens sjette sesong temaet «Bevaring».



Her fikk vi møte miljøengasjerte arkitekter som jobber spesielt med bevaring og fornyelse av gamle hus. De fikk spørsmål om hvordan bevaring av gammel arkitektur kan bidra til gode hjem, og kanskje til og med til en bedre verden.

Tematikken ble til inspirerende og konstruktivt innhold både på nrk.no ([Fem hus som gikk fra rønne til drømmebolig](#)) og i flere saker i *Studio 2* på P2.

Verdibørsen

I *Verdibørsen* ser programleder Aase Cathrine Myrtveit hver uke på ideer og dilemmaer som utforsker og gir nye tanker om samfunnet vi lever i. Blant gjestene er historikere, filosofer, forfattere og andre som belyser aktuelle problemstillinger og gir nye perspektiv. *Verdibørsen*

har fast sendetid lørdag morgen og er blant programmene i P2 med høyest lyttertall. I tillegg er *Verdibørsen* en viktig leverandør av innhold til NRK Radio.

Samarbeidsprosjekter

Gjennom året har NRK samarbeidet med andre aktører om en rekke ulike prosjekter. Her er noen eksempler.

Litteraturfestival i Lillehammer

Under Litteraturfestivalen i Lillehammer i mai/juni samarbeidet kulturavdelingen i NRK med TV-skolen ved Høgskolen på Lillehammer om to timelange sendinger fra festivalen.

Sendingene var del av studentenes eksamen, og NRK stilte med programleder samt veiledere innen redaksjonell ledelse og teknisk produksjon.

Amanda 2022

Lørdag 20. august var det klart for Amanda-fest fra Haugesund på NRK2. Norsk film ble feiret med gjester, nominerte, vinnere og presentasjoner av årets filmer.

Kirsti Falch-Nilsen var programleder for et Amanda-vorspiel med intervjuer med nominerte skuespillere og filmskapere. Skuespiller Odd-Magnus Williamson styrte selve prisshowet, som også ble sendt på NRK2. Også Birger Vestmo fra *Filmpolitiet* var på plass i filmbyen. Han kommenterte vinnerne underveis i Amanda-showet og også etterpå i en egen nachspiel-sending fra Festiviteten.

NRKs publikum var med på å stemme fram vinneren av «Folkets Amanda» via nrk.no/stem. Den gjeve prisen gikk til *Verdens verste menneske*.



Romanprisen

– Dette er Norges viktigste litteraturpris, sa kulturminister Anette Trettebergstuen da hun delte ut P2-lytternes romanpris til forfatter Brynjulv Jung Tjønn for boka «Kva dag skal vi vere så modige». Det er en jury bestående av leseglade P2-lyttere som diskuterer seg fram til vinneren for åpen mikrofon. Romanprisen deles ut årlig.



Arena på Oslo World

Hvem og hva styrer hvilken musikk som løftes frem og opp - enten det er på globale strømmetjenester, på Tik Tok, eller i mediene? Og til syvende og sist: I dine egne ørepropper? Det var blant spørsmålene programleder Jeannette Platou stilte til artister, musikkjournalister og bransjen da *Arena* sendte direkte fra festivalen Oslo World i november.

Musikkoppdraget

Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, NRK P2 og NRK P3 skal være norsk.

NRKs radiokanaler har alle hatt fokus på ny, norsk musikk og spilte også i 2022 en høy andel norsk. NRK P3 har hatt en markant økning i andelen norsk musikk med norsk tekst sammenlignet med året før.

	Norsk musikk		Norsk musikk på norsk		Norsk utøver		Norsk komponist		Norsk tekstforfatter	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
P1	55	54,8	61,9	60,4	54,6	54,4	52,2	51,7	52,4	51,9
P2	42,9	47,5	30,5	28,6	42,7	47,3	34,3	37,6	22,9	24,2
P3	59,3	57,1	34,7	43,4	58,7	56,8	59,1	57,6	58,9	57,6

NRK-scenen

Høsten 2022 lanserte NRKs sin nye storsatsing innen musikkformidling på alle plattformer, *NRK-scenen*. Hver uke presenteres en unik minikonsert på TV, radio og nett, der norske artister spiller musikken sin på et selvvalgt sted.



Odd Nordstoga, Ledfoot, Jonathan Floyd, SKAAR, Isah, Hedvig Mollestad, Bendik Brænne, Daniela Reyes, Små Grå og Ellen Andrea Wang åpner NRK-scenen med ti konserter i NRKTV fra 1. oktober.

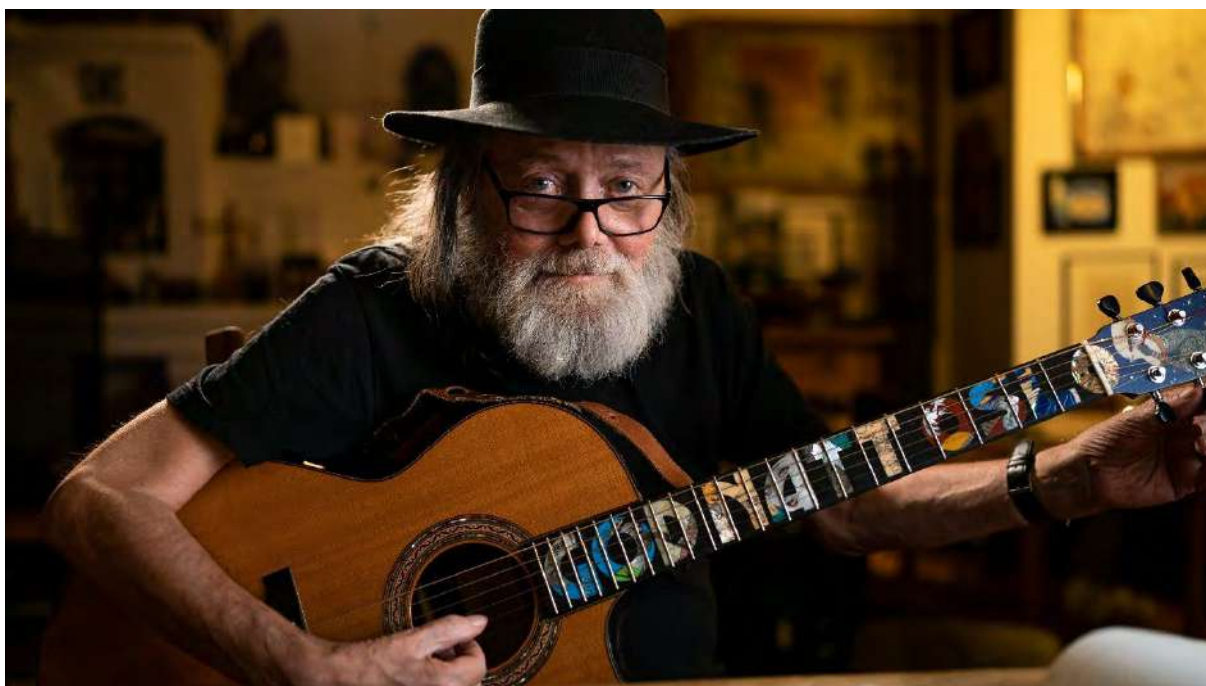
Historiefortelling løfter musikkopplevelsen, og alle sjangre blir representert. I sum vil NRK-scenen over tid bygge en stor katalog over norsk musikkliv og gir publikum nære møter med både unge og etablerte musikere fra hele sjangerspekteret.

Artister som har vært presentert gjennom *NRK-scenen* så langt er blant andre Ellen Andrea Wang, Små grå, Alexander Aga Røynstrand, Sonoko, Isák og Ævestaden.

Lillebjørn Nilsen

I TV-dokumentaren *Stilleste gutt - Lillebjørn Nilsens egen historie* får vi et sjeldent innblikk i livet til han som kanskje er Norges største nålevende låtskriver og historieforteller. I et uvanlig nært portrett i regi av Mona B. Riise får vi vite hvordan de ikoniske visene som hele Norge har et forhold til ble skapt.

TV-dokumentaren ble supplert med konserten *KORK hyller Lillebjørn*, hvor Kringkastings-orkesteret tolket utvalgte Nilsen-sanger sammen med kjente artister som Svein Torleif Bjella, Tuva Syvertsen og Fargespill. På NRK.no kunne man lese featuresaken om Lillebjørns gitarbok, og dermed var fokuset på en av Norges mest betydningsfulle kunstnere komplett.



Festivalsommer

Sommeren 2022 reiste NRK ut i landet for å ta pulsen på festival-Norge. I løpet av fem lørdagstimer på NRK1 fikk seerne blant mye annet oppleve Odd Nordsstoga på Rondastokk, Musti på Neon, Sondre Lerche på Vinjerock og Daniela Reyes på Egersund visefestival. Festivalsommer hadde også egne sendinger på P2 gjennom sommeren.

KORK og Musikkredaksjonen

1. mars 2022 ble Kringkastingsorkestret (KORK) og Musikkredaksjonen slått sammen under én ledelse. Dette var et strategisk grep for å styrke musikkens plass i NRK, i samfunnet og ut mot publikum.

De to redaksjonene hadde i utgangspunktet mye til felles og mange felles produksjoner og sendeflater. Ønsket var å utnytte potensialet for flere felles satsninger, økt synlighet og et tydeligere tilbud til publikum.

KORK og Musikkredaksjonen har et helt unikt tilbud og ansvarsområde, ikke bare i NRK-sammenheng, men også nasjonalt. Det er ingen andre som løfter sjangre som klassisk og samtidsmusikk, jazz og blues, folkemusikk og verdensmusikk i den grad NRK gjør. Den nye enheten skal også sørge for at sjangerområdene finner og vinner nytt publikum i den nye mediehverdagen der de valgbare plattformene NRK TV, NRK Radio og nrk.no er de fortrukne kanalene for NRK og for publikum.

Musikklivet

NRK P2s ukentlige musikkprogram *Musikklivet* ble lansert høsten 2021 og lager aktuell journalistikk, særlig om sjangerområdene klassisk, samtidsmusikk, jazz, folkemusikk og verdensmusikk. Redaksjonen løfter frem nye norske plateutgivelser, vurderer norske uroppførrelser på de store scenene sammen med NRKs klassiske musikkannmelder og dekker innhold via intervjuer og reportasjer fra de største musikkfestivalene i hele landet.

Før jul 2022 fikk *Musikklivet* utvidet leveranse med to timer i uka, tirsdag og lørdag. Videreutvikling og oppstart vil skje 2023.



Musikklivet ser etter sammenhengene mellom sjangre og lar deg oppdage og bli oppdatert på musikken fra uka som gikk. Programleder er Paul Arvid Jørgensen og Torunn Torbo.

Jazzklubben og NRK Jazz

Jazzklubben dekket de største norske jazzfestivalene og jazzutgivelsene gjennom året. I 2022 sendte programmet fra Vossajazz, Kongsberg Jazzfestival, Nattjazz, Moldejazz, Dølajazz og Oslo jazzfestival, for å nevne noen av de større arenaene.

Blant profilerte utøvere og komponister som ble intervjuet i 2022 kan nevnes Arild Andersen, Stian Carstensen, Mona Krogstad, Espen Berg og Hedvig Mollestad.

NRK Jazz sendte norske Kongle trio til Euroradio Jazz Competition og fulgte trioene til finalen i Marciac. Saksofonisten Amalie Dahl ble sendt til Euroradio Jazz Orchestra, et europeisk samarbeidsprosjekt for unge jazzmusikere. Oddrun Lilja og Sara Marielle Gaup Beaska var gjester og snakket om hvordan joik og jazz kan utfylle hverandre og inspirere til miljøkamp.

Jazzklubben og NRK Jazz har lagt stor vekt på norsk musikk og norske musikere, og har hatt en sterk bevissthet rundt mangfold og representasjon i spillelistene.

Folkemusikk

I 2022 gikk *Folkemusikktimens* mangeårige programleder, Leiv Solberg, av med pensjon. Han ble etterfulgt av John Ole Morken. Redaksjonen har siden arbeidet med å videreutvikle dekningen av folkemusikken på NRK, særlig nedtanke på å få innholdet til å fungere i en valgbar verden og mest mulig tidløst i NRK Radio. Det gjelder spesielt NRK Folkemusikk og Folkemusikktimen på P2. Selv om den ukentlige lineærsendingen på P2 er opprettholdt, skjer publisering av *Folkemusikktimen* nå først i NRK Radio.



Et annet grep som er tatt for å gjøre at programmet blir valgt av flere og treffer bredere, er å invitere eksterne, kjente profiler fra norsk folkemusikk til å lage programmer om og med folkemusikk. Redaksjonen har også faste leveranser til P2s store satsing *Musikklivet*.

I kanalen NRK Folkemusikk er hele musikkbasen og metadataføringen oppdatert. Dette er en ren musikkanal med kun norsk musikk, og den framstår nå som helt oppdatert og mye mer mangfoldig enn før. Det er formaterte flater for gammeldans i helgene og for presentasjon av ny, norsk folkemusikk. Kanalen har en liten markedsandel, men kjernebrukerne har tatt svært positivt imot endringene.

Spillerom Søndag

NRK P2s samtidsmusikkprogram byr på opplevelser gjennom nye musikalske uttrykk.

I 2022 dekket *Spillerom Søndag* de fremste samtidsfestivalene i landet: Ultima (Oslo), Borealis (Bergen) og Only Connect (Oslo). Andre festivaler med urframføringer ble også trukket fram, Oslo Internasjonale Kirkemusikkfestival og Kamfest i Trondheim.



Kristin Kverndokk og Håkon Heggstad i *Spillerom Søndag*.

Spillerom Søndag har gjennom året også laget en rekke portrettprogrammer, dekket prisutdelinger og omtalt nye, norske plateutgivelser. Redaksjonen valgte også ut Kristine Tjøgersens «Between Trees» (urframført av KORK i 2021) som NRKs bidrag til International Rostrum of Composers i Palermo i mai. NRK vant med dette verket den prestisjefylte internasjonale konkurransen.

Programmet trekker for det aller meste fram ny, norsk samtidsmusikk. Redaksjonen ser også utover landet og på den internasjonale samtidsmusikkarenaen. I 2022 har programmet dekket 25 norske urframføringer samt fire utenlandske urframføringer, framført av norske ensembler.

Jungeltelegrafen

Jungeltelegrafen dekker den globale musikken og følger også det flerkulturelle musikkfeltet i Norge tett. I løpet av 2022 ble det sendt 44 nylagde program. 18 av disse hadde

gjennomarbeidede innslag med musikk fra det flerkulturelle Norge, derav fem med samiske artister. Ett av programmene med samiske artister var et timelangt portrett av musiker og filmskaper Elle Márjá Eira i sommerserien «Musikken i mitt liv».

I tillegg dekket programmet musikalske nyheter og bevegelser fra resten av verden.

Jungeltelegrafens søsterprogram *Verdensscenen* sendte i tillegg en konsert over tre søndager med det samisk-norske prosjektet Ássu.

NRK Klassisk

NRK Klassisk er NRKs viktigste og største plattform for klassisk musikk. I 2022 har kanalen presentert et samlet tilbud med klassisk musikk gjennom hele døgnet med live frokostradio, spillelister gjennom formiddag og ettermiddag og konserter hver kveld, hele uka.

I slutten av 2022 startet arbeidet med en fornyelse av kanalen og tilbudet av klassisk musikk til publikum.



NRK Klassisk er kanalen som løfter fram og byr på opplevelser med internasjonalt etablerte musikere som Lise Davidsen og Leif Ove Andsnes, men også dagens unge utøvere gjennom EBU's konkurranse for unge musikere.

NRK Klassisk er et mangfoldig vindu som spiller musikk og musikere i norsk samtid.

Et stort antall nykomponerte og urfremførte verk av samtidens norske komponister har vært å høre i 2022. NRK Klassisk hadde i 2022 en norskandel på 47 prosent.

Hovedscenen

Hovedscenen er NRKs viktigste og sterkeste merkevare for klassisk musikk på TV.

Gjennom innkjøp og produksjon presenterer *Hovedscenen* det beste av norske og internasjonale klassiske konserter og dokumentarer.

Høydepunkter i 2022 var to konserter fra Proms-festivalen i Royal Albert Hall med Leif Ove Andsnes og Mahler Chamber Orchestra og Oslo-filharmonien med Klaus Mäkelä som dirigent. For første gang i NRKs TV-historie fikk vi se hele Wagners *Nibelungen-ringen* i en oppsetning fra Berlin i regi av norske Stefan Herheim og med ny norsk stjerne, Elisabeth Teige, i en av hovedrollene. 15 timer Wagner-opera!



Oslo-filharmonien på Slottsplassen

Den TV-sendte sommerkonserten med Oslo-Filharmonien og 100-års jubilaranten Oslo filharmoniske kor ble sendt i august. Det ble en folkefest med masse publikum, kjente klassiske musikkstykker og kjente solister.



Nyinnspilling av *Ja, vi elsker*

Hvert år etter kongens tale får vi høre *Ja vi elsker* på NRK. I 2022 ble det presentert en nyinnspilt versjon med Det norske jentekor, blåsere fra KORK og den samiske artisten Kajsa Balto på et av versene.

NRK P3s musikkredaksjon

Studio P3 er først på ballen når det gjelder alt som rører seg i norsk og internasjonal populærkultur. Gjennom god redaksjonell forankring viser satsingen bredde og kan rette søkelyset mot fenomener og nye tendenser.

Hele 41 norske artister besøkte studioet og spilte live gjennom konseptet P3live i fjor - fra Chris Holsten (bildet), via en av Norges fremste tekstforfattere og rappere, Marstein, og til månedens *Urørt*, Uzia.



Festivaler

I 2022 var P3 til stede på Neon, Palmesus, Øyafestivalen, Stavern, Høllafest, Findings og Kadetten. *Studio P3* lagde en egen festivalserie for unge. Gjennom konseptet *Absolutt* arrangerte de en konkurranse for norske DJ-talenter hvor vinneren fikk spille på Palmesus.

Urørt hadde også event og egen scene på Vill vill vest i Bergen. Sammen med *Studio P3* inviterte de til gratis under 18 år-fest på by:Larm med livemusikk fra Aiba, William Gamborg, Makosir, Hedda Mae og Yndling.

NRS og P3Kveld løfter norsk rap, hiphop og Rnb

NRS er spesialprogrammet som gjennom 30 år har en status som gjør at rappere også utenfor Norges grenser ønsker å gjeste programmet. En gang i måneden kommer nye, uetablerte stemmer inn i programmet og får vise sine talenter gjennom *freestyle*.

P3Kveld bidrar til å få fram en større bredde av den nye norske rapmusikken rettet mot et ungt publikum. Dette er den raskest voksende sjangeren i verden, og vi ser at de yngste i målgruppen har behov for dette tilbudet.

Urørt-finalen viste i år fram Makosir (pop-rnb fra Oslo), Hammok (punkrock fra Østfold) og Michelle Ullestad (poprock fra Bergen).



Michelle Ullestad vant Urørt-finalen og Karpe stakk av med publikumsprisene Årets låt og Årets artist under P3 Gull.

Både for *Urørt-finalen* og *P3 Gull* var det i 2022 viktig å ha livemusikken i fokus etter to år med pandemi. *Urørt-finalen* ble en skikkelig fest der artistene ikke bare spilte én låt som tidligere, men holdt hver sin lille konsert.

På *P3 Gull* var det igjen publikum i salen og livemusikken og gleden ble dyrket fra start til slutt. Flere helter stod på scenen, blant andre den norskspråklige rockeduoen brenn. og kometen Ramón.

Samisk musikk

Satsingen på samisk musikk er intensivert i 2022. Det er etablert et sterkere samarbeid på tvers i hele NRK om samisk musikk.

Det utgis omkring 5-600 låter med samisk musikk per år, hvorav joik utgjør en betydelig andel. Omkring 300 av disse kommer i rotasjon i NRK Sápmi radiokanal, i tillegg til det som spilles av sjangerrelevant samisk musikk i NRKs øvrige lyd- og videoflater.

NRK Sápmi har månedlig omtale av nyutgitt samisk musikk på nett og radio (VALVI). Utvalgte samiske artister innen populærmusikk presenteres også i video på nett.

I 2022 produserte og publiserte NRK Sápmi Sámi Grand Prix i påska, en musikkkonkurranse for samisk joik og populærmusikk med deltakere fra Norge, Sverige og Finland. Bakgrunnen er å skape økt rom og forståelse for samisk musikk, og å skape en større og mer synlig scene for samiske artister nasjonalt og nordisk.

Les mer om det samiske tilbudet i kapittel 7.

Musikkonkurranser, eventer og transmisjoner

MGPjr

Årets storslåtte finale ble arrangert i Telenor Arena, og bød på ti originalproduserte låter med tekst og melodi laget av barn. Programleder var Selma Ibrahim. Bidragene spente fra pop og ballader til rap og, for første gang, black metal.

I 2022 var det 20 år siden MGPjr ble avholdt for første gang, og sendingen bød på en medley med tidligere vinnere. Like etter finalen ble det kjent at NRK nå ønsker å videreutvikle konseptet.



William Høye Ribe vant barnas store musikkfest MGPjr, mens Subwoolfer vant MGP.

Melodi Grand Prix

MGP er Norges største vindu for nyskrevet norsk musikk. I 2022 fikk 21 låter sin urfremføring på delfinalene. Ca. to tredeler av opphavspersoner var norske.

Fjorårets vinner Subwoolfer med *Give that Wolf a Banana* har i skrivende stund mer enn 30 millioner avspillinger på Spotify.

Kvelden før kvelden

Den tradisjonsrike førjulsfesten bød som vanlig på norsk musikk. Ingebjørg Bratland framførte «O helga Natt» på nynorsk, Eldar Vågan sang «Hemmat tel jul» på dialekt, mens bandet Isák med Ella Marie Hætta Isaksen framførte «Nordnorsk julesalme» på samisk, i egen oversettelse.

Kvelden ble avsluttet med en julekonsert (bildet) der Darling West stilte med et stjernelag av norske artister på scenen: Dagny, Odd Nordstoga, Jarle Bernhoft, Sivert Høyem, Kamara og Malin Pettersen.



TV-aksjonen 2022

Under TV-aksjonen til inntekt for Leger uten grenser bød Jarle Bernhoft sammen med Kamara og Slopes på en helt nyskrevet låt, «Miles Way». Det ble også låter i nye arrangementer fra Sondre Lerche, Girl in Red og Myra – alle med KORK i ryggen.

Festen etter fasten

Under feiringen av id på NRK opptrådte Yasir Moa live med «Jeg forstår», som var Ukas låt på P3. Det var også et innslag med bandet Majāz, som spiller en unik blanding musikkstiler forankret i Midtøsten.

Beat for Beat

Programmet har gått på NRK siden 1999 og presenterer musikalske krumspring og sangglede med etablerte og nyere artister. Høsten 2022 ble det sendt åtte nye episoder.



Anna-Lisa Kumoji i Beat for beat (til venstre) og Amanda Tenfjord i Lindmo.

Lindmo

Alle årets 28 sendinger hadde livemusikk fra scenen foran publikum, bortsett fra en preprodusert opptreden i *Lindmo – Karpe Spesial*. I tillegg ble det laget en sending som repriserte musikken.

I løpet av sesongen fikk vi høre korpsmusikk, pop, rock, vise, klassisk og ulike urbane sjangere.

I høstsesongen 2022 var 10 av 14 opptredener på norsk, én opptreden var på umesamisk og fire fremførte engelskspråklige tekster.

Spellemann 2022

28 priser ble delt ut under platebransjens årlige prisshow i april. Underveis fikk vi opptredener fra Beharie, Daniela Reyes, Ragnhild Hemsing og Erlend Ropstad, Metteson, Gabrielle, Highasakite, Halva Priset & Maria Mena, Mo Ayn og Jonas Benyoub, Sondre Justad og Kamelen. Det var også et folkemusikkinnslag med Thov Wetterhus, Synnøve Brøndbo Plassen og Ragnhild Hemsing.

Transmisjoner

Arrangementet *Lovlig skeivt*, som feiret skeivt kulturår, ble overført fra Oslo Rådhus under pride. Her deltok Beharie, Fagottkoret, Nils Bech og Frida Ånnevik med liveopptredener,

I januar 2022 sendte NRK *Jan Eggum 70 år*, et opptak fra Oslo Konserthus høsten før.

Hilde Louise Asbjørnsens fyrverkeri av en forestilling, *Stardust*, ble sendt på NRK i julen 2022.

I desember sendte NRK også Vazelinas avskjedskonsert i Oslo Spektrum, og *D.D.E. - 30-års jubileumskonsert* fra Trondheim Spektrum.

Sammen for å hjelpe samlet noen av Norges største artister på Nationaltheatrets scene til støtte for ofrene i krigen i Ukraina. Sissel Kyrkjebø, Rámon, Daniela Reyes, Jarle Bernhoft, Maria Mena og Trygve Skaug opptrådte.



Kringkastingsorkestret (KORK)

Kringkastingsorkestrets mål, ambisjon og strategi er forankret i visjonen *Hele landets orkester*. Det krever en faktisk tilstedeværelse i hele Norge, tett på publikum. Samarbeid med interne og eksterne aktører er helt avgjørende for å få til dette, både teknisk, økonomisk og musikalsk. Orkestret samarbeider med lokale aktører som konserthus, festivaler, andre lokale arrangører og kommuner. Slike samarbeid bidrar til mangfold og innovasjon og fine konsertproduksjoner for radio og TV. Men først og fremst har KORK et utstrakt samarbeid med andre avdelinger i NRK.



Hektisk år

2022 har vært svært hektisk for Kringkastingsorkestret, med fullt av oppdrag, initiativer og innspillinger. I det følgende gis et sammendrag av hva orkesteret har produsert og levert gjennom året.

Sjefdirigent Petr Popelka (bildet) fortsetter å bygge en fantastisk kvalitet på orkesteret.

I starten av året ble det arrangert Schumann-festival over to uker, der KORK fremførte alle fire symfoniene av Robert Schumann.

Popelka hentet inn den unge og fremadstormende Sandro Nebieridze som solist i Rachmaninovs klaverkonsert nr. 3. Musikkverket ble senere også omtalt i en større nettsak på nrk.no, noe som ga et ekstra løft for oppmerksomheten og interessen.

Senere på året dirigerte Popelka en urfremføring av den norske komponisten Marius Neset med fløytisten Ingrid Neset som solist.

I samarbeid med den tsjekkiske ambassaden arrangerte KORK konsert i Universitetets Aula med Bedrich Smetanas verk «Ma Vlast». Anledningen var Tsjekkias overtagelse av formannskapet i EU.

Samenes nasjonaldag ble feiret 6. februar i Oslo, med en gruppe musikere fra orkesteret og kjente samiske artister i direktesending på NRK.



KORK dro til Alta i et samarbeid med den norske fiolinisten Miriam Helms Ålien og FestivAlta. Samarbeidet resulterte i en TV-sending på NRK, som igjen viste at KORK besøker hele landet.

Annet hvert år arrangerer KORK *Virtuos*, den norske finalen i EBU's konkurranse for unge musikere. Denne gangen var det fiolinisten Alma Kraggerud på 15 år som vant og ble sendt til den internasjonale finalen.

NRKs sommerkonsert ble produsert for TV i mai.

Orkestret har også bidratt med musikk til dramaserien *Gutta på skauen*.

Stort antall samarbeid

KORK har også samarbeidet med Bugge Wesseltoft og bandet Rymden, Oslo Kirkemusikkfestival i Oslo Domkirke og laget en hyllest til den legendariske jazzbassisten Charles Mingus, som ville ha blitt 100 år i 2022. Dette ble også KORKs første møte med dirigenten Miho Hasama.

KORK har samarbeidet med Samtidsmusikkfestivalen Only Connect med urfremføring av Jan Martin Smørdal og med Gudbrandsdal musikkfest om en stor lokal produksjon. På Kunstnernes hus ble det urfremføring av Øyvind Torvund i forbindelse med husets utsatte 90-årsjubileum. Orkestret ble hyret til turné med CC Cowboys.

På høsten gikk turen til Rondane på Peer Gynt-stevnet med Anne Marit Jacobsen, Fredrik Høyer og Mattis Herman Nykvist.

Samarbeidet med Oslo Friluftsråd fortsatte med Live i Marka, denne gangen med Kari Bremnes. KORK spilte også inn juleplate med operastjernen Lise Davidsen.

TV-konserter

Av TV-sendte konserter på NRK kan også nevnes:

- Hyllestkonsert for Anne Grete Preus, som ville ha fylt 65 år i 2022, med Fay Wildhagen, Ingrid Olava, Tuva Syvertsen, Ole Paus
- Hyllestkonsert for Lillebjørn Nilsen, med Stein Torleif Bjella, Tuva Syvertsen, Daniela Reyes, Tora Dahle Aagård, Stian Carstensen og Fargespill
- Konsert med Jan Eggum, Halvdan Sivertsen og Øystein Sunde
- Juleshow med Oslo Fagottkor fra Oslo Spektrum i anledning Skeivt kulturår
- Konsert med Dee Dee Bridgewater
- Konsert med Bjørn Tomren
- Konsert med Morten Abel
- Konsert med Gabrielle
- Som en avrundning på året spilte KORK med på Nitimens juleutgave direkte fra Store studio, med kjente norske artister som velger seg julemusikk.

Tall fra 2022, gjennom 42 produksjonsuker

- Antall produksjoner: 161
- Antall konserter: 44 (33 klassisk musikk, 11 underholdningsmusikk)
- Antall timer TV: 21
- Antall timer radio: 210
- Antall timer strømming: 20
- Antall plateinnspillinger: 7
- Urfremføringer: 4
- Interne samarbeid: 143
- Eksterne samarbeid: 20
- Antall publikum: 9227



Alt KORK gjør, skal sendes og tilgjengeliggjøres for et størst mulig publikum, helst på flere plattformer. Noen sendinger har faste programflater, mens andre kommer opp som resultat av spesielt produsert innhold.

Av faste programflater kan nevnes:

- *Meloditimen*, P1+, lørdager kl. 15.03 – 16.00
- *På konsert med KORK*, NRK Klassisk, onsdager kl. 19.03
- *KORK, hele landets orkester*, NRK2, 12 lørdager i året kl. 18.00
- *KORK, Hele landets orkester spesial*, NRK1 og NRK2



NRKs norske dramatilbud i 2021

Drama er en viktig sjanger for å ta opp et bredt utvalg av samfunnsaktuelle tema. I 2022 publiserte NRK 19 dramaserier, både helt nye og videre sesonger av etablerte serier. 11 av dem ble produsert av ulike eksterne produksjonsselskaper, mens 8 var produsert internt av NRKs dramaproduserende avdelinger. NRK har fire dramaproduserende avdelinger: Drama, Super, P3/Ung og Underholdning.

NRK har et overordnet ansvar for å stimulere det eksterne produksjonsmiljøet og opererer derfor med en blandingsmodell som omfavner både eksterne og interne produksjoner. Dette gir NRKs publikum et større og variert tilbud.

25 eksterne og 11 internt ansatte manusforfattere har vært tilknyttet skrivearbeidet på de ulike TV-seriene, altså totalt 36 manusforfattere

Seriene representerer ca. 68 timer drama totalt.



Stort spenn

NRKs dramatilbud representer et bredt innhold som favner hele befolkningen og som spenner fra de rimelige produksjonene til prosjekter med høye kostnader og store krav til ressurser. NRKs totale investering i dramaserier i 2022 var på kr 336,7 millioner kroner.

I porteføljen finner vi serier laget for de yngste målgruppene som *Bablo* og *Superkrim*, og serier med et innhold som retter seg mot et voksent publikum som *Etterglød* og *Verden er min*.

Serier med humoristisk tilsnitt var gangsterdramaet *Flus* og krigskomedien *Gutta på skauen*.



Til venstre Ola G. Furuseth og Nader Khademi i «Gutta på skauen». Til høyre Herman Flesvig i «Flus».

Lykkeland 2 tok for seg Alexander Kielland-ulykken og satte søkelys på kvinners posisjon i arbeidslivet. *Rådebank 3* ble en annen stor seersuksess, som samlet publikum på tvers av generasjoner og demografi. Sesong 6 av *Lik meg* ga stemme til unge tenåringer på vei inn i voksenlivet og ga dem en arena for å samtale om sex og samtykke på egne premisser.

Ambisiøse Anna (Anne Regine Ellingsæter) i *Lykkeland* endrer navnet sitt til Arne for å få jobb.



Nye talenter

NRK skal samle og engasjere alle som bor i Norge og er opptatt av å slippe til nye stemmer med et mangfoldsperspektiv. I 2022 har NRK gjennomført flere ulike workshops og eventer der nye og uetablerte talenter med ulik bakgrunn har blitt invitert. Dette har gitt NRK tilfang av talenter og prosjekter til utvikling.

I 2022 fikk NRKs dramaavdeling inn 345 innspill til nye dramaserier for vurdering fra de eksterne produksjonsmiljøene. Av disse var det 26 lyddramaserier.

Ved utgangen av 2022 var 18 TV-dramaprojekter i utvikling, av dem 11 eksterne og 7 interne.

Av disse er det 2 interne manusforfattere og 14 eksterne manusforfattere knyttet til prosjektene.

Internasjonal suksess

NRKs dramaserier blir stadig omfavnet utenfor Norge, og også i 2022 ble det gjeve nominasjoner og priser på internasjonale festivaler. Blant annet var *Lykkeland 2* nominert for beste drama i Rose D'Or sammen med store internasjonale suksesser som *Succession*. Her hjemme vant Pia Tjelta Gullruten for beste skuespiller for sin rolle i serien.



Etterglød vant pris under seriedagene i Cannes (bildet) og ble dessuten kåret til beste europeiske drama i Prix Europa i hard konkurranse med det beste fra det europeiske dramamiljøet.

Også NRKs lyddrama markerte seg imponerende sterkt internasjonalt. Fiksjonsserien *Skygger* vant pris for beste lyddrama både i Prix Italia og Prix Europa.

Samisk drama

NRK skal gjennom sine produksjoner løfte og berike samisk språk og kultur, samt bidra til et levende samisk produksjonsmiljø. I samarbeid med NRK Sapmi og Internasjonalt Samisk

Filminstitutt ISFI, har NRK Drama de seneste årene jobbet for å utvikle større samiske dramaprojekter.

En stor samisk produksjon er nå i forproduksjon med mål om publisering i 2025, *Bryllupsfesten* produsert av MerFilm. Det er en serie om fire søsken som må samarbeide om å arrangere et tradisjonelt samisk bryllup med over 1000 gjester.

I tillegg er flere dramaserier med et samisk premiss i innhold og på produksjonssiden i produksjon og utvikling. Klima- og kjærlighetsdramaet *Vi lover et helvete* ble ferdigstilt i 2022 med premiere på nyåret 2023.

Dramaserier TV i 2022

- *Bablo 7 og 8*
- *Etterglød*
- *Flus*
- *Gutta på skauen*
- *Klassen 5+6*
- *Kuppel 16*
- *Lik meg 6*
- *Lykkeland 2*
- *Olympiatroppen*
- *Rykter*
- *Rådebank 3*
- *Side om side*
- *Småfysen*
- *Superheltskolen*
- *Superkrim 2022*
- *Venner fra før*
- *Verden er min*
- *Verst når det gjelder*
- *VGS (16 ep)*



I Rådebank sesong 3 følger vi GT og Hege (Odin Waage og Maja Evenshaug Christiansen) for siste gang.

Nøkkeltall for NRKs TV-dramaproduksjoner

- 19 produksjoner totalt.
- Seriene representerer ca. 68 timer drama totalt.
- 11 av 19 produksjoner er helt nye.
- 8 av 19 produksjoner er ny sesong av eksisterende serie.
- 9 serier er direkte rettet mot barn/ungdom som målgruppe.
- 8 interne produksjoner, 11 eksterne.
- 9 ulike produksjonsselskap står bak de 11 eksterne produksjonene.
- 336.7 millioner kroner er investert av NRK på dramaproduksjoner.

Lyddrama

NRK produserte i 2022 spenningsserien *Skygger*, en antologi med fire ulike eksterne forfattere. Dette var en intern produksjon som ble publisert i podkaststrømmen *Mørke fortellinger*. Fire episoder ga totalt i overkant av 2 timer lyddrama.

Lyddrama publiseres i sin helhet som valgbart innhold i NRK Radio.



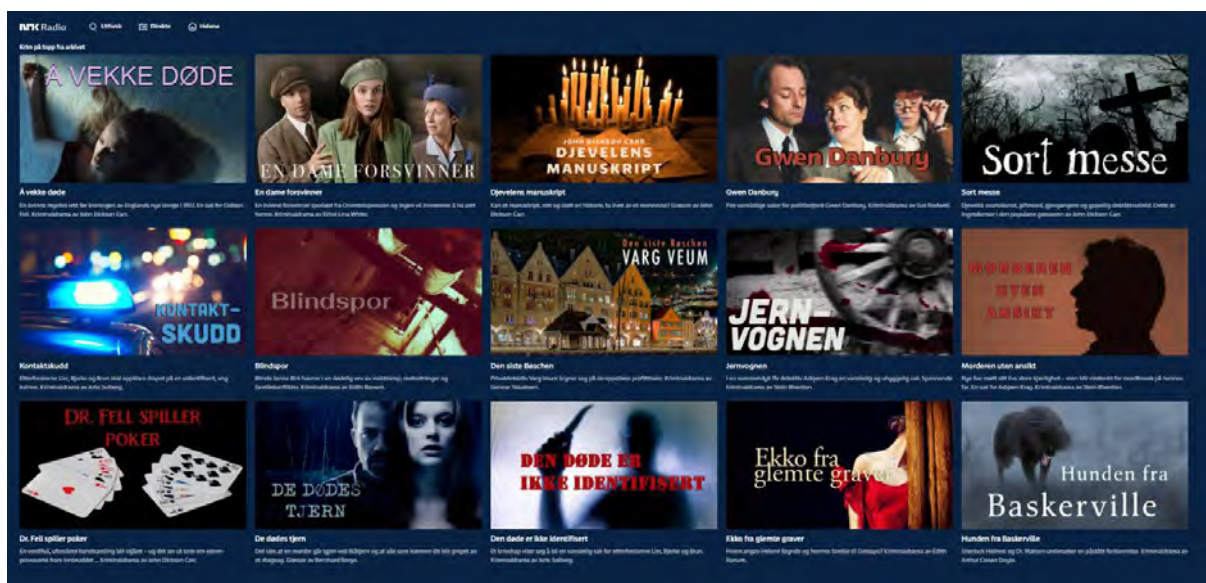
Perler fra arkivet

Det legges jevnlig ut lyddrama-innhold fra arkivet i NRK Radio. Mens det tidligere ble publisert ukentlig, er det fra 2022 publisert innhold i forbindelse med høytider og ferier (vinterferie, påskeferie, sommerferie, høstferie, halloween og jul). NRK har det siste året valgt å prioritere produksjoner for barn.

Etter utvidelsen av Norwaco-avtalen våren 2022 kunne NRK også publisere nyere produksjoner.

Det ble publisert totalt 58 titler. Av disse var 35 produksjoner for barn, 5 kriminaldrama og 18 andre typer drama. Se <https://info.nrk.no/faq/horespill-lagt-ut-i-2022/>.

Alle hørespill publiseres her: <https://radio.nrk.no/kategori/horespill>



Ekstern produksjon

NRK skal ifølge vedtektene legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen skal beregnes som et gjennomsnitt over tre år.

Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018. Det frie programbudsjettet for TV er all investering i TV-innhold i et år, fratrasket investering i nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi samt kjøp av visningsrett til internasjonale produksjoner.

Årene 2018-2020 utgjorde den første treårsperioden. Gjennomsnittet i denne perioden var 42 prosent, godt over minimumskravet. I årene 2019-2021 så vi en tilsvarende trend, med et gjennomsnitt på 43,8 prosent.

Denne trenden fortsetter i tredje måleperiode, fra 2020 til 2022. Eksternandel er i denne perioden på **45,2 prosent** som et snitt for de siste tre årene

Grafen nederst viser rullerende 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsenter 2020-2022, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme.

Andre eksterne investeringer

NRK har de siste fem årene i økende grad bestilt radio- og lydinnhold fra eksterne produsenter. Dette er investeringer som ikke er medregnet i rapporteringskravet. I 2021

passerte investeringen i radio- og lydinnhold 29 millioner kroner. I 2022 investerte NRK 25,1 millioner.

En rekke større NRK-produksjoner bruker i stor grad kompetanse fra den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikke disse investeringene er medregnet i målingen.

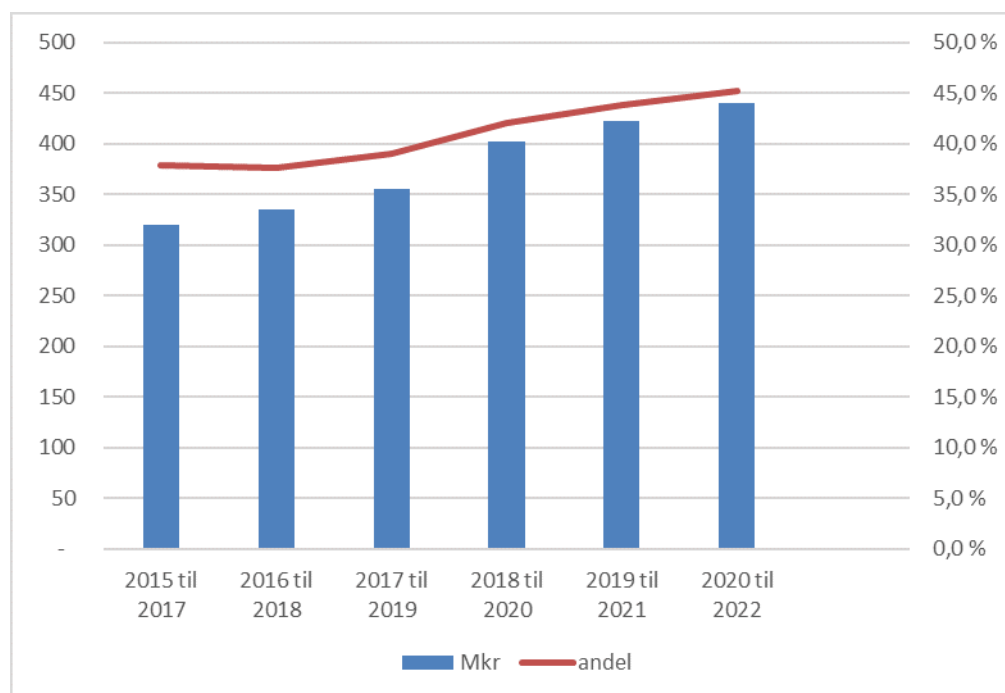
NRK har også et samarbeid med Universitetet i Oslo og med stiftelser som Olavsfest i Trondheim og Kåånomics i Stavanger om videreformidling av innhold.

Strategisk valg

NRK leter alltid etter beste idé uavhengig av hvem som produserer det, og mye av det eksterntproduserte innholdet er svært godt likt av publikum. Sammen med internprodusert innhold og de målrettede internasjonale innkjøpene bidrar eksterne produksjoner til en sterk og variert innholdspakke til publikum.

Dette er innhold som ingen av innholdskildene kunne levert alene, og som svarer på de strategiske føringer NRK har lagt. Den norske produksjonsbransjen leverer innhold av høy kvalitet, tilpasset NRKs oppdrag og behov. NRK har derfor over tid økt sine investeringer i eksterne produksjoner og i perioden 2010-2022 mer enn doblet sine investeringer

En oversikt over NRKs eksterne produksjoner i 2022 er lagt ved Allmennkringkasterregnskapet som eget dokument.



Sport

NRK har et bredt sportsoppdrag. Dette blir løst i en utfordrende konkurransesituasjon og med store endringer i mediebruken. NRK har de siste årene mistet deler av sine vinterrettigheter, men sikret seg en rekke andre som EM og VM i fotball, VM i friidrett samt flere nasjonale sportsrettigheter.

Rettighetsbildet er stadig i endring. I januar 2023 ble det offentliggjort at NRK har sikret seg rettighetene til OL fra 2026 til 2032 sammen med Warner Bros. Discovery.

Selv om NRK ikke har TV-rettigheter til alle de store idrettsbegivenhetene, blir likevel mange av disse formidlet med høy oppslutning på radio og nett. NRK har satset kraftig på å løfte fram bredden i norsk idrett gjennom blant annet NM-veka, som mønstrer mange idrettsgrener. Paraidretter, som andre medieaktører ikke prioriterer, er viktig i NRKs formidling og en del av oppdraget.

NRK har et nyhetstilbud innen sport og idrett på alle plattformer, og styrker den kritiske journalistikken for å dekke det som skjer utenfor idrettsarenaene. Hver dag, hele året leverer NRK sportsnyheter som gir innsikt, oversikt og opplevelse.



Ida Nysæter Rasch og Emil Gukild presenterte vintersesongens høydepunkter fra i sofaen i Vinterstudio.

Para- og breddeidrett

NRK sendte over 50 timer direkte fra VM i snøsport for parautøvere på Lillehammer og i Hafjell fra 12. til 23. januar. Det var første gang at verdens beste parautøvere i langrenn, alpint, skiskyting og snøbrett ble samlet til et felles verdensmesterskap.



Fra 4. til 13. mars ble Paralympics overført direkte fra Beijing. Siden mange av øvelsene gikk på nattestid, ble det også sendt redigerte sendinger med høydepunkter fra nattens øvelser.

Breddesatsningen NM-veka ble arrangert og sendt to ganger i 2022. I uke 12 fra Voss og Bergen og i uke 25 fra Skien. NM-veka er blant NRKs aller største produksjoner gjennom året, og er

et av de viktigste arrangementene for å vise fram bredden i norsk idrett – på alle plattformer. I NM-veka deltar også parautøvere.

Under vintersatsningen i Harstad satte NRK søkelys på ulike idretter som telemarkkjøring, randonee og snørugby. I sommer viste NRK frem idretter som aquabike, håndbak, petanque og radiostyrte biler da disse idrettsutøverne befant seg i Skien.



Andre mesterskap

NRK sendte også EM-uka fra München i august med samlede europamesterskap i friidrett, sykling, roing, sandvolleyball, turn, bordtennis, triatlon, sportsklatring og kanopadling.

VM, EM og World Cup i orientering, samt EM i terrengløp, VM i fischersjakk og lyn- og hurtigsjakk ble sendt i sin helhet. Videre sendte NRK fra Oslo Grand Prix (hestesport), samt EM og VM i svømming.

NRK fulgte også norsk fotball tett med bred dekning av cupen for kvinner og menn. Kamper fra Toppserien i fotball for kvinner ble vist hver uke gjennom sesongen, samt at NRK viste landskampene for kvinner.

All idrett som blir sendt direkte på TV blir også sendt på radiokanalen NRK Sport. NRK Sport dekker også alt av mennenes fotball på radio, enten det er landskamper eller runder i Eliteserien. Radioprogrammet 4-4-2 formidler fotball hver helg gjennom hele sesongen.

Store begivenheter og samlende vinterhelger

2022 var året for store fotballbegivenheter. I samarbeid med TV 2 sendte NRK både fotball-EM for kvinner i England i juli og fotball-VM for herrer i Qatar i november og desember. EM-rettighetene på TV er delt mellom NRK og TV 2, og mediehusene samarbeider blant annet om teknologi og infrastruktur. Dekningen var synlig på alle NRKs plattformer.



Ingerid Stenvold og Emil Gukild i NRKs VM-studio.

Spesielt fotball-VM i Qatar ble en stor utfordring. På forhånd ble det beskrevet som tidenes mest kontroversielle mesterskap. Sportsavdelingen samarbeidet tett med utenriksavdelingen i NRKs nyhetsdivisjon og andre avdelinger i NRK for å rapportere best og bredest mulig fra mesterskapet.

Vinter-OL i Beijing hadde Discovery TV-rettighetene til, men NRK sendte alle de norske OL-øvelsene direkte på radio og hadde en stor nyhetsdekning på nett og TV. Oppslutningen rundt OL på NRK uten TV-rettigheter var rekordhøy. NRK Sport hadde også et samarbeid med Brennpunkt-redaksjonen på en satsning i forkant av OL under navnet «Alt for Kina».

Fra sesongåpningen på Beitostølen har NRK hatt vinterhelger med et bredt tilbud av vinteridretter. Både internasjonale verdenscuprenn i ulike grener, langløp med Ski Classic, norgescup i langrenn og friidrett og rally har vært en del av tilbudet. VM i skiflyging fra Vikersund var også en del av denne satsingen.

I tillegg sendte NRK VM i friidrett fra Eugene i USA, der flere norske utøvere var med.

Serieproduksjon og podkaster

Humor er et viktig virkemiddel for å nå ut til et yngre publikum. *Kjendis-VM* er en humorserie med kjendiser som prøver seg i ulike idretter. Sesong 3 ble sendt på nyåret i 2022. Her fikk deltakerne bryne seg i ulike paraøvelser, som alpint for synshemmede og sitski.

I august kom fjerde sesong. Denne gangen konkurrerte kjendisene i bryting, friidrett og turn.



Ida Nysæter Rasch i sitski i Kjendis-VM.

I forbindelse med VM i skiflyvning i Vikersund hadde også TV-dokumentarserien *Det perfekte fallet* premiere. Den handlet om Daniel André Tandes vei tilbake til hoppbakken.



Det største arbeidet innen serieproduksjon i 2022 var planlegging og innspilling av en ny sesong av *Hodet i klemme* fram mot premieren i mars 2023. Serien handler om det norske brytelandslaget, men også om utøvernes egne personlige kamper, drømmer, motgang og kameratskap. Fra å handle om en nokså ukjent og smal idrett i Norge, har serien skapt stor begeistring og nådd ut til et ungt og bredt publikum.

Før fotballsesongen startet, lanserte NRK sesong to av *Finteskolen* med Tete Lidmo. Dette er et samarbeidsprosjekt med NRK Super for å nå de aller yngste.

Podkasten *I det lange løp*, med fokus på historiefortelling og trening, ble produsert gjennom hele året. Den var tidvis Norges største podkast innen sport. I samarbeid med NRK P3 bidrar også NRK Sport med innhold til podkasten *Heia fotball*.



Undersøkende journalistikk

NRK leverer daglige nyheter til alle plattformer, og skal levere kontinuerlig på nyheter. NRK skal ikke bare rapportere løpende fra arrangementer, men også granske, avsløre, forklare og vise sammenhenger. Viktige samfunnsutfordringer blir også tydelige i sportens verden, og det er en del av samfunnsoppdraget å belyse dette.

Det ble lagt ned store ressurser for å belyse de kontroversielle sidene ved fotball-VM i Qatar. Det resulterte i en lang rekke publiseringer både før og under selve mesterskapet. Blant temaene var nekt av homofile på hoteller, hindringer på journalistisk arbeid, tause idrettsstjerner om brudd på menneskerettigheter og en rekke saker om FIFA-organisasjonen og deres president. Sakene fra VM er samlet i ett univers her: [Fotball-VM i Qatar 2022](#).

NRK satte også dagsorden med avsløringer om andre temaer, blant annet norske avvik fra den internasjonale antidopingkoden, konflikt på landslaget i styrkeløft og juks i sjakkverdenen.



Fifa-sjefens prestisjeprojekt skulle være helt åpent – NRK nektes innsyn i milliardbruk

I ni måneder har NRK forsøkt å få innsyn i milliardpotten som fordeles fra Fifa til medlemslandene. Ekspertene mener pengeutdelingen er Infantinos måte å sikre støtte.



VM-kuppet

Qatar fikk VM ved å drive et politisk maktspill som var dyrt, mørkt og kynisk.



Dansk journalist stoppet på direkten i Qatar – truet med å ødelegge kameraet

Qatar har lovet større pressefrihet under fotball-VM. Allerede fem dager før første ballspark ble danske journalister stoppet på direktesendt TV. Vaktene truet med å ødelegge kameraet.



Reisebrev: NRK ville lage reportasjer fra Qatar – gang på gang ble vi hindret

10. Tilgjengelighet og beredskap

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingsnett ved nasjonale kriser og katastrofer.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut sitt samlede programtilbud.

§ 30 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK skal ikke kreve betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

§ 31 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

§ 51 NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlastning og/eller individuell avspilling.

NRK skal herunder minimum gjøre tilgjengelig hele sin egenproduserte sendeflate fra de siste sju dager som arkivtjeneste, forutsatt at dette ikke innebærer uforholdsmessig høye kostnader.

NRK skal etterstrebe at også mest mulig av den øvrige sendeflaten fra siste sju dager gjøres tilgjengelig som arkivtjeneste.

Tilgjengelig for alle

NRK har en ambisjon om å samle og engasjere alle som bor i Norge. Det betyr at alle skal kunne bruke NRKs innhold og tjenester, også når man opplever hindringer rundt syn, hørsel, fysiske og kognitive ferdigheter.

NRK jobber for at universell utforming og tilgjengelighet skal bli en del av NRKs DNA.

NRKs brukerråd

Funksjonshemmedes organisasjoner holder fram slagordene «ingenting om oss uten oss» og «Ingenting til oss uten oss». Det tar NRK på alvor. Ikke fordi det er en plikt, men fordi det hever kvaliteten på tjenestene og innholdet til NRK.

NRKs brukerråd er en viktig bidragsyter til NRKs arbeid med tilgjengelighet og mangfold. Rådet består av representanter fra ni forskjellige interesseorganisasjoner for funksjonshemmede og en representant fra Pensjonistforbundet.



Brukerrådet sammen med representanter fra NRK. Bak fra venstre: Sindre Falk, Kristoffer Lium, Adriana Fjellaker, Daniel Lie, Vibeke Fürst Haugen, Erling Due Bergseth og Siri Antonsen. Foran fra venstre: Christine Rehn Jensen, Cato Lie, Kari Kristine Engan, Sverre Fuglerud og Inger Marie Stokke.

Det ble gjennomført to møter i 2022. Temaer har vært avstemming og tilgjengelighet under MGP og *Maskorama*, mangfold i innhold og i organisasjon, NRK Supers temauke om

funksjonsmangfold, ny NRK-font med bevissthet om tilgjengelighet og lesbarhet fra start, samt interaktivitet og tilgjengelighet i nye formater på NRK.no.

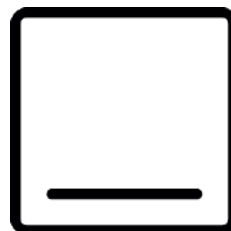


Hørselshemmedes Landsforbund (HLF) hadde brukermedvirkning som hovedtema på sitt årsmøte i 2022. I forbindelse med dette lagde de en episode av podkasten *Hør på meg* med tilgjengelighetssjef og leder for NRKs brukerråd, Siri Antonsen, og HLF-medlem og medlem i NRKs brukerråd, Sindre Falk.

Brukerrådsmøte høsten 2022, med ny NRK-font som tema.

Teksting på TV og i NRK TV

I 2022 ble alle forhåndsproduserte programmer og nesten alle direktesendinger tekstet. Både fremmedspråk og norsk tale ble tekstet. De aller fleste distriktssendingene ble tekstet til NRK TV samme kveld. De aller fleste av programmene som ble direkte tekstet på fjernsyn, ble lagt ut med tekst i NRK TV.



Nytt av året er at man nå kan se direkte teksting på bl.a. Apple og Android når programmene strømmes direkte i NRK TV. Det jobbes med å få på plass en løsning også for PC.

NRK fortsetter arbeidet med å kunne tilby flere tekstespor i NRK TV. Det er teknologisk krevende. I april 2022 kom det på plass et nytt administrasjonssystem for teksting. NRK jobber med å utvikle dette systemet videre. Det samme gjelder resten av teknologien i NRK TV, som må oppdateres og endres for å kunne levere flere tekstespor ut til publikum.

Teksting på NRK.no

De aller fleste videoer som ble publisert på NRK.no var tekstet.

Lydtekst

NRK har egne TV-kanaler som sender ut lydtekst når det snakkes et fremmedspråk. Kanalene ser og høres ellers helt ut som de vanlige. Kanalene heter NRK1 lydtekst, NRK2 lydtekst og NRK3/Super lydtekst.



Lydteksten blir også lagt ut på radiokanalen NRK Nyheter under sending av de daglige nyhetsoppdateringene på formiddagen, Dagsrevyen 19 og Dagsrevyen 21. Det betyr at radiolytterne også får med seg hva som sies under intervjuer og innslag der det snakkes andre språk enn norsk.

Lydtekst kan man også få i NRK TV på innhold som ligger lagret. Her er veiledningen: <https://info.nrk.no/tilgjengelighet/lydtekst/>

Synstolking

Synstolking er når en stemme beskriver viktige visuelle elementer i bildet som ikke kan oppfattes gjennom lyd. Målgruppen er blinde og sterkt synshemmede.

I 2022 publiserte NRK 85 timer med ny synstolking fordelt på 13 filmer og 19 serier. NRK har også publisert 9 nordiske serier med synstolking på svensk eller dansk, til sammen 40 timer.



Synstolkingen sendes på fjernsyn over TV-kanalen NRK1 lydtekst. I strømmetjenesten NRK TV kan man se synstolkede versjoner ved å gå til kategorien «synstolk». Når man ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan man også finne synstolkingen ved å klikke på tekstesymbolet.

NRKs retningslinjer for forhåndsinnspilt synstolking ligger på [NRKs informasjonssider her](#).

Tegnspråktolking

Ved tegnspråktolking blir det som sies i et TV program oversatt til norsk tegnspråk av en tolk som står til høyre i bildet. Tolkingen sendes på en



egen TV-kanal som heter NRK Tegnspråk. Kanalen sendes over bakkenett, satellitt og kabel og i strømmetjenesten NRK TV.

Når et program enten er direkte- eller forhåndstolket, finner publikum den tolkede versjonen igjen i strømmetjenesten NRK TV under kategorien «Tegnspråk». Når publikum ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan de også finne tegnspråktolkingen ved å klikke på tekstesymbolet nede til høyre i bildet.

NRK leverte i 2022 tegnspråktolking av blant annet Supernytt og diverse barneprogrammer, nyheter, debatt og underholdning.



Tegnspråknytt

Tegnspråknytt er en nyhetssending som sendes på NRK1 hver ukedag klokken 17.45-17.49. Sendingen oppsummerer de viktigste hendelsene i Norge og i verden. En döv programleder formidler sakene på norsk tegnspråk. Sakene blir lest opp på norsk, og sendingen blir direktetekstet.

Programmer på norsk tegnspråk

Dette er programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk. TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt Tegnspråknytt alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helgene. Eksempler på programmer er *Snakkis*, *Undringstårnet*, *Undringsskogen*, *Mitt Norge*, *Gode venner*, *Mia Aimée* og *Matheo*, *En julefortelling*, *Mads og sauemysteriet* og *Ikke bare meg*.

Nye serier

Basert på ønsker fra Norges Døveforbund og Norges Døveforbunds ungdom, publiserte NRK to nye produksjoner på tegnspråk i 2022:

En ny sesong av *Snakkis* - Norges døveste talkshow. Et møte med mennesker som har noe på hjertet. Med temaer som tegnspråk, kjærlighet, diskriminering, autisme, idrett, språklov, korona, elite, ledelse, deltagelse, barn av døve og döv humor.

Ikke bare meg? er en serie rettet mot ungdom. Mange unge tror de er helt alene med vanskelige følelser. Aksel og Petrine møter mennesker som kan fortelle at det faktisk ikke gjelder bare deg. Serien tar for seg universelle temaer som ensomhet, depresjon,



avhengighet og lykke. En av episodene handler om bruk av tolk, og om det alltid er den beste løsningen for kommunikasjon med hørende.

NRK Tegnspråkredaksjonens seerråd

NRK ønsker en tettere dialog med tegnspråklige seere. I samråd med Norges Døveforbund (NDF) og Norges Døveforbunds Ungdom (NDFU) startet NRK høsten 2021 opp et seerråd med 10 deltagere som ble rekruttert av NDF. Rådet har hatt to møter i 2022. Dialogen har gitt nyttig innsikt som NRK tar med seg i arbeidet med tegnspråktolking og innhold på tegnspråk.



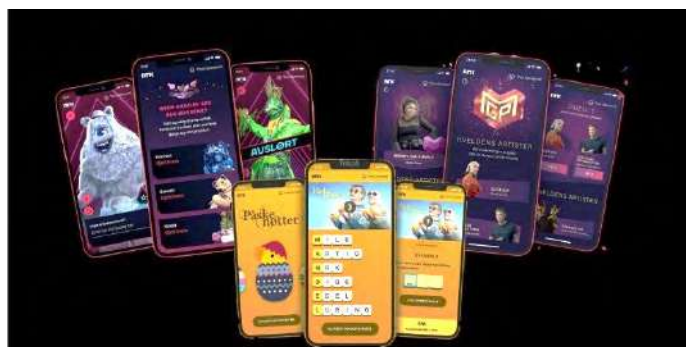
Seerrådsmøte april 2022. Fra venstre Tor S. Pundsnes (NRK), Ditte Emilie Hatlelid, Adriana Fjellaker (NDF), Lasse Skjerset Furnes (NDFU), Terje Røsbakk, Sonja M. Holten og Ola H. Fredriksen (NRK).

Tilgjengelighet på NRKs digitale plattformer

Det jobbes stadig med å videreutvikle NRKs nettsider og apper for mobil og smart-TV. Også i 2022 har dette skjedd med fokus på tilgjengelighet, slik at hele befolkningen skal kunne få glede av NRKs tilbud. Utvikling av NRKs produkter og nye måter å vise frem innholdet på, i tillegg til teknologiutviklingen generelt, stiller tidvis store faglige krav til NRK. Dette er et integrert, kontinuerlig og ofte usynlig arbeid som NRK får mye positiv oppmerksomhet for, fra publikum og fra fagfolk innen IKT.

Her er noen eksempler på hva som skjedde på området i 2022:

NRKs avstemningsløsninger i forbindelse med TV-sendinger har blitt videreutviklet. Dette gjelder egenutviklede løsninger slik som *Julenøtter* og *Maskorama*.



NRK har også bidratt inn i utviklingen av den eksternt utviklede appen *Alle mot 1*. Arbeidet gir direkte verdi for DR, SVT og andre kringkastere som har kjøpt det samme konseptet. NRKs ekspert på tilgjengelighet har bidratt underveis, men fokuset har i stor grad vært på å bygge varig kompetanse hos de involverte i utviklingsarbeidene.

På NRK.no er det flere eksempler på innhold og tjenester der tilgjengelighet har vært med fra start i utviklingen. Eksempler er nettsaken *Smellet* og *Klassequizen* samt de små bannerne som har informert om hvilken strømpris som gjelder dette døgnet, hvor mye det koster å ta en dusj eller å steke en pizza.

NRK Sans

NRK har utviklet en egen font/skrifttype. Balansen mellom god lesbarhet/tilgjengelighet og distinkt uttrykk har vært et hovedmål i designprosessen. NRK Sans blir NRKs visuelle stemme

og en viktig identitetsmarkør. Fonten er rullet ut i hele NRK og vil bli oppdatert automatisk på NRKs digitale produkter.

NRK Sans

NRK Sans Light 24/32 pt

Skriftsnittet, *NRK Sans*, er skreddersydd for alle de ulike bruksområdene til NRK. Det er designet med vekt på god lesbarhet for alle, samtidig som det gir NRK en egen, gjenkjennbar stemme – distinkt, levende og empatisk.

Deling av erfaring og kompetanse

NRK har også i 2022 prioritert å dele erfaringer og kompetanse med andre i mediebransjen, studenter, forskningssamarbeid og en rekke andre virksomheter. Det er gledelig å se at interessen for NRKs tilgjengelighetsarbeid er gradvis økende og at vi på mange måter leder an i utviklingen på dette området. Samarbeid med andre og egen innsats her gjør det mulig for publikum å finne, velge og elske innholdet og produktene våre. I tillegg kan NRK bidra til at andre aktører også utenfor NRK lykkes med universell utforming og tilgjengelighet på sine digitale plattformer.

NRK har bidratt inn i flere forskningsprosjekter med kunnskap, erfaringer og data for å fremme forskning og innovasjon på tilgjengelighet. De to største er Media Futures Bergen WP4, som er tilknyttet Universitetet i Bergen, og prosjektet SCRIBE hos NTNU i Trondheim.

NRK har bidratt med kompetanseoverføring og tydelige forventninger om universell utforming til leverandører av eksternt utviklede produkter som NRK har kjøpt dette året. Dette gjør NRK for å gi publikum en best mulig opplevelse, men også for å dele kunnskap med eksterne leverandører. Det er en erkjennelse av at NRK har et ansvar for å etterspørre tilgjengelighet på produkter i det norske markedet.

Tilgjengelighetssjefen og NRKs digitale tilgjengelighetseksperter har holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet på Yggdrasil- konferansen, i Pressens hus, hos bransjerådet for media i skolen, NAV, Statens pensjonskasse, utdanningsinstitusjoner og andre offentlige og private virksomheter.



NRKs digitale tilgjengelighetseksperter Kristoffer Lium har holdt en rekke presentasjoner for miljøer utenfor NRK.

EBU-samarbeid

European Broadcasting Union (EBU) har en egen gruppe som jobber med tilgjengelighet, EBU Access Services Expert Bureau. NRKs tilgjengelighetssjef Siri Antonsen er en av tre medlemmer i denne gruppen.

I juni 2022 arrangerte NRK det årlige europeiske møtet.



Fra venstre: Amelie Rossignol-Farjon (EBU), Frauke Langguth (ARD), Gion Linder (SWISS TXT), Siri Antonsen (NRK).

Hørbarhet

Hørbarhet på tale er viktig for det hørselshemmede NRK-publikummet. Samtidig er det slik at medier i dag ofte konsumeres i både støyfulle omgivelser og på høyttalere/ørepropper med varierende kvalitet.

Opplevelsen av hva som er hørbart er veldig subjektivt, men gjennom arbeidet med hørbarhet har NRK kommet frem til noen generelle retningslinjer for hva man bør tenke på når man produserer hørbar lyd.

NRK har besøkt flere lokallag hos Pensjonistforbundet for å fortelle om arbeidet med hørbarhet og om teksting på direktesendinger. Det har også gitt NRK en mulighet til å få publikums tanker og ønsker rundt hørbarhet.



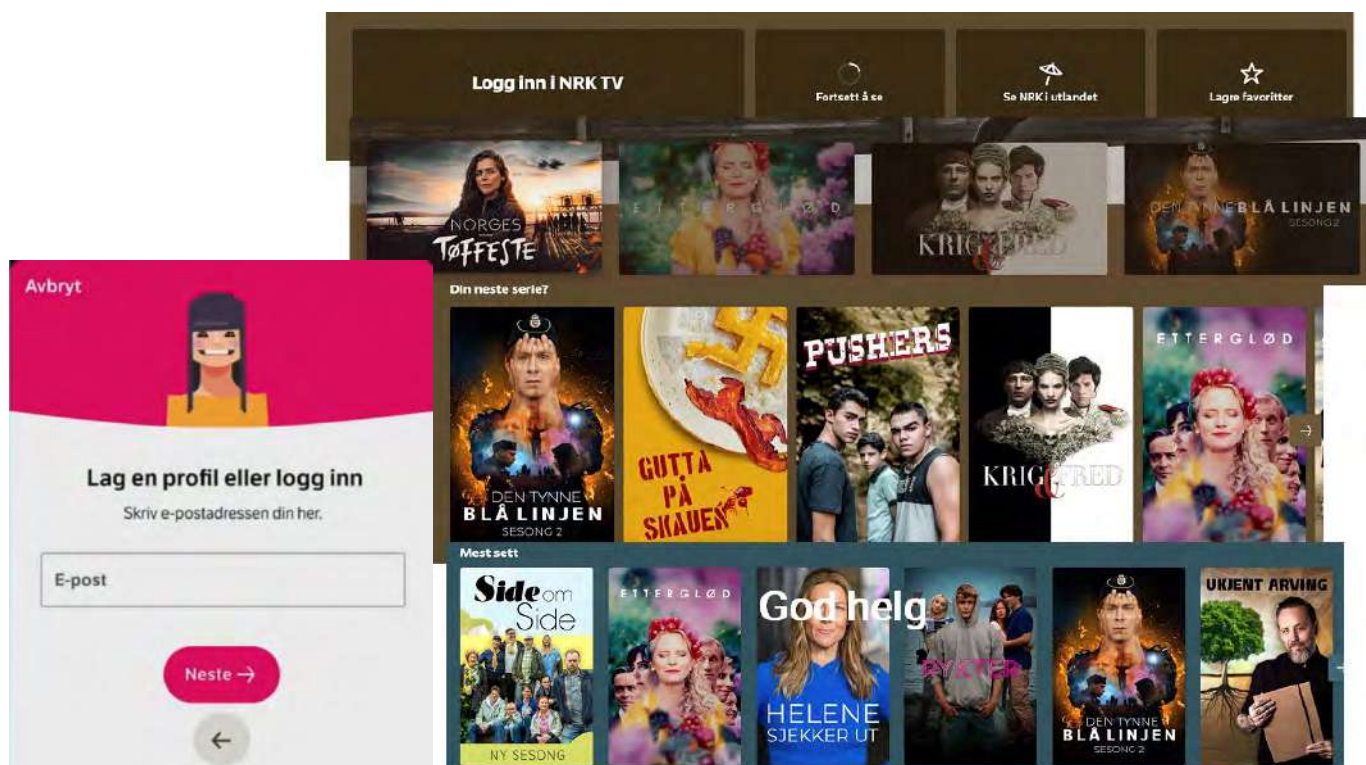
Gratis tilgjengelig

NRKs TV- og radiosendinger, kanaler og programmer er fritt tilgjengelig på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV, NRK Super og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se eller høre programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller stadig oftere tidligere enn de sendes lineært. Aktuelle programmer innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten, slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier.

NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelig for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har tidsubegrensede rettigheter, men enkelte innkjøpte og eksterntproduserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV. (Mer om dette i avsnittet om arkivene under.)

I tillegg er alle NRKs lineære radio- og TV-kanaler fritt tilgjengelig over det nasjonale digitale sendernet for radio – DAB og det digitale bakkenettet for TV.



Åpne standarder

NRK både deler og anvender åpen kildekode så langt dette er mulig. I interne systemer og teknologien som inngår i viktige deler av publikumstilbudene, benyttes åpen kildekode. NRK har utarbeidet en policy for deling av kildekode, som gir interne retningslinjer for hva fagmiljøene kan dele av kildekode og systemer.

Åpen kildekode handler også om allmenn tilgjengelighet. Å ha tilgang på kildekoden betyr at du kan se hvordan systemet virker, utføre forbedringer eller tilpasse det til andre systemer du bruker. I tillegg kan bruk av åpen kildekode spare tid og arbeid og gjøre NRK i stand til å ta del i den teknologien som utvikles på tvers av bransjer.



Standardiserte formater

Alle lyd- og videoformater mot publikum er standardiserte formater. I produksjon er det en del formater som må kunne betraktes å være bransjeproprietære, særlig innen TV-produksjon, men disse eksponeres ikke for publikum.

NRK har hatt en omfattende satsing for bruk av åpen kildekode og semantisk web innenfor metadata-området. Samarbeid om felles standarder for metadata og åpen kildekode har vært aktivt både innad i Den europeiske kringkastingsunionen (EBU) og mellom NRK og en rekke bedrifter og offentlige instanser. NRK tilbyr også tilgang til værdata i samarbeid med Meteorologisk institutt gjennom åpne data-API-er fra yr.no.

Sofie

NRK har delt flere prosjekter som åpen kildekode, blant disse et system som har fått navnet Sofie. Dette er et TV-avviklingssystem som erstatter teknologier innen et teknisk komplisert område. NRK har bygget Sofie videre basert på åpen kildekode tilgjengeliggjort av Sveriges Television.

De siste årene har også andre kringkastere tatt i bruk Sofie til nyhetsavvikling, for eksempel dansk TV 2 som bruker Sofie i Odense og planlegger å ta det i bruk på nye steder (København). Da nyter NRK godt av endringene disse gjør og publiserer som åpen kode. Det er ytterligere selskaper som vurderer å ta i bruk Sofie, så bruk og felles utvikling antas å øke ytterligere.

Gjensidig verdi

I 2022 har NRK mer enn 70 IT-tjenester (13 prosent av tjenestene) som er basert på eller bruker komponenter fra åpen kildekode. Dette betyr at andre utviklere og organisasjoner kan benytte NRKs kode i tilfellene der den er publisert.

NRK og andre bygger på hverandres arbeid og får gjensidig verdi gjennom bidrag til ny og bedre kode og transparens i forhold til tekniske valg. I tillegg er deling og bruk av åpen kildekode viktig som motivasjon for fagmiljøene og viser frem NRK som en attraktiv arbeidsgiver.

NRKs arkiver - hele Norges dagbok

NRKs arkiver er vår felles historie og en del av vår kulturarv, og hver dag vokser arkivene med nytt innhold. Ved å åpne dem, kan NRK bidra til å skape forståelse og dermed styrke og utvikle demokratiet i Norge.

Målet er at så mye som mulig av NRKs arkiv og egenproduksjon skal være tilgjengelig for alle. Det skal være enkelt for publikum å bruke arkivet og lett å velge relevant innhold fra katalogen. Store deler av samlingen er tilgjengelig, samtidig som historiske øyeblikk daglig løftes inn det aktuelle. De aller fleste opptakene som er bevart gjennom tiden er digitalisert, og innholdet forvaltes og oppdateres med metadata som svarer på aktuelle og langsiktige behov.



Allment tilgjengelig

Det er gjort en betydelig innsats de senere årene for å gjøre radio- og TV-innhold allment tilgjengelig. Det ligger nå over 200 000 TV- og 500 000 radioprogrammer i strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio. Det jobbes kontinuerlig med å gjøre disse plattformene så funksjonelle og brukervennlige som mulig, slik at det skal være enkelt å finne og velge innhold fra hele arkivet.

Lenge var den aller viktigste oppgaven for arkivene i NRK å ta vare på programmene for ettertiden. De senere årene har fokuset i enda større grad skiftet fra bevaring til bruk. Først i møte med publikum kan innholdet få verdi og ha betydning for den enkelte.

Etter 90 år med kringkasting i Norge, har arkivene blitt en helt unik historiebok. NRK forvalter daglig denne samlingen med lyd- og videoinnhold slik at den kan være åpen og tilgjengelig for alle.

Båndene og originalene som er digitalisert, overleveres til Nasjonalbiblioteket for bevaring for ettertiden. I tillegg er en hel del dokumentasjon knyttet til programvirksomheten, som kjøreplaner og programoversikter, avlevert for å kunne benyttes til blant annet forskning og dokumentasjon.

Oppdage og velge innhold

Historiske og klassiske TV-øyeblikk blir løftet frem etter sesong, årstider og hendelser i samfunnet og presentert i ulike kategorier. «NRK-arkivet» er en egen kategori, og her kan publikum blant annet velge innhold fra 60-, 70-, 80- og 90-tallet, kategorisert etter det tiåret de ble sendt på TV.



Sentrale arkivserier som *Offshore*, *Erobreren*, *Øyevitne*, *Brigaden*, *Borettslaget*, *Hege & Holmen*, *Fleksnes* og mange flere blir også samlet under overskriften «Husker du disse?». Det gjør det enklere å finne og velge innhold fra katalogen.

I desember ble julekalendere fra hele TV-historien et sentralt tilbud til publikum i NRK TV. Hver og en kunne velge sin egen favorittkalender og få se igjen innhold fra egen barndom.

I januar, da prinsesse Ingrid Alexandra ble 18 år og myndig, kunne publikum mimre tilbake til hva som skjedde da de selv var 18. Ved å skrive inn sitt eget fødselsår fikk de gjensyn og klipp med programmer fra egen oppvekst. I desember ble den samme tjenesten fylt med juleminner og historisk julestemning.



Brukes i nye produksjoner

Arkivklipp er en vesentlig del av mange nye produksjoner, både på radio, i podkaster og i TV-programmer, for eksempel *Lisenskontolløren*. Og nye historier blir fortalt med innslag fra vår felles historie. Klipp brukes også i artikler og på forsiden av nrk.no. Det blir lagt til rette for at det skal være enkelt å finne og gjenbruke innhold fra arkivet i nye sendinger gjennom digitalisering, metadataføring og systemutvikling.



Programmer fra arkivet blir hentet frem i sin helhet og publisert som repriser i radio- og TV-kanalene. Det kan enten være fra det eldste arkivet, som *Filmavisen*, eller nyere program som kan treffe enda flere når det blir sendt flere ganger til forskjellig tid. Også i forbindelse med jubileer og hendelser settes innhold fra arkivet opp på NRKs sendeskjema.

Opplysninger og informasjon om innholdet, metadata, er grunnlaget for at folk skal kunne finne og velge innhold fra hele arkivet. Derfor blir dataene tilrettelagt og forvaltet i tjenestene. Mange av programmene er indeksert i kapitler for at klipp og innslag skal være lettere å finne og dele. Innholdet er samlet i kategorier og hierarkier for å gi en tydeligere inndeling, og for at det skal være enklere å navigere i.

Avtale om rettigheter for tilgjengelig arkiv

Utviklingen av ny teknologi og endrede medievane har ledet til at publikum har en forventning om at innhold er tilgjengelig over tid og kan konsumeres når det passer den enkelte på den plattformen de foretrekker. Dette forventer publikum også av allmennkringkasteren NRK.

NRKs innholdsportefølje består av egenprodusert innhold som NRK eier, eksterne produksjoner som NRK investerer i, nordisk samproduksjon og internasjonale visningsrettigheter. Graden av eierskap og investering påvirker hvilke rettigheter NRK kan ha og hvor lenge et innhold kan være tilgjengelig for publikum.

NRKs gamle rettighetsavtaler var tilpasset en gammel struktur og lineær medievirkelighet. Siden 2014-15 har NRK i et tillitsfullt samarbeid med sentrale rettighetsorganisasjoner reforhandlet avtalene knyttet til NRKs egenproduksjoner, slik at disse nå åpner for strømming av nytt innhold i mye større utstrekning enn tidligere.

Dette har gitt rettighetshaverne høyere vederlag og NRK mer tidsriktige rettigheter. Avtalene sikrer også rettighetshaverne en betydelig andel av eventuelle salgsinntekter dersom produksjonen blir solgt, samt at rettighetshaverne beholder rettigheter og vederlag for videresending i kabelnettet og andre inntekter fra utnyttelse i skole, helse osv.



«Kodenavn Hunter» med Pia Tjeltno, Ane Dahl Torp og Mads Ousdal var blant en rekke populære serier som igjen ble tilgjengelige i NRK TV i 2022.

Norwaco

For gammelt NRK-innhold gjelder ikke de nye avtalene. Rettighetsklarering med hver enkelt rettighetshaver er i praksis ikke mulig. Stortinget har derfor vedtatt en særlig lovhjemmel for klarering av arkivmateriale for ny publisering. Norwaco forvalter disse rettighetene på vegne av rettighetshaverne.

For å forstå helheten og proporsjonene i dette, er det en viktig å være oppmerksom på at disse rettighetene utgjør en svært liten del av den totale investeringen for å

realisere en hel TV-produksjon. Men det er avgjørende at innholdet klareres for å kunne publisere slik publikum forventer og NRK ønsker.

NRK har i flere år hatt en arkivavtale med Norwaco om rettighetene til å publisere det mest relevante innholdet fra den eldste delen av arkivet, fra 1997 og bakover. I 2022 ble avtalen utvidet til å gjelde alle NRKs egenproduserte tv- og radioprogrammer produsert før 1. januar 2015.

Den nye avtalen muliggjør tilgjengeliggjøring av dramaserier som *Berlinerpøplene*, *Offshore*, *Kodenavn Hunter* og julekalenderne *Jul i Blåfjell* og *Jul på Månetoppen*. Bredden i det nye tilbudet omfatter også musikkprogrammer, dokumentarinnhold, barneprogrammer og innhold som kan ha lokal verdi eller personlig betydning for den enkelte seer eller lytter.

Det er nå også enklere for skoler, institusjoner og medieaktører å finne innhold fra arkivet, da det er enda mer komplett.

Deling og tilgjengeliggjøring

NRKs innhold deles eller blir tilgjengeliggjort for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen.

Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer for innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.

I 2022 har NRK behandlet 921 saker. Det, et litt lavere antall enn i foregående år, som var på 1040. Av ferdigstilte saker er ca. 17 prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus, museer og produksjonsselskaper.

NRK opplever fortsatt høy bruk av arkivmateriale til historiske dokumentarer og sjangeren True crime. Det er opprettholdt tilgang via NRKs påsynsrom for søking i NRKs arkiver for eksterne produsenter og mediehus. Det er en målsetting å tilgjengeliggjøre og tilrettelegge for stadig bedre og enklere tilgang til NRKs arkiver.

Beredskap

Som første medievirksomhet i Norge utarbeidet NRK en egen trusselvurdering i 2022. NRK har et særlig beredskapsansvar som er regulert i kringkastingslov med forskrift. En trusselvurdering skal bidra til at NRK gjør kloke valg knyttet til den risikoen som truslene

representerer og på den måten styrke sikkerhetsarbeidet i hele organisasjonen.

Trusselaktørene utvikler hele tiden nye metoder for å nå sine mål, og trusselbildet for NRK er mer komplekst nå enn for 10 år siden. NRK må som organisasjon kontinuerlig tilpasse virksomheten et trusselbilde i stadig endring. NRK kommer til å utarbeide en årlig trusselvurdering fremover. Trusselvurderingen er åpent tilgjengelig.

Gjennom en egen trusselvurderingsrapport ønsker NRK å kartlegge mulige faktorer som kan hindre NRK i å drive fri journalistikk og fritt formidle sitt tilbud til publikum.



Desinformasjon og påvirkning er et område hvor trusselnivået er satt til høyt og som NRK vurderer fortsatt vil øke. Videreformidling av feilaktig informasjon, og i verste fall desinformasjon og konspirasjonsteorier, er en alvorlig trussel mot NRKs troverdighet.

Et annet område hvor nivået er satt til høyt, er trusselen for digitale angrep. NRK ble utsatt for tjenestenektangrep (DDoS) sommeren 2022, noe som gjorde at NRK.no var nede i en kort periode. Denne type angrep må NRK forvente mer av fremover, blant annet som en konsekvens av krigen i Ukraina.

Som mange andre virksomheter benyttet NRK oktober til å fokusere på sikkerhet i egen organisasjon. Det ble holdt ukentlige foredrag gjennom hele måneden. En sikkerhetsquiz og en phishingkampanje ble organisert for å øke bevisstheten hos medarbeiderne mot å trykke på lenker.

11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

§ 29 NRK skal verne om sin integritet og sin troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig overfor personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Virksomheten skal preges av høy etisk standard. Saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet skal etterstrebes, jf. bl.a. prinsippene i Redaktørplakaten, Vær Varsom-plakaten og Tekstreklameplakaten.

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 46 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 47 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved tilskudd over statsbudsjettet. Tilskudd over statsbudsjettet og andre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 48 NRK kan ta imot sponing, men bør begrense omfanget.

§ 49 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

Et reklamefritt tilbud

NRKs allmennkringkastingstilbud er fritt for reklame, jf. selskapets vedtekter § 25 og kringkastingstjenesteloven § 6-4.

Allmennkringkastingstilbudet inneholder heller ingen salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester eller produkter.

NRKs redaksjonelle virksomhet følger for øvrig medienes felles etiske regelverk, Vær Varsom-plakaten. Se her særskilt pkt. 2.2 og 2.6 med NRKs utfyllende bestemmelser.

NRKs kommersielle aktivitet drives gjennom datterselskapet NRK Aktivum AS og holdes adskilt fra allmennkringkastingsvirksomheten.



Ingen kommersiell påvirkning

NRKs uavhengighet utelukker også kommersiell påvirkning. NRKs redaksjonelle avgjørelser og tilbud er styrt av redaksjonelle hensyn med fundament i allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utviser varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder for innholdstilbudet generelt, men NRK Super har et særskilt fokus på innhold som retter seg mot barn og unge. Det innebærer at man i innholdet er svært varsom med å eksponere merker, at emballasje byttes ut, merkelapper fjernes eller dekkes over på klær og lignende.

I den rene journalistikken som retter seg mot barn og unge, omtales i liten grad kommersielle produkter. Ved innkjøp av internasjonale serier er innholdets kvalitet det avgjørende, men NRK gjør også alltid en vurdering av hvorvidt den kommersielle produktporteføljen som følger med serien vil forsterke et kommersielt press på barn.

Fri og uavhengig

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og dermed forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Det er et grunnleggende redaksjonelt prinsipp at ingen utenforstående skal kunne øve innflytelse på redaksjonelt innhold for å fremme politiske, ideologiske eller økonomiske interesser. Det føres kontroll med dette både gjennom Medietilsynet og pressens egen selvdømmeordning, Pressens Faglige Utvalg (PFU).

I 2022 var det ingen PFU-saker hvor utvalget konkluderte med at det var tvil om NRKs redaksjonelle uavhengighet.

Etisk regelverk

NRK jobber målrettet for å holde en høy presseetisk standard i det redaksjonelle arbeidet og tilstrebe saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet i den journalistiske dekningen av saker.

Den redaksjonelle virksomheten følger medienes felles etiske regelverk. På noen områder har NRK egne presiseringer i tillegg til dette. Det er utarbeidet en egen etikkhåndbok der de begrensninger NRK har satt overfor sine medarbeidere er begrunnet i Vær varsom-plakaten.

Det betyr at redaksjonelle medarbeidere i NRK skal følge Vær varsom-plakaten med NRKs interne kommentarer.



PFU-behandling

I 2022 behandlet PFU i alt 23 klager mot NRK hvor utvalget åpnet for forenklet eller full behandling.

I fire saker konkluderte PFU med at NRK hadde brutt god presseskikk. I de øvrige 19 sakene som ble behandlet, fant PFU ingen brudd på god presseskikk. 58 klager ble avvist av PFU.



I to av sakene der NRK ble felt for brudd på god presseskikk, ble det vist til mangelfull kildekontroll. I en av disse ble det også slått fast brudd på manglende samtidig imøtegåelse.

En sak ble felt for å ikke ha dekning for påstand i en tittel, mens den siste fellelsen gikk på at en avtale med en kilde ikke var fulgt.

Det ble funnet minnelig løsning i fem innklagede saker.

NRK søker alltid å forbedre sine rutiner for etterlevelse av etiske standarder. Fellelsene i PFU er derfor gjennomgått med de redaksjonelle miljøene, både de som ble felt og andre.

Finansiering

Stortinget besluttet i 2019 at kringkastingsavgiften skulle avvikles fra 1. januar 2020 og at NRKs allmennkringkastingstilbud fra samme tid hovedsakelig skal finansieres over statsbudsjettet. Statstilskuddet utbetales fra Medietilsynet.

Datterselskapet NRK Aktivum AS fører separat regnskap for all kommersiell aktivitet. Revisor utarbeider en særskilt revisorrapport som bekrefter at NRK overholder prinsippet om armlengdes avstand mellom redaksjonell og kommersiell aktivitet og at det ikke overføres økonomiske midler fra NRK for finansiering av kommersielle aktiviteter.

Sponsing

NRK overholder reglene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som følger av kringkastingsloven, kringkastingsforskriften (særskilt § 3-13) og vedtektene § 47.

Forretningsmessige avtaler og inntekter håndteres med armlengdes avstand av NRK Aktivum AS.

Den tidligere fastsatte grensen for sponsorinntekter på 1 prosent av inntektene fra kringkastingsavgiften er opphevet. Sponsorinntektene utgjorde i 2022 likevel ikke mer enn **16,4** millioner kroner.

Det er en nedgang på 0,7 millioner kroner fra 2021 og ca. 5 millioner kroner lavere enn estimert i 2022. Det skyldes at forventede sponsorinntekter knyttet til Fotball-VM i Qatar uteble.

Kommersielle tjenester

NRKs kommersielle aktiviteter drives, som nevnt, gjennom NRK Aktivum AS. Alle aktiviteter har sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet, samtidig som det er etablert et tydelig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og de kommersielle aktivitetene.

En egen organisasjonsenhet i NRK forvalter NRKs rettigheter og vurderer hvorvidt det skal gis samtykke til en kommersiell aktivitet. I vurderingen legges særskilt vekt på om aktiviteten støtter opp om NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og om det gir publikum en merverdi. Videre legges det stor vekt på at produkter og tjenester skal ha høy kvalitet.



Allmennkringkasterregnskapet

Statistikk 2022

Leverert av NRK Analyse

Innholdsfortegnelse

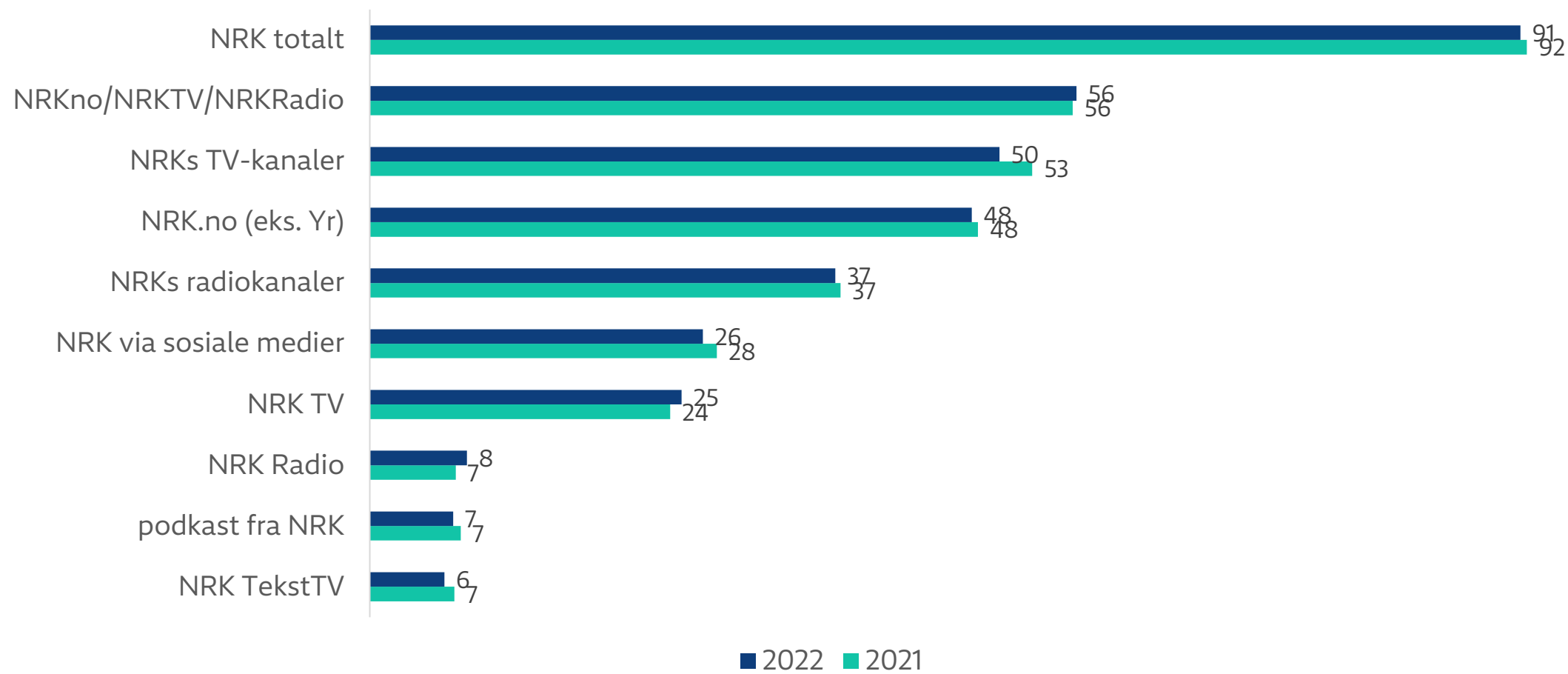
1. Status
2. Programprofil
3. Radio og TV
4. Nyheter
5. Distrikt
6. Barn
7. Samisk språk og kultur
8. Norsk språk, identitet og kultur
9. Tilgjengelighet



1. Status

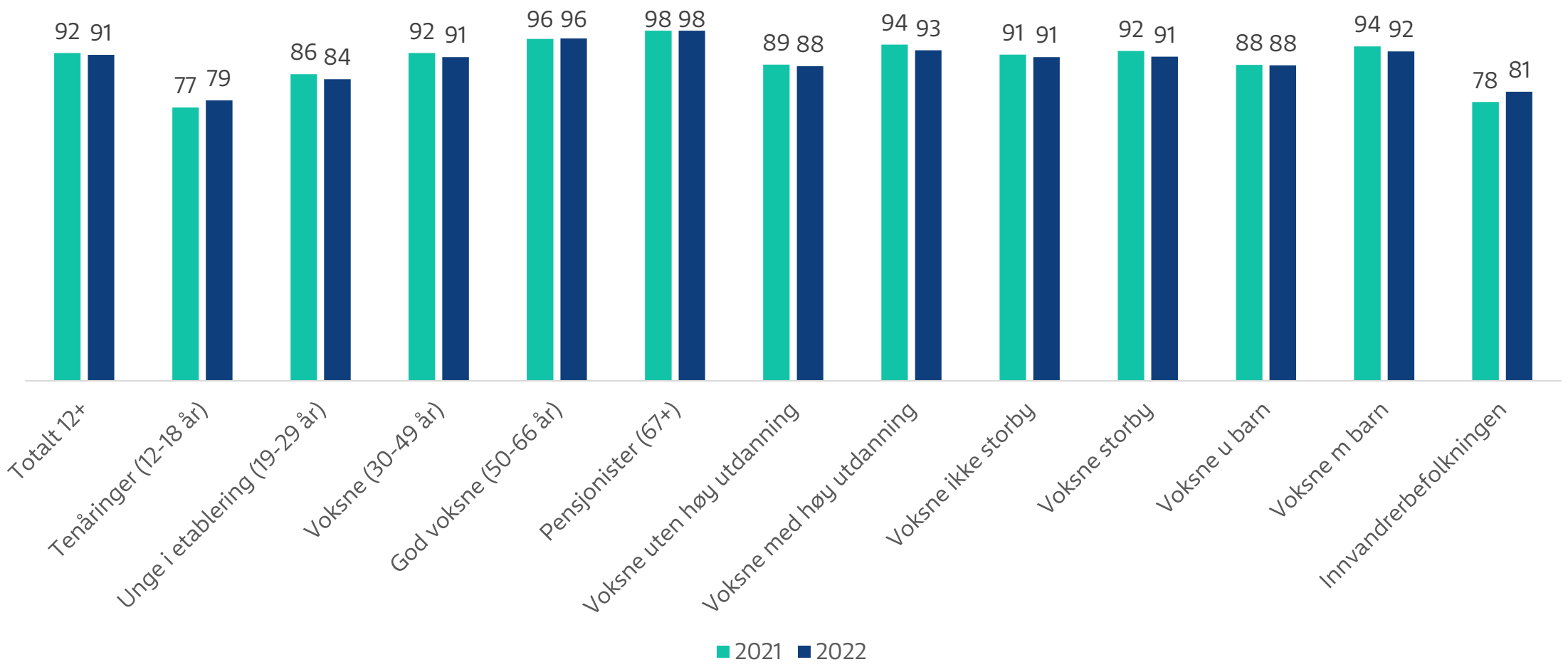
91% bruker NRKs tilbud daglig i 2022

Selv om endringene er små sammenlignet med året før, er trenden fortsatt noe mindre bruk av tradisjonelle medier og noe høyere bruk av tilbud via internett



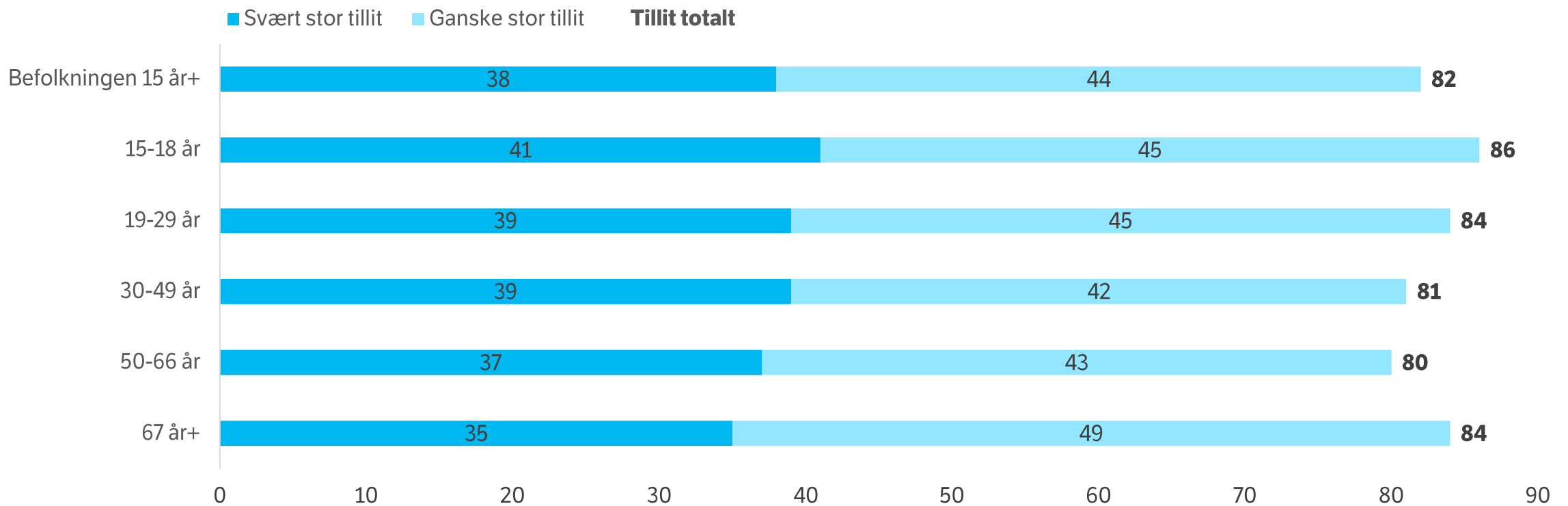
NRK når daglig over 80% i nesten alle publikumssegmentene i 2022

Samtidig er det fortsatt forskjeller i bruken på alder og utdanning



NRK har høy tillit i befolkningen

82 prosent har tillit til NRK i 2022. Det er en nedgang på tre prosentpoeng fra rekordåret 2021. Nedgangen i 2022 skjer i aldersgruppene 30-49 og 50-66 år, men tilliten er fremdeles svært høy i alle aldersgrupper. Høyst er tilliten blant tenåringer og pensjonister.



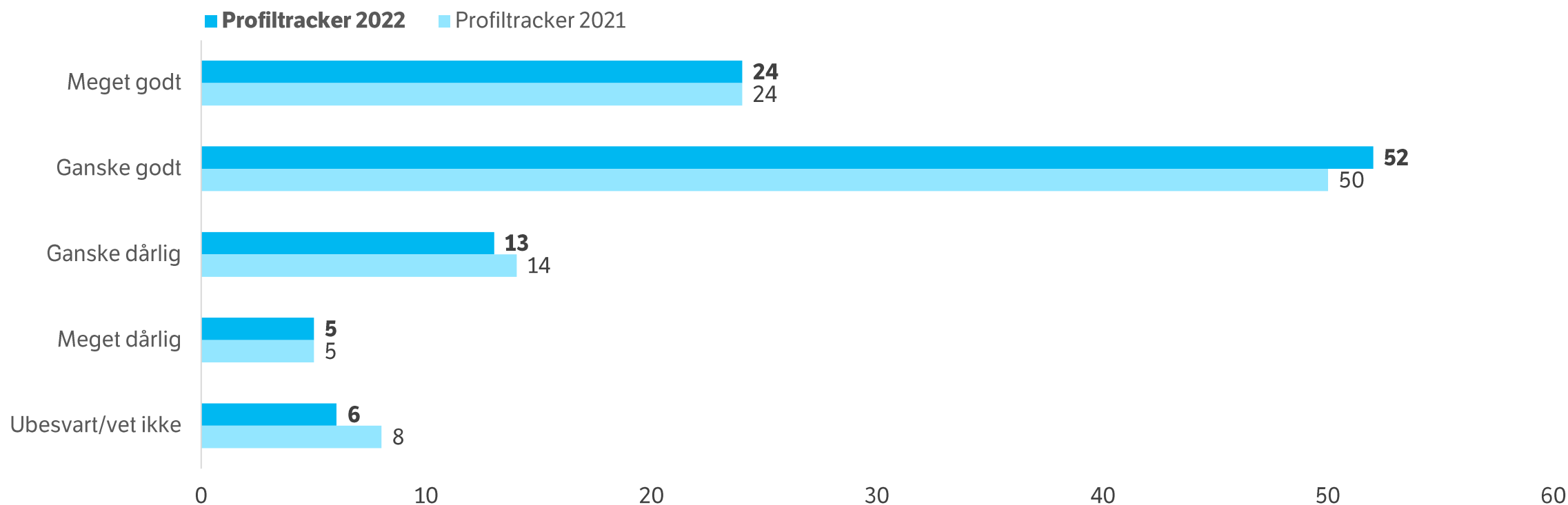
Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?»

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2022.

76 prosent mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket



76 prosent av befolkningen mener NRK "meget godt" eller "ganske godt" oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket i 2022. Det er en økning i forhold til 2021, da NRK gikk ned til 74 %. Andel «ganske godt» øker og «ubesvart/vet ikke» går ned i 2022. NRK ligger nå totalt på nivå med 2020 igjen.

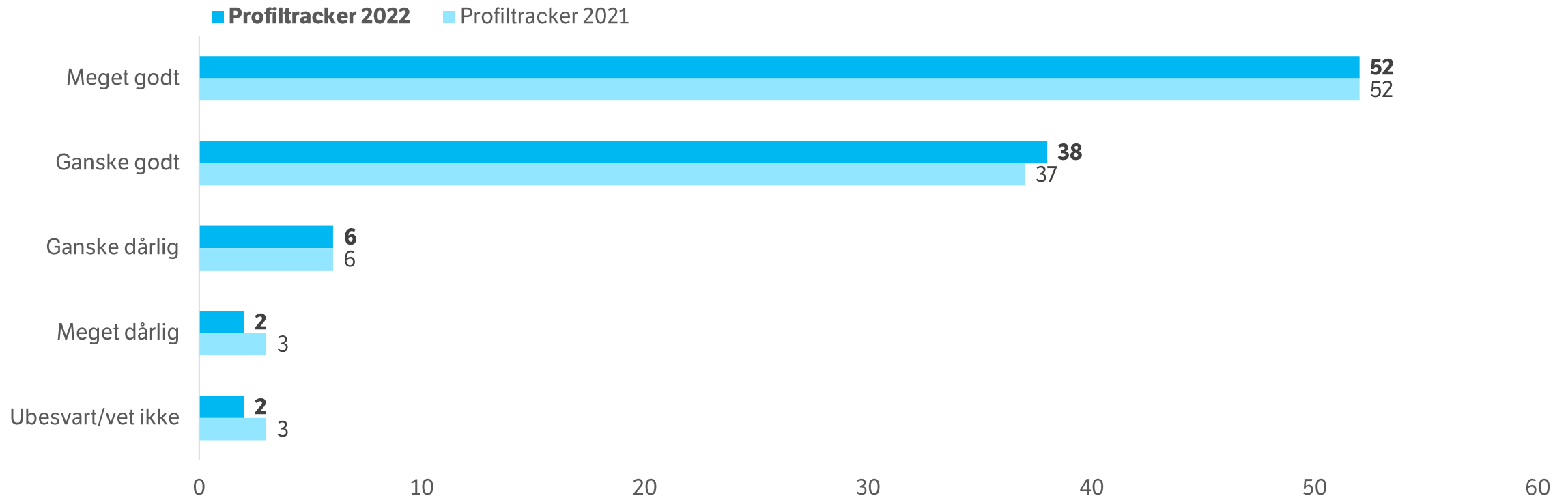


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2021 og 2022.

9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

90 prosent sier NRK oppfyller målsetningen om å tilby «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer» i 2022. Det er stabilt i forhold til 2021 og 2020. Andelen «meget godt» er stabilt høy på 52 prosent i 2022. Dette er for øvrig en av påstandene som skårer aller høyest i alle segmenter. Aller høyest ligger voksne med høy utdanning med 93 prosent enighet. Deretter følger unge i etablering og voksne med barn, begge med 91 prosent enighet.

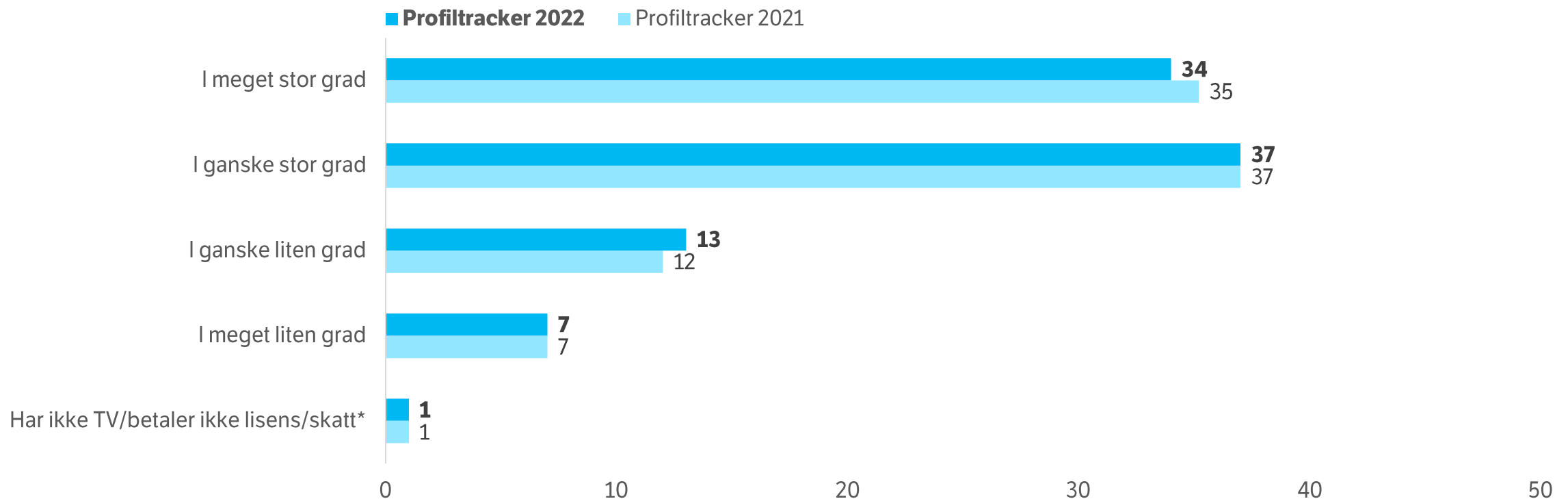


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2021 og 2022.

71 prosent av befolkningen mener de får valuta for skattepengene

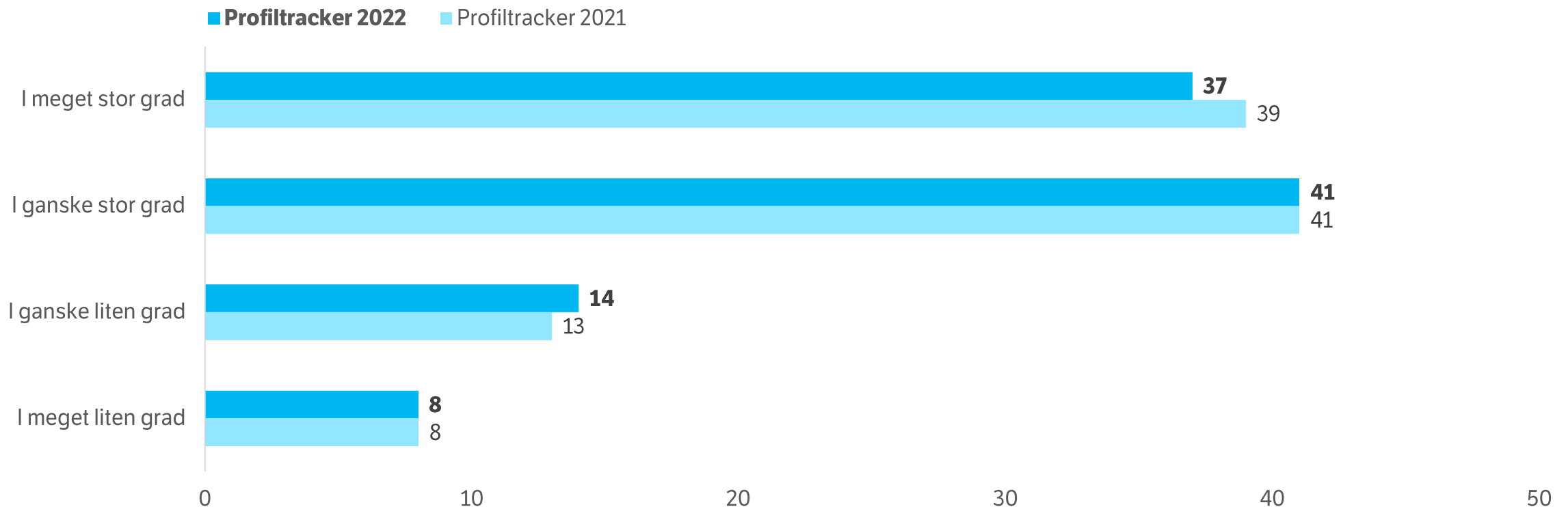
Andelen av befolkningen som mener de får valuta for skatten går ned med ett prosentpoeng fra 2021, til samme nivå som i 2020. Andelen som mener de får valuta for skattepengene er høyest blant dem over 30 år. Det er voksne med høy utdanning som har den høyeste tilfredsheten, med 80 prosent.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?».

Valuta for skattepengene blant dem som har TV/betaler skatt

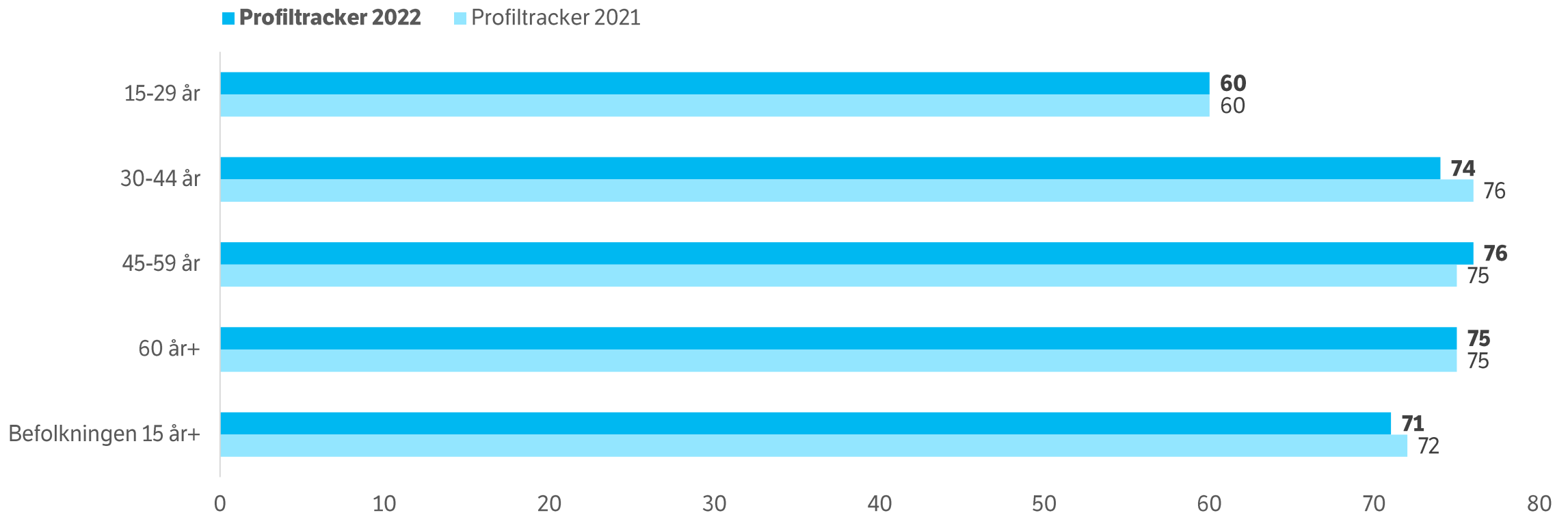
Blant dem som har TV og betaler skatt, ligger naturlig nok andelen av dem som mener de får valuta for pengene noe høyere enn i hele befolkningen. I NRKs profiltracker for 2022 ligger andelen på 78 prosent. Det er en liten nedgang fra rekordåret 2021 (80 %). Blant skattebetalerne under 30 år er andelen som mener de får valuta for skattepengene stabil fra 2021, med 75 prosent.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK radio og TV, Tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRK TV og NRK Radio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du NRK gir deg valuta for lisenspengene?»

Opplevd valuta for skattepengene er høy også i 2022

I 2020 var det en økning i opplevd valuta for skatten i alle aldersgrupper, og tilfredsheten har holdt seg stabil i alle grupper i både 2021 og 2022. Det er høyest tilfredshet i 2022 blant dem mellom 45-59 år, med 76 prosent.



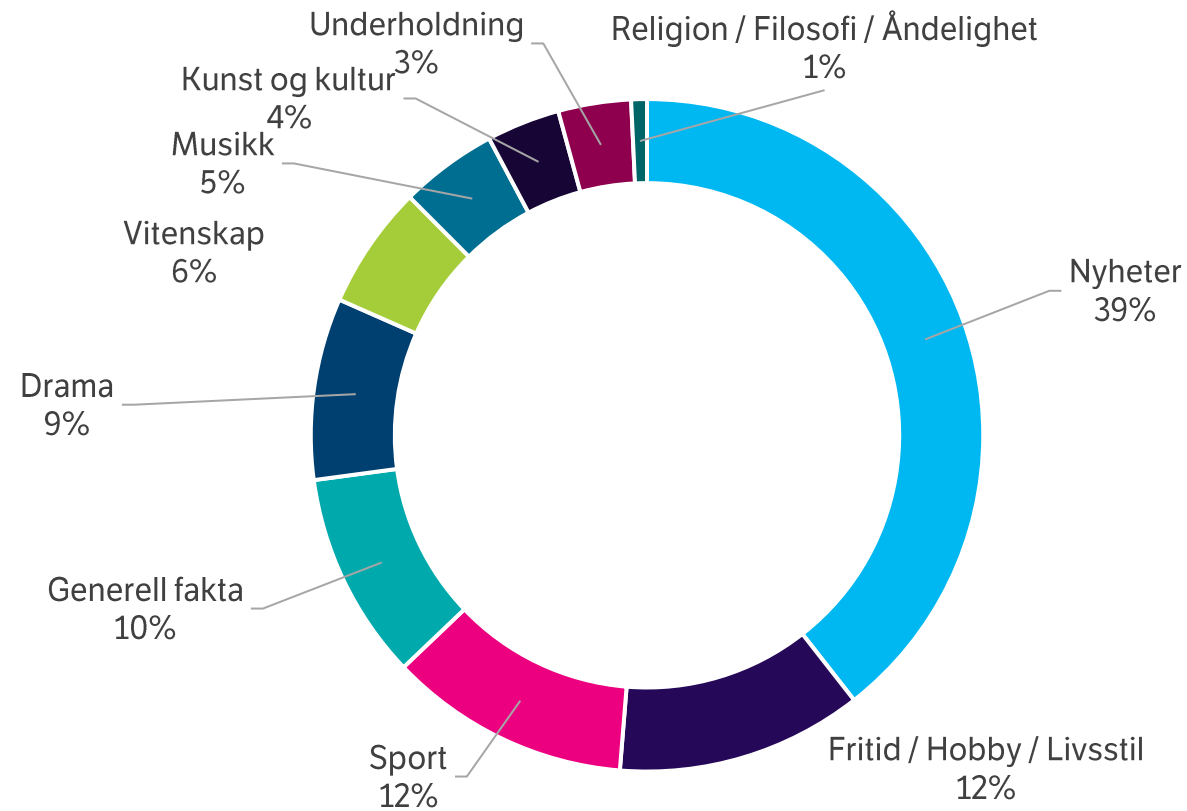
Grafen viser prosentandelen i aldersgruppene som mener at de i meget eller ganske stor grad får valuta for lisensen/skattepengene. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»



2. Programprofil

Programprofil NRK1

NRK1 har stor bredde i programtilbudet. I 2022 har NRK1 økt nyhetsdekningen som følge av blant annet pandemi og krigen i Ukraina. Dette har bidratt til en økning i andelen nyheter på NRK1. Diagrammet viser 8 046 sendetimer i 2022 fordelt på sjanger.

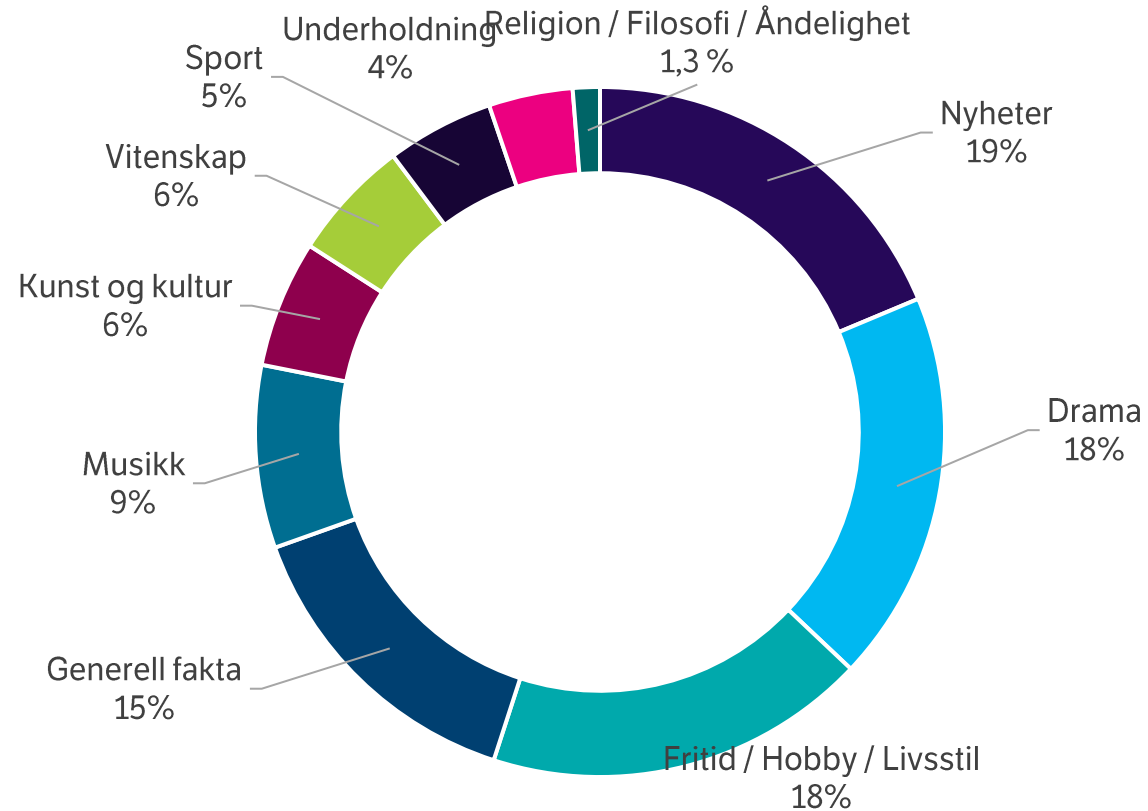


Andel av antall sendetimer.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK2

NRK2 har økt nyhetsdekningen som følge av blant annet pandemi og krigen i Ukraina. NRK2 tilbyr også fakta- og vitenskapsprogram, samt musikk- og kulturprogrammer. Diagrammet viser 7 733 sendetimer i 2022 fordelt på sjanger.

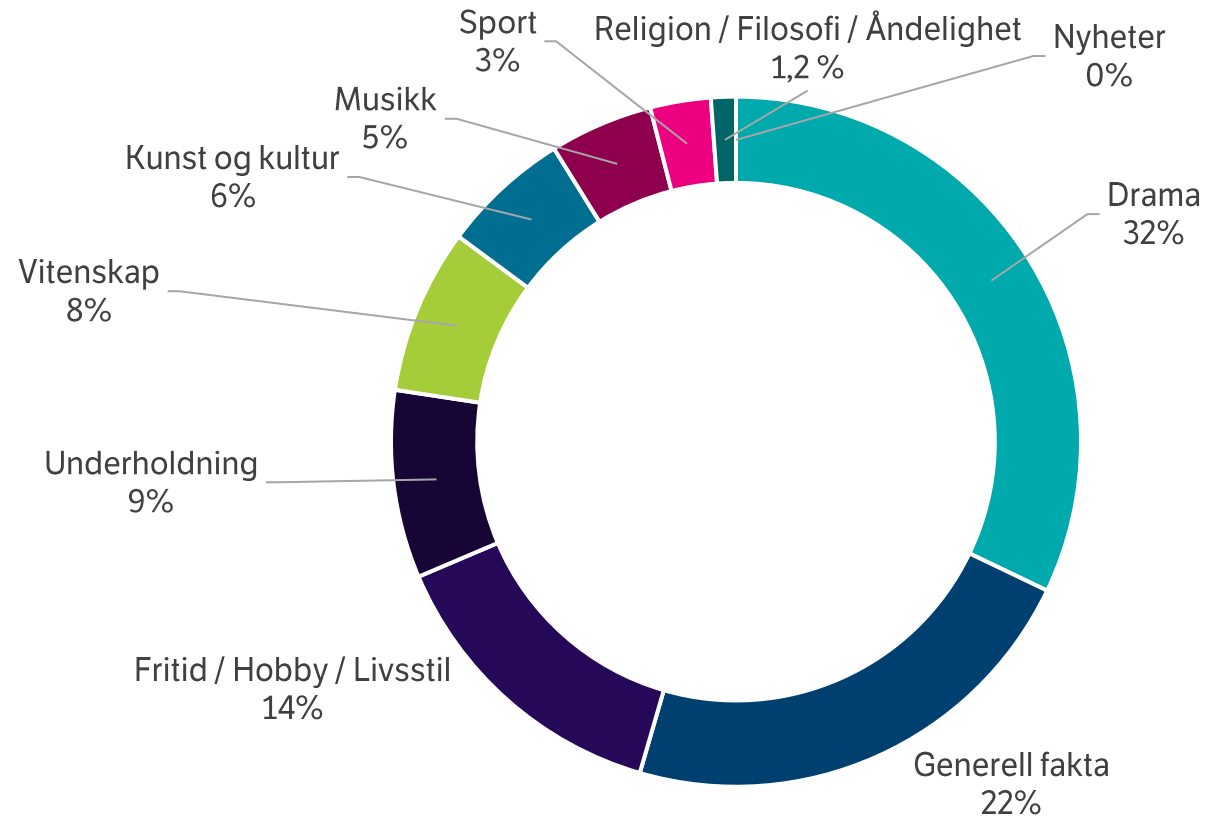


Andel av antall sendetimer. Underkategorien Samfunn (tidligere samfunnsvitenskap) ble i 2021 flyttet fra Vitenskap til Generell fakta.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, faktaprogrammer og underholdning og kultur. Diagrammet viser 2 783 sendetimer i 2022 fordelt på sjanger.

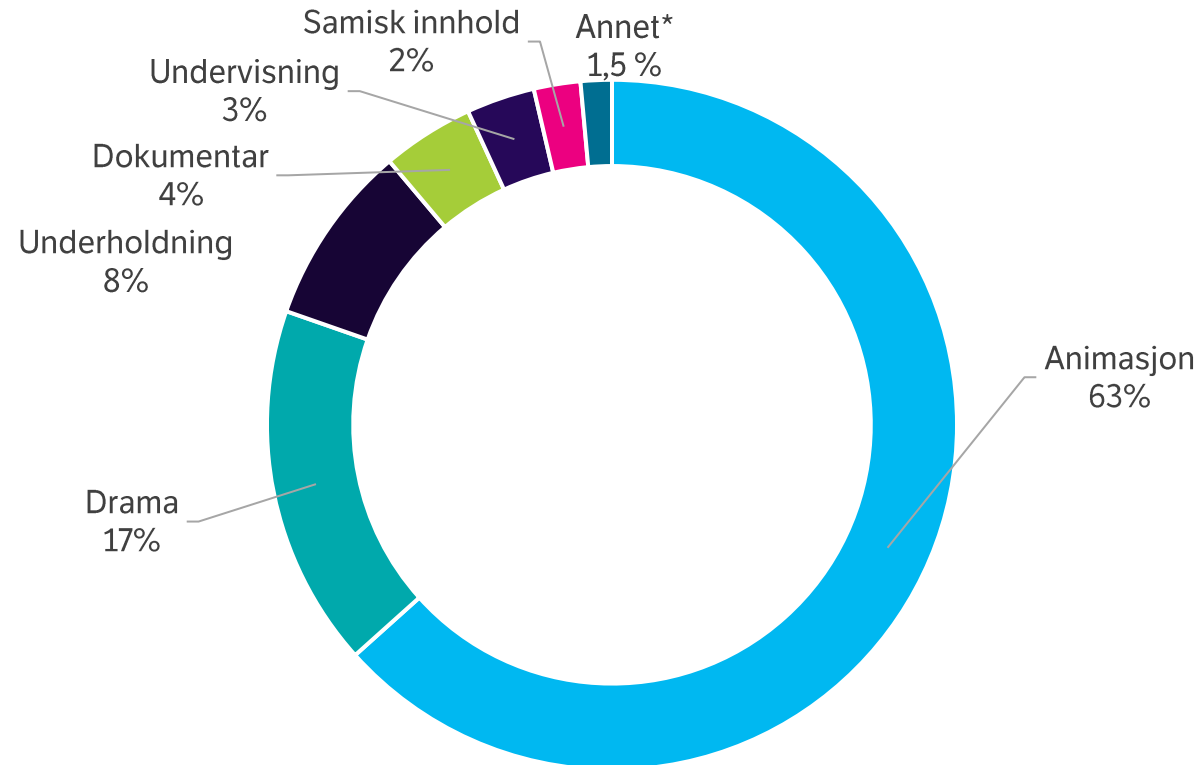


Andel av antall sendetimer. Underkategorien Samfunn (tidligere samfunnsvitenskap) ble i 2021 flyttet fra vitenskap til Generell fakta.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

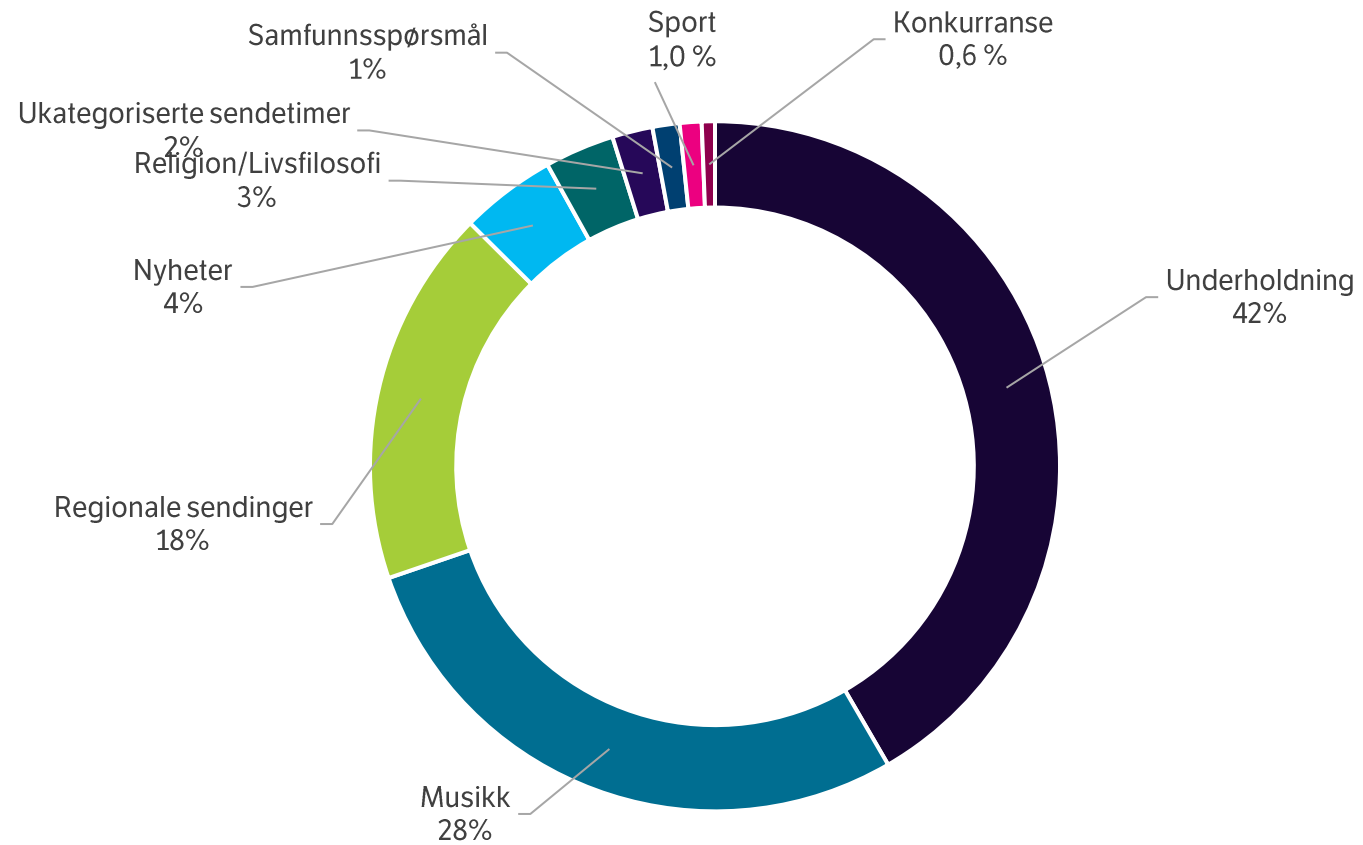
Programprofil NRK Super

NRK Super har som mål å være det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. Barn ser på innhold fra NRK via strømming i NRK Super TV og NRK TV, samt lineærkanalen NRK Super, som deler kanalplassering med NRK3. Diagrammet viser 5 254 sendetimer på NRK Super i 2022 fordelt på sjanger.



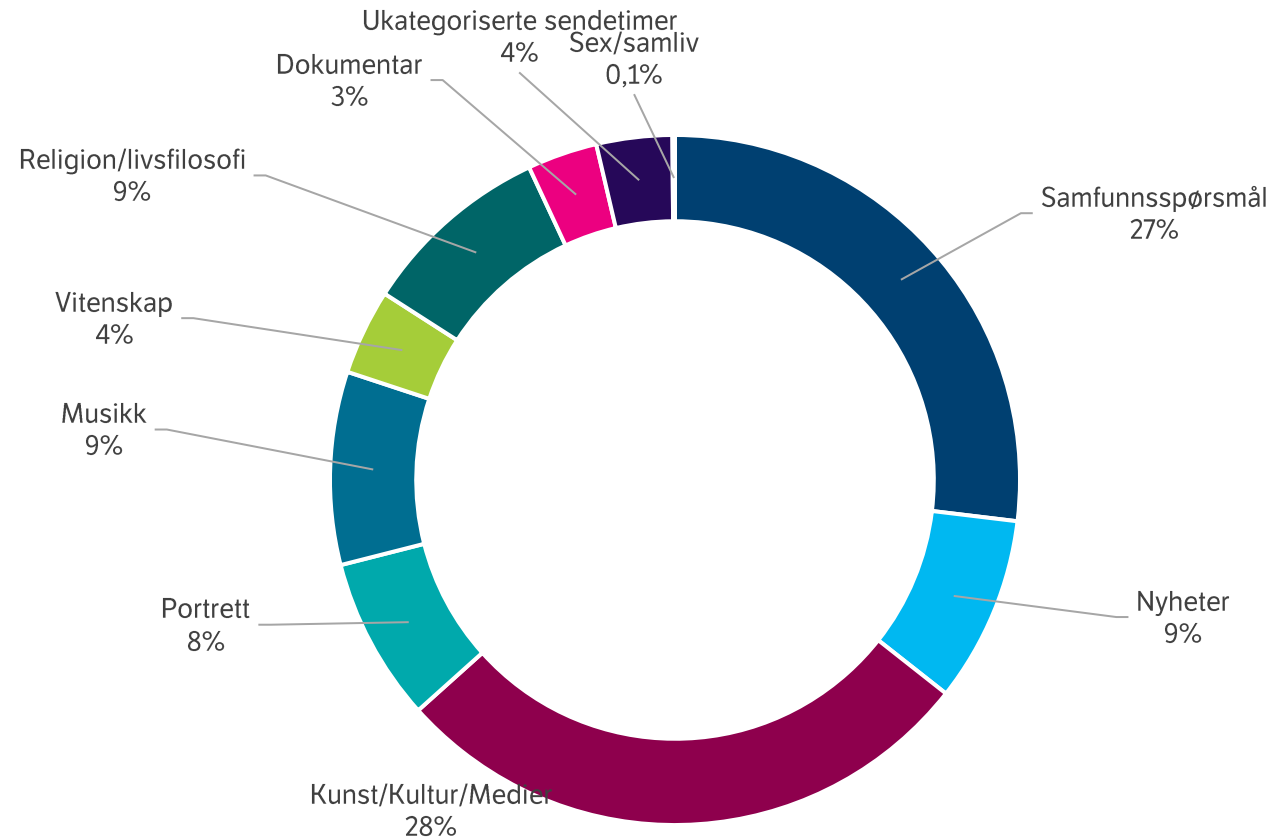
*Vitenskap 0,3 %, Musikkvideo 1,1 %, Annet 0,04 %.
Andel av antall sendetimer.

Programprofil NRK P1



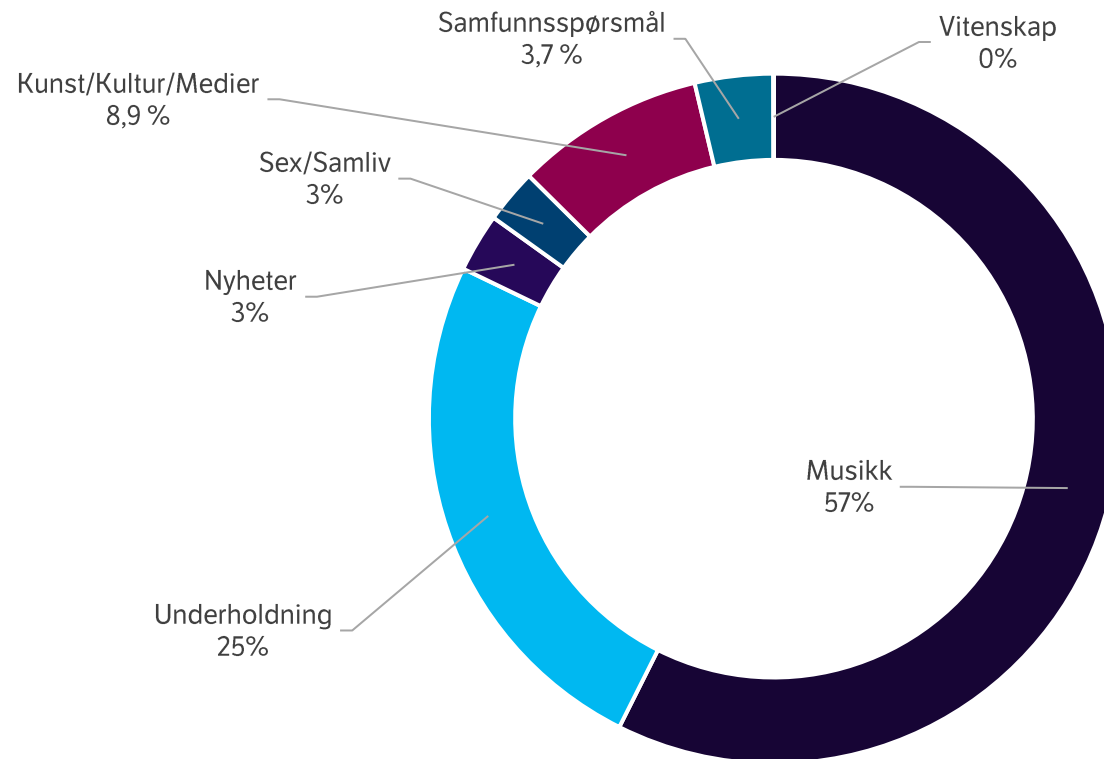
*Ukategoriserte sendetimer 2,6 %, Portretter 0,09 %, Vitenskap 0,02 %.
Andel av antall sendetimer i 2022 (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P2



*Ukategoriserte sendetimer 2,1%, Sex og samliv 0,1% og Drama 0,1%
Andel av antall sendetimer i 2022 (8 760 timer) fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P3



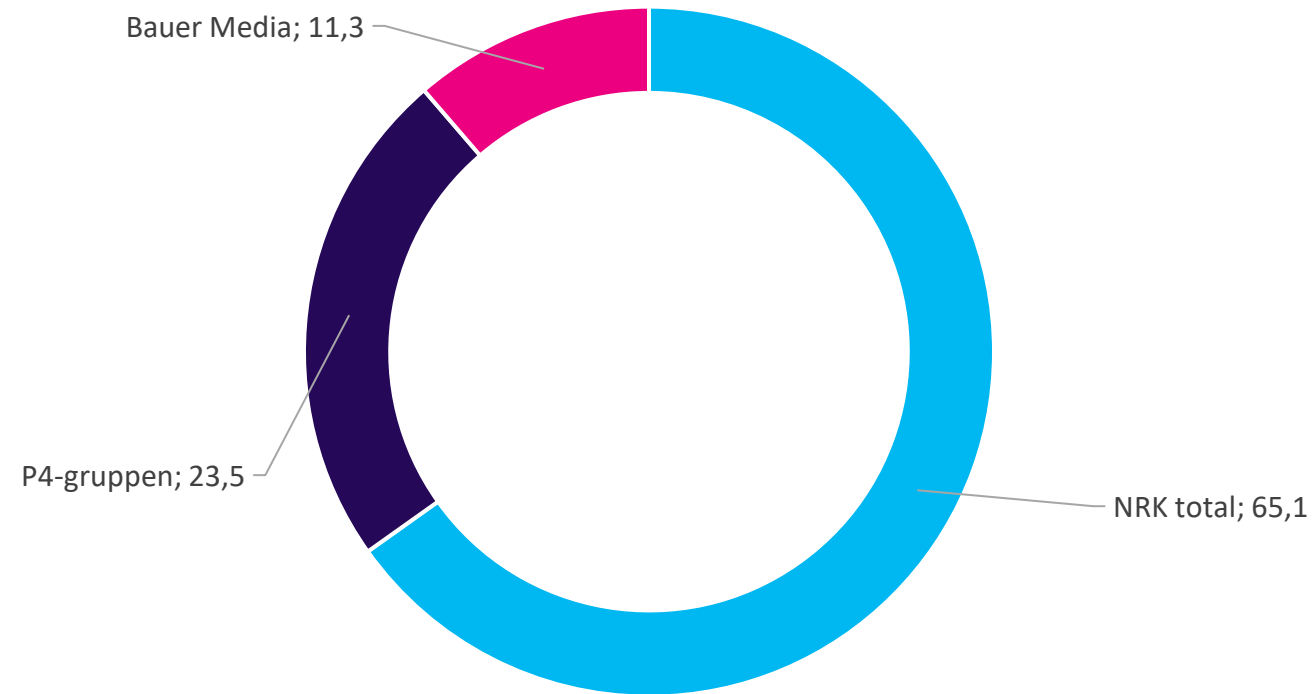
*Ukategoriserte sendetimer 1,6 %, Samfunnsspørsmål 1,3 %, Portretter 0,03 %
Andel av antall sendetimer i 2022 (8 760 timer) fordelt på sjanger.



3. Radio og TV

Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2022 65 prosent markedsandel. Dette er 1 %-poeng lavere sammenlignet med markedsandelen i 2021. Men styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet er stabil.

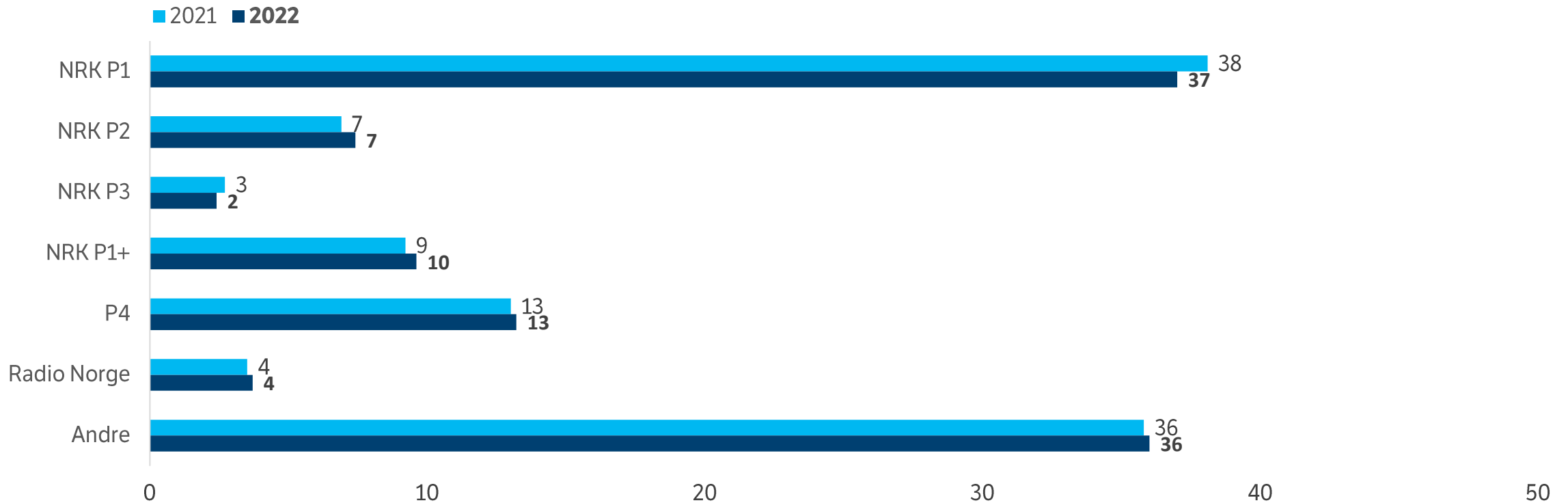


Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

Markedsandeler for norske radiokanaler

NRK P1 er den største kanalen i Norge med en markedsandel på 38 prosent. Deretter følger P4 med en markedsandel på 13 prosent. Men etter overgangen til DAB har de tradisjonelt fem største radiokanalene i Norge har møtt langt hardere konkurranse de siste årene. Både NRK og de kommersielle aktørene har etablert nye kanaler, noe som har ført til et økt radiotilbud. Den største av de etablerte radiokanalene i forbindelse med overgangen til DAB er NRK P1+, som har en markedsandel på 10 prosent i 2022.



Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM.

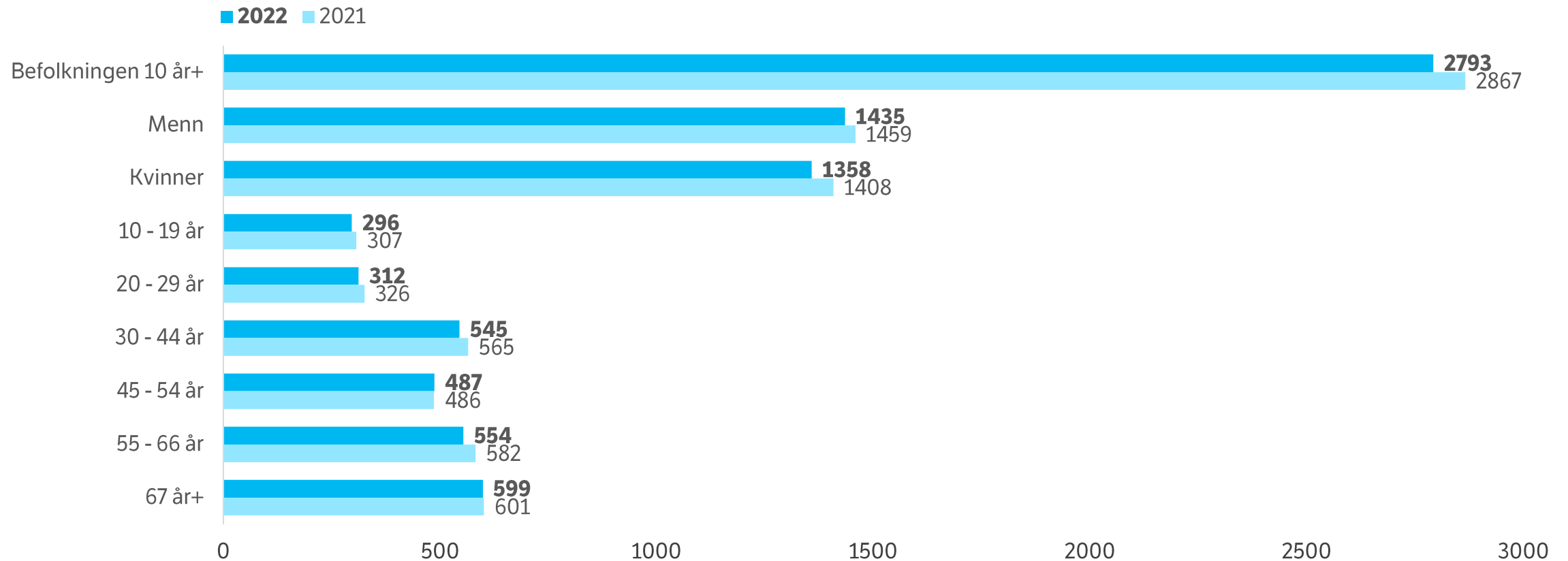
NRKs radiokanaler

En gjennomsnittsdag er 1 822 000 personer innom minst en av NRKs radiokanaler, dette utgjør 38 prosent av befolkningen 10 år eller eldre. Lyttingen til NRKs radiokanaler går litt ned sammenlignet 2021. NRK P1 er den største kanalen med omtrent 1,1 millioner daglige lyttere. NRK P2 er nest største med 304 000 daglige lyttere, etterfulgt av NRK P1+ med 292 000 daglige lyttere.

	Daglig dekning	Daglig dekning i prosent
NRK P1	1 109 000	23,3
NRK P2	304 000	6,4
NRK P1+	292 000	6,1
NRK P3	171 000	3,6
NRK Nyheter	159 000	3,3
NRK mP3	155 000	3,3
NRK P13	90 000	1,9
NRK Sport	81 000	1,7
NRK Klassisk	67 000	1,4
NRK Jazz	31 000	0,7
NRK Radio Super	28 000	0,6
NRK Trafikk	15 000	0,3
NRK Folkemusikk	2 000	0
NRK Sápmi	2 000	0,1
NRK Vær	1 000	0
NRK Total	1 822 000	38,3

*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 10 år+, dvs. utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden. Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2022.

Daglig dekning på all radio i befolkningen 10 år+

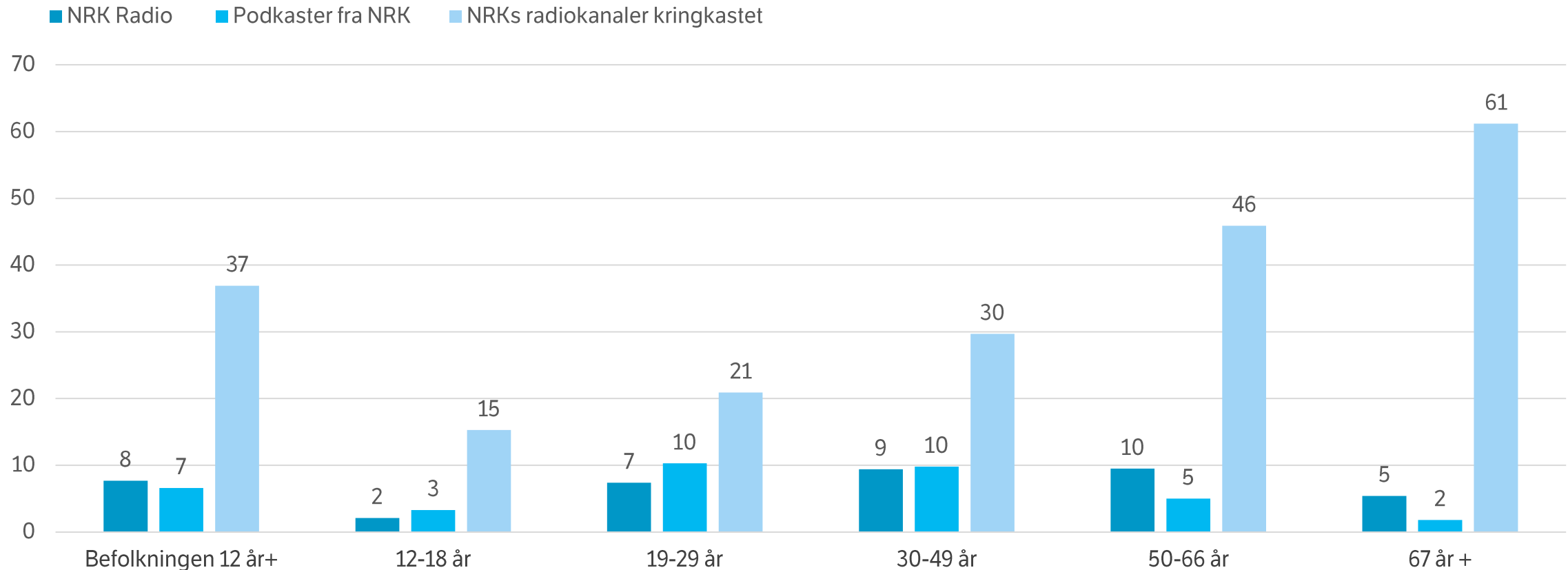


Daglig dekning i tusen.

Kilde: Nielsen, PPM.

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

Lydinneholdet til NRK distribueres flere steder. NRKs radiokanaler kringkastet har størst daglig dekning på 37 % i befolkningen 12 år+, og ligger stabilt med 2021. NRK Radio har økt bruken i 2022 og podkaster fra NRK ligger stabilt i befolkningen. Fortsatt er det slik at kringkastet lyd brukes mest blant de eldre, men vi ser vekst blant tenåringene fra 2021. Videre er det størst andel unge og voksne som lytter til podkast fra NRK, men vi ser en nedgang i daglig dekning fra 2021 blant dem under 30 år.

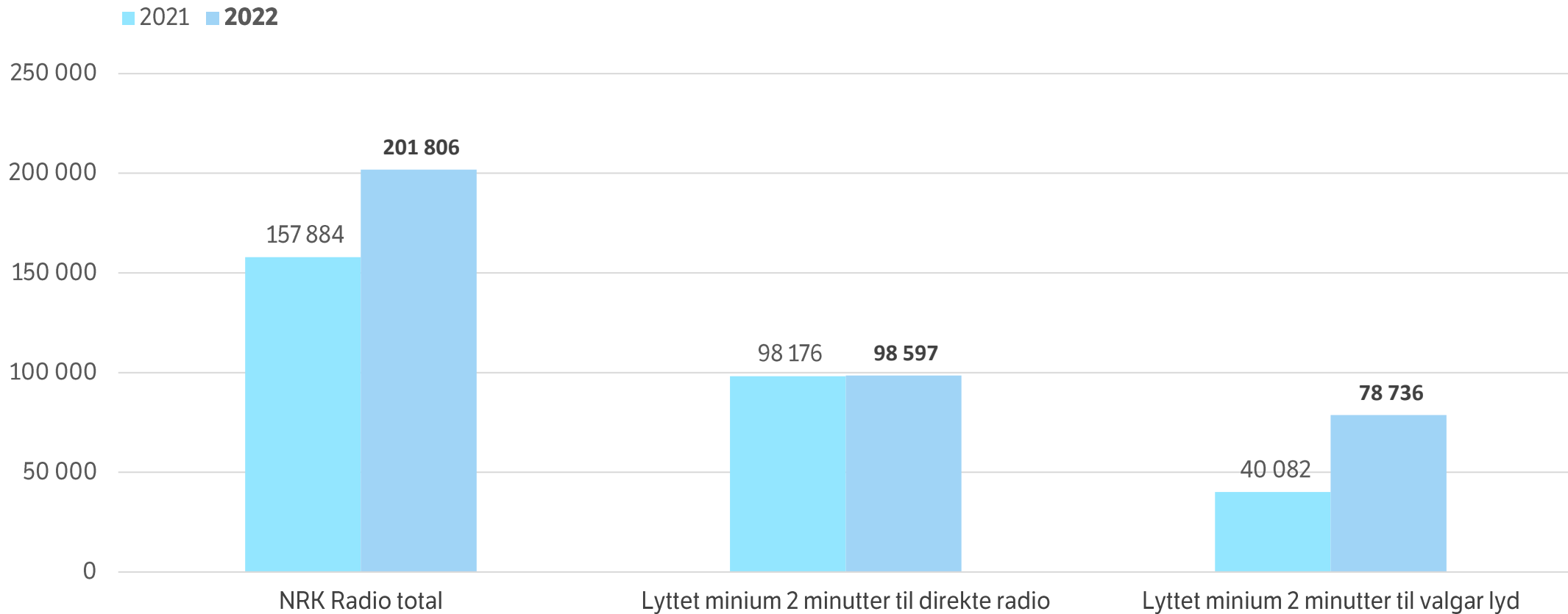


Daglig dekning i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, 2022.

NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram og podkast når du vil. Daglige unike brukere har økt med 28 prosent i 2022. Vi har nesten doblet snitt daglig brukerne av podkast og on demand programmer i NRK Radio med en vekst på +96 %. Brukerne av direktekanalene ligger stabilt med 2021.



Definisjonen for lyttere av direkte og valgar lyd er definert litt strengere enn tidligere fordi det er viktig for NRK at de vi måler faktisk har lyttet til innholdet og ikke bare startet det. Daglige unike brukere i NRK Radio og brukere som har lyttet minimum 2 minutter til ett innhold.

NRKs podkaster i 2022

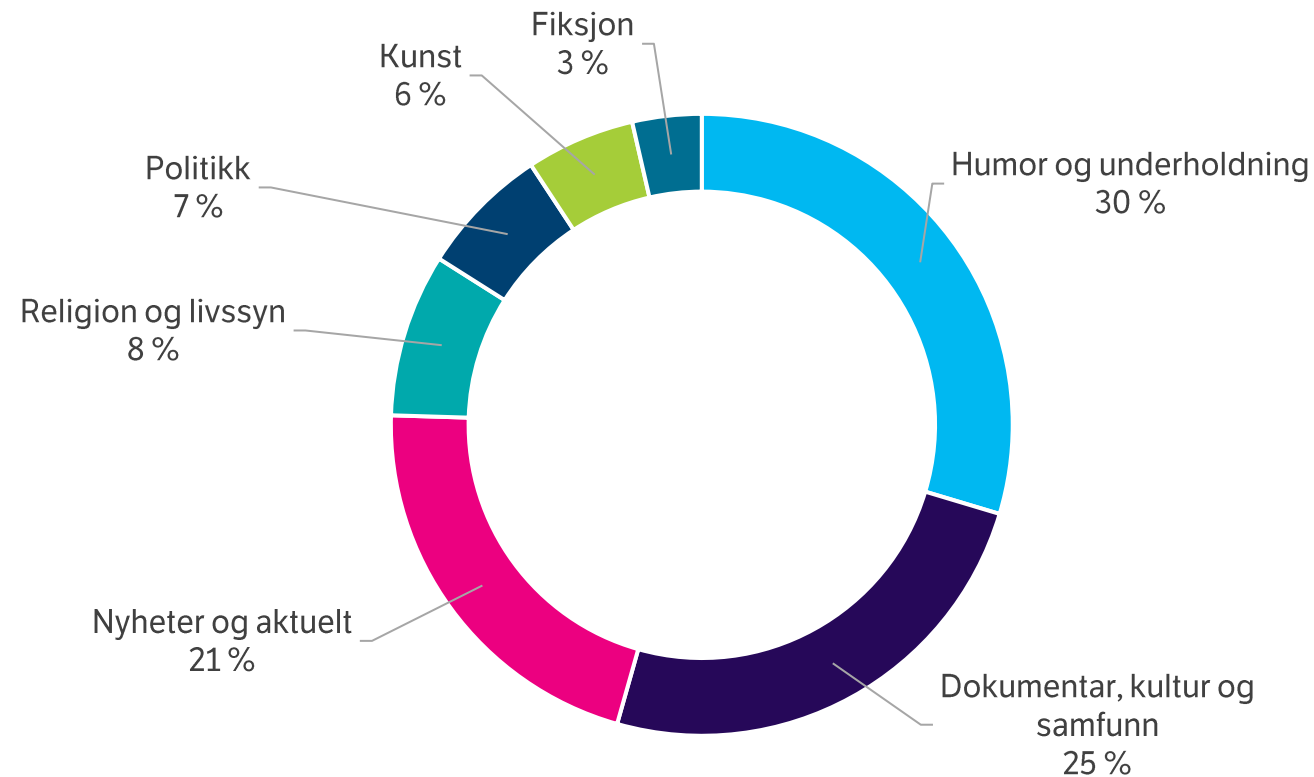
Blant topp 20 av innholdet som har hatt flest nedlastinger/strømmer per episode i 2022 var «Hele historien», «Berrum og Beyer snakker om greier», «Lørdagsrådet», «Historiske kjendiser» og «Oppdatert» på topp. Disse titlene finner vi i kategoriene «Humor og underholdning» og «Dokumentar, kultur og samfunn».

Tittel	Antall episoder publiser i 2022	Snitt nedlastinger per episode
Hele historien	46	132 458
Berrum & Beyer snakker om greier	71	98 246
Lørdagsrådet	95	89 693
Historiske kjendiser	36	87 018
Oppdatert	167	80 893
Sophie og Fetisha	16	72 212
Historier fra virkeligheten	27	61 737
The Kåss Furuseths	51	61 394
Mysterier fra Norge	9	60 936
Lindmo og Co	32	59 688
Julestemning med Live og Ronny	29	59 546
Kongerekka	10	58 558
I dødens spor	9	58 045
Trygdekontoret	13	55 194
Burde vært pensum	20	54 798
God bedring	39	51 581
Mellom oss	20	51 365
Krig og fred	4	47 136
Dynga	82	44 544
I det lange løp	48	41 277

Snitt nedlastinger per episode publisert i 2022. Våre podkastserier har ulike publiseringsfrekvens som vil påvirke tallene hvis vi kun hadde summert antall nedlastinger per serie. For å utjevne dette har vi i år valgt å bryte det ned på episoder publisert i 2022, dette vil dog ikke ta høyde for long-tail effekten mye av innholdet publisert før 2022 har hatt i 2022.

Publiserte podkaster i 2022

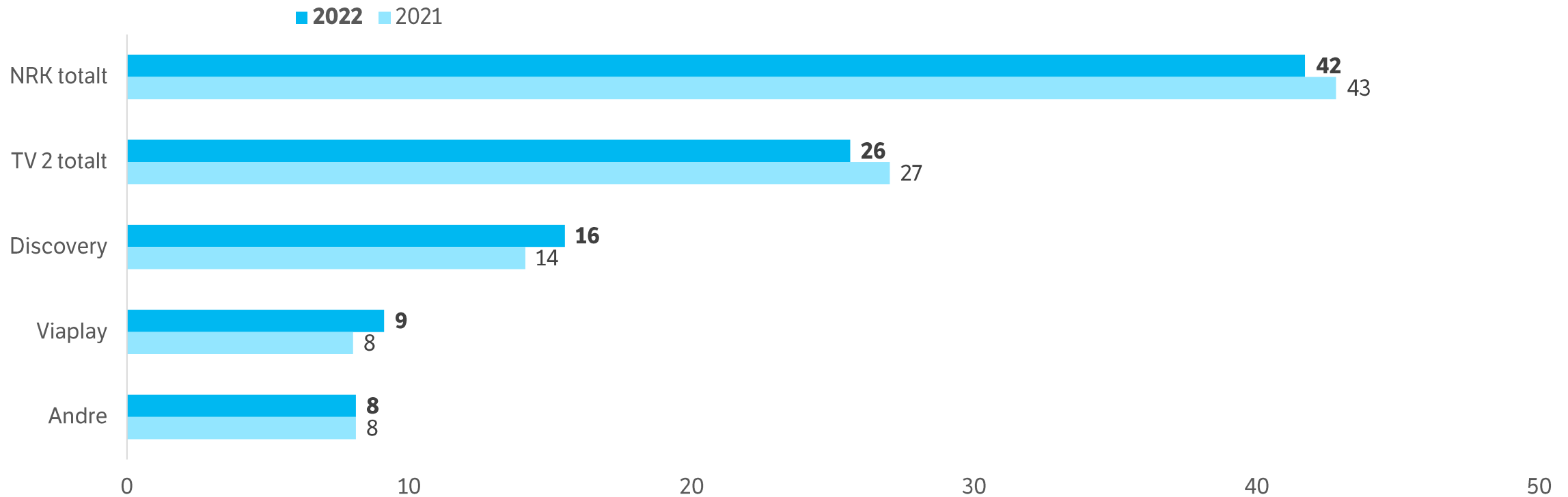
NRK har over 180 ulike podkaster og 80 av disse har publisert til sammen over 5 015 nye episoder i 2022. Kategoriene med flest publiserte episoder finner vi «Humor og underholdning», «Dokumentar, kultur og samfunn» og «Nyheter og aktuelt».



Antall podkastepisoder publisert i 2022 fordelt på sjangere. Enkelte titler kan høre hjemme i flere sjangre. Sjangrene her er valgt basert på hvilke kategori som settes for innholdet ved publisering.

43 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Det er relativt stabilt, men små endringer i lineærmarkedet i 2022. NRKs markedsandeler reduseres med ett prosentpoeng til 42 % i 2022.

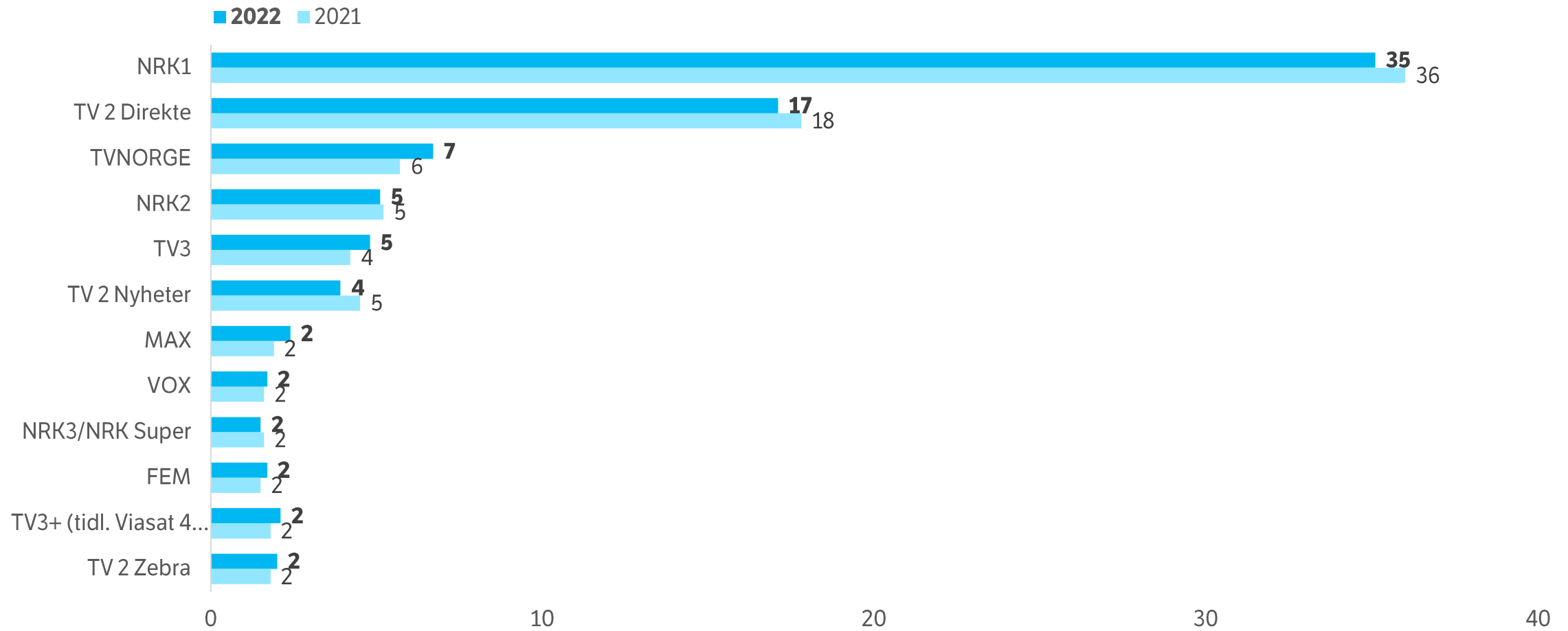


Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK1 er Norges største TV-kanal

NRK1 går som NRK forøvrig en ned ett prosentpoeng i markedsandel til 35 %, og beholder sin relative posisjon i TV-markedet.

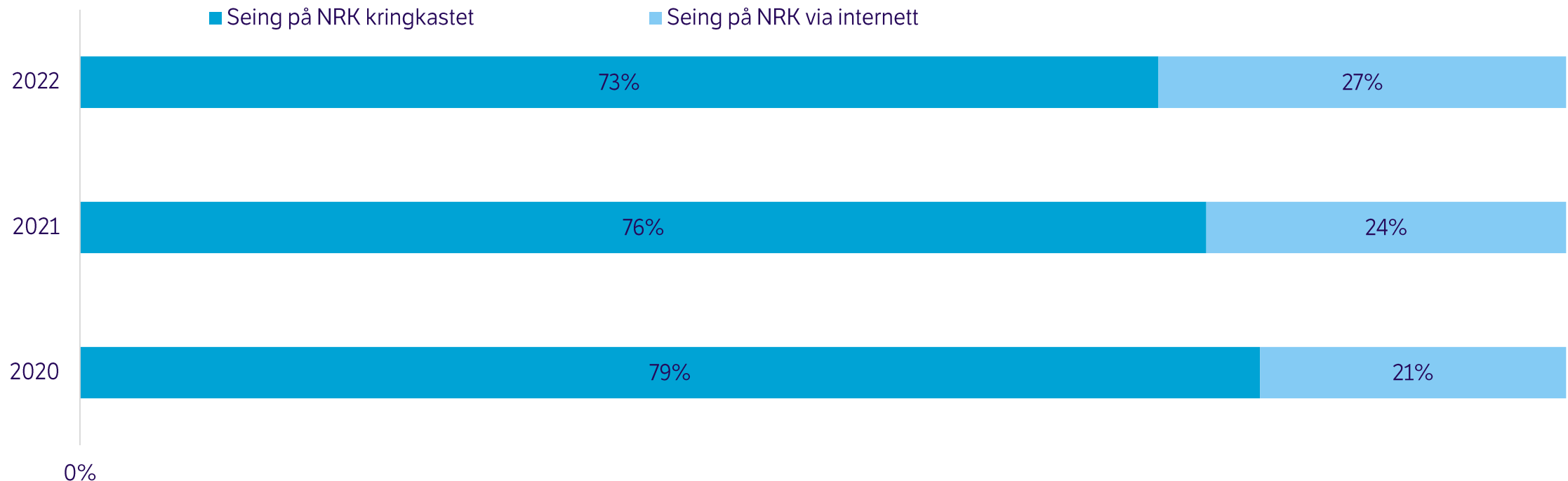


Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Stadig større andel av seingen på NRK skjer via internett

Andelen av seingen på NRK som foregår via strømming fortsetter å øke i 2022. Bruken av NRKs strømmetjenester fortsetter å vokse, samtidig som den lineære kringkastede seingen igjen går noe ned fra i fjor. I 2022 var drøyt hvert fjerde seerminutt via internett, en økning fra hvert femte minutt i 2020.

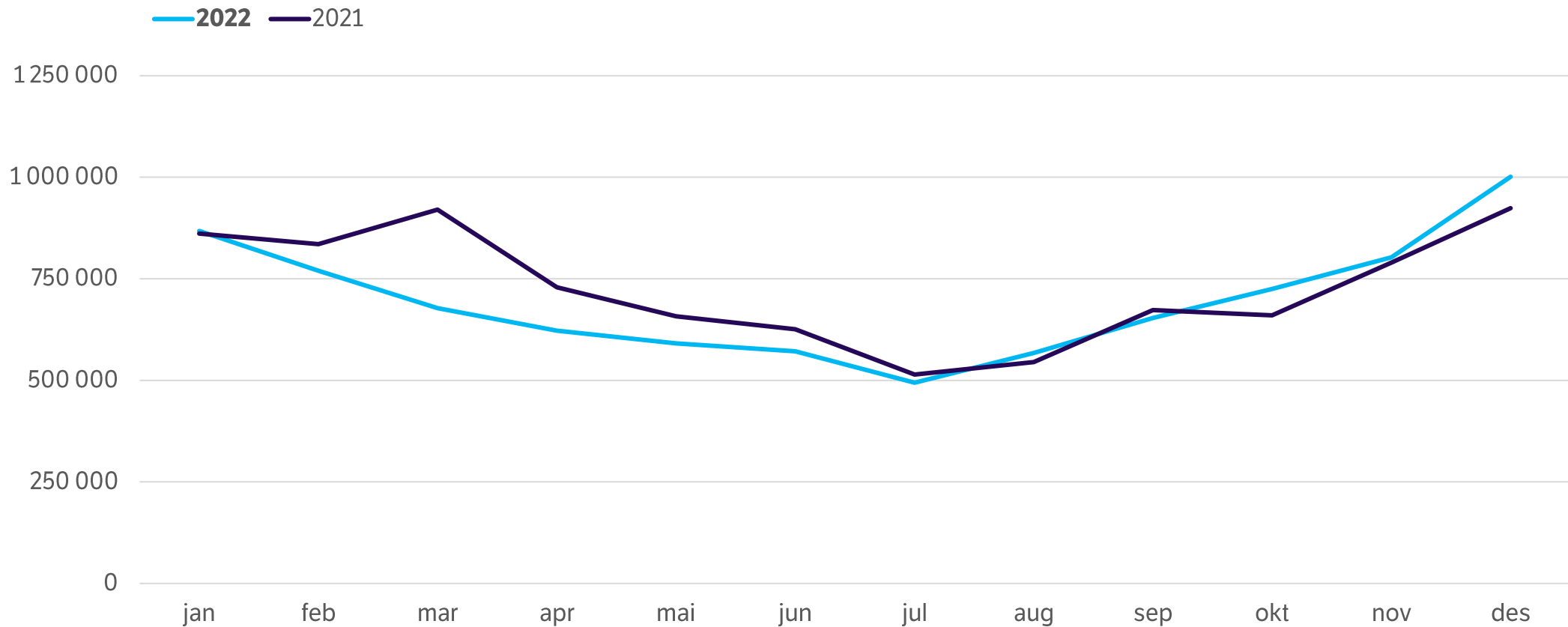


Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs innhold i NRK TV og NRK Super TV blant befolkningen 2-79 år, fordelt på om konsumet skjer via kringkastet TV eller over internett (strømming).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bruken av NRK TV er stabil med året før

Etter en god vekst i bruken av NRK TV i 2021 og i pandemiåret 2020, er utviklingen stabil i 2022. Det er særlig i starten av året bruken ligger noe lavere enn året før, mens det har vært vekst igjen mot slutten av 2022, og NRK TV avsluttet året med rekord i desember.

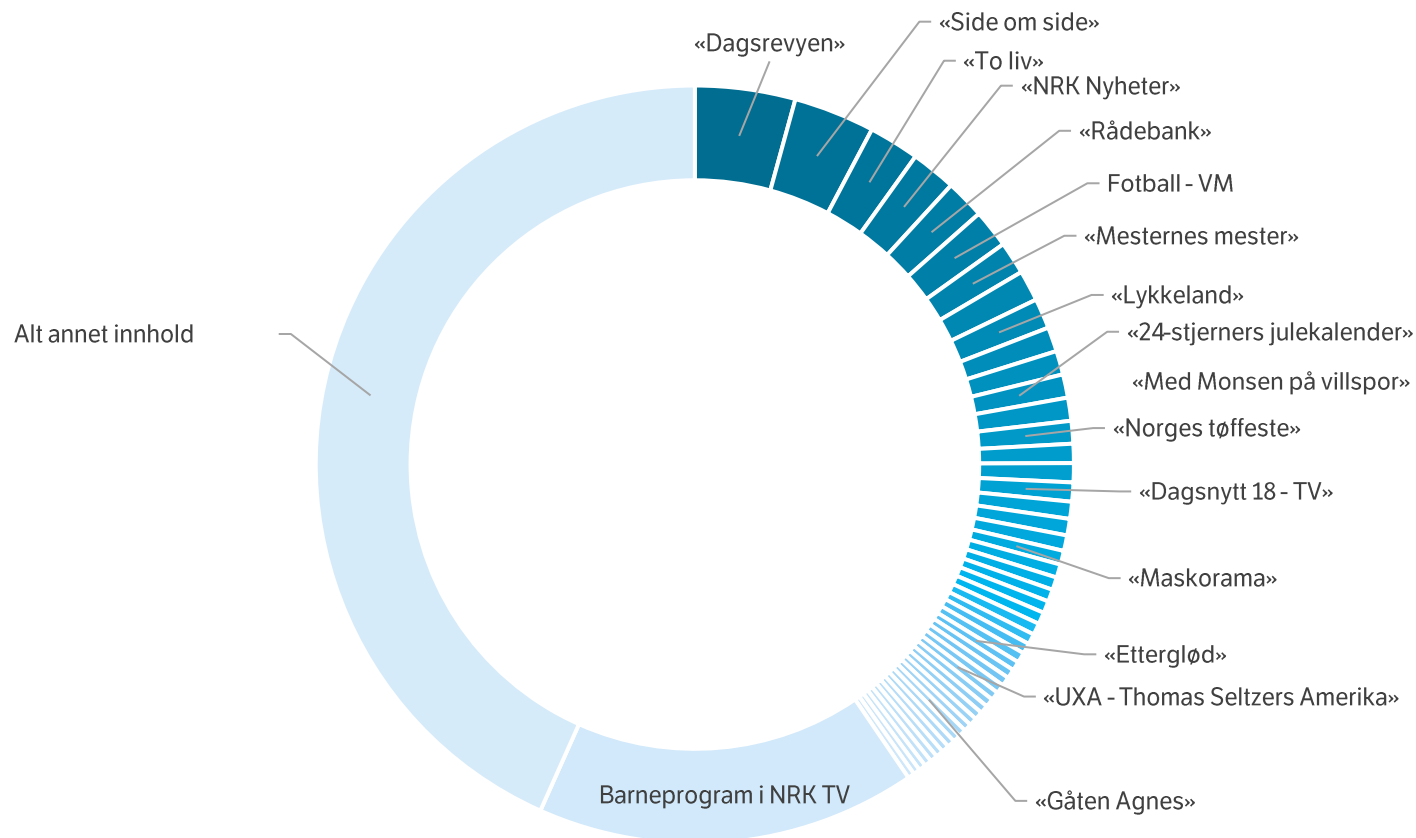


Daglige unike brukere som starter en strøm i NRK TV per måned.

Kilde: Kantar Media, Kantar sensus.

Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

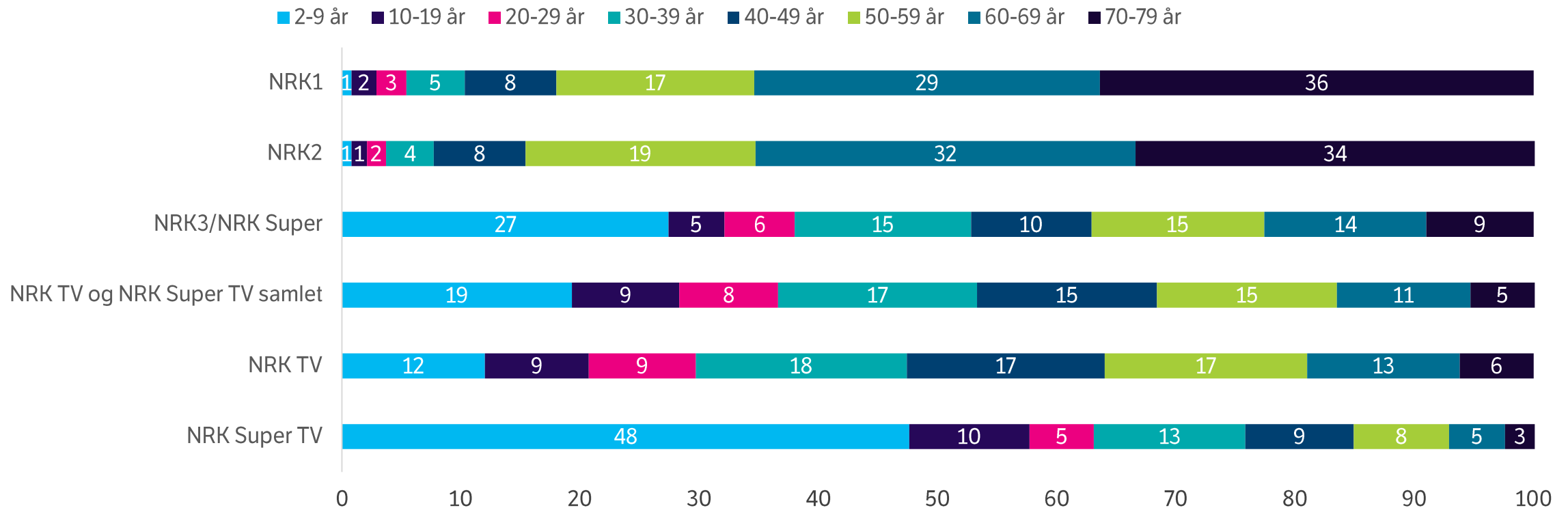
NRK TV har et bredt spekter av programmer, serier og NRKs arkiv. I 2022 så seerne på en rekke norske og utenlandske serier og programmer, nyheter og sport. Samlet sett ble det brukt mest tid på «Dagsrevyen» etterfulgt av «Side om side». Nyheter har vært en viktig inngang for mange til NRK TV også i 2022.



Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2022 fordelt på titler (samlet konsum på kanalene og on demand). Seing på barne-julekalendere ligger i kategorien barneinnhold. Obs: i november 2022 gjorde vi forbedringer til målingen, og måler programmer på kanelene i NRK TV bedre enn tidligere.

Kilde: Kantar Media, Kantar census.

NRKs strømmetjenester har i 2022 en betydelig yngre seersammensetning enn NRK1 og NRK2

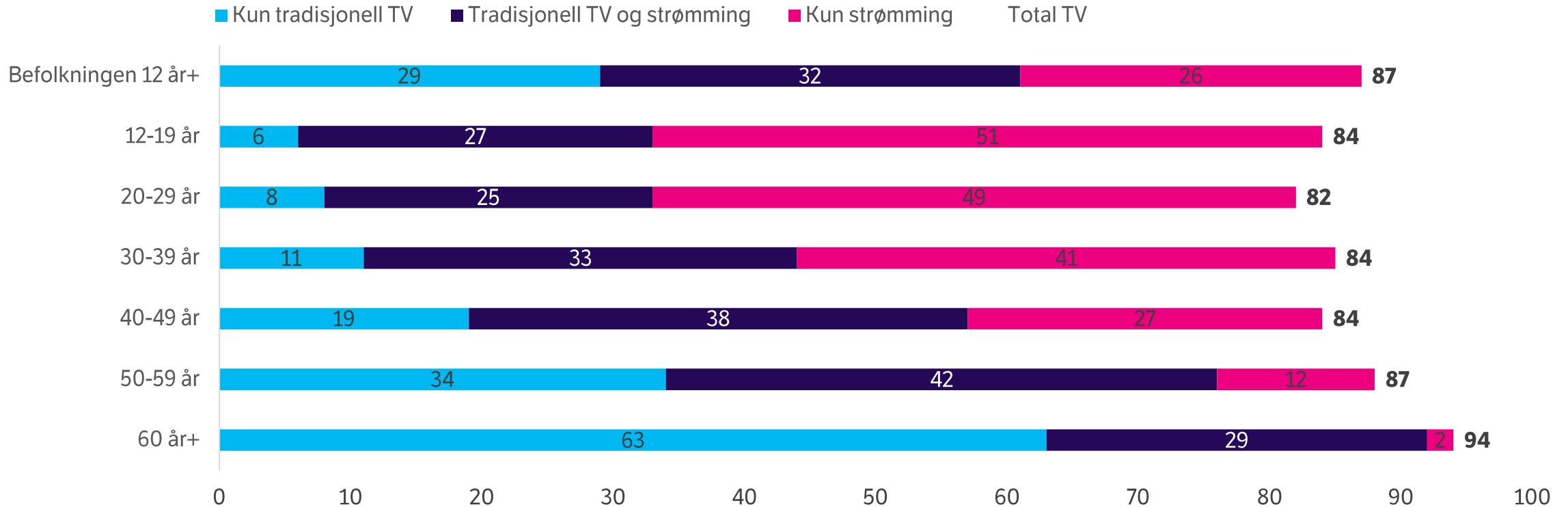


Aldersfordeling i prosent basert på tid brukt på lineærkanalene NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super og strømmekonsum i NRK TV og NRK Super TV.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

Publikum konsumerer innhold på ulike plattformer og brukermønsteret henger sammen med alder. Stadig flere i de eldre aldersgruppene tar også i bruk strømmetjenester.



Daglig bruk av lineær TV og strømming (eksklusiv bruk av YouTube er ikke inkludert).

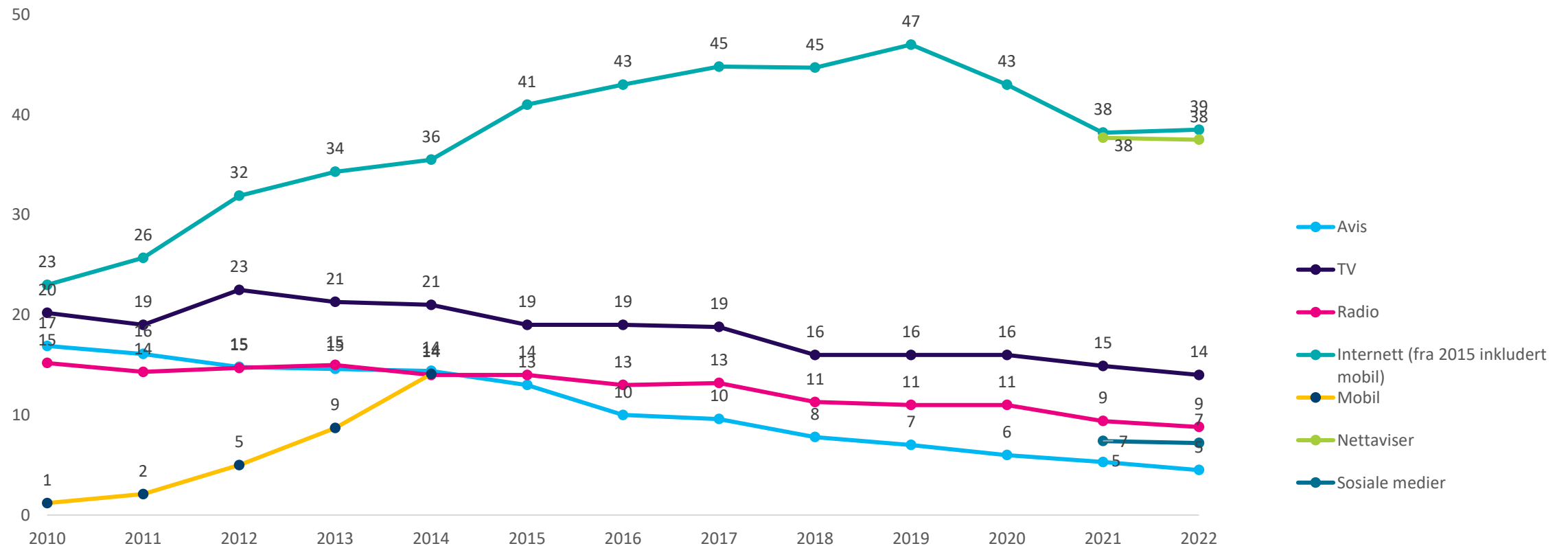
Kilde: Kantar Media, Gallup media, 2022.



4. Nyheter

«Min viktigste nyhetskilde»

NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



Daglig dekning i prosent. Spørsmålet som ble stilt: «... er min viktigste nyhetskilde». Svar fra de som sier de er «helt enig». Fra og med 2015 er mobil en del av internett. Fra og med 2021 rapporteres også «sosiale medier» og «nettaviser».

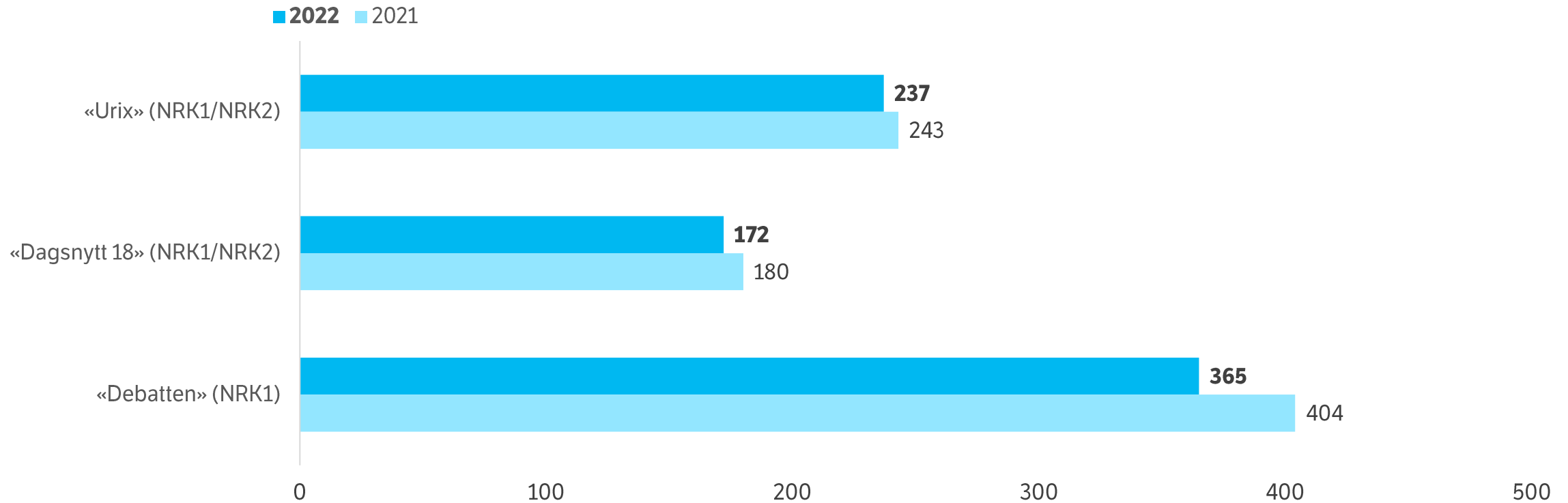
Seertall for nyhetssendinger på NRK1

	2020	2021	2022
«Dagsrevyen» alle dager	642	612	521
«Dagsrevyen 21» mandag-torsdag	399	353	308
«Kveldsnytt» alle dager	366	335	283

Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

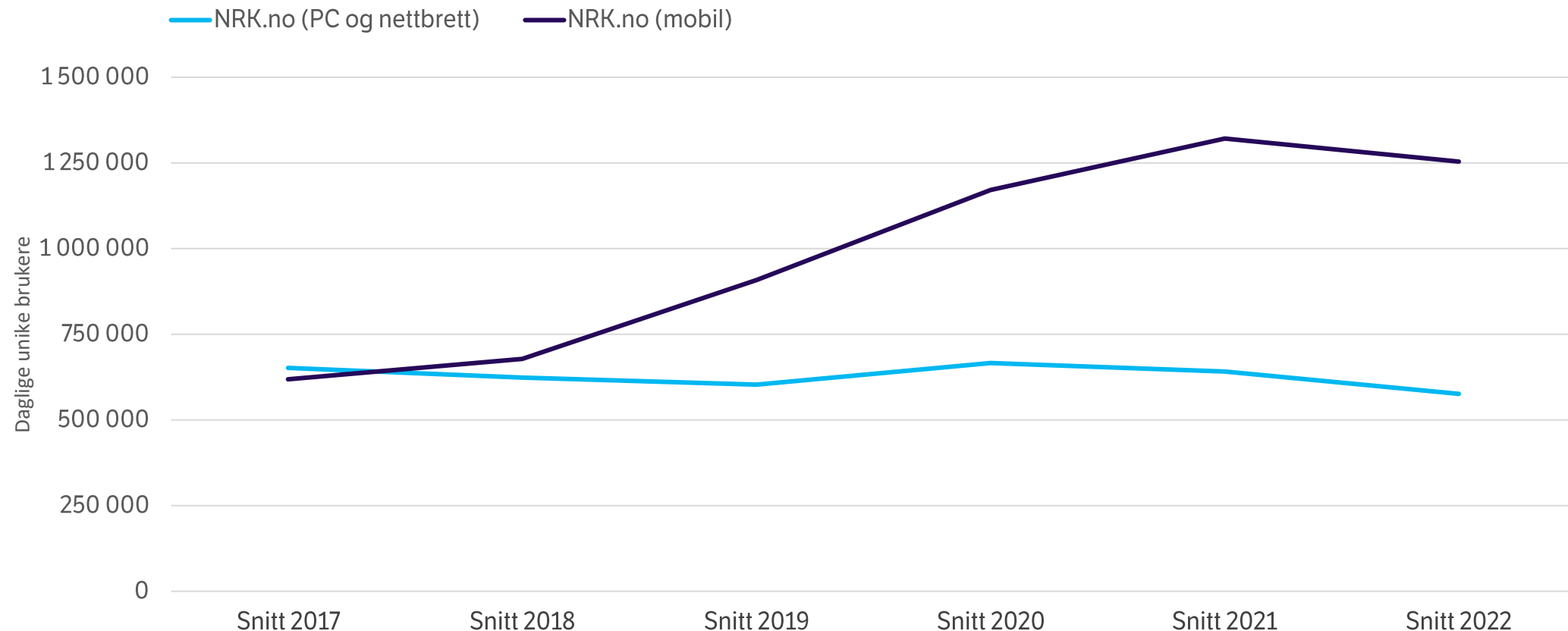
Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer i 2022



Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt for førstegangssendinger. Dagsnytt 18 gikk i all hovedsak på NRK2 frem til medio mars 2020. Fra og med da har det i utgangspunktet gått på NRK1. Urix endret format våren 2020 og går nå en gang i uken på NRK1 i stedet for 3-4 ganger i uken på NRK2.

NRK.no på mobil noe ned i 2022

NRK på mobil gikk i 2022 tilbake med 5% daglige unike brukere sett mot 2021. Etter en liten oppgang på PC og nettbrett under pandemien faller bruken av PC og nettbrett i 2022 med 10 %. 2021 var preget av et viktig nyhetsbilde en sterk vekst i lesere. At NRK så en tilbakegang i 2022 er i så måte naturlig.

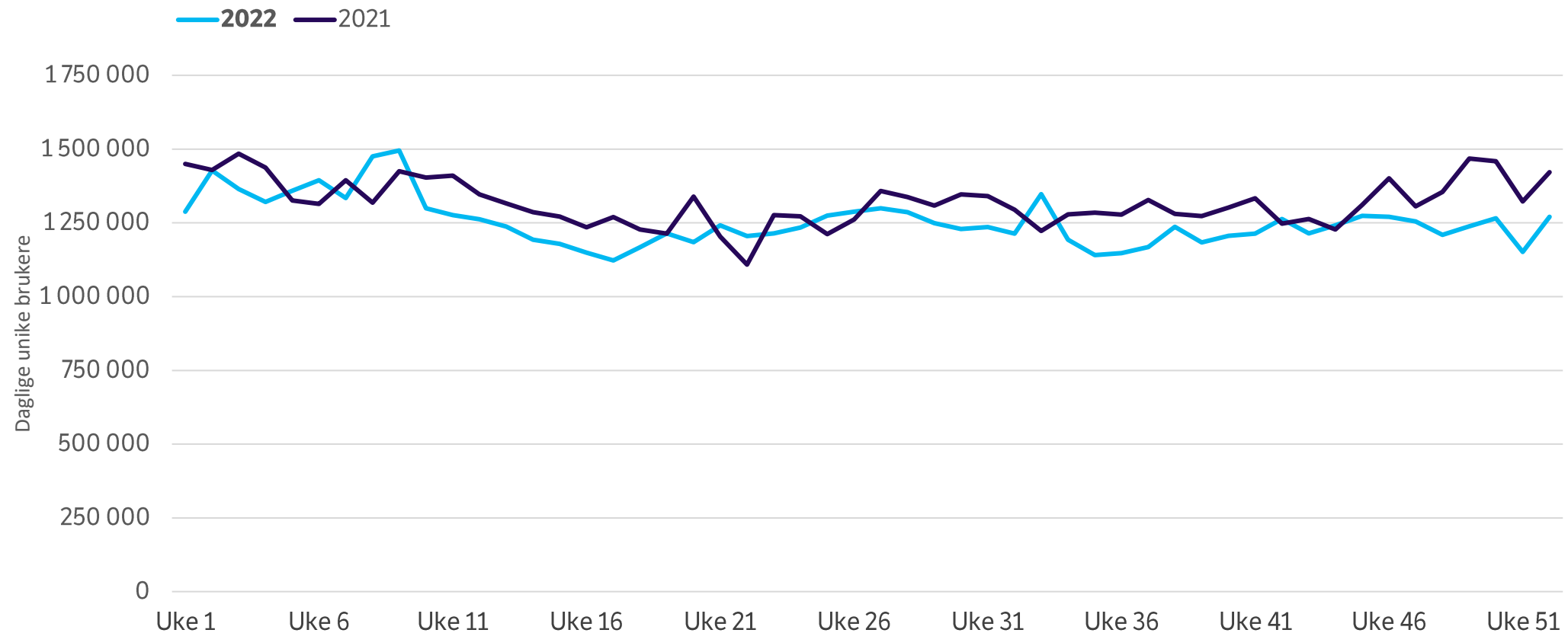


Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.
På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.

Kilde: Kantar Media, Scores.

NRK.no på mobil uten Yr

I snitt besøkte 1,25 mill. unike brukere NRK.no uten Yr på mobil daglig i 2022, og dette er en nedgang på 5 prosent i forhold til 2021.

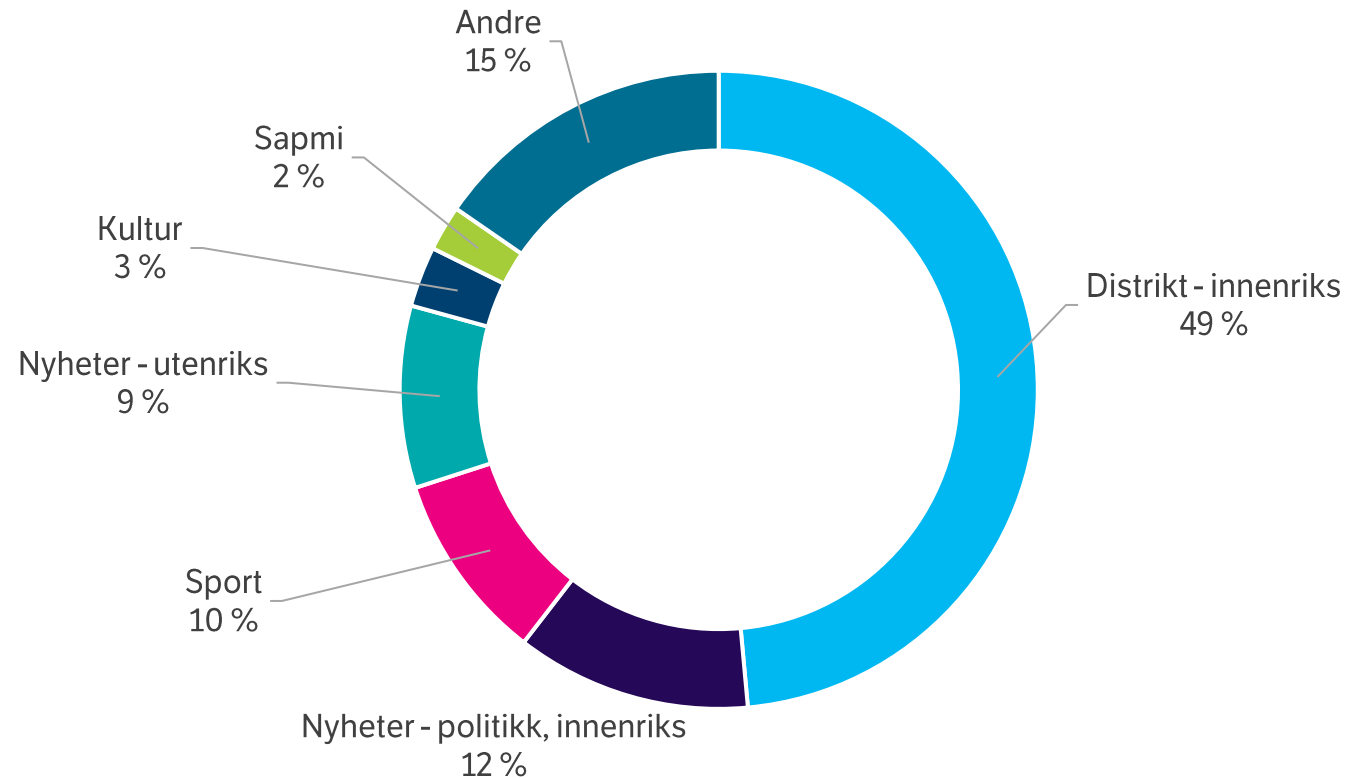


Daglige unike brukere. nrk.no ekskludert Yr.

Kilde: Kantar Media, Scores.

Publiserte artikler på NRK.no i 2022

NRK publiserte i 2022 19 909 artikler, noe som gir et snitt på 53 artikler per dag for både barn og voksne. I de siste årene har NRK redusert antall artikler som er publisert. Siden 2017 er produksjonen over halvert. Dette er en følge av en strategisk prioritering, der alle redaksjonelle miljøer har jobbet etter prinsippet «færre for å gjøre bedre».



* NRK P33 %, Ytring 2,3 %, Anmeldelser 1,5 %, Arabisk 0,9 %, Presse 0,9 %, Mat 0,9 %, Tigrinja 0,8 %, Kvensk 0,8 %, Dari 0,8 %, Spesial 0,7 %, Ukrainsk 0,6 %, Somalisk 0,5 %, NRK Info 0,5 %, Dokumentar 0,3 %, NRK Super 0,3 %, Kork 0,3 %, NRK Beta 0,2 %, Klima 0,1 %, Publikum 0,1 %, diverse 0,1 %. Diagrammet viser antall publisert artikler fordelt på seksjoner, i prosent.
Kilde: NRK Statistikk.

De mest leste dybdeartiklene spanner over mange temaer

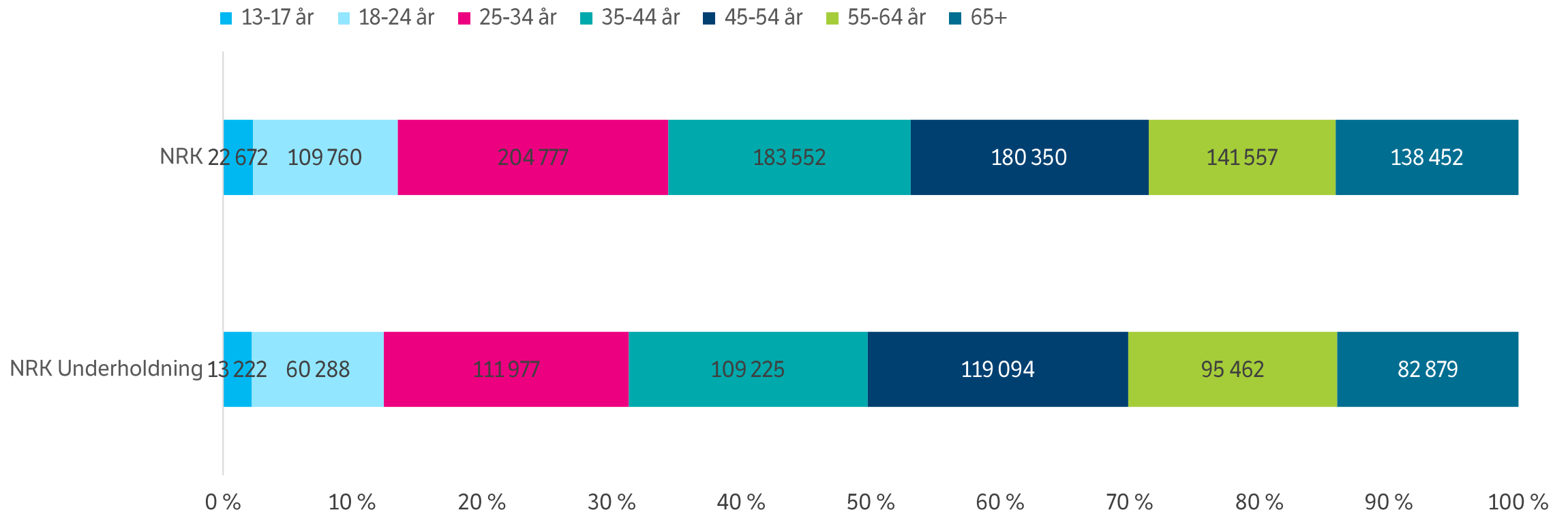
Blant de 20 mest leste artiklene i featuresjangeren publisert på nrk.no i 2022, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK.

Tittel	Seksjon	Antall sidevisninger
"Heterofile Ørjan betalte 1,4 millioner for å bli pappa alene med surrogat i USA"	Nyheter Direkte	682 686
"Det norske brusmysteriet"	Dokumentar	679 016
"The Hum: Hege hører noko nesten ingen andre hører"	Kultur	626 209
"Min skam – min styrke: Kristian ble utsatt for overgrep – vil hjelpe andre menn"	Nyheter Direkte	613 928
"Jenta i steintrappa"	Oslo og viken	606 995
"Tobarnsmoren greide ikke betale ned gjelda. Til slutt ble huset til Eline tvangssolgt"	Dokumentar	533 918
"Morsy – dei polske isbadarane"	Kultur	531 243
"Julie er nådeløs når det gjelder rus"	Norge	514 709
"Penger til barnehospicet Andreas Hus har gått til PR-konsulenter, designmøbler og reklame"	Sørlandet	489 054
"Live ble født jente og hadde kjønnsdysfori. Hun levde fire år som gutt, men nå er hun kvinne"	Trøndelag	475 099
"Barnevernet flyttet gutt tilbake til moren mot hennes vilje"	Vestfold og telemark	469 644
"Avslørte hemmelig bordell i Oslo"	Norge	467 017
"Hva skal vi spise hvis grensene stenges?"	Norge	463 919
"En munk ved navn Sindre"	Nyheter Direkte	462 566
"Feiloperasjonene i Flekkefjord: Legen Jerlan Omarchanov opererer fortsatt i utlandet"	Sørlandet	448 458
"Presset øker mot Russlands president Vladimir Putin"	Urix	448 186
"Etter skuddene"	Nyheter Direkte	444 025
"I Barentsburg på Svalbard bor russere og ukrainere side om side"	Dokumentar	433 705
"Alf Ingar Selven døde etter tre uker på sykehjemmet Klæbu helse- og velferdssenter i Trondheim"	Trøndelag	412 125
"Hets og hatprat rammer nasjonale minoriteter"	Oslo og viken	403 331

*Norge-seksjonen publiserer nyheter innenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt.

NRK når ungt på Facebook

Sosiale medier bidrar til at NRK når yngre målgrupper. Engasjerte brukere er brukere på sosiale medier som har engasjert seg for innholdet, ved å gjøre ting som å like, dele og kommentere. I løpet av en gjennomsnittlig måned i 2022 er en tredjedel av brukerne som engasjerer seg på disse kontoene under 35 år. Det er snakk om over 300,000 unike Facebook kontoer.

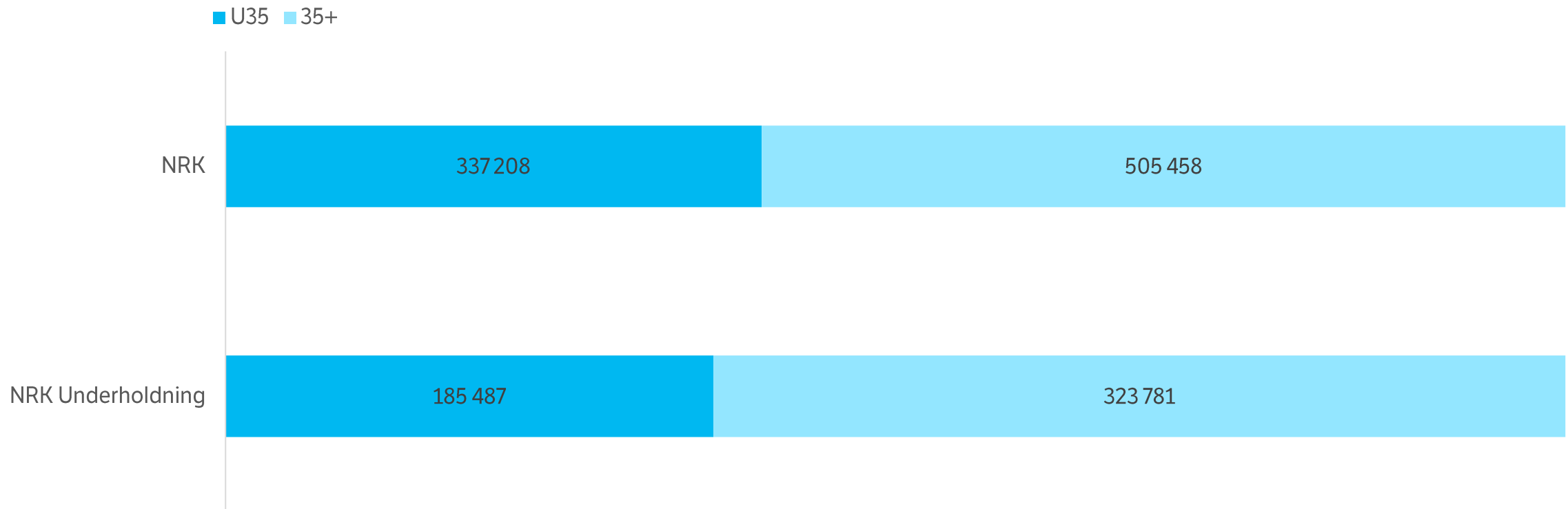


Demografi på engasjerte brukere til NRKs 2 største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.

Kilde: Mingler 2022.

NRK når ungt på Facebook

Sosiale medier bidrar til at NRK når yngre målgrupper. Engasjerte brukere er brukere på sosiale medier som har engasjert seg for innholdet, ved å gjøre ting som å like, dele og kommentere. I løpet av en gjennomsnittlig måned i 2022 er en tredjedel av brukerne som engasjerer seg på disse kontoene under 35 år. Det er snakk om over 300,000 unike Facebook kontoer.



Demografi på engasjerte brukere til NRKs 2 største Facebook-kontoer. Oppgitt i prosent.



5. Distrikt

15 distriktskontorer med egne TV- og radiosendinger

Radio	Daglig dekning i prosent
NRK Sogn og Fjordane	35
NRK Nordland	28
NRK Finnmark	29
NRK Møre og Romsdal	23
NRK Troms	25
NRK Trøndelag	24
NRK Innlandet	21
NRK Hordaland	22
NRK Telemark	25
NRK Rogaland	21
NRK Sørlandet	21
NRK Buskerud	16
NRK Vestfold	15
NRK Østfold	15
NRK Østlandssendingen	15

TV	Sendeområde	Daglig dekning i prosent
Midtnytt	Trøndelag	27
Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	29
Nordland	Nordland	31
Innlandet	Innlandet	23
Nordnytt	Troms og Finnmark	31
Sørlandet	Aust-Agder og Vest-Agder	28
Vestlandsrevyen	Vestland	26
Vestfold og Telemark	Vestfold og Telemark	25
Oslo og Viken	Oslo og Viken	19
Rogaland	Rogaland	22

Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, 2022.

752 000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

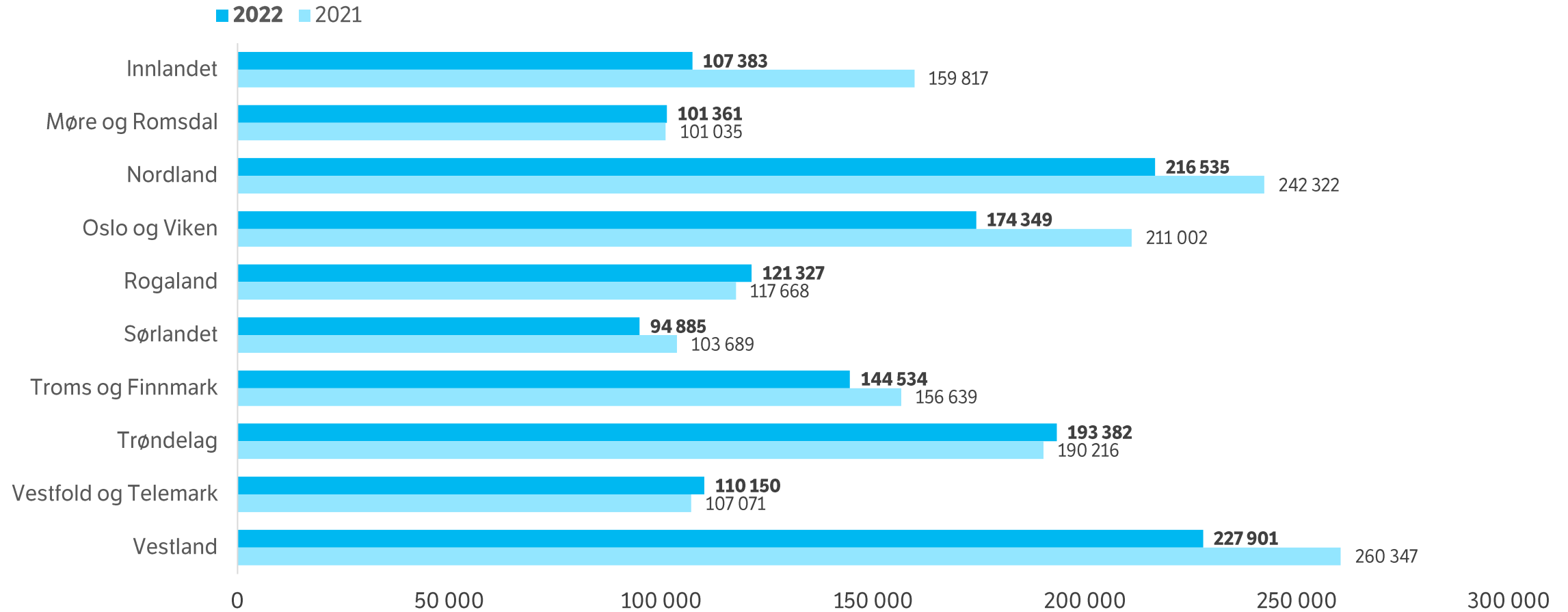
	2020	2021	2022
Distriktsmorgen kl. 06-09	730	752	700
Distriktssending kl. 14-17	669	672	615

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Nielsen, PPM.

885 000 unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver dag

Bruken av innhold fra distriktskontorene på nett og mobil ble noe redusert i 2022. I snitt var det ca. 885 000 unike brukere innom hver dag, en reduksjon på 9 prosent sammenlignet med 2021.



Snitt daglige unike brukere på nett og mobil.

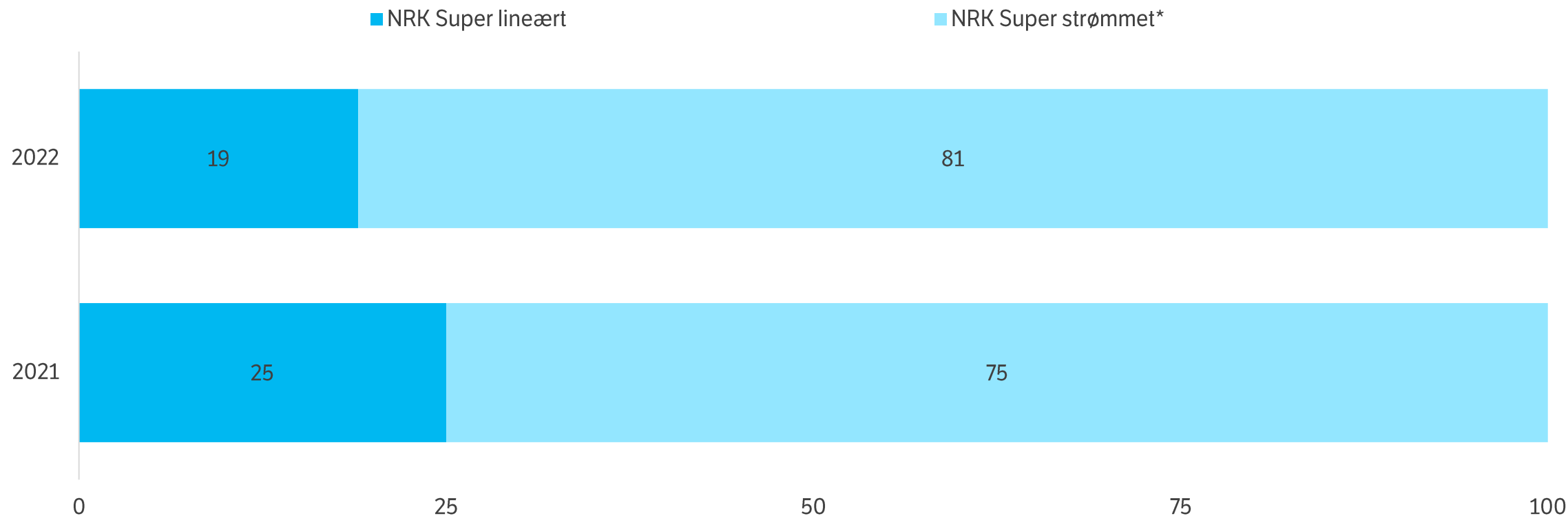
Kilde: Google Analytics.



6. Barn

NRK Super ses i større grad på digitale plattformer enn på tradisjonell TV

Stadig mer av konsumet av NRK Supers innhold flyttes fra den lineære kanalen NRK Super over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV



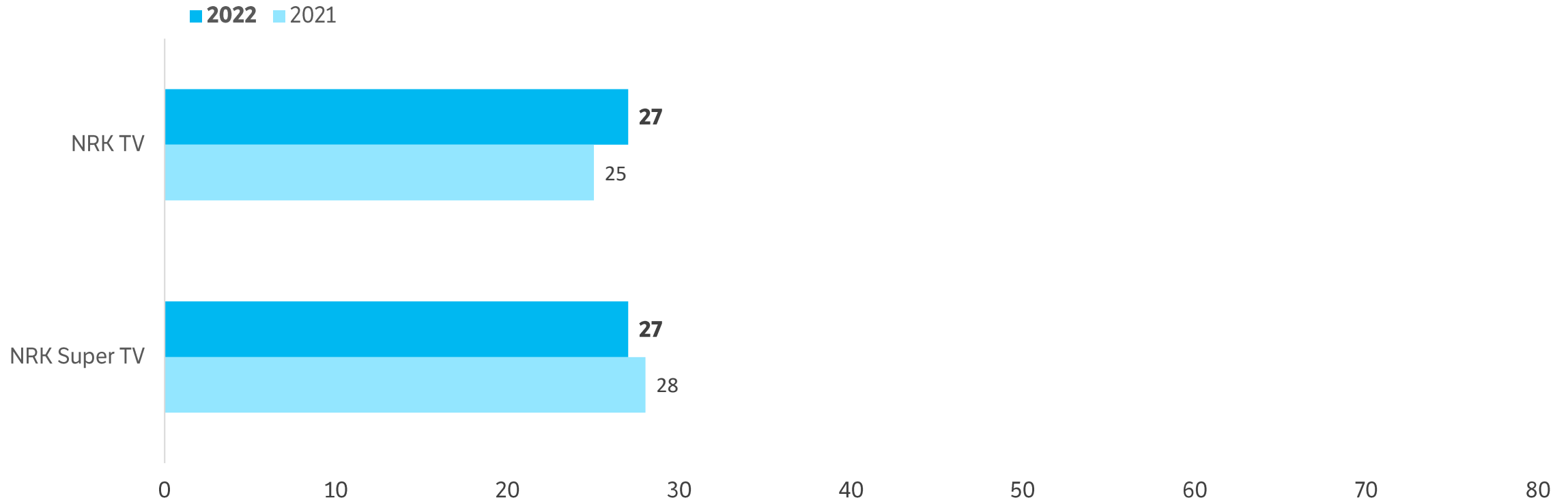
*NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt.

Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres gjennom strømming og på lineære sendinger i TV. Personer 2-79 år.

Oppgitt i prosent.

Bruken av NRKs strømmetjenester er stabil blant barna

Den daglige dekningen av NRK TV øker blant barna fra 2021 til 2022. NRK Super TV går ett prosentpoeng tilbake i sin daglige dekning.

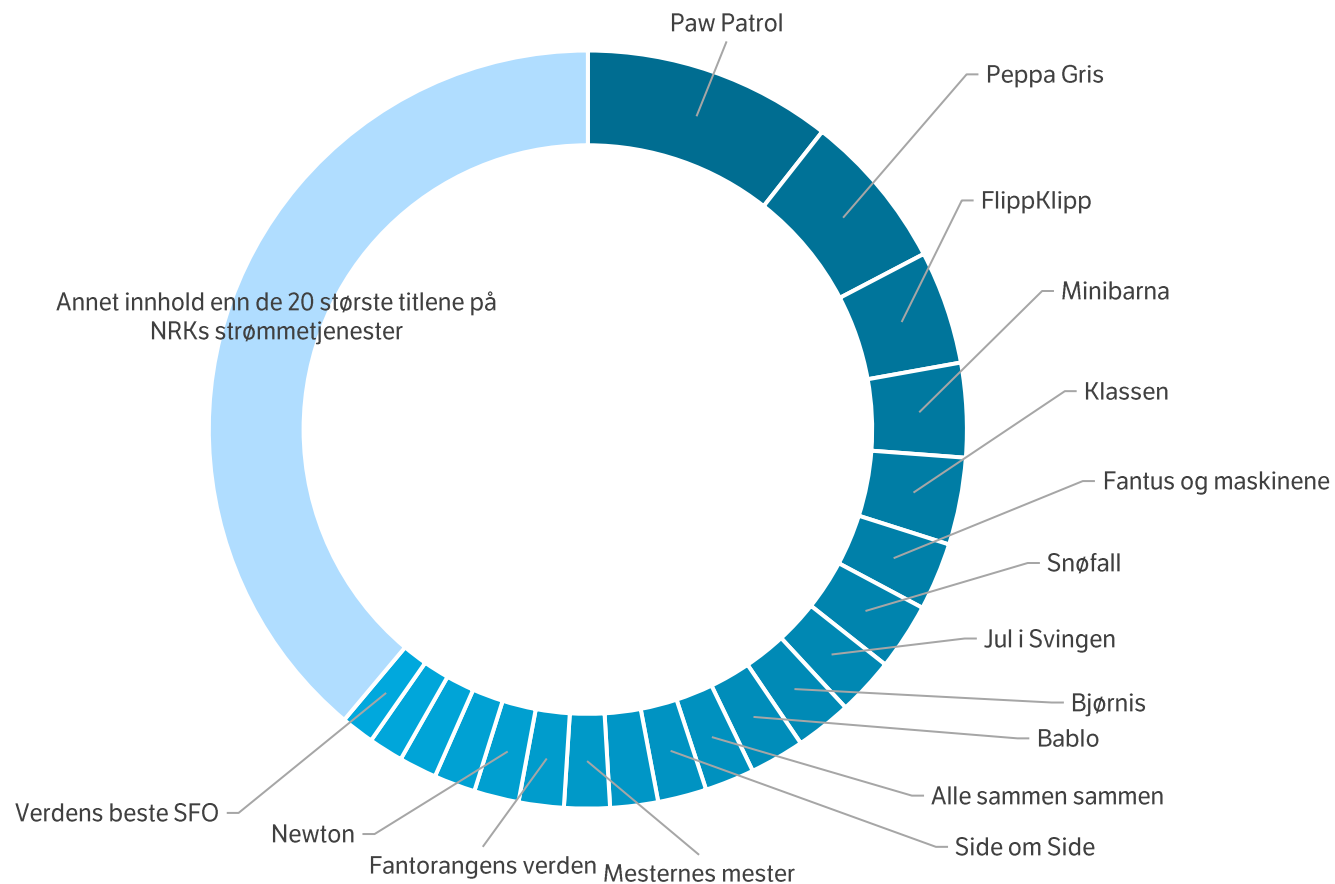


Daglig dekning blant barna (P2-11) for NRK TV og NRK Super TV. Oppgitt i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Barna så mest barnetitler på NRKs strømmeplassformer i 2022

Barn ser et bredt spekter av programmer i NRK TV og NRK Super TV. Barna ser både underholdning, drama og faktaserier for sin aldersgruppe, julekalendere og familieprogrammer som «Side om side» og «Mesternes mester».



Figuren viser fordelingen av barnas (2-11 år) konsum i 2022 fordelt på titler i NRKs strømmetjenester (NRK TV og NRK Super TV)

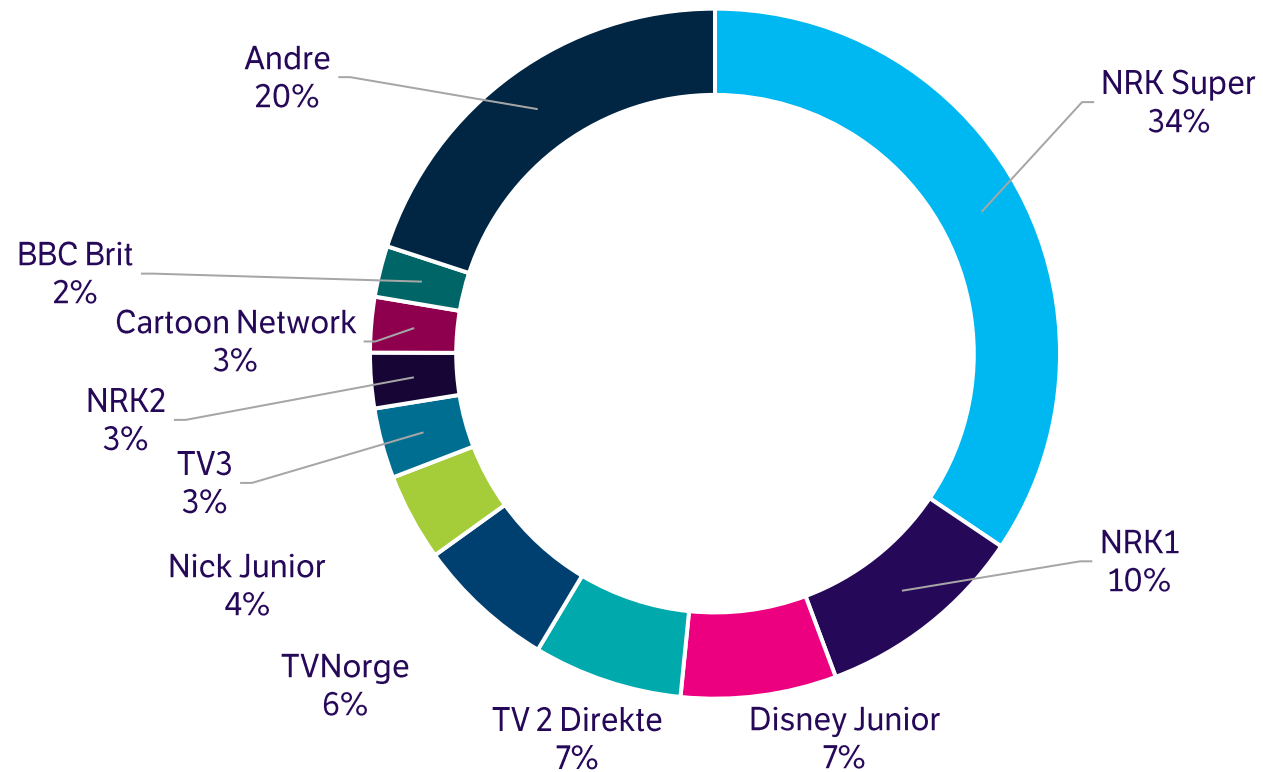
Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Barn ser stadig mindre på tradisjonell TV

Barn (2-11 år) så i 2022 i gjennomsnitt 15 minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene, i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

	Gj.snittlig daglig minutter sett	Daglig dekning i prosent	Daglig dekning i tusen
2021	22	20	125 000
2022	15	15	93 000

NRK Super er den største TV-kanalen blant barna

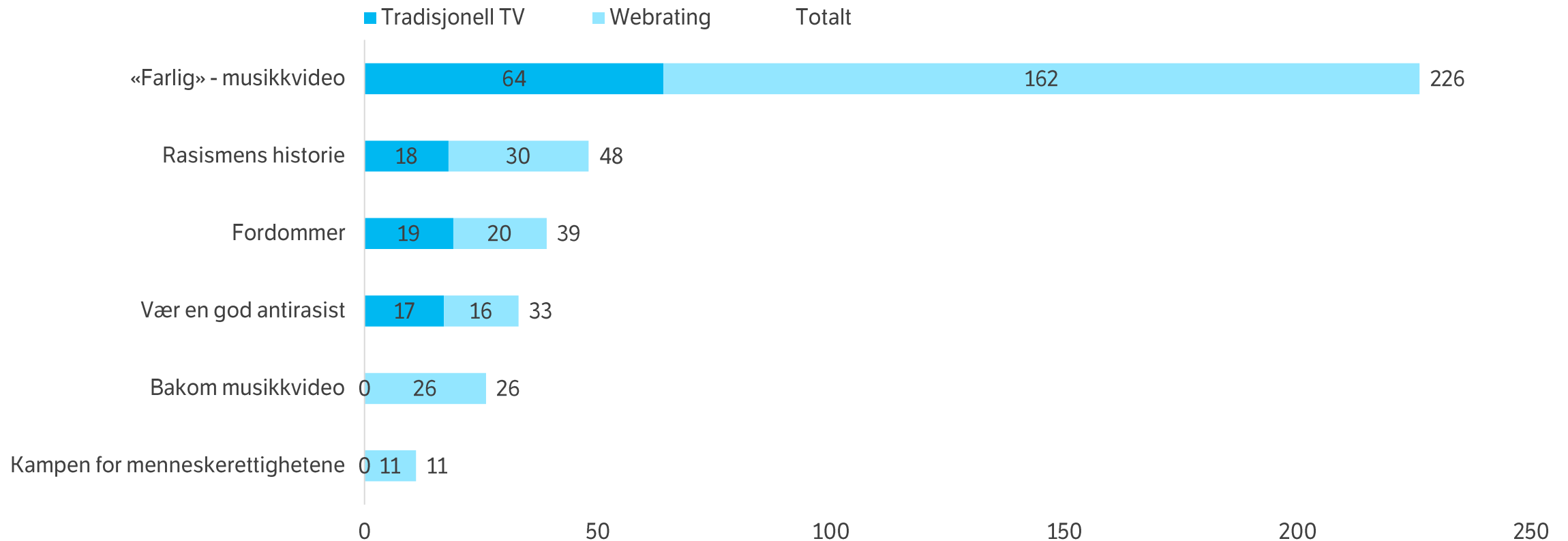


Markedsandeler blant barn 2–11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30) i 2022.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

NRK Supers temauke: «Rasisme»

NRK Super arrangerer hvert år en temauke, og årets tema var rasisme. Musikkvideoen i temauka har blitt sett av 226.000. Deretter følger "Rasismens historie" og "Fordommer" som er sett av henholdsvis 48.000 og 39.000 seere.



Rating i tusen, snitt per episode, i befolkningen 2-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.



7. Samisk språk og kultur

NRK Sápmi på TV og radio

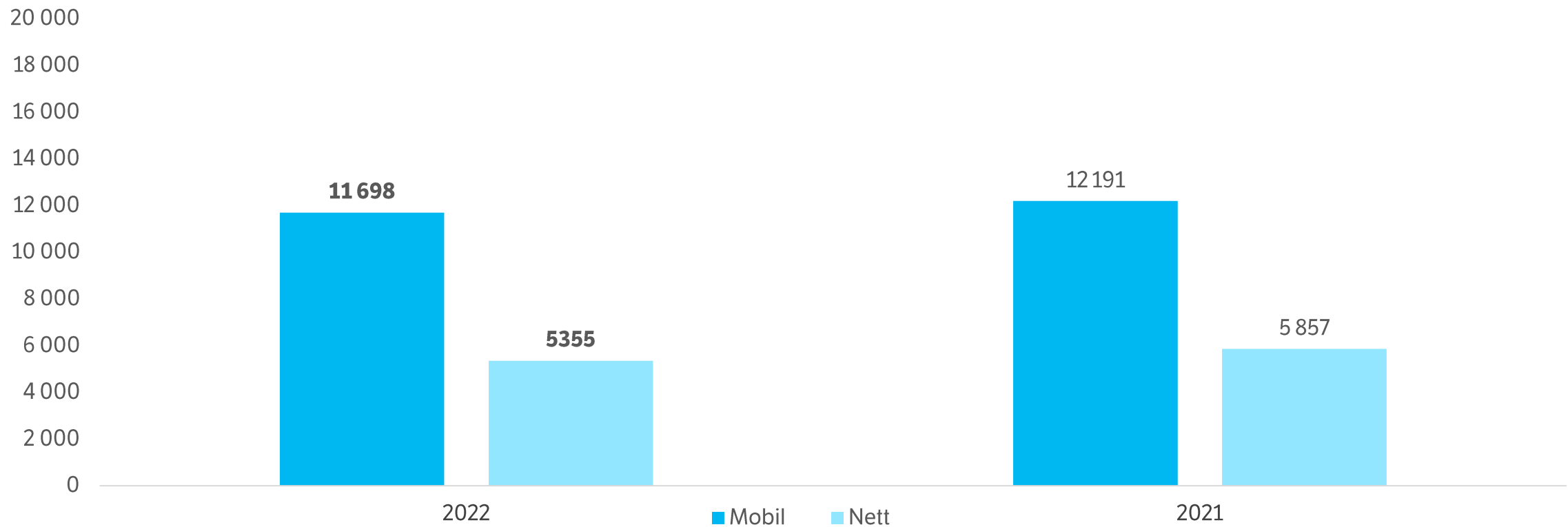
NRK Sápmi samlet TV-tilbud	2021	2022
Barn og ungdom	111	114
Fakta	1	14
Kultur	1	5
Nyheter	101	102
Nasjonal politikk/Sametinget	4	0,2
Underholdning	2	3
Drama	2	
Valg	2	
Totalt	224	239

Programprofil NRK Sápmi radio	2021	2022
Nyheter på samisk	92	82
Aktualiteter	3 414	2121
Barn og ungdom	1 319	
Religion	59	56
Kultur, underholdning	18	1301
Kultur, underholdning på norsk		
Samfunn	51	
Programinformasjon		4
Ukategoriserte timer		50
Nasjonal politikk/Sametinget	7	
Musikk	3 825	5147
Totalt	8 785*	8760

Antall sendetimer i TV og radio (NRK Sápmi og i sendeflaten på NRK P2). *2021 var det også tilbud på NRK P2, det var det ikke i 2022.
Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Flere bruker NRK Sápmis nettsider på mobil

I tillegg til TV- og radiotilbud har NRK Sápmi et tilbud på nett og mobil. Bruken av innholdet både på nett og mobil øker, og økningen er sterkest på mobil som for resten av NRK. I 2021 og 2022 besøkte flere unike brukere NRK Sápmi på mobil enn på nett.



Snitt ukentlige unike brukere på NRK Sápmis nettsider på nett og mobil.

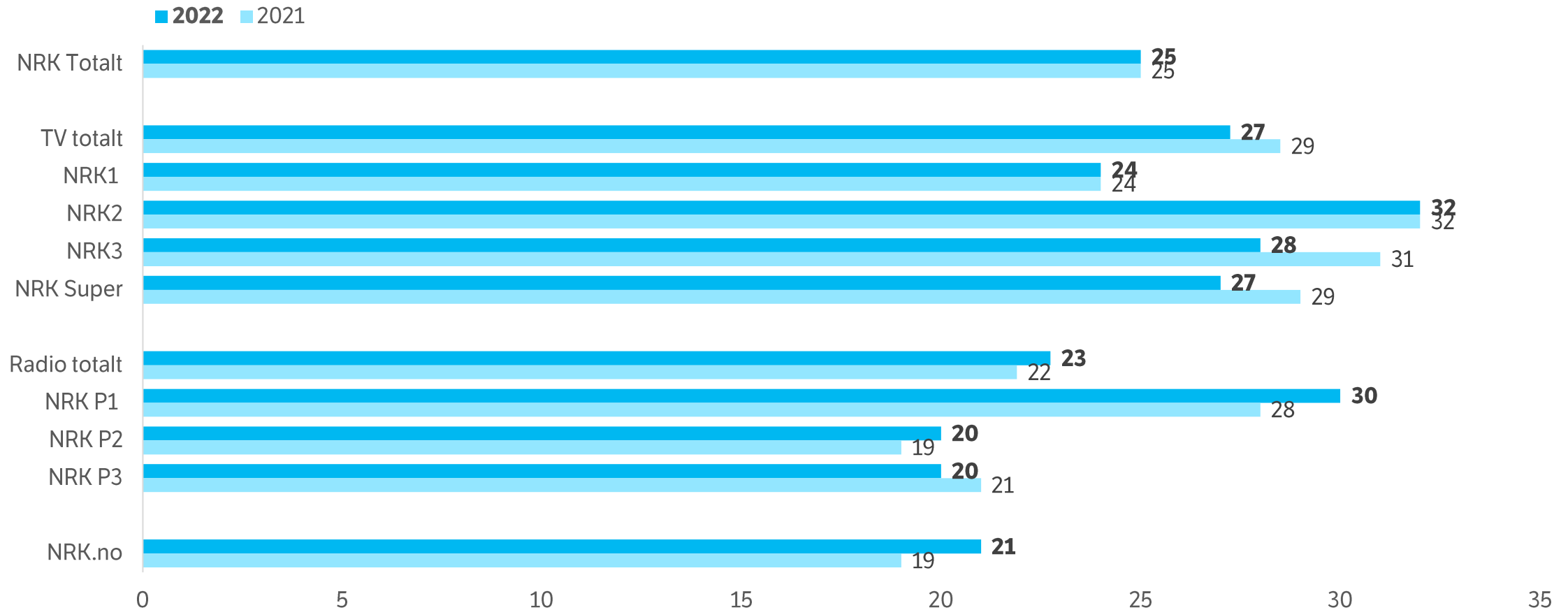
Kilde: Google Analytics.

NB! Grunnet metodefeil er resultatene lavere her lavere enn tidligere år.
Denne feilen er nå rettet opp.



8. Norsk språk, identitet og kultur

Nynorskandelen i NRK er på 25 prosent i 2022 også



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På nrk.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. På NRK1 og NRK P1 er distriktssendingene inkludert. Oppgitt i prosent.

Halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

Alle NRKs radiokanaler har spilt mye norsk musikk i 2022. NRK P3 hadde i 2022 en norskandel på 57 prosent, og andelen norsk på norsk øker fra 2021. Andelen norskkomponert musikk øker for NRK P2

	Andel norsk musikk		Andel norsk musikk på norsk		Norsk utøver		Norsk komponist		Norsk tekstforfatter	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
NRK P1*	55	55	62	60	55	54	52	52	52	52
P2	43	48	31	29	43	47	34	38	23	24
P3	59	57	35	43	59	57	59	58	59	58

* NRK P1 har egne distriktssendinger og vil få en annen andel dersom man tar ut P1 med distriktsinnhold.

Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk. Oppgitt i prosent.

Kilde: NRK Statistikk.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 191,2 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2022.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	191,2	60,8	98,0	32,4
«Barna som ble holdt fanget»	32,1	9,2	10,7	12,2
«Gudstjeneste»	15,4	13,4	2,0	
«Hillsong – Gud går viralt»	14,2	3,1	4,7	6,3
«Gjensyn med Salmeboka minutt for minutt»	12,8		12,8	
«Tro kan flytte fjell»	9,4	4,0	5,4	
«Til dommedag»	7,3	1,2	3,7	2,4
«Å leve i trua»	7,2		7,2	
«Din sang»	7,1	3,8	2,4	0,9
«USAs nye guruer»	6,4	1,8	2,8	1,8
«Hvem skrev Bibelen?»	6,2	1,8	4,5	
«Sekten»	5,9		3,5	2,4
«Brevet fra paven»	5,4	1,4	4,1	
«Himmelsk mat»	5,2	5,2		
«Stacey Dooley overnatter»	5,1	0,7	0,7	3,7
«Vår historie - vår sang»	4,6		4,6	
«Seyran Ates: Sex, revolusjon og islam»	4,6		3,7	0,9
«Louis Theroux - en hatet familie og livet etter Pa»	4,0		3,0	1,0
«Midnattsmesse fra Roma»	3,8		3,8	
«1000 års tro»	2,9	2,9		

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler forts.

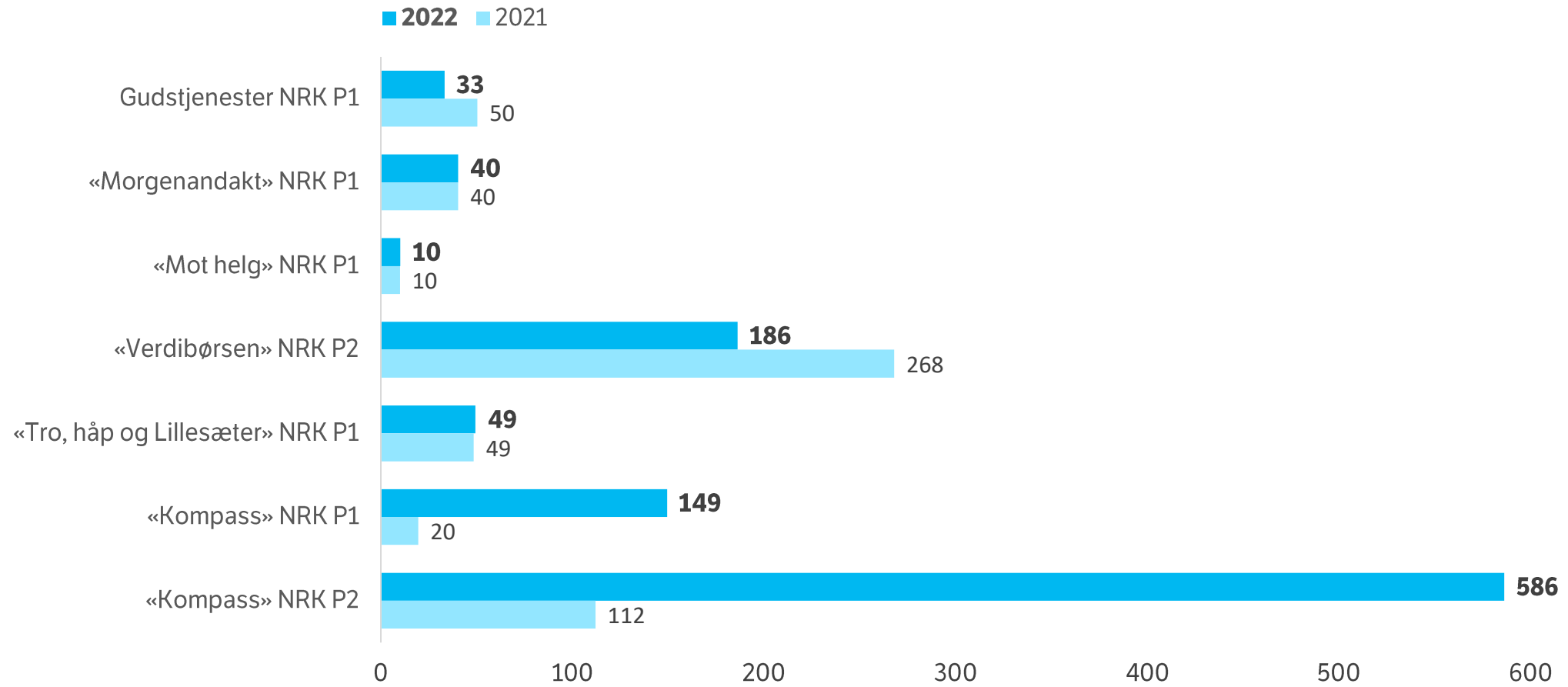
Totalt sendte NRK 191,2 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2022.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Påskegudstjenester 2022	2,8	2,8		
Julegudstjenester 2022	2,6	2,5	0,2	
«Taliban på liv og død»	2,5		2,5	
«Terje Sporsem - Religion»	2,3		2,3	
Salmer i påsken	2,2	0,7	1,4	
«Deeyah Khan i Trumps USA: Livet som muslim»	2,1		2,1	
«Gospelkoret»	1,9		1,9	
«Biker for Vårherre»	1,9		1,9	
Fredsgudstjeneste i Trefoldighetskirken i Oslo	1,9	0,9	1,0	
«Festen etter fasten 2022»	1,5	1,5		
«Salmer i advent»	1,4		1,4	
«Hjem til påske»	1,4	0,5	0,9	
«Takkegudstjeneste for Desmond Tutu»	1,1	1,1		
Gudstjeneste fra Oslo domkirke	1,1	1,1		
«Jul hos Jesus»	1,0		1,0	
Gudstjeneste pinsedag fra Sandnes	0,9	0,9		
«Dronningjubileet – gudstjeneste fra St. Pauls kate»	0,9		0,9	
«Jul i Bergen døvekirke»	0,8		0,8	
«Utan forhud»	0,7			0,7

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

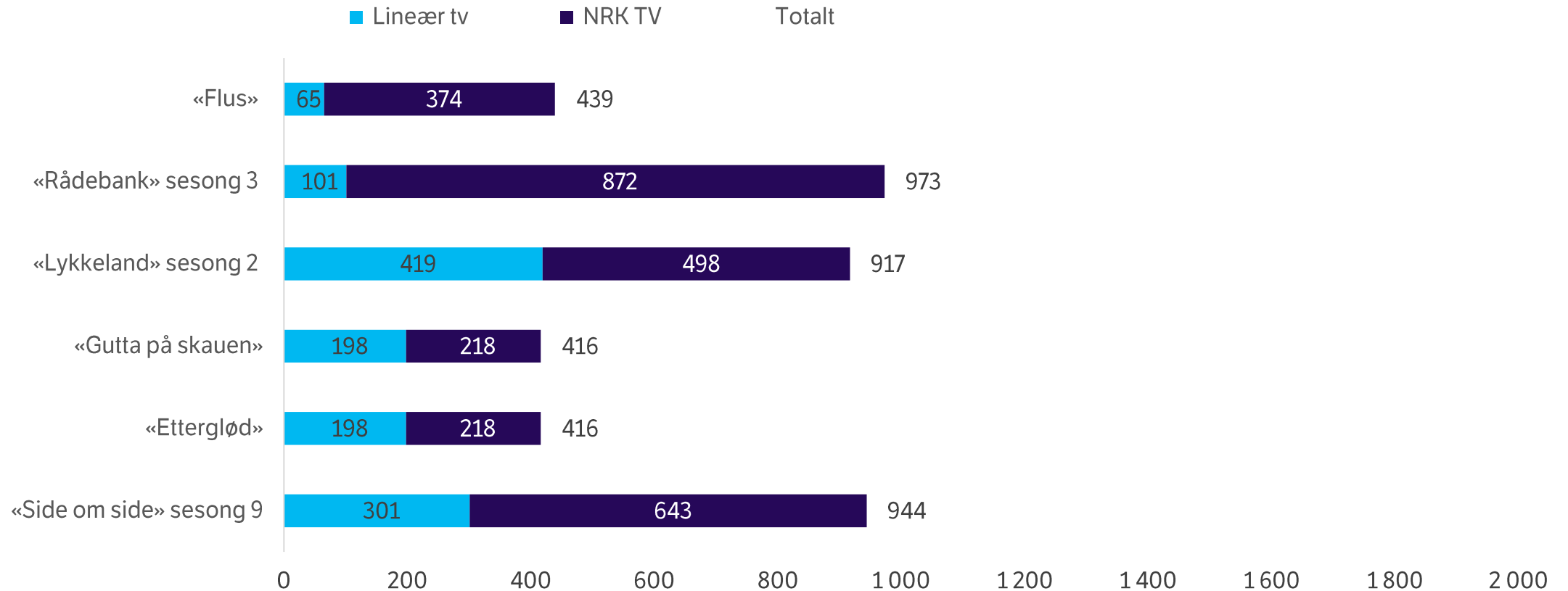
Livssynsprogram på NRK P1 og NRK P2



Antall timer sendt. Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2.

Norske drama- og humorserier trekker seere til NRK TV

Seertall i tusen for drama- og humorserier i 2022

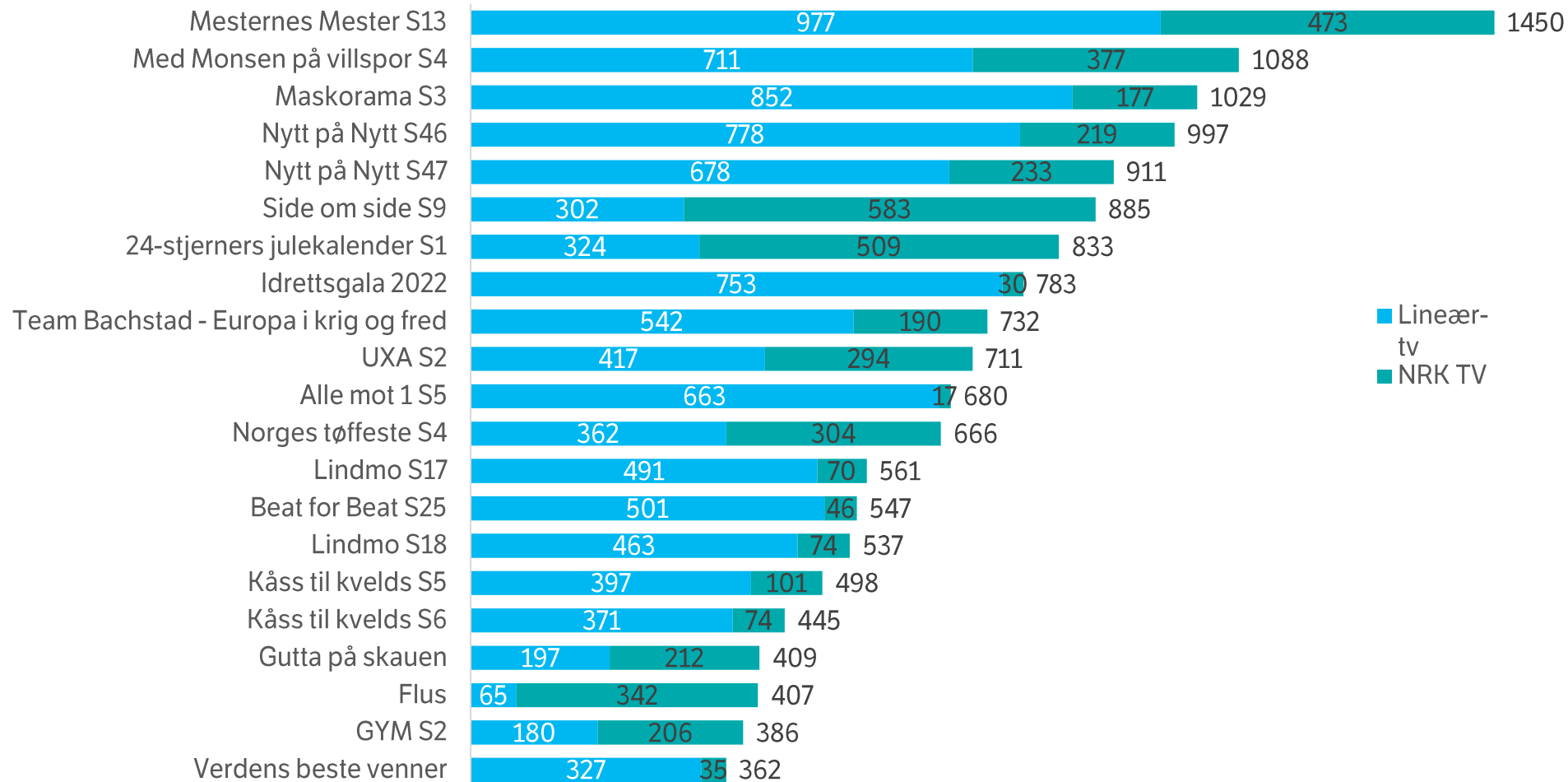


Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Helgeunderholdningen på NRK1

NRKs underholdningsprogrammer samler mange foran TV-skjermen hver helg, og 2022 var intet unntak. Familieprogrammene på NRK treffer bredt i befolkningen og flere har over 1 million seere totalt. «Mesternes mester», «Maskorama» og «Nytt på nytt» er spesielt populære.

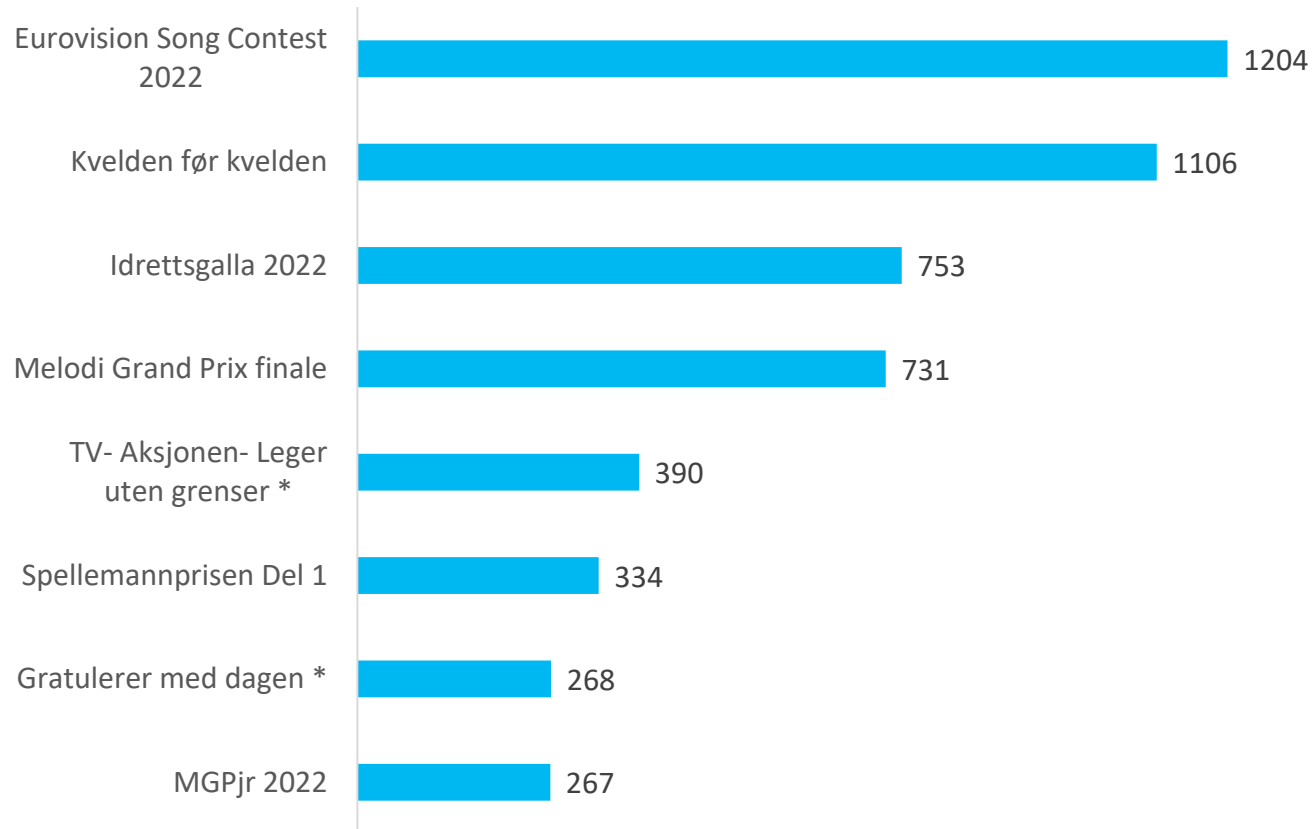


Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

De største eventene på NRK1 samler også mange seere rundt den store skjermen. Mest sett i 2022 var «Eurovision Song Contest» som samlet omtrent 1,2 millioner foran TV-skjermen.



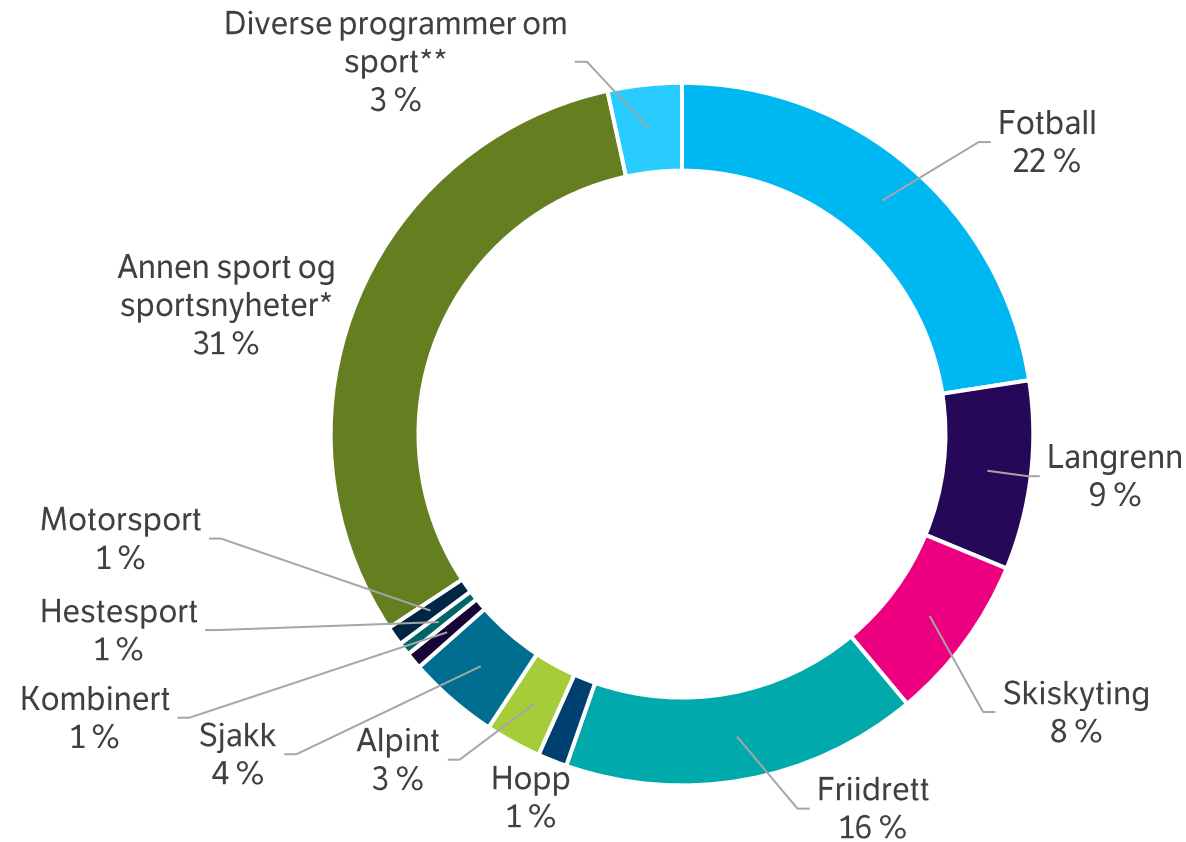
* Gjennomsnitt sending

Direktesending av største eventer på NRK1. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på NRK 1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener. Diagrammet viser 938 sendetimer i 2022 fordelt på sportsgrener.



*Annen sport og sportsnyheter inkluderer studiosendinger og annen sportsoverføring.

**Diverse programmer om sport inkluderer dokumentarer og underholdning osv. som handler om sport.
1009 timer sport på NRK1 fordelt på sportsgrener i prosent.

Fotball-VM 2022 samlet seere på NRK1

Fotball-VM samlet publikum og finalen hadde 1,3 millioner seere på det meste under straffesparkkonkurransen.

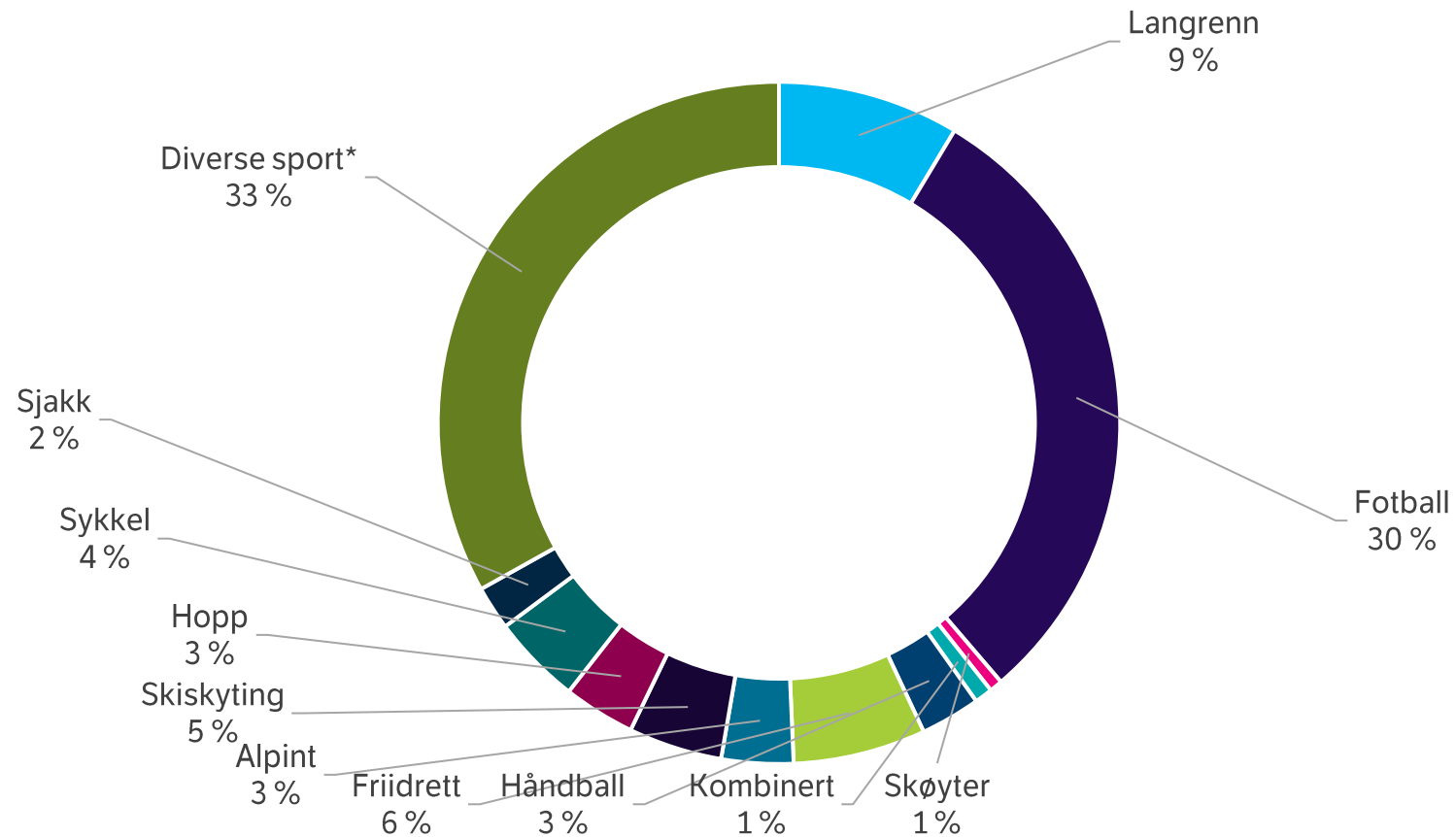
	Rating i tusen	Markedsandel i prosent
FIFA Fotball-VM 2022 Etter kampen	1013	80,4
FIFA Fotball-VM 2022 Finale, Argentina - Frankrike	913	82,5
FIFA Fotball-VM 2022 Etter kampen	638	70,9
FIFA Fotball-VM 2022 Kvartfinale, Nederland - Argentina	636	65,6
Utrolige utøvere: 7 elleville triks	604	50,5
Sportsrevyen	581	52,6
Kjendis-VM: Alpint for synshemmede	563	50,9
Sportsrevyen	526	56,9
EM-uka Friidrett	525	62,1
V-cup skiskyting: Stafett menn	517	78,1

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2022.
Rating tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen.

Bred dekning av sport på NRK Sport

Til sammen sendte radiokanalen 2 115 timer sport i 2022.



*Diverse sport: Program som «Sport og musikk», «Sportslørdag» og andre sendinger med variert innhold.
Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier.



9. Tilgjengelighet

Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte TV-programmer samt direktesendinger. Siden 2009 er antall tekstede sendetimer mer enn doblet.

År	Fremmedspråk	Norsk	Sum	Gj.snitt timer per dag
2010	5926	6023	11948	33
2011	5726	7079	12806	35
2012	7369	8267	15655	43
2013	8683	9175	17858	49
2014	9272	10110	19383	53
2015	8691	11171	19861	54
2016	8013	11401	19413	53
2017	8172	11445	19617	54
2018	8878	12511	21390	59
2019	9087	13364	22451	62
2020	7715	14384	22099	61
2021	8070	14449	22518	62
2022	7584	15335	22919	63

Antall sendetimer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK Statistikk.

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2022 synstolket NRK totalt 124,8 timer.

	Min totalt	Timer
Film - drama og dokumentar	1118	18,7
Børning 3	96	1,6
Gledelig jul	89	1,5
Tottori! Sommeren vi var alene	79	1,3
Spionen	105	1,8
Flukten over grensen	92	1,5
Verdens verste menneske	123	2,1
Alle vet	8	0,1
Bergen i all beskjedenhet	77	1,3
John - den siste norske cowboy	97	1,6
Trond Giske - Makta rår	101	1,7
Gunda	93	1,6
Karsten og Petra lager teater	79	1,3
Karsten og Petra på skattejakt	79	1,3

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2022 synstolket NRK totalt 124,8 timer.

Serier	Antall episoder	Min totalt	Timer
		3954	66
Lykkeland - sesong 2	8	368	6,1
Rådebank - sesong 3	8	248	4,1
Etterglød	7	290	4,8
Venner fra før	15	331	5,5
Gutta på skauen	10	247	4,1
Side om side - sesong 9	10	322	5,4
Verst når det gjelder - sesong 2	8	177	3
Verden er min	6	134	2,2
Kuppel 16	10	234	3,9
Lik meg - sesong 6	7	181	3
Rykter	15	149	2,5
Kjendis-VM - Sesong 3	4	93	1,6
Flus	8	243	4,1
110	5	200	3,3
a-ha - historien om tidenes norske popsuksess	4	116	1,9
Superheltskolen	13	208	3,5
Bablo - sesong 7	10	87	1,5
Bablo - sesong 8	11	100	1,7
Bjørnis - sesong 2	20	217	3,6
BliMe-dansen 2022 - instruksjonsvideoer		9	0,2

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2022 synstolket NRK totalt 124,8 timer.

Skandinavisk synstolking

	Antall episoder	Min totalt	Timer
Svensk			
En kunglig affär – berättelsen om Kurt Haijby	4	180	3,0
Tunna blå linjen ses. 2	8	480	8,0
Allt som blir kvar	8	160	2,7
Spelskandalen	6	270	4,5
LEA	6	270	4,5
Dansk			
Det forsvundne ravkammer	8	224	3,7
Orkesteret	10	280	4,7
Carmen Curlers	8	464	7,7
Hvor ligger Løkken? s. 2	5	75	1,3
TOTALT		2403	40,1

NRKs Profil- og omdømmetracker Hele 2022

Liv Braathen, NRK Analyse

liv.braathen@nrk.no



NRKs strategi

NRK styrker og utvikler demokratiet

NRK løfter og beriker norsk og samisk språk og kultur

NRK samler og engasjerer alle som bor i Norge

Skaper store fellesopplevelser

Er først med det siste, forklarer og viser sammenhenger

Begeistrer med innhold ingen andre lager

Er attraktiv for hver nye generasjon

Et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse

Velges hver dag

NRK styrker og utvikler
demokratiet

NRK løfter og beriker norsk
og samisk språk og kultur

NRK samler og engasjerer
alle som bor i Norge

Overordnede hovedfunn 2022

2022: Nok et godt omdømmeår for NRK – men variasjoner gjennom året

- NRKs omdømme står fremdeles svært sterkt i 2022. Vi har høy tillit, høy troverdighet og oppfatningen av at NRKs er viktig for samfunnet er høy i alle segmenter. På flere områder er vi like sterke som i rekordåret 2020.
- Vi ser imidlertid variasjoner gjennom året: 2022 startet med rekorder på flere påstander i 1. kvartal. Ukraina-krigen spilte sterkt inn her. Deretter var det nedgang på flere områder i 2. og 3. kvartal. I 4.kvartal så vi på nytt en økning flere steder, noe som medførte at året under ett ble et godt år på mange områder, med økning på flere overordnede påstander fra i fjor og på flere områder tilbake til rekordnivået i 2020: «Oppfyller allmennkringkastermandatet», «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer», «upartisk og upåvirket», og «formidle norsk kultur og historie» øker alle fra i fjor og er tilbake på nivå med 2020. Også «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden» øker fra i fjor og dermed er også denne påstanden tilbake på rekordnivået fra 2020 – sannsynligvis tett knyttet opp til dekningen av Ukraina-krigen.
- I tillegg øker «beste formidler av samisk virkelighet» til det høyeste vi har målt på årsbasis siden start i 2019 (43 %), og selv om vet-ikke-andelen fremdeles er høy, er det en positiv utvikling.
- Tillit gikk ned til 82 % i 2022 fra rekordhøye 85 % i 2021. Det er godt voksne og voksenalderen som går ned, men nivået er fremdeles svært høyt i alle segmenter.
- Lisensaksepten («valuta for skattepengene») er stabil fra i fjor, med 71 % blant alle og 78 % blant dem som betaler skatt. Det er variasjoner i segmentene også her, med noe lavere aksept blant de yngste og blant voksne uten høy utdanning.
- «Viktig for samfunnet» og «viktig for meg» følger samme utvikling som tidligere, med høy opplevd viktighet for samfunnet i alle segmenter, mens «viktighet for meg» er mye mer varierende i de ulike segmentene.
- Også på de andre overordnede allmennkringkastingspåstandene så vi samme mønster gjennom året. Et svært godt 1. kvartal, noe svakere 2. og 3. kvartal, mens 4.kvartal var like godt eller bedre enn 1. kvartal. Dette er sterke innholdsperioder med profilerte satsinger på mange områder. Det viser nok en gang hvor viktig det er for omdømmet vårt med sterkt og valgbart innhold som står ut - gjennom hele året.



2022 i segmentene

En indikator på at NRK har en sterk «grunnposisjon» blant publikum, er at NRK skårer svært høyt på påstanden «Dersom NRK hadde blitt borte hadde jeg savnet det» i alle segmenter. Det er først og fremst nyheter folk uhjelpet sier de ville savnet, men det er også de store, samlende eventene, det at vi ikke er kommersielle, og bredden i innholdet.

Jeg har illustrert dette med et bilde av vinterens suksess «Demenskoret». Selv om dette strengt tatt ikke er et 2022-program, så er det et godt eksempel på NRKs posisjon som «viktig for samfunnet». NRKs samfunnsbetydning blir ekstra synlig gjennom programmer som nettopp «Demenskoret» som en samlende, varm opplevelse, og som en agendasettende aktør på samme område med de nylige avsløringene rundt eldreomsorg.

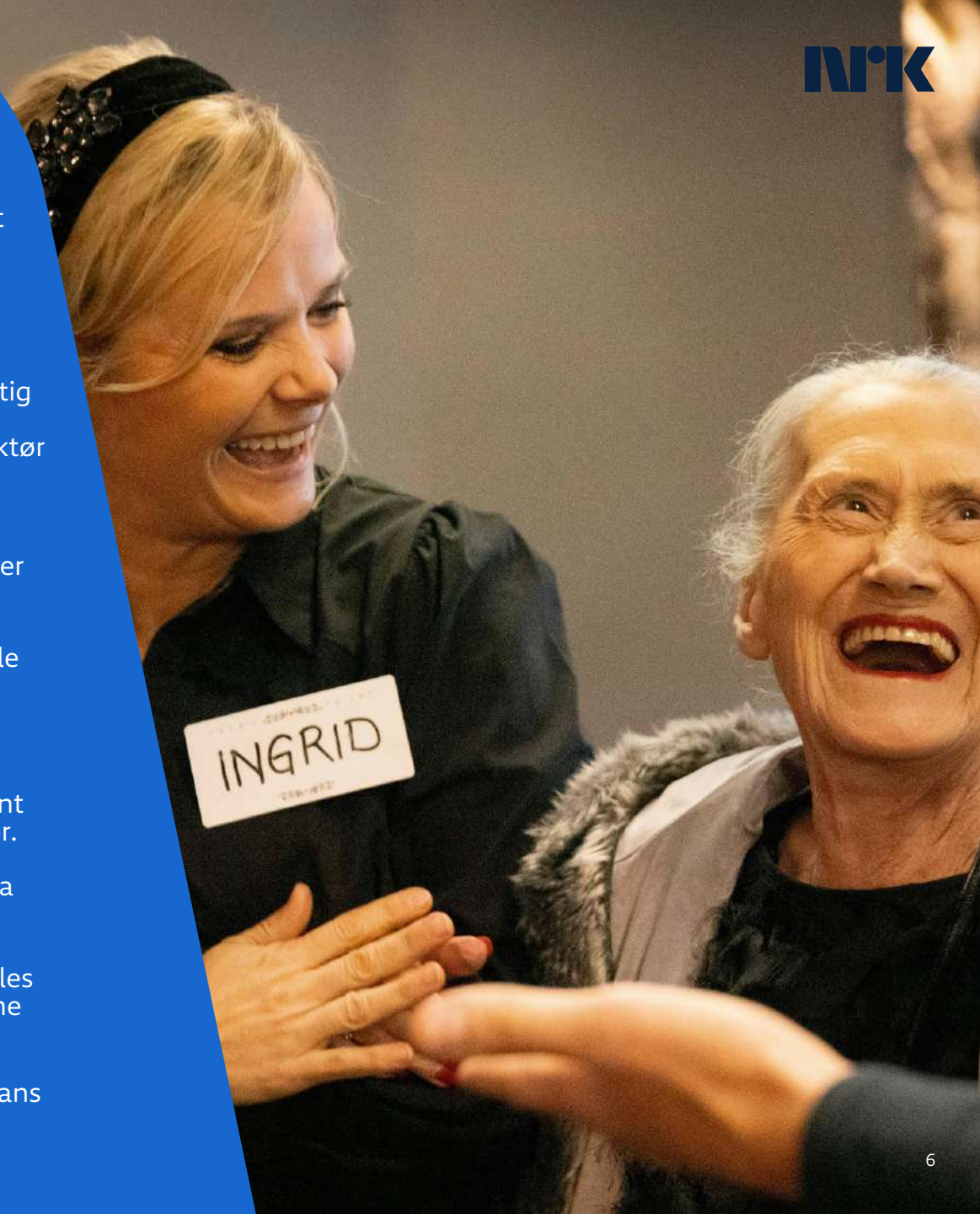
Hele Norge synes å være enige i at NRK ER viktig for samfunnet. Tilliten er høy i alle segmenter. Total tilfredshet er høy. Også de andre overordnede samfunns påstandene skårer høyt i alle segmenter i 2022 – som tidligere år.

En positiv utvikling i 2022 er økningen rundt formidling av samisk virkelighet, som øker i alle segmenter utenom 19-29 og pensjonistene. «Upartisk og upåvirket» øker blant unge i etablering og pensjonistene.

Det som fremdeles er vanskeligere å treffe på i alle segmenter, er opplevelsen av at NRK er «viktig for meg». Her er det mye mer varierende enighet mt relevans og nærhet, særlig blant de yngre. Bare 43 % blant tenåringene mener NRK er «viktig for meg». Det er stabilt fra i fjor. Det er også lavere andel på denne påstanden blant unge i etablering og blant voksne uten høyere utdanning. Det er imidlertid en positiv trend blant unge i etablering, som har gått fra 54 % til 57 % enighet på «viktig for meg» siden 2017, mens tenåringene går motsatt vei.

De samme utfordringene som vi har sett de siste årene ser vi altså også i 2022. Vi er fremdeles sterkest på de «nære» påstandene blant dem over 50 år, voksne med høy utdanning, voksne med barn og voksne i byene.

Blant dem under 30 og voksne uten høy utdanning skårer vi høyt på de samfunnsrelaterte påstandene, men treffer fremdeles dårligere på de nære påstandene som handler om relevans og viktighet for den enkelte.



Skaper store fellesopplevelser

NRK skal tilby store samlende opplevelser som skaper felles referanser på tvers av befolkningen, for å skape en arena som samler på tvers av geografi, alder og miljø – fordi et velfungerende demokrati er avhengig av fellesskapsfølelse.

«**NRK er for folk som meg**»: For å få en fellesskapsfølelse, bør publikum føle at NRK er «for dem». I 2022 var det 79 % av befolkningen som svarte at «NRK er for folk som meg». Det er stabilt ift de to foregående årene, og «helt enig»-andelen er relativt høy med 39 %. Dette er imidlertid en av påstandene med først variasjon i segmentene, og nivået er lavest blant tenåringene (50 %) og voksne uten høyere utdanning (57 %). Sistnevnte hadde også en nedgang i 2022 fra året før.

«**NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet**»: Per i dag, så sier 59 % av befolkningen at «NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet». Det er stabilt ift i fjor, men to pp lavere enn rekordåret 2020. Enigheten er høyest blant dem over 50 og voksne med høy utdanning og i byene.

«**Gir meg følelsen av å delta i et fellesskap**»: Når man spør publikum helt uhjulpert – det vil si uten svaralternativer – om hvem som passer best til ulike egenskaper, så skårer ikke NRK særlig høyt på påstanden «gir meg følelsen av å delta i et fellesskap». Kun 13 % mener NRK passer best til denne påstanden. Men her er det store variasjoner i segmentene. Snapchat og Tiktok er viktigste kanaler for tenåringene, mens 19-29 i større grad svarer Facebook og Instagram. NRK oppleves viktigst for dem over 50 år. Det er også hele 29 % vet ikke-andel på dette spørsmålet, noe som indikerer at i et så fragmentert medielandskap som vi har i dag, er det vanskelig også for publikum å få følelsen av fellesskap.

«**Underholder meg**»: Men man kan også anta at det å bli underholdt kan være en indikator på fellesskap. På det uhjulpne spørsmålet om hvem som passer best til påstanden «Underholder meg», ligger NRK høyest totalt sett med 16 %, med Netflix på en andreplass rett bak. Også her er det store variasjoner i alderssegmentene. NRK /tradisjonelle medier er klart mest framme i hodet hos de over 50, og Tiktok er viktigste kanal for tenåringene også her. Youtube og Netflix er like store blant dem under 30 år.

Samlet sett så har NRK et godt grunnlag for å styrke følelsen av fellesskap i samfunnet vårt gjennom store fellesopplevelser, særlig blant de eldre og de voksne med høyere utdanning og i byene. Det er likevel viktig å være bevisst på at det er svært varierende status i segmentene – særlig blant de unge.



Er først med det siste, forklarer og viser sammenhenger

I denne posisjonen står nyhetsjournalistikken er sentralt. Men også debatt, fakta-, dokumentar- og kulturinnhold er viktige bidrag til å gjøre verden rundt oss forståelig og håndterbar for publikum. Det at NRK har høy tillit og troverdighet er essensielt for å fungere som landets viktigste arena for nyheter, dialog og stimulering til deltakelse i demokratiet vårt.

Svært høy tillit og troverdighet: Det er ingen tvil om at NRK står svært sterkt i denne posisjonen. – og det gjelder i alle publikumssegmentene. Vi har allerede sett at tilliten til NRK er svært høy i alle segmenter. På påstanden «**Jeg stoler på NRK**» er nivået like høyt, med 81 % totalt og høy «Helt enig-andel» med 41 %.

«**Troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer**» skårer enda høyere, men 90 % totalt og en økning fra fjoråret tilbake til rekordåret 2020. Dette er en av påstandene som skårer høyest i alle segmenter, og som har høyest «helt enig»-andel i alle segmenter.

«**NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg**»: 71 % av befolkningen mener NRK oppfyller dette. Det er stabilt fra i fjor. Her er det ganske jevnt også i segmentene. Tenåringene øker faktisk fra i fjor, og ligger på 72 % i 2022.

«**NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden**»: Her er det også høy enighet i alle segmenter. 76 % mener NRK oppfyller dette i 2022, noe som er en økning på 2 pp fra i fjor og tilbake til rekordnivået i 2020. Økningen skjer blant voksne og godt voksne, og i voksesegmentet er det voksne med høy utdanning som øker. Dermed er dette segmentet tilbake på nivå med 2020.

«**NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge**»: Denne påstanden skårer enda høyere. 83 % mener NRK oppfyller dette. Det er høy enighet i alle segmenter – særlig blant tenåringer (88 %) og voksne med høy utdanning (87 %).

«**NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor**»: Her er det imidlertid mye lavere enighet – bare 46 % er enige i at NRK oppfyller dette. «Helt enig» er på bare 15 %. Alle segmentene har like lave nivåer.

«**Er seriøs**»: Også her spør vi uhjulpent hvem publikum mener passer best til ulike påstander. Og «seriøs»-posisjonen er rett og slett eid av NRK. Halvparten av befolkningen mener uhjulpent at NRK passer best til dette. NRK skårer klart høyest, i alle aldersgrupper. NRK.no får flest svar blant 19-49 år, mens NRKs TV-kanaler trekkes fram av dem over 50 år. VG.no er på en andre plass blant de unge, og Aftenposten for de eldre – men svært langt bak.

«**Holder meg oppdatert**»: NRK eier ikke denne posisjonen i like stor grad som «er seriøs», men har en sterk posisjon her også, med 40 % andel totalt. Det er TV-kanalene som trekker mest opp. NRK.no ligger rett bak VG.no totalt sett, men VG.no er høyest blant de mellom 15 og 30 år.

Samlet sett: NRK har en svært sterk posisjon på dette området, og den er sterk i alle alderssegmentene. NRK oppfattes som svært seriøs og troverdig, og har høy tillit. Dette er viktige områder å beholde for å klare å levere på oppdraget også fremover. Det er også et potensiale her for å bli enda bedre på den nære journalistikken, som er knyttet tettere til folks bosted.



Begeistrer med innhold ingen andre lager

NRK kjenner folk i Norge best og nordmenn flest stoler på NRK. Vi skal ikke prøve å være konkurrentene våre, men heller utnytte de unike fortrinnene vi har ved å være nettopp NRK, gjennom å løfte stemmer og perspektiver som er særegne for Norge.

«**Formidle norsk kultur og historie**»: Dette er midt i kjernen av denne publikumsposisjonen. Her skårer NRK også høyt med 83 % som mener vi oppfyller dette målet. Det er en økning fra i fjor på 2 pp, og vi er dermed tilbake på nivå med 2019, etter to år med litt lavere tall. Det er høy enighet i alle segmentene – og svært stabil utvikling.

«**Lager innhold av høy kvalitet**»: Også denne påstanden skårer høyt, med 78 % enighet totalt. Det er stabilt fra i fjor og tidligere år, og det er også relativt jevnt (høyt) i alle segmenter. Aller høyest enighet er det blant voksne med høy utdanning (84 %) og voksne med barn (83 %).

«**Lager unikt innhold som ikke finnes hos andre medier**»: Her er det noe lavere enighet, med 59 % totalt, noe som er stabilt ift 2021 og 2020. Det er relativt jevnt og stabilt i segmentene, utenom at pensjonistene går ned til 48 % fra ifjor. Dette er segmentet som er mest trofaste til NRK, og derfor kanskje har mindre oversikt over hva de andre mediene lager?

«**Har innhold som jeg deler/snakker om med andre**»: På dette uhjulpne spørsmålet kommer NRK totalt godt ut av denne påstanden, med 21 % enighet og den høyeste andelen totalt. Det er positivt, all den tid vi skal «begeistre» og skape engasjement. Men det er veldig store forskjeller i alderssegmentene. NRK har den klart sterkeste posisjonen blant dem over 50, mens de under 30 i mye større grad svarer Instagram, Snapchat og Tiktok (tenåringene). Det kan også være ulikt hva man legger i påstanden og den sier nok derfor mest noe om uhjulpen merkevarestyrke helt generelt og litt om medienes egenart – og mindre om reelt engasjement.

Samlet sett har NRK en sterk posisjon på dette området, med høy enighet rundt formidling av norsk kultur og historie og innhold av høy kvalitet, i alle segmenter. Det er imidlertid mer varierende kunnskap mtp hvor «unikt» innholdet vårt er.

Den
Blin



Attraktiv for hver nye generasjon

Vi må nå ut til barn og unge med kvalitetsinnhold og opplevelser som skaper tilhørighet til det norske samfunnet – og til NRK. De unge trenger en allmennkringkaster som løfter viktige samfunnsverdier, utfordrer dem, underholder dem og gir håp i en verden som kan føles utrygg. Derfor må vi løfte unge stemmer, ta i bruk nye virkemidler slik at de unge finner innholdet vårt og tilby nyskapende historiefortelling på de unges premisser.

«Er nyskapende i form og innhold»: Med 65 % enighet totalt og relativt likt nivå i alle segmentene kan dette virke ganske bra. Men denne påstanden har gått betydelig ned de siste ti årene, i alle segmenter. Vi så en peak rundt 2015-2016 (da Skam kom), deretter har det vært en jevn nedgang tilbake til nivå med 2008. Det er «ganske godt» som går ned, og «ganske dårlig» som øker. Hva som er årsakene er vanskelig å si. Har NRK blitt mindre nyskapende; er det andre aktører som er MER nyskapende; og hva ligger egentlig i begrepet? Her ligger det en utvikling vi må være bevisste på, og følge nøye med på.

«Har innhold jeg MÅ få med meg»: Dersom vi skal nå ut til de unge, må de bli oppmerksomme på innholdet vårt – og ønske å få det med seg. På dette området skårer vi ikke spesielt godt – med 52 % enighet er dette en av de påstandene som skårer lavest i alle alderssegmenter. Spesielt lav er andelen blant tenåringer, med 42 % enighet og bare 13 % «helt enig».

«Har innhold som jeg liker»: Denne uhjulpne påstanden henger sammen med den over. Det er ingen som eier denne påstanden alene. Konkurransetiltaket mtp hvilken aktør man assosierer med innhold man liker er mye bredere her enn flere av de tidligere uhjulpne påstandene, og det er lav vet-ikke-andel. Totalt sett kommer NRK ganske godt ut av denne påstanden, med 25 % enighet totalt. Men det er svært stor variasjon blant alderssegmentene. De over 30 år er mer NRK-vennlige også her, særlig de eldste. De yngste har Tiktok og Youtube på førsteplass, mens de unge i etablering også har Instagram og Netflix. Her ligger det et konkurranseaspekt både mtp innhold, men også mtp publisering, markedsføring og oppmerksomhet.

«Gjør meg glad»: Dersom vi skal gi unge mer håp, og gode pauser, så kan det tenkes at vi i større grad skal prøve å gjøre publikum glade? På denne uhjulpne påstanden er det nesten 20 % vet ikke-andel, så dette er nok ikke en assosiasjon som gjøres så lett mtp medier. NRK skårer 13 % totalt, og er også her sterkest blant de eldste, naturlig nok. TikTok, Snapchat og Youtube kommer best ut blant de yngste. Men selv TikTok får ikke mer enn 25 % andel blant tenåringene, så det kan rett og slett hende at «å bli glad» ikke er noe man forbinder med mediene.

«Slapper jeg av med»: Netflix er den som skårer høyest og jevnest i alle alderssegmenter med 17 % totalt. NRK totalt er på andre plass med 15 %, men det henger igjen sammen med de eldste alderssegmentene og bruken av NRKs TV-kanaler. TikTok og Youtube skårer her like høyt blant de yngste. NRK har et stykke igjen før vi blir forbundet med avslapning – noe vi vet er svært viktig for de unge.

Samlet sett er dette posisjonen hvor NRK har mest utfordringer pr nå, hvor det er sterkest konkurranse om publikums oppmerksomhet, og hvor det er andre aktører som står sterkere enn oss. Vi har likevel et godt grunnlag å bygge på dersom vi klarer å løfte i fellesskap.





Skaper store fellesopplevelser

NRK har et godt grunnlag for å styrke følelsen av fellesskap i samfunnet vårt gjennom store fellesopplevelser, særlig blant de eldre og de voksne med høyere utdanning og i byene. Men det er svært varierende status i segmentene – særlig blant de unge.



Begeistrer med innhold ingen andre lager

Samlet sett har NRK en sterk posisjon også på dette området, med høy enighet rundt formidling av norsk kultur og historie og innhold av høy kvalitet, i alle segmenter. Det er imidlertid mer varierende holdninger i segmentene mtp hvor «unikt» innholdet vårt oppfattes.



Er først med det siste, forklarer og viser sammenhenger

NRK har en svært sterk posisjon på dette området, og den er sterk i alle alderssegmentene. NRK oppfattes som svært troverdig, og har høy tillit. NRK «eier» også posisjonen «er seriøs» blant konkurrentene. Dette er viktige områder å beholde for å levere på oppdraget også fremover.



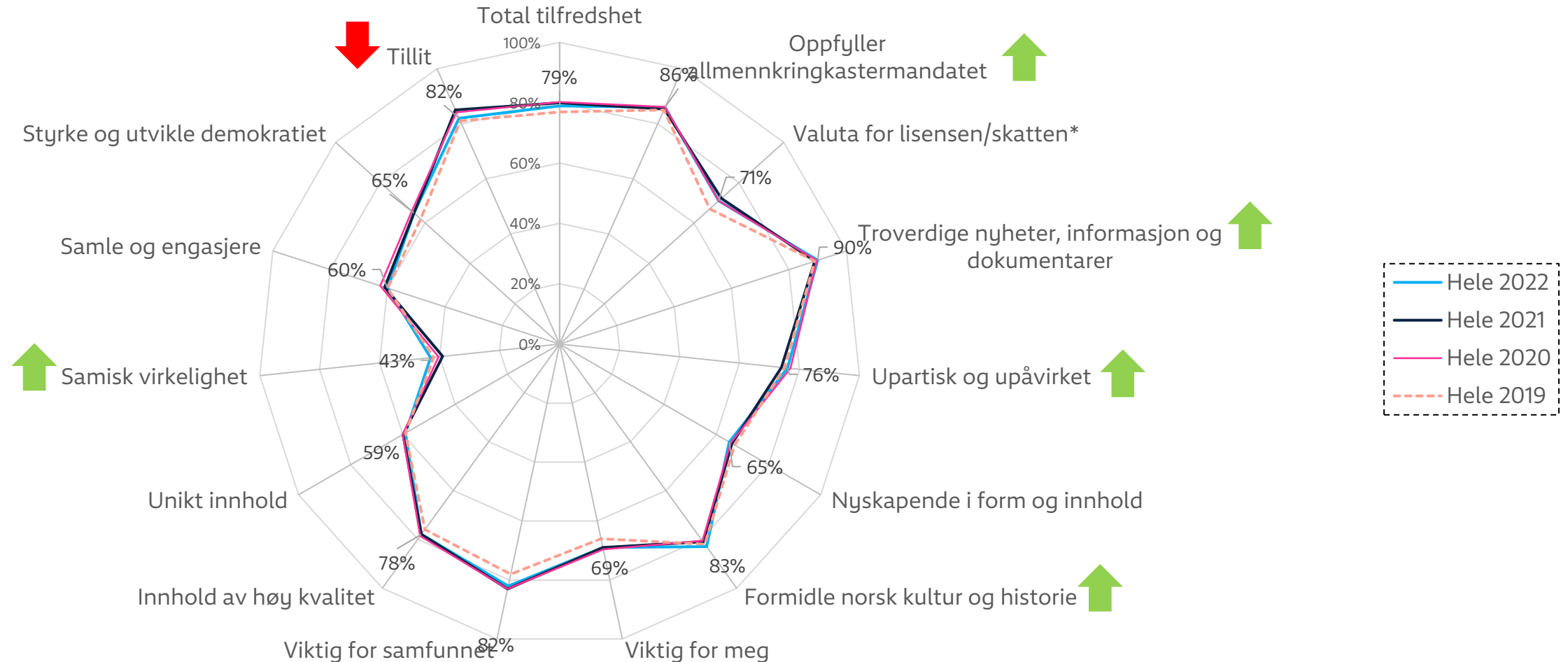
Attraktiv for hver nye generasjon

Dette er publikumsposisjonen hvor NRK har mest utfordringer pr nå, hvor det er sterkest konkurranse om publikums oppmerksomhet, og hvor det er andre aktører som står sterkere enn oss – ikke minst internasjonale aktører. Vi har likevel et godt grunnlag å bygge på dersom vi klarer å løfte i fellesskap.

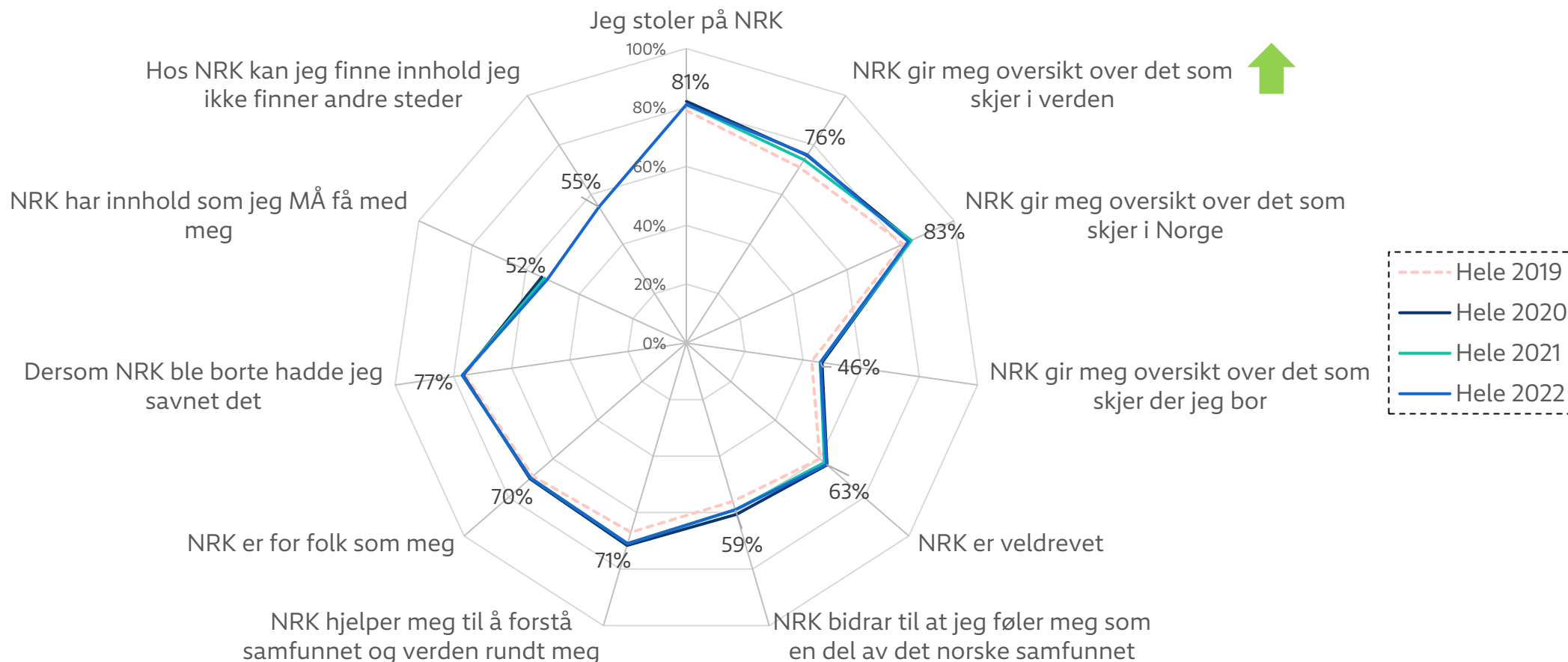
Grafer og utvikling

Samfunnsoppdraget: Overordnet utvikling og trender s. 13
Publikumsposisjonene: s. 53

2022 startet med rekorder på flere påstander i 1. kvartal. Deretter var det nedgang på flere områder i 2. og 3. kvartal. I 4.kvartal så vi på nytt en økning flere steder, noe som medførte at året under ett ble et godt år på mange områder, med økning på flere overordnede påstander fra i fjor og på flere områder tilbake til rekordnivået i 2020. Tiltak gikk ned fra 2021, men nivået er fremdeles svært høyt i alle segmenter.



Også på de andre allmennkringkastingspåstandene så vi samme mønster gjennom året. Et svært godt 1. kvartal, noe svakere 2. og 3. kvartal, mens 4.kvartal var like godt eller bedre enn 1. kvartal. Alt i alt holder de fleste av disse påstandene seg stabile i forhold til fjoråret, utenom «NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden» som øker fra i fjor og dermed er tilbake på rekordnivået fra 2020.



NRKs strategi

NRK styrker og utvikler
demokratiet

NRK løfter og beriker norsk
og samisk språk og kultur

NRK samler og engasjerer
alle som bor i Norge

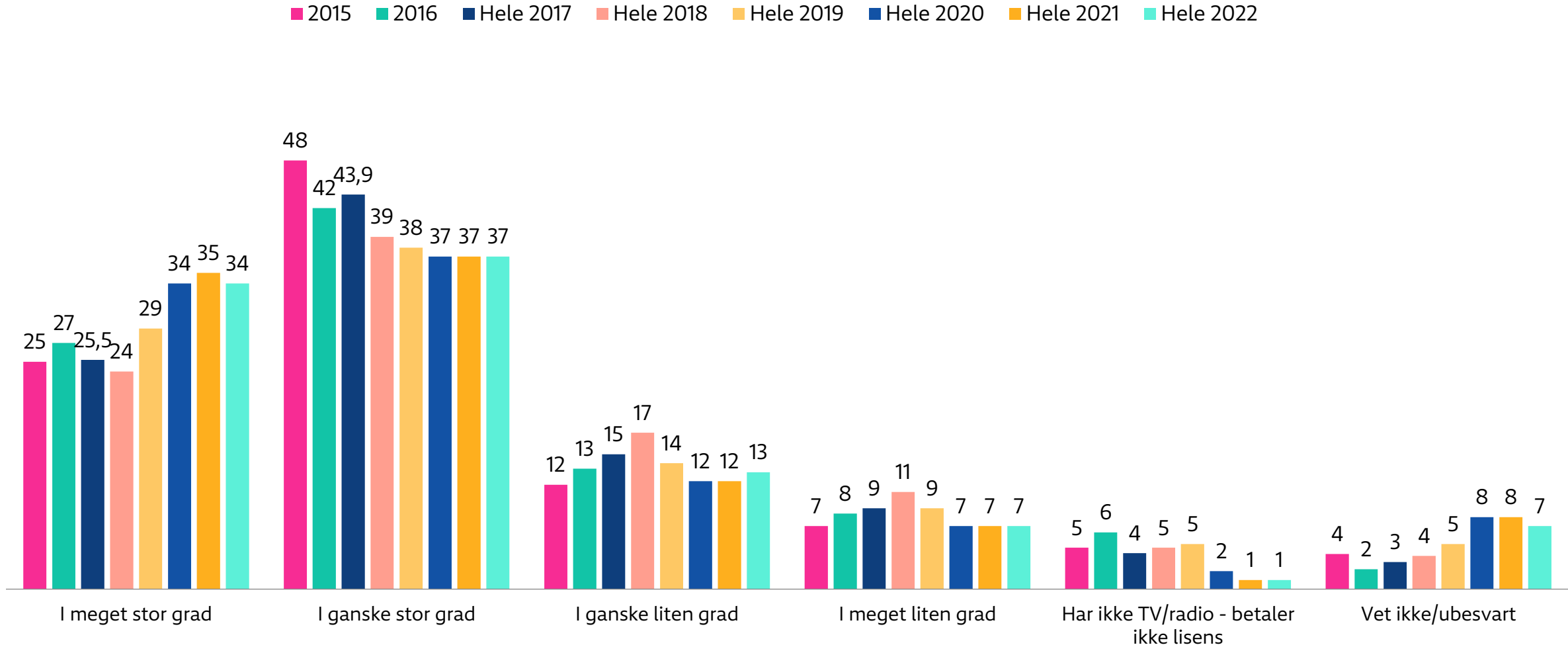


Samfunnsoppdraget: Status for NRKs overordnede ambisjoner

1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier.

I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skattepengene?*

Hele bef. 15+



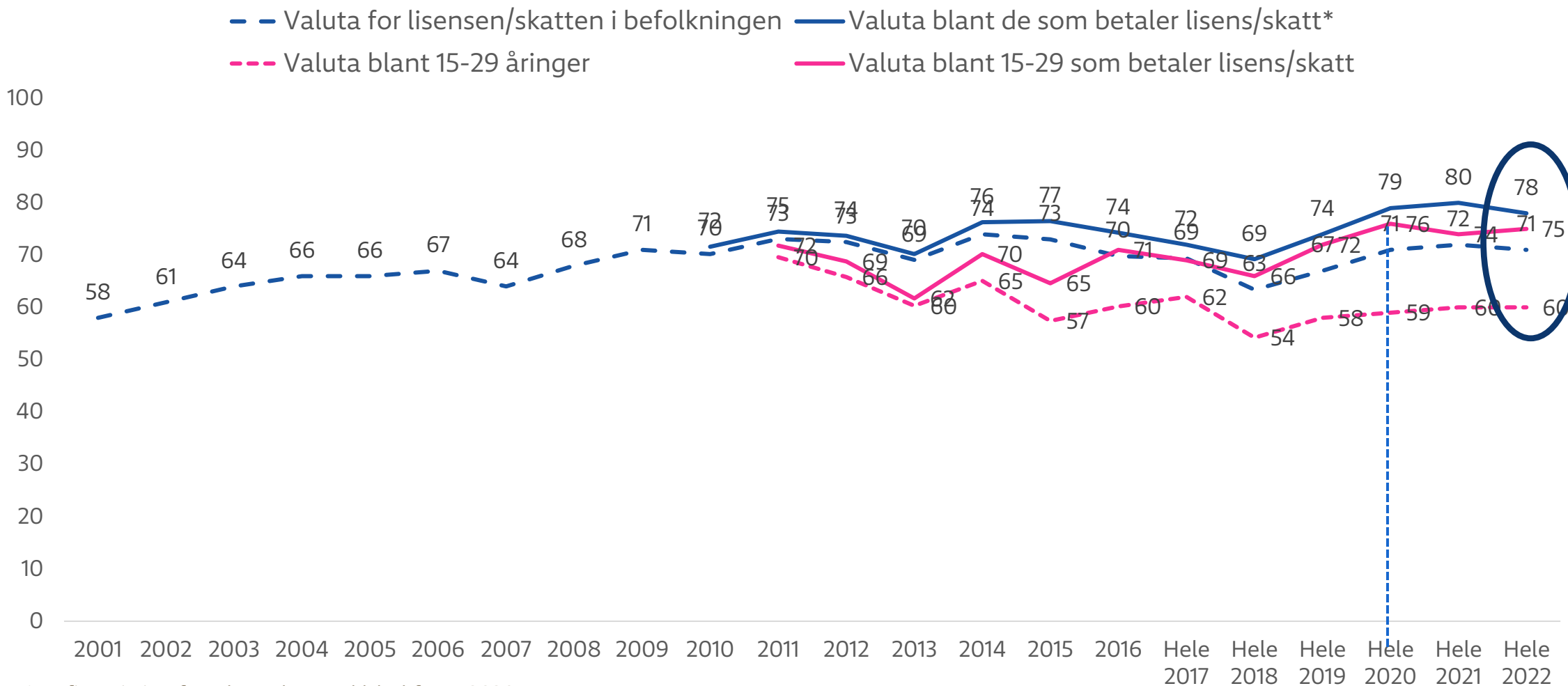
*Før 2020 spurte vi om «valuta for lisenspengene» i stedet for «valuta for skatten». Eventuelle utslag kan derfor også skyldes formulering og ikke innholdet i spørsmålet.

1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett navn, som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier.



I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for lisensen/skattepengene?

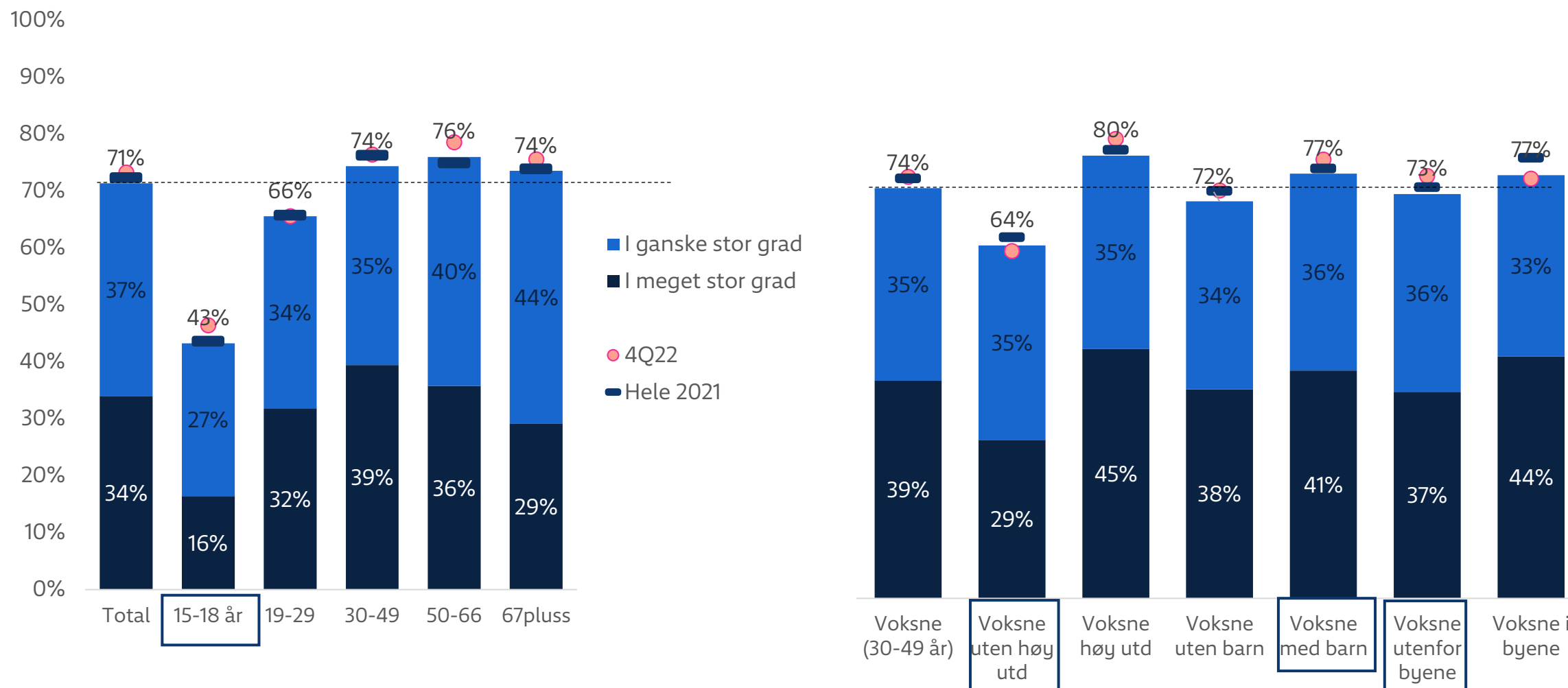
Trend siste tjue år



*Ny finansieringsform (over skatteseddelen) fra 1.1.2020

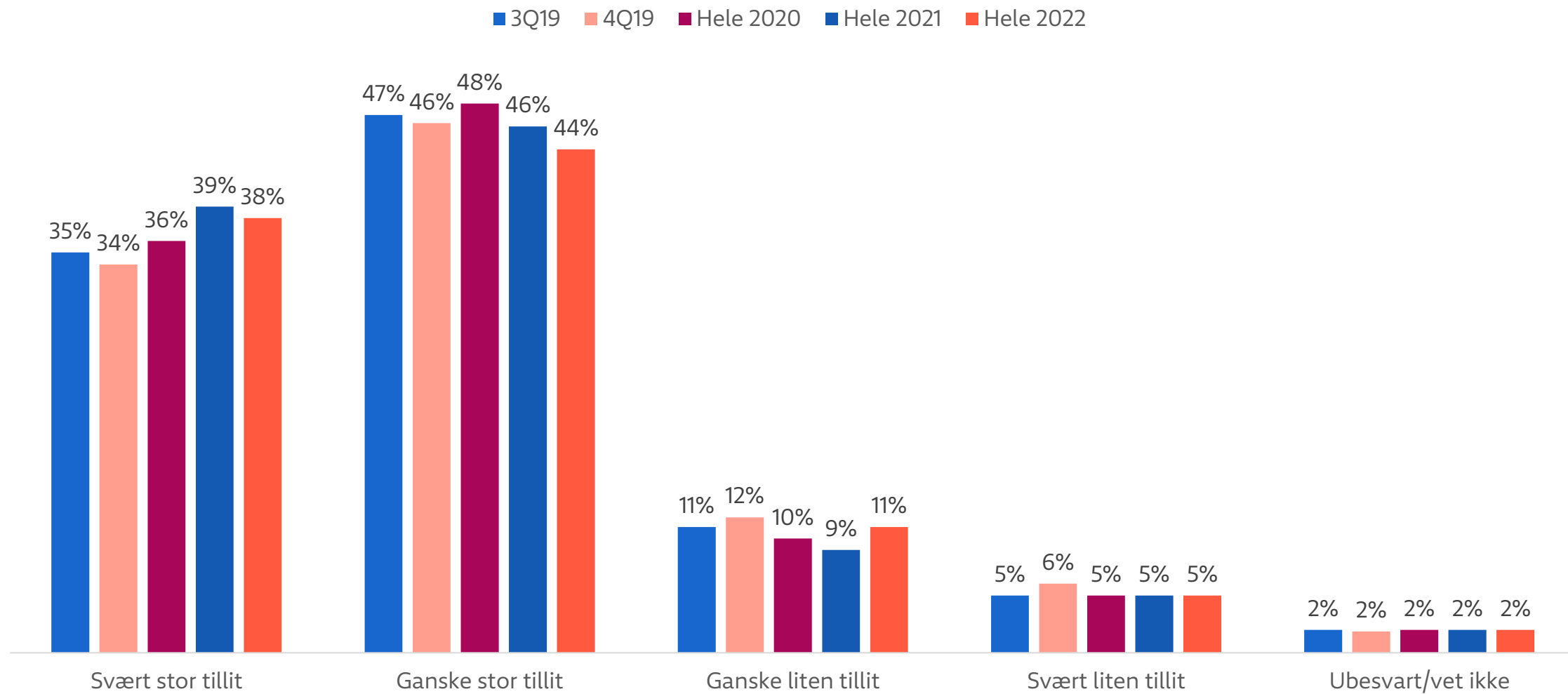
I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skattepengene?*

Hele 2022: 71 % totalt. Det er stabilt på nivå med fjoråret. Stabilt i voksensegmentene ift de to siste årene, hvor vi har sett en betydelig økning i alle segmenter siden 2019.



Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

Hele bef. 15+

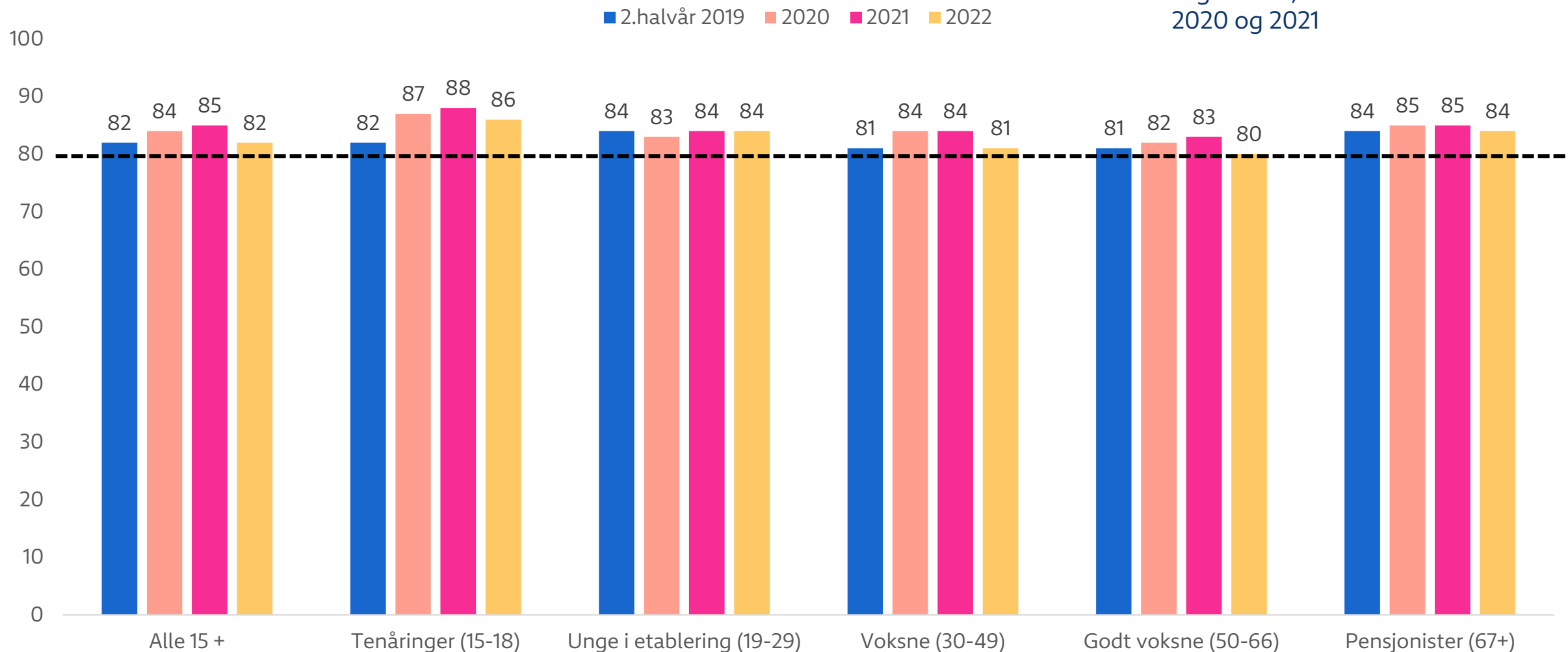


Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

Svært stor eller ganske stor tillit



Mål om tillit hos 4 av 5 nådd i alle segmenter, men lavere enn i 2020 og 2021



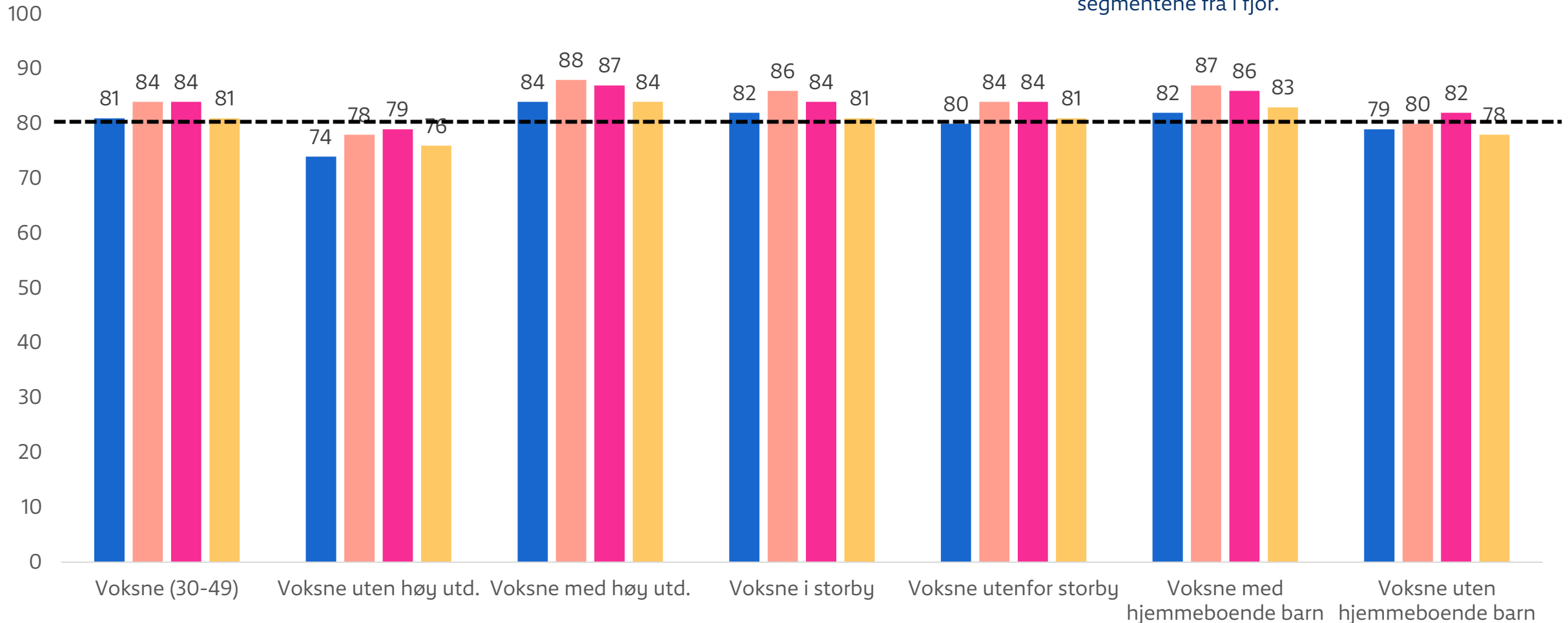
Hvor stor eller liten tillit har du til NRK? Voksensegmentene



Svært stor eller ganske stor tillit

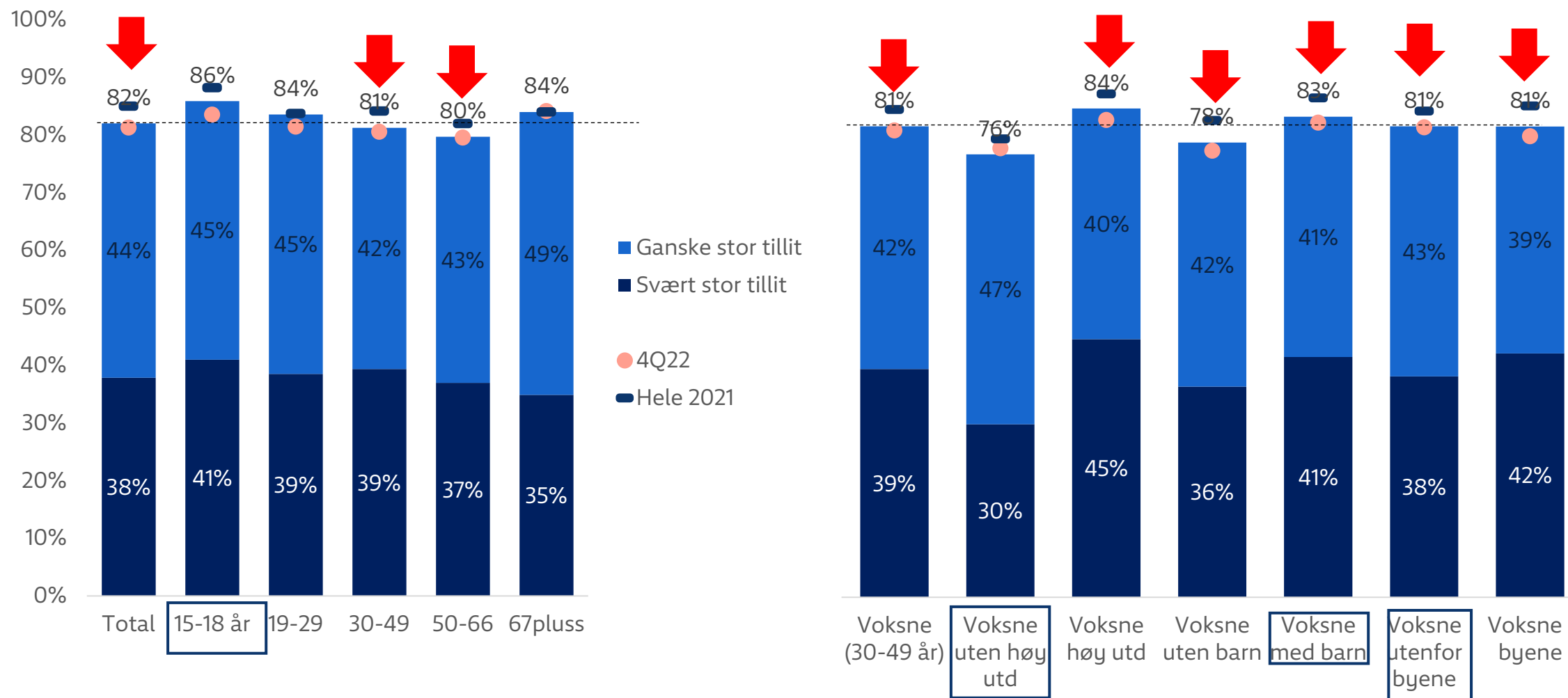
■ 2.halvår 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Mål nådd i alle segmenter utenom voksne uten høy utdanning og voksen uten hjemmeboende barn. Nedgang i alle segmentene fra i fjor.



Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

Hele 2022: 82 % totalt. Det er en signifikant nedgang fra rekordåret 2021. Etter et svært godt 1Q22 gikk nivået ned til 81 % i 2Q og har holdt seg der gjennom året. Nedgangen har skjedd blant voksne og godt voksne. I voksssegmentet er det nedgang i alle grupper utenom voksne uten høy utdanning. Det er likevel et svært høyt nivå i alle segmenter, men man er nå tilbake på pre-pandemi-nivå.

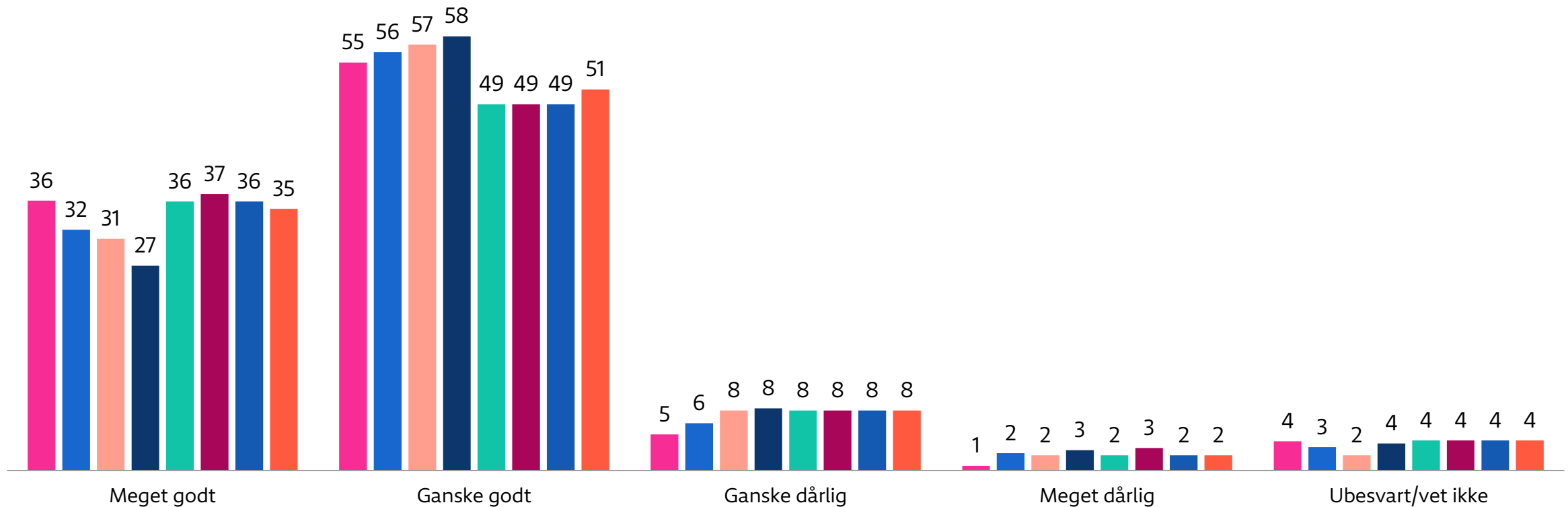


Oppfyller allmennkringkastingsmandatet

Hele bef. 15+

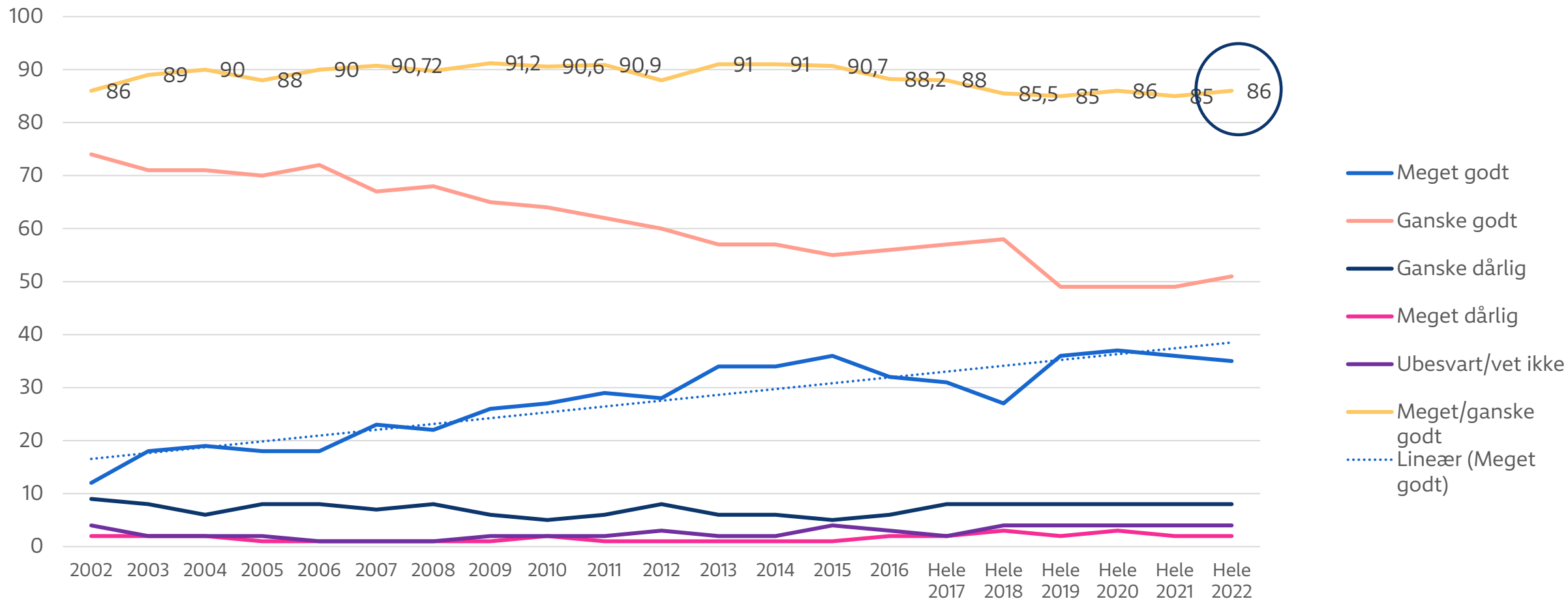
NRK er pålagt å sende troverdige programmer av god kvalitet, et mangfoldig tilbud, ta vare på norsk kultur, informere og opplyse, fremme debatt og engasjement og å være nyskapende.(Allmennkringkastingsmandatet) Alt i alt, hvor godt synes du NRK oppfyller

■ 2015 ■ 2016 ■ Hele 2017 ■ Hele 2018 ■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021 ■ Hele 2022



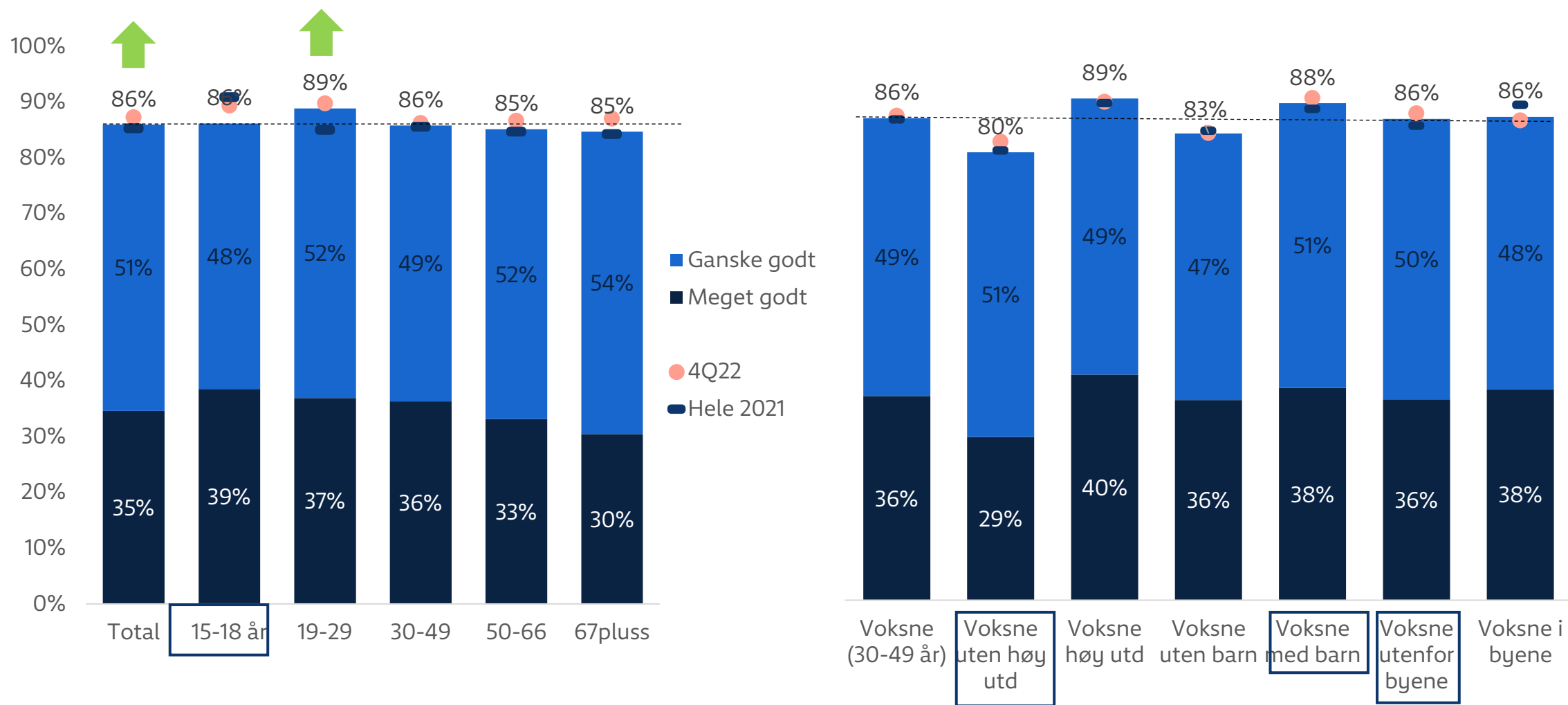
Oppfyller allmennkringkastingsmandatet

Trend siste 20 år



Oppfyller allmennkringkastingsmandatet

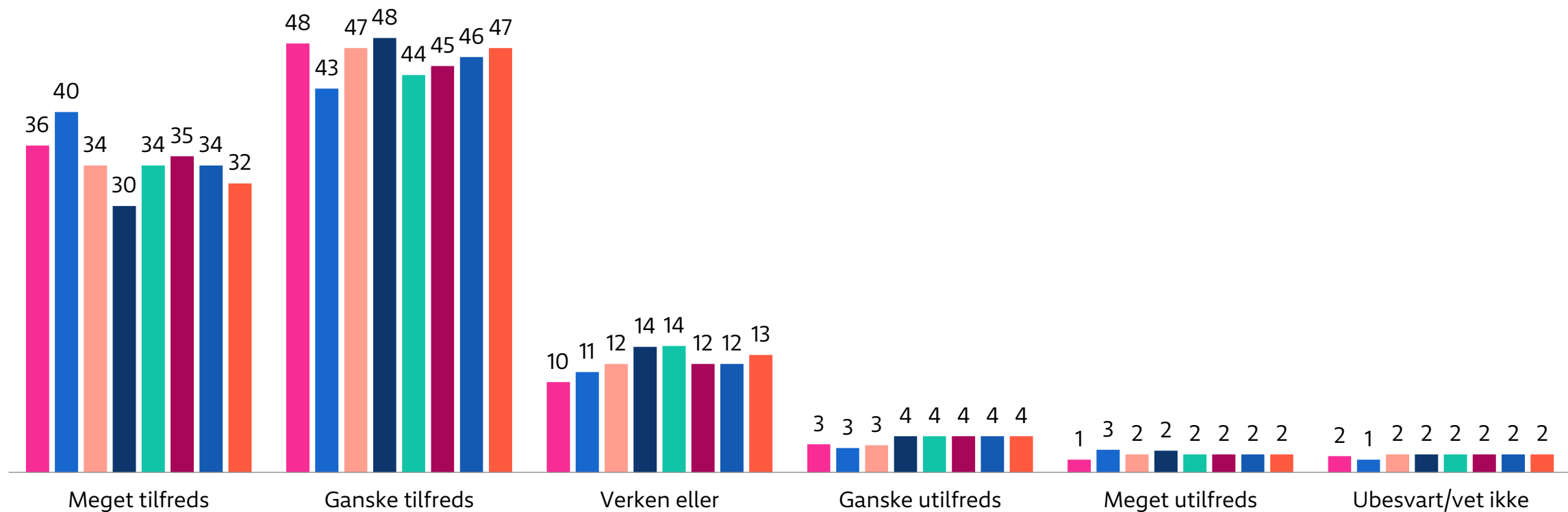
Hele 2022: økning med 1 pp til 86 %. Det er en signifikant økning fra i fjor og økningen skjer blant unge i etablering. Ellers stabilt.



Hvor tilfreds er du alt i alt med NRK SOM HELHET, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier?

Hele bef. 15+

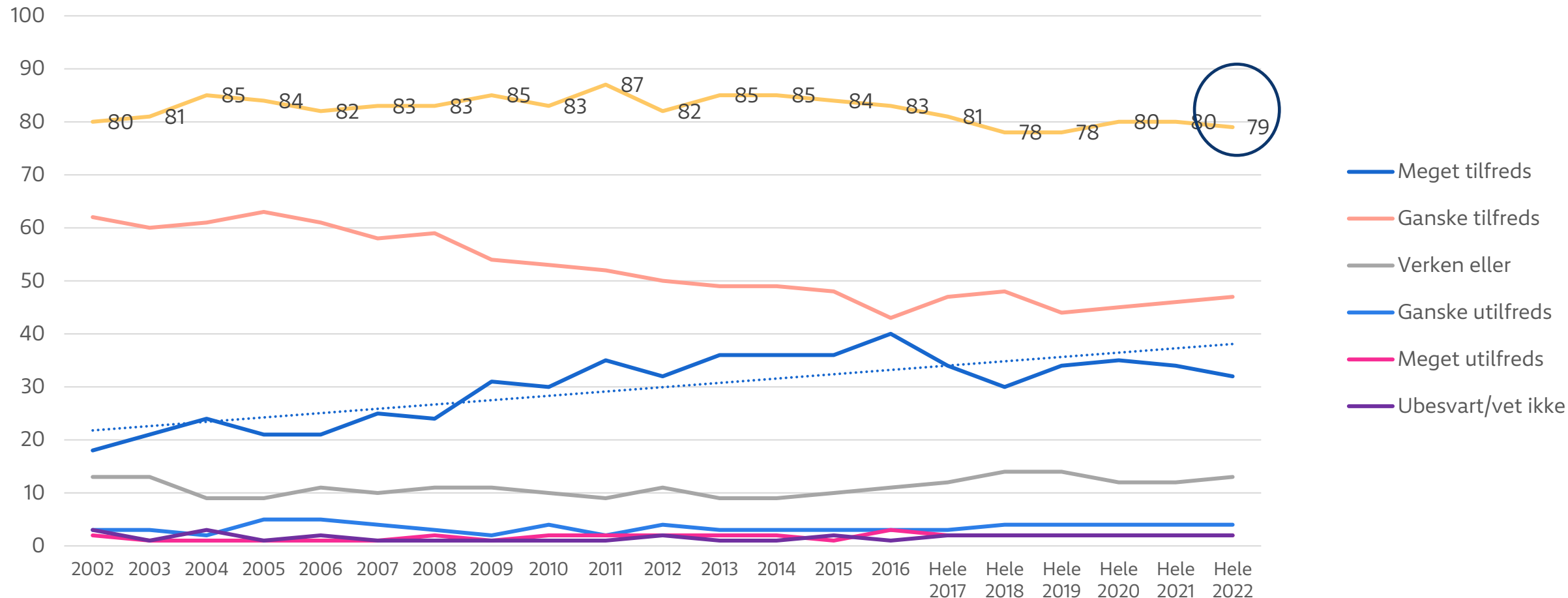
■ 2015 ■ 2016 ■ Hele 2017 ■ Hele 2018 ■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021 ■ Hele 2022



Hvor tilfreds er du alt i alt med NRK SOM HELHET, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier?



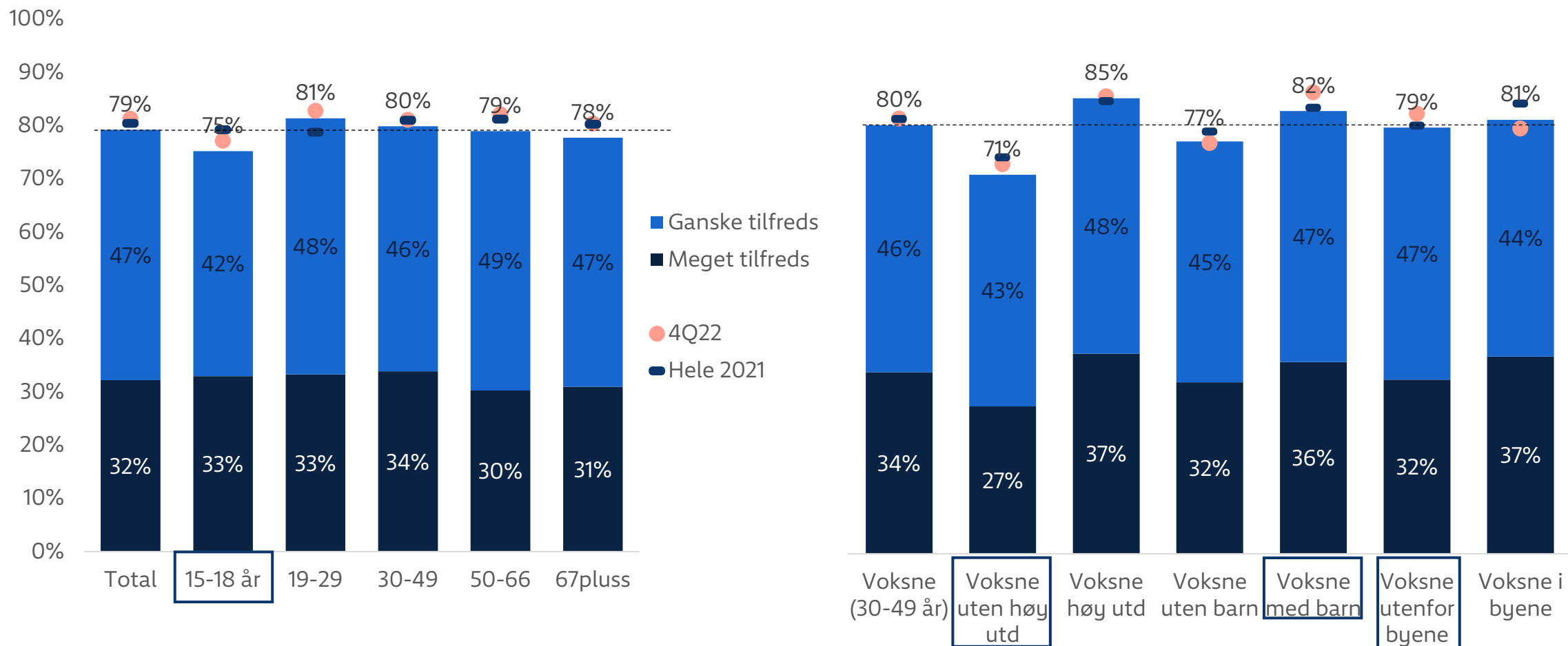
Trend siste 20 år



Publikumssegmentene hele 2022

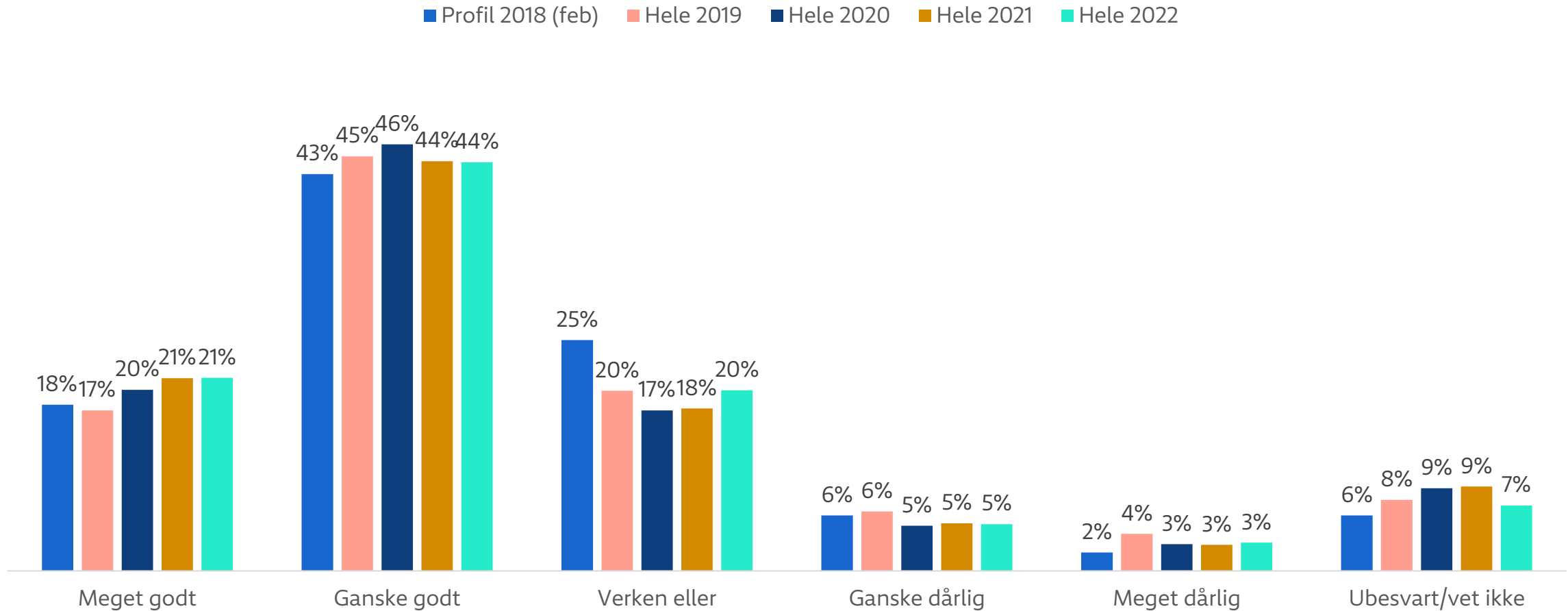
Hvor tilfreds er du alt i alt med NRK SOM HELHET, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier?

2022: 79 % totalt, det er stabilt fra 2021. Også stabilt i segmentene.



NRK har som mål å styrke og utvikle demokratiet. Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

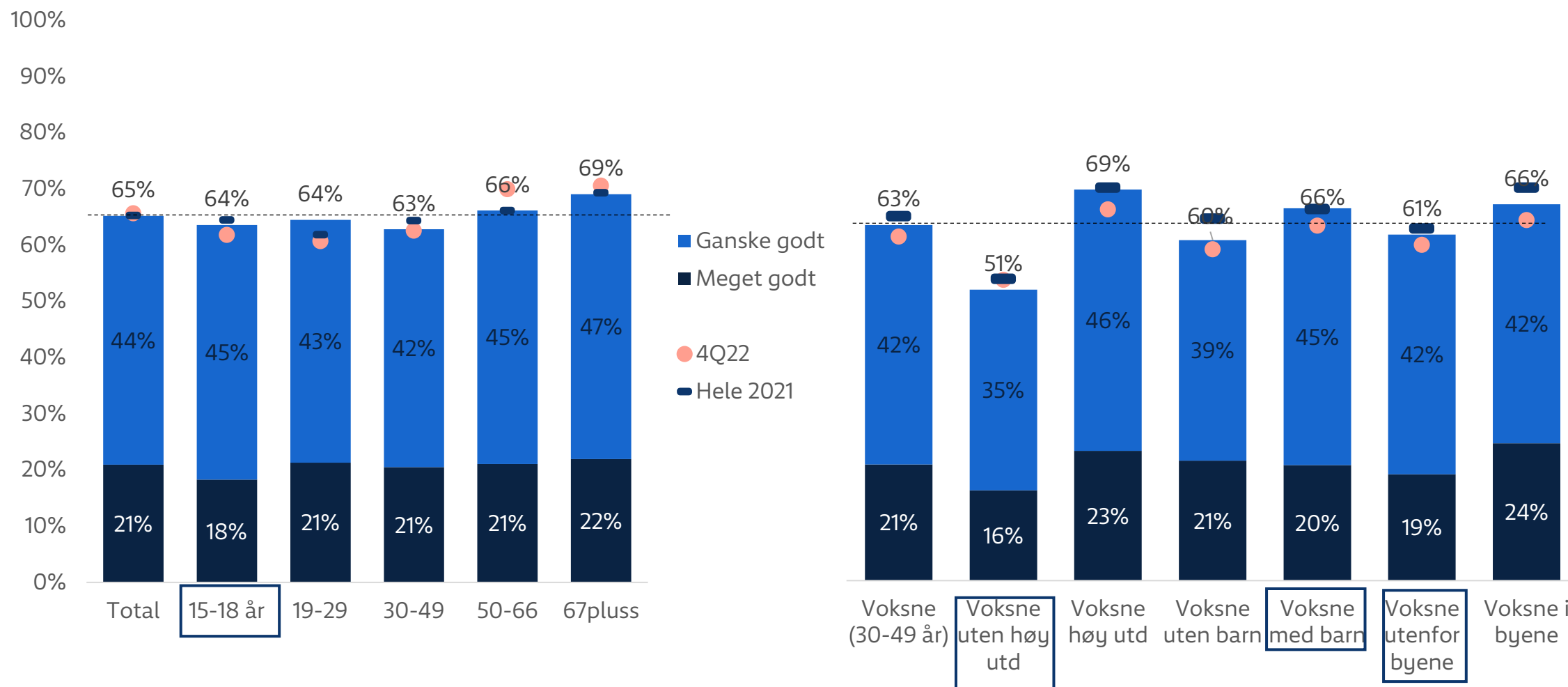
Hele bef. 15+



NRK har som mål å styrke og utvikle demokratiet.

Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

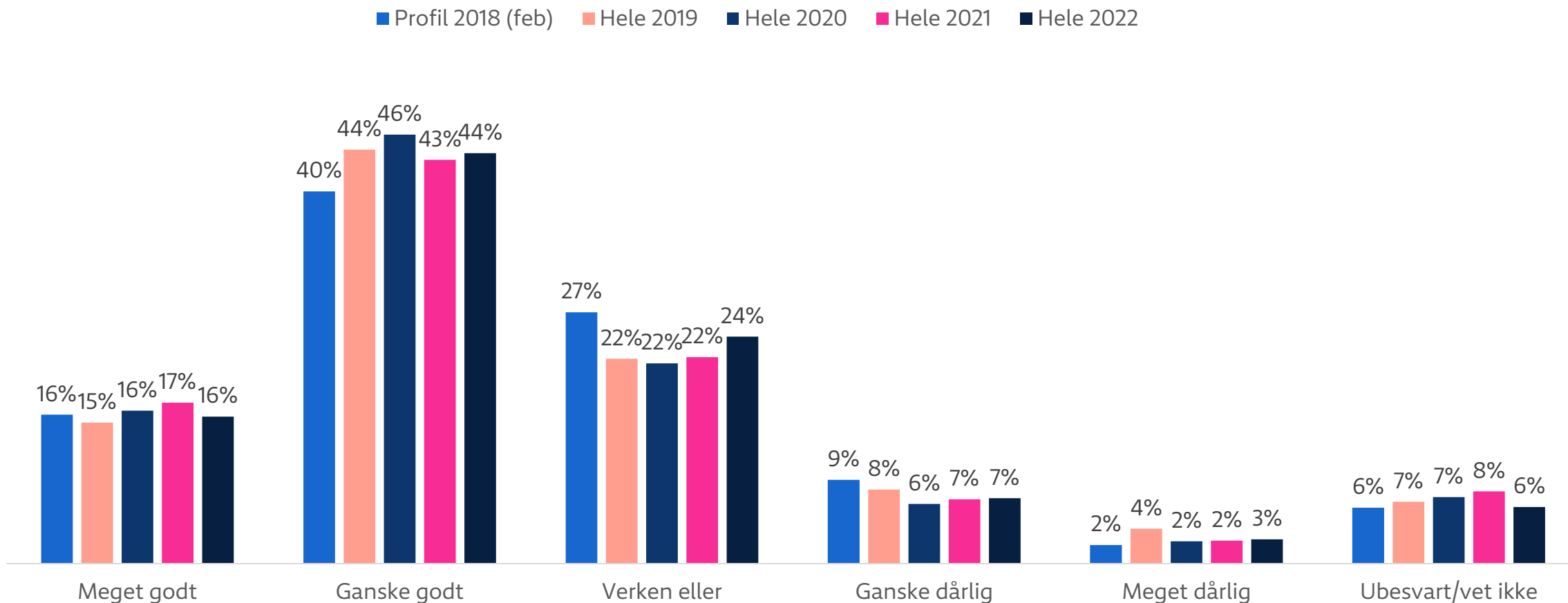
2022: Stabilt fra 2021 på 65 % totalt sett. Stabilt i segmentene.



NRK har som mål å samle og engasjere alle som bor i Norge. **NRK**

Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

Hele bef. 15+

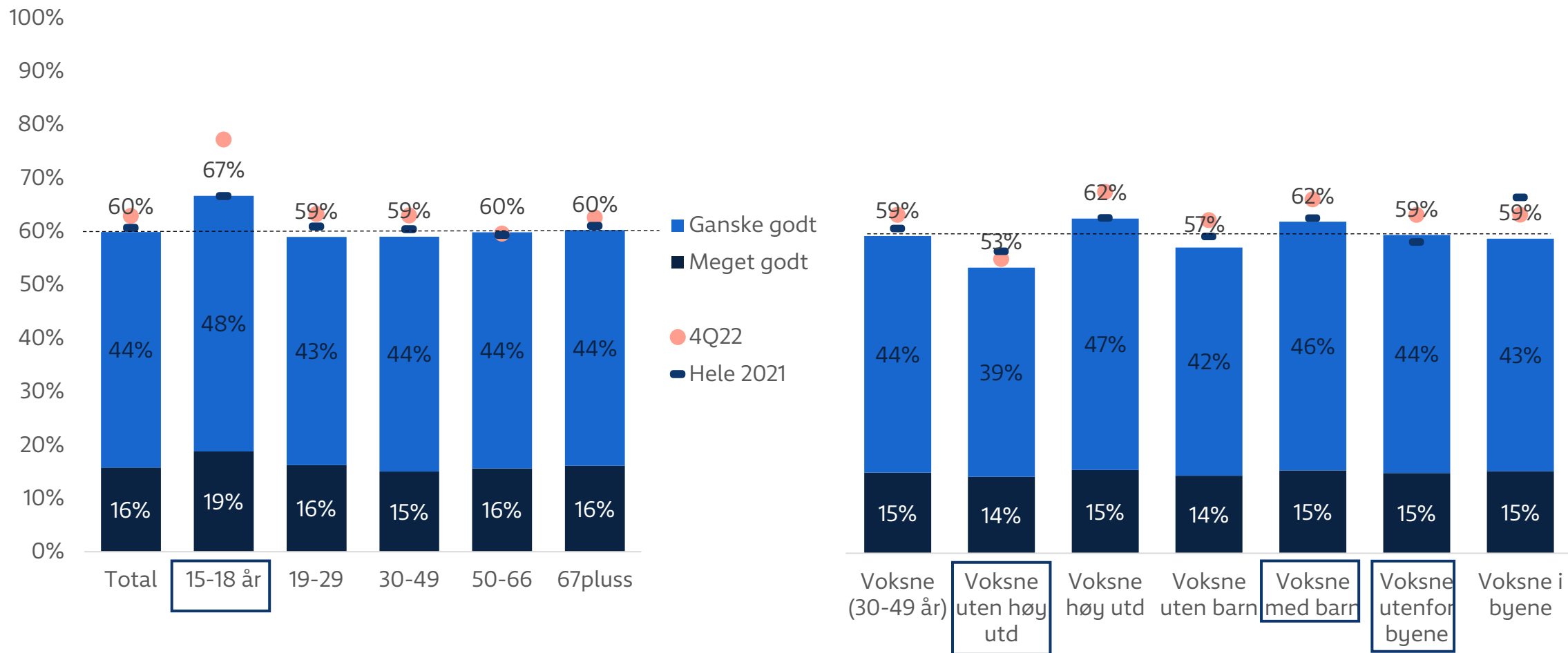


Publikumssegmentene hele 2022

NRK har som mål å samle og engasjere alle som bor i Norge.

Hvor godt mener du NRK oppfyller dette målet?

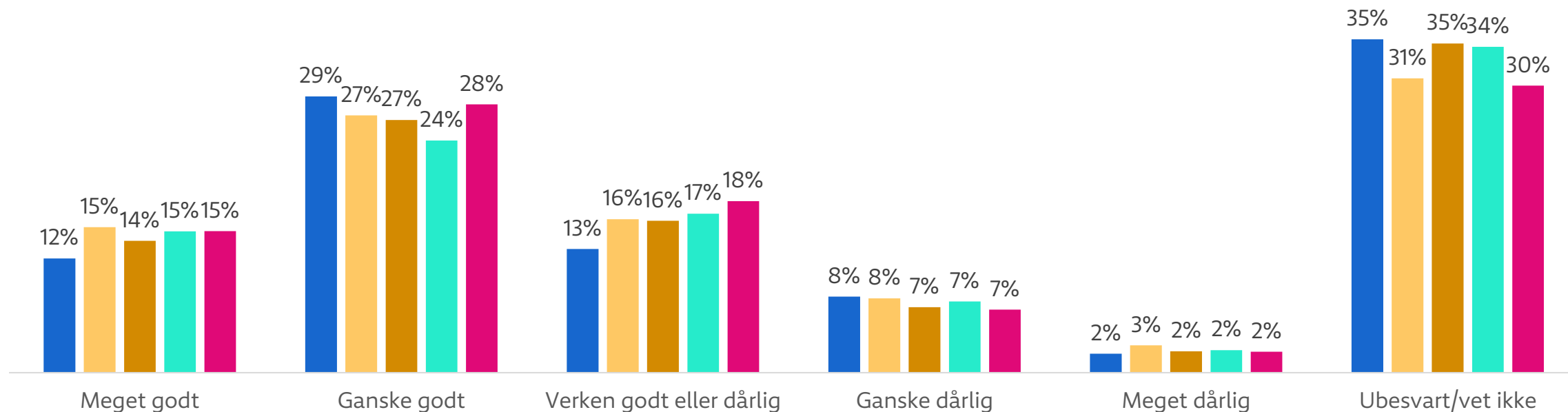
Hele 2022: Stabilt fra 2022, med 60 %. Stabilt i segmentene.



NRK har som mål å være den beste formidleren av samisk virkelighet. Hvor godt synes du NRK oppfyller dette målet?

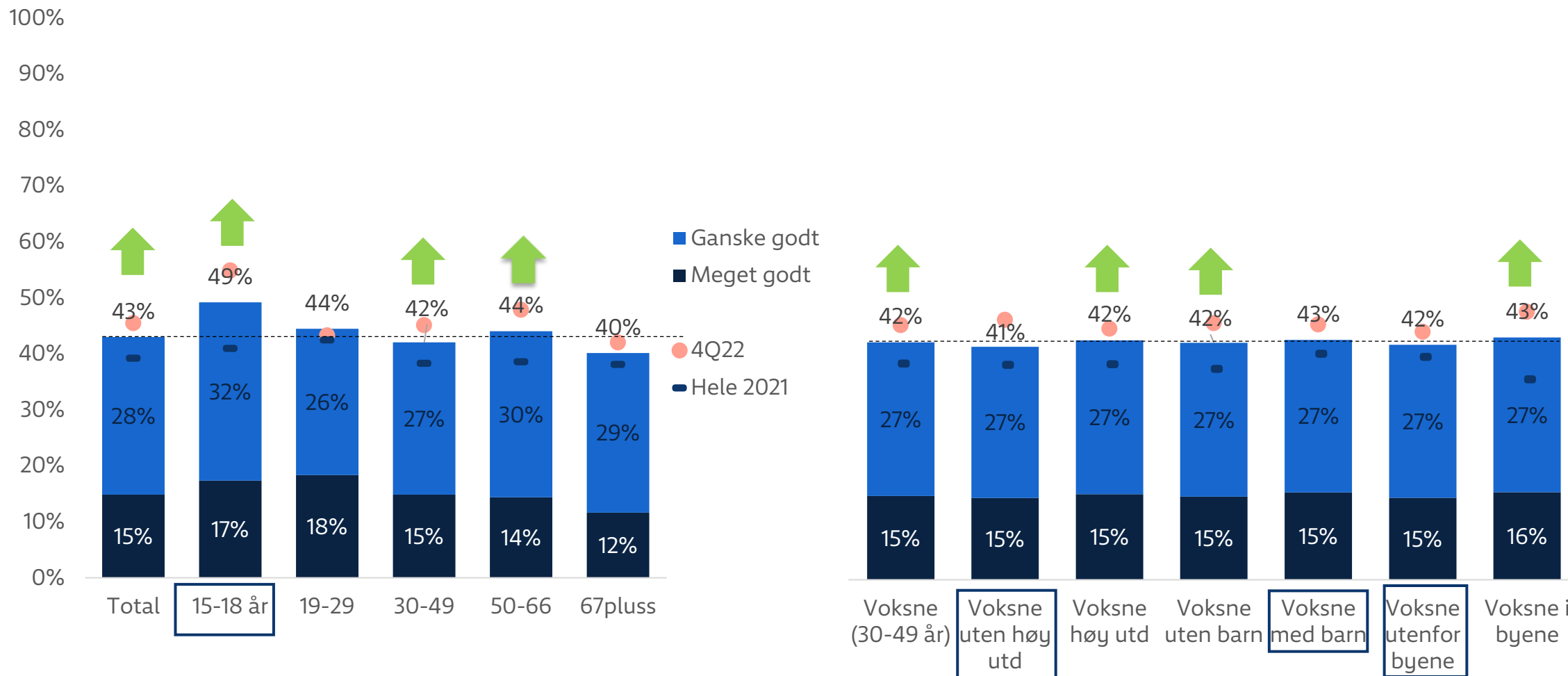
Hele bef. 15+

■ Hele 2018 ■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021 ■ hele 2022



NRK har som mål å være den beste formidleren av samisk virkelighet. Hvor godt synes du NRK oppfyller dette målet?

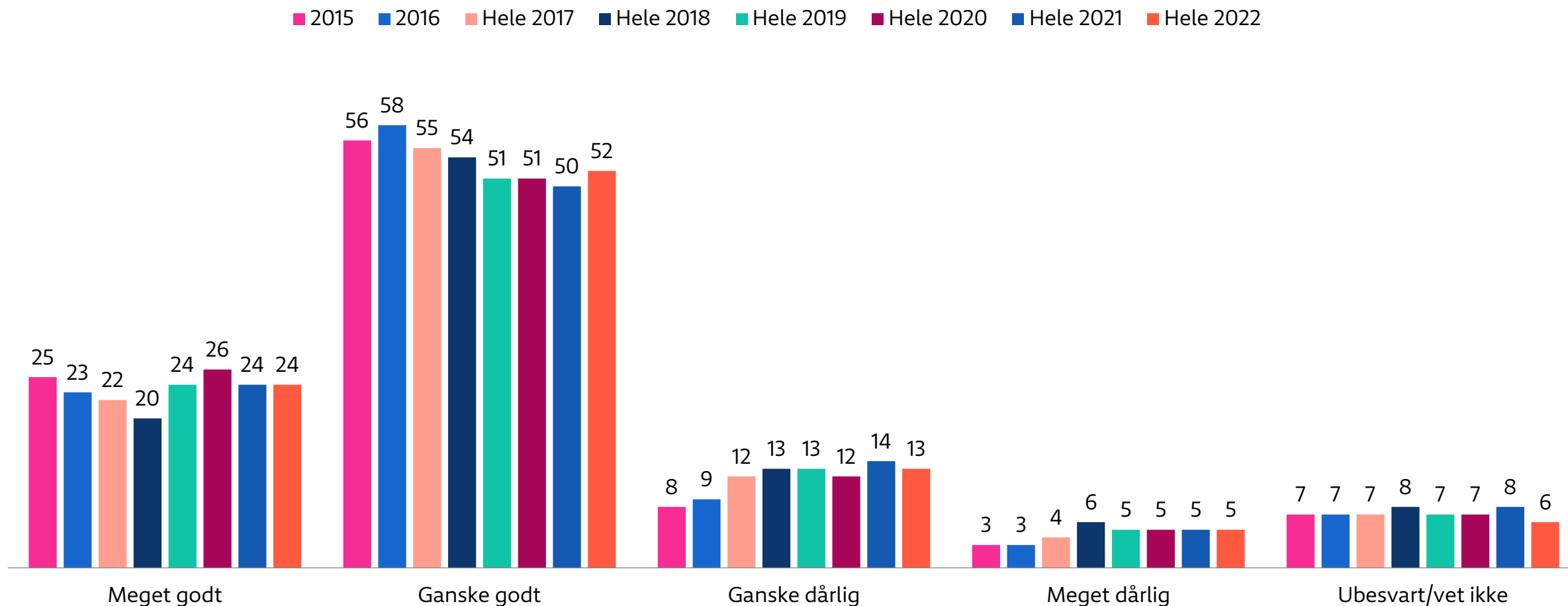
Hele 2022: 43 %, det er en signifikant økning fra 2021 og det foreløpig høyeste vi har målt på denne påstanden på årsbasis. «Ganske godt» øker og vet ikke-andelen går ned. Økningen skjer blant tenåringer, voksne, og godt voksne. I voksssegmentet er det voksne med høy utdanning, voksne uten barn og voksne i byene som øker fra i fjor. NB: vet-ikke-andelen er fremdeles høy i alle segmenter.



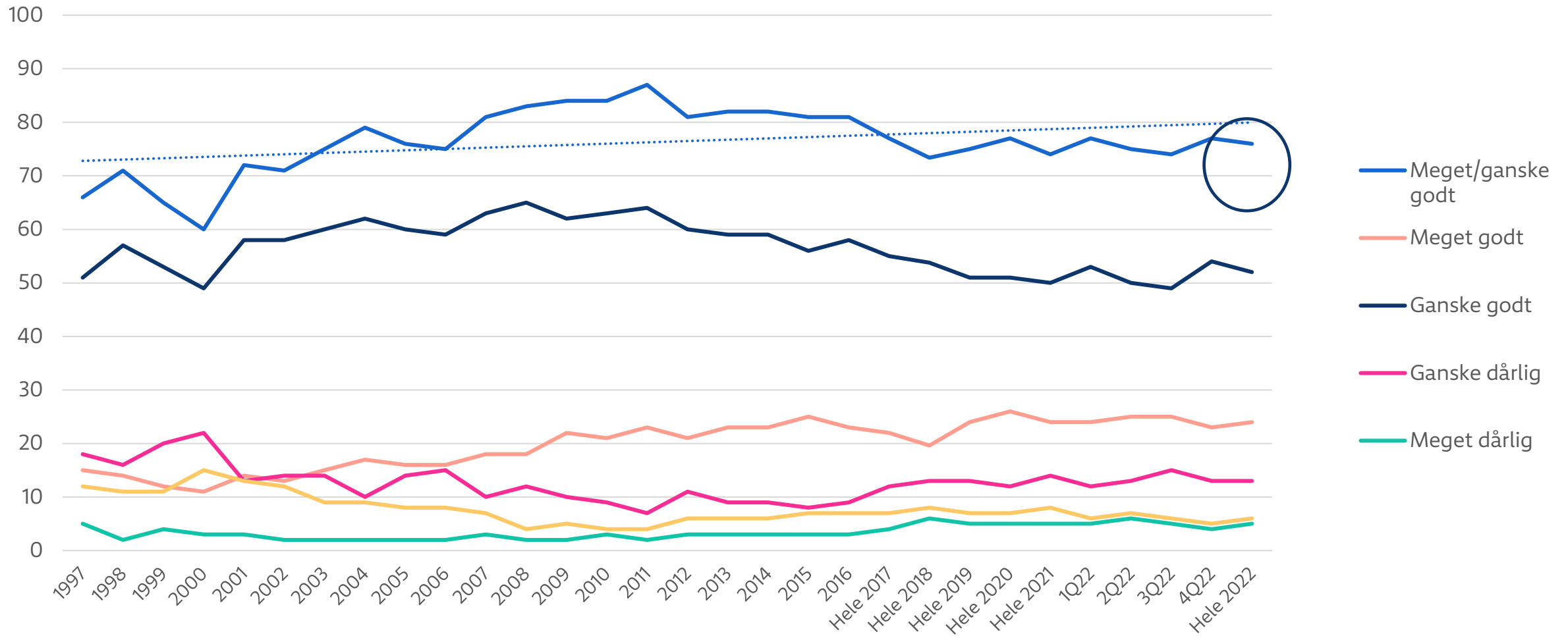
Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om Å være upartisk og upåvirket?



Hele bef. 15+



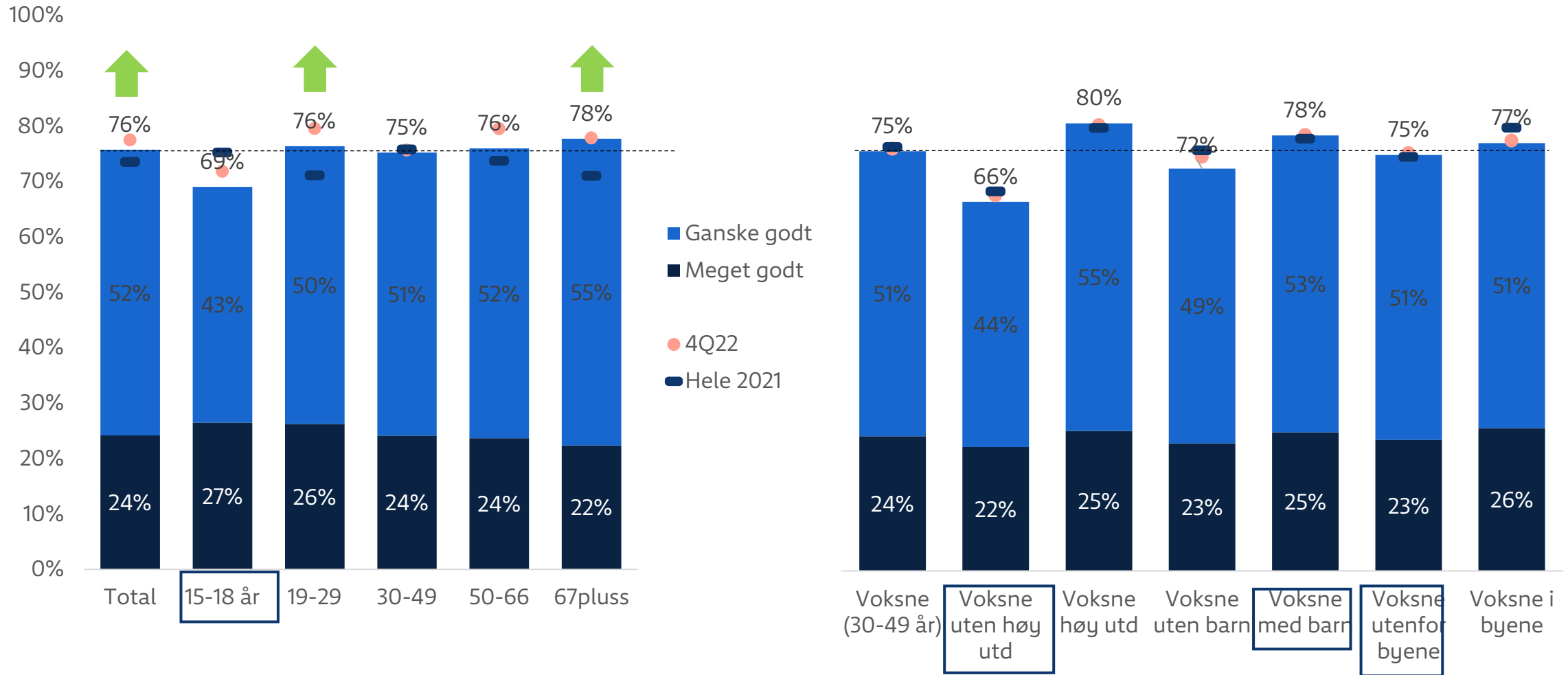
Upartisk og upåvirket*, trend siste 25 år



Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

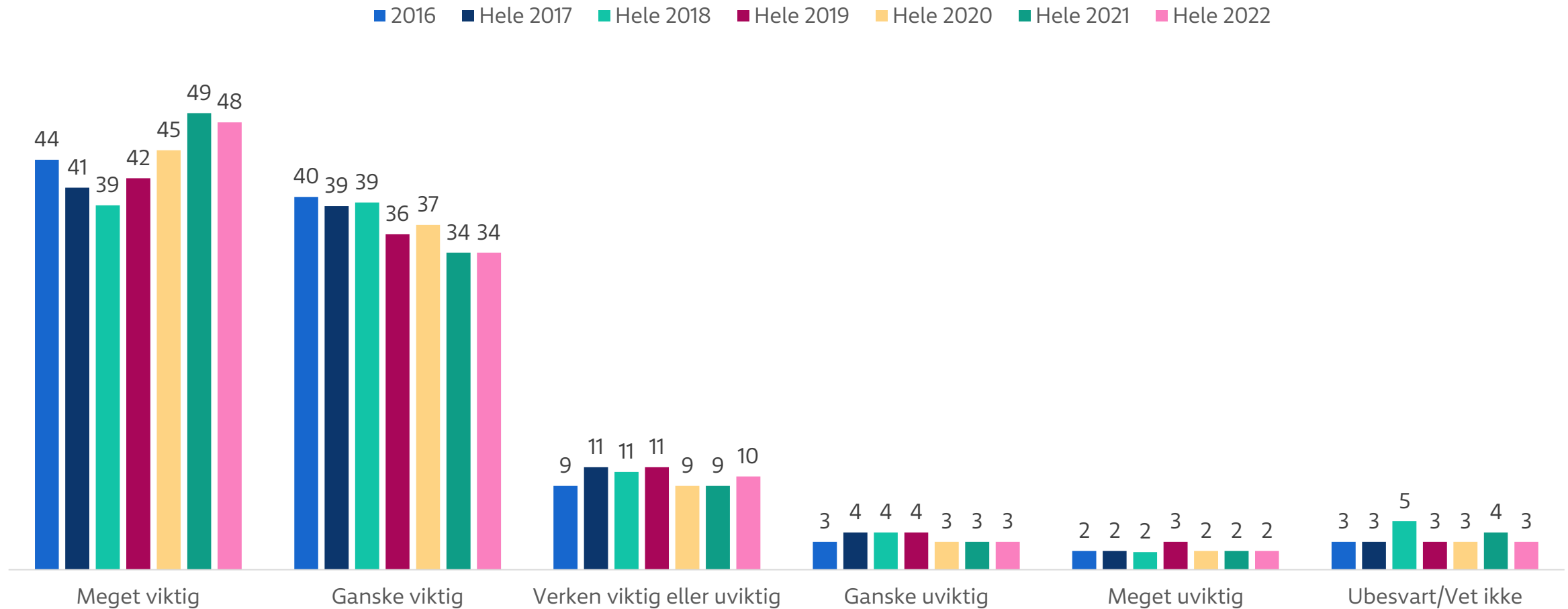
Å være upartisk og upåvirket?

Hele 2022: 76 %, det er en signifikant økning fra 2021, tilbake til nivå med hele 2020. Økningen fra i fjor skjer blant unge i etablering og pensjonister, som begge er tilbake på et høyere nivå enn 2020.



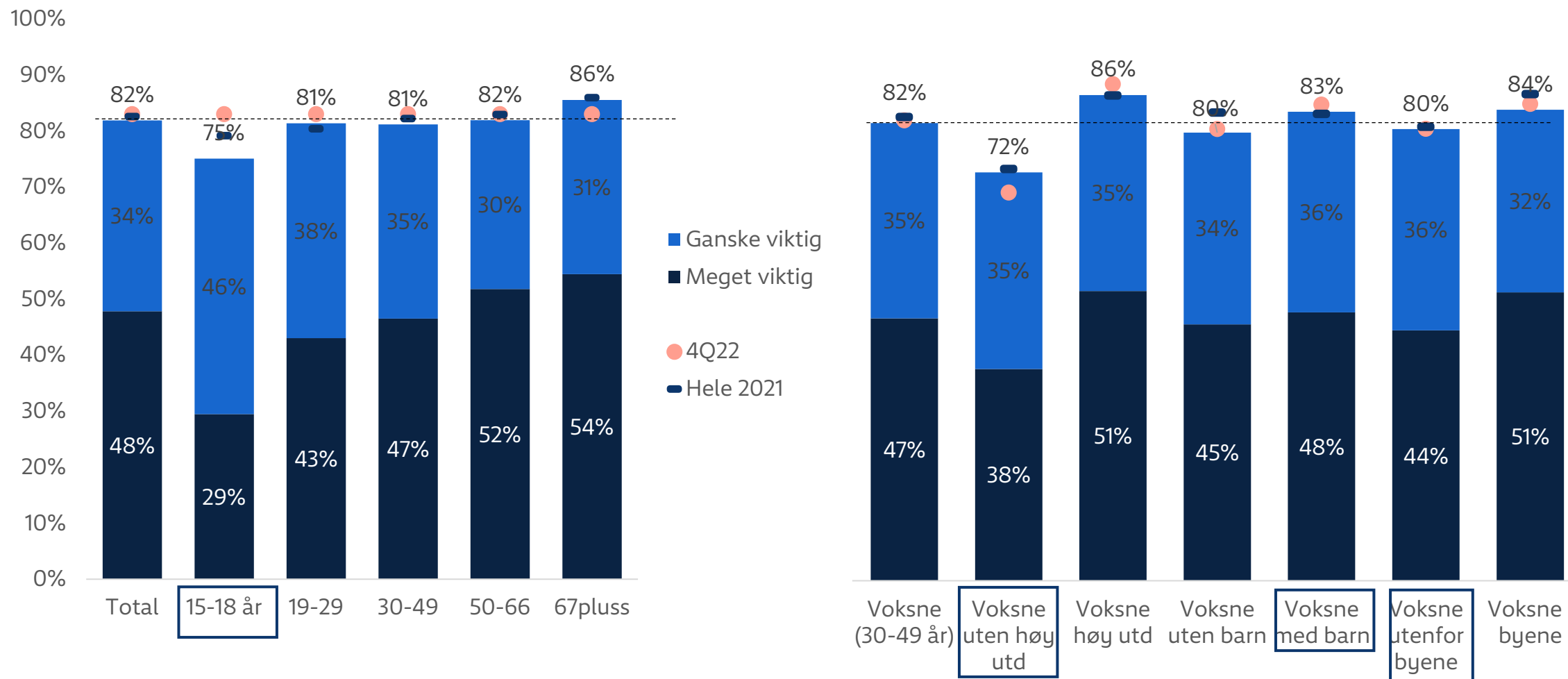
Hvor viktig er NRK for samfunnet?

Hele bef. 15+



Hvor viktig er NRK for samfunnet?

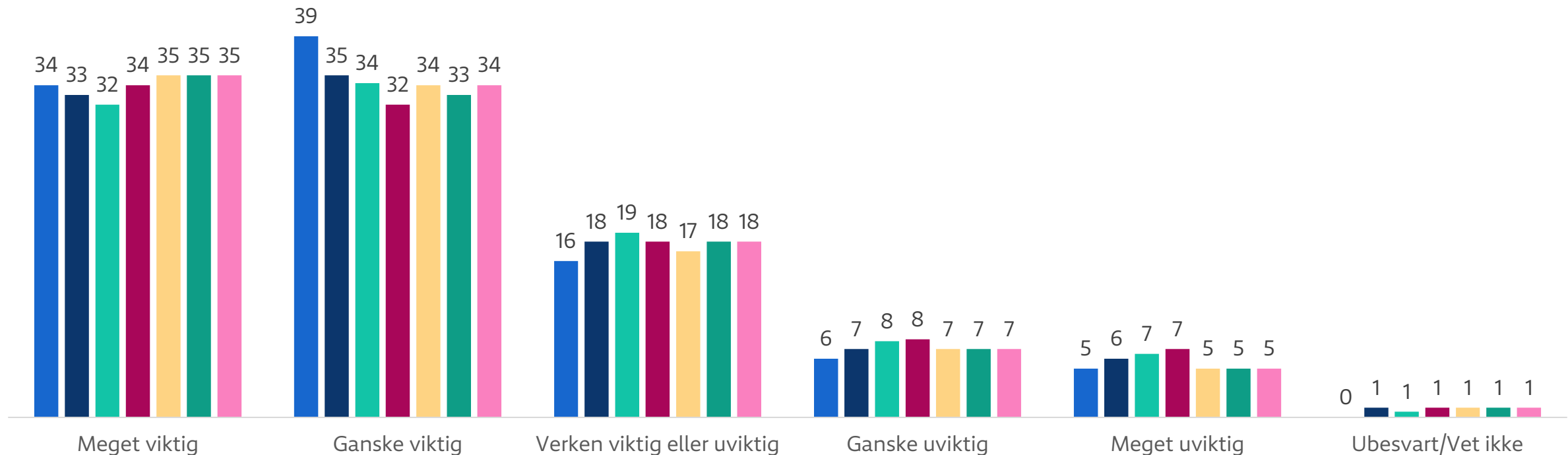
Hele 2022: 82 %, det er stabilt høyt ift hele 2021. Stabilt i segmentene. Generelt en av påstandene som skårer høyt i alle segmenter.



Hvor viktig er NRK for deg?

Hele bef. 15+

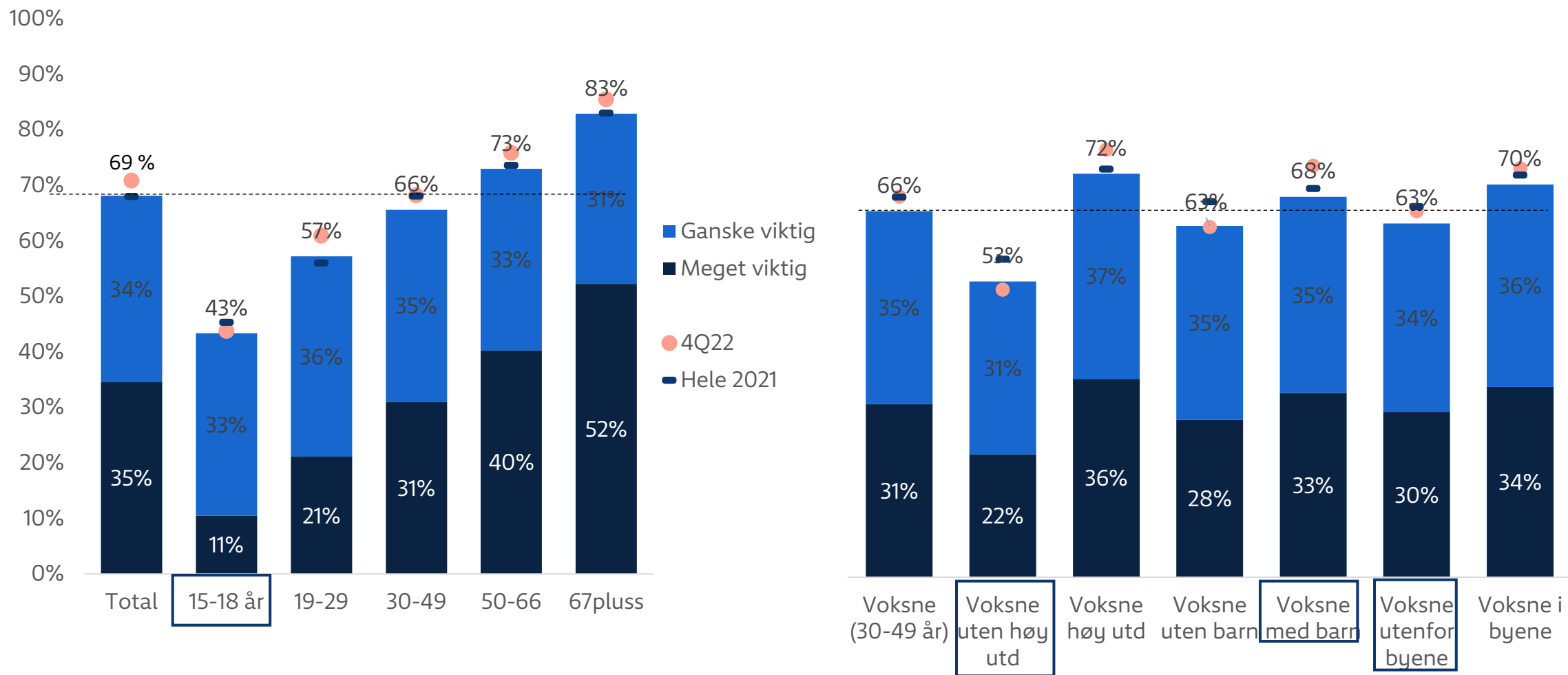
■ 2016 ■ Hele 2017 ■ Hele 2018 ■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021 ■ Hele 2022



Publikumssegmentene hele 2022

Hvor viktig er NRK for deg?

Hele 2022: Et godt 1Q og 4Q gjør at totalnivået holder seg på 69 %, det er stabilt fra 2021. Stabilt i segmentene ift fjoråret.



4. kvartal 2022

Hvordan kan NRK bli viktigere for deg?

Fritekst, totalt N = 1102. Ordsky basert på mer enn to like svar, n = 410

Stilles til alle som ikke svarer «meget viktig» på forrige spørsmål

kan ikke
 det vet jeg ikke har ikke peiling nei ikke mulig mer serier mer dokumentarer
 vet ikke på mer sport anner ikke trenger ikke å bli viktigere

vet ikke

litt mer nyskapende mer humor tror ikke det kan bli det mindre repriser
 mer nyskapende det kan de ikke ingen humor
 pass bedre serier

4. kvartal 2022

Hvordan kan NRK bli viktigere for deg?

Fritekst, Uten «vet ikke», mer enn to svar; n = 72

«Litt mer relevant innhold for min aldersgruppe 20 år»
(Kvinne 19-29, «ganske viktig»)

«Alt for mange avdankede komikere, få litt mer ordentlige folk»
(Kvinne 50-66, «ganske uviktig»)

«Bredere dekning og bredere tilfang av stemmer, typ kilder, historier og perspektiver»
(Mann 30-48 høy utd, «ganske viktig»)

aner ikke mer serier
nei det vet jeg ikke bedre serier ikke mulig
mer dokumentarer mer sport
litt mer nyskapende tror ikke det kan bli det
trenger ikke å bli viktigere mer humor
vet ikke på mindre repriser
mer nyskapende ingen humor pass
har ikke peiling det kan de ikke

«De må fortsette med litt smale ting og tang som ikke er for kommersielt, både når det gjelder sport og nyheter og alt mulig»
(Mann 30-49 uten høy utd, «ganske viktig»)

«Ha enda mer innhold innom humor, drama, norskproduserte serier»
(Kvinne 30-49 høy utd, «ganske viktig»)

«Da må NRK toppe inn mere penger for å krutte med»
(Mann 30-49 uten høy utd, «ganske viktig»)

«Burde bli mindre partiske, for eksempel når de rapporterer fra konflikter.»
(Kvinne 30-49 høy utd, «ganske viktig»)

«Bedre app, flere serier»
(Mann 19-29, «ganske uviktig»)

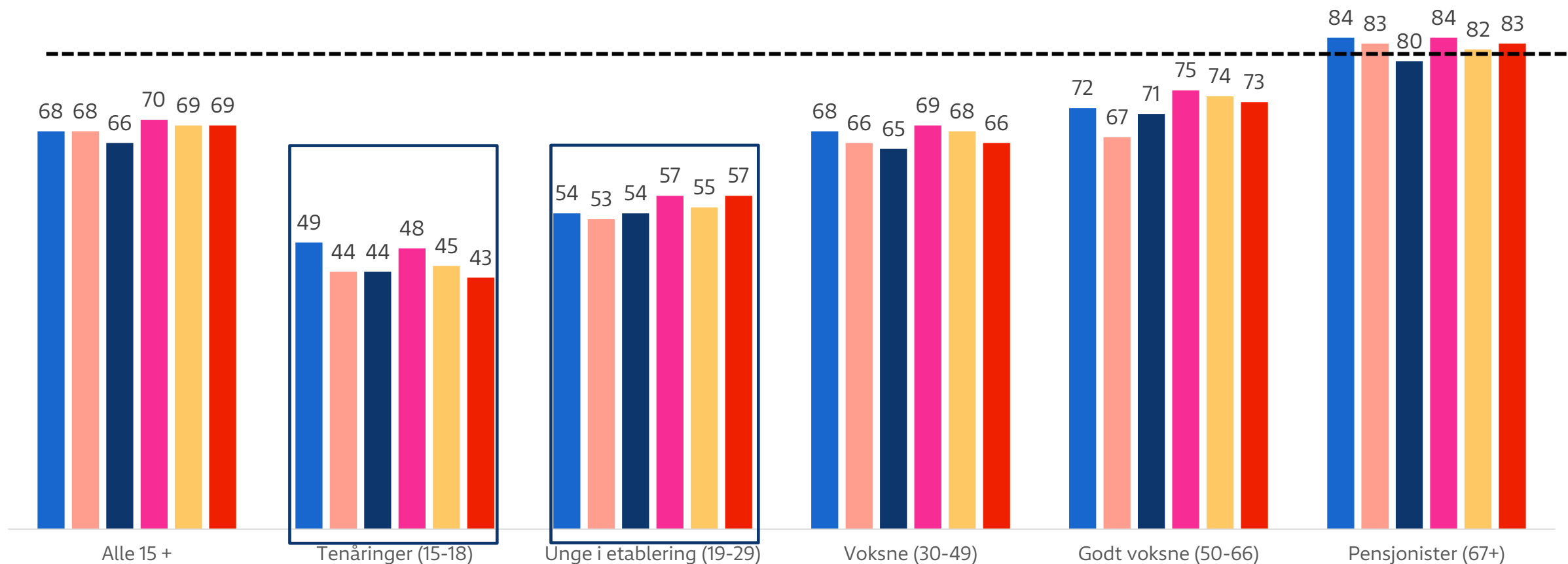
Hvor viktig er NRK for deg? Alderssegmentene

Ganske + meget viktig



■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ Hele 2022

Mål om 4 av 5 blir kun nådd blant pensjonistene. Stor variasjon i segmentene ellers.



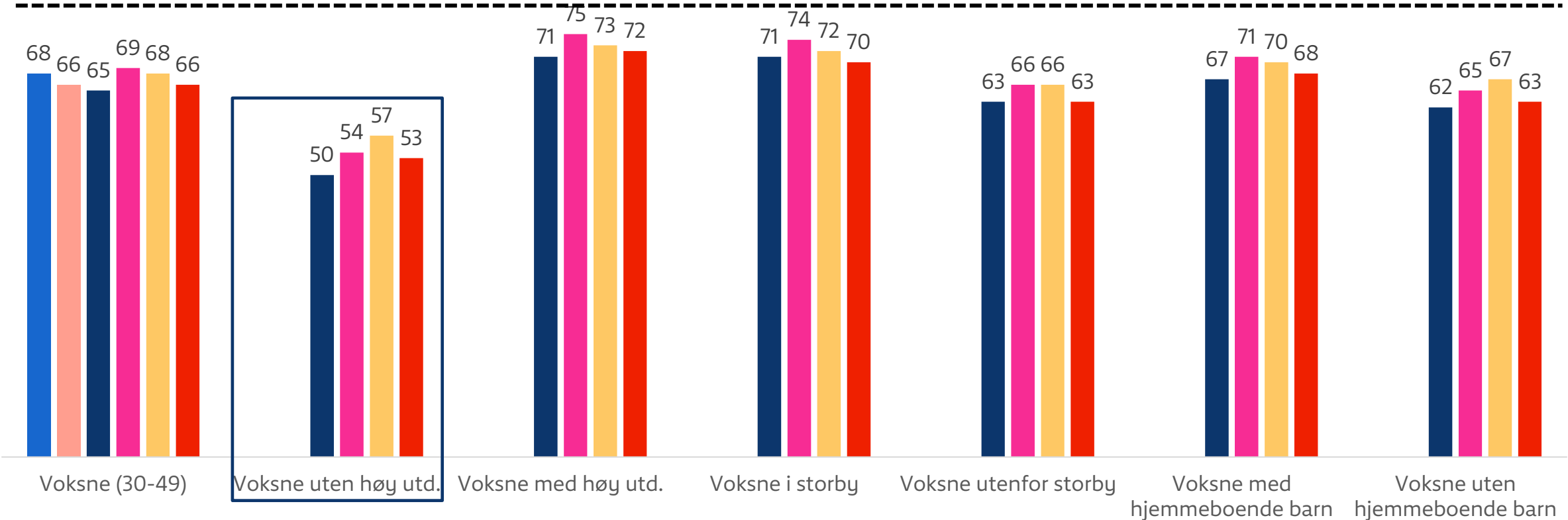
Hvor viktig er NRK for deg? Voksensegmentene

Ganske + meget viktig



■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2021 ■ 2022

Målet om 4 av 5 blir ikke nådd i noen av voksensegmentene. Spesielt stort skille på utdanningsnivå.

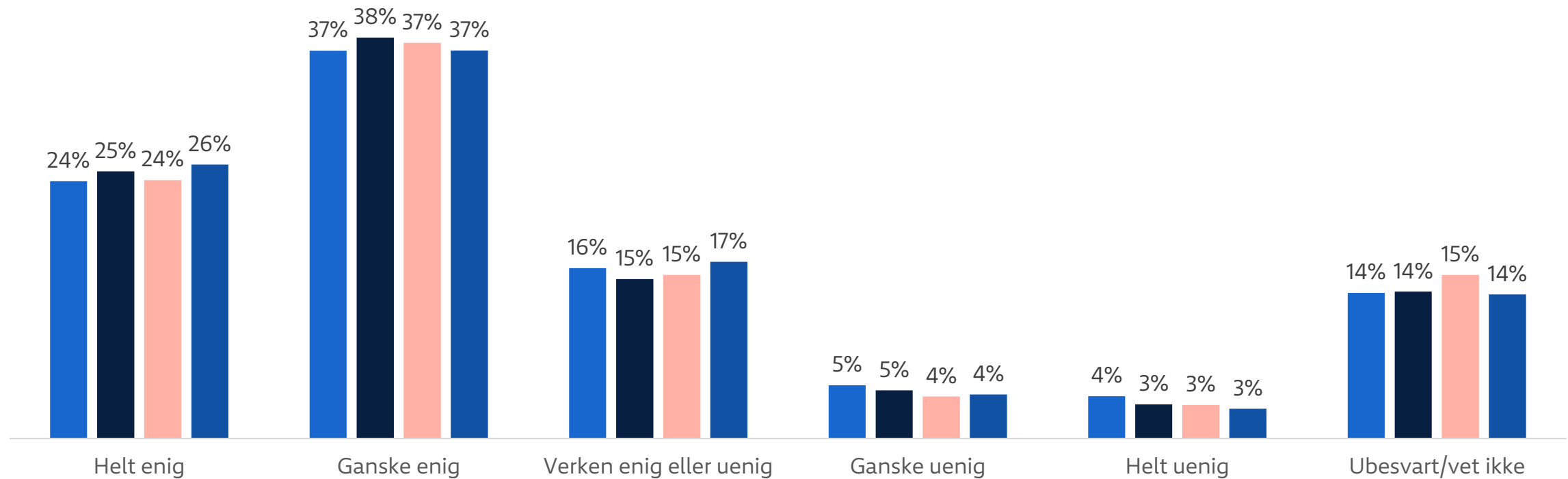


Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

NRK er veldrevet

Hele bef. 15+

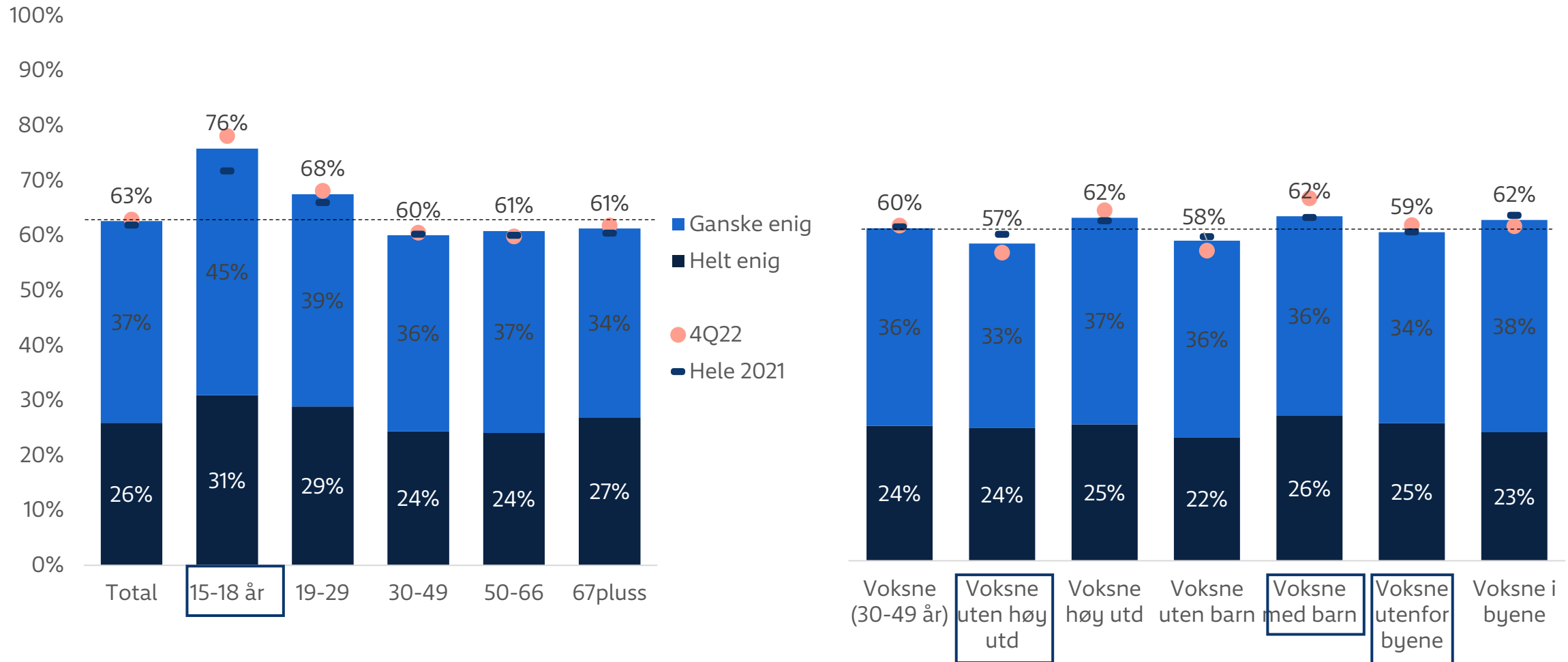
■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021 ■ Hele 2022



Publikumssegmentene hele 2022

NRK er veldrevet

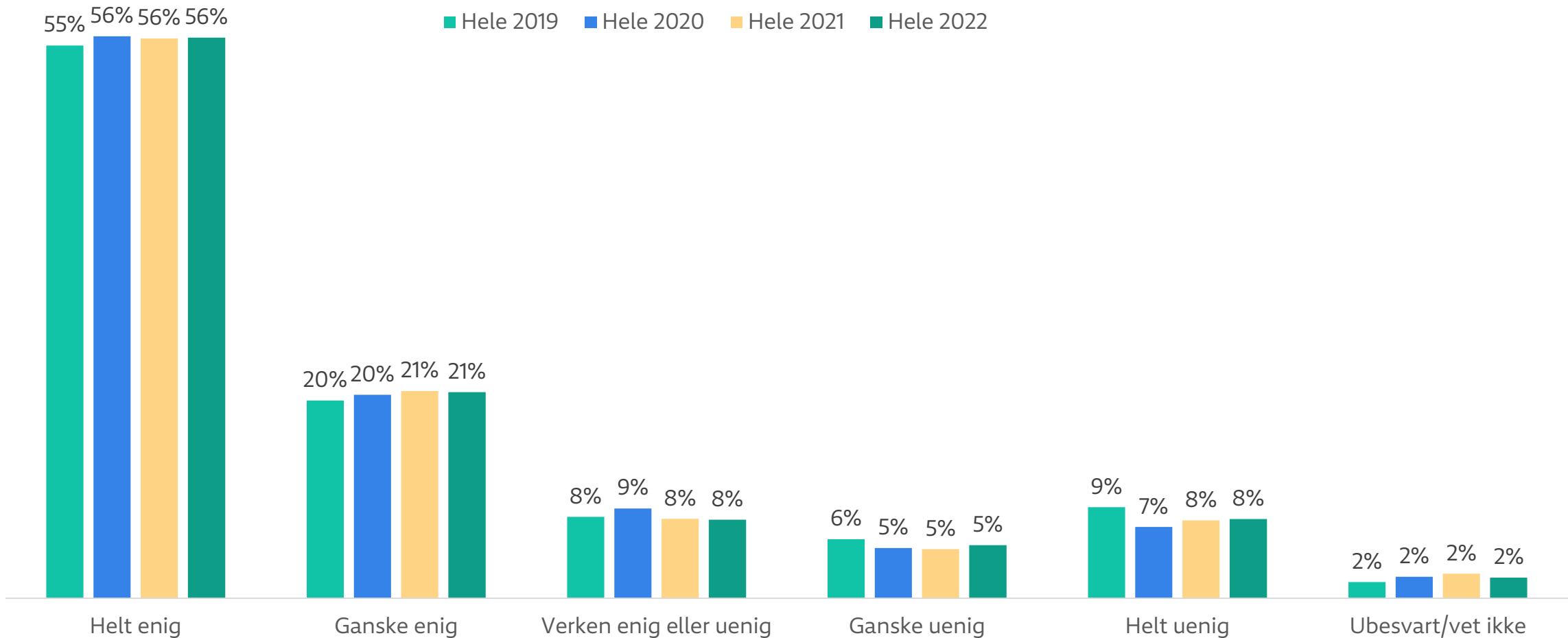
Hele 2022: Stabilt fra 2021 med 63 %. Stabilt i alle segmenter.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

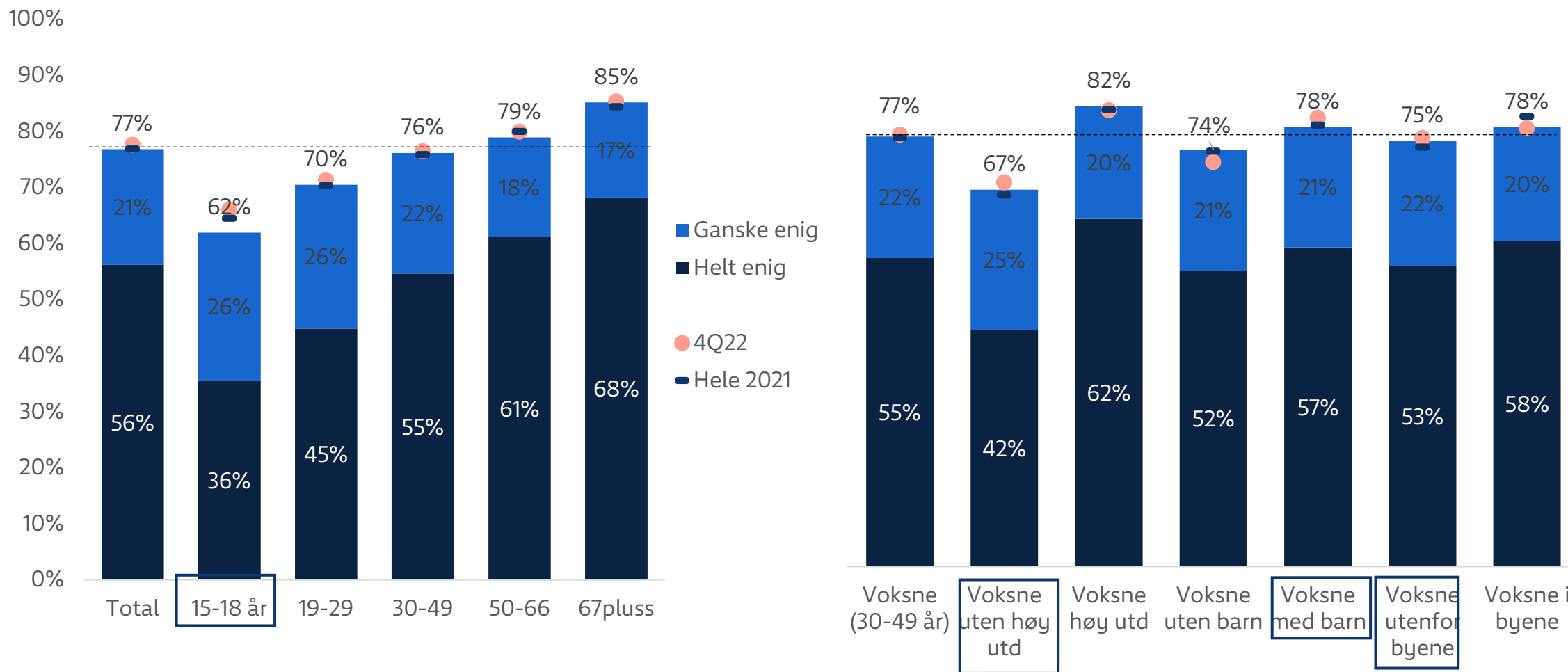
Dersom NRK ble borte hadde jeg savnet det

Hele bef. 15+



Dersom NRK ble borte hadde jeg savnet det

I 2022 er det helt stabilt ift de to foregående rekordårene med 77 %. Det er høye tall i alle segmenter, og høy «helt enig»-andel, særlig blant dem over 50 år, voksne med høy utdanning og voksne i byene.



Stilt til de som svarer «helt enig» eller «ganske enig» på foregående påstand.

«En upartisk fortelling om hva som skjer i

«En reklamefri arena, en arena som er upolitisk/upartisk»
(Kvinne 30-40 høy utd)

Ordsky uten «nyheter», basert på mer enn to svar, n =347



«Alt innholdet som man ikke får ellers. Nyheter, kultur og kvalitetsprogrammer, og underholdning.»
(Mann 50-66)

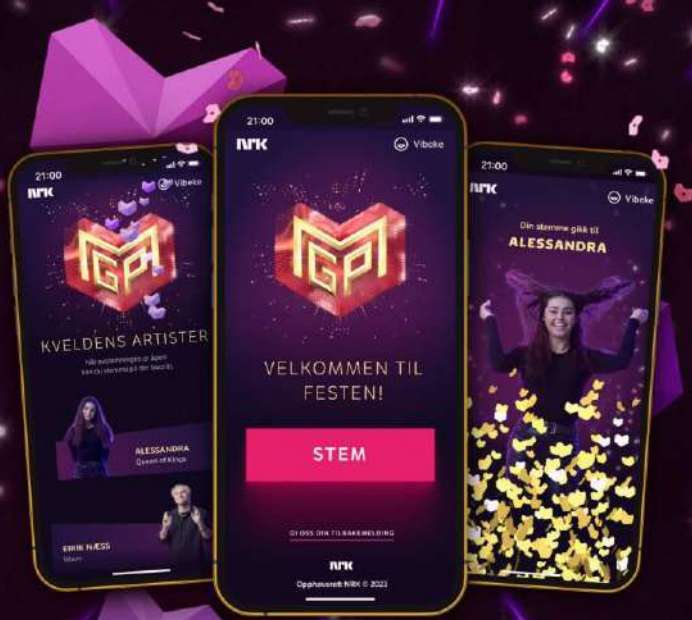
Publikumsposisjonene



Etter kampen

- Marokko

Skaper store fellesopplevelser



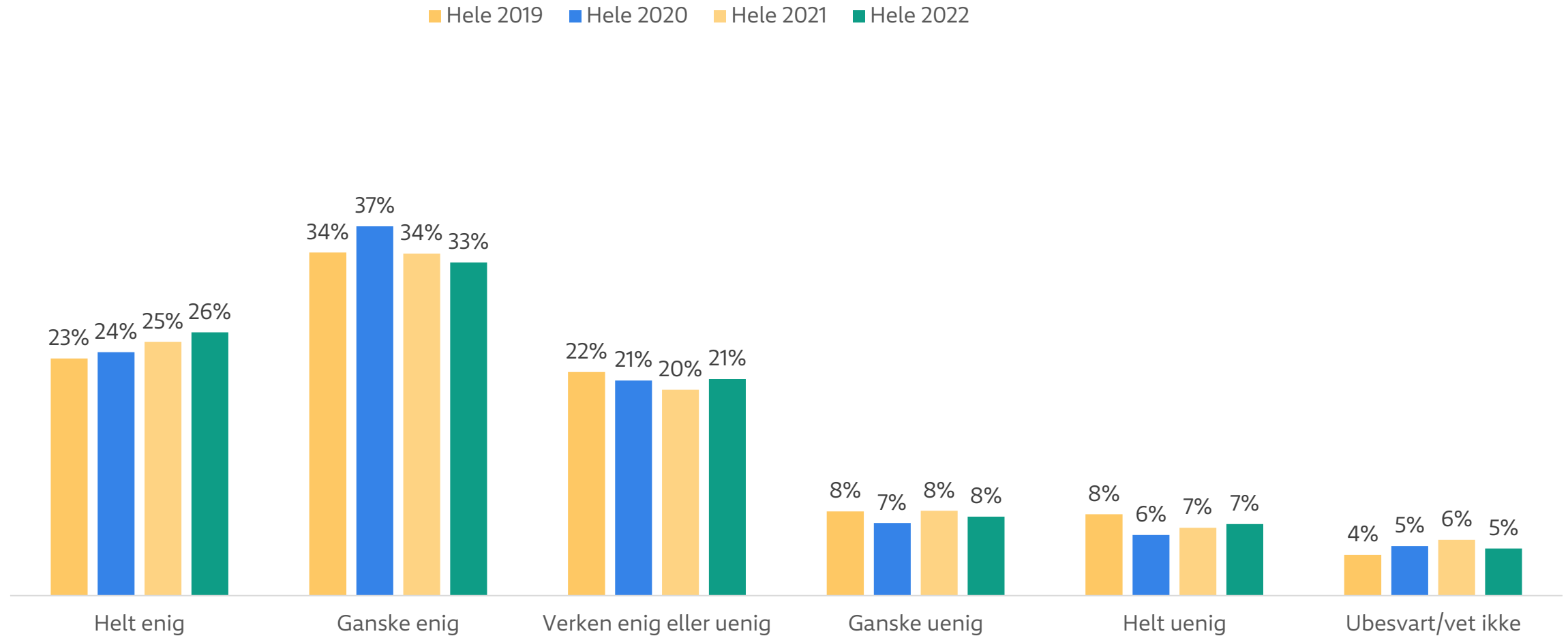
24
STJERNERS
JULEKALENDER



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

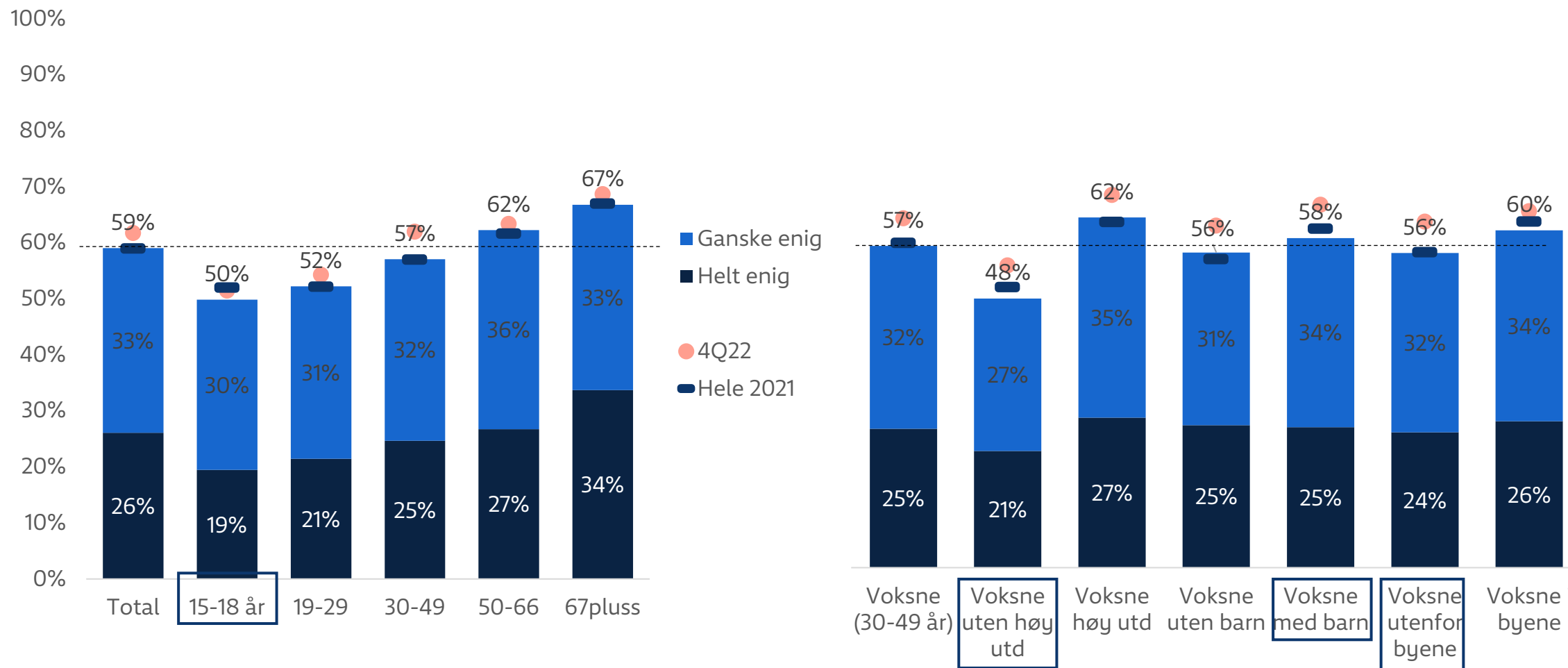
NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet

Hele bef. 15+



NRK bidrar til at jeg føler meg som en del av det norske samfunnet

2022: Stabilt i alle segmenter ift i fjor, dvs to pp lavere enn rekordåret 2020.

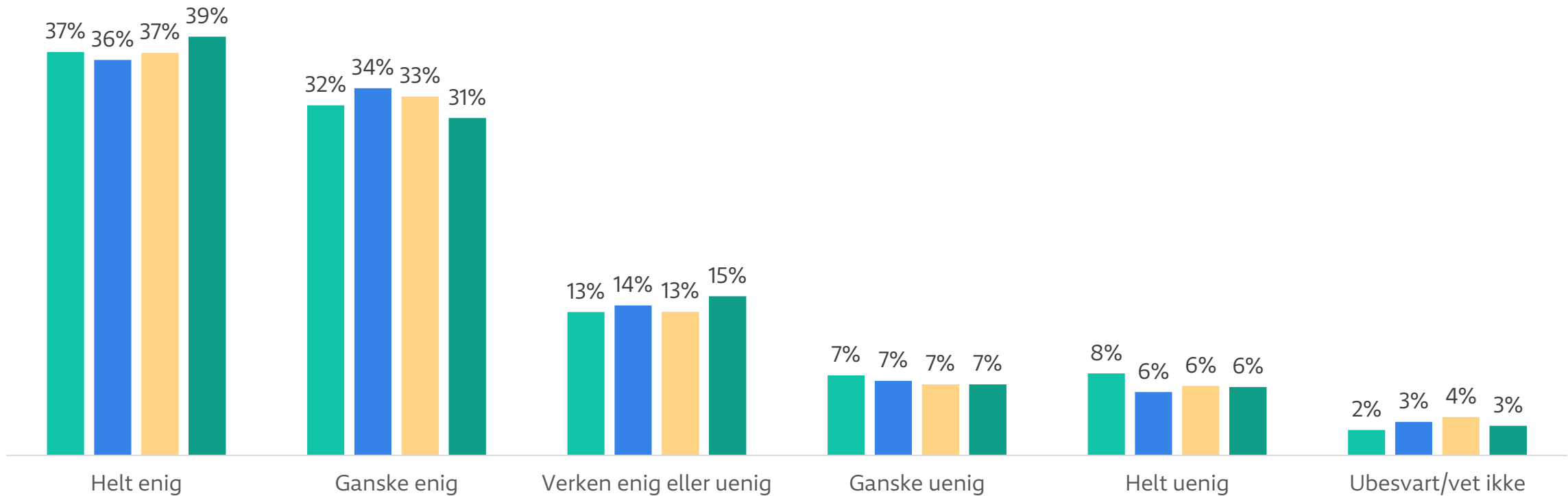


Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

NRK er for folk som meg

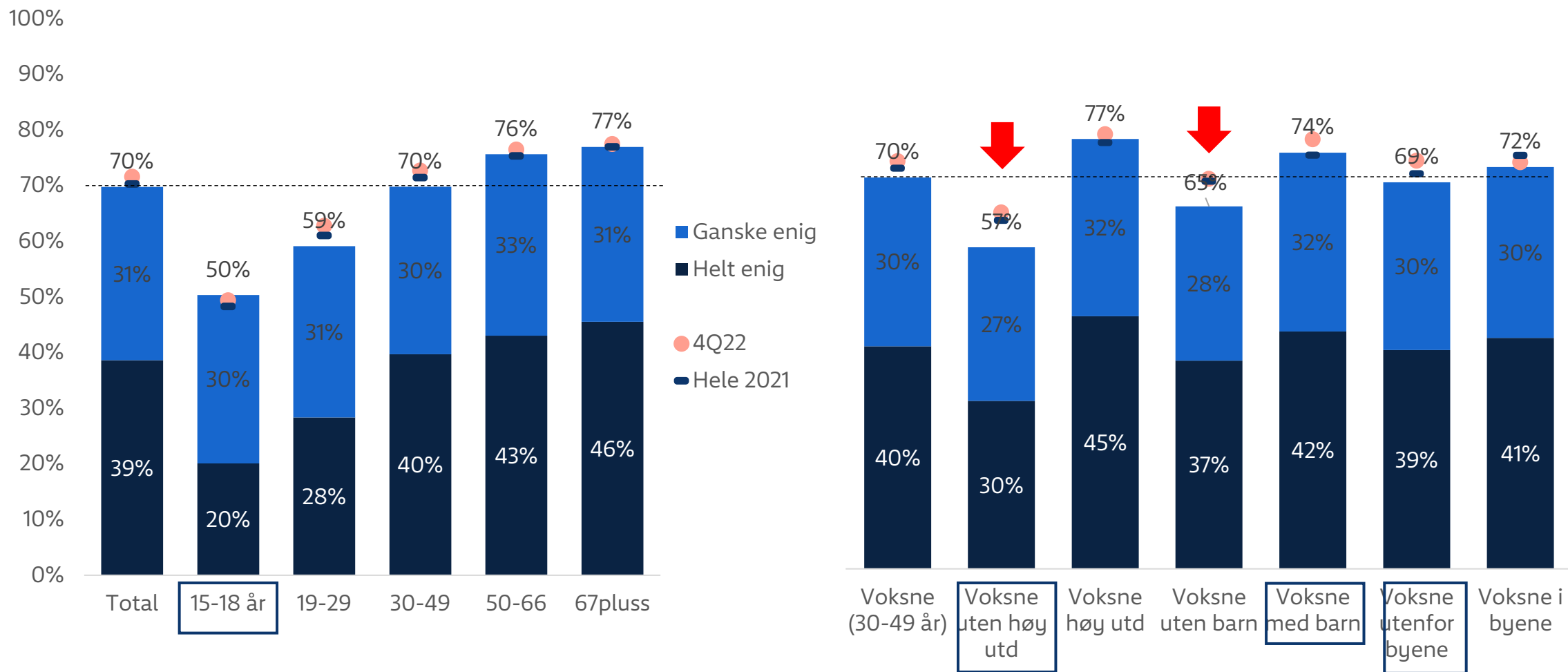
Hele bef. 15+

■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021 ■ Hele 2022



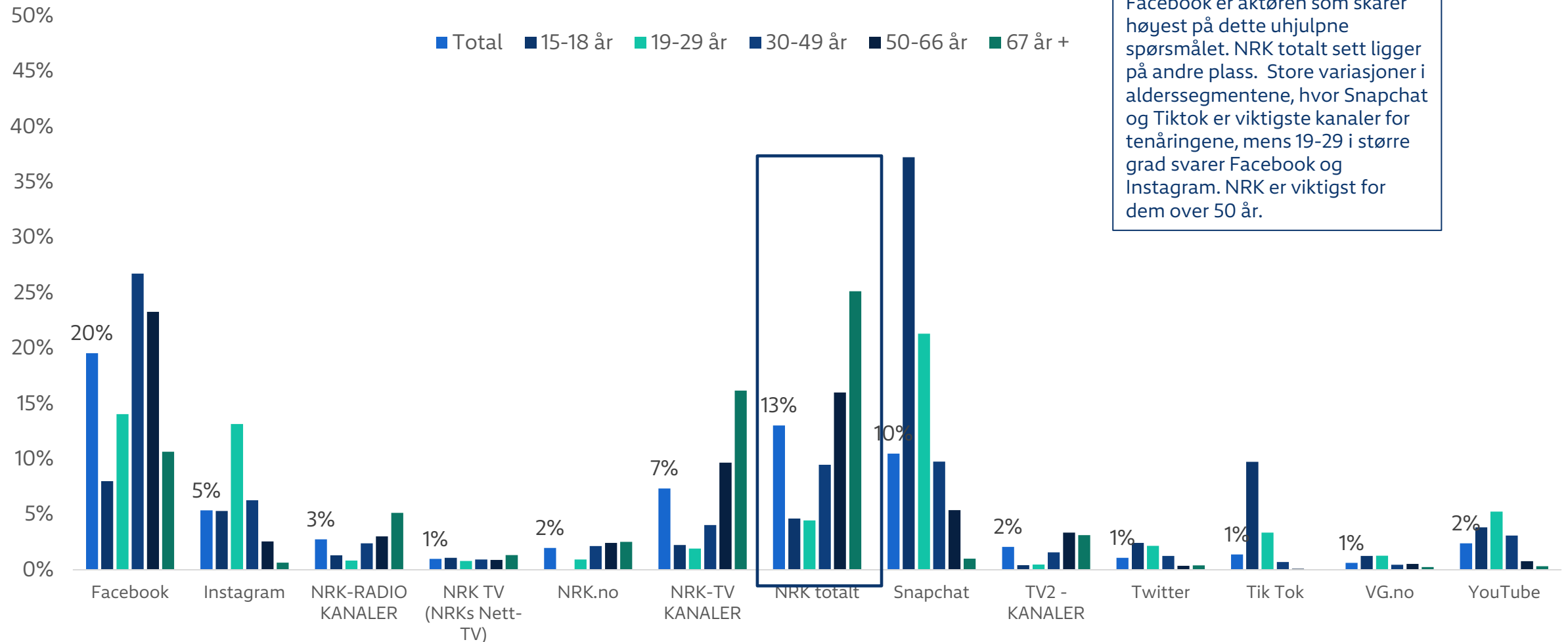
NRK er for folk som meg

Hele 2022: 70 % totalt, stabilt ift de to foregående årene. Nedgang fra i fjor blant voksne uten høy utdanning og voksne uten barn. Ellers stabilt i segmentene ift i fjor. En av påstandene med størst variasjon i segmentene, særlig lavt blant tenåringene.



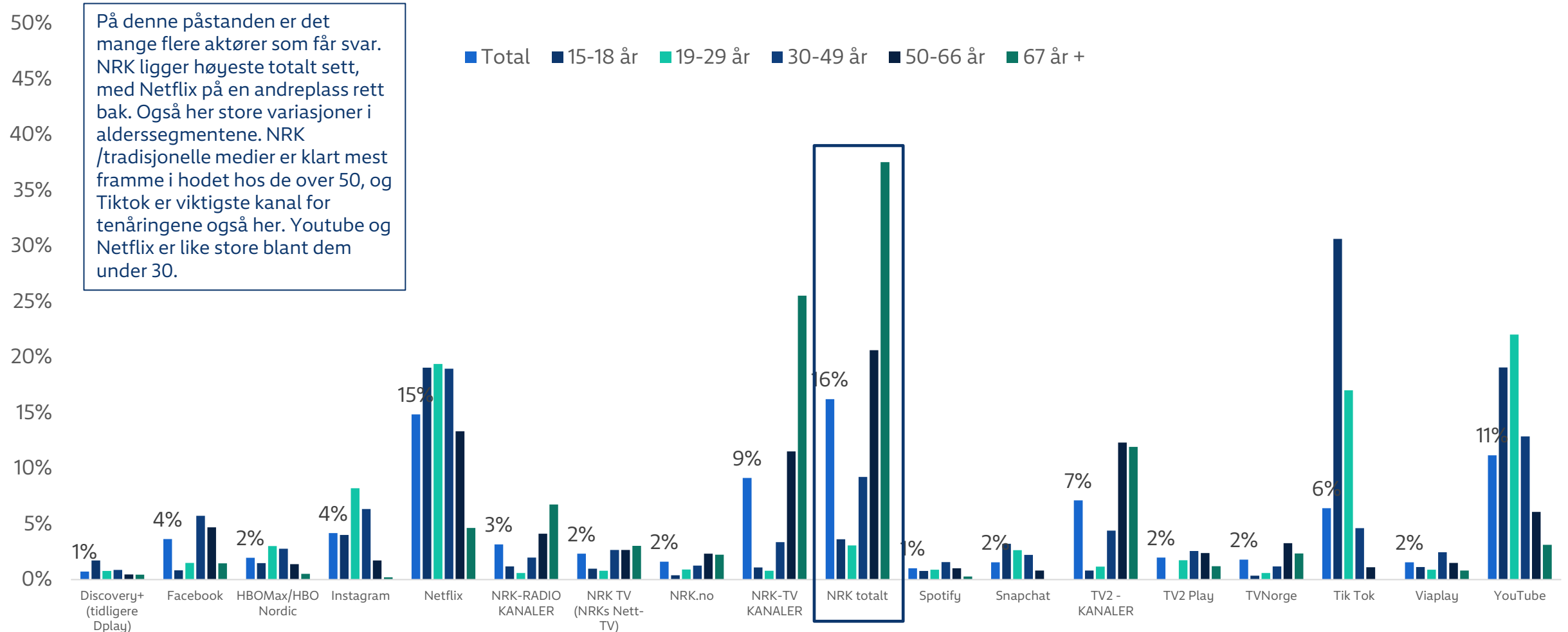
Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?

Gir meg følelsen av å delta i et fellesskap



Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?

Underholder meg





Først med det siste,
forklarer og viser
sammenhenger



Oppdatert



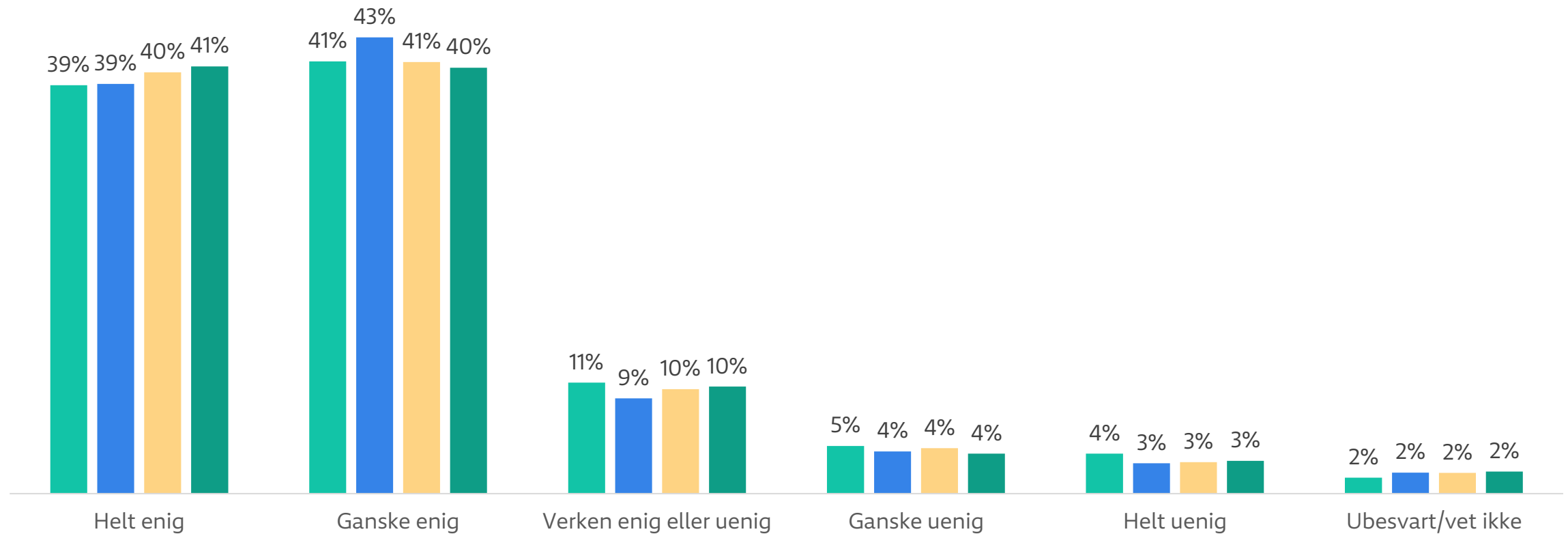
LAST: JØDER

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

Jeg stoler på NRK

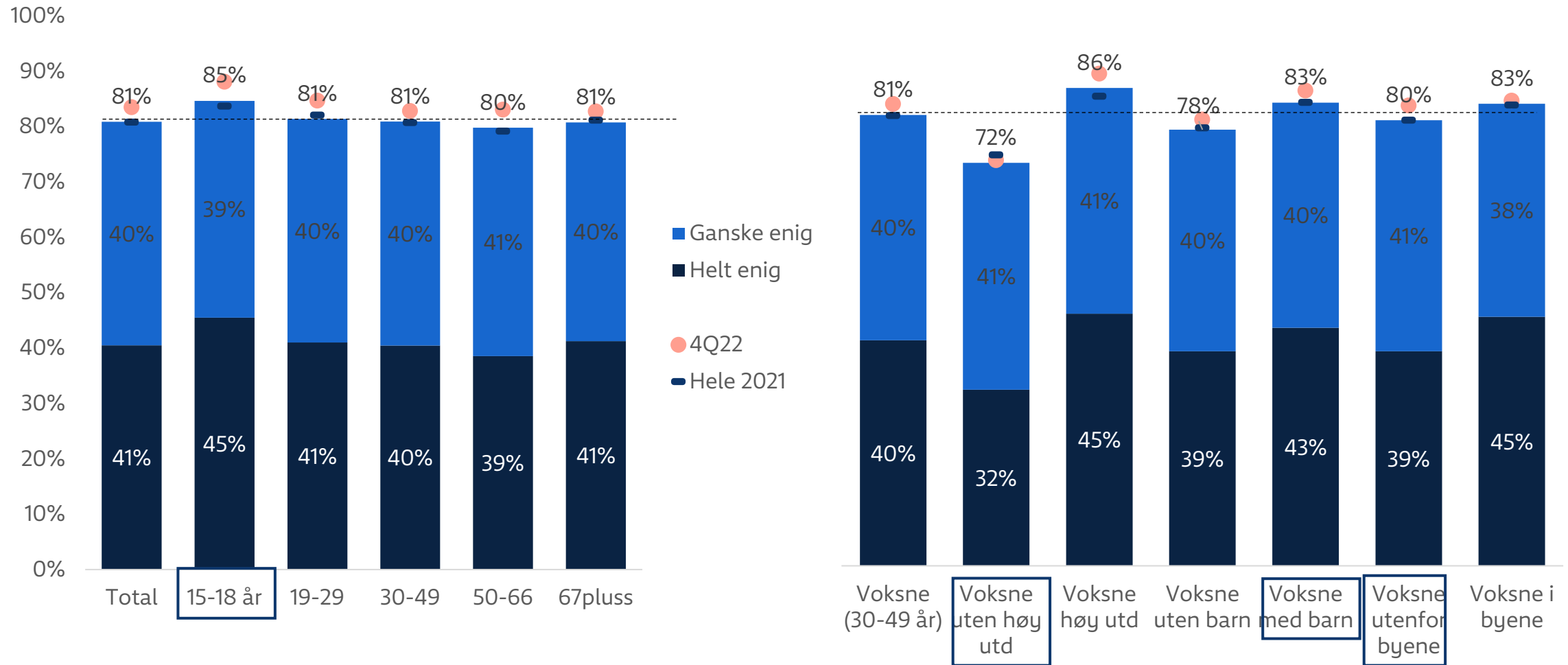
Hele bef. 15+

■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ hele 2021 ■ Hele 2022



Jeg stoler på NRK

Hele 2022: Stabilt høyt i alle segmenter ift fjoråret og 2020.

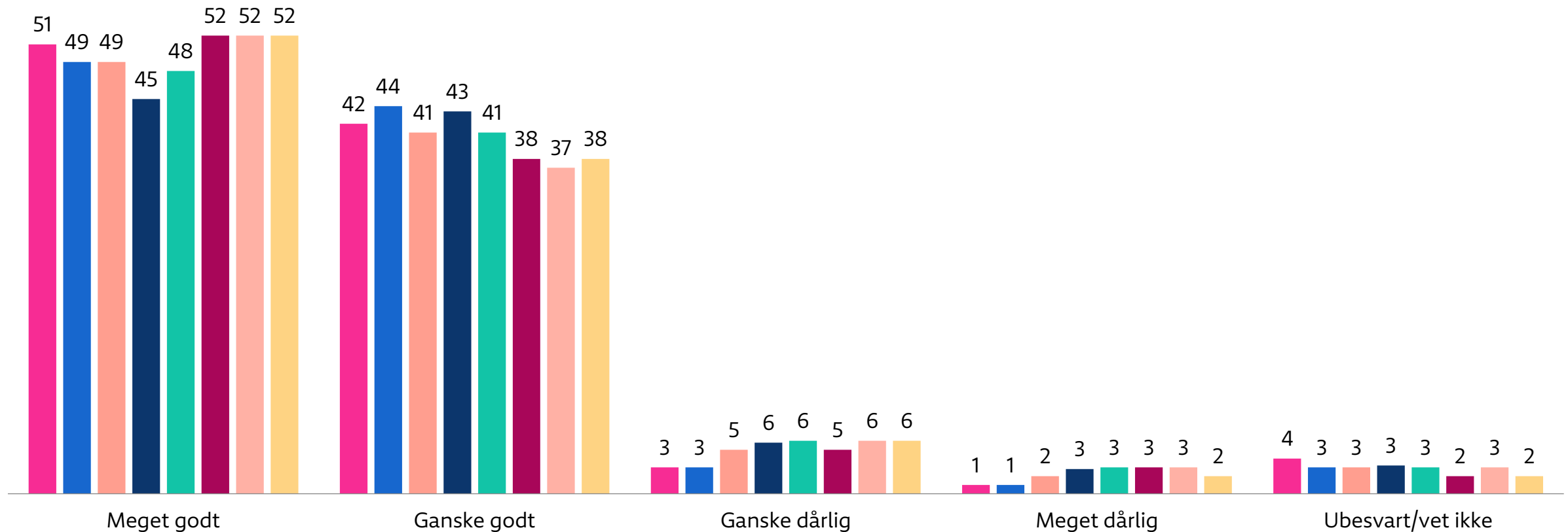


Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?

Hele bef. 15+

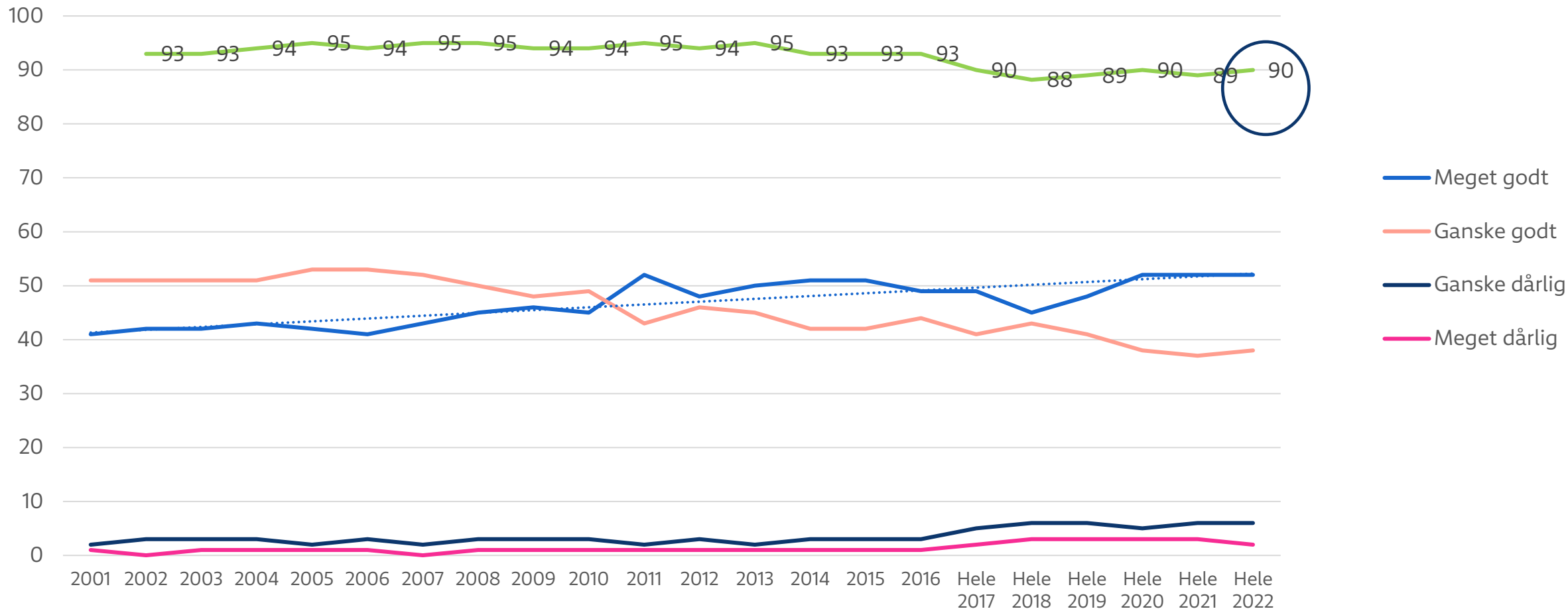
■ 2015 ■ 2016 ■ Hele 2017 ■ Hele 2018 ■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021 ■ Hele 2022



Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

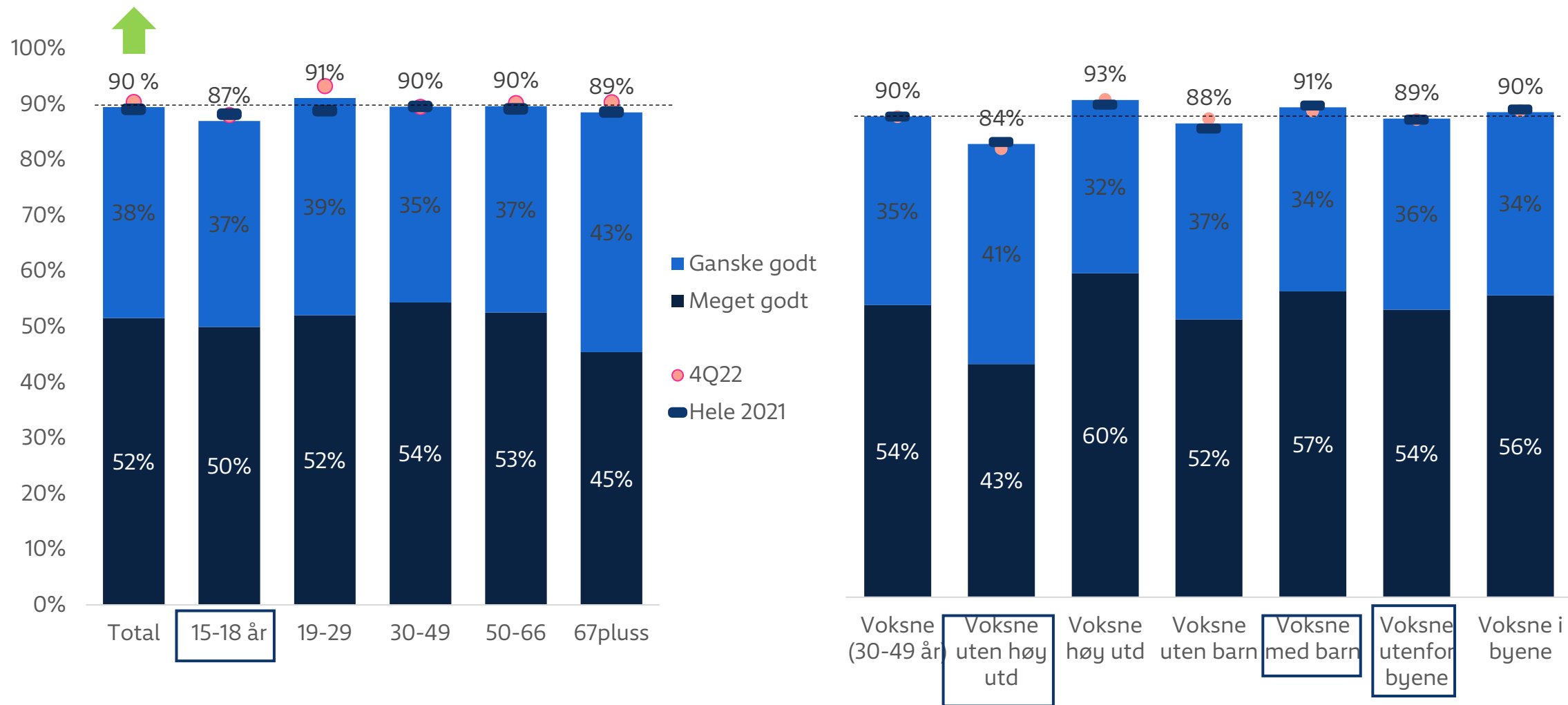
Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?

Trend siste 20 år



Å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?

Hele 2022: Ett pp økning ift fjoråret. Svært høy enighet i alle segmenter.

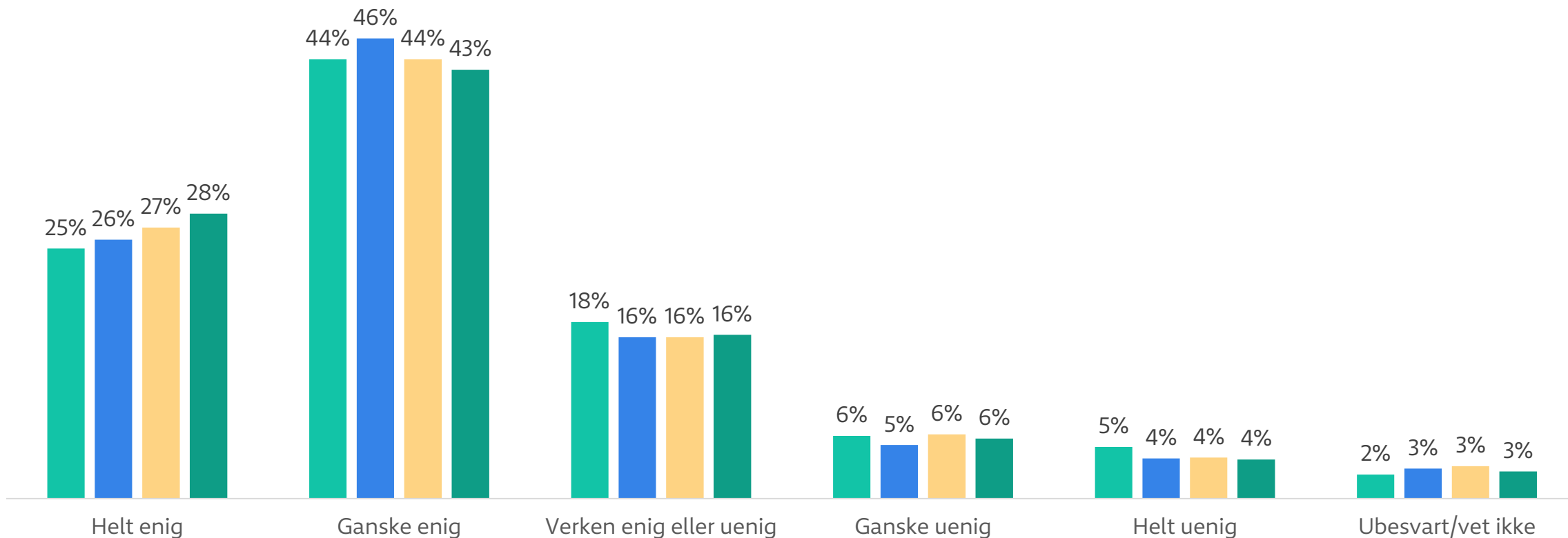


Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg

Hele bef. 15+

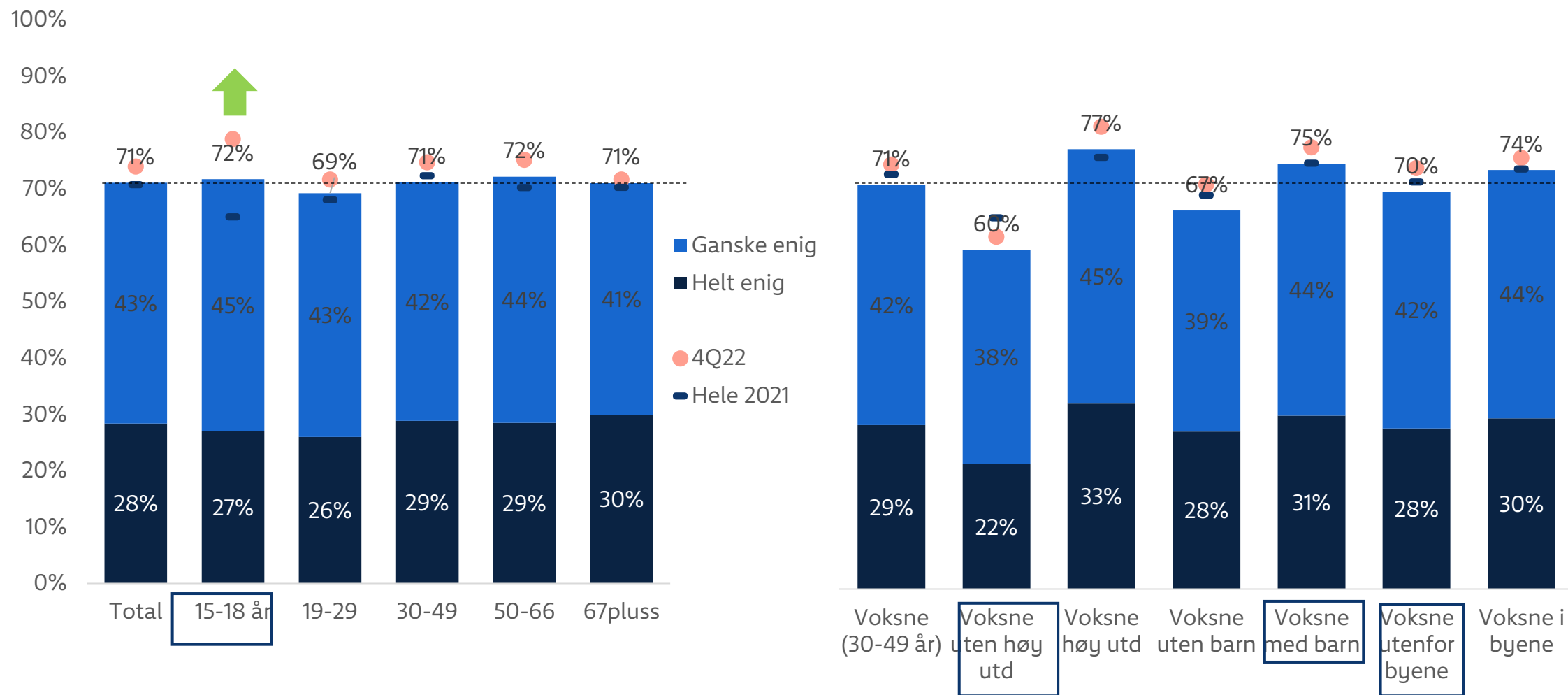
■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021 ■ Hele 2022



Publikumssegmentene hele 2022

NRK hjelper meg til å forstå samfunnet og verden rundt meg

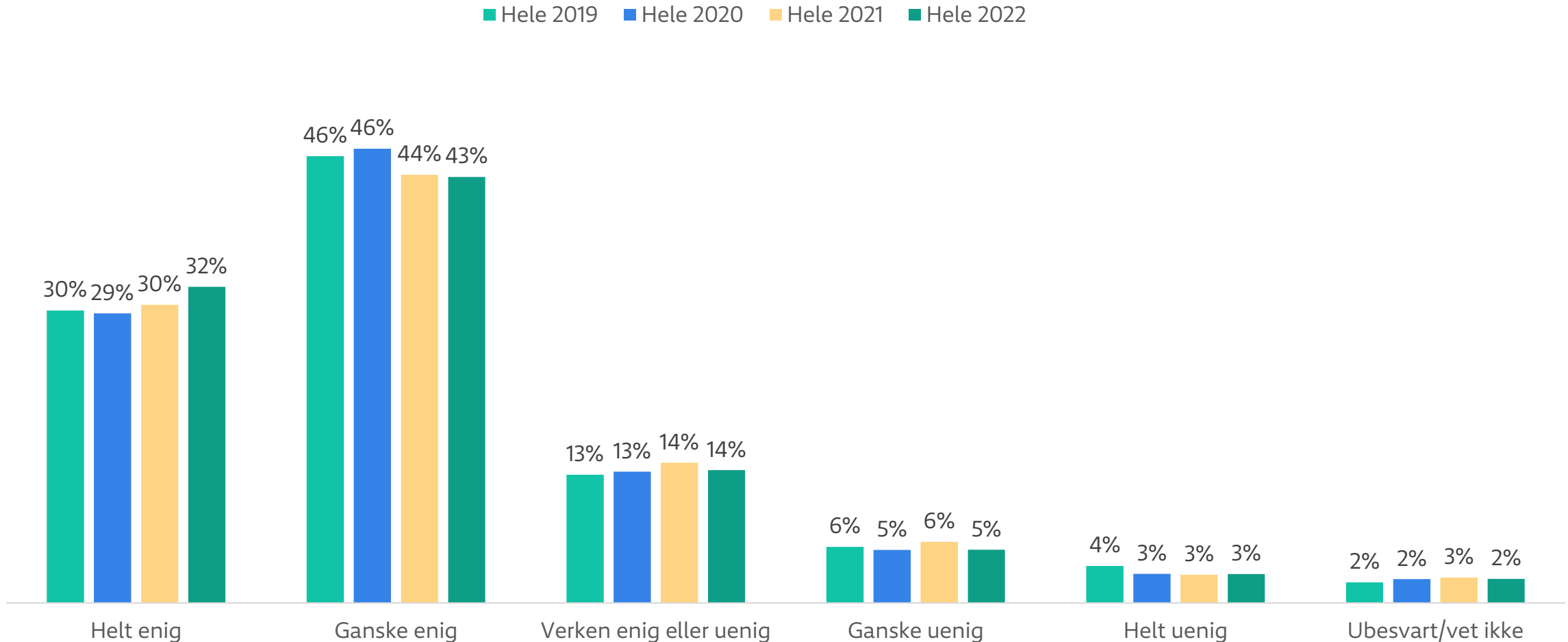
Hele 2022: Stabilt totalt sett på 71 %, men signifikant økning blant tenåringer fra i fjor. Ellers stabilt i segmentene.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden

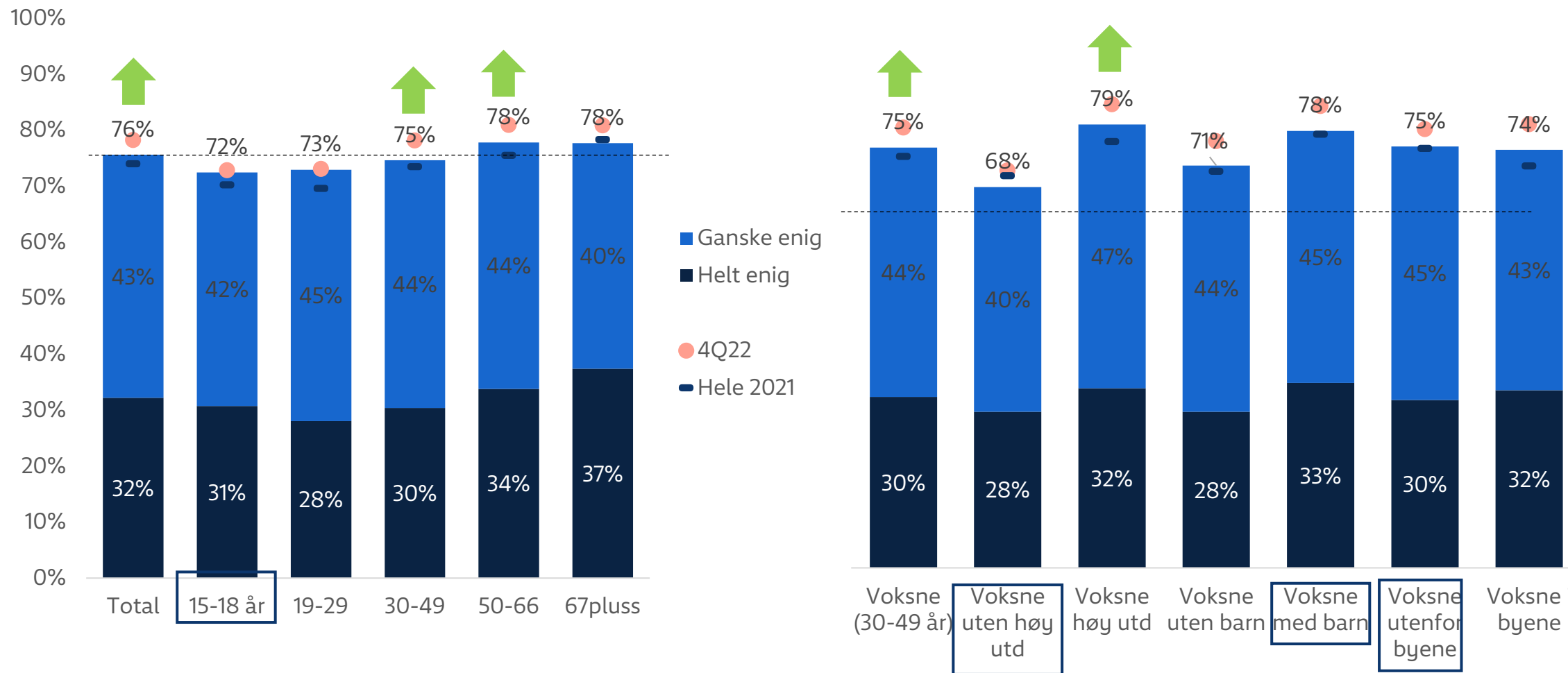
Hele bef. 15+



NRK gir meg oversikt over det som skjer i verden

Hele 2022: Økning fra 74 til 76 % og dermed tilbake på nivå med 2020. Økningen skjer blant voksne og godt voksne. Også unge i etablering øker til 73 %, men det er så vidt utenfor feilmargin og ikke signifikant.

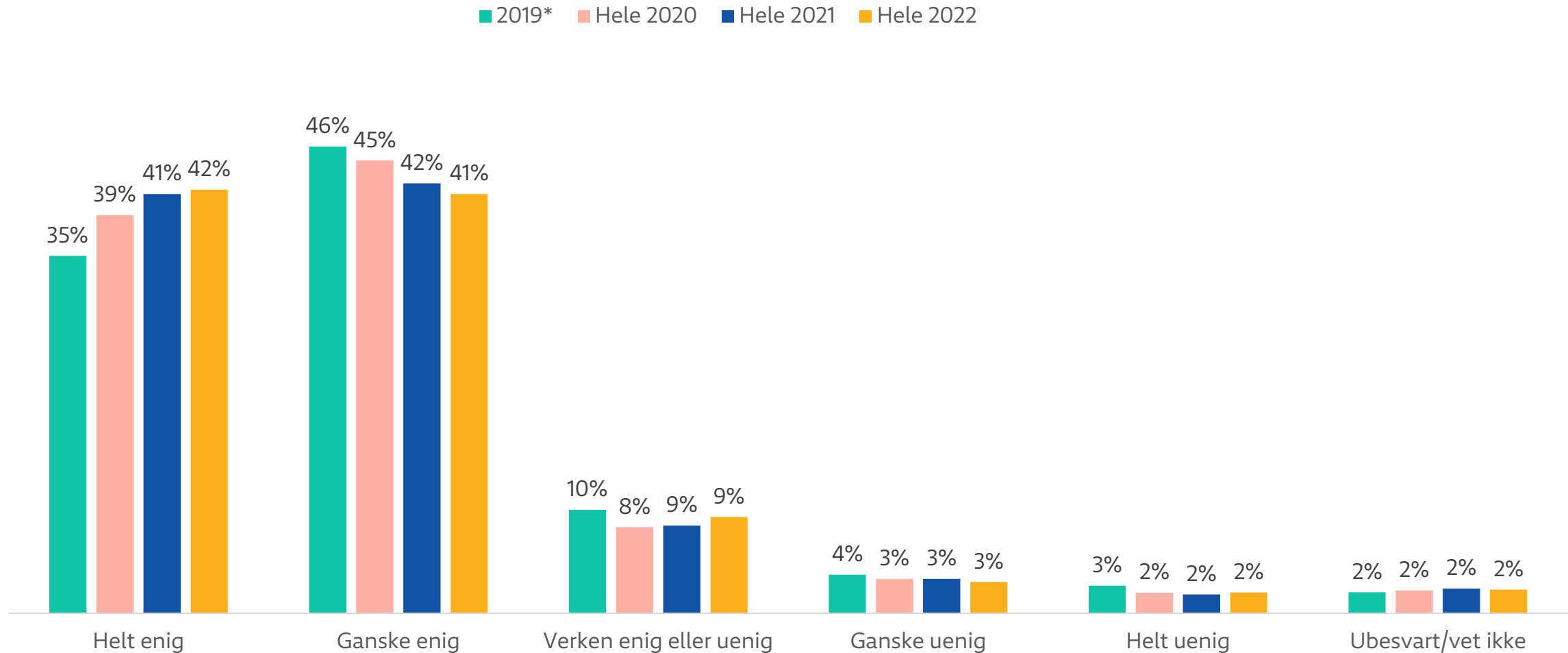
I vokssensegmentet er det de med høy utdanning som øker, og dermed er disse tilbake på 2020-nivå.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

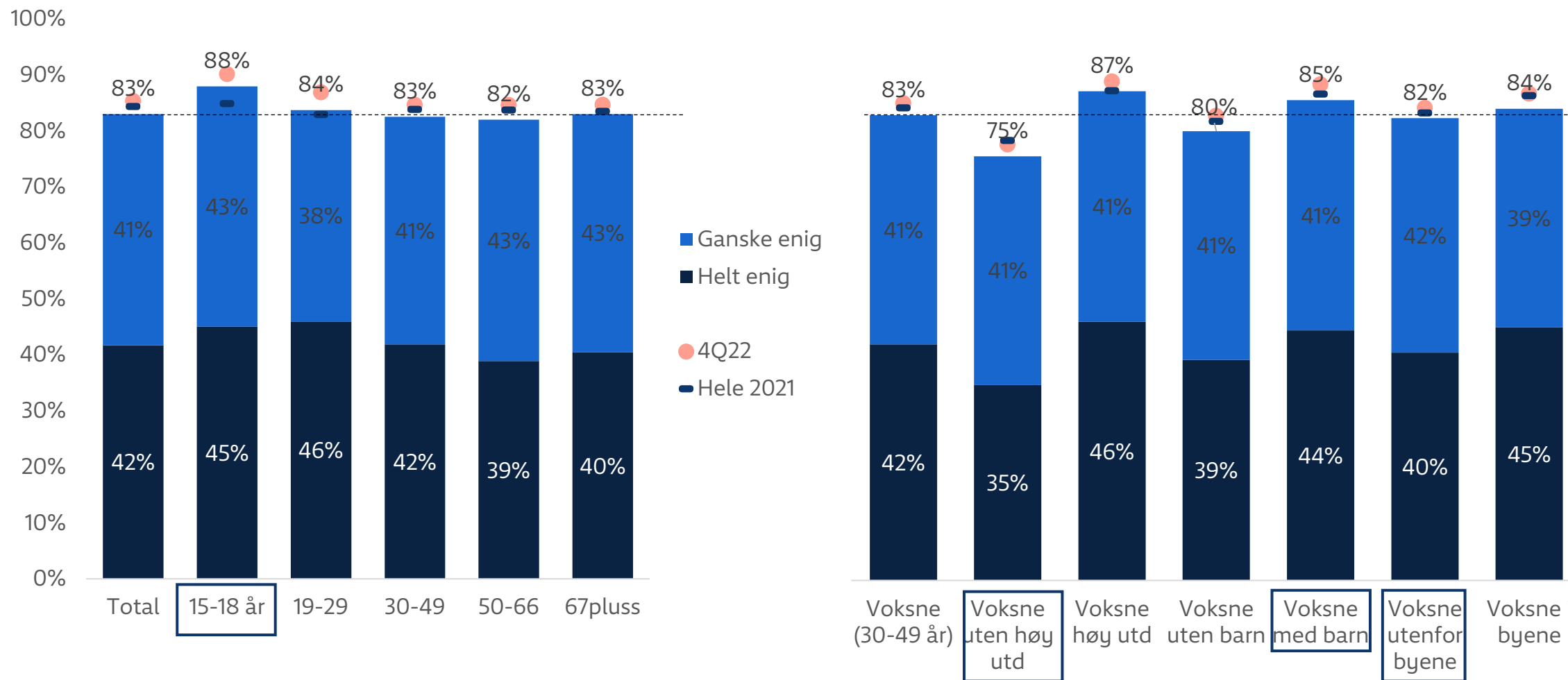
NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge

Hele bef. 15+



NRK gir meg oversikt over det som skjer i Norge

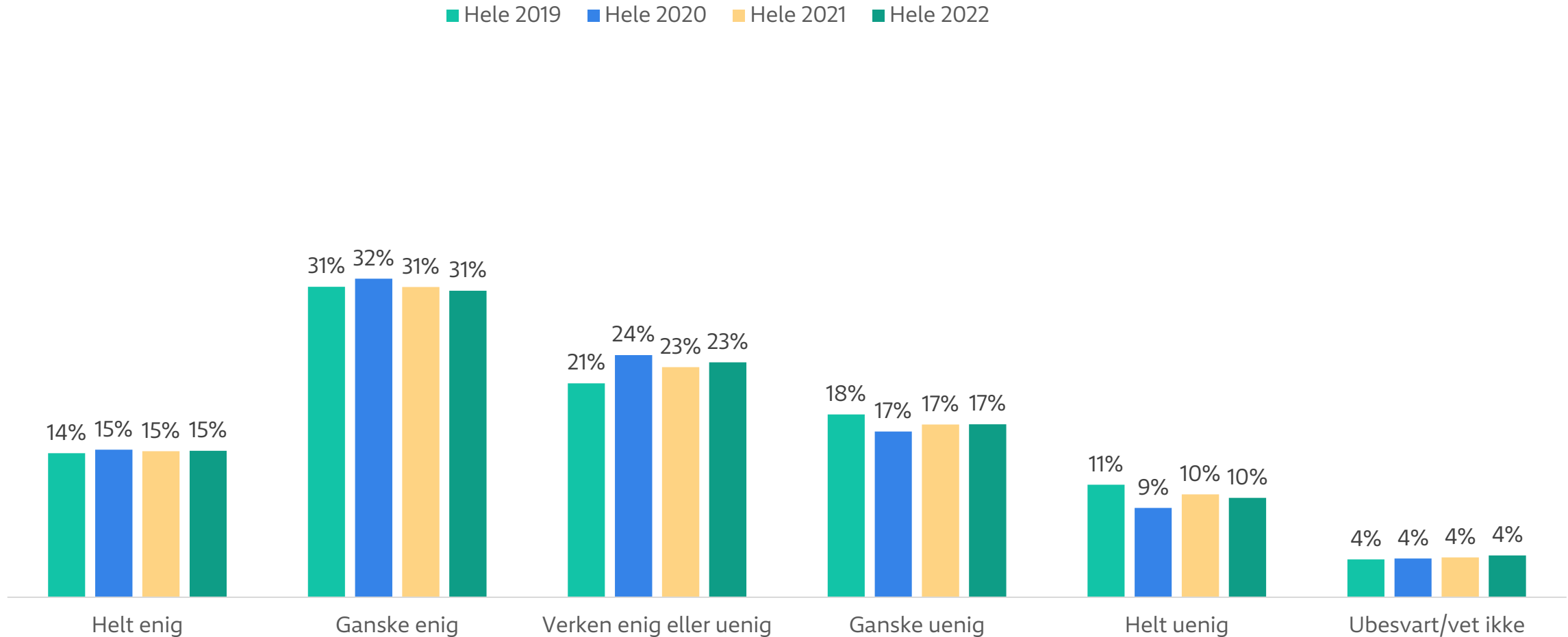
2022: Stabilt ift fjoråret og året før. Stabilt i alle segmenter.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor

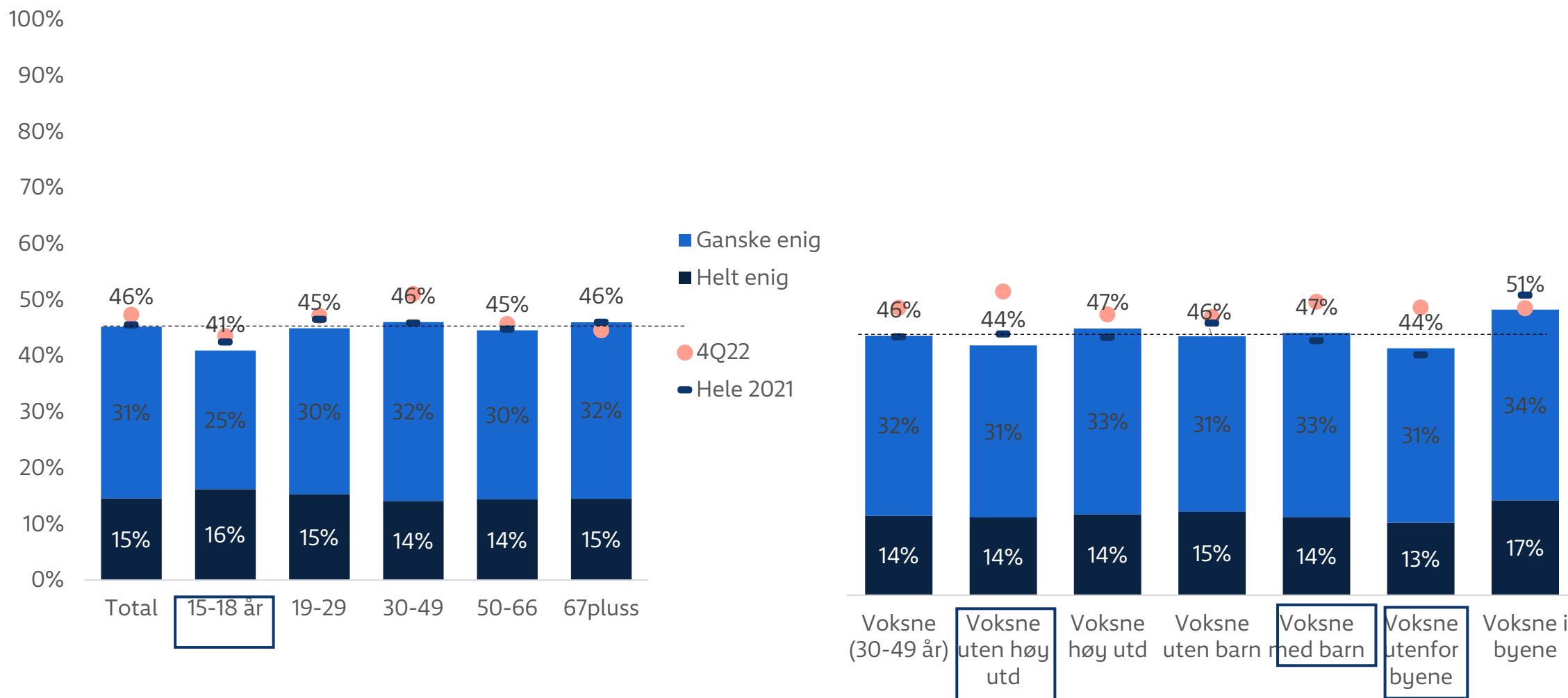
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2022

NRK gir meg oversikt over det som skjer der jeg bor

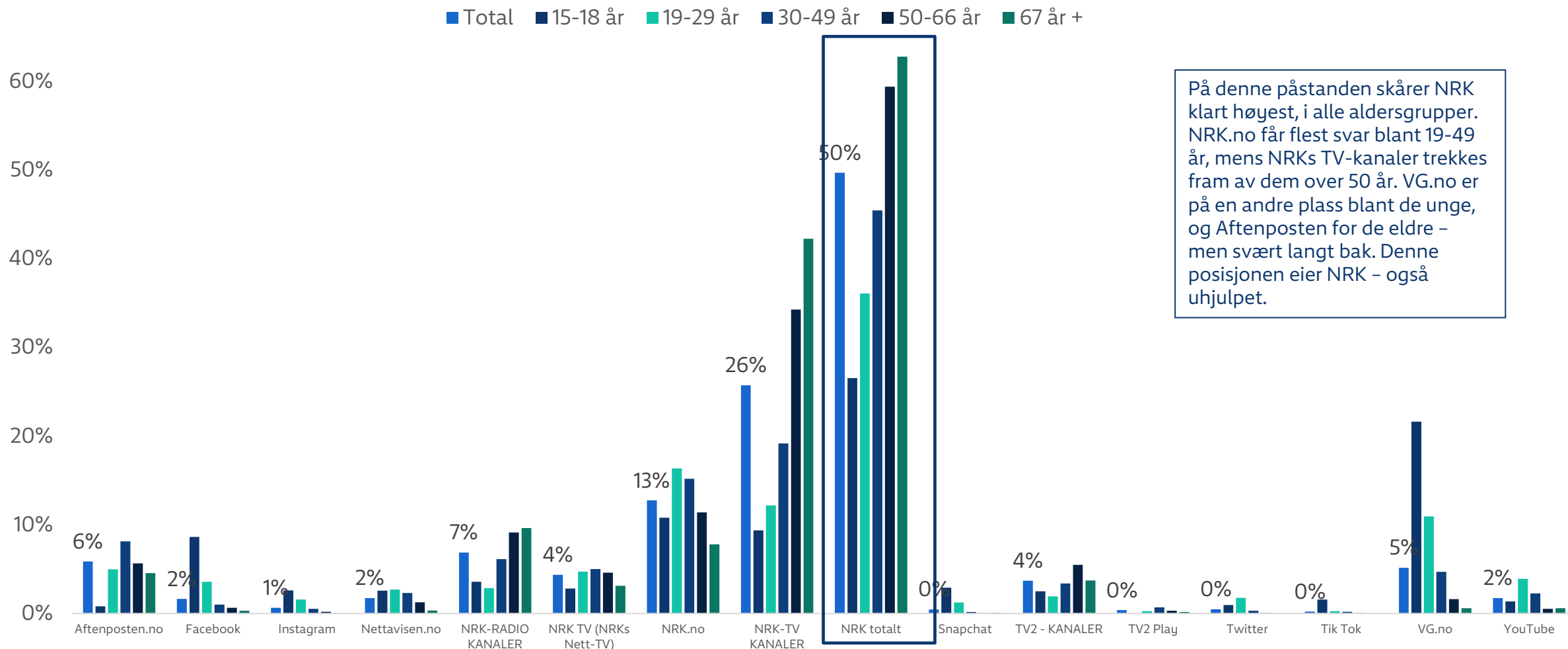
Hele 2022: Stabilt på 46 %, samme som i fjor og året før. Stabilt lave nivåer i alle segmenter.



Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?

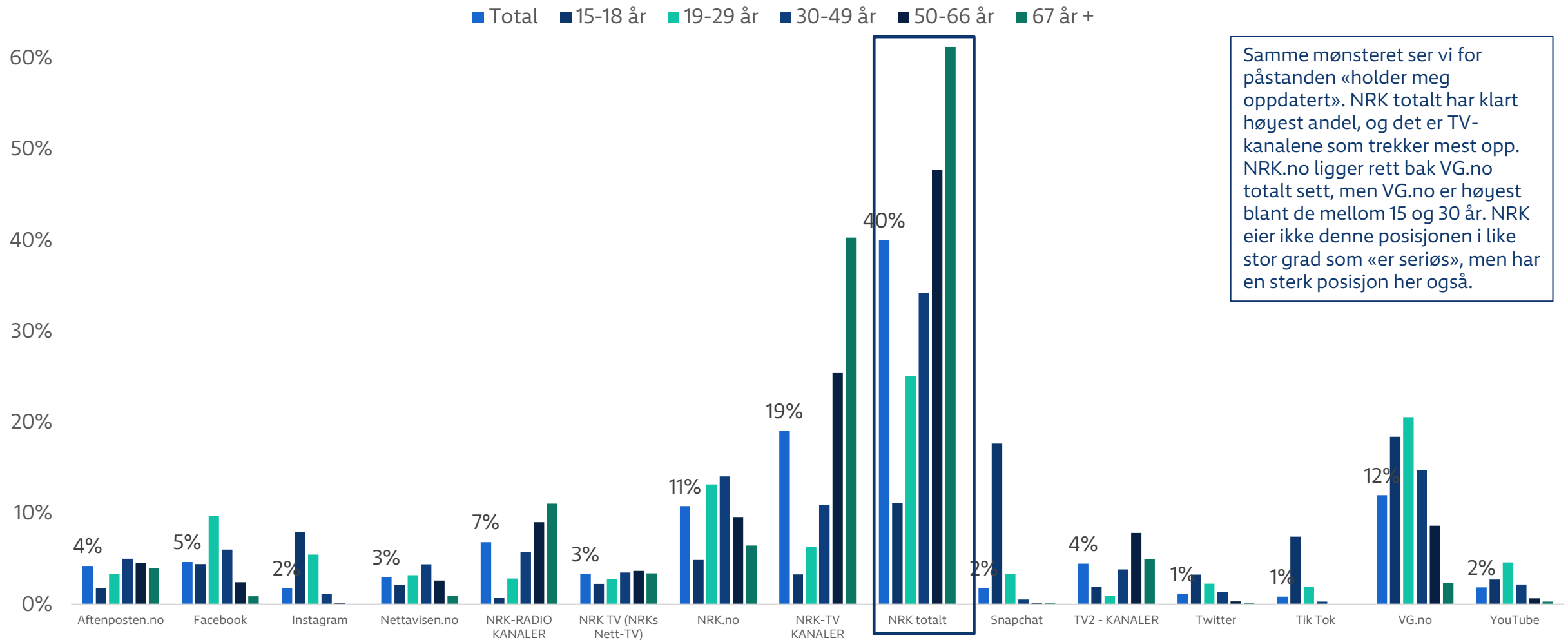


Er seriøs



Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?

Holder meg oppdatert



Brenner
deler dikt



Begeistrer
med innhold
ingen andre
lager



BlimE!

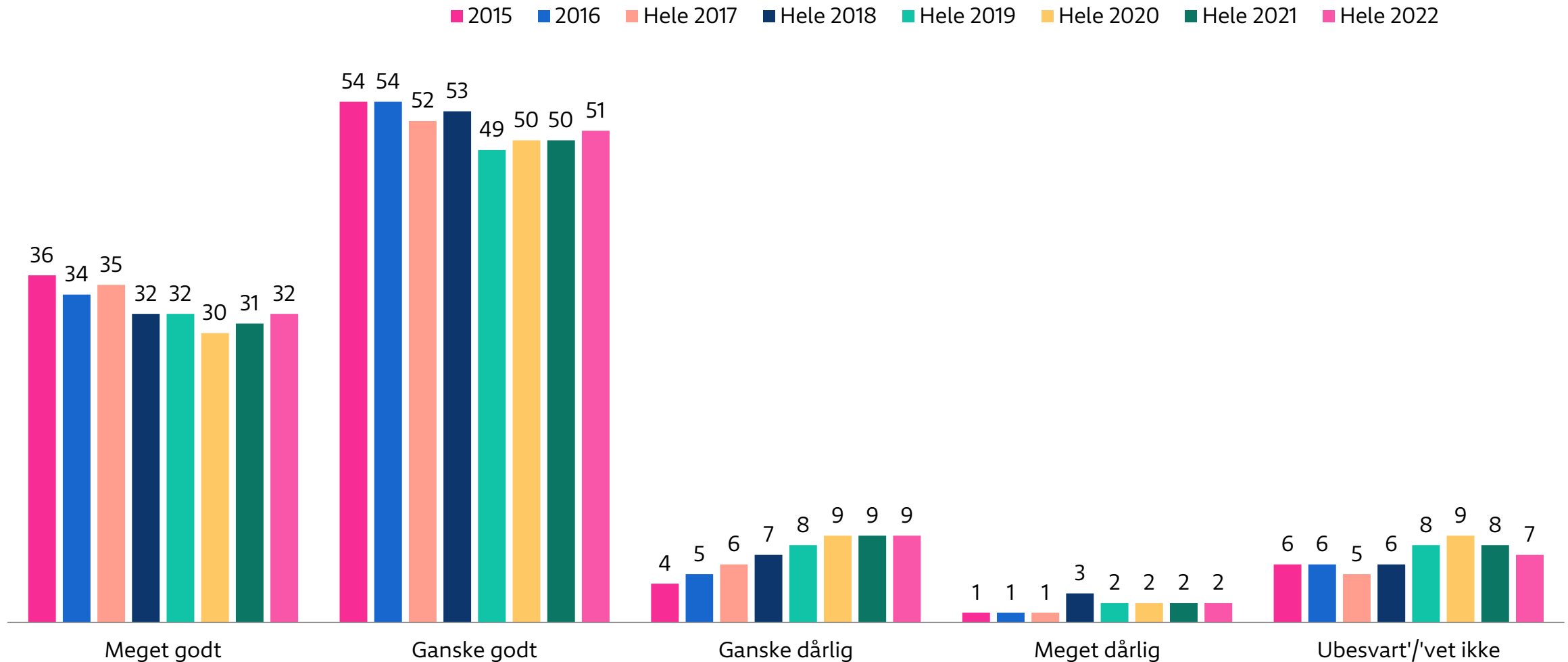


FORBANNELSEN
U H K Á D U S

Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

Å formidle norsk kultur og historie?

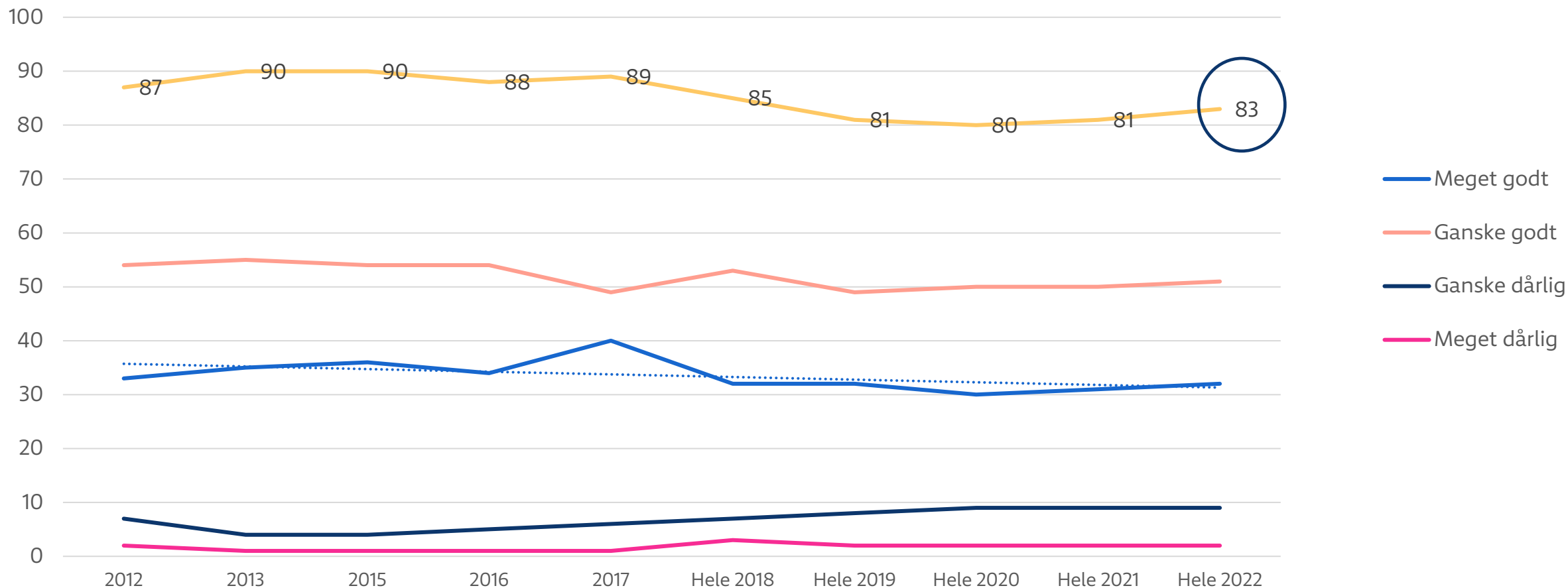
Hele bef. 15+



Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

Å formidle norsk kultur og historie?

Trend siste 10 år

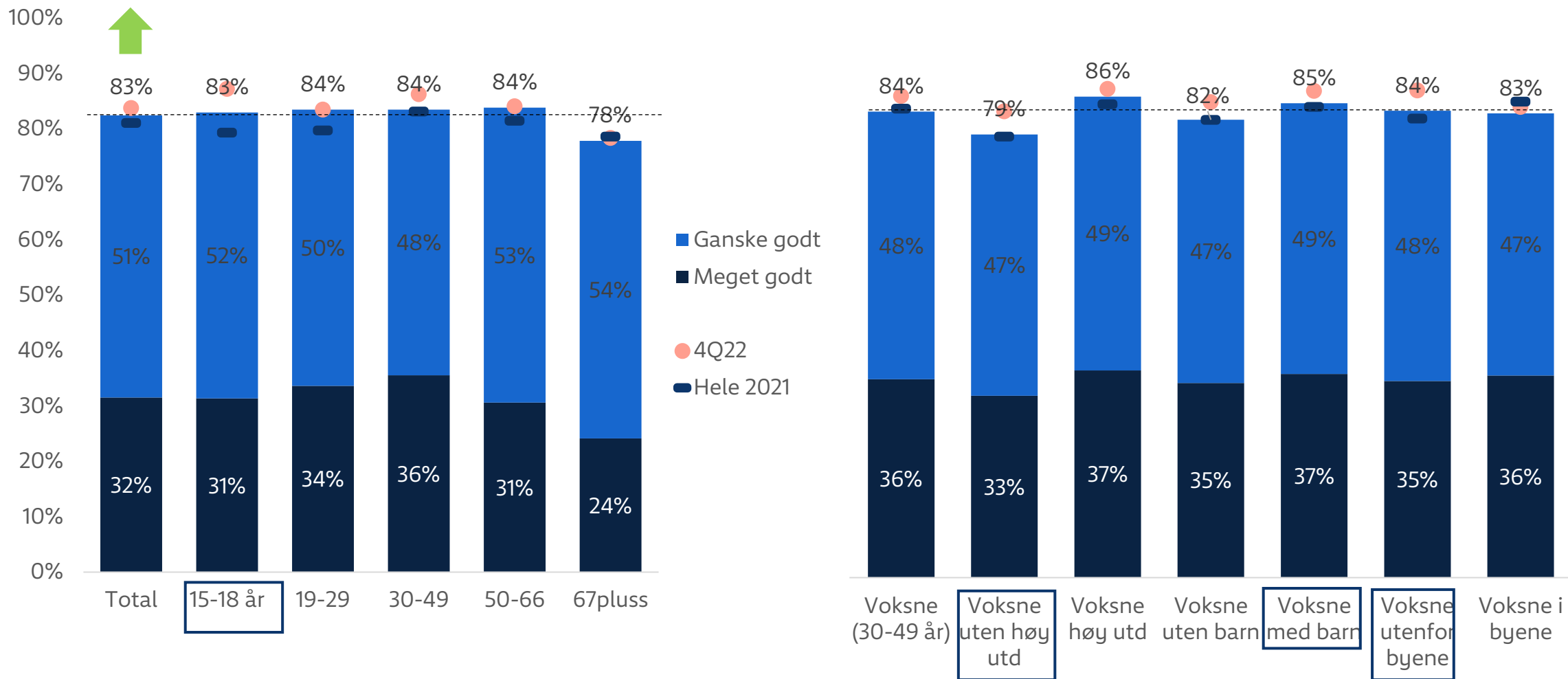


Publikumssegmentene hele 2022

Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

Å formidle norsk kultur og historie?

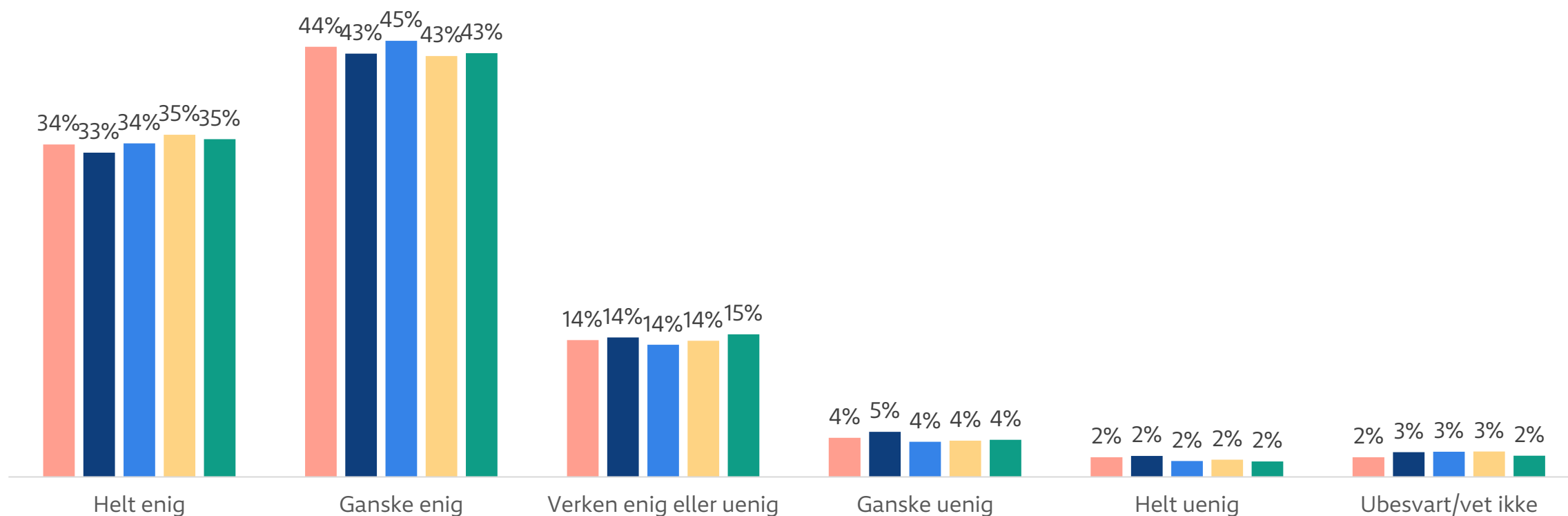
Hele 2022: Signifikant økning fra i fjor fra 81 til 83 % og tilbake på nivå med 2019, etter to år med litt lavere tall. Stabilt høyt i segmentene.



Hvor enig eller uenig er du i at NRK lager innhold av høy kvalitet?

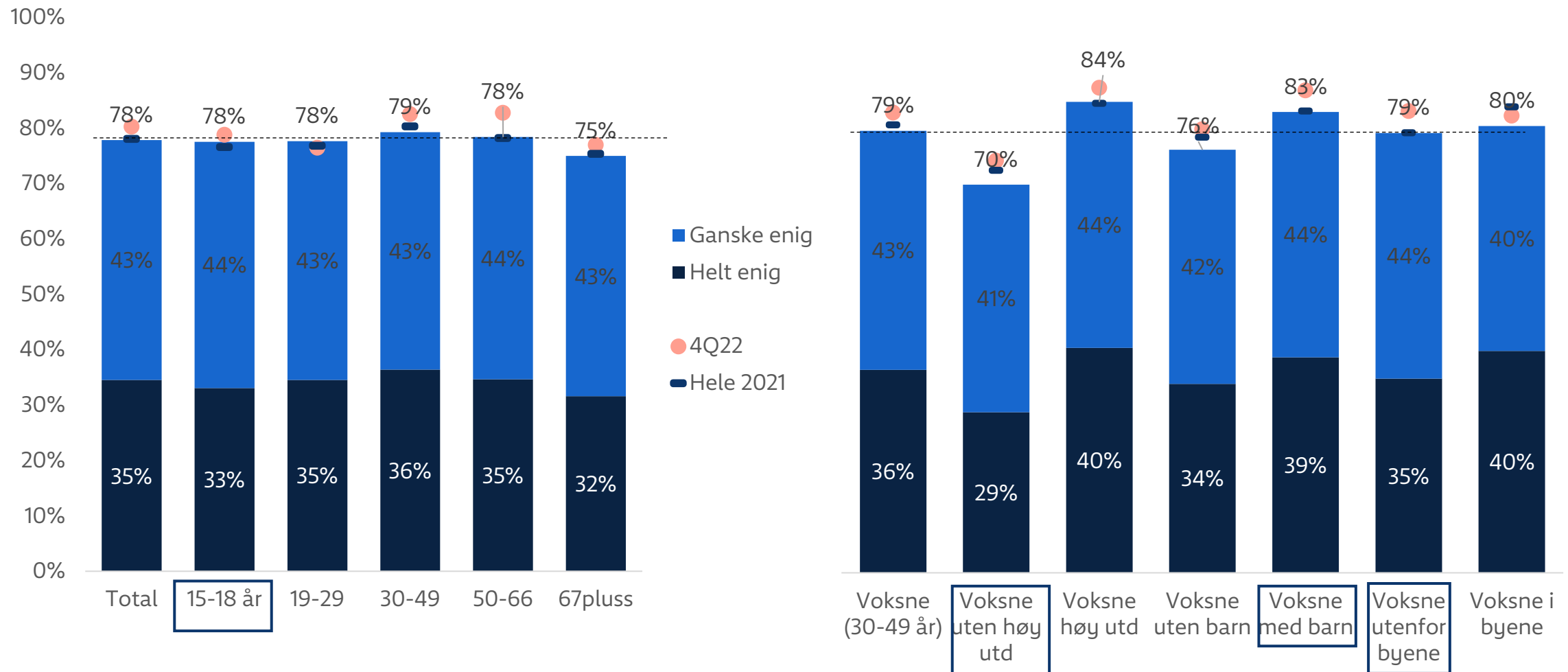
Hele bef. 15+

Hele 2018 Hele 2019 Hele 2020 Hele 2021 Hele 2022



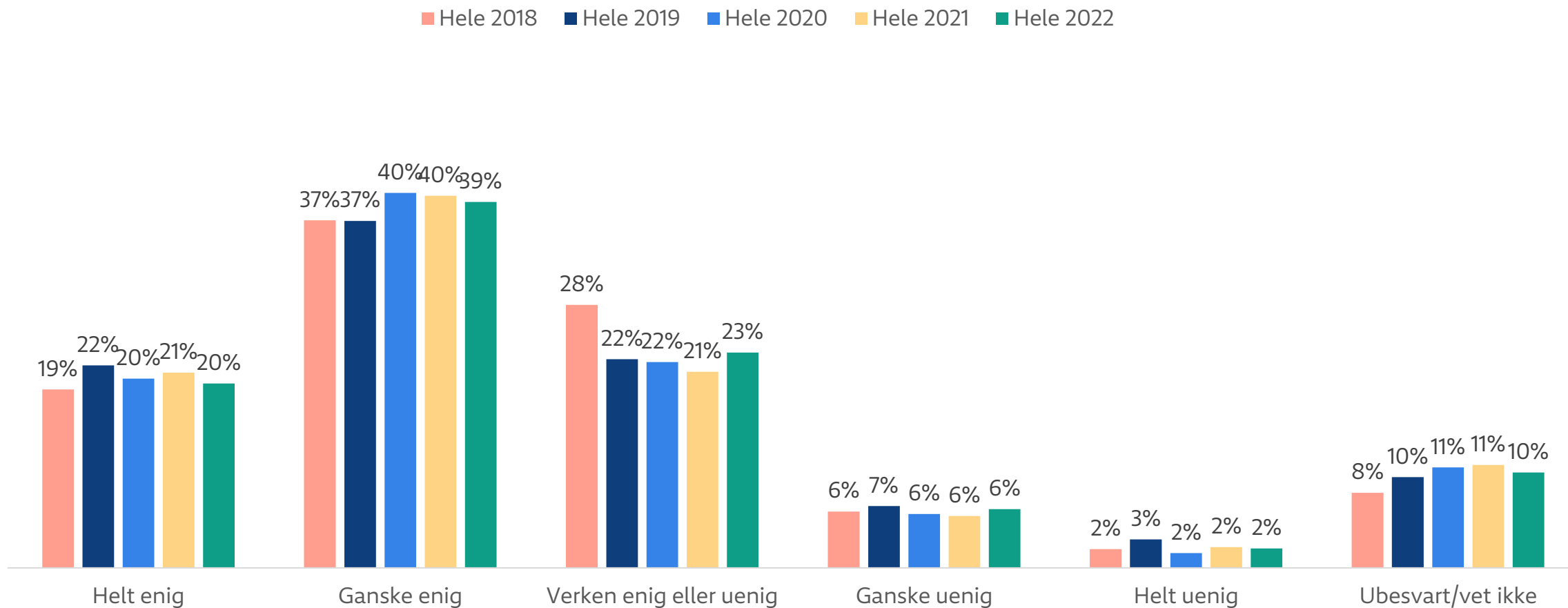
Hvor enig eller uenig er du i at NRK lager innhold av høy kvalitet?

Hele 2022: Stabilt høyt fra i fjor, med 78 % enighet totalt. Stabilt i segmentene.



Hvor enig eller uenig er du i at NRK, foruten å lage innhold som finnes hos andre medier, også lager unikt innhold, som ikke finnes hos andre medier?

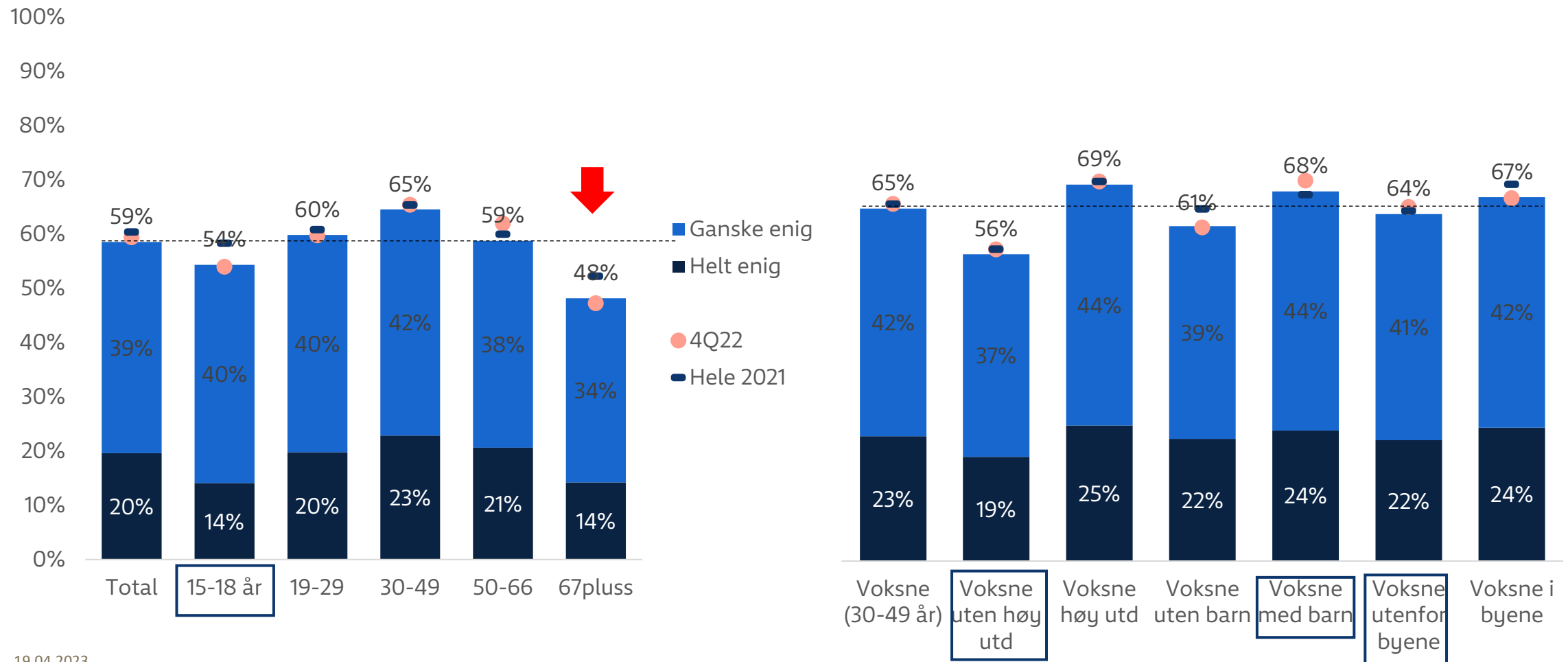
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2022

Hvor enig eller uenig er du i at NRK, foruten å lage innhold som finnes hos andre medier, også lager unikt innhold, som ikke finnes hos andre medier?

Hele 2022: Stabilt totalt sett ift 2021 og 2020. Stabilt i segmentene, utenom nedgang blant pensjonistene. Dette er segmentet som er mest trofaste til NRK, og derfor kanskje har mindre oversikt over hva de andre mediene lager?

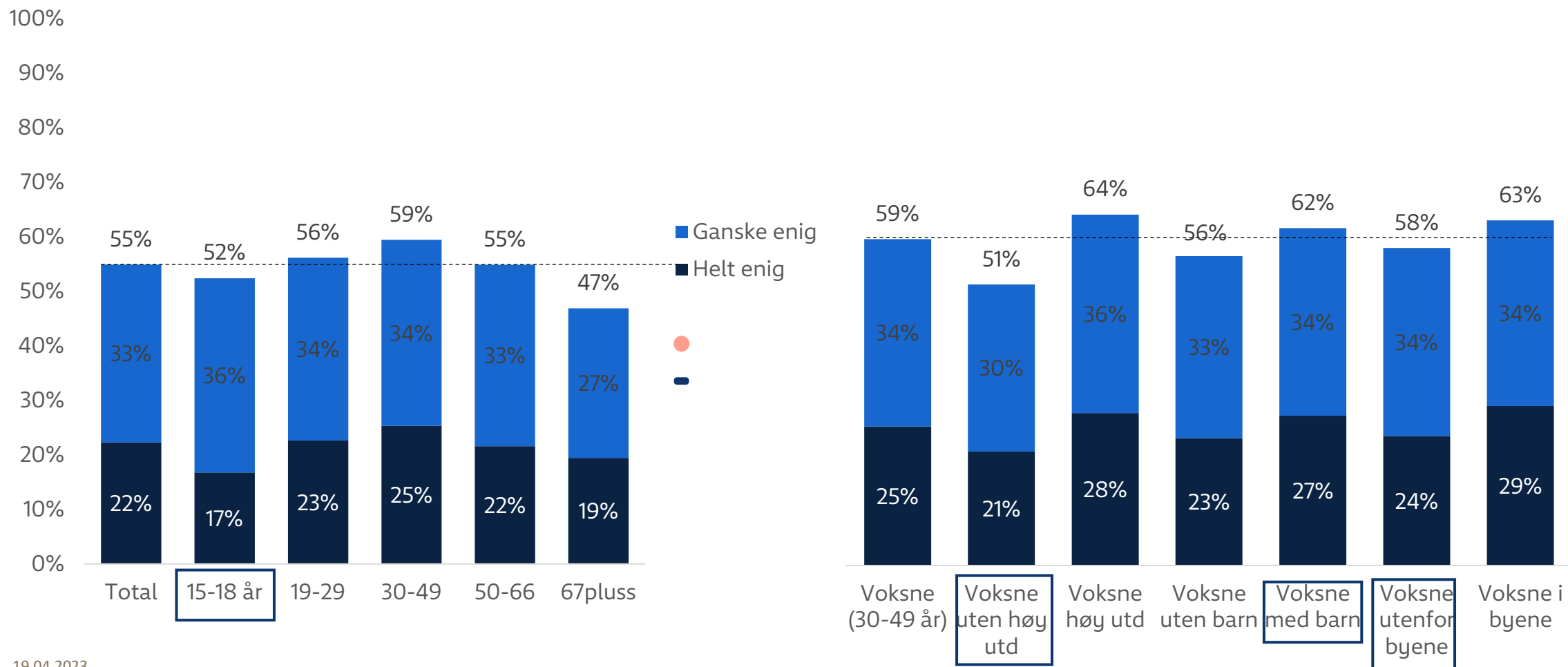


Publikumssegmentene hele 2022

Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

Hos NRK kan jeg finne innhold jeg ikke får andre steder

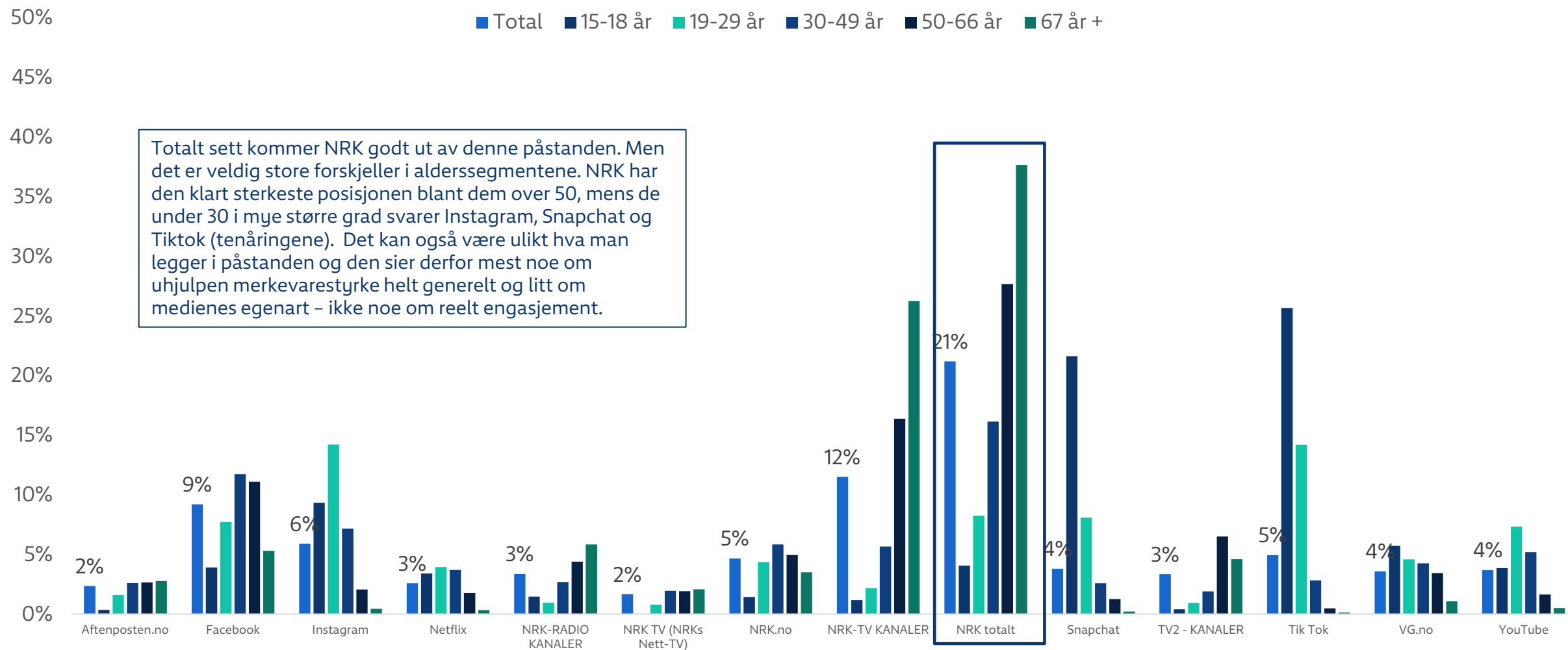
Kun stilt i 2022. Forsøk på en annen formulering enn «unikt innhold»; men handler om samme tema. Lignende tall som «Unikt innhold», men noe lavere nivåer.



Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?

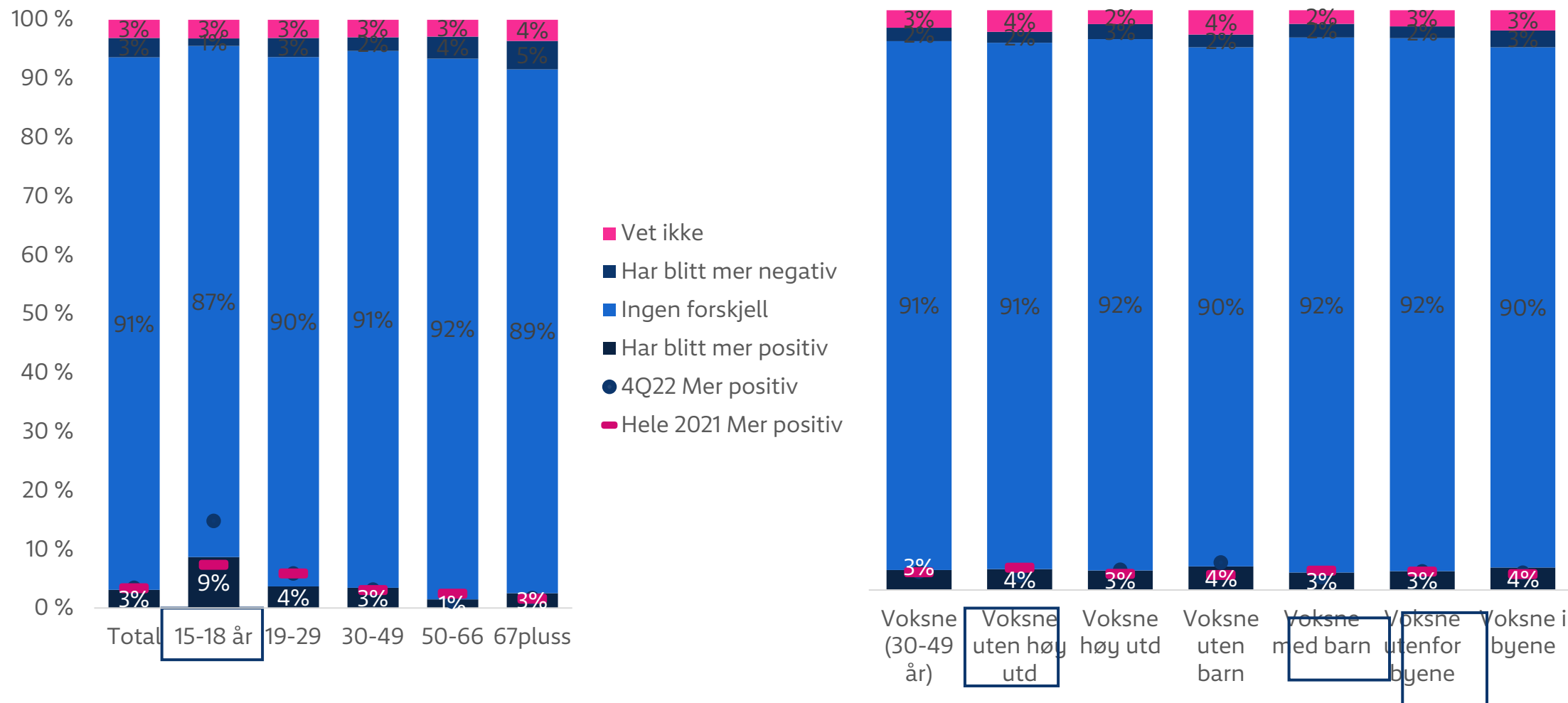


Har innhold som jeg deler/snakker om med andre



Har inntrykket ditt av NRK endret seg i løpet av den siste måneden?

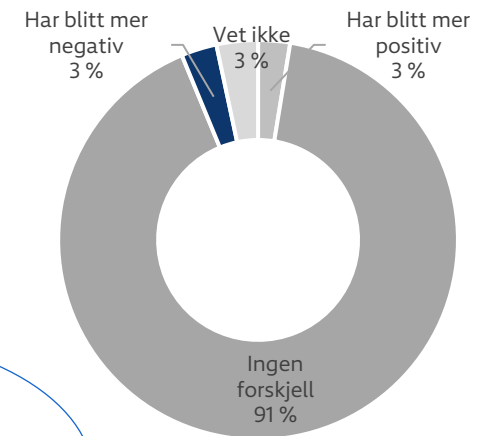
I 2020 så vi at andelen som svarte «Mer positiv» økte signifikant i alle segmenter ift 2019, utenom tenåringer og voksne uten barn. I 2021 går alle segmenter tilbake til samme nivå som de var pre-korona. I 2022 har nivåene vært stabile ift 2021.



4. kvartal 2022

Hva er årsaken til at inntrykket ditt av NRK har blitt mer negativt i løpet av den siste måneden?

N=69



«Fordi de startet en podcast med Sophie Elise»
(Kvinne 19-29)

«De driver med oppsigelser og nedleggelse av programmer på grunn av økonomi»
(Mann 67+)

«Troverdigheten i nyhetsbilder skjært eller tilnærmet falskt.»
(Mann 50-66)

«Studio i fotball-vm er satt sammen av amatører, useriøst, de bør sitte i dress»
(Mann 30-49 høy utd)

«Det har blitt litt krampaktig for å få unge til å se, og mange ting som går i loop. blir kjedelig.»
(Kvinne 50-66)

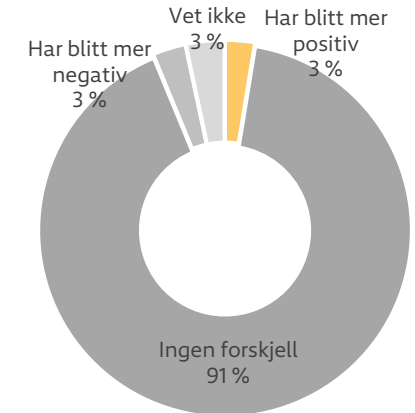
«Ensidig dekking av Ukraina-krigen og lite kritisk kritikk på covid- tiltakene»
(Mann 30-49 uten høy utd)

«Kunne latt være å hyre inn Sophie Elise»
(Mann 30-49 høy utd)

4. kvartal 2022

Hva er årsaken til at inntrykket ditt av NRK har blitt mer positivt i løpet av den siste måneden?

N= 52



«Det har vært greie debatter og de sender selvfølgelig VM i fotball.
(Mann 30-49 høy utd)

«Oppdaget bra innhold på både strømmetjeneste for radio og tv»
(Mann 19-29)

«Maskorama begynte»
(Kvinne 30-49 uten høy utd)

«At de sender flere juleprogram så det har blitt mye koseligere.»
(Kvinne 67+)

«Veldig bra dekking av fotball-VM»
(Mann 19-29)

«Man kan se tilbake på ting som man inte har sett tidligere»
(Kvinne 50-66)

«At de har tatt Sofie Elise under sin kappe med podcast. At de representerer en bredere gruppe av den norske befolkningen»
(Kvinne 19-29)

«Bedre tilbud på NRK TV»
(Kvinne 19-29)



Attraktiv for
hver nye
generasjon

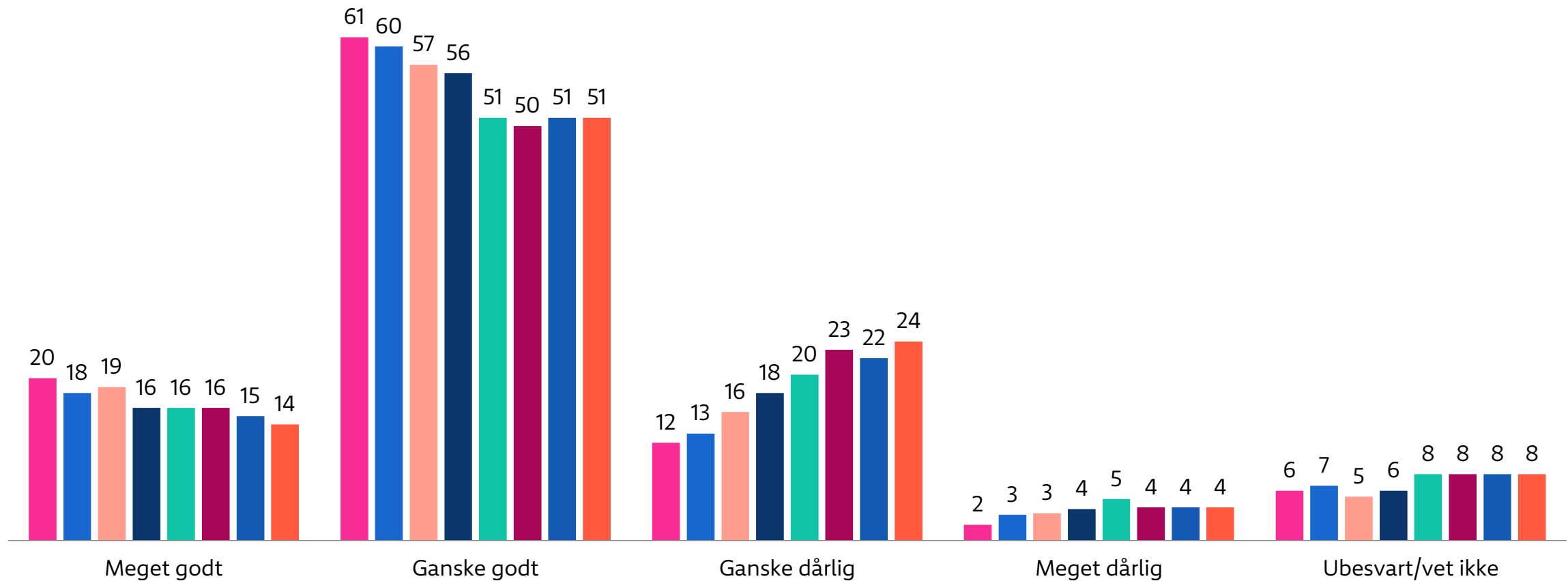


Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om ...

Å være nyskapende i form og innhold?

Hele bef. 15+

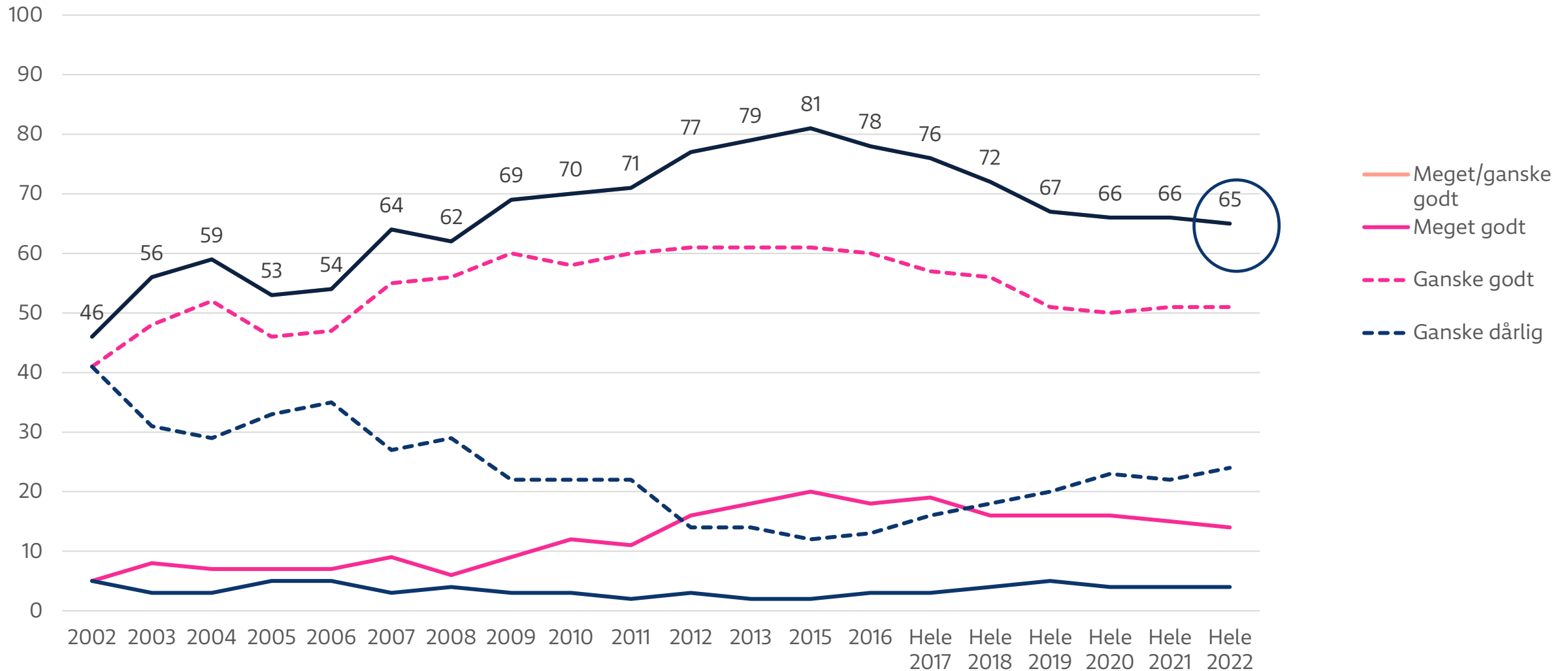
■ 2015 ■ 2016 ■ Hele 2017 ■ Hele 2018 ■ Hele 2019 ■ Hele 2020 ■ Hele 2021 ■ Hele 2022



Nyskapende i form og innhold*, trend siste 20 år

Peak rundt 2015-2016 (da Skam kom), deretter en jevn nedgang tilbake til nivå med 2008.

Det er «ganske godt» som går ned, og «ganske dårlig» som øker.



4. kvartal 2022

Hvorfor synes du NRK er nyskapende?

Stilles til dem som har svart «meget eller ganske godt» på foregående spm.

Åpent spm. Totalt N=1175. Ordsky basert på mer enn to like svar, n = 336



Hvorfor synes du NRK er nyskapende?

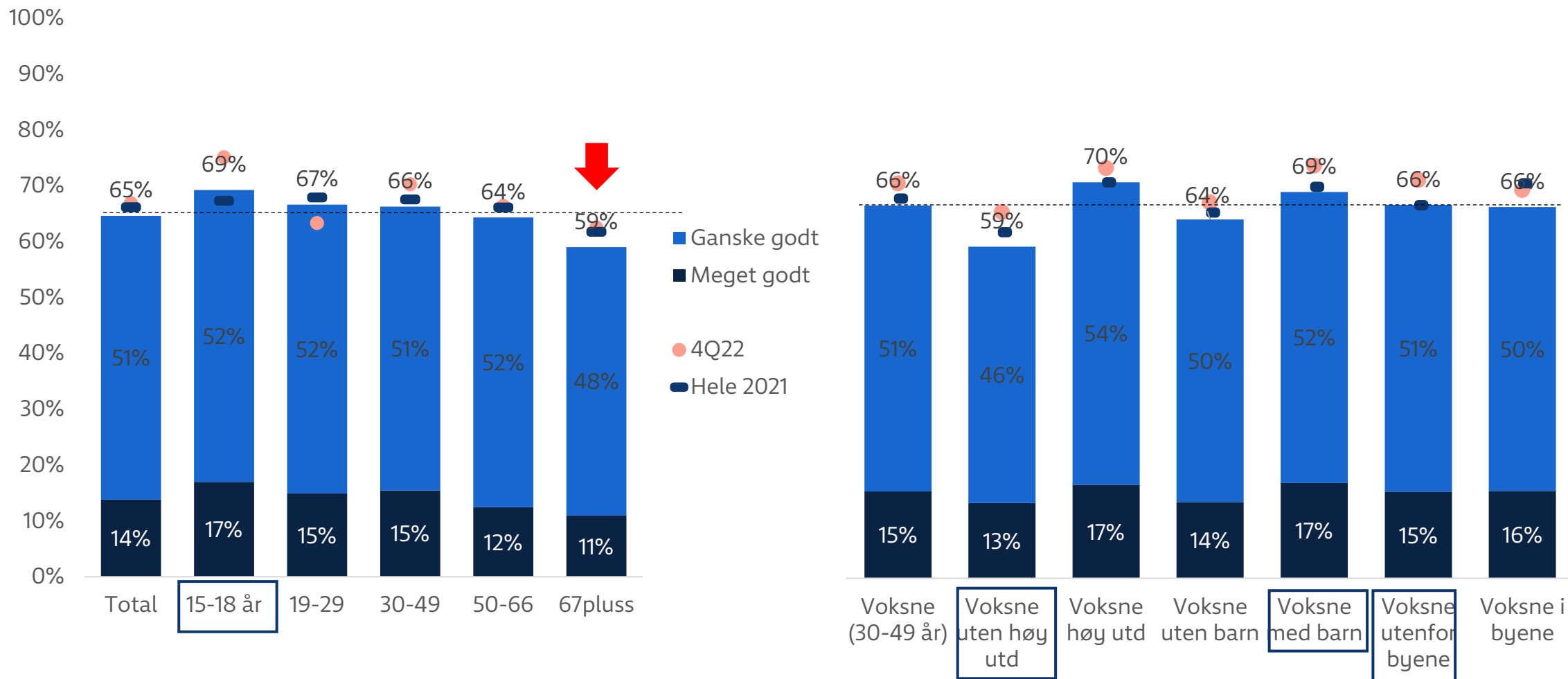
Stilles til dem som har svart «meget eller ganske godt» på foregående spm.

Åpent spm, uten «vet ikke». Mer enn to svar: n = 99



Å være nyskapende i form og innhold?

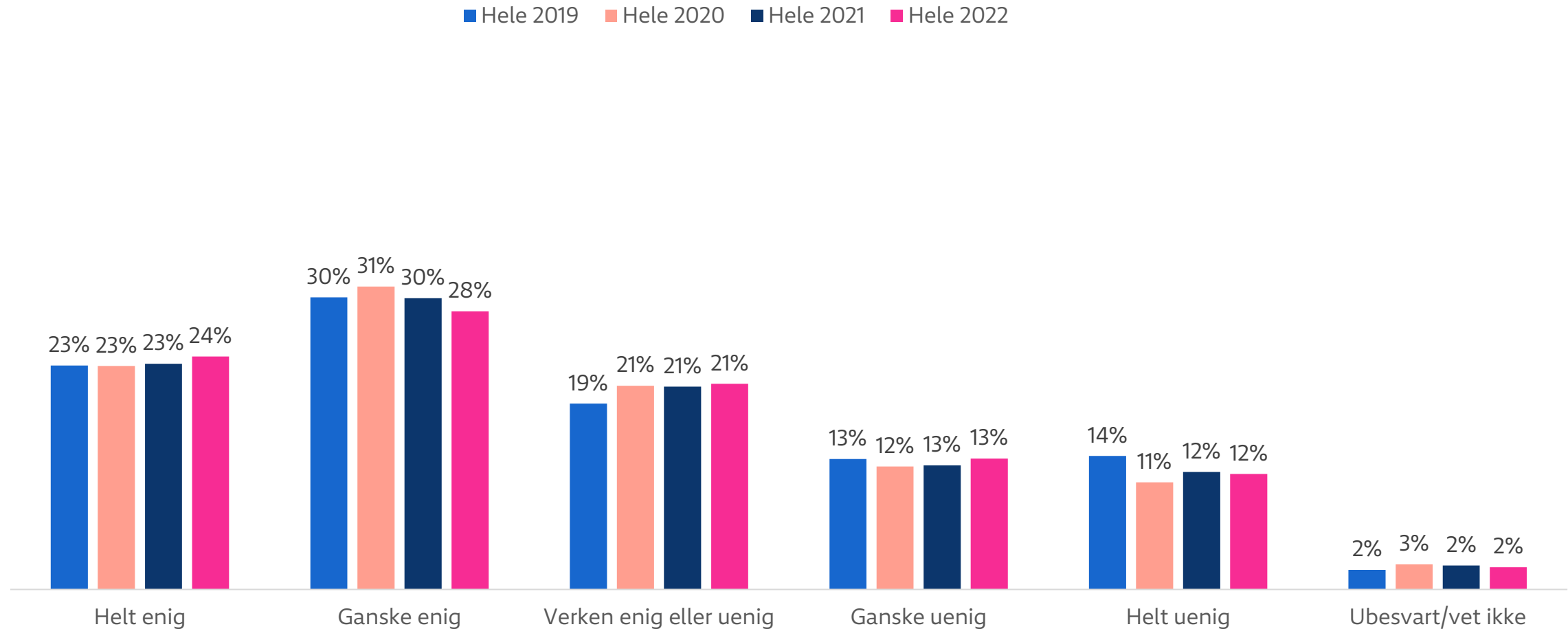
Hele 2022: Stabilt fra i fjor, med 65 %. Men signifikant lavere enn i 2020. Det er pensjonistene som går ned fra i fjor, stabilt i øvrige segmenter ift 2021. Lav andel «meget godt» i alle segmenter.



Hvor enig eller uenig er du i følgende påstand:

NRK har innhold som jeg MÅ få med meg

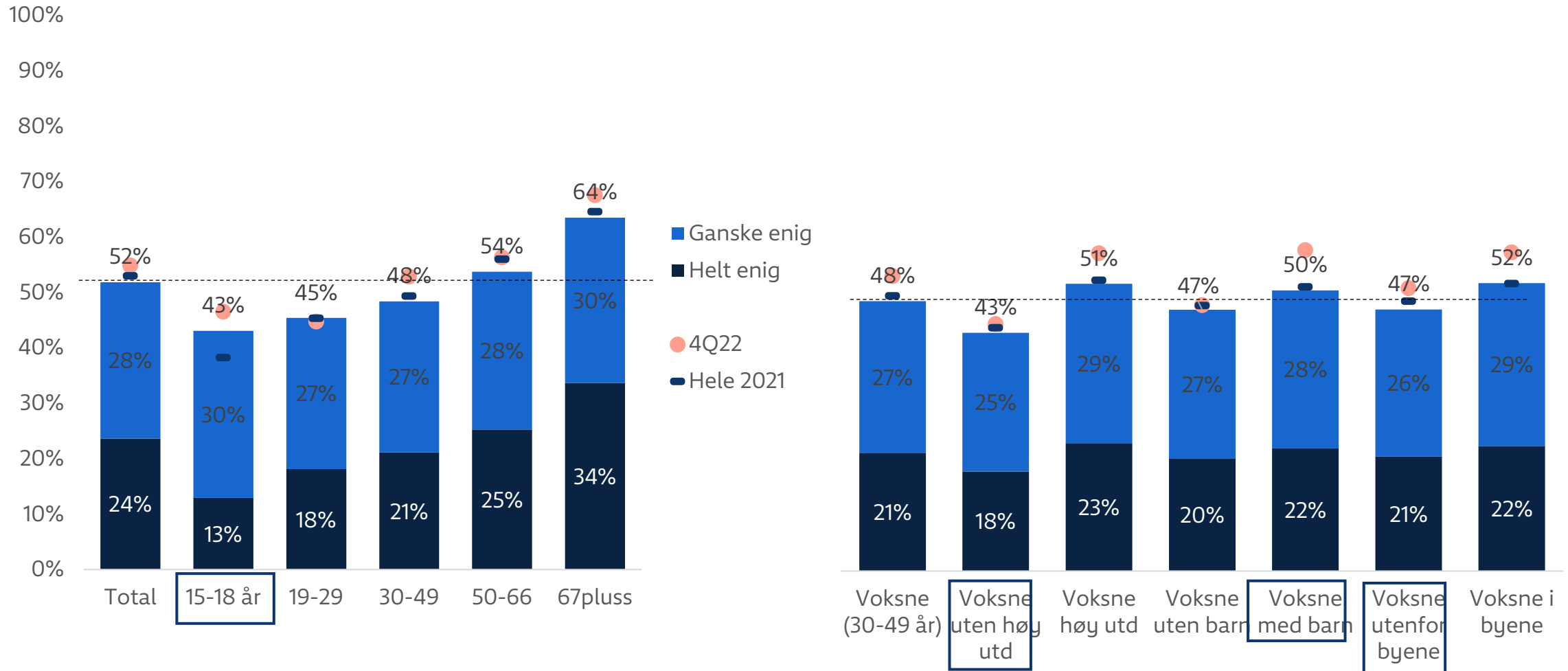
Hele bef. 15+



Publikumssegmentene hele 2022

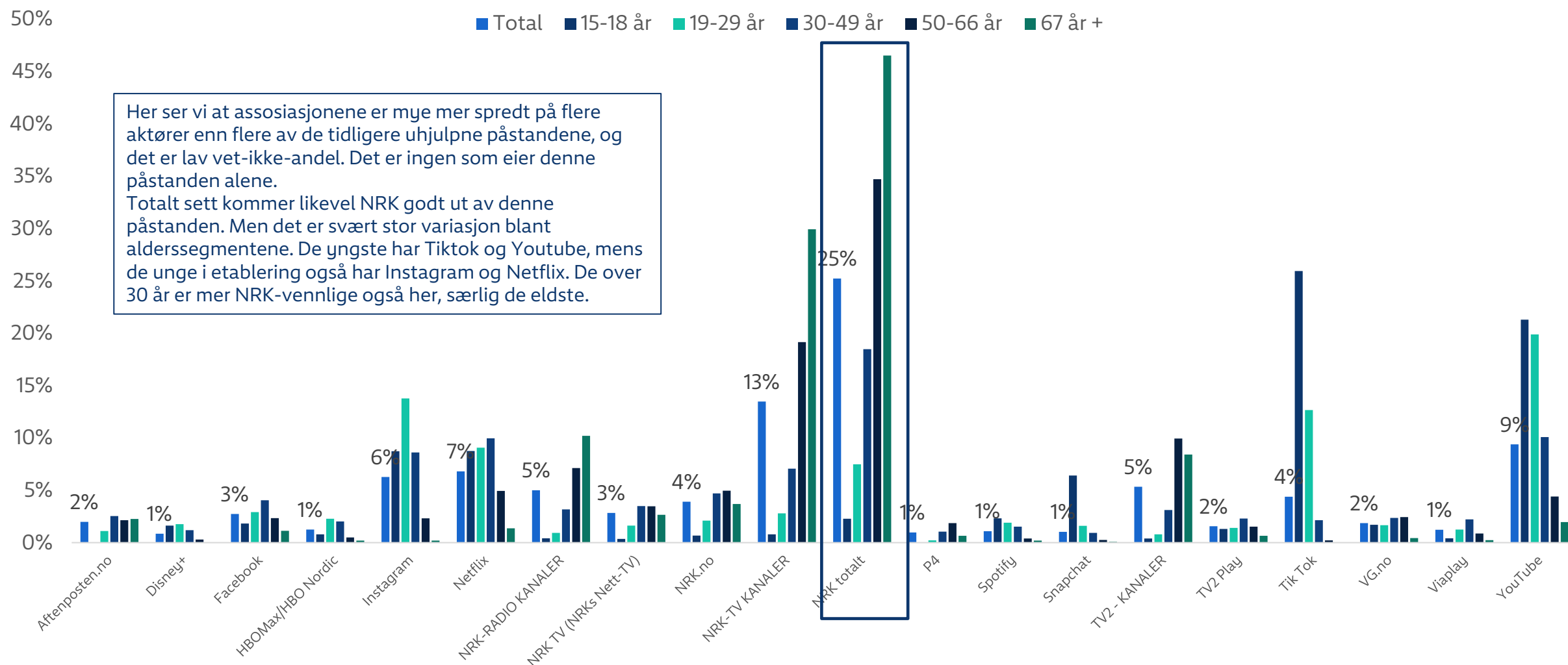
NRK har innhold som jeg MÅ få med meg

Hele 2022: Stabilt fra i fjor, med 52 %. Stabilt også i segmentene. En av påstandene som skårer lavest og som har lavest «helt enig»-andel.



Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?

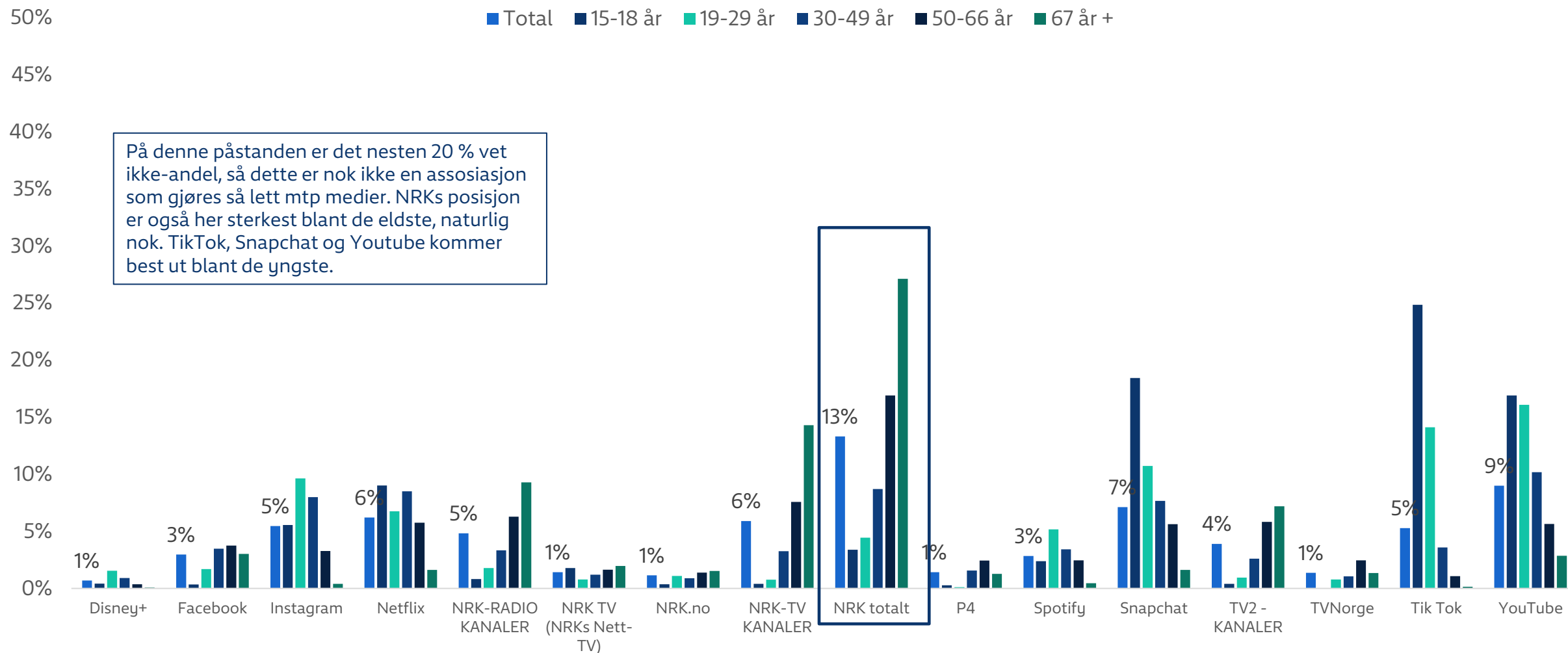
Har innhold som jeg liker



Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?

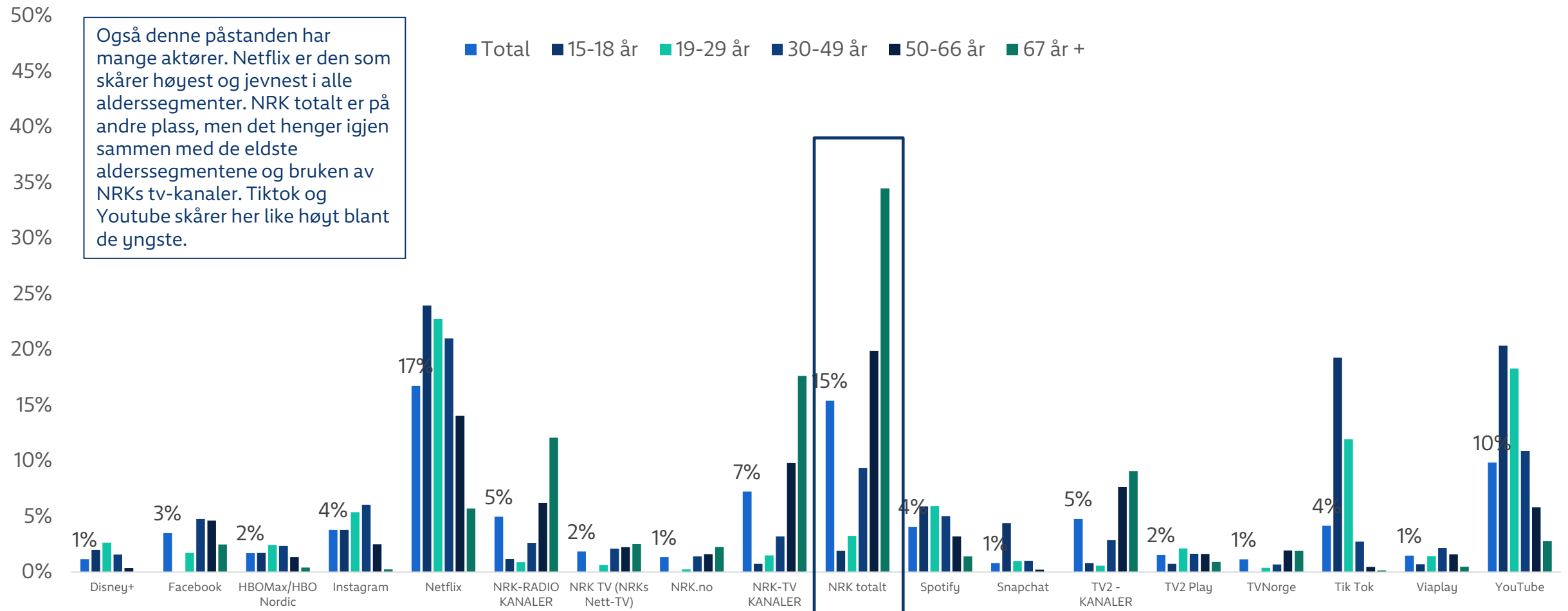


Gjør meg glad



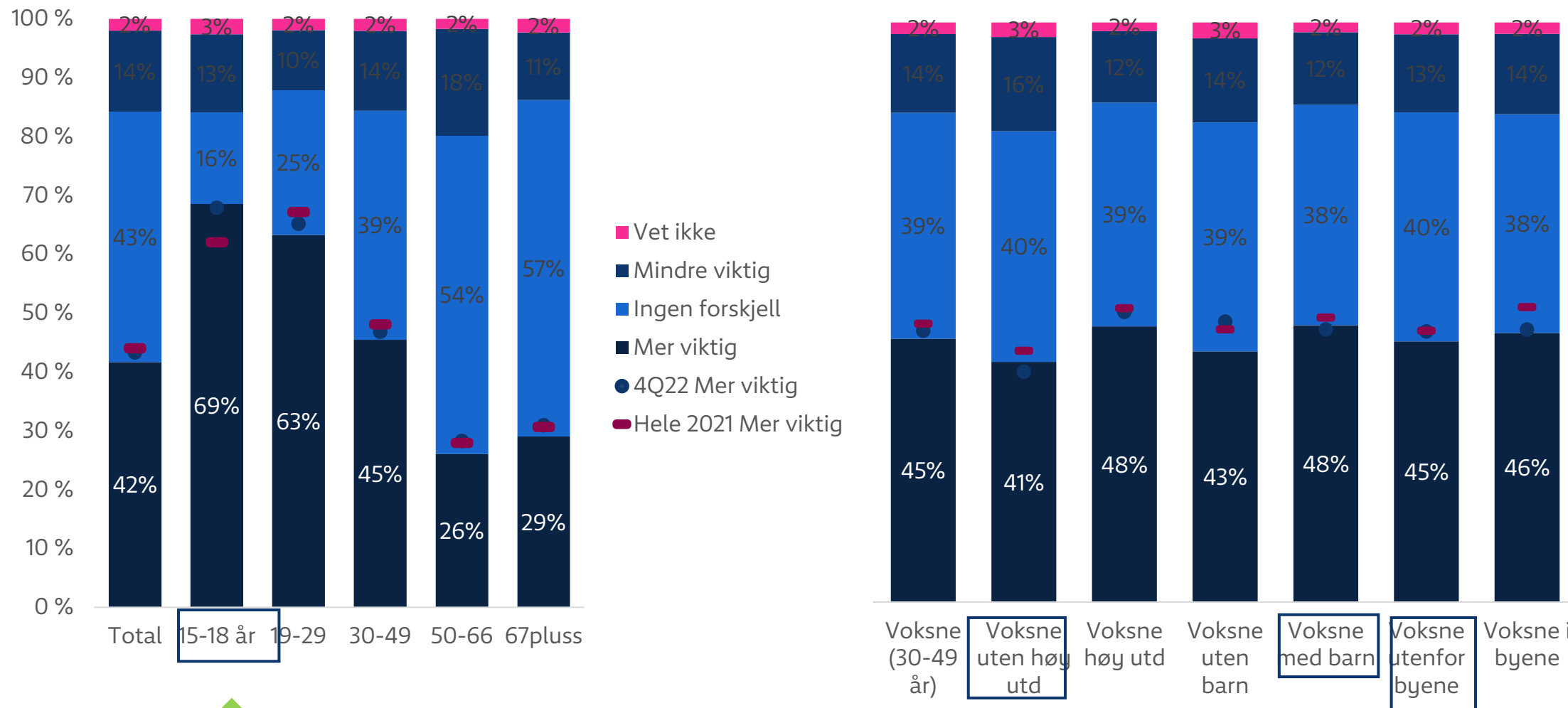
Hvis du tenker på alle radiokanaler, tv-kanaler, strømmetjenester, nettsteder og sosiale medier som du bruker i løpet av en vanlig dag, hvem synes du passer aller best til den enkelte påstanden?

Slapper jeg av med



Synes du NRK er mer viktig eller mindre viktig for deg i dag enn for fem år siden?

Hele 2022: Stabil andel ift 2021 som mener NRK har blitt mer viktig for dem. Signifikant høyere andel blant tenåringene i 2022 enn i 2021. Dette er en utvikling vi har sett siden vi startet å spørre om det i 2019. I tillegg til at noe nok skyldes økt satsing på unge, så spiller nok livsfase også en stor rolle.

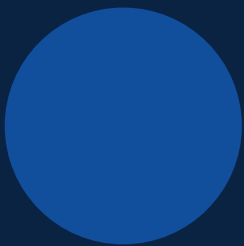




NRK Analyse

liv.braathen@nrk.no

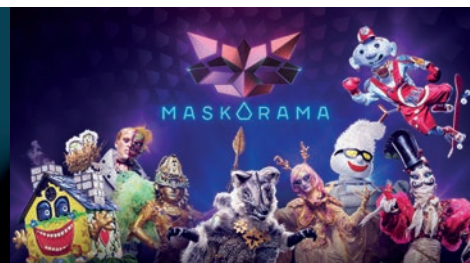
Januar 2023





Lista 2022

Eksterne produksjoner



Innhold

TV

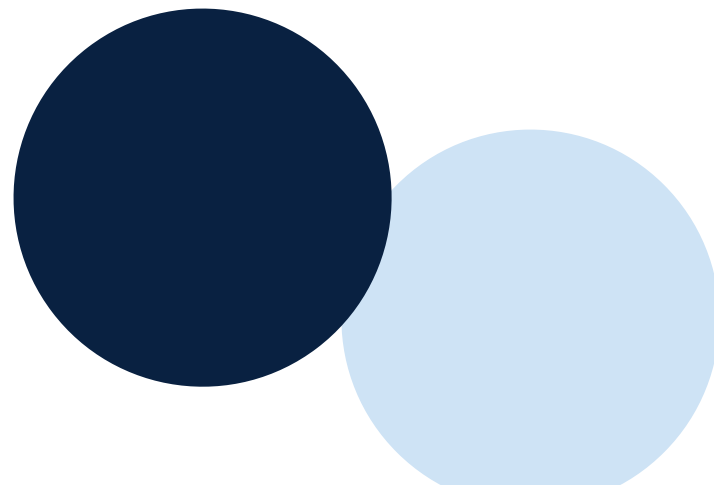
24-stjerners julekalender	Maskorama
Alle mot 1	Mesternes mester
Barnas nyttårstale	Mullaen og Meling
Bjørnis	Porno 2022
Brillebjørn-show	Prosjekt sløseri
Ellas opprør - RAHČAN	Redningshunden Bessie
Etterglød	Redningshundene
Familien Adampour	Rikets sikkerhet
Fiskerne	Rykter
Flus	Rådebank
Folkeopplysningen	Småfysen
Ikke bare meg?	Snøbarnas juletime
Klassen	Spellemannprisen
Kraft	Superheltskolen
Kuppel 16	Uræd - egget som kunne berge liv
Kvenske historier	Veien hjem
Last: Jøder	Verden er min
Lykkeland	Verdens beste venner
	VGS

LYD

Ambulansekapringen på Torshov	Norgeshistorie
Berrum og Beyer snakker om greier	Norsken, svensken og dansken
Burde vært pensum	Penis i posten
Debatt i P2	Røverradion
Dynga	Sami Horror
God bedring	SOS Nødtelefonen
Historiske kjendiser	StudioP3
I dødens spor	Verdens ekleste podkast
Julestemning	Wimbledon - en norsk fotballtragedie
Kva skjedde med Arve?	
Mannen i Thereses gate	
Maskorama-podkasten	
Millionærhjerne	

Annet

Våre største leverandører
Sjangerfordeling 2022
Om NRKs eksternavdeling



24-stjerners julekalender

Produsert av: Magga & Anders
Eksekutiv produsent: Anders Bremnes
Produsent: Magnus Liestøl
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 24 x 15-20'

Årets nye julekalender gir seerne et uhøytidelig og morsomt avbrekk i en hektisk førjulstid. Hver dag frem til jul konkurrerer 24 kjente fjes om å løse julestias utfordringer.

Kan de synge julesanger? Hvordan håndterer de julebaksten? Og hvem pynter det peneste treet? Til slutt står det bare én igjen - årets julestjerne!

Programleder er Markus Ekrem Neby.



Alle mot 1

Produsert av: Nordisk Film TV
Produsent: Alexander Berg-Hansen
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 9 x 92'

I sesong fire av denne direktesendte underholdningsserien møter vi hver uke en ny deltaker som skal gjette på utfallet av rare, morsomme og spektakulære eksperimenter.

Samtidig kan seerne prøve å komme nærmest riktig svar på oppgavene ved å spille via en app. Til sammen ligger det 100 000 kroner i premiepotten, som vinnes enten av deltakeren eller av en TV-seer som trekkes ut blant alle som har spilt.

Selda Ekiz er programleder, mens Thomas Engeset og Victor Sotberg tar seg av eksperimentene.



Barnas nyttårstale

Produsert av: Nordic Screens
Ansvarlig produsent: Nils Ketil Andresen,
Stian Barsnes-Simonsen
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 20'

For fjerde år på rad inviterte UNICEF alle barn i Norge til å skrive en nyttårstale. Hundrevis av barn har sendt inn videoinnspilte taler om saker de brenner for. «Hvorfor hate når du kan elske?», skriver Embla Berge Oledottir (11) i sitt bidrag. På nyttårsaften talte hun på NRK.

Målet er å gi barn en tydeligere stemme i det offentlige rom, og styrke deres rett til å uttrykke sine meninger og bli tatt på alvor. En rett som er nedfelt i FNs barnekonvensjon.



Bjørnis

Produsert av: Monster Entertainment
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Produsent: Alexandra Witzø
Redaksjonssjef NRK Super: Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 20 x 10'

På en ekte brannstasjon bor en ekte helt. Bjørnis elsker å kjøre brannbil og slukke brann. Hver eneste dag løser han oppdrag sammen med sine kolleger.

Brannbamsen Bjørnis er norske barnehagebarns store helt. Han har tøffe kjøretøy, fengende dans og musikk og mye action. I tillegg er han den viktigste nasjonale satsingen i brannforebyggende kommunikasjon rettet mot barn.



Brillebjørn-show

Produsert av: Spark
Eksekutiv produsent: Nils Stokke
Produsent: Lovise Drotninghaug
Redaksjonssjef NRK Super:
Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 5 x10'

Dette er gameshowet hvor to lag med små barn leker og konkurrerer seg gjennom gøyale oppgaver med bobler, baller, ballonger og slim. Vinneren vinner, men alle får premie.

Den populære bamsen Brillebjørn er programleder.



Ellas opprør - RAHČAN

Produsert av: Einar Film & Fortellinger
Produsent: Eirin O. Høgetveit
Manus og regi: Anne Marte Blindheim
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 59'

Få andre artister klarer å kombinere popstjerneliv, kamp for urfolks rettigheter og miljøvern like sømløst som Ella Marie Hætta Isaksen når hun går til kamp mot en planlagt gruve i Repparfjord.

Dette er et nært portrett av Ella Marie og en inspirerende film om hvordan musikk og miljøvern kan forene samisk og norsk identitet, og skape et nasjonalt engasjement for en liten bygd.



Etterglød

Produsert av: Monster Scripted
Eksekutive produsenter: Håkon Briseid,
Bård Fjulsrud
Produsent: Ida Håndlykken Kvernstrøm
Serieskapere: Atle Knudsen, Kjetil Indregard
Regi: Atle Knudsen
Eksekutiv produsent NRK:
Marianne Furevold-Boland
Lengde: 7 x 40'

Vi møter en vennegjeng midt i livet, og i sentrum står sprudlende og snille Ester som fyller 40 år. Bursdagsfesten hennes tar en uventet vending når både familien og vennene – ved et uhell – får vite at Ester har fått kreft.

Dette kunne vært en dyster historie. I stedet er det en historie om håp og gleden over å leve. Om å være der for hverandre når livet er vanskelig. Om kjærlighet – og om å ville danse.

Med Nina Ellen Ødegård, Thorbjørn Harr, Sara Khorami med flere.



Familien Adampour

Produsert av: Monster Entertainment
Eksekutiv produsent: Gry Elisabeth Devold
Produsent: Kristian Hagerup
Regi: Signe Stranger
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 6 x 20'

Som barn av flyktninger vokste søstrene Mina, Lina, Diana og Sophia opp i en kommunal leilighet på Grünerløkka i Oslo. I dag er de suksessrike på hver sin kant. Møt familien som irriterer vettet av, men ikke klarer seg uten, hverandre.

Det er aldri kjedelig rundt familien Adampour, og dens medlemmer er lett å bli glad i. Familien er på én og samme tid både svært gjenkjennelig og ganske annerledes.



Fiskerne

Produsert av: Mothership Entertainment

Eksekutiv produsent: Eldar Nakken

Produsent: Linda Bolstad Strønen

Serieregi: Geir Kreken

Prosjektredaktør NRK:

Truels Zeiner-Henriksen

Lengde: 8 x 36'

Fiskerlivet er beintøft. De som lykkes tjener store penger, men det krever hardt arbeid og god gammeldags fiskelykke.

Geir, Jarand og Rune er fiskere og jobber på en av Norges kanskje mest krevende arbeidsplasser. I denne serien følger vi dem gjennom ett år på havet - fra spektakulære Lofoten i midnattssol, til intense høststormer på Vestlandet. Vi møter unge, ofte rastløse gutter som får stort ansvar tidlig i livet og fiskere med lang erfaring.



Flus

Produsert av: Spark

Eksekutiv produsent: Nils Stokke

Produsent: Jenny Vuong

Serieskapere: Yosef Woldemariam,

Mikael Samuelsen

Eksekutiv produsent NRK: Øyvind Thoen

Lengde: 8 x 29'

Bæbs vokser opp blant venner i 90-tallets gjengmiljø i Oslo, og han blir fort dratt inn i uønskede situasjoner med store konsekvenser. Han er en sympatisk gutt, godt likt av alle og absolutt ikke en gangster. Han har bare mange dårlige venner.

Flus er slang for penger og det er stort sett det det handler om. Hvordan få tak i flus når man trenger dem, hvordan ikke bruke dem opp når man har dem og hva man i desperasjon gjør når de havner på avveie.

Med Filip Bargee Ramberg, Herman Flesvig, Tobias Haile Furunes med flere.



Folkeopplysningen

Produsert av: Teddy TV

Eksekutive produsenter:

Kaare Hersoug, Hege Christensen

Produsent: Tor Erik Olsen

Redaktør: Lasse Nederhoed

Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland

Lengde: 6 x 40'

Hva er sant? Hva er oppspinn? Andreas Wahl går vitenskapelig til verks for å avlive mytene som omgir oss i hverdagen.

Stadig flere unge forteller om psykiske plager. Hvorfor? Hva er årsaken?

Kjønn er ikke bare biologi, men identitet. Er det et problem? Og vet vi nok om den behandlingen vi tilbyr unge med kjønnsinkongruens?

Og hva er myter og hva er sannheten om ulven?



Ikke bare meg?

Produsert av: Døves Media

Produsent og redaktør: Paal Richard Peterson

Manus og regi: Anja Hofsøy Tolsrød,

Pernille Fossberg Vogt

Prosjektredaktør NRK: Mai-Tove Hansen

Lengde: 5 x 14'

Mange unge tror de er helt alene med vanskelige følelser. Programleiderne Aksel Bjørke Uinge og Petrine Olgeirsdottir møter mennesker som kan fortelle at det faktisk ikke gjelder bare deg.

Man kan være hekta på alt fra trening til alkohol. Men når er man avhengig? Hvorfor snakkes det så lite om depresjon blant menn? Hvilke tilbud finnes for døve som kjenner på tunge følelser? Og hvordan kan man komme seg ut av ensomheten?

Serien er på tegnspråk.



Klassen

Produsert av: STV Production Norway

Eksekutive produsent: Daniel Svarts,
Benedikte Minos

Produsent: Anniken Lien

Prosjektleder NRK: Gisle Halvorsen

Lengde: 59 x 10'

Dette er et hverdagsdrama hvor du kjenner igjen alt fra ungdomsskolen: vennskap, samhold, dilemmaer, kjærlighet og en berg-og-dalbane av følelser.

Det kjempes om å være «Klassens dronning», kapre den kjekkeste typen eller fineste jenta, og det handler om sjalusi rundt nye vennskap. Hva er man villig til å ofre for å være populær?

Serien egner seg for barn over ni år, og de vil kjenne seg igjen i et utall av temaer som er knyttet til det å vokse opp i Norge.



Kraft

Produsert av: A5 Film

Produsenter: Silje Evensmo Jacobsen,
Mari Bakke Riise

Serieskaper: Silje Evensmo Jacobsen

Eksekutive produsenter i NRK P3:

Jorunn Ingelin Solberg, Ingjerd Østrem Omland

Lengde: 10 x 30'

Døra til streetdans-miljøet i Oslo åpnes, og vi følger fem unge og lovende hip-hop-dansere som alle drømmer om å bli dansestjerner. Vil de beholde det sterke vennskapet når alle kjemper om den samme plassen i rampelyset? Det er utfordrende å nå store mål og velge sin egen vei midt i en kaotisk ungdomstid.

Kraft er en dokumentarserie med ekte historier om drømmer, vennskap, kjærlighet og dans - til dunkende beats.



Kuppel 16

Produsert av: Tordenfilm
Produsenter: Ingunn Sundelin, Eric Vogel
Serieskaper: Thomas Seeberg Torjussen
Regi: Thomas Seeberg Torjussen,
Daniel Voldheim
Eksekutiv produsent NRK Super:
Gisle Halvorsen, Joakim Vedeler
Lengde: 10 x 20'

Anton og Emma bor i samme by, men i forskjellige klimasoner. De skulle aldri møtes, men når det skjer, må de snu verden på hodet for å være sammen.

En spennende og tankevekkende serie om ungdom plassert på ulike sider av classeskillet i en tenkt framtid. De privilegerte få bor i klimakontrollerte kupler, mens de utenfor lever i restene av en økologisk kollaps.

Med Johannes Blumenthal, Flo Fagerli, Edith Haagenrud-Sande, Julian Johannes Stormyr-Tornello med flere.



Kvenske historier

Produsert av: Siivet
Produsent/regi: Anstein Mikkelsen
Kommentar: Arvid Petterson
Prosjektredaktør NRK: Mai-Tove Hansen
Lengde: 5 x 9'

Hardt presset, men trassig og seiglivet. Ennå lever kvensk kultur og språk i nordnorske bygder og byer, flere hundre år etter de store vandringene fra det som i dag er Sverige og Finland.

Vi får blant annet historier om badstulivet i Vadsø, elvebåtbygging i Børselv og de første filmturistene fra det store utland som kom til Skoganvarre etter at den berømte Laila-filmen ble spilt inn der.



Last: Jøder

Produsert av: Monster Entertainment
Eksekutiv produsent: Sandra Hafsahl
Produsent: Vanja Strømstad
Regi: Liv Dagne Lunde
Prosjektredaktør NRK: Marie Sjø
Lengde: 6 x 45'

26. november 1942 legger skipet Donau fra kai i Oslo. Om bord er 529 barn, eldre, kvinner og menn. I Oslo havns skipsprotokoll er det ført sirlig inn: Last: Jøder.

Til sammen 773 jøder ble sendt fra Norge til de tyske dødsleirene under 2. verdenskrig. Bare 38 overlevde.

Vi følger de personlige historiene fra de som var til stede og opplevde dramatiske år – i dekning, på flukt, under deportasjon og i fangenskap. Det er også en historie om heltemot, kjærlighet, unnfalleshhet og tap.



Lykkeland

Produsert av: Maipo Film
Produsent: Synnøve Hørsdal
Manus: Mette M. Bølstad
Konseptuerende regissør: Petter Næss
Eksekutiv produsent NRK: Marianne Furevold-Boland
Lengde: 8 x 45'

Fem år er gått når vi møter de fire unge hovedpersonene igjen. De står fortsatt midt i begivenhetene som den nye tiden bringer til Stavanger - fra 1977 til 1980.

Den ærgjerrige Anna er nå siviløkonom og gift med den amerikanske advokaten Jonathan. Bedehusjenta Toril og redersønnen Christian har giftet seg og fått et barn.

27. mars 1980 forandrer alt seg. Da velter boligplattformen Alexander Kielland og tar med seg 123 mennesker i døden.

Med Anne Regine Ellingsæter, Malene Wadel, Paal Herman Ims, Ole Christoffer Ertvaag, Pia Tjelto, Bart Edwards med flere.



Maskorama

Produsert av: Fremantle
Eksekutiv produsent: Petter Testmann-Koch
Produsent: Kim Strømstad
Prosjektredaktør NRK: Jan Egil Ådland
Lengde: 6 x 90'

Åtte maskerte kjendiser opptrer live på lørdagskvelden med to mål: De skal imponere deg og samtidig skjule sin identitet.

Du kan være med og gjette via mobilen og hintene fins overalt! I kostymer, symbolikk, låtvalg, og i det deltakerne sier. Det er bare å følge godt med.

Programleder Silje Nordnes tar sammen med detektiv-panelet Nicolay Ramm, Marion Ravn og Jan Thomas seerne med på en ellevill nasjonal gjettelek.



Mesternes mester

Produsert av: Nordisk Film TV
Eksekutiv produsent: Erlend Røeggen
Produsent: Martine Holbye
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 10 x 59'

Ni tidligere toppidrettsutøvere samles på Sørlandet for å konkurrere om å bli «Mesternes mester» i den trettende sesongen av serien. De må gjennom utfordrende konkurranser som setter alle egenskapene deres på prøve – både fysisk og mentalt. Styrke, kondisjon, samarbeid og hjernetrim står sentralt i de tøffe konkurransene.

Underveis blir vi også godt kjent med menneskene bak imponerende idrettsprestasjoner. Ny programleder er Aksel Lund Svindal.

Det ble også sendt «Mesterportretter» på radio.



Mullaen og Meling

Produsert av: Screen Story
Produsenter: Øyvind Torjusen,
Anders Hereid
Manus og regi: Aleksander Tranberg
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 3 x 50'

Han var en fare for rikets sikkerhet. Likevel levde han midt blant oss i 30 år.

Dette er historien om mulla Krekar og sakskomplekset rundt han, men også om relasjonen til hans trofaste advokat, Brynjar Meling. Serien starter i kjølvannet av 11. september og kampen mot terror. Hadde Krekar noen forbindelse til terrorangrepet?

Mange har et forhold til mulla Krekar, men få vet helt hva han har gjort, eller hva han er tiltalt for. Dette er noe av det vi får bedre kjennskap til i løpet av dokumentarserien.



Porno 2022

Produsert av: TV Wonder
Produsent: Geir Fredriksen
Manus: Emile Teige Skrattegård
Regi: Geir Fredriksen, Hedda Mjøen
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 5 x 39'

Det har skjedd en pornorevolusjon! Programleder Emile Teige Skrattegård dykker ned i den grenseløse verdenen for å finne ut hva porno er i dag. Det finnes mye mer mellom sex og porno enn de fleste andre steder.

Serien skal primært gi unge seere innsikt til å ta informerte valg i det man omtaler som et grenseløst univers. Hvordan står det egentlig til, og hvordan kan man forholde seg til porno i 2022?



Prosjekt sløseri

Produsert av: Two Cathedrals
Produsent: Henrik Hylland Uhling,
Kaspar Synnevåg
Regi: Kaspar Synnevåg
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 59'

Den kontroversielle Sløseriombudsmannen Are Søberg har skapt frykt, sinne og bitre konflikter. Han har latterliggjort utallige kunstprosjekter som er finansiert av det offentlige.

Hans konklusjon er kort oppsummert at dette er sløseri med skattebetalernes penger. Denne dokumentaren følger ham når han selv skal prøve seg som kunstner, men den er likevel mer enn en film om kunst og penger.



Redningshunden Bessie

Produsert av: Fabelaktiv
Produsent: Arild Halvorsen
Regi og foto: Halvor Mykleby
Redaksjonssjef NRK Super:
Cathrine Irgens Nilsen
Lengde: 12 x 9'

Du har kanskje allerede sett Anne Dorthea og redningshunden Bessie i NRK-serien Redningshundene? Her er de to fra Elverum å se i en helt egen barne-tv-serie.

De bor sammen med mamma, pappa og flere hunder på en gård på Prærien på Jømna. Du får møte alle sammen både foran og bak kamera. Serien handler om de to bestevennene og vi får se hvordan Bessie går fra å være valp til å bli en ordentlig redningshund.



Redningshundene

Produsert av: ITV Studios
Produsent: Solveig Schanke Eikum
Regi: Mimma Bash
Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer
Lengde: 8 x 39'

De har ett eneste mål: Å finne den savnede. Uansett. Når politiet slår alarm, rykker de frivillige og redningshundene deres ut for å lete.

Serien er som en blanding av «Fra bølle til bestevenn» og «113». For her får vi ikke bare bli med på trening og lek med de firbeinte – men vi får også møte en del av den frivillige beredskapen som redder liv i Norge.



Rikets sikkerhet

Produsert av: Monster Entertainment
Eksekutiv produsent: Eva Rolland Korshamn
Produsent: Vibecke Rolland
Regi: Ingrid Boon Ulfby, Ingrid Wevang
Prosjektredaktører NRK: Marie Sjø, Truels Zeiner-Henriksen
Lengde: 6 x 59'

Han ble dømt til lovens strengeste straff i norgeshistoriens mest omtalte spionsak. Men gjorde Arne Treholt egentlig noe som truet Norges sikkerhet? Det nektet han hele tiden for, men det var det han ble dømt for.

I serien blir historien rullet opp detalj for detalj. Vi møter mange førstehåndskilder med ulikt syn og tilknytning til saken. For første gang snakker FBI-agenter som spionerte på Treholt og kona i New York. Tidligere KGB-agenter bidrar også, og vi får tilgang til tidligere gradert materiale fra straffesaka, som dokumenter, brev og andre skriftlige kilder.



Rykter

Produsert av: Mothership Entertainment
Eksekutiv produsent: Eldar Nakken
Produsenter: Linda Bolstad Strønen,
Marie Fuglestein Læg Reid
Serieskaper: Christoffer Viskum Ebbesen
Konseptuerende regissør: Kjersti Steinsbø
Redaksjonssjef NRK: Gisle Halvorsen
Lengde: 15 x 10'

Når bergensgutten John-Erik er med på et overfall som filmes og spres i sosiale medier, tvinges han til å flytte med moren sin til en liten øy. Men selv ikke på en ny plass kan man kontrollere historien sin - for det er alltid ryktene som definerer hvem du er.

Han blir fort kjent med øyas mest populære gjeng, men han er taus om fortiden sin, og hans tøffe stil oppfattes som en avvisning. Særlig øyas viktigste påvirker provoseres når han ikke gjengjelder de varme følelsene hun får for ham.

Med Benjamin Ebbesen, Sisilja Garen, Teo Tomczuk, Alisah Sussman, Marcus Kabelo Møll Mosele, Leo Ajkic, Amy Black med flere.



Rådebank

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene
og Storyline
Produsenter: Tom Marius Kittilsen,
Knut Inge Solbu
Serieskaper: Linn-Jeanethe Kyed
Regi: Daniel Fahre
Eksekutive produsenter NRK: Rebecca Medbøe,
Melike Leblebicioglu Kaveh
Lengde: 8 x 27-36'

Livet går videre i rånerbygda Bø. Hege og GT har det så bra sammen at hun holder pusten for hver dag som går. Så kommer Ine hjem - med bagasjen full av historier fra Bali og vakre sanger.

Sesong tre har et mer hverdagslig fokus etter to dramatiske sesonger. Det handler mindre om råning, og mer om ungdomskjærligheten, det å dyrke forholdet og litt om sjalusi. Dette kan de fleste kjenne seg igjen i og det gjør serien godt egnet til å reflektere over små og store ting i eget liv

Med Odin Waage, Maja Christiansen, Kyrre Haugen, Kasper Dølplads Antonsen, Matthew Rico Henriksen Santos, Nasrin Khusrawi med flere.



Småfysen

Produsert av: Spark
Eksekutiv produsent: Nils Stokke
Produsent: Lovise Drotninghaug
Prosjektleder NRK: Åse Marie Hole
Lengde: 3 x 17'

Skummel yoga, beleilige vaksinebivirkninger og første-gangsfødende unge menn. Dette er en absurd humorserie med Christian Mikkelsen og Emil Lystvedt Berntsen.

Møt et ungt par som kjøper leilighet usett, en yoga-instruktør med spesielle forbindelser og en kontorsjef som utvikler et nytt snacks-produkt.



Snøbarnas juletime

Produsert av: Qvisten Animation
i samproduksjon med seks nordiske selskaper
Eksekutive produsenter: Fredrik Kiøsterud,
Rasmus A. Sivertsen, Ove Heiborg,
Søren Flæng, Anttu Harlin, Antti Haikala,
Hilmar Sigurdsson, Gunnar Karlsson,
Haukur Sigurjónsson, Nils Nyman
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 57'

Et stjernelag av Nordens største forfattere står bak et knippe magiske, animerte julefortellinger. Fra det rike universet til blant andre Kjell Aukrust, Astrid Lindgren, Tove Jansson og Jakob Martin Strid tas vi med på en fartsfylt og eventyrlig reise for hele familien.

Veiviserne gjennom det hele er Snøbarna - selveste Kong Vinters barn. Med sin far tryller de frem frost, snø og is over hele landet til jul.

Produsentene håper at de nå har skapt en ny juletradisjon for årene som kommer.



Spellemannprisen

Produsert av: Sesong 1
Produsent: Simen Idsøe Eidsvåg
Prosjektleder NRK: Stian Malme
Lengde: 1 t 45'

Hele den norske musikkbransjen er samlet til fest. Det er duket for en spennende kveld når den beste musikken fra året som gikk skal feires. Hvem blir årets nykommer? Hvem blir årets Spellemann?

Programlederne Mona B. Riise, Sandeep Singh og Tarjei Strøm leder oss gjennom kvelden når de gjeveste prisene til musikere og opphavsmenn skal deles ut.



Superheltskolen

Produsert av: Seefood TV
Eksekutive produsenter: Aleksander Herresthal, Trine D. Stubberud
Serieskapere: Terje Solli, Are Valle Skjelvan
Redaksjonssjef NRK Super: Gisle Halvorsen
Lengde: 13 x 15'

Selv superhelter må på skolebenken! Men det er ikke lett å være en ung helt når man ikke kan kontrollere superkreftene sine. Og når det går galt kan det få dramatiske og komiske konsekvenser.

Vi følger en gjeng romkameraters utrolige skolehverdag gjennom fag som episk kamp, supersløyd og skrytelære. Også lærerne er vaskeekte superhelter, men det betyr ikke at de alltid er like supre i jobben sin.

Med Selome Emnetu, John F. Brungot, Kadir Duran, Bjørn Isak Winther, Natalia Dellaporta, Elita M. Mack Roald, Nils Peder Vassnes med flere.



Uræd - egget som kunne berge liv

Produsert av: Tindofilm
Produsent: Hilde Nerland
Manus og regi: Gry Molvær Hivju
Prosjektredaktør NRK: Terje Dale
Lengde: 2 x 45'

I en dramatisk seilas i 1904 krysser Ålesundsgutten Ole Brude, sammen med et mannskap på tre, Atlanterhavet i sin egenkonstruerte og eggeformede livbåt. Innestengt i egget gikk sjøfolkene hverandre på nervene. Skuespiller Kristofer Hivju utforsker og gjenskaper hendelsene.

I serien følger vi Ole Brudes indre reise like mye som turen over Atlanteren. Hans ideer har reddet tusenvis av liv, og gjør det den dag i dag.



Veien hjem

Produsert av: Indie Film
Eksekutiv produsent: Carsten Aanonsen
Produsent: Karianne Berge
Regissør: Emilie K. Beck
Prosjektredaktør NRK: Anne Kvadsheim
Lengde: 58'

I denne filmen blir vi kjent med Priyangika som ble adoptert fra Sri Lanka til Norge. Helt siden svært ung alder har hun lett etter sitt biologiske opphav og strevd med å føle seg hjemme i det norske samfunnet.

Det å få kontakt med moren i fødelandet viser seg å ikke bare være lett, og byr også på skuffelser og konflikter. Det som først virket følelsesmessig komplisert utvikler seg til å bli en detektivhistorie der forfalskede dokumenter og korrupsjon spiller inn.



Verden er min

Produsert av: Monday Scripted
Eksekutive produsenter: Lasse Hallberg,
Ole Endresen
Produsent: Teréz Hollo-Klausen
Serieskaper: Amy Black Ndiaye
Regi: Øyvind Holtmon
Eksekutiv produsent NRK:
Marianne Furevold-Boland
Lengde: 6 x 24'

Venner får barn og ser ut til å fikse livet, mens Odile fortsatt henger i studio med bestekompiisen Stian og lager musikk hun aldri gir ut.

I tillegg vil faren at hun skal finne seg en mann, så da er det kanskje på tide å fortelle ham noe hun har holdt skjult i lang tid. Og mest av alt er det på tide å være ærlig når Odile blir kjent med fantastiske Zoë.

Vi følger jakten på beats, sol og kjærlighet i Bergens rap-miljø.

Med Amy Black Ndiaye, Lars Vaular, Tinashe Williamson, Helene Bergsholm, Siri Black Ndiaye med flere.



Verdens beste venner

Produsert av: Monster Entertainment
Eksekutiv produsent: Kjell-Arne Mikkelsen
Produsent: Brita Karlsen
Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg
Lengde: 6 x 85'

Vennskap kommer i ulike former, men likevel er det noen fellesnevner for hva som definerer en god venn.

I denne direktesendte serien kan alt skje. To kjente vennepar møtes i studio, hvor de må gjennom ulike konkurranser og utfordringer som omhandler vennskapet. Det blir ekte følelser, mye tull og tøys og noen som bokstavelig talt blør for vennskapet.

Programledere er Live Nelvik og Einar Tørnquist.



VGS

Produsert av: STV Studios Norway
Eksekutive produsenter: Daniel Svarts,
Benedikte Minos

Produsent: Caroline Svartdahl

Serieskapere: Caroline Svartdal,

Benedikte Minos

Redaksjonssjef NRK: Gisle Halvorsen

Lengde: 10 x 11'

Fire karakterer fra «Klassen» flyttes inn i en helt ny serie med helt andre spilleregler.

Hvor langt er du villig til å gå for å komme inn i den innerste sirkelen – om den bare er en idé eller løgn unna? Amalie og Josef må overleve første året på VGS. De er eldre, hverdagen rære og konsekvensene mye større. Den nye statusen kommer med en høy pris og en veldig kostbar russebuss. Og Josef har dårlig råd.

Med Tale Torjussen, Adam Gryting, Malik Lund Edo, Michael Bekkevold, Yusuf Baran Bilgic, Ella Lockert med flere.



Ambulansekapringen på Torshov

Produsert av: Anti

Produsent: Marthe Sundland

Programskapere: Marte Spurkland,
Markus Støle

Prosjektleder NRK: Kjetil Saugestad

Lengde: 2 x 25'

En oktoberdag i 2019 kaprer en desperat mann en ambulanse i Oslo. Det blir en vill politijakt i bydelen Torshov.

Ei tvillingmor ser barna fly gjennom lufta når ambulansen treffer barnevogna. Politiet løsner 19 skudd i jakten på den desperate mannen. I denne podkasten får du det dramatiske hendelsesforløpet.



Berrum & Beyer snakker om greier

Produsert av:

Roberto Baggios forretningsførere

Produsent: Markus Vangen

Prosjektredaktør NRK: Ida Jevne

Lengde: 66 x 59'

To gode venner møtes og diskuterer og tuller med samtiden.

Dette er podkasten hvor Lars Berrum og Martin Beyer-Olsen snakker om sitt liv i form av opplevelser, erfaringer og tanker. Hver gang har de en aktuell greie som diskuteres, oftest en nyhetssak. Det hele avsluttes med andres greier, hvor lytterne bidrar.



Burde vært pensum

Produsert av: Lyder Produksjoner

Eksekutiv produsent:

Christian L. Marstrander

Produsent: Henriette Aurtande, Tina Eide,

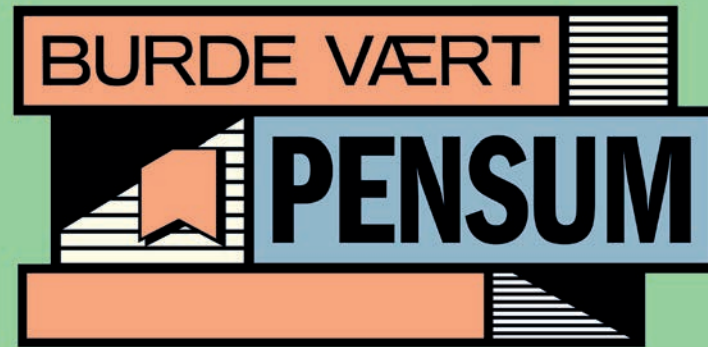
Selja Torstveit

Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen

Lengde: 20 x 29'

Smarte folk deler kunnskap du gjerne skulle hatt, men aldri får tid til å lese deg opp på. I hver episode får du et dypdykk inn i temaer de selv mener burde vært pensum.

I denne underholdende og kunnskapsbyggende podkastserien kan du blant annet høre på Tormod Heier, professor ved Forsvarets høyskole, hjerneforsker Kaja Nordengen og professor i filosofi, Einar Duenger Bøhn.



Debatt i P2

Produsert av: Millimedia

Produsent: Ivar Mykland

Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen

Lengde: 40 x 55'

Denne serien speiler aktuelle debatter som blir arrangert rundt om i landet. Dette er transmisjoner om kultur- og samfunnsspørsmål som andre institusjoner står bak, som tenketanker, mediehus og kulturhus.

Prosjektet skal gi et større mangfold av stemmer og bidra til at NRK speiler hele landet.

Debatt i P2

Dynga

Produsert av: Juicy Producy
Produsent: Markus Vangen
Prosjektredaktør NRK: Ida Jevne
Lengde: 84 x 30-60'

Dette er podkasten for deg som vil designe din egen podkast. Hver episode består av to deler. Halvparten av søpla er det Martin Lepperød, Jonis Yosef og Henrik Farley som tar seg av, mens det resterende innholdet er det du som hører på som bestemmer.

Ambisjonen er at episodene skal gi deg en pause fra virkeligheten, og det skal være både drøyt, gøy og sårbart.



God bedring

Produsert av: Anti
Produsent: Ingunn Rensel
Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen
Lengde: 39 x 45'

Podkasten med akkurat det du trenger – akkurat nå.
Har du spørsmål om kropp og sinn?

Cecilie Ramona Kåss Furuseth, psykolog Peder Kjøs og lege Kaveh Rashidi gir deg lærerik moro basert på dine spørsmål og historier



Historiske kjendiser

Produsert av: Munck Studios

Produsent: Erik Klarén

Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares

Lengde: 33 x 55'

Skuespiller Alexandra Gjerpen vekker historiens største personer til live igjen, krydret med dramatiske scener. Du får blant annet historien om Sonja Henie, den ikoniske kunstløperen som tok med seg skøytene til Hollywood, og klarte å vinne en hel verden.

Karl Marx er mannen bak kommunismen som kjempet for en arbeiderklasse han ikke tilhørte selv, uten å ty til noe annet våpen enn pennen.

Kjeltringene Bonnie og Clyde drømte om å bli Hollywood-stjerner. Sammen herjet de i et skakkjørt USA i tiden etter børskrakket, og hadde ikke noe å miste, annet enn kjærligheten.



I dødens spor

Produsert av: Filt

Produsent: Namra Saleem

Manus og klipp: Mikkel Syvertsen

Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen

Lengde: 8 x 30'

Programleder Leo Ajkic tar oss gjennom gripende draps-saker i Norge og følger sporene i etterforskningen fram til pågripelse og dom.

Hvordan jobber egentlig en krimtekniker? Hva skjer inne på obduksjonssalen? Hva foregår i hodet på en som dreper? Og hva er det som avslører gjerningspersonen? De som svarer er blant annet etterforskere, rettsmedisinere og psykiatere.



Julestemning

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene

Produsent: Vilde Batzer

Prosjektredaktør NRK: Pia Basberg

Lengde: 28 x 30'

I denne podkasten kan du telle ned til julaften med to gode venner på øret. Live Nelvik sliter litt med å finne julestemningen. Det gjør ikke Ronny Brede Aase. Med hvert sitt forhold til jul gir de deg en deilig og underholdende pause, i en (for mange) stressende tid.

Og som alltid når Live og Ronny møtes, så blir det en god blanding av alvor og fjas.



Kva skjedde med Arve?

Produsert av: Fenomen TV Film og Scene

Produsent: Tom Marius Kittilsen

Programskapar: Kristin Vestrheim

Prosjektleiar NRK: Kjetil Saugestad

Lengde: 2 x 35'

Ein vårkveld i 1999 blir indiskfødde Arve Beheim Karlsen forfulgt av to jamnaldrande ungdommar. Dei ropar rasistiske trugslar etter han medan dei jagar han ned under ei bru.

To dagar seinare blir Arve funnen død i Sogndalselvi. Dette er ei sak som rørte noko med heile landet.



Mannen i Thereses gate

Produsert av: Gyldendal

Eksekutiv produsent: Harald Ofstad Fougner

Programskapere: Ragnhild Fangel Jamtveit,

Joachim Førsund

Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares

Lengde: 7 x 39'

Dette er historien om Rustam Louis Foss - mannen som ble skutt og drept av politiet i Oslo i fjor. Hvem var han egentlig? Og hvorfor måtte livet hans ende slik, på et fortau i Thereses gate?

Mot alle odds kommer asylsøkeren ogategutten Rustam inn på Teaterhøyskolen, men den brokete fortida hans innhenter ham ganske fort. Han blir dømt for knivangrepet på Eventyrbrua, blir erklært strafferettslig utilregnelig og skal sone i tvungent psykisk helsevern. Men den gradvise tilvenningen til et fritt liv ender i katastrofe.



Maskorama-podkasten

Produsert av: Fremantle

Produsent: Mira Kahn

Prosjektredaktør NRK: Gitte Calmeyer

Lengde: 14 x 35'

Her får du Maskorama-hintene du ikke får noe annet sted, og du møter morsomme og aktuelle gjester med ville teorier og spekulasjoner i verdensklasse. De hemmelige kjendisene kommer også i tur og orden med sine egne historier.

Et engasjert publikum får inspirasjon til å holde på spenning, nysgjerrighet og sterke følelser gjennom uka.

Programleder er Sarah Natasha Melbye.



Millionærhjerne

Produsert av: Fremantle

Produsent: Mira Kahn

Prosjektredaktør NRK: Randi Helland

Lengde: 12 x 30'

Har du lyst til å bli rik? I denne serien gjør programleder Christian Strand et underholdende dypdykk ned i kontoene og hjernene til norske, selvgjorte millionærer.

Hvordan ble de rike? Hvordan føltes det å tjene den aller første millionen, og hvor mye har de på brukskontoen? Kanskje kan de lære oss et par triks for hvordan vi også kan fylle opp kontoen?

Hør hvordan Mikkel ble rik på russelåter, Nora på Roblox og Ghazi på å vaske.



Norgeshistorie

Produsert av: Universitetet i Oslo

Produsent: Emil Nicklas Johnsen

Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen

Lengde: 11 x 57'

Mye av det vi ikke liker i verden i dag kaller vi for middelaldersk. Men hva om middelalderen er akkurat det vi trenger for å forstå oss selv og problemer verden står ovenfor i dag?

I denne serien knuses myten om middelalderen som mørk, usivilisert og kunnskapsløs.



Norsken, svensken og dansken

Produsert av: Broen XYZ

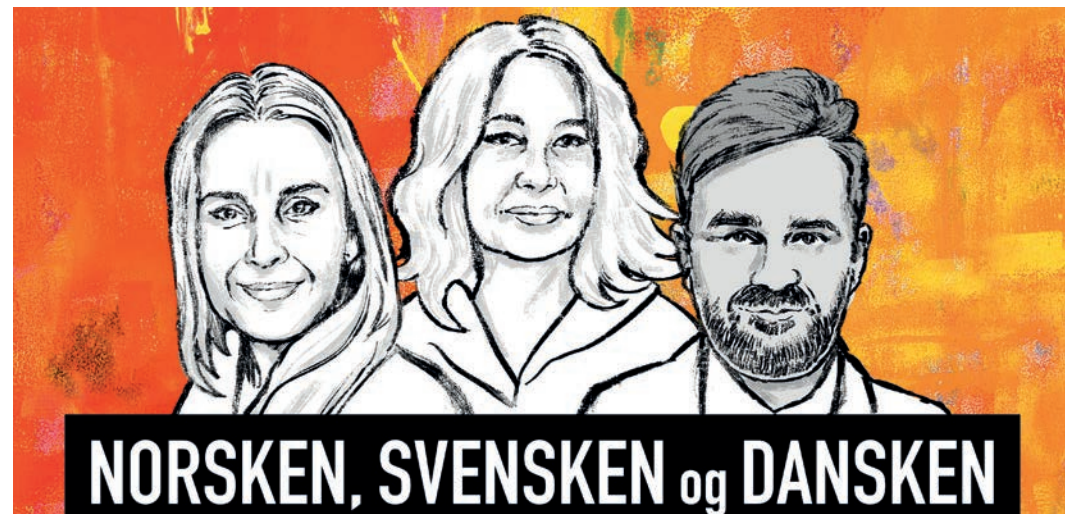
Produsent: Henrik Hylland Uhlving

Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen

Lengde: 40 x 56'

Dette er et skandinavisk talkshow som sendes både på NRK, Sveriges Radio og Danmarks Radio. Serien løfter samfunnsdebatten fra nasjonalt til nordisk nivå og har som ambisjon å være interessant, lærerik og underholdende.

Hilde Sandvik (norsken), Åsa Linderborg (svensken) og Hassan Preisler (dansken) prøver å skape økt forståelse mellom de skandinaviske landene.



Penis i posten

Produsert av: Filmreaktor

Produsent: Håkon Ludvik Grønvold

Regissør: Matias Frøystad

Prosjektredaktør NRK: Siril Heyerdahl

Lengde: 5 x 10'

Matias er 26 år og født biologisk kvinne, men han kjenner seg som en mann. Nå har han endelig bestemt seg for å endre kroppen slik at den passer med det han egentlig føler seg som.

Da Matias starta hormonbehandling satte han på lyd-opptageren, og vi blir med ham på opp- og nedturer gjennom prosessen. Kan testosteron eller en penisprotese gjøre Matias til den mannen han vil være? Eller er utfordringen heller hvordan han ser på seg selv?



Røverradion

Produsert av: Klynge

Produsent: Henriette Aurtande

Prosjektredaktør NRK: Ole Jan Larsen

Lengde: 40 x 27'

Dette er Norges eneste radioprogram laget av innsatte innenfor murene i norske fengsler. I Norge blir man dømt til frihetsberøvelse, men ikke til berøvelse av ytringsfriheten. Hvordan er det egentlig å sitte i fengsel? Og hvem er de som gjør det?

Røverradion gir deg nye perspektiver og livserfaringer når de innsatte, politikere og samfunnsaktører må ta ansvar for valgene de har tatt.



Sámi Horror

Produsert av: Forest People

Produsent: Per-Josef Idivouma

Redaktør NRK: Carl-Gøran Larsson

Lengde: 12 x 30'

Når skodda legger seg på myrene og åsene på Finnmarksvidda, og gjerne når høstmørket faller, så er det mye mystisk som kan skje ute i naturen.

I denne podkastserien på nordsamisk har de beste samiske fortellerne spilt inn noen av de mest fascinerende mysteriene, spøkelseshistoriene og andre fortellinger fra virkeligheten. Sammen med et spesialkomponert lydbilde får du en serie du ikke kan legge fra deg.

Programledere er Anna-Katri Helander og John Steinar Baal.



SOS Nødtelefonen

Produsert av: Anti
Produsent: Ingunn Rensel
Prosjektredaktør NRK: Mirja Minjares
Lengde: 12 x 30'

Når en ulykke inntreffer, ringer vi nødtelefonen. I denne podkasten får du historiene om hva som skjedde før, under og etter de skjebnesvangre minuttene.

Vi møter nordmenn i sårbare og dramatiske øyeblikk hvor plutselig alt står på spill. Øyeblikk som kan forandre dem for alltid. Felles for historiene er at de også viser hvordan nødetatene redder liv.

Silje Nordnes er fortelleren.



Studio P3

Produsert av: Vrang Produksjon
Produsenter: Arianrhod Engebø,
Sara Laarej Berg
Prosjektredaktører NRK: Ida Jevne,
Ida Eline Tangen
Lengde: 176 x 180'

Arianrhod «Arian» Engebø og Nathan «Nate» Kahungu ønsker deg velkommen inn i P3s musikkunivers. Med spennende gjester, konkurranser og leker gir de deg alt av ny, norsk og internasjonal musikk.

Du får blant annet unike opplevelser fra den norske musikkverdenen med eksklusive live-innspillinger og aktuelt videoinnhold på radio mandag til torsdag.



Verdens ekleste podkast

Produsert av: Klynge
Produsent: Marie Klinge
Prosjektredaktør NRK: Hanne Vennemo
Lengde: 12 x 12'

Er du nysgjerrig på alt som er ekkelt? Bli med bæsje-monstret inn i det stinkende laboratoriet til kjemiker Alexander Sandtorv.

Er det farlig å spise snørr? Hvorfor får man tåfis og hva er diare? Dette er bare noen av spørsmålene du får svar på i denne podkasten.



Wimbledon - en norsk fotballtragedie

Produsert av: Magga & Anders
Regi: Øyvind Lien Eknes
Produsent NRK: Line Alsaker
Prosjektleder NRK: Kjetil Saugestad
Lengde: 2 x 30'

På slutten av 90-tallet får den engelske Premier League-klubben Wimbledon både norske eiere og norsk trener.

Milliardærene Kjell Inge Røkke og Bjørn Rune Gjelsten kjøper klubben, og Egil «Drillo» Olsen skal prøve å overføre den enorme suksessen han har hatt med det norske landslaget til toppserien i fotballens hjemland. Det blir alt annet enn enkelt.



Våre 15 største leverandører av alt innhold i 2022

1. (1) Monster Entertainment
2. (-) Maipo
3. (4) Nordisk Banijay
4. (10) Spark
5. (-) Tordenfilm
6. (2) Fremantle
7. (7) STV Production Norway
8. (-) Mothership Entertainment
9. (6) Seefood TV
10. (5) Fenomen TV Film og Scene
11. (-) Monday Production
12. (-) Magga & Anders
13. (-) Teddy TV
14. (-) ITV Studios
15. (-) A5 Film

Våre 5 største dramaleverandører i 2022

1. (-) Maipo
2. (1) Monster Scripted
3. (-) Spark
4. (-) Tordenfilm
5. (5) STV Production Norway

Våre 10 største lydleverandører i 2022

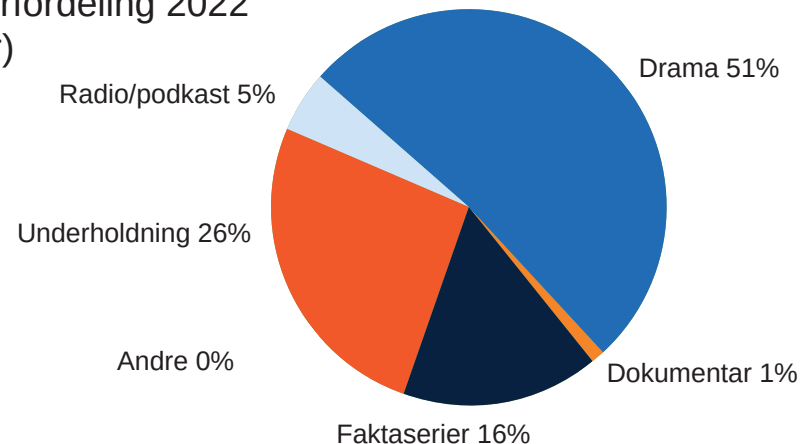
1. (1) Vrang Produksjon
2. (-) Juicy Producy
3. (3) Anti
4. (2) Lyder Produksjoner
5. (-) Gyldendal
6. (-) Munck
7. (-) Fremantle
8. (10) Fenomen TV Film og Scene
9. (-) Roberto Baggios forretningsførere
10. (4) Klynge

Våre 5 største faktaserieleverandører i 2022

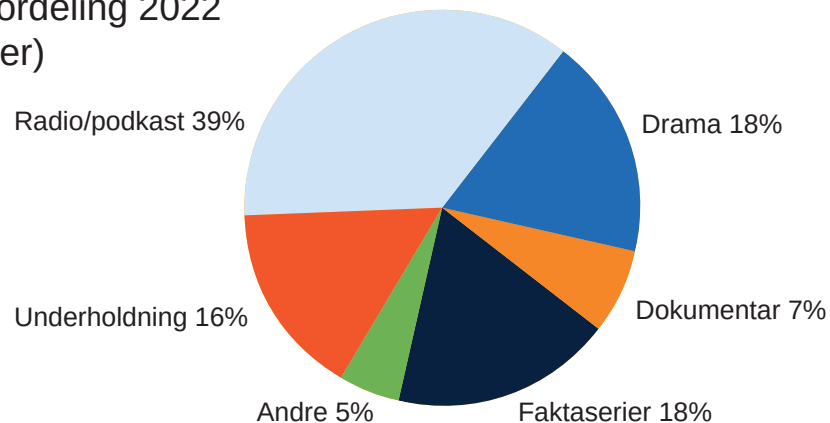
1. (1) Monster Entertainment
2. (-) Teddy TV
3. (-) ITV Studios
4. (-) Mothership Entertainment
5. (-) A5 Film

(2021 i parentes)

Sjangerfordeling 2022 (kroner)



Sjangerfordeling 2022 (prosjekter)



Om NRKs eksterndeling

Eksterndelingen har 29 ansatte og består av fire enheter, Eksternredaksjonen, Kontrakt og forhandling, Innholdssalg og administrasjon. Den har ansvar for å sikre NRK det beste innholdet fra eksterne leverandører, og gjøre bruk av NRKs innhold i form av salg av ferdige programmer og deling av innholdet med andre publisister i Norge.

Dramainnhold bestilles og redaktørstyres av NRK Drama, mens eksterndelingen har ansvar for alle avtaler og bidrar med finansieringskompetanse for fullfinansiering av større prosjekter.

Petter Wallace er sjef for Eksterndelingen og programredaktør for eksterninnhold, petter.wallace@nrk.no, tel:41616190

Unni Ødegård er strategi- og utviklingssjef, unni.odegard@nrk.no, tel:91611655

Kim Melland Jørgensen leder Kontrakt og forhandling, kim.melland.jorgensen@nrk.no, tel:90208921

Åse Marie Bendiksen leder Innholdssalg, ase.marie.bendiksen@nrk.no, tel:91817860

Silje Tomter er administrasjonsleder, silje.tomter@nrk.no, tel:41508545

Prosjektredaktører i Eksternredaksjonen:

Pia Basberg, pia.basberg@nrk.no, tel:92201451

Gitte Calmeyer, gitte.calmeyer@nrk.no, tel:93021091

Anne Kvadsheim, anne.kvadsheim@nrk.no, tel:97508820

Ole Jan Larsen, ole.jan.larsen@nrk.no, tel:93424579

Marie Sjo, marie.sjo@nrk.no, tel:99004283

Truels Zeiner-Henriksen, truels.zeiner-henriksen@nrk.no, tel:9134824

Jan Egil Ådland, jan.egil.adland@nrk.no, tel:97795944

Koordinator for SoMe og nett:

Tone Granholt-Henriksen, tone.granholt-henriksen@nrk.no, tel: 91587780

I Kontrakt og forhandling jobber kontraktsforhandlerne:

Sophia Fergus, sophia.fergus@nrk.no, tel:9515 0917

Inge Aleksander Fjørtoft, inge.aleksander.fjortoft@nrk.no, tel:92208185

Steinar Igdu, steinar.igdu@nrk.no, tel:99749841

Mona Storhøi, mona.storhoi@nrk.no, tel:92029188

I Innholdssalg finner du:

Hans-Jørgen Osnes, hans-jorgen.osnes@nrk.no, tel:41423969

Bente Sagplads, bente.sagplads@nrk.no, tel:90036189

Hege Bjercke, hege.bjercke@nrk.no, tel:47396557

Finn Erichsen, finn.erichsen@nrk.no, tel:91307187

Siv Irene Kind, siv.irene.kind@nrk.no, tel 9522121

Thomas Stave, thomas.stave@nrk.no, tel:98858316

Rose Linn Tollefsen, rose.linn.tollefsen@nrk.no, tel:90044290

Ingun Marie Søgaard, ingun.marie.sogaard@nrk.no, tel:92096609

Stine Temte, stine.temte@nrk.no, tel:92053507

Koordinatorer i administrasjonen:

Mai-Tove Hansen, mai.tove.hansen@nrk.no, tel: 93431366

Klaus Kristensen, klaus.kristensen@nrk.no, tel:97683886

Eirik Myhre, eirik.myhre@nrk.no, tel:46504764

NRK Trusselvurdering

2023



Klassifisering: Åpen

En alvorlig situasjon



Foto: Eskil Wie Furunes/NRK

For andre gang kan NRK presentere en egen trusselvurdering. Det er krig i Europa og media spiller en nøkkelrolle gjennom å bringe analyser og rapportere fra krigshandlingene. Kampen om sannheten var et uttrykk NRK benyttet i fjorårets trusselvurdering, og det kan også brukes i år. Desinformasjon og påvirkning er en del av trusselbildet hvor media har et stort ansvar gjennom å utøve kildekritikk og ha et kritisk blikk på alt som publiseres.

Trusselnivået er høyt og møter NRK på mange områder. Våre journalister rapporterer fra krigen og vi driver undersøkende journalistikk for å løfte frem saker som ikke kommer frem i det daglige nyhetsbildet. NRK håndterer hver dag ulike former for digitale hendelser og vi erfarer at den digitale trusselen i perioder har økt i intensitet. Det er vanskelig å vite om små og store hendelser kan være knyttet til statlige aktører, eller om det er andre aktører som ønsker å utnytte ustabiliteten rundt krigen i Ukraina, til å påføre skade eller hente ut informasjon.

Det vi har sett er at medier utsettes for digitale angrep og at det finnes grupper på sosiale medier som avtaler hva som er neste mål for angrep på vestlig digital infrastruktur. NRK har som andre virksomheter blitt utsatt for DDoS-angrep og vi forventer at det vil skje igjen.

Vi har bare sett starten på bruk av kunstig intelligens (KI). Slik teknologi kan utfordre journalistikken og vil kunne være et verktøy for trusselaktører som ønsker å spre falske nyheter. Videoer med kjente fjes fra nyhetene kan spres på sosiale medier med riktig stemme, men med falskt budskap. Dette er en ny hverdag for NRK, som vi må forholde oss til.

Spørsmålet vi må stille oss i NRK er om vi er godt nok forberedt på det økte trusselnivået. Er vi bevisste nok i det daglige og bruker vi ressursene riktig? Det er stor etterspørsel etter digitale kompetanse i det norske samfunnet og ulike virksomheter konkurrerer om de beste hodene. Kanskje må vi dele på erfaringer, samarbeide mer på tvers og dele på ressurser med andre?

For NRK er arbeidet med å utarbeide trusselvurderingen, og ta den i bruk i organisasjonen, en metode for å styrke sikkerheten og gjøre alle medarbeidere mer bevisste på ansvaret alle har. Trusselnivå fastsettes på en skala med fem nivåer. Det øker modenheten i vår organisasjon og bidrar til at vi blir mer bevisste på hvilke trusler vi står overfor. Vi håper trusselvurderingen kan være til glede for andre også.

Vibeke Furst Haugen
Kringkastingssjef

Øyvind Vasaasen
Sikkerhetssjef



Innholdsfortegnelse

En alvorlig situasjon	2
Aktuelt	4
Trusselen sett fra nord	5
God sikkerhet er et felles ansvar	6
NRK på flyttefot	7
Når kunstig intelligens utfordrer sannheten	8
Trusler	9
Påvirkning og desinformasjon	10
Misbruk av NRK som merkevare	11
Tilliten til vårt innhold	12
Oppetid og publiseringsevne	13
Datalekkasjer og informasjonstyveri	14
Trusselen fra innsiden	15
Vold, trusler og uønsket oppmerksomhet	16
Uvedkommende og aksjonisme	17
Kjente dataangrep mot media i 2022	18
Om NRKs trusselvurdering	19



Aktuelt

NRKs korrespondenter
i Ukraina, Kari Skeie og
Gunnar Bratthammer.

Foto: Andrii Ovid

Trusselen sett fra nord

av Nina Einem, regionredaktør, Region Nord



Illustrasjon: U.S Departement of State

En bil stopper utenfor NRK-huset i Tromsø en onsdag i februar. Ut trår en mann som raskt begynner å ta bilder av bygget, før han forsvinner like fort som han dukka opp. Hvem er han? Og hvorfor tar han bilder av bygget vårt?

For et år siden hadde vi neppe lagt merke til han. Nå blir han fotografert av en ansatt, som leverer bildet videre til sin leder. Vi publiserer jevnlig saker om spionasje, mistenkelig aktivitet og følgene krigen i Ukraina har for oss som lever tett på Russland. Har vår egen virksomhet blitt gjenstand for økt oppmerksomhet? Sannsynligvis er svaret på det; ja.

Kart og terreng

Kart kan fortelle mye om Nord-Norge. Når vi ser oss rundt er vårt perspektiv et helt annet enn det andre i Norge har. Vi har supermaktene tett på oss.

Kartet forteller også at Kautokeino ligger sør for Tromsø og Vardø lengre øst enn Istanbul. Vi bruker færre timer på å kjøre til både Helsinki, Stockholm og St. Petersburg enn til Oslo. Murmansk er vår nærmeste storby. Velger du å se verden fra nord, utfordres din virkelighetsoppfatning. Flere burde prøve det.

Vår beliggenhet definerer også vår tilnærming til innholdsproduksjon i NRKs nordligste region. Vi skal lage innhold bare vi kan, fordi bare vi er der vi er. Fra det utgangspunktet har serier som Klar til strid, 113, Puckers, Kald krig og Kortbaneliv kommet- for å nevne noen.

Den russiske bjørnen

Det er en ny tid nå. Vi som jobbet her på 1990 – og 2000 tallet reiste ganske fritt over russergrensen. Vi har etablert kontakt med kollegaer i Murmansk. Deltatt på mediefestivaler og fagdebatter, og fått gode bekjente, sågar venner, over grensen. Vi har selvsagt alltid visst at den russiske bjørnen holdt et øye med oss. Vi finnes nok alle i russiske arkiver. Selv har jeg opplevd påfallende interesse for min familie – og dagligliv og NRKs

organisasjon, fra administrativt ansatte i media styrt av russiske myndigheter. Det var en del av spillet, og vi kunne kjenne det igjen. Da så vi på det som en rest fra den kalde krigen. Nå har den russiske bjørnen våknet av dvalen.

Det vi så på som kuriosa har blitt en reell fare som vi må snakke med våre ansatte om. De fleste av dem har aldri opplevd en tilspiss sikkerhetssituasjon, eller den kalde vinden som igjen siver inn over grenseområdene i nord. Er de i stand til å kjenne igjen forsøk på påvirkning? Kan de la seg overtale til å gi fra seg opplysninger om seg selv og NRK som kan misbrukes, eller brukes for å presse dem?

Hva om...?

NRK har et særskilt ansvar som er beskrevet allerede i første linje i forskriften NRK under beredskap og krig. *Norsk rikskringkasting plikter å treffe særskilte beredskapstiltak for å sikre at informasjon fra regjeringen når befolkningen under beredskap og i krig.* Vi er ikke i en beredskapssituasjon i Nord-Norge nå. Men ordene leses med fornyet alvor.

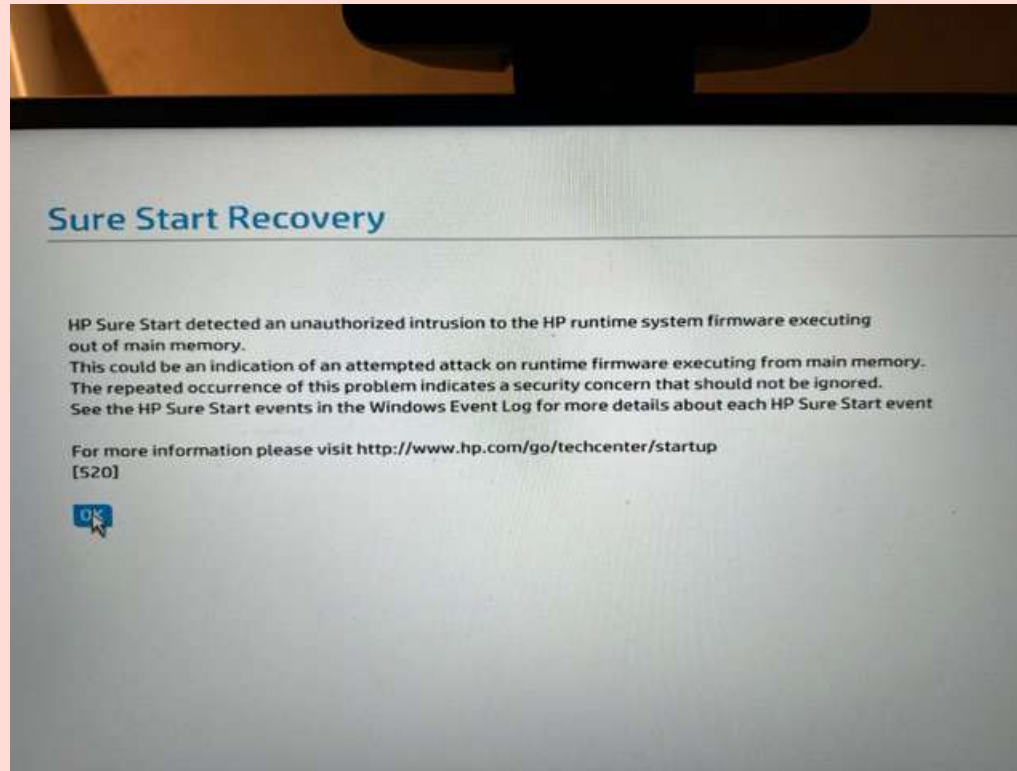
Europa har blitt destabilisert. Samtidig rapporterer vi om mystiske kabelbrudd utenfor kysten i nord, lager saker om ulovlig droneflyving og økte forstyrrelser på mobilnettet øst i Finnmark. Kan vi oppfylle forpliktelsene våre i et samfunn som har gjort seg avhengig av strøm, mobil – og dataløsninger? Har vi gode og stødige nok alternativ dersom viktig digital infrastruktur svikter? Vi har nok å sjekke, dobbeltsjekke og sikre. Jeg har aldri i min tid som leder brukt så mye tid på spørsmålet «Men hva om...?».

Likevel føles det meningsfylt. Fordi NRKs beredskapsoppdrag, og vår rolle for befolkningen i en krisesituasjon, er betydningsfull og viktig.

PS: Mannen med kamera var elektriker.

God sikkerhet er et felles ansvar

av Bjørn Mathias Helseth, IT-sikkerhetsgruppe



Skjermbildet viser eksempel på et varsel nylig meldt inn av en NRK-medarbeider til Operativ IT-sikkerhet. Varslet førte til en grundig undersøkelse over flere dager, og er et typisk tilfelle som ønskes rapportert.

Visste du at også du er en sikkerhetsmedarbeider i NRK?

Hver dag opplever vi at sikkerheten til NRK blir satt på prøve. Enten du er på jobb ute i felt, i produksjon eller jobber fra kontoret, er du en viktig brikke i sikkerhetsarbeidet vårt.

Vi i operativ IT-sikkerhet håndterer en rekke hendelser hver dag. En enkelt IT-sikkerhetshendelse kan i seg selv binde opp flere av oss i flere dager. Ofte skjer ikke en hendelse alene, så det kan virkelig «koke» når det står på. Da jeg startet i NRK i fjor høst forventet jeg en spennende jobb, men jeg forventet ikke en så stor pågang av saker hele tiden, som jeg har opplevd frem til nå.

Hver gang NRK blir utsatt for et tjenestenektangrep (DDoS) er det en oppgave å holde NRK tilgjengelig for publikum gjennom angrepet. Når en tjeneste går ned, gjelder det å få den raskest mulig opp igjen. Får en medarbeider ett sikkerhetsvarsel på maskinen, må vi sjekke hva det betyr både for den berørte og for NRK. Vi sjekker om e-poster er ekte eller inneholder skadevare, og vi følger opp alarmer fra egne og eksterne sikkerhets- og varslingssystemer. Når NSM varsler om at en alarm har gått på VDI-sensoren de har i NRK, må vi kanskje kalle inn ekstra mannskap for å få oversikt over hva alarmen betyr for NRK. I forbindelse med store produksjoner som Nobelsendingen, valg-sendinger, VM i Qatar eller OL i Beijing, setter vi inn ekstra IT-sikkerhetstiltak, som f.eks. ekstra overvåking.

I jula oppdaget vi at det på en underside av nrk.no var lagt ut lenker til reklame. Siden ble raskt stengt og lenke etterhvert fjernet fra forsida, men vi måtte sjekke hva som hadde skjedd og om flere undersider var blitt angrepet. I slike situasjoner abonnerer vi heldigvis på noen tjenester som hjelper oss, men det er likevel mye manuelt arbeid. Det betyr ett ekstremt press på oss som jobber her. Det er en spennende og viktig jobb å holde NRK oppe, men vi klarer ikke det alene. Trusselaktører benytter seg av

alle mulige digitale inngangsporter, og inngangen via en medarbeider er ofte den enkleste. Vi er avhengige av at alle medarbeidere gjør sitt for å sikre NRK.

Som sikkerhetsmedarbeider er det viktig at du har bevissthet, god sikkerhetshygiene og en god rapporteringskultur.

- Vær varsom på hva du trykker på av lenker og vedlegg.
- Rapporter mistenkelige varsler (se Portalen)
- Ha ett eget unikt passord for innlogging til NRK
- Bruk nrk.no e-post kun i jobbsammenheng
- Oppdater PC og mobil jevnlig
- Installer og benytt kun godkjent programvare
- Vær oppmerksom på hvilke mobilapper du installerer og hvilke tilganger du gir
- Husk å låse skjermen når du forlater plassen

God sikkerhet og en sunn sikkerhetskultur er summen av alt vi i fellesskap gjør, eller ikke gjør, hver eneste dag!

NRK på flyttefot

av Øyvind Vasaasen, sikkerhetssjef



NRK bygger nytt i Trondheim.
Foto: Morten Andersen/NRK

NRK skal de neste årene flytte inn i nye lokaler flere steder i landet. Samtidig skal også hele produksjonskjeden moderniseres. Det byr på mange store utfordringer knyttet til sikkerhet, men også mulighet til å styrke sikkerheten i NRK.

Det største prosjektet er etableringen av et nytt hovedkontor på Normannsløkka på Ensjø i Oslo. Før det skal NRKs virksomhet i Trondheim flytte fra Tyholt og inn i et nytt mediehus i Holtermannsvei på Elgseter, som skal stå ferdig i 2025. Arbeidet på tomte er i gang og detaljplanleggingen foregår parallelt. Tomten på Normannsløkka skal først reguleres og det er ikke satt en konkret dato for flytting.

NRK på Marienlyst består av sju bygg og er utviklet gjennom 70 år, fra ren radiovirksomhet, til TV-produksjon og nye medier. Behovene har endret seg underveis og sentrale funksjoner og infrastruktur er plassert der hvor det har vært hensiktsmessig uten at sikkerhetsperspektivet har trengt å være en del av vurderingen. Dermed er produksjons- og publikumsaktiviteter over tid blandet sammen med kritiske rom og kritisk infrastruktur og spredd over flere bygninger. Ved flytting kan dette samles i større grad.

NRK benytter Norsk Standard 5834:2016 som veileder for sikkerhetsplanleggingen både i Trondheim og i Oslo. Det betyr at planleggingen starter tidlig, slik at byggene blir utformet og får en funksjonalitet som gir mest mulig naturlig sikkerhet. Sikkerhetsarbeidet i forbindelse med nytt hovedkontor startet i 2019 ved å kartlegge hvilke verdier som skal sikres. Det er viktig at sikkerhet kommer inn i prosjekter fra starten av, hvis ikke kan det påføre prosjektene økte kostnader og forsinkelser.

Begge flytteprosjektene skjer i en tid hvor mye teknologi flyttes ut av virksomheten og inn i eksterne datasentre. Tjenester som NRK tidligere håndterte selv, leveres nå

av eksterne leverandører. Kravene til god og profesjonell styring av leverandører vokser og NRK må styrke egen kompetanse til å håndtere dette.

I sin trusselvurdering for 2023 peker Nasjonal sikkerhetsmyndighet, NSM, på at fremmede aktører investerer og kjøper seg inn i norske virksomheter og eiendom for å få sensitiv informasjon og skaffe seg strategisk viktig teknologi. I 2022 ble nær 50 slik saker avdekket. Det betyr at det både er en projektrisiko knyttet til selve planleggingen, til oppføringen av NRKs nye kontorer i Oslo og Trondheim, og til driften av den nye digitale produksjonskjeden som etableres parallelt med dette. Eksterne datasentre kan bli kjøpt opp og i så fall kan NRK risikere å miste kontroll over egne data som er lagret. Behovet for redusere risiko og sikre oppetid gjennom en kontinuitetsplan krever at flere datasentre benyttes. NSM anbefaler fire.

NRKs nye kontorer skal gjennom god planlegging bli et flott sted å jobbe, et hyggelig sted for publikum og samarbeidspartnere å komme til, samtidig som sikkerhet skal ivaretas på en god måte.

Når kunstig intelligens utfordrer sannheten

av ChatGPT-4 etter innspill fra Lars Eirik Berg, fung. CISO/Informasjonssikkerhetsleder



Dette KI-genererte bildet laget av tjenesten Midjourney, ble brukt av NRK som et ekte bilde i oktober 2022.

Denne artikkelen er i sin helhet generert av OpenAIs ChatGPT-4, som er et chatteverktøy drevet av maskinlæring og elementer av KI.

Maskinlæring er en metode hvor datamaskiner læres opp til å utføre spesifikke oppgaver ved å analysere store datamengder og konstruere modeller av informasjonen. KI refererer til evnen til et dataprogram å utføre oppgaver som normalt krever menneskelig intelligens, som å løse problemer eller lære av erfaringer. Maskinlæring er derfor en teknikk som brukes for å forsøke å oppnå KI, men vi har i dag ennå ikke oppnådd et nivå av KI som kan regnes som likt eller bedre enn menneskelig intelligens og kreativitet.

I en verden der kunstig intelligens (KI) blir stadig mer avansert, står journalistikken overfor nye utfordringer. KI-teknologi kan nå produsere falske nyheter, manipulerte bilder og realistiske deepfakes som kan skape forvirring og undergrave tilliten til media. Journalister må navigere i dette landskapet for å opprettholde sannheten og forsvare den frie pressen.

Deepfakes, eller hyperrealistiske digitale manipulasjoner av foto, video og lyd, er et av de mest bekymringsfulle eksemplene på hvordan KI kan utfordre sannheten. Med enkle verktøy kan man nå lage falske videoer som ser ut som om de inneholder ekte uttalelser fra kjente personer. Dette kan ha alvorlige konsekvenser for politikk, næringsliv og samfunnet generelt.

Men KI kan også hjelpe journalister med å avsløre falske nyheter og manipulerte medier. Avanserte analyseverktøy kan identifisere tegn på manipulering og hjelpe til med å bekrefte kilders pålitelighet. KI kan også bistå med å overvåke store mengder data for å oppdage mønstre og avsløre historier som ellers kunne gått ubemerket.

For å beskytte sannheten og opprettholde tilliten til journalistikken, må bransjen selv ta ansvar og utvikle etiske retningslinjer for bruk av KI i journalistikk. Dette inkluderer

å være transparent om hvordan KI brukes, og å sikre at teknologien ikke brukes til å forvrengte sannheten eller manipulere publikum.

Det er også viktig å samarbeide med teknologiselskaper, forskere og regulatorer for å skape en felles forståelse av utfordringene og mulighetene som KI bringer. Dette vil bidra til å sikre at teknologien utvikles på en ansvarlig måte og brukes til å styrke journalistikkens integritet snarere enn å undergrave den.

Til syvende og sist er det avgjørende at journalister fortsetter å utdanne seg selv og publikum om KI-teknologi og dens potensielle innvirkning på sannheten. I en verden der KI kan utfordre sannheten på stadig mer sofistikerte måter, er det mer nødvendig enn noen gang å bevare en fri, uavhengig og ansvarlig presse.

Journalistikk står overfor en ny æra der kunstig intelligens både kan være en alliert og en motstander. Det er opp til journalistene å navigere i dette komplekse landskapet og holde fast ved sannheten, uansett hvor vanskelig det måtte bli.



Trusler

Påvirkning og desinformasjon

«Vi trenger alle å være oppmerksomme på faren for påvirkning i vårt daglige arbeid.»

Vibeke Først Haugen, kringkastingssjef



Nord Stream2-lekkasjen ved Bornholm i september 2022.
Foto: Dansk Forsvarskommando/NTB

I februar avviste FNs sikkerhetsråd et krav fra Russland om internasjonal etterforskning av Nord Stream-sabotasjen. Bakgrunnen var en bloggartikkel der det ble hevdet at USA, med hjelp av Norge, stod bak sabotasjen. Artikkelen ble direkte sitert i flere anerkjente internasjonale medier. Norske medier som utøvde kildekritikk, fant konkrete feil i artikkelen. Nettavisen var en av få norske medier som omtalte saken i første omgang. I ettertid kom påstander om at manglende omtale i norske medier skyldes sensur. Norsk UD karakteriserte saken som en påvirkningsaksjon i Russlands pågående krigføring mot Ukraina. Senere har det kommet flere ulike teorier om hvem som stod bak sabotasjen.

Den manglende militære fremgangen for Russland innebærer at konflikten forsterkes på andre områder, hvor desinformasjon og påvirkning mot vestlige land er blant virkemidlene. Desinformasjonskampanjer kan for eksempel ha som mål å svekke vestlige demokratiers vilje til å bidra med våpen til Ukraina.

Langsiktige påvirkningsaksjoner handler i første rekke om å svekke befolkningens tillit til myndigheter og demokratiske prosesser. Norske journalister kan bli forsøkt brukt i slike aksjoner. Ett annet middel er å forsterke polariserende temaer i kommentarfelt og skape usikkerhet rundt myndighetenes styringsevne og evne til å håndtere kriser. Debattklimaet blir hardere og myndighetenes evne

til å styre reduseres. Selve diskusjonen om hva som er påvirkning eller ikke, kan i seg selv virke polariserende.

Russland har i mange år drevet påvirkningsaksjoner, for eksempel forsøkt å påvirke politikk og valg i andre land. I Fokus 2023 peker Etterretningstjenesten på at Russland sprer skreddersydde budskap og desinformasjon via egne kontrollerte mediekkanaler og til utvalgte målgrupper. «Uavhengige» nyhetskilder kan i realiteten være kontrollert av russiske myndigheter. På den måten spres russiske budskap i vestlige informasjonsmiljøer uten at den som videreformidler nyhetene kjenner det egentlige opphavet. Etterretningstjenesten sier spørsmål knyttet til forsvars- og sikkerhetspolitikk er spesielt utsatt, dette kan være verdt å merke seg for journalister som jobber med disse spørsmålene. Andre temaer i Norge som kan virke polariserende og benyttes i påvirkningsaksjoner fremover kan være miljø, vindmøller, urfolks rettigheter, klima, samt priser på strøm, mat og drivstoff.

Et internasjonalt graveprosjekt med over 100 journalister fra 30 medier avslørte i februar et israelsk selskap som skal ha påvirket 33 presidentvalg gjennom å forstyrre og sabotere valgkamper. Selskapet hadde utviklet en programpakke (Aims) som kunne operere tusener av falske profiler på sosiale medier.

NRK vurderer trusselnivået som høyt.

Misbruk av NRK som merkevare

NRK toppa hausten 2022, for andre år på rad, Ipsos si årlege måling av omdøme i Noreg. Det var 31. gongen omdømet av til saman 252 etatar, verksemdar og organisasjonar vart kartlagt.



NRK vert regelmessig misbrukt i falske nettartiklar, slik dette skjermbilete syner.

Merkevara NRK scorar høgt og kan difor vere attraktiv å misbruke. Gjennom aktive handlingar vel både personar og grupperingar som ikkje har noko med NRK å gjere, å bruke NRK-namnet eller NRK-logoen for å lure til seg pengar, merksemd eller truverd. Det finns ei rekkje eksempel på slik misbruk. Falske nettsider spreidd i sosiale medium og som reklame i nettaviser, gjev seg ut for å vere frå NRK. Det same gjeld videoar som ser ut som reportasjar frå NRK Nyheiter. NRK-artiklar blir feil omsett og publisert med signatur frå NRK-journalisten på heilt andre nettstader enn NRK sine. Falske kontoar vert oppretta i sosiale medium, slik at dei ser ut som kontoane til NRK-profilar. Det vert publisert og delt videoar i sosiale medium, der aktøren bak gjev seg ut for å jobbe i NRK utan å gjere det, og det vert rapportert om folk som «luskar» rundt i nabolag under dekke av å vere på utkikk etter passende stad å produsere, utan at NRK har informasjon som kan stadfeste at dette er korrekt.

Tekst, bilete, video og grafikk har vore brukt for å etterlikne NRK. Videoar og falske nettsider har så langt hatt tydelege økonomiske motiv, der NRK si truverd vert brukt til bedrageri. Etter at norske medieleiingar i fellesskap varsla riksadvokaten om denne trusselen, har Økokrim etablert eit arbeid for å motverke og førebygge denne typen kriminalitet.

«Lusking» i nabolag er nærliggjande å tru har vinnings hensikt. Falske kontoar kan ha ulike motiv. Uavhengig av motiv, slike aktivitetar utgjer ein trussel mot NRK som merkevare. Det er grunn til å tru at vi framover vil sjå auka brukt av datagenerert tale og datagenerert video med NRK-profilar som verkemiddel i forfalsking av NRK-produkt. Parallelt med utvikling av dataverktøy og kunstig intelligens, vert slike verkemiddel meir og meir effektfulle. I kombinasjon med konspirasjonsteoriar og feilinformasjon utgjer slik misbruk av NRK sine merkevarer ein trussel mot NRK sitt truverd.

Ein type misbruk av merkevare som kom med krigen i Ukraina er misvisande bruk av skjermdump frå nrk.no. Ekte artiklar eller overskrifter blir brukt som bevis på at historier fortalt av russisk statsmedie, er sanne. I eit valår som 2023 kan ikkje NRK sjå bort frå at merkevara NRK kan bli misbrukt i produkt eller tenester etablert for å påverke kommune- og fylkestingsvalet, eller auke polarisering i samfunnet.

Misbruk av merkevara NRK kan utgjere ein trussel mot NRK sitt omdømme og truverd.

NRK vurderer trusselnivået som høgt.

Tilliten til vårt innhold

Integritet er en av de tre hovedprinsippene i informasjonssikkerhet, sammen med konfidensialitet og tilgjengelighet. Integritet betyr at informasjonen skal være pålitelig og nøyaktig, noe som er viktig for å opprettholde tilliten til NRK. Vi må derfor beskytte all vår publiserte og upubliserte informasjon og innhold mot uautoriserte endringer, sletting, eller uautorisert tilgang.



Innholdet på en nettside fra NRK ble endret av uvedkommende i desember 2022.

I desember 2022 kunne overskriften «NRK hacket – Falsk propaganda fikk spre seg i ukevis!» dessverre blitt realitet. En kombinasjon av tilfeldigheter og rask respons fra NRKs IT-sikkerhetsmiljø forhindret dette.

NRK-plakaten setter krav til at NRK skal verne om sin integritet og troverdighet for å kunne opptre fritt og uavhengig i forhold til personer eller grupper som av politiske, ideologiske, økonomiske eller andre grunner vil øve innflytelse på det redaksjonelle innholdet. Dette betyr at NRK må beskytte både upublisert og publisert innhold mot endring, selv om informasjonen er ansett som åpen og ikke sensitiv.

Gjennom høsten og vinteren har vi sett at kampen om sannheten har blitt viktigere og viktigere. Cyberkrigen mellom de pro-ukrainske og pro-russiske hacktivist-gruppene har i hovedsak bestått av tjenestenektangrep mot nettsider i Russland og i Vesten. I 2022 er det i tillegg registrert en rekke dataangrep hvor formålet har vært å spre propaganda direkte ved å avbryte TV- og radiosendinger, samt manipulere nyhetsnettsider med falske artikler og propaganda. Dette så vi også under protestene i Iran høsten 2022, hvor det var flere hendelser der statlige iranske TV-kanaler ble avbrutt med propagandainnslag som så ut å komme fra regimekritiske demonstranter.

Tilliten til at nyhetsartikler og annen informasjon på NRKs nettsider er uavhengig og korrekt fremstilt, er kritisk for samfunnsoppdraget. I desember 2022 hadde NRK en hendelse med potensiale til å kunne bli den mest alvorlige IT-sikkerhetshendelsen som er avdekket til nå i bedriften. En undernettside av NRK.no var blitt endret og det var lagt ut ti falske reklameartikler tilgjengelig for publikum. Angriper har utnyttet en kjent sårbarhet på siden i et antatt automatisert angrep for å spre reklameartikler opp mot julesalget. Nettsiden ble deaktivert øyeblikkelig etter at hendelsen ble rapportert. Interne undersøkelser konkluderte med at angriper med høy sannsynlighet ikke har tatt seg videre inn på NRKs andre nettsider, og at angrepet med høy sannsynlighet ikke var bevisst rettet mot NRK. Potensialet her, om angriper var bevisst at dette var en NRK-nettside som kunne benyttes til spredning av eksempelvis skadevare eller propaganda, kunne vært kritisk for NRKs troverdighet og integritet. Denne gangen gikk det heldigvis bra...

NRK vurderer trusselnivået som høyt.

Oppetid og publiseringsevne



Direktesending fra studio på Marienlyst.
Foto: Christian Fougner/NRK

Bare i januar 2023 ble NRK utsatt for minst fire digitale angrep som hver utgjorde en trussel mot NRKs evne til å publisere innhold. NRK har preventive tiltak som stoppet disse DDoS-angrepene.

Trusler mot NRKs evne til å publisere innhold omfatter ulike former for digitale angrep. Dette kan være destruktive digitale angrep fra hacktivist-grupper eller cyberkriminelle som ønsker å forstyrre eller skade NRKs evne til å nå publikum med innhold, eller med rent økonomiske motiv. NRK kan være et norsk symbolmål eller rammes som et tilfeldig mål.

Skadevareangrep som løsepengevirus anses fortsatt som en av de største truslene mot NRK.

Flere rapporter fra 2022 viser en nedgang i virksomheter som betaler løsepenge etter kryptovirusangrep. En av årsakene kan være økt bevissthet om at man ikke har noen garanti for å få tilgang til alle sine krypterte filer, selv om det betales. Man har heller ingen garanti for at data ikke videreselges selv om man betaler. Løsepengeangrep som en tjeneste (ransomware-as-a-service) har blitt mer profesjonalisert det siste året. Det er observert en endring i flere av angrepene, hvor bedriftens backup først er målet før hovedangrepet finner sted. Utviklere av skadevare selger nå tjenestene til kriminelle grupperinger eller til enkeltpersoner, mot prosenter av innbetalte løsepenge. Slike angrep har derfor blitt mye mer tilgjengelige, på lik linje med det vi tidligere har sett ved tjenestenektangrep (DDoS).

Fem effektive tiltak mot dataangrep

1. Installer sikkerhetsoppdateringer så fort som mulig, og mest mulig automatisk
2. Ikke tildel administratorrettigheter til sluttbrukere
3. Ikke tillat bruk av svake passord, og bruk to-/ multifaktorautorisering der det er mulig
4. Fas ut eldre IKT-produkter
5. Tillat kun programvare som er godkjent av virksomheten eller enhetsleverandøren (Kilde: NSM)

Tjenestenektangrep/DDoS (Distributed Denial of Service) dominerer likevel statistikken som den vanligste angrepsform mot media i fjor (se side 18) NRK blir selv regelmessig utsatt for slike angrep, men har avverget de fleste uten påvirkning på våre publikumstjenester. DDoS-angrep gjennomføres ved at det sendes et stort antall forespørsler mot en nettside for å overbelaste den, og dermed hindres ordinære besøkende tilgang. Angrepene er som oftest raskt over, men varighet og styrke begrenses bare av hvor mange ressurser som settes inn. Selv om angrep som oftest kun er forstyrrende, kan de på feil tidspunkt få alvorlige konsekvenser, ved å eksempelvis hindre tidskritiske publiseringer eller viktige direktesendinger.

Leverandører kan også direkte og indirekte utgjøre en trussel mot NRKs publiseringsevne. NRK er avhengig av tredjepartsleveranser i lange digitale verdikjeder i produksjon, og cyberangrep mot dem kan få kritiske konsekvenser for NRKs tjenester. Dette gjelder både der NRK kjøper en tjeneste og der NRK kjøper utstyr eller komponenter som inngår i produksjonskjeden. Leverandørens egne sårbarheter kan gjøre de utsatt for cyberangrep som igjen kan ramme NRK. Det er derfor også viktig med kartlegging samt risikovurderinger i forbindelse med anskaffelser og kontraktsinngåelser.

NRK vurderer trusselnivået som høyt.

Datalekkasjer og informasjonstyveri



Fra fremleggelsen av de nasjonale trusselvurderingen til Etterretningstjenesten, PST og NSM.
Foto: Fredrik Varfjell/NTB

Person- og kildeopplysninger, upublisert materiale og tilsvarende sensitiv informasjon fra datainnbrudd eller lekkasjer, er ettertraktet salgsvare på det mørke nettet. Slik informasjon kan tenkes benyttes av kriminelle til utpressing. For NRK kan dette bety bøter og omdømmetap, og mulig utpressing for å få oss til å endre journalistikk.

Russland, Iran og Kina har i år igjen blitt fremhevet av norske myndigheter som de største etterretningstruslene mot Norge, både i det fysiske og det digitale domenet. NRK er med vårt samfunnsoppdrag i en særstilling i medie-Norge, og kan derfor antas å være et attraktivt etterretningsmål for innsamling av upublisert materiale og informasjon om sensitive regimekritiske saker, kilder med mer.

Russisk etterretning forventes i stor grad å operere på norsk jord, mens det kinesiske regimet benytter en rekke andre virkemidler. "Made in China 2025" er en strategisk 5-årsplan med formål å redusere Kinas avhengighet av utenlandsk teknologi og fremme kinesiske teknologiske produsenter på det globale markedet. Masseinnsamling av mulig interessant informasjon er en del av denne strategien.

Den kinesiske etterretningsloven forplikter enhver kinesisk borger, virksomhet og organisasjon til å dele informasjon med myndighetene, eller utføre andre tjenester om de blir bedt om det. Derfor er det i praksis ikke mulig å skille

TikTok, WeChat og Alibaba statskontrollerte

«Golden Shares» er et virkemiddel Kina har tatt i bruk for å få direkte kontroll i strategisk viktige private virksomheter. Ordningen gir staten 1% eierandel med lovfestet kontroll og vetorett i alle større beslutninger. «Golden Shares» ble effektivt i TikToks morselskap Bytedance i 2021, og en egen representant fra partiet ble da satt inn i styret. Det samme har også skjedd i flere av teknologigigantene, som Tencent og Alibaba.
(Kilder: Financial Times / International Finance – 2023)

private aktører fra statlige, siden kinesiske selskaper eller statsborgere som i utgangspunktet har gode hensikter, kan pålegges å spionere for staten.

TikTok og muligheten kinesiske myndigheter har for å benytte den til etterretningsformål har den siste tiden hatt stort fokus. Alle apper samler inn en mengde data om brukerne, men i Vesten har vi en lovfestet rett til personvern og et mer velfungerende maktfordelingsprinsipp som gjør at bruken av dine data har ett større rettsvern enn det som er tilfelle i Kina. Ved en tilspisset konflikt med Vesten er det fullt mulig at de politiske behovene for å få tilgang til all informasjon samlet inn av kinesiske apper, overstyrer de opprinnelige uttalte formålene.

Iran pekes også på i PSTs trusselvurdering. Qatars tette tilknytning til blant annet Iran var en av hovedårsakene til at NRK under fotball-VM ikke tillot å bruke de offisielle appene på NRK-tilknyttede telefoner.

NRKs økende digitalisering skaper i seg selv nye og større angrepsflater for digitale kriminelle. Nye sårbarheter vil introduseres via ny teknologi, som betyr at vi har behov for sikkerhetskompetanse på nye områder. Enhver nettverkstilkoblet komponent eller IT-tjeneste er en ny potensiell vei inn for de som ikke vil oss vel.

NRK vurderer trusselnivået som høyt.

Trusselen fra innsiden



TV-resepsjonen i NRK.
Foto: Sidsel Avlund/NRK

"Igjen er VG full av sitat frå Workplace og igjen blir eg minna om kvifor eg mest aldri gidder å ytra meg her. Det er **UKOLLEGIALT** og **ILLOJALT** å springe til konkurrentane når du er usamd."

Fra Workplace 1. mars 2023

En innsider er en person som har, eller har hatt, legitim tilgang til virksomhetens verdier, og som misbruker denne tilgangen for å utføre handlinger som påfører virksomheten skade eller tap.

Medarbeidere, ansatte og tidligere ansatte har informasjon, kunnskap eller tilgang som kan være av interesse for en trusselaktør. Det er derfor viktig at alle som jobber i NRK er bevisste på hva vi kan dele og ikke dele til eksterne for ikke å utsette NRK for skade. I perioder med omorganisering er det viktig med gode prosesser slik at alle berørte føler seg godt ivaretatt. I NSM sitt arbeid med innsidetrusler pekes det på omstillinger og organisasjonsendringer som situasjoner der misfornøyde medarbeidere kan være lette å påvirke til å gi fra seg intern informasjon, eller på andre måter skade egen bedrift. Summen av stadige lekkasjer fra innsiden, for eksempel fra debatter på Workplace, er en trussel mot det interne ordskiftet og i ytterste konsekvens mot NRK.

Enkelte ansatte kan være utsatte for å bli påvirket, forsøkt manipulert eller sågar rekruttert av et annet lands etterretning, enten på grunn av sin funksjon i NRK eller sitt statsborgerskap. Norske myndigheter peker spesielt mot etterretning fra Kina og Russland, og deres støttespillere.

- Russiske borgere i Norge kan i større grad oppleve press om å samarbeide med russisk etterretning, sa PST-sjef Beate Gangås ved fremleggelsen av PSTs trusselvurdering for 2023. I følge kinesisk lov plikter enhver kinesisk borger, virksomhet og organisasjon å bistå etterretningstjenestene dersom de blir bedt om det.

Trusselaktører tilnærmer seg over tid og det kan være lett å bli utnyttet og lurt til å gi fra seg sensitiv informasjon også

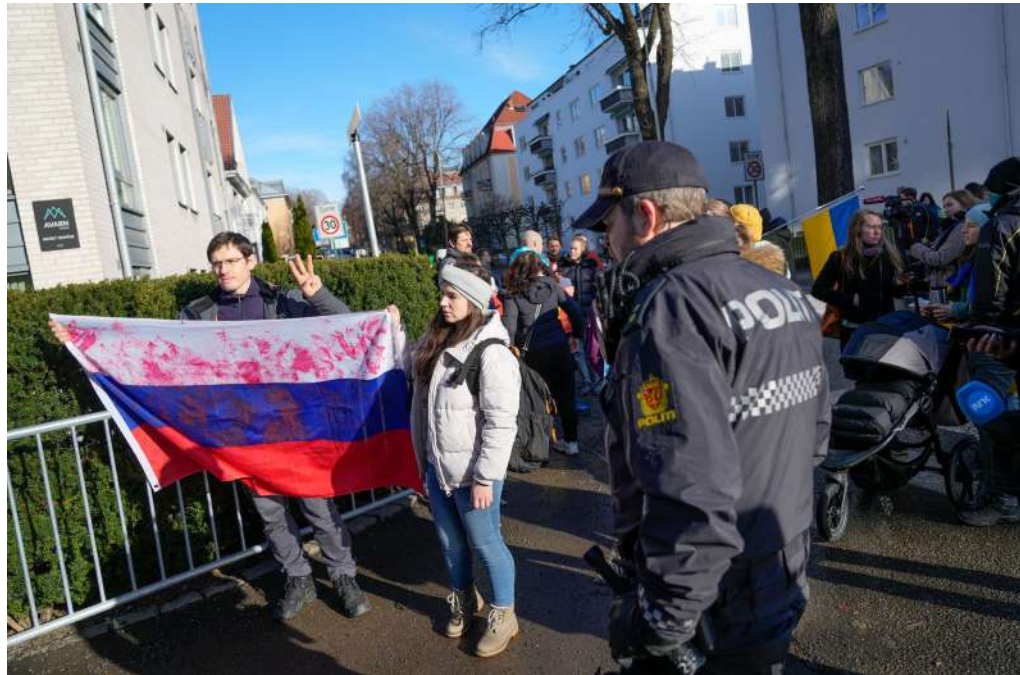
uten å være klar over det. Saken mot den tidligere ansatte i DNV viser at russiske diplomater er villige til å betale penger for informasjon. Spionsiktelsen er henlagt, men han ble i desember 2022 dømt for grov korrupsjon. Han har anket saken.

Dagens Nyheter har avslørt hvordan forskerstuderenter og gjesteforskere som er tatt opp via et kinesisk studieprogram på universiteter i Sverige, tvinges til å skrive under på at de skal være lojale mot kommunistpartiet og tjene regimets interesser. I følge avtalen risikerer de "konsekvenser" om de ikke gjør som kinesiske myndigheter vil.

Det er viktig for NRK å ha en kultur for at dersom en ansatt blir forsøkt presset, truet eller på annen måte fristet til å begå en innsidehandling, er det naturlig å melde fra, enten til egen leder eller til sikkerhetsavdelingen. NRK skal støtte medarbeidere som stiller spørsmål med det de har opplevd eller mistenker at de kan ha blitt forsøkt manipulert.

NRK vurderer trusselnivået som moderat.

Vold, trusler og uønsket oppmerksomhet



Politiet tilstede for å sikre en demonstrasjon i forbindelse med krigen i Ukraina.
Foto: Heiko Junge/NTB

“Jeg vil ikke ta på meg verv i forbindelse med barna mine fordi jeg ikke vil at kontaktnetto om meg skal spres til noen flere enn de som må vite hvor jeg bor.”

Sitat fra intern NRK-undersøkelse

56 journalister ble drept i 2022. Flest i Mexico (11) og Ukraina (8).

550 journalister er i fengsel pr. 1. mars 2023. Flest i Kina (101) og Myanmar (75). I Tyrkia sitter 24 journalister fengslet.

(Kilde: Reportere uten grenser)

Utenriks, pandemi, vaksine, kriminalitet, politikk og urfolksproblematikk er temaer som ofte utløser trakasserende eller truende respons fra eksterne. Journalister blir påvirket av ubehag de opplever gjennom jobben og det innebærer en fare for at NRKs journalistikk også kan bli påvirket.

I Europa har vi de siste årene sett målrettede angrep på journalister i forbindelse med demonstrasjoner og på grunn av gravende journalistikk mot kriminelle miljøer. I Norge er det svært sjelden fysiske angrep på journalister, men NRK-journalister beskriver opplevelser der de blir omringet av ungdommer som filmer, og trusler om at kamera eller “trynet” skal knuses. Det fortelles også om digitale ubehagelige henvendelser fra publikum, både fra vanlige folk, næringslivsfolk og politikere, om alt fra anklager om å være i ledtog med verdens legemiddelindustri og mørke krefter, til trusler om at man ikke har livets rett. Journalister med flerkulturell bakgrunn kan i noen tilfeller være ekstra utsatt for hets og sjikane både fra “egne” minoritetsmiljøer som har spesielle forventninger til dem og fra høyre-radikale miljøer.

Internasjonalt forfølges journalister i stadig større grad fra myndighetshold. Gjennom endring i lovverk kan journalister fengsles om de finner behov for dette. Tydeligst er dette i Russland der lovverket er endret flere ganger siden invasjonen av Ukraina, men også i Polen, Hellas og Tyrkia har vi sett at loven er blitt brukt

til å pågripe journalister. I Finland ble to journalister fra avisen Helsingin Sanomat i januar 2023 funnet skyldige i å ha avslørt statshemmeligheter gjennom en artikkel publisert i 2017. Norsk redaktørforening har uttalt bekymring for at denne typen etterforskning og dommer mot journalister fort kan ha en nedkjølende effekt på journalistikken.

Norge er fortsatt best på pressefrihet i verden, ifølge Reportere uten grenser. NRK har journalister på jobb også i land som scorer lavt på pressefrihet og i land med høy risiko, blant annet korrespondenter i Russland, Kina, Tyrkia og Libanon. I februar 2023 ble korrespondentkorpset utvidet med reporter og fotograf i Ukraina. Et NRK-team på jobb i Afghanistan opplevde tilbakeholdelse og aggresjon fra Taliban under reportasjereise høsten 2022. Fra å kunne jobbe relativt fritt i landet etter at Taliban tok makten høsten 2021, er forholdene for journalister nå svært vanskelige.

NRK vurderer trusselnivået for vold som lavt, for trusler og uønsket oppmerksomhet som høyt.

Uvedkommende og aksjonisme

«Aktører med uærlige hensikter kan forsøke å påvirke vår dekning og aksjonister kan forsøke å prege våre direktesendte arrangementer. Derfor tenker vi sikkerhet fra start når vi planlegger sendinger».

Laurie MacGregor, prosjektleder Valg 2023



Klimaaksjon under TV-sendt skirenn fra Lillehammer (skjerm bilde fra NRK).

NRKs direktesendinger fra arrangementer kan være et middel eller et mål for aksjonister som ønsker oppmerksomhet.

Under et TV2-sendt skirenn plasserte aktivister seg i løypene i Lillehammer og sperret skisporet for utøverne. Det siste året har vi i Norge også sett klimaaktivister grise til statuer og forsøke å lime seg til kjente kunstverk. Andre har aksjonert ved å sette seg ned i veibanen for å hindre morgentrafikken eller ved å sette seg ned foran offentlige bygninger for å hindre adgang til bygget.

I en klimadebatt på NRK i november 2022, ble det sagt fra en klimaaktivist at voldsbruk kan være aktuelt for å fremme sin sak. Norske klimaorganisasjoner har tatt avstand fra dette utsagnet.

NRK har 50 kontorer spredd over hele landet. Infrastruktur, eiendeler og informasjon i lokalene kan være av interesse for uvedkommende som ønsker å ta seg inn i bygningsmassen. Uvedkommende inne i NRKs lokaler skaper utrygghet for medarbeidere og gjester. Det har vært hendelser hvor personer har forsøkt å komme seg inn uten avtale for å kontakte journalister eller for å oppsøke en NRK profil.

Uvedkommende inne i lokalene kan bevisst eller ubevisst gjøre skadeverk på infrastruktur, dører eller vinduer. Innbrudd og skadeverk med vinnings hensikt, som tyveri av

utstyr, kan påvirke NRKs sendinger. Det er i dag ingen stor trussel mot NRK, men påfører NRK ulempe og kostnader til reparasjoner når det skjer. NRK ser i dag ingen økende tendens. Det er likevel verdt å merke seg at aktivitet som skjer utenfor NRKs bygningsmasse som ikke håndteres raskt, kan medføre situasjoner som ikke er ønskelig. NRK kjenner til at det sporadisk foregår sykkeltyveri, bruk av narkotika og det som framstår som flaskesamling på NRKs eiendom. NRK kan ikke se bort fra at disse vil ta seg inn i bygningsmassen om muligheten er der. Tyveri av NRKs eiendeler forekommer, men er på et lavt nivå.

Nyhetsbildet og ulike sendinger bidrar til at truslene mot NRK endrer seg i takt med dette. NRK må ta høyde for at sendinger kan bli forsøkt avbrutt for å fremme et budskap.

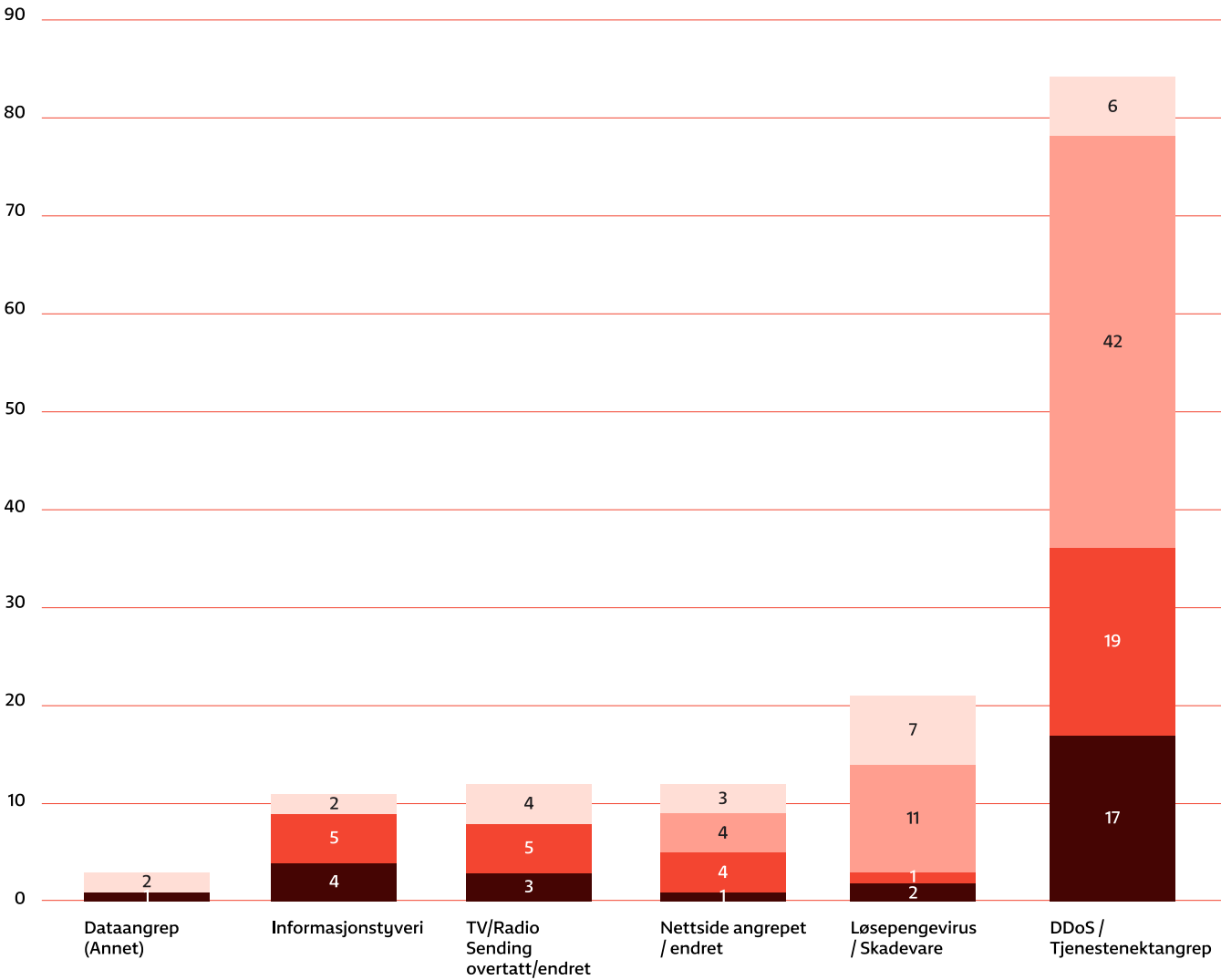
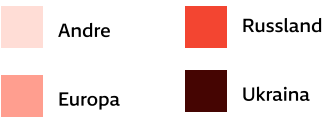
NRK vurderer trusselnivået som moderat.

Kjente dataangrep mot media i 2022

NRK har gjennom året sammenstilt en oversikt over alle kjente dataangrep rettet mot medierelaterte nettsider og virksomheter. I 2022 ble det avdekket over 140 angrep, en økning fra rundt 40 året før. Mørketallene er forventet å være store for begge år. Oversikten viser antall angrep, hvor flere angrep kan være rettet mot en rekke virksomheter så de reelle tallene er høyere.

DDoS fra pro-russiske og pro-ukrainske hacktivistgrupper står for hovedtyngden av angrep. DDoS utføres i hovedsak for å skape oppmerksomhet i media samt på egne kanaler, og antall angrep har holdt seg stabilt utover 2023. Mediefokus har avtatt noe og flere Europeiske mediehus, inkludert NRK, har begynt å utelate navn på grupperingene for å redusere eksponering. Den siste tiden er det observert en dreining mot andre former for angrep, som informasjonslekkasjer og endring av nettsider ("defacement"), antatt som følge av redusert oppmerksomhet av DDoS alene.

Informasjonen er hentet fra en rekke kilder, primært fra nyhetsartikler og virksomhetenes egne uttalelser og pressemeldinger.





Om NRKs trusselvurdering

Om NRKs trusselvurdering



Foto: Rita Nottveit/NRK

NRKs trusselvurdering er utarbeidet av Sikkerhetsavdelingen med bidrag fra andre fagmiljøer i NRK. Vurderingen dekker forventede relevante trusler mot NRK som virksomhet ett til to år fremover i tid.

Trusselnivå fastsettes på en skala med 5 nivåer: Svært høyt – Høyt – Moderat – Lavt – Ubetydelig.

Nivå baseres på en kombinasjon av analyse og faglige vurderinger av opptil fem indikatorer, satt for relevante trusselaktører innen hver trusselkategori, og kan i perioder øke som følge av interne og eksterne forhold.

- **Tilstedeværelse:** Er aktøren antatt til stede eller kan den nå verdiene på andre måter (digitalt, via tredjepart eller tilsvarende)?
- **Kapasitet:** Er det antatt eller demonstrerte evner hos aktører til å utføre handlingene som kan ramme NRKs verdier?
- **Intensjon:** Eksisterer det, eller antas det å eksistere en vilje eller ønske om å ramme NRKs verdier?
- **Historikk:** Eksisterer det påviselig aktivitet over tid, mot NRK eller tilsvarende virksomheter?
- **Målvalg:** Eksisterer det ny og pålitelig informasjon som indikerer forberedelse av et nært forestående angrep direkte rettet mot NRK?

Trusselnivå er ikke det samme som risikonivå. Risikonivå i NRK fastsettes ut fra sannsynlighet og konsekvens. Vi kan for eksempel ha et høyt trusselnivå, men gode sikkerhetstiltak kan være med å redusere sannsynligheten for at hendelsen inntreffer, slik at samlet risiko igjen kan være lavere. Trusselnivå benyttes som en av faktorene i en risikovurdering for å anslå sannsynlighet for at en tilsiktet uønsket hendelse kan inntreffe. I dette arbeidet vil trusselvurderingen for fjoråret også være aktuell å se til.



Forsidefoto viser Roger Sevrin Bruland rapportere direkte fra Ukraina, og er tatt av NRKs fotograf Oleh Balaban.

Helikopterbildet viser Cineflex-kameraet til NRK Luftfoto etter debutturen i oktober 2022.

Bidragstere:

Christian Fougner, Gerd Fredriksen, Lars Eirik Berg, Rita Nottveit, Sidsel Avlund, Tor Willy Laursen og Øyvind Vasaasen.

Eksterne kilder:

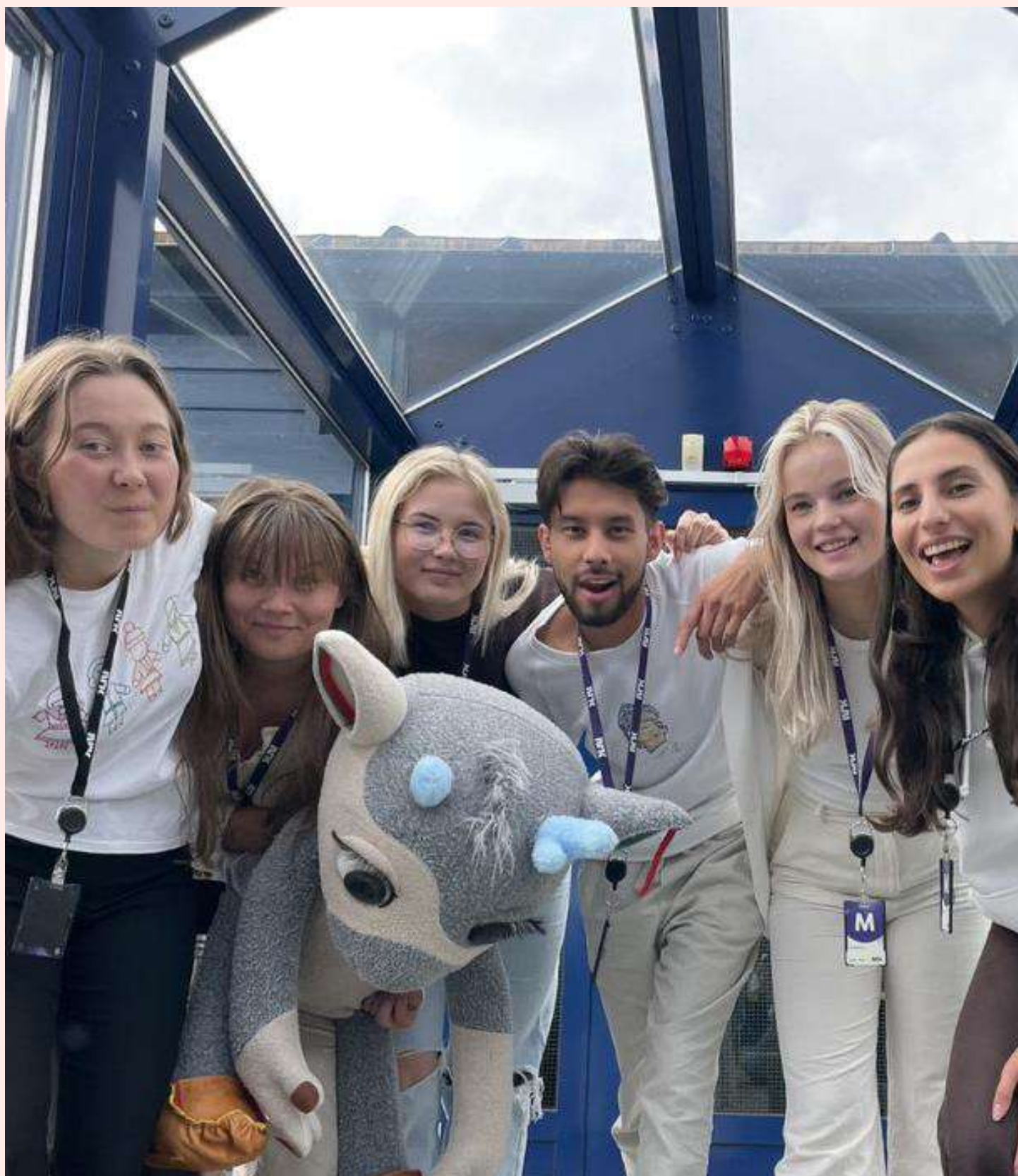
PST - Trusselvurdering 2023
E-tjenesten - Fokus 2023
NSM - Risiko 2023
CyberPeace Institute
KonBriefing

Interne kilder:

NRKs spørreundersøkelse om vold, trusler og uønsket oppmerksomhet, mai 2022.
Eksempler brukt i rapporten er ikke uttømmende.

Arbeidet ble ferdigstilt 21. mars 2023.

Design: ANTI



Mennesker, miljø og styring

NRK 2023

Deltakere på samisk talentprogram. Foto: NRK.

Innhold

Innledning	3
Mennesker og organisasjon	4
Sammen fra start	5
Velges hver dag	6
Norges beste arbeidsplass	7
Vi dyrker kraften i mangfoldet	8
Nysgjerrig og lærer hver dag	10
Helhetlig lederutvikling	11
Talentordninger	12
Måling av arbeidsmiljøet	14
Resultater medarbeiderundersøkelsen	15
En trygg arbeidsplass	16
Nøkkeltall	17
Klima og miljø	18
FNs bærekraftsmål	19
Helhetlig tilnærming	20
Halvering av utslipp innen 2030	21
NRKs direkte påvirkbare utslipp	22
Både direkte og indirekte utslipp	23
Utvikling i det totale klimaregnskapet	24
Komplett klimaregnskap	25
NRKs utslippskategorier	26
Reduksjon i utslipp fra fly	27
56 prosent utslippsfrie biler	28
Miljøkrav i alle innkjøp	29
Tiltak for en grønnere produksjon	30
Norges Tøffeste – årets grønne løft	31
Styring og rapportering	32
Slik styres NRK	33
Aktivitets- og redegjørelsesplikten	34
Aktsomhetsvurderinger - åpenhetsloven	35
Personvern	39
Sikkerhet og beredskap	40
Informasjonsstyring	41

Innledning

I denne rapporten redegjør vi for hvordan NRK jobber med sosiale- og miljømessige forhold, samt styring og rapportering. Det vil si at vi beskriver status og utvikling for NRK som organisasjon og arbeidsgiver.

Mennesker og organisasjon

I et mediebilde som er i rask endring, er evnen til omstilling, nyskaping og innovasjon en viktig forutsetning for å gi det aller beste tilbudet til publikum. Målet for organisasjonen er å bygge et *kreativt og modig fellesskap i verdensklasse*. Det krever at vi jobber systematisk med utviklingsutvikling, ledelse, arbeidsmiljø, rekruttering, arbeidsplassprofilering, kompetanse, mangfold, tilhørighet og tilgjengelighet/universell utforming.

Klima og miljø

NRK tar sin del av ansvaret for å bidra til en mer bærekraftig utvikling når det gjelder klima og miljø. Som virksomhet har NRK satt et mål om å halvere egne direkte påvirkbare klimautslipp innen 2030 sammenlignet med 2019-nivå. Dette er i tråd med gjeldende vitenskap og Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til 1,5 grad. I denne rapporten presenteres det femte klimaregnskapet for virksomheten, samt tiltak vi har satt i gang for å bygge grønn kultur, grønn produksjon og kutt i klimautslipp. Vår ambisjon er å ta miljøhensyn i alle beslutninger. Hensynet til klima og miljø skal være en del av beslutningsgrunnlaget i alt vi gjør.

Styring og rapportering

I siste del av rapporten gjør NRK rede for arbeidet med styring og etterlevelse i organisasjonen, aktivitets- og redegjørelsesplikten, våre aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven, samt arbeidet innenfor personvern, sikkerhet og informasjonsstyring. I 2022 etablerte NRK en uavhengig funksjon med en forebyggende, rådgivende og kontrollerende rolle innenfor etterlevelse og risikostyring. Funksjonen utgjør en del av NRKs internkontrollsystem og skal løpende identifisere, håndtere samt foreslå tiltak for å håndtere eller redusere NRKs identifiserte risikoer.

«Hvis vi skal levere det aller beste tilbudet til publikum, trenger vi motiverte og dyktige medarbeidere som har det bra på jobb og kjenner at de får utviklet seg»

Direktør for organisasjon og bærekraft, Olav P. Hypher



Mennesker og organisasjon

Et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse

Sammen fra start

NRKs overordnede mål bygger på allmennkringkasteroppdraget og danner grunnlaget for NRKs strategiske retning både når det gjelder samfunnsrollen og hva som kreves av NRK som organisasjon. Som resultat av en revideringsprosess ble de overordnede målene revidert i 2022. Det gjelder også målene for organisasjonen.

«Et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse»

Slik jobber vi

Omverdensanalysen i forbindelse med revideringsprosessen, pekte på et behov for å styrke organisasjonens evne til raskere omstilling. I et komplekst mediemarked med stadig endringer i publikumsbehov, samt nye krav og forventninger fra arbeidstakere, er det viktig å styrke vår evne til å samarbeide, teste og lære. Det tidligere målet «NRK er en innholdsprodusent og publisist i verdensklasse» la mest vekt på prestasjon, mens behovet nå var et mer motiverende mål med medarbeiderne i sentrum. Det nye målet «et kreativt og modig fellesskap i verdensklasse» legger mer vekt på at NRK skal opprettholde og utvikle evnen til å levere i verdensklasse. I tillegg til det overordnede organisasjonsmålet, bidrar tre delmål til å sette retning og gi fart til utvikling av organisasjonen i en verden som setter stadig høyere krav til samarbeid og tempo.

«Vi jobber sammen fra start»

«Vi dyrker kraften i mangfoldet»

«Vi er nysgjerrige og lærer hver dag»

Veien videre

Organisasjonsmålene ble vedtatt av toppledergruppen i januar, og lansert for organisasjonen, sammen med øvrig revidert strategi i januar 2023. Implementeringen er godt i gang, med kompetansehevende tiltak våren 2023 og med implementeringen av felles mål.



Foto: NRK.

Velges hver dag

NRK står sterkt i mediemarkedet og har lykket med å endre tilbudet i takt med endrede behov og medievaner. I 2022 brukte 91 prosent av befolkningen et eller flere av NRKs tilbud daglig. Fremover vil NRKs evne til å nå ut digitalt bli avgjørende. I 2022 har vi derfor jobbet med et nytt felles mål som ble besluttet i starten av 2023.

Velges hver dag.

Sammen når vi 4 av 5 på NRK TV, NRK Radio og nrk.no

Medieutviklingen tilsier at det er våre egne digitale plattformer som må bære oppdraget i fremtiden. Tidligere mål om å nå 4 av 5 daglig samlet på alle våre plattformer, er spisset til å ha fokus på de digitale plattformene.

Slik jobber vi

Å lykkes med 4 av 5 digitalt krever at vi trekker i samme retning og at hele organisasjonen beveger seg raskere fra strategi til handling. Ønsket om å høyere tempo og mer samarbeid er noe av bakgrunnen for arbeidet med felles mål som vi startet i 2021. Å bli enige om felles mål og en strukturert oppfølging av disse, er en måte å operasjonalisere strategien på som hjelper oss i å prioritere og skape resultater raskere.

Felles mål i 2022

Målet *velges hver dag* bygger på tidligere prosesser. I 2021 testet vi ut *yngre og bredere* som et felles mål. Dette tok vi med oss videre inn i 2022, og supplerte det med to nye 1) *Styrke egen plattform* og 2) *NRK som attraktiv arbeidsplass*. Bakgrunnen var behovet for å redusere egen avhengighet av tredjepartsplattformer i forbindelse med innholdspublisering, og at vi skal tiltrekke oss strategisk viktig kompetanse. *Yngre og bredere* og *styrke egen plattform* har hatt en betydelig intern effekt. Innsatsområdet har mobilisert organisasjonen, og vi ser daglig resultatet av dreiningen mot digitale plattformer. Samtidig erkjenner vi at det tar tid å se endringene i rene publikumstall. Når det gjelder *attraktiv arbeidsplass* er det satt i gang flere tiltak i divisjonene.

Veien videre

Velges hver dag. Sammen når vi 4 av 5 på NRK TV, NRK Radio og nrk.no ble vedtatt som felles mål på starten av 2023. Samtlige divisjoner i NRK skal bidra for å lykkes med å nå dette målet. Det innebærer at alle miljøer i NRK utarbeider egne delmål og tiltak som skal svare på den overordnede ambisjonen. Dette følges opp gjennom rapportering og målmøter på alle ledernivå. Erfaringer fra andre virksomheter er at det tar tid å få målstyring, struktur og metodikk til å sitte. Vi er bevisst verdien av å ha en smidig tilnærming i dette arbeidet ved at vi tester og utvikler løpende - og justerer underveis. Dette er i tråd med ønsket om å se overordnet strategi og organisasjonsutvikling mer i sammenheng fremover.

Norges beste arbeidsplass

NRK er kåret til landets mest populære arbeidsplass tre år på rad. Et bra omdømme, muligheter for karriereprogresjon og interessant jobbinnhold er de tre viktigste kjennetegnene i følge respondentene i arbeidsgiverundersøkelsen til Randstad.

Slik jobber vi

Vi har som ambisjon å være Norges beste og mest attraktive arbeidsplass. Det betyr å jobbe for at NRK er et godt og interessant sted å være, slik at vi tiltrekker oss og beholder verdifull kompetanse. To grupper medarbeidere har over tid vist seg å være utfordrende å rekruttere. Det gjelder medarbeidere med teknologikompetanse bosatt i Oslo-området, og journalister til stillinger på våre distriktskontorer, og da særlig i Nord-Norge.

Status 2022

I løpet av 2022 har vi videreutviklet velkomstløpet i NRK. Våre nye medarbeidere blir nå invitert til en opplevelseshet i NRK. De får også et lengre digitalt introduksjonsløp. Gjennom året har vi testet ut nye former for sosiale arrangementer – som softisbod i bakgården på Marienlyst, Superbussen-show for barna til de ansatte, klesbyttemarked i Messa og felles tur langs Akerselva. Kringkastingsorkesteret har holdt lunsjkonserter i Store studio som er blitt strømmet til hele landet.



Torsdag 29. september 2022 var det NRK Supershow for alle ansattes barn i bakgården på Marienlyst. Foto: NRK.

I løpet av 2022 har NRKs karrieresider, LinkedIn og Finn-profil fått en oppgradering. Teknologibransjen er invitert til det som kalles «NRK Påfyll», som er åpne og strømmede møter der vi deler teknisk fagkompetanse. NRK har også vært godt synlige på de mest relevante utdanningsmessene og fagkonferansene. Fantorangen er et sikkert trekkplaster, uavhengig av alder. Som resultat ser vi at andelen besatte stillinger innenfor teknologiområdet øker. I 2021 fikk vi ansatt medarbeidere i halvparten av stillingene NRK lyste ut innenfor teknologi. I 2022 steg andelen til 80 prosent.

Veien videre

I 2023 skal vi ferdigstille NRKs arbeid med et medarbeiderløfte (employee value position) og implementere dette i rekrutterings- og virksomhetskommunikasjonen. Vi styrker også region Nord med en egen praksis- og rekrutteringsansvarlig. Dette er et pilotprosjekt i 2023.

Vi dyrker kraften i mangfoldet

NRK skal speile befolkningen i innhold og organisasjon. Vi etterspør stemmer og perspektiver som mangler. Målet er at NRK oppleves som relevant, og at alle som jobber her føler at de kjenner seg igjen og hører til.

Slik jobber vi

Mangfold, tilhørighet og tilgjengelighet/universell utforming skal være en selvfølgelig del av NRKs arbeid. Med mangfold mener NRK: alder, kjønn, funksjonsgrad, språk, dialekt, livssyn, utseende, kjønnsidentitet, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse, interesser, familiesituasjon, geografisk-, sosial-, etnisk og/eller kulturell bakgrunn. NRK besluttet i 2022 å legge særlig vekt på fire grupper: flerkulturelle, funksjonshemmede, språk, kjønn og LHBT+. Innenfor disse områdene er det behov for mer kompetanse i organisasjonen. Vi skiller mellom to typer mangfoldskompetanse. *Iboende* kompetanse er kompetanse en ikke velger selv og som en lever med hver dag. *Tilegnet* kompetanse er kompetanse en får gjennom erfaring eller læring. Ambisjonen er å øke representasjonen av iboende kompetanse innenfor de fire prioriterte gruppene i både innhold og organisasjon. Ved å dyrke kraften i mangfoldet, er målet å få fram nye historier, perspektiver, tjenester og produkter. For å øke fart og felles retning ble det i juni 2022 utarbeidet en plan for arbeidet. Planen har en visjon og fire målbilder (se neste side). Det er også formulert tiltak under hvert målbilde.



I humorserien *Camillo* spiller Katelyn Garbin karakteren Kamilla, mens influenseren Cammo spilles av Caroline Glomnes. Foto: NRK

Status 2022

Mange miljøer i NRK jobber med ulike tiltak allerede. Med denne planen vil mangfoldsarbeidet i NRK få felles retning og økt fart. I 2022 innførte NRK en mulighet for kandidater å opplyse om de hadde erfaring med å leve med funksjonshemming eller om de hadde flerkulturell kompetanse. Tallene for 2022 viser at ni prosent valgte å krysse av for om de hadde flerkulturell kompetanse og to prosent for erfaring med å leve med funksjonsnedsettelse.

Veien videre

I 2023 vil vi følge opp tiltakene i rammeverket. Kartlegging av mangfold i organisasjon og innhold er nye tiltak. Dette arbeidet ble startet opp i slutten av 2022 og er pågående. I NRKs strategi for 2023 heter det: "Vi dyrker kraften i mangfoldet" Vi utforsker og utnytter det kreative potensialet som ligger i ulik kompetanse, erfaringer og perspektiv. I fellesskapet vårt kan folk være seg selv og bli møtt med respekt for den de er. I NRK skal alle oppleve at de hører til.



Samling for alle som er nye i NRK. Foto: NRK.

Sammen skaper vi et Norge der alle hører til

Vi bruker kraften i mangfoldet i alt vi gjør

Mangfold er synlig og selvfølgelig i NRKs innhold

NRK er tilgjengelig for alle, både fysisk og digitalt

I NRK kan alle være seg selv og oppleve tilhørighet



**ET HAV AV
MULIGHETER**

Foto: NRK.

Nysgjerrig og lærer hver dag

For at NRKs skal lykkes i fremtiden, og for at våre ansatte skal trives på jobben, er det avgjørende at vi alle jobber planmessig med læring og utvikling.

Slik jobber vi

I 2022 gikk vi tilbake til en hybrid arbeidshverdag etter nærmere to år preget av pandemi. Dette har bedret vilkårene for å jobbe med læring og utvikling, og vi har satset både på lokale kompetanseløft i regi av den enkelte redaksjon og avdeling, og på NRK-felles tiltak innenfor undersøkende journalistikk, valgbar lyd og journalistikk rettet mot unge. Vi har jobbet tett inn på strategiprosessen, både for å sette kompetanseutvikling på dagsordenen, og for å definere noen felles strategiske kompetanseområder for organisasjonen.

Status i 2022

I løpet av 2022 har vi gjort en rekke grep for å stimulere til læring og utvikling i organisasjonen. Året ble innledet av en kompetansemåned med fokus på å treffe et ungt publikum. Dette kompetanseløftet omfattet målrettet arbeid i utvalgte redaksjoner, og en digital verktøykasse som var tilgjengelig for hele organisasjonen. Vi gjennomførte første runde av Masterclass for podkast, med deltakere fra hele organisasjonen og lærekrefter som Matthew Luhn fra Pixar, prisvinnende journalist Mons Mosesson og medskaper av Førstegangstjenesten, Marit Støre Valeur. Stipendordningene i NRK ble styrket vesentlig, med økt satsning på lengre studieløp for etter- og videreutdanning. Vi kunne endelig samles til fagdag og fest igjen, under overskriften «Sammen» i august. Da året nærmet seg slutten lanserte vi NRKs nye digitale læringsplattform, Motimate. Målet med Motimate er at alle NRKs ansatte skal ha et tilgjengelig læringstilbud – når som helst, hvor som helst.

Veien videre

Gjennom strategiprosessen har NRKs ledelse og nøkkelpersoner identifisert følgende strategiske kompetanseområder som særlig viktige: Konstruktiv journalistikk, historiefortelling, unge målgrupper, mangfold, podkast, grønn produksjon og undersøkende journalistikk. Fremover vil vi legge til rette for felles læringsaktiviteter på flere av disse temaene, i tillegg til at de vil ligge til grunn for lokale kompetanseløft. Vi vil også øke satsningen på planmessig faglig utvikling for den enkelte medarbeider, og utarbeide en NRK-felles plan for kompetanse og rekruttering.



”

Med disse tipsene blir føring av reiseregninger lett som en plett!

- Team Bachstad



FlippKlipp er en av NRKs programmer rettet mot barn og unge. Du kan se mer av hva de lager her

”

Det viktigste av alt er jo å ha det gøy!

- Tonje Gundersen Gilje

Skjermdump fra NRK-kurs i den nye digitale læringsplattformen Motimate.

Helhetlig lederutvikling

Kontinuerlig utvikling av NRKs ledere er viktig for å sikre at vi er godt rustet for dagens og fremtidens utfordringer og oppgaver.

Sånn jobber vi

Engasjerte medarbeidere, som trives, tar i bruk sine styrker og gis rom til å teste, lære og utvikle seg i jobben, fører til innovasjon og gode prestasjoner. Dette er tema i alle våre lederinitiativer. I NRK arrangerer vi både store felles lederarenaer, personlige utviklingsprogrammer og små enkeltinitiativer for å løfte lederne. Konseptet «Snakk om ledelse» er korte sesjoner der vi dekker ulike temaer knyttet til NRKs årshjul, og som oppfølging av for eksempel medarbeiderundersøkelsen, kompetanseplaner, faglig utvikling av medarbeidere, samt arbeid med strategi og felles mål.

Status 2022

I løpet av 2022 har vi utviklet et felles rammeverk for endringsledelse som nå er tilgjengelig for alle. Dette er svar på et behov som ble identifisert året før. Et nytt tiltak i 2022 er «Masterclass for vaksjefer». Formålet er å støtte vaksjefene i å gå fra strategi til handling, samt å være en god arbeidsleder. I løpet av 2022 ble det gjennomført tre programmer med totalt 60 vaksjefer. Videre er det lagt opp til ytterligere tre programmer for de resterende vaksjefene i 2023. I juni gjennomførte vi en fysisk ledersamling med rundt 350 deltakere og deretter en digital samling hvor også teamledere og prosjektledere deltok (til sammen over 500 ledere med og uten personalansvar). Lederarenaene inneholdt både påfyll og inspirasjon knyttet til arbeid med strategi og felles mål, og hva som er viktige lederegenskaper i usikre og urolige tider. I tillegg ble det på begge samlingene lagt opp til diskusjoner, nettverksbygging og arbeid i grupper sammen med andre lederkollegaer i NRK. Nye runder av «Ny som leder», et initiativ for førstegangsledere i NRK, ble også gjennomført. Her fikk over 20 nye ledere påfyll av viktig kompetanse for å kunne stå i lederrollen på en god måte fra start.

«Helhetlig lederutvikling» er et nytt initiativ i 2022. Arbeidet har et tredelt formål:

- Å gi en tydelig retning for ledelse og styrke egenskaper som er særlig viktig hos våre ledere nå og i fremtiden
- Sikre utviklingsmuligheter for alle ledere, uansett nivå og erfaring
- Sikre god sammenheng i alle tiltak og aktiviteter som treffer lederne og at de bygger på de samme prinsippene

Veien videre

I 2023 jobber vi videre med «helhetlig lederutvikling», samt tiltak og initiativer som støtter lederne i arbeidshverdagen. Dette gjelder både generelle lederferdigheter, personaloppfølging, samt den administrative delen av lederrollen. Det jobbes også med å implementere et rammeverk for ledermobilitet for å utvikle et lederskap med en bred forståelse av NRKs virksomhet. Å sikre raskere og mer målrettede leveranser, gjennom større grad av autonomi og delegerte beslutninger, vil påvirke hvordan vi tenker ledelse framover.

«Lederne i NRK skal lede virksomheten, lede seg selv og lede andre. De skal vise retning, gi tillit og utfordre, mobilisere og sikre gjennomføring»

Talentordninger

Gjennom våre talentordninger rekrutterer og utvikler vi medarbeidere med særlig viktig kompetanse for NRKs målsettinger og ambisjoner. Vi utdanner talenter som bidrar med kompetanse på språk, nettverk og perspektivmangfold i organisasjonen. Det gjør oss bedre i stand til å oppfylle oppdraget, speile befolkningen og engasjere og samle alle som bor i Norge.

Slik jobber vi

NRK har tre talentprogrammer. Dette gjelder journalister med nynorskompetanse, journalister med flerkulturell kompetanse, og talenter som har samisk kultur –og språkkompetanse. Talentprogrammene er organisert i ulike divisjoner, men har et tett samarbeid for å koordinere og samarbeide om utvalgte læringsløp.

Nynorsk mediesenter har siden oppstarten i 2004 vært viktig for rekrutteringen av kvalifiserte journalister med nynorskkompetanse, noe som er viktig for å kunne oppfylle kravet til at 25 prosent av innholdet vi tilbyr skal være på nynorsk.

90 talenter med flerkulturell kompetanse har gjennomført FleRe-programmet, siden oppstarten i 2008. Over 50 prosent jobber i NRK i dag. NRK har også et viktig samisk oppdrag. Det nyeste talentprogram er Samisk Talentprogram som startet for personer med nordsamisk kompetanse. I fjor utvidet vi programmet med talenter som har sørsamisk og lulesamisk språk- og kulturkompetanse. Talentene skal bidra til at NRK styrker samisk kultur og språk.

NRK har også en læringeordning. Den er organisert slik at vi har samarbeid med ulike opplæringskontor. Vi har også utviklet intern kompetanse i organisasjonsdivisjonen, som kan bistå de divisjoner og avdelinger som ønsker å ta imot læringer. I Produkt og teknologiutvikling tar vi mot 14-15 sommerstudenter hvert år.



Felles talentsamling på Marienlyst. Foran fra venstre: Biret Inger Eira, Inga Måret Solberg Åhren, Ailo Thomassen, Ayaan Aden, Mirja Flodin, Yasmin Mouafak Abokatmah, Solveig Oddvarsdotter Myren, Vibeke Først Haugen, Ida Emilie Lindseth, Ingrid Nedrebø, Solveig Norberg og Berit Helle Jonsbråten. Bak fra venstre: Philip Jason Omollo, Laik Hanbaly, Aida Zulic, Zahra Katrine Arnesen, Sunniva Skurtveit, Sander Eide Aase og Usman Ali. Foto: Andreas Sundby.

Læringer i NRK

I 2022 tok vi imot flere læringer fra det nye informasjonsteknologi – og innholdsproduksjonsfaget, etter at studiet i videregående har blitt en ny yrkesrettet fagutdanning i Norge. I alt har 11 læringer sin lærlingetid i NRK i dag. Vi har en egen pilot i Region-Nord, hvor vi tok inn fem læringer. De tar sin lærlingetid med praksis i ulike redaksjoner i region Nord. De øvrige lærlingene er på Marienlyst, hvor én tar fagbrev innenfor set-design, to innenfor journalistikk og digital historiefortelling, og fire læringer tar fagbrev innenfor IT og teknologifaget.

Talentprogrammene

Høsten 2022 ble det arrangert en felles talentsamling på Marienlyst i november, hvor talentene fra alle våre tre programmer møttes for felles faglig og sosial utveksling. I tillegg hadde lederne fra de tre programmene jevnlige møter for å utveksle erfaring og diskutere felles problemstillinger.

Praksis i NRK

Etter pandemien har antall praktikanter tatt seg opp igjen og var på ca. 150 praktikanter i 2022. Praktikantene har hatt sin praksis i ulike redaksjoner i NRK, og hovedtyngden er innenfor journalistikk, innholdsproduksjon og medieteknikk. I Produkt og teknologiutvikling tok vi imot 14 sommerstudenter, ni utviklere og fem designere, som hadde praksis i NRK Radio, Digital historieutvikling og Datasikkerhet.

Ordninger	Antall
Samisk talentprogram	6
Nynorsk Mediesenter	10
Talentprogrammet FleRe	7
Læringer i NRK	11
Sommerstudenter (Teknologi og design)	14
Praksisstudenter	150

Veien videre

Vi jobber videre med muligheten for å ta inn flere læringer innenfor innholdsproduksjon og informasjonsteknologi. Elevene kommer med verdifull kompetanse, bidrar med nye perspektiver, og vi gir dem samtidig mulighet for å ta sitt fagbrev gjennom å sin lærlingetid i NRK.

I tillegg fortsetter vi det tette samarbeidet mellom de ulike talentordningene, for å utforske synergier og samarbeidsmuligheter. Nynorsk Mediesenter vil i juni flytte inn i det nye Nynorskhuset i Førde, sammen med redaksjonen til NRK Vestland og Nynorsk avissenter. NRK Nynorsk mediesenter er dessuten sentral i arbeidet med å arrangere en nasjonal språkkonferanse i Førde i september.

Vi har også utviklet egne sider på nrk.no/karriere for talent, lærling og praksisordningene for å informere, gi økt synlighet og skape engasjement rundt ordningene. Disse vil bli ytterligere videreutviklet med relevant innhold utover i 2023.

NRK FleRe har hatt en rekordstor oppslutning rundt programmet som har oppstart høsten 2023, med 280 søkere.

Måling av arbeidsmiljøet

Hvert år gjennomfører vi en medarbeiderundersøkelse. Den sendes ut til alle fast ansatte, midlertidige og vikarer i NRK. Formålet er å bidra til kunnskap og dialog om arbeidsmiljøet i NRK. I tillegg følge vi med på om organisasjonen utvikler seg i tråd med målene vi har satt oss.

Slik jobber vi

Undersøkelsen består av 27 spørsmål fordelt på 12 faktorer som måler drivere for et innovativt og prestasjonsfremmende arbeidsmiljø. Disse nøkkelfaktorene har vi fulgt over tid og gir nyttig input til strategi- og organisasjonsutviklingsarbeid. Alle enheter med svar fra minimum fire medarbeidere får egne rapporter som er utgangspunkt for å diskutere og beslutte tiltak for å videreutvikle eget arbeidsmiljø.

Status i 2022

Årets medarbeiderundersøkelse ble gjennomført i starten av september. Svarprosent var på 81 prosent (totalt 2845 svar). Det gir et solid grunnlag for å si noe om arbeidsmiljøet i NRK.

1. **Undersøkelsen viser stabilt gode resultater.** Nøkkelfaktorene «autonomi» og «forholdet mellom leder og medarbeider» er blant de høyest vurderte med en gjennomsnittlig score på hhv. 5,9 og 5,8 på en skala som går til 7.0. Opplevelsen av økt autonomi varer ved etter pandemien. Når det gjelder «indre motivasjon» og «teste og lære» stabiliserer organisasjonen seg på samme nivå som før pandemien.
2. **Fravær av usunt arbeidspress** viser en positiv utvikling. Dette ser ut til å ha en sammenheng med kompetanseutvikling og arbeid med felles mål i enhetene.
3. Opplevelsen av at NRK er en **attraktiv arbeidsplass** har en positiv sammenheng med planmessig kompetanseutvikling, kultur for tilbakemeldinger, å få brukt egne evner, samt kontinuerlig forbedrings- og målarbeid i det lokale arbeidsmiljøet.
4. **Gjennomføringskraft** henger også sammen med opplevelse av at det jobbes med kontinuerlig forbedring, tydelige felles mål og rolleklarhet i de lokale arbeidsmiljøene.

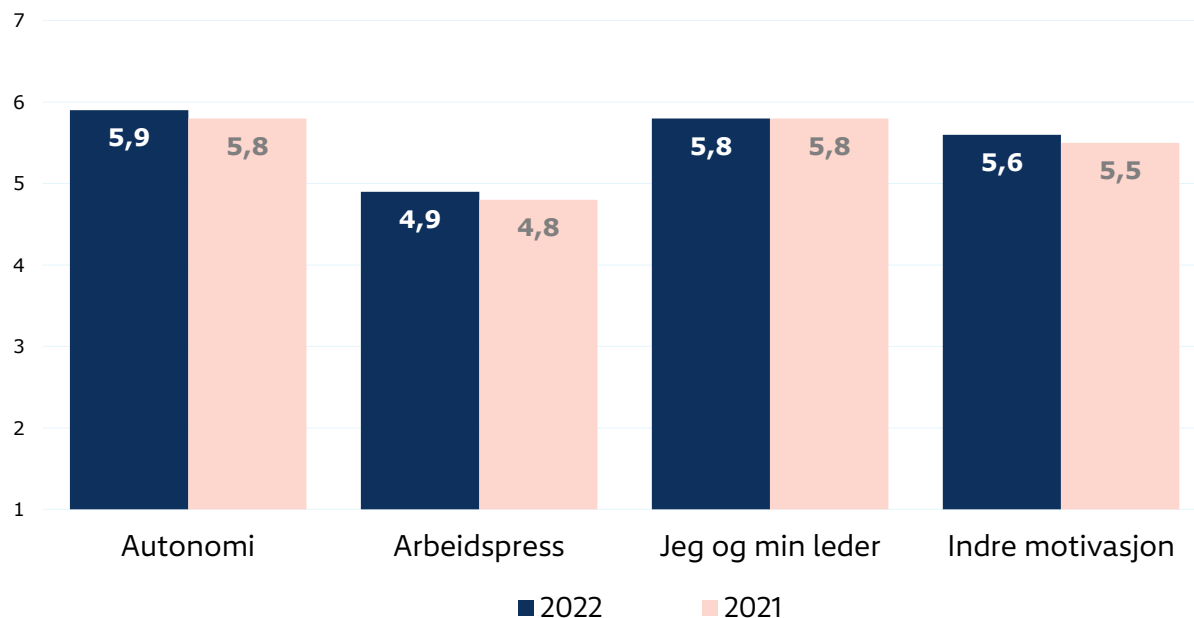
Ledernes svarutvikling skiller seg ut ved at de skårer lavere på 18 av 27 spørsmål sammenlignet med 2021. Den største differansen finnes rundt opplevelse av innovasjon og effektivitet i arbeidsmiljøet. Under pandemien har denne endringen i ledernes svarstil vært fremtredende i mange virksomheter, men det er ikke vanlig at dette vedvarer lenge etter pandemien.

Veien videre

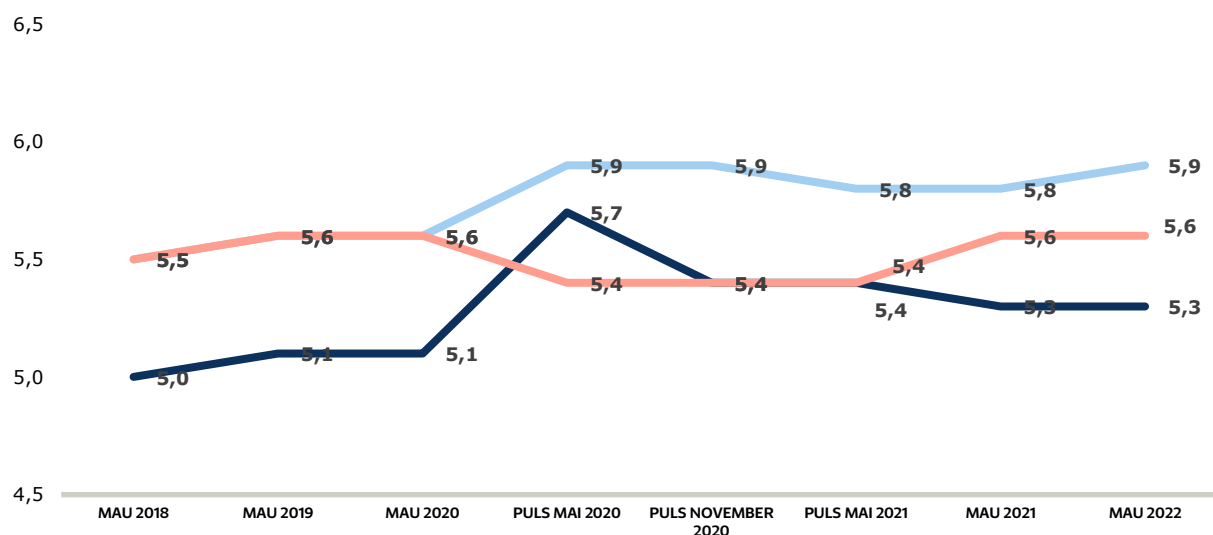
Den årlige medarbeiderundersøkelse blir nå supplert med testing av kortere pulsundersøkelser som ledere kan iverksette når det er hensiktsmessig. Det vil bedre muligheten for å måle arbeidsmiljøet i prosjekter og team.

Resultater medarbeiderundersøkelsen

NRK er opptatt av å ha et arbeidsmiljø som fremmer innovasjon og gode prestasjoner og hvor medarbeidere trives, utvikles og bygger kompetanse for fremtiden. Dette måles med en medarbeiderundersøkelse som er forskningsbasert og bygger på beste praksis.



Opplevelsen av høy grad av autonomi vedvarer etter et hopp under pandemien i 2020.



— Jeg har stor frihet når det gjelder hvordan jeg skal løse de oppgavene jeg har

— I mitt arbeidsmiljø er vi villige til å teste ut nye måter å jobbe på for å oppnå bedre resultater

— Det er gøy å jobbe med de arbeidsoppgavene jeg har

En trygg arbeidsplass

NRK setter årlig søkelys på et tema innenfor helse, miljø og sikkerhet i organisasjonen. I 2022 var temaet «Psykisk helse». Økende fokus på psykisk helse i samfunnet og forventninger om at arbeidsplassen vektlegger det psykososiale arbeidsmiljøet var bakgrunnen for valg av tema.

Slik jobber vi

Vi har jobbet med kunnskap og bevisstgjøring om psykisk helse gjennom hele året. Det har skjedd gjennom foredrag, presentasjoner, tema på Fagdagen og utprøving av et tiltak for nettbasert lavterskel samtaletilbud for ansatte. 10. oktober 2022 var Verdensdagen for psykisk helse, og det norske temaet var «Vi trenger hverandre. Løft blikket!». NRK dekket temaet redaksjonelt gjennom flere ulike tilbud til publikum. Dette ble også løftet fram internt i våre kanaler.



Foto: NRK.

Helse miljø og sikkerhet

NRK ivaretar arbeidet med helse, miljø og sikkerhet (HMS) i våre ulike produksjoner og aktiviteter gjennom et eget strategisk og operativt fagteam. Vernetjenesten består av et hovedverneombud og rundt hundre verneombud. NRK tilbyr sine ansatte bedriftshelsetjenester fra både interne og eksterne ordninger. Vi har rundt femti samarbeidsarenaer for arbeidsmiljø saker, der Samarbeidsplakaten legger føringer for hvordan ledelse, vernetjeneste og fagforeninger skal jobbe sammen med arbeidsmiljø saker

Sykefravær

NRK hadde i 2022 en sykefraværspersent på 6,2 prosent. Dette er opp fra 5,0 prosent i 2021. Vi har fortsatt et forholdsvis lavt sykefravær sammenlignet med landsgjennomsnittet. Økningen er i stor grad knyttet til covid-19 og egenmeldt fravær i første kvartal. Likevel ser vi at noen divisjoner har en økning også utover det. 397 av våre ansatte har fravær over åtte uker, definert som langfravær. 1/3 av disse fraværene skyldes psykisk sykdom, mens 1/3 skyldes muskel- og skjelettlidelser. NRK ønsker å strekke seg langt for å tilrettelegge for disse medarbeiderne, der det er mulig. Resultatet er at 65 prosent av langfraværene var graderte sykmeldinger, opp fra 40 prosent i 2021. Dette er en viktig faktor for å øke nærværet på arbeidsplassen og hindre frafall fra arbeidslivet. De fleste sykefraværene skyldes forhold utenfor arbeidsplassen. God oppfølging og tilrettelegging er viktige tiltak, uansett årsak til sykefraværet. NRK skal sikre at ledere er godt kjent med lover og retningslinjer, følger opp sine medarbeidere på en god måte og tilrettelegger så langt det er mulig.

Nøkkeltall

Faste årsverk

Ved utgangen av 2022 var det 3229 årsverk fast ansatte i NRK og det er en økning på 15 årsverk mot samme periode året før. Veksten har i all hovedsak skjedd innenfor teknologi- og produktutviklingsområdet, der antall ansatte har økt fra 371 til 400 årsverk. Dette er i tråd med NRKs overordnede prioriteringer. NRK må kontinuerlig bygge opp og prioritere fremtidsrettet kompetanse, og vi må utvikle nye måter å arbeide, samarbeide og strukturere organisasjonen på. Som en følge av fortsatte satsninger innen teknologi- og produktutvikling, samt nyhetsoppdraget og gravende journalistikk, ventes NRKs bemanning i 2023 å ligge på omtrent samme nivå som i 2022.

	2018	2019	2020	2021	2022
Kjønnsbalanse % (Kvinner/menn)	46/54	46/54	46/54	47/53	46/54
Kjønnsbalanse% (ledere)	52/48	52/48	52/48	55/45	55/45
Andelen m innvandrere-bakgrunn (%)	6.6	6.7	5.5	6	6,6
Gjennomsnitts-alder (år)	47.6	47.4	47.6	47.7	47.5
Turnover eksternt (%)	4.7	4.7	7.4	5.8	5,4
Lønnsutvikling (% av oppgjørene)	2.8	3.2	1.7	2.8	3.75

Midlertidig ansatte

Ved utgangen av 2022 utgjorde vikarer 152 årsverk og midlertidig prosjektansatte 186 årsverk. Tilsvarende tall ved utgangen av 2021 var 175 årsverk for vikarer og 175 midlertidig prosjektansatte. NRK drøfter med de tillitsvalgte minst en gang årlig bruken av midlertidig ansatte iht. Arbeidsmiljøloven. Midlertidig ansatte blir benyttet som erstatning for faste som ikke er i arbeid pga. rettighetsbasert fravær; sykdom, ferie, fødselspermisjoner o.l., eller i prosjektarbeid når det er behov for spisskompetanse, under produksjonstopper, i tidsavgrensede prosjekter, eller som erstatning for fast ansatte som får andre oppgaver for en periode. Avhengig av produksjonsfaser, prosjekter og publikumssatsninger vil den midlertidige bemanningen variere både gjennom året og fra år til år.

	2018	2019	2020	2021	2022
Totalt antall avvik (HMS)	107	118	86	75	89
Personskade (antall)	60	60	52	46	62
Fraværsskader (antall)	31	23	48	23	29
Sykefravær i NRK (%)	5.3	5.1	4.8	5.0	6.2



Klima og miljø

Vi tar miljøhensyn i alle beslutninger

Foto: Olav Viksmo-Slettan.

FNs bærekraftsmål

Arbeidet med klima og miljø i NRK som virksomhet tar utgangspunkt i mål 12 og 13, samt generell kunnskap om planetens tålegrenser.

Ansvarlig forbruk og produksjon



Mål nr. 12 handler om å gjøre mer med mindre ressurser. I dag forbruker vi mye mer enn hva som er bærekraftig for kloden. Norge ligger høyt opp på lista over de landene med høyeste forbruk i verden målt per innbygger. Dersom alle skulle hatt like høyt forbruk som nordmenn, ville vi ha trengt 3,6 jordkloder. Samtidig er Norge kun 2,4 prosent sirkulært. Det betyr at mesteparten av det vi kjøper, går på dynga (WWF).



Stopp klimaendringene

Mengden klimagasser fortsetter å øke og klimaendringene skjer raskere enn tidligere antatt. Gjennom Parisavtalen fra 2015 har verdens land forpliktet seg til å arbeide for å begrense økningen av gjennomsnittstemperaturen til 2 °C og aller helst begrense den til 1,5 °C sammenlignet med førindustriell tid. Dette er helt sentralt dersom verden ønsker å slippe alvorlige konsekvenser i fremtiden.

Planetens tålegrenser



Vi lever langt over grensen for hva både arter i naturen og økosystemer kan tåle. En gruppe forskere har blant annet kvantifisert tålegrensen for ni livsunderstøttende systemer på jorden som menneskeheten kan være trygge innenfor. For fire av ni systemer har vi allerede passert en grense for hva som kan kalles trygt; klima, biomangfold, nitrogensyklus og skogtap. Klimautslippene forverrer de andre tålegrensene.

Kilde: <https://www.stockholmresilience.org/>

«Det vi gjør de neste syv årene, har konsekvenser de neste tusen årene».

Klimaforsker ved Cicero Bjørn Samset, 2023

Helhetlig tilnærming

Global oppvarming, klimaendringer og tap av naturmangfold er noen av de største utfordringene verden står overfor. I følge Kantar Klimabaronometer 2022 ser 38 prosent av den norske befolkningen klima som en av de tre største utfordringene for landet vårt. Over halvparten av befolkningen mener myndighetene gjør for lite for at vi skal tilpasse oss klimaendringene.

For NRK som allmennkringkaster er det viktig å dekke hvordan borgere, myndigheter og samfunn nasjonalt og internasjonalt håndterer utfordringene. NRK skal bidra til at alle i Norge kan delta i klimadiskusjoner og gjøre gode valg, og på den måten styrke og utvikle demokratiet. Det redaksjonelle oppdraget beskrives i NRKs allmennkringkasterregnskap.

NRK har også som mål å drive smartere og grønnere selv, slik at vi reduserer negative påvirkninger på klima og miljø fra egne aktiviteter. I dette arbeidet følger NRK to spor. For det første jobber vi med interne tiltak. Vi må sørge for å ha orden i eget hus. For det andre jobber NRK målrettet med å løfte oss selv og samarbeidspartnere for å fremme en grønnere produksjonsbransje. Høsten 2022 meldte NRK seg inn i Green Producers Club, som er et norsk initiativ for en mer bærekraftig kulturbransje. Gjennom dette nettverket samarbeider vi med andre aktører for å løfte fram gode eksempler på hvordan vi kan produsere mer klima- og miljøvennlig. Målet for klubben er å samle alle medlemmene om samme mål og metodikk for å redusere fotavtrykket fra bransjen. NRK har også som mål å stimulere til produksjon av grønne varer og tjenester gjennom våre innkjøp.

Prioriteringer av innsatsområder er gjort ut fra en analyse av NRKs substansielle klima- og miljøbelastninger, sett opp mot hvilke forventninger våre viktigste interessenter har til oss på feltet.

I de neste sidene vil vi presentere klimaregnskapet som ligger til grunn for våre prioriteringer.

«Vi tar miljøhensyn i alle beslutninger» NRKs styre 2020

Dette gjør vi i NRK	Slik samarbeider vi	Slik dekker vi klima
Grønn kultur Vi tenker grønt i alt vi gjør	Produksjon Vi fremmer grønn produksjon internt og eksternt	Forklare Vi peker på løsninger og viser alvoret
Klimavennlig Vi gjør vårt for å begrense global oppvarming	Deling Vi lærer av de beste og deler det vi kan	Engasjere Vi lager klimaopplevelser som folk husker og samles om
Ressurseffektiv Vi gjenbraker mer og kaster mindre	Leverandører Vi stimulerer til produksjon av grønne varer og tjenester	Ansvarliggjøre Vi lager dagsorden-settende klimajournalistikk som får konsekvenser

Halvering av utslipp innen 2030

NRK har som mål å redusere de direkte påvirkbare utslippene med minst 50 prosent sammenlignet med 2019-nivå. Målet bygger på prinsippet om å prioritere tiltak som gir reelle kutt fra egne aktiviteter, uten å benytte seg av ulike kompensasjonsordninger og kjøp av opprinnelsesgaranti for fornybar energi.

NRK legger til grunn vitenskap og internasjonale klimaavtaler. En halvering av utslipp er i tråd med Parisavtalens mål om å begrense global oppvarming til godt under 2 grader innen 2030 sammenlignet med førindustriell tid. NRKs ambisjon tar hensyn til at vi skal etablere et nytt hovedkontor på Normannsløkka i Oslo. Å flytte fra Marienlyst og inn i moderne og mer bærekraftige lokaler vil være et viktig steg på veien til å redusere NRKs langsiktige miljø- og klimapåvirkning. Ambisjonen er at NRKs nye hovedkontor skal være et foregangsprosjekt for bærekraft og miljø.

Fem år med klimaregnskap

NRK har estimert klimagassutslipp knyttet til egen virksomhet i fem år. Vi jobber kontinuerlig med å oppdatere og forbedre statistikken, forutsetninger og metodikk som ligger til grunn for regnskapet. I 2021 inkluderte vi flere indirekte utslippskilder knyttet til blant annet innkjøp av møbler, elektronikk og kjøretøy, samt skytjenester. Det betyr at regnskapet blir mer komplett, men også at de totale utslippene øker.

Vi har også forbedret noen av utslippsfaktorene. Utslippsintensiteten per kWh for elektrisitet er oppdatert ved at NVE sin klimadeklarasjon for fysisk levert strøm er koblet sammen med utslippsintensiteter fra Ecoinvent v.3.8. For Fjernvarme er det beregnet spesifikke utslippsfaktorer hentet fra input hos Fjernkontrollen.no. Dette er koblet med respektive utslippsfaktorer. Det er også beregnet markedsbasert klimagassutslipp for fjernvarme basert på bruk av strøm til fjernvarmeproduksjonen, noe som er nytt fra i år. Alle endringer knyttet til utslippsfaktor på energi er tilbakekalkulert. På den måten sikrer vi fortsatt sammenligning av utslipp per år. Grunnet at NVE ikke har oppdatert strømmiksene for 2022, er vi per april 2023 nødt til å anta at 2022 har lik utslippsfaktor som for 2021. Dette vil oppdateres når NVE publiserer nye tall.

Hva er en CO2-ekvivalent?

Klimapåvirkning regnes ut ved en felles måleenhet kalt CO2-ekvivalenter (CO₂e). Ulike klimagasser har ulikt globalt oppvarmingspotensial (GWP). Den vanligste er karbondioksid (CO₂), men også metan (CH₄), lystgass (N₂O) og fluorgasser (HFK, PFK og SF₆) bidrar til global oppvarming. Gassene har forskjellig oppvarmingseffekt og levetid i atmosfæren. For å kunne sammenligne dem, regnes de om til felles enhet kalt CO2-ekvivalenter, og med en effekt i et 100-års perspektiv.

Utslippskilde	2018 utslipp	2019 utslipp	2020 utslipp	2021 utslipp	2022 utslipp
	t CO ₂ e	t CO ₂ e	t CO ₂ e	t CO ₂ e	t CO ₂ e
Fossilbruk bygg	14	1	20	3	1
Kjølegass	74	426	85	82	8
Transport	520	601	445	433	406
Elektrisitet	1 368	1 222	565	634	636
Fjernvarme	495	544	113	632	781
Flyreiser	2 413	2 019	590	750	1 588
Totalt	4 885	4 813	1 819	2 535	3 421

NRKs direkte påvirkbare utslipp

NRKs direkte påvirkbare klimagassutslipp i 2022 er estimert til 3421 tonn CO₂e. Det er en økning på ca. 25 prosent sammenlignet med 2021, som fortsatt var preget av pandemien. Utslipet er redusert med 29 prosent sammenlignet med 2019. Dette tilsvarer en reduksjon på 1400 tCO₂e.

NRKs mål om halvering av direkte påvirkbare utslipp innen 2030 inkluderer utslippene fra direkte forbruk av fossilt drivstoff i NRKs egne biler, kjølegasser, forbruk av elektrisitet og fjernvarme tilknyttet byggene våre, samt flyreiser ansatte gjennomfører i jobbsammenheng.

Forbruk av drivstoff går ned

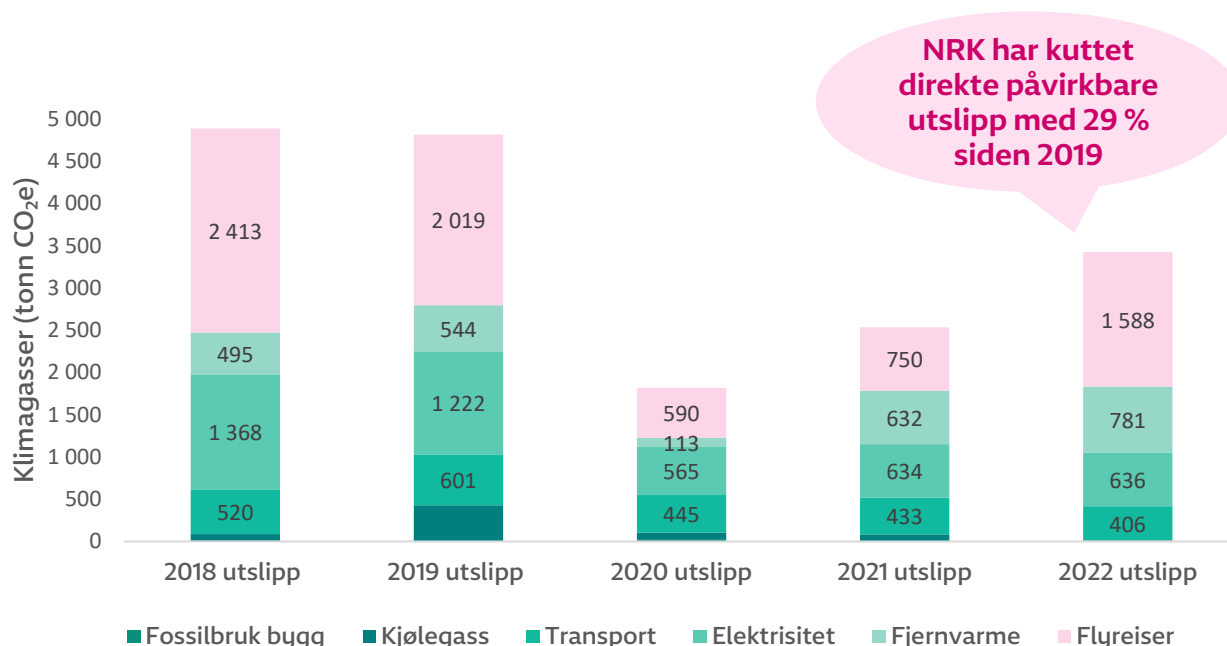
Utslipp fra drivstoff knyttet til NRKs egne personbiler og små varebiler var på 406 tCO₂e i 2022. Med overgangen til el-biler ser vi en gradvis reduksjon av utslipp i denne kategorien.

Energibruk – arbeidet med reduksjon er i gang

Energibruk knyttet til NRKs bygningsmasse er en viktig kilde til utslipp. Marienlyst, Trondheim og Tromsø bruker fjernvarme til oppvarming og elektrisitet til drift av bygget. Marienlyst sto for 77 prosent av NRKs totale energibruk i 2022. Utslipp fra energibruken økte med 12 prosent sammenlignet med året før. Dette skyldes en liten økning i det faktiske forbruket og en større utslippsintensitet fra fjernvarme. Nytt for 2022 er at fjernvarmeforbruket fra Tromsø er inkludert i regnskapet.

Reiser – vi nærmer oss nivået før pandemien

NRKs medarbeidere flyr mindre enn i 2019, som er siste normale år før pandemien stengte ned samfunnet. Men fra 2021 til 2022 dobles utslippene fra flyreiser, fra hhv. 750 tonn CO₂e til 1588 tonn CO₂e i 2022. Rundt 60 prosent av utslippene kommer fra innlandsreiser, 25 prosent fra reiser i Europa, 8 prosent fra interkontinentale reiser og 7 prosent fra nordiske reiser. Den vanligste flystrekningen for NRKs medarbeidere er mellom Oslo og Trondheim.

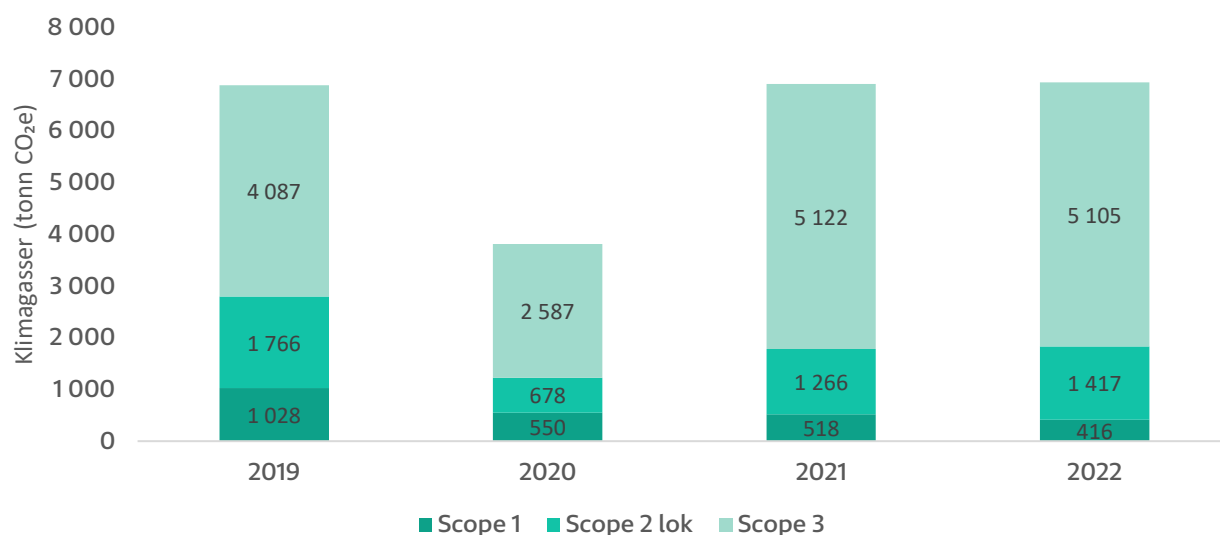


Både direkte og indirekte utslipp

Regjeringen legger til grunn at selskaper med statlig eierskap rapporterer på både direkte og indirekte klimagassutslipp. Videre er det en forventning om at virksomheten benytter anerkjente standarder for rapportering på klimagassutslipp.

NRK bruker det internasjonale rammeverket Greenhouse Gas Protocol (GHG-protocol) for å beregne virksomhetens klimagassutslipp. Rammeverket skiller mellom tre ulike utslippskategorier (se forklaring nedenfor). NRKs utslippsprofil er preget av lave direkte utslipp og en mye høyere andel indirekte utslipp knyttet til energibruk, samt innkjøp av varer og tjenester. Så mye som tre fjerdedeler av NRKs totale fotavtrykk kommer fra andre indirekte utslipp (5105 tCO₂e). Dette er ikke ulikt en rekke andre virksomheters klimaregnskap.

NRKs totale klimagassutslipp i 2022 var 6938 tonn CO₂e.



Metode

NRK bruker det internasjonale rammeverket Greenhouse Gas protocol (GHG) for å beregne virksomhetens klimagassutslipp. I rammeverket til GHG-protokollen deles utslipp i tre ulike kategorier.

Direkte klimagassutslipp (Scope 1) – Utslipp fra aktiviteter virksomheten har under operasjonell kontroll. Det er obligatorisk å inkludere Scope 1 i et klimaregnskap når en rapporterer i henhold til GHG protokollen. Eksempelvis inkluderer dette utslipp fra NRKs kjøretøy, kjølegasser og annet drivstofforbruk.

Indirekte klimagassutslipp fra innkjøpt elektrisitet og varme (Scope 2) – GHG-protokollen stiller krav til å rapportere energibruk på to beregningsmåter: 1) Lokasjonsbasert betyr lokal energimiks (hovedsakelig vannkraft i Norge), mens markedsbasert tar hensyn til eksport og import av strøm, samt andre markedsmekanismer som kjøp og salg av opprinnelsesgarantier. NRK har tatt et prinsipielt standpunkt om å ikke kjøpe opprinnelsesgarantier, og vi presenterer dermed utslipp fra elektrisitet i et lokasjonsbasert perspektiv.

Andre direkte klimagassutslipp (Scope 3) – Utslipp som følge av aktiviteter relatert til virksomheten, men som ikke er under selskapets direkte kontroll. Det kan omfatte utslipp fra et bredt utvalg av aktiviteter, eksempelvis flyreiser, taxibruk, catering, kjøp av teknisk utstyr osv. Det er valgfritt å rapportere klimagassutslipp fra Scope 3 når en skal følge GHG-protokollen. NRK har som ambisjon å inkludere en mest mulig komplett andel av Scope 3-utslipp, og har følgelig jobbet mye med å innhente mer data fra dette til klimaregnskapet i 2021.

Utvikling i det totale klimaregnskapet

Nedenfor presenteres utviklingen for vesentlige utslipp og endringer innenfor både direkte og indirekte utslipp. Økningen i Scope 3 i årene 2021 og 2022 skyldes først og fremst at det er lagt til nye utslippskategorier, men også at noen utslipp har økt. Dette gjelder spesielt for flyreiser. Tall er presentert med lokasjonsbasert tilnærming til energibruk.

Scope	Kilde	2019 tCO ₂ e	2020 tCO ₂ e	2021 tCO ₂ e	2022 tCO ₂ e	Kommentar til utvikling med utgangspunkt i 2022-tall
1	Drivstoff Antall km	601 3 154 159 km	445 5 600 000 km	433 3 001 243 km	406 2 426 192 km	NRKs utslipp fra egne biler kommer av forbruk av bensin og diesel. NRK vil gradvis gå over til utslippsfrie biler. Dette påvirker drivstofforbruket i positiv retning.
	Kjølegasser	426	85	82	8	Utslipp fra kjølegasser i 2020 og 2021 var tilnærmet likt utslippet i 2018. I 2019 var tallet unormalt høyt grunnet en større lekkasje av kjølegass R134A som måtte erstattes. Dette ble stabilisert i 2020 og 2021, og er ytterligere redusert i 2022.
	Fossilbruk	1,0	20	3,0	1,02	Fossilbruk skyldes utslipp fra dieselforbruk knyttet til nødaggregater på Marienlyst.
2	Marienlyst Elektrisitet	1277 841	461 402	1000 469	1108 464	Energibruk tilknyttet NRKs bygningsmasse er en viktig kilde til utslipp. Marienlyst, Trondheim og Tromsø bruker fjernvarme til oppvarming og elektrisitet til drift av bygget. Marienlyst stod for 77 % av NRKs energibruk i 2022 og i 2021 var det 78 %. Utslipp fra energibruken i 2022 økte med 12 % sammenlignet med 2021. Dette skyldes en liten økning i elektrisitetsforbruk fra 2022 til 2021, og en større økning i utslippet fra fjernvarme.
	Fjernvarme	436	59	531	644	
	Distriktskontor Elektrisitet	489 381	217 163	266 165	309 172	
	Fjernvarme (kun Trondheim og Tromsø)	108	54	101	137	
	Totalt energiforbruk	50 551 935 kWh	42 885 151 kWh	46 678 136 kWh	46 732 651 kWh	
3	Totalt	4 087	2 587	5 122	5 196	Nye utslippskategorier i 2021 og 2022 Vi fortsetter å utvikle klimaregnskapet. I 2022 er kategorien møbelinnkjøp forbedret med bedre leverandørdato. Elektronikk er delt inn i flere kategorier; elektronikk og film, lyd og produksjon. I tillegg er indirekte utslipp fra utvinning og produksjon av drivstoffet NRK kjøper inn beregnet for første gang for de de ulike årene. Skytjenesteleverandørene oppgir at de forbedrer og reduserer klimagassutslippene sine. Dette har påvirket utslippet betydelig i 2022. Strømming og skytjenester Økt digitalisering og strømming krever økt kapasitet hos skyleverandører. I 2020 innhentet NRK utslippsdata fra to av sine leverandører, Akamai og Microsoft Azure. Akamai står for ca. 50% av NRKs streaming. For 2021 har vi også hentet tall fra Microsoft 365, dette har bidratt til å betydelig øke utslippet fra skytjenester.
	Bil kjøp	156	156	1 060	1 593	
	Elektronikk	880	880	1 052	489	
	Flyreiser	2 019	590	750	1 588	
	Distribusjon	297	297	314	314	
	Skytjenester	0	335	1 089	166	
	Materialer	49	46	559	485	
	Transport indirekte	146	110	108	99	
Totalt	Tonn CO₂e	6 882	3 815	6 906	6 938	

Komplett klimagassregnskap

Utslipp kilde	2018 utslipp	2019 utslipp	2020 utslipp	2021 utslipp	2022 utslipp
	tCO2e	tCO2e	tCO2e	tCO2e	tCO2e
Scope 1	609	1 028	550	518	416
Fossilbruk bygg	14	1	20	3	1
Kjølegass	74	426	85	82	8
Transport	520	601	445	433	406
Scope 2 lok	1 863	1 766	678	1 266	1 417
Elektrisitet	1 368	1 222	565	634	636
Fjernvarme	495	544	113	632	781
Scope 2 mkt	18 913	15 263	13 711	20 478	19 757
Elektrisitet	17 365	13 941	12 759	18 585	18 658
Fjernvarme	1 549	1 322	951	1 893	1 098
Scope 3 lokasjonsbasert	4 048	4 087	2 587	5 122	5 105
Avfall	3	2	2	6	6
Bilkjøp	156	156	156	1 060	1 593
Distribusjon (lok)	314	551	297	314	314
Elektronikk	880	880	880	1 052	489
Flyreiser	2 413	2 019	590	750	1 588
Fossilbruk bygg	3	0	5	1	0
Hotell	57	47	41	67	66
Mat	0	224	120	55	179
Matavfall	1	0	1	0	0
Materialer	78	49	46	559	485
Møbler	0	0	0	55	111
Skytjenester	0	0	335	1 089	166
Taxi	17	12	5	5	10
Transport	127	146	110	108	99
Scope 3 mkt***	10 732	9 822	6 895	14 004	13 987
Distribusjon (mkt)	6 997	6 286	4 605	9 196	9 196
Totalt lokasjonsbasert	6 520	6 882	3 815	6 906	6 938
Totalt mkt	30 254	26 114	21 156	35 000	34 159

* Se tidligere side for forklaring på lokasjonsbasert og markedsbasert utslipp

** Beregnet utslipp fra elektrisitet i 2021 er basert på strømmiks gitt fra NVE samt utslippsfaktorer fra Ecoinvent v.3.8

*** Summen av Scope 3 markedsbasert er Scope 3 lokasjonsbasert pluss distribusjon markedsbasert og minus distribusjon lokasjonsbasert.

Oppdateringer fra 2021 til 2022

Flere utslippskategorier: Det er lagt til flere kategorier i klimaregnskapet for 2021 og 2022. Noen av kategoriene er også oppdatert med mer omfattende datagrunnlag. Dette gjør at Scope 3 utslippene de to siste årene endrer seg betydelig sammenlignet med 2020. De nye kategoriene er elektronikk, forbruksvarer, møbler, produksjonsutstyr og indirekte utslipp fra drivstoff.

Utslippsfaktor er hentet fra ulike kilder: Utslippsfaktorer er hentet fra robuste kilder etter vår oppfatning. Hovedandelen av faktorene er fra DEFRA, jordbruksdepartementet i England. De oppdaterer utslippsfaktorene årlig i henhold til GHG-protokollens metodikk. For matvarer har vi tatt utgangspunkt i faktorer fra Fremtiden i våre hender. For elektrisitet benytter vi NVEs oppgitte strømmiks som oppdateres hvert år, samt deres oppgitte residualmiks (som benyttes til våre markedsbaserte utslipp). Dette beregnet vi deretter utslippet fra ved bruk av Ecoinvent v. 3.8. For fjernvarme er utslippsfaktoren beregnet ved å hente ut innsatsfaktorer (bruk av spesifikt drivstoff til å produsere fjernvarmen) samt koble dette med relevante utslippsfaktorer hentet fra Ecoinvent v. 3.8. Noen av NRKs egne leverandører beregner utslipp selv (dette gjelder bla Berg-Hansen, Oslo Taxi, Trønder Taxi, Akamai Microsoft Azure, Microsoft 365 og Google).

NRKs utslippskategorier

Aktivitet	Kilder
Fossilt drivstoff	NRK leaser og eier biler, både diesel, bensin, hybrid og elbiler, samt noen større kjøretøy. Utslipp er beregnet fra forbruk av drivstoff tilknyttet NRKs biler, samt forbruk på aggregatene til oppvarming på Marienlyst. Forbrukstall hentes fra leverandører.
Kjølegasser	NRK har kjølegasser tilknyttet kjølesystemer for bl.a. nedkjøling av servere. Kjølegasser kan være sterke klimagasser med høyere oppvarmingspotensial enn CO ₂ . Lekkasjevolum er beregnet basert på hvor mye som fylles opp årlig, og beregnes i klimagassutslipp, basert på hvilken kjølegass det er.
Elektrisitet og fjernvarme	NRK mottar strøm fra samme leverandør til alle bygg som NRK eier. Vi har ikke tall på energibruken fra blant annet Media City Bergen, hvor vi leier lokaler. NRK beregner utslipp fra elektrisitet ved lokasjons- og markedsbasert metode. Metodene gir stor forskjell i estimerte utslipp. For lokasjonsbasert metode er det lave estimerte utslipp (mellom 25 og 35 g CO₂e/kWh). Den markedsbasert ser på europeisk restmix og handel av opprinnelsesgarantier, og er adskillig høyere (mellom 400 og 500 g CO₂e/kWh). NRKs energibruk er i dag ikke garantert fornybar. For fjernvarme beregnes utslippet ved å hente ut informasjon om innsatsfaktorer per år tilknyttet fjernvarmeproducenter fra fjernkontrollen.no. NRK rapporterer på lokasjonsbasert for både elektrisitet og fjernvarme da NRK har besluttet av prinsipp å ikke kjøpe opprinnelsesgarantier. I tillegg presenteres utslipp med markedsbasert perspektiv for både fjernvarme og elektrisitet. Når det gjelder elektrisitet er det en økning i utslippsintensitet per kWh grunnet ny og forbedret data. NVE sin strømmix per år er koblet med utslippsintensiteter fra Ecoinvent v.3.8. For Fjernvarme er det beregnet spesifikke utslippsfaktorer hentet fra input hos Fjernkontrollen.no. Dette er koblet med respektive utslippsfaktorer. Det er også beregnet markedsbasert klimagassutslipp for fjernvarme, noe som er nytt fra i år. Alle endringer knyttet til utslippsfaktor på energi er også tilbakekalkulert. På den måten sikrer vi fortsatt sammenligning av utslipp per år. Grunnet at NVE ikke har oppdatert strømmixene for 2022, er vi per april 2023 nødt til å anta at 2022 har lik utslippsfaktor som for 2021. Dette vil oppdateres når NVE publiserer nye tall.
Flyreiser	NRK bestiller reiser via Berg-Hansen, og klimagassutslipp er basert på disse dataene. Den hyppigste strekningen for medarbeidere i NRK er mellom Oslo-Trondheim. I 2021 ble det fløyet 9 521 turer, hvor 7 723 var flyreiser i Norge. I 2022 var det totalt 19 141 turer, hvorav 14 133 var flyreiser i Norge.
Elektronikk	Vi tar utgangspunkt i innkjøpssystemet til NRK når vi skal beregne klimagassutslippet fra innkjøp av elektronisk utstyr. Det gir oversikt over innkjøp av smarttelefoner, bærbare maskiner, PC-skjerm, lydutstyr, batterier og annet datamateriell. Denne utslippskategorien er et grovt estimat, utslippsfaktorer er hentet fra leverandører og DEFRA. Innkjøpsdata er hentet fra Makonomy og fordelt på kategorier med utgangspunkt i Makomomys kategorisering.
Materialer	Utslippskategorien er oppdatert fra 2020. Per 2021 er tall hentet fra NRKs interne innkjøpssystem og fra avtalen med Retura. Det vil si at vi tar utgangspunkt i avfallsgruppene trevirke, olje, papir og papp, glass og metall, plast, gips og isolasjon. Fra NRKs interne innkjøpssystem har vi også hentet ut innkjøp av klær og tekstiler, i antall tekstiler og plagg. Dette er en kategori som videreføres, men i motsetning til fra tidligere år benyttes det kun Makonomy for å beregne utslipp fra materialer og forbruksvarer. I tillegg er kategorien utvidet til også å inneholde utstyr fra kategorien film, lyd og produksjon.
Matvarer	NRKs leverandør av kantinedrift er Compass Group. De serverer mat til fire kantiner (Marienlyst, Østlandssendingen, Trondheim og Tromsø). I 2020 bestilte NRK blant annet inn ca. 6500 kg kjøtt og 10 497 kg melk. I 2021 kjøpte vi inn totalt 188 kg storfe, 1664 kg kylling, 339 kg svin, og ca. 120 kg kalkun og vilt. Videre ble det kjøpt inn 5380 liter melk og 8209 liter syrnet melk. Utslippsfaktorer for matvarer er hentet fra blant annet Fremtiden i våre hender og Nibio. I 2022 har utslippet økt til 179 tonn CO ₂ e. Det ble blant annet kjøpt inn 2100 kg storfe, 3200 kg kylling, 4400 kg svin.
Møbler	NRK hadde en leverandøravtale med Kinnarps ut 2021. For første gang i år ble klimagassutslipp fra møbelinnkjøp inkludert i klimaregnskapet til NRK. Overordnet er utslippet estimert til 55 tonn CO ₂ e i 2021, fordelt på kontorstoler med 32 tonn CO ₂ e, 9 tonn CO ₂ e fra skrivebord og 8 tonn CO ₂ e fra innkjøp av sofaer. Totalt ble det kjøpt inn 349 stk kontorstoler, 84 stk skrivebord og 21 stk sofaer.
Taxi	NRKs ansatte reiser med taxi i forbindelse med produksjoner og møter. Vi får data fra Oslo Taxi og Trønder taxi, som NRK har avtale med.
Bilkjøp	I 2021 ble det kjøpt inn 7 fossile biler og 36 elbiler. For å beregne produksjonsutslipp fra bilene ble det benyttet utslippsfaktorer fra Volvos livsløpsberegninger fra bilene, både for fossil og elektrisk drevet bil. Rapporten med utslippstall er publisert på nettsidene til Volvo. Til sammenligning har klimaregnskapet tidligere fordelt NRKs bilpark ut over 15 år, da dette har vært antatt levetid på bilene. I 2021 og 2022 har vi kun sett på hvor mange biler NRK har kjøpt inn og estimert produksjonsutslippene fra disse. Det gjør at utslippet fra bilene blir høyere i 2021 og 2022, enn tidligere.
Hotellopphold	NRK beregner klimagassutslipp fra hotellopphold via data fra reisebyrået Berg-Hansen som NRK har avtale med. Basert på dette beregnes utslipp per overnatting for de ulike landene overnattingsen skjer. NRK har et forbedringspotensialet for estimering av utslipp fra hotellovernattinger, da en del hotellovernattinger ikke bestilles via Berg-Hansen og dermed ikke blir en del av statistikken. Dette er for 2021 eller 2022 ikke forsøkt inkludert da bidraget fra hotellopphold er relativt lavt sammenlignet med andre kategorier.
Avfall (Mat, elektronikk, papir)	Retura er NRKs renovasjonsleverandør fra og med 2020. Tidligere har NRK mottatt avfallsrapporter fra Norsk Gjenvinning. De ga oversikt over 24 avfallsfraksjoner, hvorav NRK har fokusert på mat, elektronikk og papir. Vi har videreført rapportering på de samme tre fraksjonene etter skiftet av leverandør. Fra Returas datagrunnlag for 2021 og 2022 kan vi skille mellom brennbart avfall, EE-avfall, glass og metall, maling, matavfall, næringsavfall, papir og papp, plastavfall og trevirke. I 2021 genererte NRK 309 tonn avfall. De største avfallsfraksjonene var næringsavfall (104 tonn), trevirke (57 tonn) og papir og papp (43 tonn). Utslippet fra avfall er beregnet ved bruk av DEFRA's utslippsfaktor fra 2021. I 2022 var totalt matavfall på 380 kg. Videre ble det sendt 96 tonn blandet avfall og 53 tonn bioavfall og slam til energigjenvinning.
Distribusjon av TV og radio	Distribusjon bidrar til indirekte utslipp for NRK. Norkring står for NRKs distribusjon av TV og Radio, og rapporterer kWh fra henholdsvis TV og radio. Fra og med 2021 kjøper Norkring opprinnelsesgarantier for sin strømbruk, og bidrar derfor til å redusere NRKs markedsbaserte utslipp. Per år er energiforbruket fra distribusjon stabilt. Radio står hvert år for et energiforbruk på 11 000 000 kWh, mens TV står for 6 000 000 kWh.
Skytjenester	I 2020 ble det lagt til skytjenester som en utslippskategori innenfor Scope 3 (indirekte utslipp). Energiforbruket i 2021 fra skytjenester hos Microsoft Azure var på 315 000 kWh, og fra Akamai var det på 36 000 kWh. Videre har også Microsoft 365 blitt inkludert i klimaregnskapet. Dette inkluderer tjenester som e-post, bruk av teams og lagring av filer i SharePoint. Microsoft 365 har et nytt verktøy som gjør at vi kun har utslipp for perioden september til desember 2021. Derfor har vi beregnet snittet for denne perioden og beregnet tilbake i tid for å få en oversikt over totalbidraget. Microsoft 365 og utslipp fra disse tjenestene ser dermed ut til å være den største utslippskilden fra servertjenesten, på hele 945 tonn CO₂e. Med en antatt lik utslippsfaktor som for Akamai og Microsoft Azure, gir dette et energiforbruk på 2 306 MWh. Til sammenligning var energiforbruket til NRKs bygninger på 46 700 MWh i 2021 fra elektrisitet og fjernvarme. For 2022 fortsetter vi å inkludere utslipp fra leverandørene Akamai, Microsoft Azure, Microsoft Exchange 365 og har i tillegg lagt til Google Analytics. Utslippene fra skytjenester har gått kraftig ned fra året før. Det er utfordrende å vurdere hva endringen i utslipp skyldes, da leverandører ikke oppgir på en tydelig måte hvordan de beregner utslippene sine.
Indirekte utslipp fra fossilt drivstoff	NRK leaser og eier biler, både diesel, bensin, hybrid og elbiler, samt noen større kjøretøy. Utslipp er beregnet fra forbruk av drivstoff tilknyttet NRKs biler, samt forbruk i forbindelse med å drifte nedaggregatene til oppvarming på Marienlyst. Forbrukstall hentes fra leverandører. I tillegg er de indirekte utslippene tilknyttet produksjon av drivstoffet beregnet. De er basert på drivstofforbruket fra NRKs biler og beregnet med utgangspunkt i DEFRA sine utslippstall fra 2022.

Reduksjon i utslipp fra fly

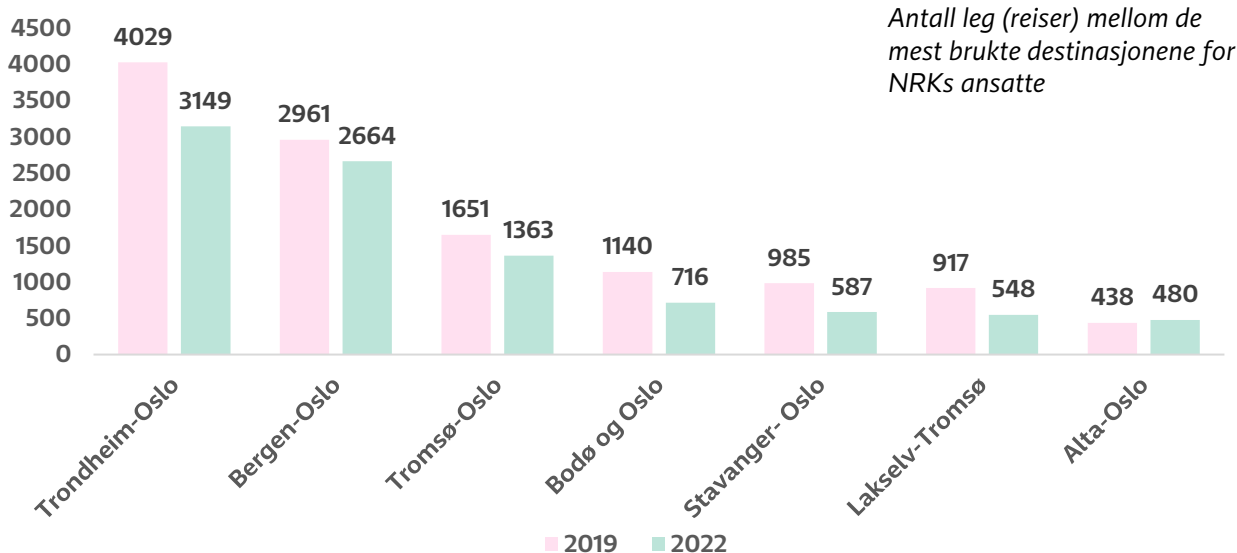
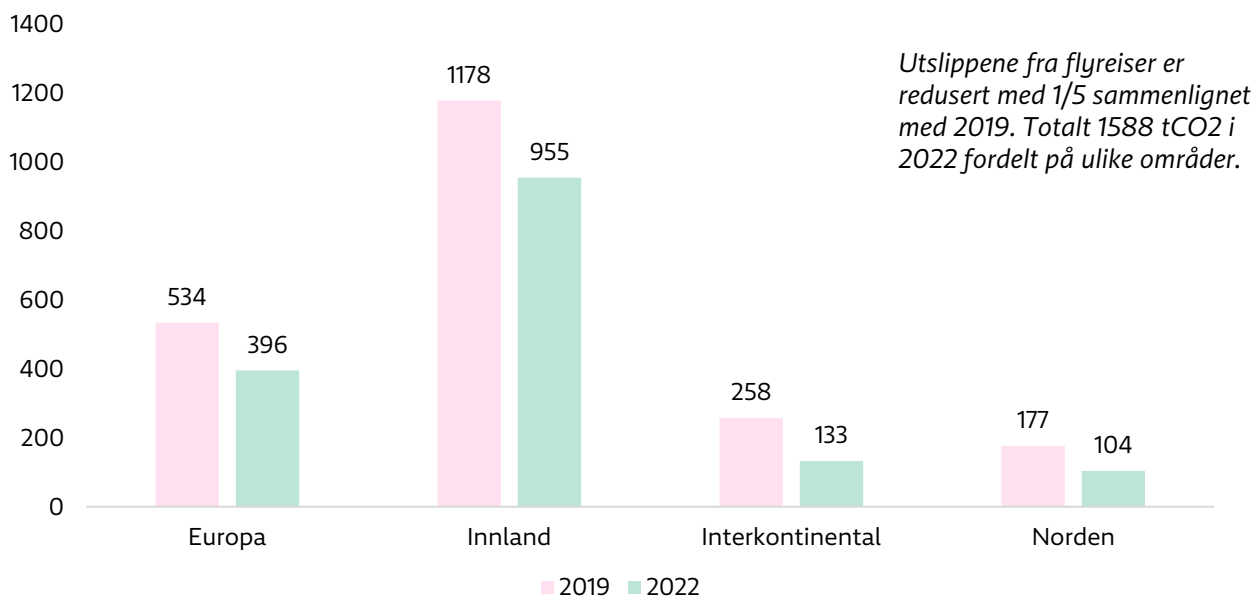
NRK har som mål å kutte flyreiser med minst 35 prosent sammenlignet med 2019. Det skal vi gjøre samtidig som vi opprettholder evnen til å løse oppdraget. Med nye teknologiske løsninger for produksjon, bedre digitale samhandlingsverktøy og større miljøbevissthet er dette fullt mulig.

Slik jobber vi

I 2022 har vi implementert oppdaterte retningslinjer for reiser i NRK og en grønn «sjekkliste» med tips til hvordan en kan ta mer miljøvennlige valg knyttet til reisevirksomheten vår. De siste årene er det også lagt bedre til rette for digital samhandling. Tiltakene ser ut til å ha varig effekt. I 2022 var utslipp fra flyreiser 21 prosent lavere enn i 2019.

Status 2022

NRKs medarbeidere reiser mest innenriks og særlig mellom de største byene. 60 prosent av utslippene fra flyreiser er i Norge. Og de mest brukte strekningene er Trondheim- Oslo t/r og Bergen-Oslo t/r. I begge byer har NRK regionskontor.



56 prosent utslippsfrie biler

NRK jobber systematisk med å gå over til utslippsfrie biler. Sammenlignet med 2019 er direkte utslipp fra NRKs egen bilpark redusert med 1/3.

Slik jobber vi

NRKs bilpark består av rundt 250 person- og varebiler, samt 70 tunge kjøretøy. Antall biler holder seg relativt stabilt, med unntak av bilutleien på Marienlyst der antall biler er redusert som en følge av lavere aktivitetsnivå. Mye arbeid er lagt ned i forkant av omleggingen til utslippsfrie biler for å få til en problemfri overgang. Det gjelder særlig på de ulike distriktskontorene, som har over 140 kjøretøy. Her er det installert ladepunkter på de alle fleste kontorene.

Status

Målet for 2022 var en andel på 60 prosent utslippsfrie biler, mens resultatet endte på 56 prosent. Utskifting av biler er til dels styrt av tilgangen i markedet. I 2022 var leveransene ustabile på starten av året, men det tok seg opp mot slutten. Utskiftingen av biler i 2023 er godt i gang, og alle bestillinger er på plass. Ingen fossile biler går på «overtid» som følge av mangel på utslippsfrie biler fra leverandør.

NRKs ansatte kjørte omtrent like langt i 2022 som året før. Men antall kjørte kilometer med dieselbil ble redusert med 600 000 kilometer og antall kjørte kilometer med elektrisk bil økte med 400 000 kilometer. NRK har også noen hybride biler.

Veien videre

Overgangen til utslippsfrie biler for person- og varebiler fortsetter. For mellomtunge og tunge kjøretøy er det flere alternative utslippsfrie energikilder under utvikling. NRK vil bytte ut en fossil trekkvogn med en elektrisk trekkvogn i 2024. Dette vil gi oss noen erfaringer vi kan ta med oss videre.



De fleste av NRKs distriktskontorer har nå el-biler. I Odda har de en ladepark med hurtigladere og der lader journalist Tale Hauso bilen før hun skal på jobbtur. Foto: Pål Brynhildsen.

Miljøkrav i alle innkjøp

NRK ønsker å stimulere til produksjon av grønne varer og tjenester gjennom våre anskaffelser. Hvert år kjøper NRK varer og tjenester for rundt 1,5 milliarder kroner som faller inn under Lov om offentlige anskaffelser (LOA).

Innkjøpene bidrar til det vesentligste av våre klimautslipp som virksomhet. NRK har derfor som mål å bruke innkjøpsmakten til å være en positiv endringsaktør utover egen drift.

Slik jobber vi

Konserninnskjøpsavdelingen har satset på en offensiv strategi for å sikre en tydelig utvikling mot grønnere innkjøp. Avdelingen har fire overordnede målsettinger:

1. Vi skal sette relevante miljøkrav i alle våre innkjøp
2. Vi skal være innovative og bidra med kompetanse til å utvikle miljøkrav for områder som er unike for NRK, og områder hvor vi i dag har høy modenhet og kompetanse.
3. Vi skal tenke redusert forbruk, gjenbruk og sirkulær økonomi i alle våre anskaffelser.
4. Vi skal på en tydelig måte formidle viktigheten av vårt miljøansvar internt i NRK, og eksternt til våre leverandører.

Status 2022

Ansvar for å implementere miljøkrav i alle innkjøp ligger hos Konserninnskjøp i NRK. I 2022 er det gjennomført opplæring av egen avdeling, samt interne oppdragsgivere og ledere i bruk av miljøkriterier. For å stimulere til produksjon av grønne varer og tjenester er det viktig at de som definerer behovene internt er opptatt av miljøhensyn, på lik linje med øvrige kvalifikasjons- og tildelingskriterier. Det er også vesentlig at miljøhensyn kommer inn så tidlig som mulig i innkjøpsprosessen.

Flere tiltak er gjennomført i 2022 for å øke kompetansen om grønne innkjøp. En egen sjekkliste for «Grønne innkjøp» er publisert i Portalen som er den interne nettsiden for alle ansatte. I løpet av året har miljø som tildelingskriterium fått vesentlig vekt i anskaffelser der dette er relevant. Det gjelder blant annet nye rammeavtaler for kjøp av kontormøbler, drosjetjenester i Oslo, møteromsutstyr, samt rehabilitering og nybygg for NRK Tromsø og relokalisering av NRK i Fredrikstad.

Foto: Gunhild Hjermundrud. NRK.



Tiltak for en grønnere produksjon

Grønn produksjon handler om å jobbe for at produksjonene i NRK skal bli mer klima- og miljøvennlige. Det vi si at vi gjennomfører *målbare tiltak for å redusere fotavtrykket*. At de er målbare, betyr at tiltakene skal dokumenteres.

Slik jobber vi

Et viktig verktøy for å identifisere potensielle tiltak og effekten av disse er klimakalkulatoren Green Producers Tool. Den hjelper redaksjonene å finne ut hvilke aktiviteter som gir størst utslipp og hvor mye vi kan spare miljøet ved å velge alternative aktiviteter der det er mulig.

Status 2022

I 2022 har vi testet, lært og delt erfaringer med å produsere mer klima- og miljøvennlig. Vi satte oss som mål å gjennomføre mellom 10 og 15 grønne signalprosjekter innen utgangen av året. Prosjektene som ble valgt ut var VM i Snøsport for parautøvere 2021, Norskish, Norges Tøffeste, Gutta på Skauen, Arkitektenes hjem, Snøfall sesong 2, P3 Gull, TV-aksjonen og Samenes nasjonaldag. Etter hvert rakk flere produksjonsledere opp hånden, og til sammen har det blitt rundt 20 store og små grønne signalprosjekter. Majoriteten av produksjonene tok i bruk en klimakalkulator og satte seg konkrete mål for å redusere fotavtrykket fra produksjonen.

De som har jobbet med grønn produksjon i 2022 forteller om høy motivasjon for å ta grønne grep. Som produksjonsledere opplever de at det naturlig tilfaller deres rolle å drive med klimaarbeid og ta i bruk en klimakalkulator. De viktigste hindringene som trekkes fram er tid og ressurser. Det er en generell oppfatning at det tar lengre tid og koster mer å produsere med lavere utslipp. Noen klimatiltak er også vanskelige å gjennomføre på grunn av praktiske utfordringer og mangel på tilpasset infrastruktur – som lagringsplass til materialer og scenedekk.

«Vi kutter klimautslipp i alle interne og eksterne produksjoner i tråd med Parisavtalen»

Veien videre

I januar 2023 NRK at alle skal ta i bruk klimakalkulatoren, og at ambisjonen er å kutte klimautslipp i alle interne og eksterne produksjoner i tråd med Parisavtalen. I 2023 jobber NRK videre med å heve kompetansen i organisasjonen og ta i bruk klimakalkulatoren. Dette vil blant annet skje gjennom et nettverk av miljøansvarlig og ulike opplæringstilbud.

Delmål 1

Alle produksjoner gjennomfører tiltak for en grønnere produksjon fra og med 2023

Delmål 2

Alle produserende avdelinger lager en helhetlig plan og gjennomfører klimakutt i tråd med Parisavtalen fra og med 2024

Delmål 3

Alle produksjoner er miljøsertifisert i tråd med en ny bransjestandard fra og med 2025

Norges Tøffeste – årets grønne løft

Det krever en god porsjon vilje og bevisstgjøring å ta miljøhensyn i en produksjon. Men med god planlegging i forkant åpner det seg mange muligheter. Norges Tøffeste vant NRKs pris for Årets grønne løft i 2022. Prisen ble delt ut på NRKs Fagdag.

Produksjonslederne på Tyholt tok utgangspunkt i NRKs overordnede mål om å prioritere tiltak som gir reelle utslippskutt. For Norges Tøffeste handlet dette om reiser og transport, overnattinger, konkurranserigg, dekor, design og mat. Redaksjonen tok i bruk en klimakalkulator for å regne ut klimagassutslippene og de gjennomførte en rekke tiltak som gjorde at de ble sertifisert som en grønn produksjon av Albert i UK. I etterkant har produksjonen delt sine erfaringer med en rekke aktører både i NRK og i bransjen.

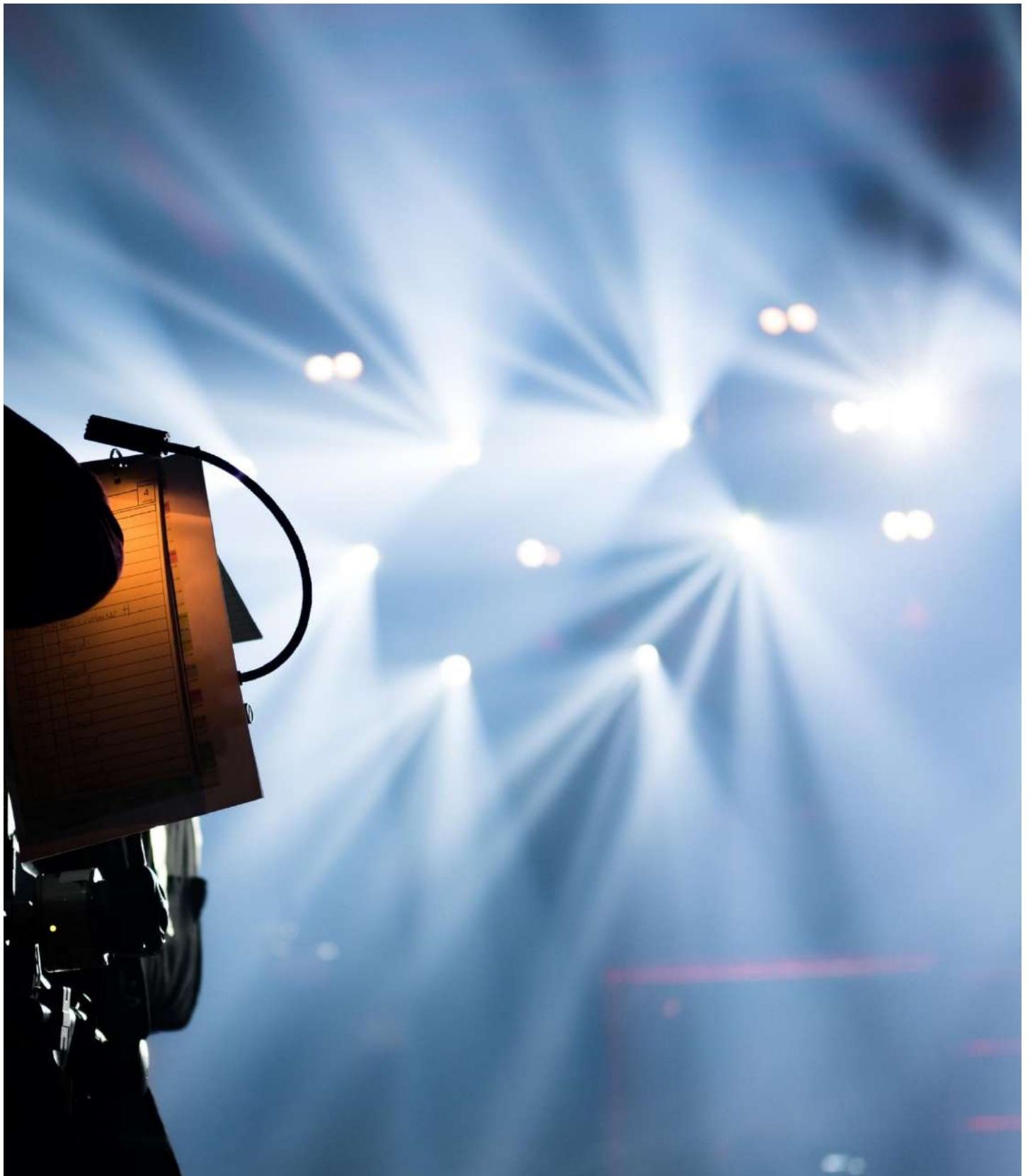
Gjør det! Det er ikke vanskelig.

Gjengen bak «Norges Tøffeste» startet med å lage 10 grønne bud. Dette jobbet de etter helt fra start og inkluderte alle medvirkende i planen, både samarbeidspartnere, leverandører, samtlige ansatte i produksjonen og deltakerne. Med store deler av teamet fra andre deler av landet var det vanskelig å unngå flyreiser som ofte gir betydelig utslipp fra en produksjon. Produksjonslederne oppfordret til å reise med tog. Noen benyttet seg av dette, men hovedfokuset var å legge til rette for bruk av utslippsfrie biler under selve opptaksperioden. Stort sett all innredning i den gamle oljeriggen var gjenbruk. Scenografen strippet ned en gammel ferge for å finne møbler, dekor til veggene, og hun brukte NRKs lager, finn.no og gjenbruksbutikker for å finne rekvisitter. De som planla konkurransene, fant fram til brukte bildekk og industrielt skrap som konkurranseelementer. Der de bygget opp nye elementer ble alle materialene gjenbrukt etterpå. Livet til deltakerne var ekstremt enkelt under opptak. De unge deltakerne synes det var «null stress» at både møbler og klær var gjenbruk.

*« Universet er slitt, forlatt og industrielt.
Ved å satse på gjenbruk forsterket det seriens uttrykk og identitet»
Ketil Flatøy*



Foto: NRK.



Styring og rapportering

Foto: NRK

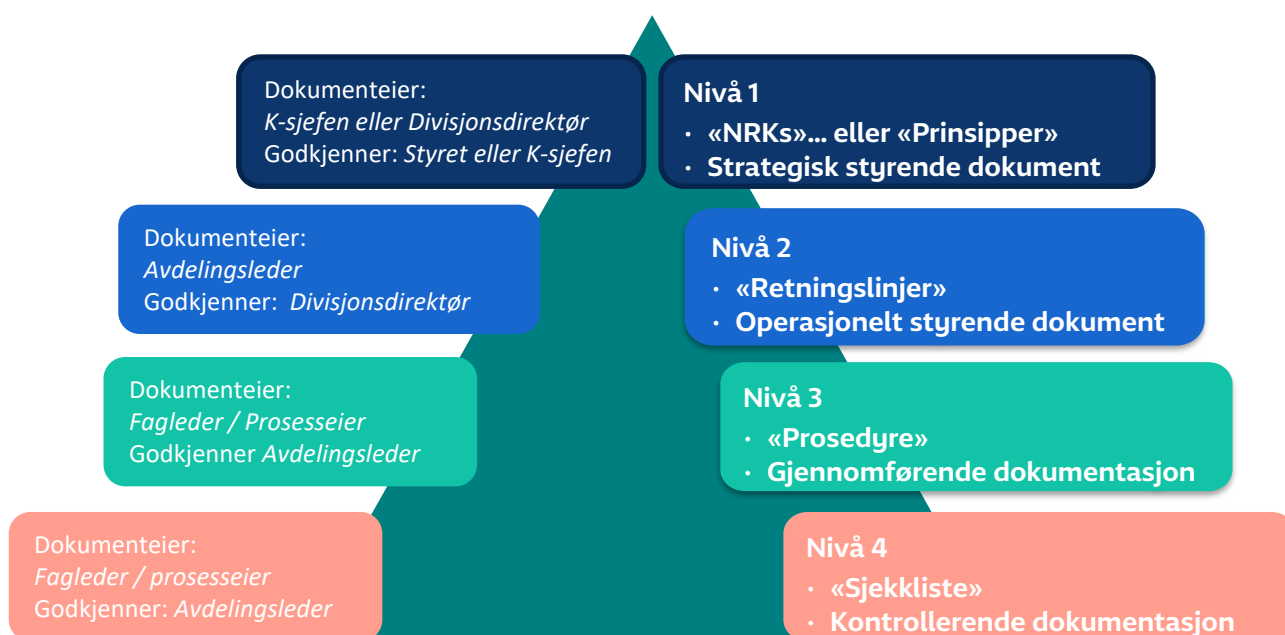
Slik styres NRK

NRK er et statlig heleid aksjeselskap. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Kulturdepartementet, ved statsråden, er NRKs generalforsamling.

NRKs virksomhet fastsettes av NRK-plakaten, vedtektene for NRK AS og Lov om kringkasting med forskrifter. Stortinget vedtok i juni 2022 en ny NRK-plakat. Plakaten er det politiske styringsdokumentet for NRKs innholdsforpliktelser og virksomhet, og uttrykker Stortingets overordnede krav og rammer for NRK. Medietilsynet vurderer årlig hvordan NRK oppfyller oppdraget og tilsynets vurdering offentliggjøres i en årlig allmennkringkastingsrapport som behandles av NRKs generalforsamling. Tilsynets vurderinger bygger på kravene som er fastsatt i vedtektene. Kringkastingssjefen er øverste leder i NRK og skal sikre effektiv drift, etterlevelse av lover og regler, hensiktsmessig risikostyring og pålitelig rapportering.

Styrende dokumenter

Styring og kontroll med virksomheten i NRK tar utgangspunkt i styrende dokumenter og prosesser som ledere i NRK har ansvar for å implementere og etterleve i sine respektive enheter. I NRK betyr et styrende dokument et dokument som er nødvendiggjort på grunnlag av regler, prosesser eller arbeidsmåter. Styrende dokumenter omfatter strategiske og operasjonelle dokumenter og angir prinsipper og rammer som NRK skal operere innenfor. NRKs styrende dokumenter er hierarkisk plassert og består av fire nivåer:



NRKS leveregler

Dette er NRKs forretningsetiske retningslinjer og reflekterer alle medarbeideres forpliktelse til å utøve virksomheten i overensstemmelse med gjeldende lovverk, høye standarder for forretningsatferd og NRKs kjerneverdier. Levereglene er grunnlaget for hvordan NRK sikrer etterlevelse av eksterne og interne krav i hele virksomheten og detaljeres ytterligere i retningslinjer og rutiner tilpasset de enkelte ansvars- og virksomhetsområder. NRKs redaksjonelle virksomhet skal følge mediens felles etiske regelverk i Vær Varsom-plakaten. På enkelte områder har NRK utdypet disse reglene i en egen redaksjonell etikkhåndbok.

Aktivitets- og redegjørelsesplikten

Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP) er en lovpålagt bestemmelse fra 2020. Den ble tatt inn som protokoll i NRKs lønnsoppgjør for 2020. Alle norske virksomheter skal jobbe aktivt, målrettet og planmessig for å fremme likestilling og hindre diskriminering.

Kravet er at alle virksomheter hvert år skal redegjøre for

1. Den faktiske tilstanden når det gjelder kjønnslikestilling
2. Hvordan virksomheten arbeider med likestilling og ikke-diskriminering

Aktivitetsplikten skal følge en fire-steps modell for aktivt likestillingsarbeid som er nedfelt i likestillings- og diskrimineringsloven 26. Fire-steps modellen går ut på å kartlegge risiko og hindre for likestilling, identifisere årsakene, lage tiltak som er egnet til å motvirke diskriminering, bidra til økt likestilling og mangfold i virksomheten og evaluere resultatene av arbeidet. Etter loven er følgende HR-områder omfattet av plikten; rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter/ opplæring, og tilrettelegging og muligheten for å kombinere arbeid og familieliv.

Status 2022

I 2022 har dette arbeidet vært integrert i ulike prosesser knyttet til temaer som mangfold og ufrivillig deltid.

NRK har gjennomført lønnskartlegging av forskjeller mellom kjønnene for ulike aldersgrupper, stillingsgrupper og organisatorisk tilknytning. Resultatene varierer for ulike grupper, men i gjennomsnitt er kvinners lønn 98 prosent av menns lønn i NRK. I aldersgruppen 50-59 år er det ingen lønnsforskjeller mellom kvinner og menn, mens kvinners lønn for andre aldersgrupper varierer fra 97 til 99 prosent av menns lønn. Ser vi på stillingsgrupper er kvinners og menns lønn lik innenfor teknologi og IT. For avtalelønnede ledere og innen design er kvinners lønn henholdsvis 90 og 91 prosent av menns lønn. For øvrige stillingsgrupper varierer kvinnes lønn mellom 95 prosent og 99 prosent av mennenes lønnsnivå i samme stillingsgruppe.

Graden av ufrivillig deltid er undersøkt ved en spørreundersøkelse blant fast ansatte med stillingsprosent under 100. Dette gjaldt 152 personer ved inngangen til 2022. 59 prosent av de deltidsansatte er kvinner, mens 41 prosent er menn. Av de deltidsansatte kvinnene ønsker 43 prosent en høyere stillingsprosent, hvorav 12 prosent ønsker å jobbe fulltid. Blant de deltidsansatte mennene ønsker 31 prosent en høyere stillingsprosent, hvorav 11 prosent ønsker full stilling. Høsten 2022 er det gjennomført samtaler med en rekke deltidsansatte for å finne årsaker til ufrivillig deltid.

Veien videre

NRK skal i samarbeid med de tillitsvalgte arbeide systematisk med fire steps-modellen. Basert på kartleggingen av lønnsforskjeller og ufrivillig deltid skal det i 2023 utarbeides tiltak. Basert på innsikt om ufrivillig deltid arbeides med en veiledning for ledere som har deltidsansatte. NRK drøfter også med de tillitsvalgte hvordan bedriften best kan praktisere lovendringer knyttet til deltidsansattes rettigheter. NRK har en prosess for å finne en hensiktsmessig metode for å definere en karrierearkitektur og eventuelt en lønnsmodell knyttet til dette. Dette kan være et virkemiddel for å ytterligere sikre likelønn mellom kjønnene.

Aktsomhetsvurderinger etter åpenhetsloven

Åpenhetsloven skal fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmenheten tilgang på informasjon.

Loven pålegger NRK en informasjonsplikt og en plikt til å gjennomføre aktsomhetsvurderinger som skal redegjøres for i en rapport. En aktsomhetsvurdering er en prosess eller en arbeidsmetode for å kartlegge, forebygge, gjøre rede for og følge opp hvordan en virksomhet håndterer faktiske og potensielle negative konsekvenser av sin virksomhet. Redegjørelsen omfatter også NRKs datterselskap, NRK Aktivum AS. Dette er NRKs første redegjørelse:

Innledning

NRK er Norges offentlig eide allmennkringkaster med et bredt tilbud på nett, TV, radio og lyd. NRKs kjernevirksomhet er produksjon og formidling av innhold til publikum.

NRKs virksomhet reguleres av NRK-plakaten, vedtektene for NRK AS og kringkastingsloven med forskrifter. Gjennom disse dokumentene og lovene blir det gitt føringer for hvordan NRK skal utføre sin oppgave som allmennkringkaster.

NRK er organisert som et statlig eiet aksjeselskap. Eierskapet forvaltes av Kulturdepartementet. Kulturministeren utgjør generalforsamlingen i NRK AS. Styret legger rammene for NRKs virksomhet, rapporterer til generalforsamlingen og tilsetter kringkastingssjef. Kringkastingssjefen er øverste leder og har det øverste redaksjonelle ansvaret i NRK.

NRK driver sin virksomhet fra hovedkontoret i Oslo samt regionkontorer i Kristiansand, Porsgrunn, Stavanger, Fredrikstad, Drammen, Bergen, Lillehammer, Ålesund, Trondheim, Bodø, Tromsø, Alta og Karasjok. I tillegg har NRK lokalkontorer flere enn 30 steder rundt i landet.

Forankring av ansvarlighet

Kjernen i NRKs oppdrag er å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet. NRK har forpliktet seg til å utøve virksomheten i overensstemmelse med høye standarder for forretningsetikk. Å utøve ansvarlighet når det gjelder menneskerettigheter og anstendig arbeidsliv er sentralt for å oppnå dette målet.

NRKs etterlevelse av åpenhetsloven er forankret i NRKs styre og toppledelse. NRK følger OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. NRK har forankret arbeidet i styrende dokumenter, og det foreligger interne krav til NRKs anskaffelsesprosesser og eksterne krav overfor våre forretningspartnere (leverandører og kontraktspartnere). Det vises her til NRKs Leveregler og NRKs etiske retningslinjer for forretningspartnere.

NRK forvalter offentlige midler. Med dette følger stor innkjøpsmakt og samfunnsansvar. NRK skal derfor etterspørre varer og tjenester som er tilvirket etter høye etiske og sosiale standarder for arbeids- og miljøforhold i både egen virksomhet og i leverandørkjeden.

NRK har organisert anskaffelser i følgende områder:

- Konserninnkjøp har ansvaret for alle anskaffelser i NRK som er underlagt lov om offentlige anskaffelser.
- Eksternavdelingen bestiller eksterne produksjoner som produseres på vegne av NRK.
- Programinnkjøp kjøper inn produksjoner som er laget for og av tredjeparter.
- Interne bestillinger
- Kjøp av rettigheter

NRK har varslingsrutiner for ansatte som sikrer at varsler om kritikkverdige forhold håndteres i tråd med arbeidsmiljølovens regler. NRKs forretningspartnere er gjennom NRKs etiske retningslinjer for forretningspartnere pålagt å varsle NRK dersom det foreligger brudd, eller mistanke om brudd på lov, forskrift og/eller de etiske retningslinjene. NRK har også, ved å gjøre kontaklinformasjon på nrk.no lett tilgjengelig, lagt til rette for at enhver kan ta kontakt med NRK.

Kartlegging og vurdering av negativ påvirkning/skade

NRKs virksomhet foregår i det vesentlige i Norge, og den største delen av NRKs anskaffelser skjer fra norske leverandører. Det er utgangspunktet for NRKs tilnærming til aktsomhetsvurderinger i egen virksomhet og i leverandørkjedene.

NRK foretar årlig en overordnet analyse for å kartlegge risiko for brudd på relevante lover og regler, samt risiko for faktiske skader eller potensielle negative konsekvenser. Analysen tar utgangspunkt i bransjerisiko, geografisk risiko og produktrisiko.

NRK har ansatte i produksjon hele døgnet og har identifisert risiko for potensielle negative konsekvenser av slik aktivitet, f.eks overtidarbeid. NRK har avtaler med fagforeningene om overtid, hviletid og arbeid i helger, og har implementert rutiner i samarbeid med tillitsvalgte for tilfeller hvor det er behov for en avtale om overtid som fraviker arbeidsmiljølovens regler.

NRK har identifisert at når det gjelder produksjoner, knytter NRKs mulighet for påvirkning i det vesentlige seg til egenprodusert innhold og tilfeller der NRK setter ut produksjon på NRKs vilkår. NRK har særlig fokus på leverandørkjeden der produksjonen gjennomføres i andre land.

NRK bruker barn i produksjoner, og har identifisert at det i den anledning foreligger risiko når det gjelder krav til anstendige arbeidsforhold på grunn av svært strenge reguleringer for barnearbeid. NRK har særskilt tillatelse fra Arbeidstilsynet til å ha barn og ungdom i arbeid ved utvikling av programinnhold, og har utarbeidet retningslinjer for å sørge for ivaretagelse av denne gruppens rettigheter. NRK har i forbindelse med åpenhetslovens ikrafttredelse foretatt en risikobasert gjennomgang av eksisterende leverandører og forretningspartnere. NRK har i 2022 kjøpt tjenester eller varer fra ca. 5800 leverandører og forretningspartnere. NRKs største leverandører eller forretningspartnere fra utlandet er i all hovedsak europeiske selskaper som leverer programvare, maskinvare og redaksjonelt innhold. NRK kjøper videre inn ferdige produksjoner fra selskaper i hele verden.

NRK har hatt fokus på å utføre aktsomhetsvurderinger på avtaleområder med høy risiko (f. eks basert på avtalepartens forretningssted og innsatsfaktorer benyttet i produkter), samt avtalepartnere med høyest omsetning. Gjennomgangen har tatt utgangspunkt i informasjon som NRK besitter, samt at det er stilt oppfølgende spørsmål til utvalgte leverandører eller forretningspartnere der NRK ikke har hatt tilstrekkelig med informasjon til å risikovurdere leverandøren.

Det er ikke identifisert forhold som har forårsaket eller bidratt til negativ påvirkning i en slik grad at forholdet må vurderes stanset.

NRK jobber fortsatt med å få fullstendig oversikt over hele vår leverandørkjede og hvor alle våre førsteleddsprodusenter (i mange tilfeller leverandørens underleverandører) holder til. NRK vil fortsette å kartlegge dette i 2023.

Tiltak og aktiviteter

NRK har i 2023 vedtatt nye retningslinjer for ansvarlige anskaffelser. Det er utformet nye etiske krav til våre forretningspartnere (leverandører og kontraktspartnere) og det er vedtatt at alle nye forretningspartnere må akseptere disse.

For anskaffelser som foretas etter LOA (Lov om offentlige anskaffelser) er Direktoratet for forvaltning og økonomistyring sine anbefalte kontraktsvilkår for ivaretagelse av grunnleggende menneskerettigheter i leverandørkjeden, inntatt i kontraktene våre.

Nye leverandører skal i forbindelse med avtaleinngåelse vurderes etter fastsatte kriterier. Det vil være fokus på operasjonalisering av disse kravene i 2023, og NRK forventer at operasjonaliseringen vil bidra til økt fokus hos leverandører og forretningspartnere. Dermed vil disse aktivitetene også bidra til å redusere eller rette opp faktiske negative konsekvenser.

NRK Aktivum AS

NRK Aktivum AS er et heleiet datterselskap av NRK. NRKs kommersielle virksomhet drives gjennom dette selskapet. Selskapet har til oppgave å utvikle og omsette NRKs rettigheter, produkter og kommersielle tjenester. Også NRK Aktivum AS er underlagt åpenhetsloven.

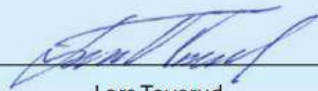
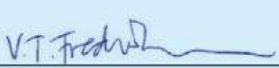
Kravene til forankring av ansvarlighet i NRK er også implementert i NRK Aktivum AS. Det innebærer at NRK Aktivum følger de samme retningslinjer og krav som NRK når det gjelder åpenhetsloven. I praksis vil leverandørkjeden til NRK Aktivum AS være den samme som for NRK, siden NRK Aktivum i hovedsak selger rettigheter til program NRK har betalt for produksjonen av. Leverandøren vil i et slikt tilfelle allerede være aktsomhetsvurdert av NRK, og NRK Aktivum legger disse vurderingene til grunn.

NRK Aktivum AS har i forbindelse med åpenhetslovens ikrafttredelse foretatt en risikobasert gjennomgang av eksisterende leverandører og forretningspartnere, med fokus på lisenspartnere og distributører. Lisenspartnere er kunder som kjøper rettigheter til å produsere produkter, for eksempel sengetøy, brettspill og leker, basert på NRKs programkonsepter og merkevarer. NRK Aktivum AS vil følge opp disse kundene i 2023 og kartlegge nærmere hvordan disse ivaretar grunnleggende menneskerettigheter og anstendig arbeidsliv i sine leverandørkjeder.

Det er ikke identifisert forhold som har forårsaket eller bidratt til negativ påvirkning i en slik grad at forholdet må vurderes stanset.

Oslo 12.06.2023

Norsk rikskringkasting AS

 Birger Magnus (styreleder)	 Elin Fossum	 Lars Toverud
 Arild Grande	 Veslemøy Tvedt Fredriksen	 Tor Egelsen
 Åsne Havnelid	 Vibeke Furst Haugen administrerende direktør/kringkastingssjef	 Shahzad Abid

NRK Aktivum AS  Andreas Norvik (styreleder)	 Henning Myhre	 Ole Andre Hansen
--	--	--

Personvern

Som Norges største mediebedrift og allmennkringkaster er NRK opptatt av å ivareta et godt personvern for publikum, egne ansatte og alle andre vi er i kontakt med i vårt daglige virke. Et godt personvern legger grunnlaget for ytringsfrihet, informasjonsfrihet og meningsdannelse. At vi ivaretar personvernet er derfor en forutsetning for at NRK kan opprettholde et godt omdømme og tillit hos ansatte, publikum, myndighetene og andre aktører i samfunnet.

Slik jobber vi

NRK har på plass rutiner, systemer og dokumentasjon som sørger for at vi praktiserer et godt personvern i det daglige. NRK har opprettet en personvernarbeidsgruppe bestående av medarbeidere som representerer de mest sentrale funksjonene i virksomheten, samt NRKs personvernombud. Gruppen møtes regelmessig for å diskutere og håndtere både langsiktige og kortsiktige problemstillinger på tvers av organisasjonen. I tillegg arbeides det kontinuerlig gjennom NRKs nettverksgruppe for personvern med å få formidle kunnskap om temaet ut til alle i organisasjonen og å sørge for kompetanse på ulike nivåer som sikrer etterlevelse.

Status 2022

Et viktig fundament for godt personvern er oversikt over alle aktiviteter som innebærer behandling av personopplysninger, herunder gjennom bruk av IT-tjenester og applikasjoner. I 2022 har arbeidet blitt intensivert med å kartlegge og sørge for god dokumentasjon for inngåtte avtaler med tredjeparter, herunder leverandører av tjenester og andre, som behandler opplysninger på vegne av NRK. Også arbeidet med informasjonssikkerhets og tilhørende risikovurderinger har blitt intensivert. NRK har styrket sine rutiner, instruksjoner og etablert relevante maler samt annet verktøy som sørger for at god informasjonssikkerhet både innad i organisasjonen og der vi benytter tredjeparter som behandler opplysninger på vegne av oss. Det er utarbeidet e-læringskurs innen personvern som er obligatorisk for alle ansatte i NRK.

Veien videre

I det videre arbeidet vil NRK ha særlig fokus på:

1. Forbedre/ha økt fokus på risikovurderinger, inkludert avklaring av roller/ansvar og sikre samhandling, særlig ved nye IT-løsninger og bruk av ny teknologi.
2. Sikre at personvern ivaretas tidlig og korrekt i alle innkjøpsprosesser
3. Fortsatt ha fokus på å forbedre rutiner for identifisering og oppfølging/håndtering av avvik
4. Fortsette arbeidet med utvikling av personvernnettverk – økt informasjon / bevisstgjøring av ressurser ut i organisasjonen

Sikkerhet og beredskap

Arbeidet med sikkerhet og beredskap skal både beskytte NRKs journalistiske oppdrag og sikre NRKs evne til å bringe informasjon fra myndighetene til befolkningen ved krise og krig. Dette er regulert i kringkastingslov med forskrift.

Slik jobber vi

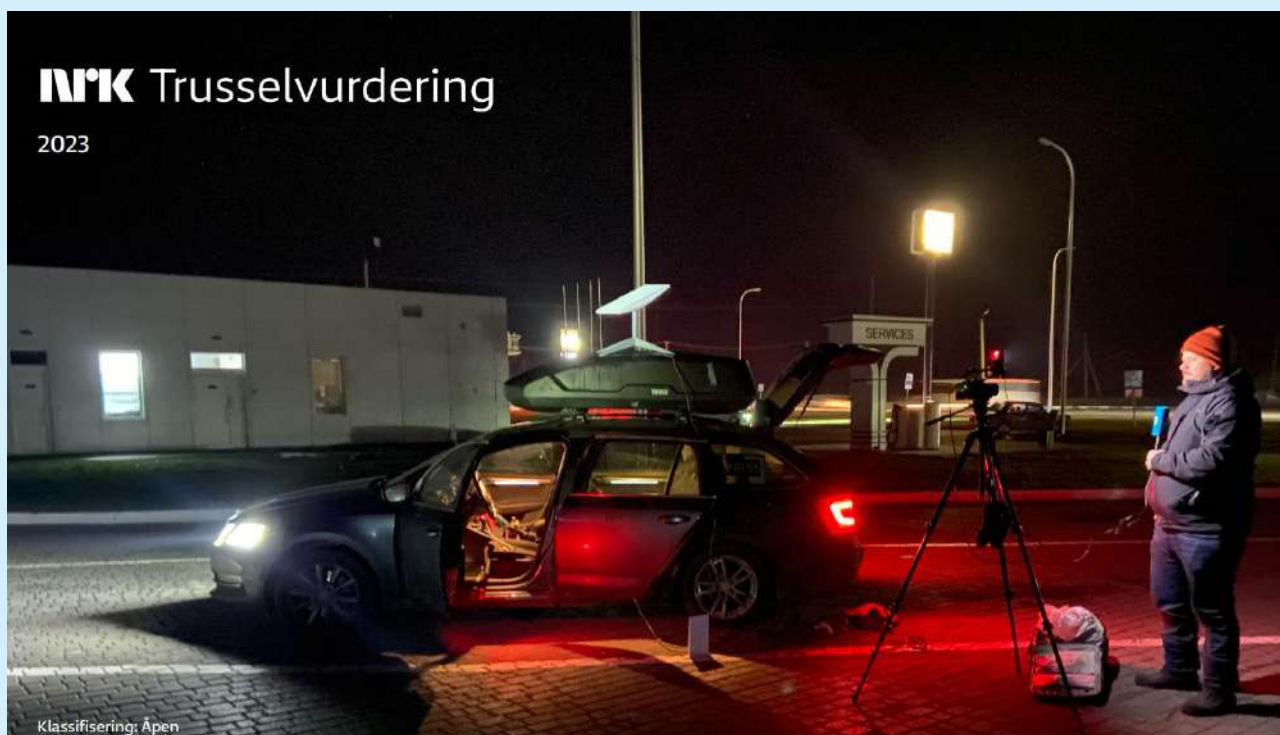
Vi jobber innenfor et ledelsessystem for sikkerhet med en årlig rapportering til toppledelse og styre, som skal bidra til kontinuerlig forbedring. Systematisk arbeid med sikkerhet og beredskap innebærer hele tiden å rette søkelys mot det som kan bli bedre, for å redusere risiko og styrke NRKs evne til å oppdage og håndtere uønskede hendelser. NRKs årsrapport for sikkerhet og beredskap gir et helhetlig bilde av utviklingen over tid. Kontinuerlig forbedring innebærer å løfte frem de områder hvor det må iverksettes tiltak og settes i gang prosesser for å oppnå en større grad av modenhet.

Status 2022

NRK har i 2022 utarbeidet sin andre trusselvurdering som ligger tilgjengelig på NRKs nettsider. Videre er ledelsessystemet for sikkerhet innført på ledernivå, men skal nå implementeres i hele organisasjon på medarbeidernivå gjennom at det utarbeides retningslinjer innenfor ulike områder.

Veien videre

NRK har som mål å styrke evnen til å håndtere dataangrep og etablere prosedyrer for å kople ut kritiske tjenester ved en akutt hendelse. NRK skal ha et sikkerhetsmiljø med medarbeidere, kompetanse og verktøy som kan forebygge, oppdage og håndtere sikkerhetshendelser. Alle NRKs ansatte skal ha gjennomført obligatorisk sikkerhetsopplæring (e-læring) og andelen som klikker på lenker ved phishingtester skal reduseres.



NRKs egen rapport om trusselvurderinger. Foto: NRK

Informasjonsstyring

God informasjonsstyring betyr at rett person har tilgang til korrekt og tilstrekkelig informasjon på riktig sted og til riktig tid. Med en eksponentiell økning av informasjonsmengden er det avgjørende å gjøre det enklere for alle ansatte i NRK å utarbeide, gjenfinne og gjenbruke viktig informasjon.

Slik jobber vi

Arbeidet med informasjonsstyring knytter flere fagmiljøer sammen på tvers, blant annet teknologi, jus, informasjonssikkerhet, personvern og virksomhetsstyring. Oppdraget er å fange, forvalte og tilgjengeliggjøre virksomhetsinformasjon innenfor alle fagområdene til NRK etter gjeldende lover, regler og intern policy. Ambisjonen er å utvikle gode løsninger for håndtering av informasjon som gjør de ansattes kjerneoppgaver enklere og fjerner forsinkende ledd og dobbeltarbeid. Det skal legges til rette for at viktig dokumentasjon fra NRKs virksomhet skal være lett tilgjengelig for både de ansatte i NRK og befolkningen for øvrig.

Daglig utføres driftsoppgaver knyttet til registrering av rettighetsdokumentasjon og annen viktig dokumentasjon, samt håndtering av leteoppdrag i analoge kilder og innsynskrav. Informasjonsstyring bistår også organisasjonen med kravstilling, veiledning og kompetanseheving på fagområdet. Målet er økt faglig kvalitet, innsikt og redusert risiko mht til regulatoriske krav, interne retningslinjer og beste praksis på fagområdet. I utviklingsarbeidet benyttes teknologi som NRK allerede har anskaffet og som NRKs medarbeidere allerede er kjent med. På denne måten bidrar Informasjonsstyring til ryddighet og etterlevelse av NRKs leveregler.

Status 2022

- Eldre arkivløsning byttet ut med et moderne arkivsystem (Software-as-a-Service (SaaS))
- Tiltaket «Brukerorientert informasjonsstyring», som har lagt vekt på konfigurering og gjenbruk av eksisterende og tilgjengelig teknologi, har levert en rekke relevante tjenester som er i daglig bruk i NRK

Veien videre

I 2022 ønsker vi ta arbeidet med informasjonsstyring videre gjennom blant annet å sette fokus på rydding av historiske arkiver og fortsette arbeidet med etterlevelse av regulatoriske krav på fagområdet. I utviklingsarbeidet vil fortsatt en tydelig brukerorientering vektlegges, og utnyttelse av de mulighetene teknologiutviklingen legger til rette for.