



Årsrekneskap og styrets beretning

Årsrapport 2024



Innholdsfortegnelse

NRK skal samla og engasjera alle som bur i Noreg	4
Styrets årsmelding 2024.....	5
Innleiing.....	5
Styrets arbeid.....	5
NRKs oppdrag	5
Strategi	6
Medieutviklinga	8
Inntekts- og kostnadsutvikling	9
Inntekter	9
Kostnader	10
Balanse	10
Likviditet og kontantstraum	10
Kommersielle rammer og sponsormiddel	11
Organisasjon	11
Faste årsverk.....	11
Mellombels tilsette	11
Deltidsarbeid	12
Fødselspermisjonar.....	12
Kjønnsbalanse, alder og fleirkulturelle.....	12
Sjukefråvære	12
Helse, miljø og sikkerheit (HMS)	12
Normannsløkka	12
Berekraft.....	12
NRKs klimamål.....	13
Mangfald og talentprogram	13
Fremjar likestilling og hindrar diskriminering	14
Organisasjonsutvikling	15
Kompetanseutvikling med tre overordna tema.....	16
Nye forventingar til NRKs leiarskap	16
Attraktiv arbeidsplass - eit nytt medarbeidarløft	16
Utgreiing av aktsemdsvurderingar etter openheitslova	16
Styreansvarsforsikring.....	16
Styresamansetninga.....	16
Endringar i leiinga.....	17
Resultatdisponering.....	17
Framleis drift	17

Årsrekneskap for 2024 med notar	19
Melding frå uavhengig revisor	38
Utgreiing av aktsemdsvurderingar etter openheitslova	40
1. Innleiing.....	40
2. Kartlegging og vurdering av negativ påverknad/skade	41
3. Andre tiltak og aktivitetar	42
4. NRK Aktivum AS	42
Nøkkeltal 2020-2024.....	44
Økonomisk utvikling NRK konsern siste fem åra	44
Kostnadsutvikling NRK AS siste fem åra	45
Del til norske TV-produsentar	46
Nøkkeltal siste fem åra	48

NRK skal samla og engasjera alle som bur i Noreg

Kva betyr det i praksis?

Publikums ønske er mange, og behova er ulike. I NRK gler me oss over å vera ein viktig del av nordmenns kvardag. 91 % av befolkninga brukte eitt eller fleire NRK-tilbod i 2024. Me når breitt ut, men treffer likevel ikkje alle. Derfor diskuterer me kvar dag korleis me kan laga eit verdifullt tilbod til kvar enkelt, same kor ung eller gammal du er og kvar du bur i landet.

Nye generasjonar vel sitt eige innhald mykje raskare og smartare enn dei førre. Å velja bort ein aktør som NRK, kostar dei lite. Me veit at nokre av dei vegrar seg for nyheiter. Kanskje kjenner dei på at nyheitsstraumen er utmattande. Kanskje synest dei det er for vanskeleg å skilja fakta frå falske nyheiter og desinformasjon.



Foto: Robert Rønning / NRK

I urolege tider blir journalistikken stilt verkeleg på prøve. I 2024 gjennomførte me derfor eit omfattande prosjekt for å sikra høg presseetisk standard i alt journalistisk arbeid i NRK. Målet er å heva kvaliteten på innhaldet vårt, slik at me stadig blir modigare og lagar journalistikk som utfordrar. Prosjektet går framleis føre seg, men eg opplever at NRK allereie er betre rusta til å takla utfordringane me står overfor.

Oppgåva med å samla og engasjera alle som bur i Noreg blir stadig meir utfordrande. Men ho blir også meir verdifull og meir motiverande. NRK og andre norske, redaktørstyrte medium speler ei avgjerande rolle, ikkje berre i nyheitsformidlinga, men også for demokratiet. Til saman utgjer me eit mediemangfald som mange andre land kan misunna oss, med eit nyheitstilbod som dekkjer kvart fjell og kvar fjord.

Samarbeid har derfor vore eit stikkord i 2024. Media skal og må konkurrera med kvarandre om publikums tid og merksemd. Men me har ei sterk felles interesse i å stå saman mot dei internasjonale teknologigigantane og sørgja for at publikum finn fram til godt, norsk innhald. I NRK kjenner me ekstra godt på det ansvaret me har for å løfta norsk og samisk språk og kultur. I 2024 spelte me over 40 % norsk musikk. Me gav norske og samiske barn høve til å kjenna seg igjen i lokal røyndom og på sitt eige språk. Det er ein av grunnane til at me nyt høg tillit.

I 2024 har målet vårt vore å gi eit programtilbod som er tydeleg, synleg, aktuelt og gjenkjenneleg. Innhald som blir valt i ein digital kvardag, sidan dei fleste i dag føretrekkjer å sjå, høyra og lesa når dei sjølv vil. Me ønskjer å engasjera publikum til å ta del i tilbodet vårt, og prøver ut stadig nye måtar å komma i dialog. Innhald frå NRK skal bidra til eit betre samfunn, både for kvar enkelt og for fellesskapen. Det inneber også å gi gode friminutt – augneblink der ein kan lena seg tilbake og la seg underhalda.

Du kan lesa meir om korleis me løyste oppdraget vårt i 2024 i Allmennkringkastarrapporten.

Vibeke Furst Haugen
Kringkastingssjef

Styrets årsmelding 2024

Innleiing

I 2024 har NRK oppretthalde den høge tilliten, bruken og omdømet, og samtidig levert tilfredsstillande økonomiske resultat, i tråd med målsettingane. Samstundes har arbeid med å fornye NRK utvikla seg i tråd med planer og føresetnader.

Men fleire år med lågare inntektsvekst enn den generelle kostnadsutviklinga i samfunnet har påverka publikumstilbodet. Det internasjonale nyheitsbiletet har vore prioritert, og vurderinga frå styret er at NRK har oppfylt allmennkringkastingsoppdraget og gjeve befolkninga eit breitt og rikt innhaldstilbod gjennom året.

Styrets arbeid

I 2024 heldt styret åtte styremøte. Av dei var to ekstraordinære.

Arbeidet med nytt hovudkontor, Prosjekt Normannsløkka, var den enkeltsaka som styret brukte mest tid på i 2024. Saka vart behandla på alle ordinære styremøta. Framdrifta var i tråd med planane.

Modernisering av NRKs produksjonsplattform og investeringar i ny produksjonsteknologi for det nye regionkontoret i Trondheim og hovudkontoret på Normannsløkka var og ei viktig sak styret arbeide med gjennom året. Arbeidet og investeringane er omfattande og vil krevje merksemda til styret fram til innflytting i nytt hovudkontor.

Vidare arbeide styret og i 2024 med å revidere strategien. Styret har mellom anna lagt særskilt vekt på å utvida strategien til omfatta heile verksemda og å utarbeide klare KPI-ar for å kunne måle effekten av strategien og tiltaka. Styret har mellom anna følgd arbeide med organisasjonsendringane i innhaldsdivisjonen i Oslo med særskild interesse.

I styremøte i april var NRKs språkoppdrag og særskilt tilbodet på nynorsk tema. Styret besøkte då det Nynorskhuset og dei nye lokalane for NRKs distriktskontor i Førde.

Oppsummert er styret nøgd med organisasjonens arbeid i 2024. NRK-oppdraget er løyst på ein utmerkt måte, NRK har halde oppe svært gode tal for omdømme og det er jobba godt med verksemdsstyringa. NRK har oppretthalde posisjonen i ein krevjande konkurransesituasjon. Trass høg kostnadsutvikling og ekstra ressursbruk knytt til nyheitsoppdraget, særskilt dekninga av krigssituasjonen i Ukraina og Midtausten, har selskapet klart å styre mot eit driftsresultat i balanse for den ordinære verksemda.

NRKs oppdrag

NRKs føremål er å drive allmennkringkasting.

NRKs oppdrag er i tråd med Grunnlova § 100 og statens ansvar for å leggje til rette for ytrings- og informasjonsfridom. Av kringkastingslova § 6-1 tredje ledd går det fram at NRK skal drive allmennkringkasting og verksemd som har samanheng med dette. Sjølv allmennkringkastingsoppdraget er formelt gjeve NRK i selskapet sine vedtekter. I vedtektene § 3 er føremålet presisert slik at NRK skal «tilby allmennkringkasting for heile Norges befolkning i radio og fjernsyn samt på øvrige medieplattformer».

Stortinget har i NRK-plakaten formulert dei overordna og prinsipielle krava som ligg i allmennkringkastingsoppdraget. NRK-plakaten er i heilskap innteke som del II (§§ 12–26) i vedtektene for selskapet. I første punktet i plakaten står det at NRK skal ha som føremål «å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet».

I tillegg til dei krava som følgjer av NRK-plakaten er det i del III av vedtektene meir detaljerte krav (§§ 27–52). Det er dei samla krava i del II og III av vedtektene som utgjer allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utarbeider årleg eit allmennkringkastingsrekneskap som gjer greie for korleis oppdraget blir løyst. Utgreiinga blir send til Medietilsynet, som vurderer og kontrollerer om krava i oppdraget er oppfylte. Vurderinga frå tilsynet blir gjeven i form av ein allmennkringkastingsrapport som blir send til NRKs generalforsamling.

NRK driv verksemda si frå hovudkontoret i Oslo og frå regionkontor i Kristiansand, Porsgrunn, Stavanger, Fredrikstad, Drammen, Bergen, Lillehammer, Ålesund, Trondheim, Bodø, Tromsø, Alta og Karasjok. I tillegg har NRK lokalkontor på fleire enn 30 stader rundt om i landet.

Då finansieringa av NRK vart lagt om i 2019, vedtok Stortinget samstundes at styringssignalet for NRK og nivået for det årlege finansieringstilskotet i framtida skal fastsetjast for fire år om gongen, rett nok slik at første perioden vart avkorta til tre år (2020–2022) for å unngå at vurderinga av NRK-oppdraget og finansiering finn stad i år med politiske val.

Stortinget følgde opp vedtaket frå 2019 då det i samband med statsbudsjettet for 2023 vedtok nytt styringssignal og finansiering av NRK for perioden 2023 til 2026. Vedtaket inneber at tilskotet til NRK for kvart av åra frå 2024 til 2026 skal aukast i tråd med pris- og lønsveksten i samfunnet. Tilskotet for 2024 var likevel noko lågare enn den reelle pris- og lønsveksten gjennom året.

Strategi

NRKs hovudmål byggjer direkte på allmennkringkastaroppdraget, og er fundamentet for den strategiske retninga vår. NRK har hatt desse måla sidan 2022, og dei har vist seg robuste gjennom tider med meir uro i verda.

- NRK styrkjer og utviklar demokratiet
- NRK løfter og gjer norsk og samisk språk og kultur rikare
- NRK samlar og engasjerer alle som bur i Noreg

Gjennom ein brei prosess, med både interne og eksterne innspel, formar NRK kvart år ut ein grundig omverdsanalyse som undersøker ulike utviklingstrekk i samfunnet og i mediemarknaden. Denne analysen er grunnlaget for dei årlege strategiprosessane der ein løpande reviderer mål og set vidare kurs. Arbeidet med strategirevideringa i år stadfestar at NRKs hovudmål er solide og står seg i møte med utviklinga rundt oss. NRK beheld derfor måla på overordna nivå.

Strategirevideringa i 2024 fokuserte på å vidareutvikla mål og tiltak som er nødvendige for å lykkast med strategien, dei fire publikumssposisjonane og ambisjonen om å nå 4 av 5 digitalt i alle segment. I ei verd prega av parallelle kriser som klimaendringar, krig, økonomisk uro og stigande levekostnader – kjent som polykriser – aukar kompleksiteten. Me står overfor intensiverte geopolitiske spenningar, politisk polarisering, store demografiske endringar og ein kraftig akselererande teknologisk utvikling, særleg innan kunstig intelligens.

I denne utviklinga, som år for år forandrar verda slik me kjenner ho, står allmennkringkastaroppdraget støtt: NRK skal oppfylle sosiale, demokratiske og kulturelle behov i samfunnet, fremja den offentlege samtalen og bidra til at heile befolkninga får nok informasjon til å kunna delta aktivt i demokratiske prosessar.

NRK har i strategien definert fire strategiske posisjonar, eller hovudoppgåver, som me må ha ut mot publikum:

- **Skaper store fellesopplevingar** : Eit velfungerande demokrati er avhengig av fellesskapskjensle. NRK skal vera ein arena for å samla mange i Noreg samtidig, på tvers av alder, geografi og miljø. Me skal vera eit lim i samfunnet.
- **Er først med det siste** , forklarar og viser samanhengar: Publikum har eit stort behov for å henga med når verda er prega av uvisse og kriser. Dei møter ein konstant straum av både informasjon og desinformasjon. Gjennom høg tillit og truverd kan NRK fungera som den viktigaste arenaen i landet for nyheiter, dialog og for å få folk til å delta i demokratiet.
- **Begeistrar med innhald ingen andre lager** : For å lykkast i eit intenst konkurransebilete må me få innhaldet vårt til å stå ut og bli valt. Me har eit eige ansvar for å bidra til nyskaping, slik det står formulert i NRK-plakaten. Me skal skapa innhald folk snakkar om, og som set spor i folks liv.
- **Er attraktiv for kvar nye generasjon** : Dei som veks opp i dag, har tilgang til innhald frå heile verda, heile tida. Dei bruker meir tid på internasjonale medium enn dei gjer på dei norske. Dette er deltakarane i demokratiet i framtida! I eit stadig meir fragmentert medielandskap må NRK nå ut til barn og unge med kvalitetsinnhald og opplevingar som samlar og skaper tilhøyrse til det norske samfunnet.

Desse posisjonane er i sum NRKs overordna svar på korleis me skal løysa, og framleis vera i stand til å løysa, allmennkringkastaroppdraget i framtida. I 2024 sette i verk NRK ei rekkje nye tiltak for å fylla desse oppgåvene.

NRK har framleis ein sterk posisjon både når det gjeld bruk og omdømme, og veks moderat digitalt innanfor TV og radio konsumert digitalt. I ein medierøyndom i kraftig endring og prega av aukande konkurranse, set NRK også mål for utvikling av sin eigen organisasjon. NRK står overfor eit krevjande og omfattande teknologisk moderniseringsarbeid, og skal tillegg gjennom fleire komplekse flytteprosessar.

Endringane stiller høge krav til både innhald og organisasjon. Det vil vera heilt avgjerande at NRK dei kommande åra lykkast i å tilpassa innhaldet og produkta våre til ei ny tid, og ta i bruk ny teknologi for å jobba smartare og meir effektivt enn før. I 2024 har styret vore involvert i arbeidet med ein heilskapleg strategi som tek opp i seg publikumsmål, og mål for teknologi, økonomi og organisasjon. Fullføringa av dette arbeidet går føre seg inn i 2025.

NRKs strategiplakat:



Medieutviklinga

Medieåret 2024 blir prega i størst grad av ein mediemarknad som på fleire måtar verkar meir metta, med mindre vekst, og attpåtil reduksjon i det me kalla nye medievanar. Samtidig fell bruken av tradisjonelle medium framleis. Dei ti siste åra har me sett store endringar i mediebruken i Noreg, der tradisjonelle medium som kringkasta radio og særleg TV har mista dekning, medan bruken av medium via internett som nettstader, strøyming og podkast har vakse. Men medan dei kringkasta media framleis mistar dekning, og spesielt radio har raskare fall, ser me ei stabilisering av dekninga på strøyming og eit fall i bruken av nettaviser generelt. Podkastlytting held fram med å veksa, om enn ikkje så raskt. Og medan det aller meste av radiolytting skjer via kringkasting (DAB) er det ein vekst på lytting via internett, om enn storleiken er beskjeden enno.

Alt tyder på trongare kår for media som konkurrerer om ei publikumstid som blir mindre. Synlighet og styrke for norske medium inkludert NRK blir stadig viktigare i ein konkurranse med mindre lojale mediebrukarar enn nokosinne. I det store og heile lykkast NRK godt også i 2024 med å nå publikum. Og me har eit omdømme som er like sterkt som før, sjølv om me blir utfordra meir på bruken enn før.

Over lang tid har NRK lykkast med å endra seg og framleis no befolkninga med det samla tilbodet sitt. Dei siste fire åra ligg den daglege dekninga totalt på over 90%. Medan også dei kringkasta tilboda våre har fått mindre bruk har me kompensert med digital vekst sidan 2008. Men dei siste to åra har NRKs digitale vekst vorte mindre. NRK oppfyller bruksmålet sitt på «4 av 5» for oppdraget i alle segment bortsett frå tenåringane når me ser på dekninga for det samla tilbodet vårt, inkludert yr.

Dei offisielle lyttartala til radio fell noko på både tidsbruk og dekning, sjølv om det er betydeleg mindre og tregare enn nedgangen for lineær TV over dei siste ti åra. NRKs kanalar når 1,8 millionar lyttarar dagleg og NRKs del av radiolytting er stabilt på rundt 65 prosent. NRK P1 er framleis den største radiokanalen vår, følgd av NRK P1+ og NRK P2. Lydtenesta NRK Radio enda med 9 prosent dagleg dekning i 2024, ein vekst på 20 prosent frå året før. NRKRadio er den raskast veksande

redaksjonelle digitale tenesta til NRK, og veks i alle segment over 30 år. Samtidig ser me nedgang i dekninga blant unge i etablering, og låge tal blant tenåringar som generelt er dei som i minst grad lyttar til podkast i Noreg.

I den lineære TV-marknaden er det også NRK som er størst med god margin. NRK har 41 prosent del av TV og strøymekonsumet totalt. Strøymetenesta NRKTV har hatt noko vekst i 2024, i hovudsak i aldersgruppa over 30 år. Blant dei under 30 år har dekninga falle noko. Men over tid har me ikkje lykkast med å auka strøyminga tilsvarende det me har tapt av kringkasta TV-sjåing. Biletet er likevel litt annleis om ein ser på alder: I alle alderssegment under 50 år er strøyminga av NRK større enn den kringkasta sjåinga, medan det er heilt omvendt med stor margin blant dei over 50 år.

Nrk.no har hatt eit fall i bruk i 2024 òg, men det gjeld òg dei andre norske nettstadane, altså eit uttrykk for ein meir generell trend. Nedgangen i dekning for Nrk.no skjer i alle segment bortsett frå pensjonistane. Sterkast er han blant dei under 30 år, noko som i større eller mindre grad også skjer hos andre norske nettstader. VG er framleis størst i 2024, og taper minst trafikk, men det kan også komma av at dei har lagt til VGLive i målinga si hausten 2023. Dagbladet og TV2 taper mest trafikk. Ein sentral faktor for nedgangen til norske nettstader er sannsynlegvis mindre trafikk frå sosiale medium etter kvart som nyheiter frå oss blir nedprioriterte i feedene til dei sosiale media, særleg Facebook. Kor stor nedgangen er hos kvar enkelt aktør er vanskeleg å anslå all den tida aktørane ikkje er opne om egne data.

Sjølv om NRKs posisjon i bruk hos publikum er litt meir utfordra enn før er den framleis sterk. Sånn sett er det interessant å sjå at omdømmet vårt viser få teikn til å svekkjast. Viktige indikatorar som tillit og viktigheit for samfunnet og den enkelte er stabile. Me ser faktisk ein signifikant auke på at ein får valuta for skattepengane, noko som blir løfta av det store alderssegmentet «vaksne». Sjølv om tilliten er stor også hos dei unge noterer me at det er ein liten, men signifikant nedgang på denne indikatoren. I befolkninga held tilliten samla seg på rekordnivået frå korona-året 2020 då alle samfunnsaktørar fekk høgare score. Derimot har me aldri målt samla høgare tal for «valuta for skattepengane». Det er konstant fleire som seier at NRK er «viktig for samfunnet» enn som seier at «NRK er viktig for dei», om enn det siste også har høge tal. Tala for begge delar er på rekordnivå i 2024, som i 2023.

Inntekts- og kostnadsutvikling

NRK AS fekk eit underskot på 129 millionar kroner i 2024. Tilsvarende tal for 2023 var eit underskot på 74 millionar kroner. Om ein justerer for kostnader til flytting og sluttpakker i samband med den ekstraordinære nedbemanninga, viser NRKs ordinære drift eit positivt resultat på ca. 24 millionar kroner. Rekneskapsresultatet er som planlagt.

For konsernet, som omfattar dei heileigde dotterselskapa NRK Aktivum AS, NRK Normannsløkka AS og Ensjøveien 7 AS, vart resultatet eit underskot på 201 millionar kroner, mot eit underskot på 169 millionar kroner i 2023.

Rekneskapsresultata for NRK AS og NRK Konsern vil vise underskot i 2025, men frå 2026 er rekneskapsmessig balanse for NRK AS sett som mål.

Inntekter

Samla driftsinntekter i NRK AS var 6 678 millionar kroner i 2024 mot 6 432 millionar kroner i 2023, ein auke på 245 millionar kroner (3,8 prosent).

Statstilskotet auka med 224 millionar kroner (3,6 prosent) til 6 443 millionar kroner. Anna driftsinntekt auka med 21 millionar kroner (10,1 prosent) til 234 millionar kroner, mot 213 millionar kroner i 2023. Anna driftsinntekt består av tilskot frå fond til konkrete produksjonar, i tillegg til

inntekter frå royalties, sponning, sal av arkivmateriale og program, og utleige av produksjonskapasitet.

Uteståande krav på kringkastingsavgifta, som vart avvikla i 2019, vart nedskrivne til null ved utgangen av 2023.

Kostnader

Sum driftskostnader i NRK AS utgjorde 6 900 millionar kroner i 2024, mot 6 608 millionar kroner i 2023, ein auke på 292 millionar kroner (4,4 prosent). Høg kostnadsvekst frå 2023 til 2024 skriv seg frå fleire forhold, men hovudelementa er høgare rettighetskostnader og auka kostnader knytte til avgangsvederlag.

Når me held omstillingskostnader utanfor aukar lønnskostnader inkludert pensjon med 110 millionar kroner (3,2 prosent) frå 2023 til 2024. At kostnadene ikkje aukar meir trass i eit høgt lønnsoppgjer kjem av redusert bemanning og mindre bruk av mellombels tilsette. Omstillingskostnadene i form av avgangsvederlag auka frå 14 millionar kroner i 2023 til 78 millionar kroner i 2024.

Rekneskapen for 2024 er belasta med til saman 75 millionar kroner knytte til Prosjekt Nytt hovudkontor, skilde ut på ei eiga line i resultatrekneskapen. Dette er ein reduksjon på 12 millionar kroner frå 2023.

Årsrekneskapen for 2024 inneheld ikkje kostnader knytte til forskings- og utviklingsaktivitetar.

Balanse

Sum eignedelar for NRK Konsern blir redusert med 21 millionar kroner frå 2023 til 2024. Dette kjem av redusert beholdning av sportsrettar og program, som blir reduserte med 238 millionar kroner, og reduserte bankinnskot med 25 millionar kroner. I motsett retning trekkjer auke i anleggsmiddel på 244 millionar kroner.

På eigenkapital- og gjeldssida blir eigenkapitalen redusert med 196 millionar kroner som følgje av årsresultat 2024 og ikkje-amortisert estimatavvik for pensjon. Avsetning for pensjonsforpliktingar blir redusert med 12 millionar kroner, medan kortsiktig gjeld aukar med 187 millionar kroner, i hovudsak knytt til økt trekk på kassekreditten ved årsskiftet.

Likviditet og kontantstraum

Ein føresetnad for god og stabil drift er godt samsvar mellom inngåande likvidar og likvidar som blir brukte for å nå dei overordna målsettingane for konsernet. Det er kontantstraumen til konsernet som er relevant måleparameter for å styre dette forholdet. Resultatrekneskapen representerer ikkje direkte kontantflyten i verksemda. Frå år til år kan balansen mellom nytta likviditet og innbetalte middel variere noko. Dette inneber at konsernet til kvar tid må syte for å halde ein tilfredsstillande likviditetssituasjon.

NRK har valutarisiko knytt til kjøp av varer og tenester med oppgjør i utanlandsk valuta. Valutainntekter finst i liten grad. Framtidige betalingsforpliktingar i utanlandsk valuta med forventa verdi større enn 10 millionar kroner blir sikra ved kjøp av terminkontraktar i utanlandsk valuta frå på førehand godkjente motpartar.

Netto kontantstraum frå operasjonelle aktivitetar, investeringsaktivitetar og finansieringsaktivitetar for konsernet er negativ med 25 millionar kroner for 2024. Årsresultatet for konsernet for same perioden var negativt med 201 millionar kroner. Netto kontantstraum frå operasjonelle aktivitetar unnateke avskrivningar er negativ med 141 millionar kroner. Avskrivningar er 226 millionar kroner lågare enn investeringar i varige driftsmiddel, medan netto kontantstraum frå finansieringsaktivitetar (kassekreditt) er positiv med 339 millionar kroner. Avviket mellom

kontantstraum frå operasjonelle aktivitetar og driftsresultatet kjem av ein stor auke i behaldning av sportsrettigheiter som forfell til betaling seinare.

NRK AS hadde ved årsskiftet trekt 534 millionar kroner av ein trekkfasilitet på 700 millionar kroner i DNB. Ein vurderer likviditetssituasjonen som tilfredsstillande. Datterselskapa NRK Normannsløkka AS og Ensjøveien 7 AS hadde til saman trekt 84 millionar kroner av ei trekkramme på 100 millionar kroner.

Når det gjeld finansiell risiko og risikostyring har morselskapet i 2024 plassert hovudtyngda av likviditetsreserven i bank og særinnskot i bank. Finansplasseringane har hatt ei gjennomsnittleg avkastning i løpet av året på 5,05 prosent. Sum finanspostar var positiv med 93 millionar kroner i 2024 for NRK AS.

Styret fastset retningslinene og regelverket for finansforvaltinga. Skriftleg fullmakt er gjeven til dei personane som har rett til å utføre finansielle transaksjonar. Fullmakta er tidsavgrensa til maksimalt 2 år. Kontroll av finansaktivitetane blir utførte løpande med jamleg rapportering til styret, økonomi- og finansdirektør og økonomisjef konsern.

NRK brukar finansielle instrument i form av valutaterminkontraktar. Instrumenta ein brukar, er spotvekslingar, terminkontraktar og valutakonti tilknytte konsernkonto. Sikringskontraktar skal ein berre inngå med på førehand godkjente motpartar. Valutasikring gjer ein for å sikre valutatransaksjonane våre og ikkje til spekulasjon.

Kommersielle rammer og sponsormiddel

NRKs allmennkringkastartilbod er nær 100 prosent finansiert over statsbudsjettet. NRK kan i tilknytning til særskilde programkategoriar ha sponsorinntekter på TV og radio. Selskapet følgjer dei reglane for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakatar som er trekte opp i kringkastingslova, forskrifter og interne retningsliner. Sponsorinntektene er knytte til produksjon av større idretts- og kulturhendingar.

Den kommersielle verksemda til NRK blir driven gjennom det heileigde datterselskapet NRK Aktivum AS. NRK Aktivum AS hadde ei omsetning i 2024 på 85 millionar kroner, Ein reduksjon på 14 millionar kroner frå 2023. Driftsresultatet var positivt med 7 millionar kroner, medan rekneskapsmessig overskot føre skatt enda på 17 millionar kroner. Det er sett av 13 millionar kroner til konsernbidrag til Ensjøveien 7 AS.

Organisasjon

Faste årsverk

Ved slutten av 2024 hadde NRK 3 249 fast tilsette årsverk, ein auke på 28 årsverk samanlikna med året før. Reelt sett er bemanninga ut av 2024 lågare, då det hausten 2024 vart innvilga 84 avgangsvederlag og dei fleste årsverka framleis er inne i tala for 2024. Vidare inkluderer tala for 2024 ca. 20 årsverk som er rekrutterte til arbeid med modernisering av produksjonsplattforma. I tillegg har det lykkjes NRK å konvertera 47 konsulentar på teknologiområdet til fast tilsette. I sum er styret fornøgd med bemanningsutviklinga.

Mellombels tilsette

Vikarar utgjorde 125 årsverk ved utgangen av 2024 og mellombels prosjekttilsette 114 årsverk. Tilsvarende tal ved utgangen av 2023 var 142 årsverk for vikarar og 108 mellombels prosjekttilsette. NRK drøftar med dei tillitsvalde minst éin gong årleg bruken av mellombels tilsette med heimel i arbeidsmiljølova. Mellombels tilsette blir brukte som erstatning for faste som ikkje er i arbeid grunna rettsbasert fråvær: sjukdom, ferie, fødselspermisjonar og liknande, eller i prosjektarbeid når det er behov for spisskompetanse, under produksjonstoppar, i tidsavgrensa prosjekt eller som

erstatning for fast tilsette som får andre oppgåver i ein periode. Avhengig av produksjonsfasar, prosjekt og publikumssatsingar vil den mellombelse bemanninga variera både gjennom året og frå år til år.

Deltidsarbeid

Ved utgangen av 2024 jobba 96 kvinner og 76 menn i deltidstillingar i ulike kombinasjonar. Dette er noko høgare enn ved utgangen av året 2023, då tilsvarande tal var 80 kvinner og 61 menn.

Fødselspermisjonar

Til saman 84 kvinner og 69 menn tok ut fødselspermisjon i 2024. Totalt tok kvinner ut 1 480 veker i fødselspermisjon. Tilsvarande for menn var 835 veker. I gjennomsnitt tok kvinner ut 17,62 veker i fødselspermisjon, mot 12,10 veker for menn. 11 menn og 19 kvinner tok ut gradert permisjon i 2024.

Kjønnsbalanse, alder og fleirkulturelle

Kjønnsbalansen blant alle NRKs medarbeidarar er 47 prosent kvinner og 53 prosent menn. Blant leiarar totalt er 55 prosent kvinner og 45 prosent menn. Toppleiargruppa, inkludert kringkastingssjefen, består ved utgangen av 2024 av åtte menn og to kvinner.

Gjennomsnittsalderen for fast tilsette i NRK var ved utgangen av 2024 på 47,6 år, og det er stabilt frå dei to førre åra. Snittalderen, mellombelse og vikarar medrekna, var 45,6 år. Andelen medarbeidarar med innvandrarbakgrunn er ifølgje tal frå SSB på 6,6 prosent, det same som i 2022 og 2023. Denne andelen inkluderer personar som er fødte i utlandet av to utanlandsfødde foreldre og fire utanlandsfødde besteforeldre, og norskfødde med innvandrarforeldre.

Sjukefråvære

NRK hadde eit sjukefråvær på 5,9 prosent i 2024. Dette er ein oppgang frå 5,8 prosent i 2023. Sjukefråværet ligg under landsgjennomsnittet. Psykiske plager og muskel/skjelettsjukdom er hyppigaste årsak til langtidsfråværet (over åtte veker). Andelen arbeidsrelatert sjukefråvær er lågt.

Helse, miljø og sikkerheit (HMS)

NRK sitt HMS-system varetek ulike produksjonar og aktivitetar i organisasjonen. I 2024 vart det totalt registrert 101 avvik, mot 91 i 2023. Av desse var det 60 som medførte personskadar; det er ei lita auke frå året før. Det er registrert fråvær på 18 av dei 60 personskadane, og ei ulukke vart meld til Arbeidstilsynet.

Normannsløkka

Prosjektinga av nytt hovudkontor på Normannsløkka i Oslo fortsett. I 2024 har NRK levert inn eit planforslag til nytt hovudkontor på Ensjø til Plan- og bygningsetaten i Oslo kommune. NRK har også lyst ut opne konkurransar for å finne samspillsentreprenør og arkitekt for prosjektet. Store delar av organisasjonen har vore involverte i arbeidet med tre delprosjekt som består av eit rom- og funksjonsprogram, eit om organisasjonsutvikling og medverking, samt eit teknologi- og moderniseringsprogram. Desse blir leidde av kvar sin prosjektleiar. Nytt hovudkontor på Normannsløkka har eit eige prosjektstyre som blir leidd av Johan Arnt Vatnan, medan prosjektdirektør Tor I Hoel har ansvar for å lede NRKs byggherreorganisasjon.

Berekraft

Regjeringa legg til grunn at statleg eigde selskap blir drivne på ein ansvarleg måte. Det inneber å opptre etisk forsvarleg og identifisera og handtera selskapets påverknad på menneske, samfunn og miljø. NRK jobbar langs alle tre dimensjonar av berekraftsomgrepet – både miljømessige og sosiale forhold, samt forretningsåtfærd.

I 2024 starta NRK prosessen med å tilpasse seg dei nye lovkrava til berekraftsrapportering i tråd med CSRD-direktivet som er inntatt i norsk lov. Det er gjennomført en analyse av dobbel vesentlegheit og en GAP-analyse der ein kartlegg avstanden mellom dagens rapporteringskrav og dei nye krava. Dette arbeidet skal leggje grunnlaget for NRKs framtidige rapportering av vesentlege berekraftsområder. Eit forslag frå EU i mars 2025 tydar på at rapporteringsplikta for NRK og liknande selskap blir utsetje med to år, frå regnskapsåret 2025 til regnskapsåret 2027.

NRKs klimamål

NRK har eit overordna mål om å halvera direkte påverkbare utslepp innan 2030 samanlikna med 2019-nivå. Målet byggjer på prinsippet om at NRK prioriterer tiltak som gjev reelle kutt frå eigne aktivitetar, og at vitskap og internasjonale klimaavtalar skal vera førande. Samanlikna med 2019-nivå har NRK i 2024 redusert sine direkte påverkbare utslepp med 34 prosent. Dei sentrale tiltaka som kan forklare nedgangen er følgjande:

1. Gradvis overgang til utsleppsfrie bilar.
2. Lågare utslepp frå energiforbruk i bygg, særskilt knytt til elektrisitet.
3. Reduksjon i tal på forretningsreiser og utslepp knytt til flyreiser.

NRK jobbar kontinuerleg med å forbetre rekneskapen og har lagt til fleire kategoriar i indirekte utslepp. Dette er årsaka til at utsleppa har auka med 10% i denne kategorien sidan 2019.

Utsleppskategoriar i samsvar med GHG-protokollen (tCO ₂ e)	2019	2023	2024	Endring fra 2019
Direkte utslepp (scope 1)	1 028	279	290	-72 %
Indirekte utslepp - energi i bygg (scope 2)	3 485	2 937	2 610	-25 %
Indirekte utslepp - innkjøpte varer og tenester (scope 3)	4 541	5 945	5 304	10 %

Utsleppskategoriar i samsvar med NRKs klimamål (tCO ₂ e)	2019	2023	2024	Endring fra 2019
Direkte utslepp fra egne person- og varebilar	601	267	231	-62 %
Indirekte utslepp - energi i bygg	3 485	2 937	2 610	-25 %
Indirekte utslepp fra flyreiser	2 019	1 565	1 388	-31 %

Eit viktig tiltak i organisasjonen er arbeidet med å gjere TV-produksjonar meir klima- og miljøvenlege. NRK måler utslepp frå TV-produksjonar både internt og eksternt. Det gjer grunnlag for å ta kunnskapsbaserte val i planlegginga av produksjonar, slik at ein kan setje inn klimatiltak der effekten er størst. NRK bruker verktøyet *Green Producers Tool*. Ved utgangen av 2024 har over 60 interne og 19 eksterne TV-produksjonar fullført eit klimarekneskap i verktøyet. I løpet av 2024 har NRK kontraktstesta at alle eksterne produksjonar skal ha en miljøansvarleg og levere et klimaregnskap. Dette tiltaket har fått effekt allereie.

NRK har hatt ulike opplæringstilbod for produksjonsleiarar både internt og eksternt, og mange ulike redaksjonar og avdelingar i NRK har laga eigne grønne handlingsplanar i løpet av 2014.

Mangfald og talentprogram

NRK jobbar systematisk for å fremja auka mangfald i alle delar av organisasjonen. Fire områda er særleg prioritert: fleirkulturelt mangfald, funksjonsmangfald, kjønn og LHBT+ og språkmangfald. Ambisjonen er å auke representasjonen av ibuande kompetanse for desse fire områda i innhald og i organisasjon.

I 2024 er det gjennomført fleire workshops i enkeltavdelingar for å bygge bevisstheit og kompetanse på mangfald. Det er også gitt rådgiving til produserande miljø og leiarar, og nye tilsette har blitt introdusert for rammeverket for mangfaldsarbeidet.

NRK har tre eigne talentprogram for å læra opp og kvalifisera journalistar med særleg viktig kompetanse som vi treng for å nå NRKs målsettingar og ambisjonar. Dette gjeld talentar med nynorskkompetanse, talentar med fleirkulturell kompetanse og talent som har samisk kultur og språkkompetanse. I 2024 har NRK i samarbeid med Mediebedriftenes Landsforeining (MBL) tatt inn to ekstra talentar med fleirkulturell kompetanse som etter dei første fem månadene med opplæring skal ut i praksis hos TV2 og Dagbladet. Det er også vedteke å starte opp eit fjerde talentprogram. Frå hausten 2025 startar NRK opp eit program retta mot personar med funksjonsnedsetjing. Tilbodet skal gje tre til fem praktikantar grunnleggjande kunnskap om journalistisk historieforteljing og publisering på nett, radio og TV. Opplæringsprogrammet er lagt til Kristiansand og distriktskontoret NRK Sørlandet. Søke- og rekrutteringsprosessen av praktikantar har starta opp. I samarbeid med Stiftelsen VI, Agder Fylkeskommune, InClue og Advokatkontoret Lippestad har NRK også laga eit e-læringskurs for rekruttering av fagfolk med funksjonsnedsetjing.

Fremjar likestilling og hindrar diskriminering

Aktivitets og utgreiingsplikta (ARP, «Aktivitets og redegjøringsplikten») er ei lovpålagd føresegn frå 2020. Ho vart òg teken inn som protokolltilførsel i NRKs lønsoppgjer same år. Alle norske verksemder skal jobba aktivt, målretta og planmessig for å fremja likestilling og hindra diskriminering. Kravet er at alle verksemder kvart år skal gjera greie for den faktiske tilstanden når det gjeld kjønnslikestilling og korleis verksemda arbeider med likestilling og ikkje-diskriminering.

Aktivitetsplikta skal følgja ein firestegsmodell for aktivt likestillingsarbeid som er nedfelt i likestillings og diskrimineringslovas § 26. Firestegsmodellen går ut på å kartleggja risiko og hinder for likestilling, identifisera årsakene, laga tiltak som er eigna til å motverka diskriminering, bidra til auka likestilling og mangfald i verksemda og evaluera resultata av arbeidet. Etter lova er følgjande HR område omfatta av plikta: rekruttering, løns og arbeidsvilkår, forfremjing, høve til utvikling og opplæring, og tilrettelegging og høve til å kombinera arbeid og familieliv.

I 2024 har dette arbeidet vore innlemma i ulike prosessar knytt til tema som mangfald, attraktiv arbeidsplass, kompetanse, rekruttering, leiing, og livsfase. NRK har gjennomført lønskartlegging av skilnader mellom kjønna for ulike aldersgrupper, stillingsgrupper og organisatorisk tilknytning. Dei ulike stillingsgruppene er dels kategoriserte i tråd med alder, dels i tråd med stillingsgrupper i NRKs overeinskomstar. Vidare skil vi på leiarar som er omfatta av NRKs overeinskomstar og dei som ikkje er det, her namngjevne “avtalelønte leiarar”. Resultata varierer for ulike grupper og er oppsummerte i tabellen på neste side.

Tala i tabellen viser ein stabil kjønnsbalanse totalt, med bl. a ein auke i delen kvinnelege leiarar til 55 %. Lønsskilnadene mellom kvinner og menn er små, men det er variasjonar mellom yrkesgrupper. For leiarstillingar har skilnaden blitt redusert frå 93,5 % i 2023 til 97,1 % i 2024. Innan teknologi/IT og drift har kvinner i 2024 høgare gjennomsnittsløn enn menn, ei større endring frå året før. Fleire kvinner enn menn jobbar deltid, men delen har gått noko ned for begge kjønn. Journalistikk, som er den største tilsettgruppa i NRK, har ein relativt jamn kjønnsfordeling, medan teknologi/IT og drift framleis har låg kvinneandel.

Grada av ufrivillig deltid vart undersøkt ved ei spørjeundersøking blant fast tilsette med stillingsprosent under 100. Hausten 2022 vart det gjennomført samtalar med ei rekkje deltidstilsette for å finna årsaker til ufrivillig deltid. Basert på denne kartlegginga vart det i 2023 utarbeidd ei leiarrettleiing for oppfølging av deltidstilsette. Formålet er å redusera andelen ufrivillig deltid. Dei tillitsvalde deltok i arbeidet med denne rettleiinga. NRK har òg drøfta med dei tillitsvalde korleis lovendringar knytt til deltidstilsettes rettar best kan praktiserast. Det er laga retningslinjer for dette basert på desse drøftingane.

		År 2023		År 2024	
		Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
•	Kjønnsbalanse totalt	47%	53%	47%	53%
	Kjønnsbalanse leiarar	54%	46%	55%	45%
	Mellombels tilsette (årsverk)	54	54	85	100
	Tal på i foreldrepermisjon	87	80	84	69
	Gj. snitt veker foreldrepermisjon	20	14	18	12
	Årsverk fast tilsette	1494	1727	1518	1724
	Tilsette som jobbar deltid	80	61	74	57
	Gj. snitt alder fast tilsette	47,5 år		45,4	
**	Lønsskilnad alle	98,1%	100%	97,9%	100%
	Lønsskilnad alder 20-39	96,2%	100%	95,9%	100%
	Lønsskilnad alder 40-59	100%	99,5%	100,1%	100%
	Lønsskilnad alder 60+	95,4%	100%	96%	100%
	Lønsskilnad teknologi/IT og drift	100%	98,5%	103,2%	100%
	Lønsskilnad journalistar	99,6%	100%	99,8%	100%
	Lønsskilnad design	93,1%	100%	91,4%	100%
	Lønsskilnad leiarar	93,5%	100%	97,1%	100%
	Lønsskilnad avtalelønnte leiarar	91,3%	100%	93,7%	100%
	Lønsskilnad andre stillingar	97,3%	100%	95,9%	100%
	Tilsette som jobbar ufrivillig deltid ***			43%	31%
	Kjønnsfordeling alder 20-39			413	406
	Kjønnsfordeling alder 40-59			871	1052
	Kjønnsfordeling alder 60+			235	265
	Kjønnsfordeling teknologi/IT og drift			56	277
	Kjønnsfordeling journalistar			767	848
	Kjønnsfordeling design			41	43
	Kjønnsfordeling leiarar			177	134
	Kjønnsfordeling avtalelønnte leiarar			60	54
	Kjønnsfordeling andre stillingar			416	367
*) Krav til opplysningar kvart år					
**) Krav til opplysningar annakvart år					
***) 2022					

Organisasjonsutvikling

NRK jobbar kontinuerleg for å utvikle organisasjonen og gjere oss best mogleg i stand til å levere på strategien og oppdraget. Både publikums vaner og omverda endrar seg raskare enn før, og NRK skal respondere, men også være i forkant av utviklinga på fleire områder. I 2024 etablerte vi et nytt rammeverk for organisasjonsutvikling som sikrar at vi jobbar einskapleg med organisasjonsendringar på tvers av hele NRK.

Toppleiargruppa vedtok også felles prinsipp for organisasjonsdesign som NRK skal bruka for omorganiseringar, slik at vi organiserer NRK på en heilskapleg måte. Organiseringa skal leggje til rette for:

1. Auka effektivitet
2. Heilskapleg prioritering
3. Styrka innovasjon
4. Styrka tilpassingsdyktigheit og fleksibilitet
5. Tydelege roller og ansvar

Innholdsdivisjonen i Oslo gjorde et større organisasjonsutviklingsarbeid gjennom et tett samarbeid mellom leiarar, tilsette og tillitsvalde. Ny organisering trer i kraft frå første februar 2025. Det var også gjort mye forbetningsarbeid i divisjonar og avdelingar i hele NRK

Kompetanseutvikling med tre overordna tema

NRK tek ulike grep for å stimulera til læring og utvikling i organisasjonen. I 2024 samla vi organisasjonen om tre overordna tema for kompetanseutvikling: Historieforteljing, samisk språk og kultur og KI. Vi arrangerte ei rekkje inspirasjonsforedrag om desse tema under samlenemning «Felles læring». Dei same emna prega også innhaldet i NRKs årlege fagdag med overskrifta «Kreativt fellesskap». Fagdagen samlar årleg rundt 1000 deltakarar fysisk og mange ser det også via strømming, direkte og i opptak. Det vart også gjennomført ei rekkje lokale kompetanseløft i NRKs ulike divisjonar i løpet av 2024.

Nye forventingar til NRKs leiarskap

I mai vart det lansert nye leiarforventningar. Målet er å hjelpe NRKs leiarar til å bruka kreftene på dei mest vesentlege oppgåvene i ein periode der organisasjonen står overfor store endringar.

- Skap klarheit
- Styrk laget
- Sikre resultat
- Spreia entusiasme og vær ein god rollemodell

For å utvikla leiarskapen i tråd med leiarforventningane vart det starta eit leiarløft i 2024 som skal gå over to år. Målet er å bidra til at NRK når overordna ambisjon om å “veljast kvar dag”, og dessutan auka innovasjonskraft og tryggja leiarar i endringsprosessar. Dei 70 øvste leiarane har delteke på samlingar der både den kollektive og individuelle leiarskapen har vore tema. Dei har også delteke i kollegagrupper, der dei har delt og utfordra kvarandre i rolla som leiar. I tillegg har dei utarbeidd ein utviklingsplan for eigen leiarskap i samarbeid med næraste leiar. 34 leiarar har delteke på «Ny som leiar i NRK»- programmet og 24 vaksjefar har delteke på vaksjefprogrammet i 2024.

Attraktiv arbeidsplass - eit nytt medarbeidarløft

I 2024 lanserte NRK det nye medarbeidarløftet med overskrifta "Det handlar om deg og meg". Løftet er bygd rundt NRKs samfunnsoppdrag og at alt NRK gjer skal komma publikum til gode. NRK jobbar for barn og for ungdom, for familiar og single, unge og eldre. For deg og for meg. Det er laget fem filmar for rekrutteringsformål, men også for å skapa stoltheit for NRK som arbeidsplass. I ein arbeidsmarknad der det er kamp om dei gode hovuda, er det viktigare enn nokosinne å behalda dyktige medarbeidarar. NRK legg vekt på å skapa trivsel og arenaer for samvær og tilhøyrse, gjennom mellom anna nettverkssamlingar på tvers av NRKs avdelingar, bedriftsidrettslag, kunstforeining og eit eige NRK kor. I 2024 har me arrangert klesbytedag, markert den religiøse høgtida Id, den samiske nasjonaldagen, og me har feira Pride.

Utgreiing av aktsemdsvurderingar etter openheitslova

Utgreiing for aktsemdsvurderingar etter openheitslova er publisert i ein samla årsrapport saman med årsrekneskapen og styrets melding.

Styreansvarsforsikring

Styret vedtok i desember 2022 å teikne forsikring for styremedlemmene og den daglege leiinga for deira mogelege ansvar overfor føretaket og tredjepersonar. Forsikringa har ei dekning på 100 millionar kroner og trede i kraft frå 1. januar 2023.

Styresamansetninga

NRK-styret vart oppnemnt i generalforsamlinga 25. juni 2024. Styret består av følgjande medlemer:

Jan Erik Kjerpeseth er styreleiar, Åsne Havelid er nestleiar. Andre aksjonærvalde styremedlemer er Hege Aasen Veiseth, Shahzad Abid og Arild Grande. Elin Fossum, Torunn Myhre og Erik Vold er representantar valde av dei tilsette.

Endringar i leiinga

Marius Tetlie ble konstituert nyheitsdirektør 01.10.2024 då Helje Solberg tok ut permisjon for å leie ein ny satsing mot desinformasjon.

I tillegg til kringkastingssjef Vibeke Furst Haugen består toppleiinga per 1. oktober 2024 av følgjande divisjonsdirektørar: Marius Tetlie (Nyheiter, konstituert), Camilla Bjørn (Innhaldsdivisjon Oslo), Marius Lillelien (Distrikt), Johan Ailo Kalstad (NRK Sápmi), Jørgen Heid (Strategi og medier), Andreas Norvik (Økonomi og finans), Olav A. Nyhus (kringkastingssjefens stab og juridisk avdeling), Pål Nedregotten (Teknologi), Olav Hypher (Organisasjon) og Øyvind Lund (Porteføljedirektør).

Resultatdisponering

Styret meiner at det framlagde årsresultatet er ei rett framstilling av verksemda i 2024. Styret føreslår at underskotet på 129 millionar kroner i NRK blir belasta annan eigenkapital. Den bokførde eigenkapitalen blir etter dette 1 423 millionar kroner. Av dette er 423 millionar kroner annan eigenkapital.

For konsernet viser årsresultatet eit underskot på 201 millionar kroner.

Framleis drift

Vi legg til grunn ei inntektsutvikling i tråd med stortingsvedtak frå desember 2022 om at NRK skal kompenseras for løns- og prisvekst. På bakgrunn av dette forventar NRK rekneskapsmessig balanse for den ordinære verksemda også dei neste åra. Dette inneber effektivisering for å handtere auka kostnader til rettigheter og teknologi.

Dei neste åra vil vere prega av store investeringsprosjekt fram til NRK flytter til nye lokale i Trondheim og i Oslo. Fram til det skjer, kan årsresultat for NRK Konsern enkelte år syne underskot og svekt eigenkapital, før meirverdiar vil bli realiserte frå sala.

Storleiken på underskot og overskot dei einskilde åra, og eigenkapital og likviditet etter flyttingane, vil avhenge av rentenivå, regulering av eigedomane og byggekostnader. I tillegg vil framdrifta i moderniseringa av NRKs produksjonsplattform og overgang til ny, IP-basert teknologi vere avgjerande for å lykkast. Styret vil difor følgje moderniseringsarbeidet tett.

I samsvar med rekneskapslovas § 3-3 blir det stadfest at føresetnaden om framleis drift er lagd til grunn for rekneskapen.

Oslo, 9. april 2025

Jan Erik Kjerpeseth (styreleiar)

Åsne Havnelid

Shahzad Abid

Arild Grande

Hege Aasen Veiseth

Torunn Myhre

Elin Fossum

Erik Vold

Vibeke Füst Haugen
administrerende direktør/kringkastingssjef

(elektronisk signert)

Årsrekneskap for 2024 med notar

NRK AS

Resultatrekneskap

(beløp i heile 1 000)

Konsern		Note	NRK AS	
2024	2023		2024	2023
6 443 263	6 219 321		6 443 263	6 219 321
237 367	218 825	2, 3	234 309	212 888
6 680 630	6 438 146		6 677 572	6 432 209
10 355	14 923	4	10 355	14 923
3 216 029	3 130 012	5	3 216 029	3 130 012
78 138	13 672		78 138	13 672
325 231	301 720	6	325 231	301 720
175 504	166 707		174 585	187 566
385 765	379 534	7	385 765	379 534
298 343	326 859	8	272 169	276 087
2 401 668	2 258 317	9	2 362 410	2 216 947
6 891 034	6 591 744		6 824 684	6 520 462
74 983	87 233		74 983	87 233
6 966 017	6 678 977		6 899 666	6 607 695
-285 387	-240 831		-222 094	-175 486
0	0	3,14	0	25 000
1 129	2 777	10	0	0
101 208	86 243		90 186	84 181
16 624	5 173		18 997	4 987
53 010	41 453		15 039	11 110
1 288	1 057		1 012	874
64 663	51 681		93 132	102 184
-220 724	-189 150		-128 963	-73 302
-19 370	-19 987	11	478	586
-201 354	-169 163		-129 441	-73 889
-201 354	-169 163	EK	-129 441	-73 889

NRK AS

Balanse

(beløp i hele 1 000)

Konsern		NRK AS		
31.12.2024	31.12.2023	Note	31.12.2024	31.12.2023
Eigedelar				
Anleggsmiddel				
Immaterielle anleggsmiddel				
322 209	257 645	8	322 209	257 584
73 395	53 547	11	0	0
395 603	311 192		322 209	257 584
Varige driftsmiddel				
1 189 762	1 177 585	8	553 457	515 167
742 065	592 928	8	736 752	587 615
1 931 827	1 770 513		1 290 209	1 102 782
Finansielle anleggsmiddel				
0	0	10	263 869	263 869
4 930	6 300	10	13 350	13 350
3 426	3 426	12	3 426	3 426
507	893	13	51 236	893
8 863	10 619		331 881	281 538
2 336 293	2 092 324		1 944 299	1 641 904
Omløpsmiddel				
Behaldningar				
4 080	4 918		4 080	4 918
1 089 112	1 303 567	4	1 089 112	1 303 567
693 355	720 292	4	693 355	720 292
291 869	288 356	4	291 869	288 356
2 078 416	2 317 132		2 078 416	2 317 132
Fordringar				
32 718	36 719	14	20 437	23 490
0	0	3,14	15 905	49 865
210 651	207 699	15	204 593	206 279
243 369	244 419		240 935	279 634
Bankinnskot/kontantar og liknande				
529 770	554 974	16	330 070	314 772
2 851 556	3 116 525		2 649 422	2 911 538
5 187 849	5 208 849		4 593 720	4 553 443

NRK AS

Balanse

(beløp i hele 1 000)

Konsern		NRK AS			
31.12.2024	31.12.2023	Note	31.12.2024	31.12.2023	
Eigenkapital og gjeld					
Eigenkapital					
Innskutt eigenkapital					
1 000 000	1 000 000	Aksjekapital	17, EK	1 000 000	1 000 000
Opptent eigenkapital					
326 649	522 380	Annan eigenkapital	EK	423 000	546 818
1 326 649	1 522 380	Sum eigenkapital		1 423 000	1 546 818
Gjeld					
Avsetning for forpliktingar					
130 363	142 598	Pensjonsforpliktingar	6	130 363	142 598
130 363	142 598	Sum avsetning for forpliktingar		130 363	142 598
Anna langsiktig gjeld					
600 000	600 000	Gjeld til kredittinstitusjonar	18	0	0
200 000	200 000	Forskotsbetaling sal tomt	18	200 000	200 000
800 000	800 000	Sum anna langsiktig gjeld		200 000	200 000
Kortsiktig gjeld					
617 941	278 615	Gjeld til kredittinstitusjonar		533 810	206 888
344 602	388 208	Leverandørgjeld	3	340 288	385 232
252 597	243 092	Skuldige offentlege avgifter		252 597	243 092
478	586	Betalbar skatt	11	478	586
1 715 218	1 833 371	Anna kortsiktig gjeld	19	1 713 184	1 828 229
2 930 837	2 743 871	Sum kortsiktig gjeld		2 840 358	2 664 026
3 861 199	3 686 470	Sum gjeld		3 170 721	3 006 625
5 187 849	5 208 849	Sum eigenkapital og gjeld		4 593 720	4 553 443

Oslo, 9. april 2025

Jan Erik Kjerpeseth (styreleiar)

Åsne Havelid

Shahzad Abid

Arild Grande

Hege Aasen Veiseth

Torunn Myhre

Elin Fossum

Erik Vold

Vibeke Fürst Haugen
administrerende direktør/kringkastingssjef

(elektronisk signert)

Kontantstrømsanalyse

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
Kontantstrømar frå operasjonelle aktivitetar:				
-220 724	-189 150	Resultat føre skattekostnad	-128 963	-73 302
-586	-3 417	Periodens betalte skattar	-586	-329
0	0	Utbytte frå dotterselskap	0	-25 000
-1 129	-2 777	Resultat frå tilknytte selskap	0	0
298 343	326 859	Ordinære avskrivningar	272 169	276 087
24 261	150 995	Endringar i varelager	24 261	150 995
4 001	18 215	Endringar i kundefordringar	3 052	4 752
0	0	Endringar i konsernfordringar	33 960	3 196
-43 606	79 809	Endring i leverandørgjeld	-44 944	78 717
-6 613	-11 164	Skilnad mellom kostnadsført pensjon og inn-/utbetaling i pensjonsordning	-6 613	-11 164
214 455	-329 104	Endring i sportsrettigheter	214 455	-329 104
-2 952	-6 158	Andre fordringar	1 686	-6 185
386	1 249	Langsiktige fordringar	-50 343	207 397
9 506	12 089	Skyldig off. avg.	9 506	12 572
-118 002	180 061	Anna kortsiktig gjeld	-115 045	181 067
0		Investering i dotterselskap og tilknytte selskap	0	-214 839
157 341	227 507	Netto kontantstrøm frå operasjonelle aktivitetar:	212 596	254 859
Kontantstrømar frå investeringsaktivitetar:				
-524 371	-325 259	Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmiddel	-524 221	-325 259
0	0	Innbetaling av utbytte frå dotterselskap	0	25 000
2 500	0	Innbetaling av utbytte frå tilknytte selskap	0	0
-521 871	-325 259	Netto kontantstrøm frå investeringsaktivitetar:	-524 221	-300 259
Kontantstrømar frå finansieringsaktivitetar:				
339 326	52 455	Utbetaling/innbetaling kortsiktig gjeld knytt til kassekreditt	326 923	0
339 326	52 455	Netto kontantstrøm frå finansieringsaktivitetar	326 923	0
-25 204	-45 297	Netto endringar i kontantar og kontantekvivalentar	15 298	-45 400
554 974	600 271	Behaldningar av kontantar og kontantekvivalentar 1.1.	314 772	360 172
529 769	554 974	Behaldningar av kontantar og kontantekvivalentar 31.12	330 070	314 772

Eigenkapital

NRK AS	Aksjekapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Eigenkapital 31.12.2022	1 000 000	639 863	1 639 863
Ikkje amortisert estimatavvik		-19 156	-19 156
Årsresultat		-73 889	-73 889
Eigenkapital 31.12.2023	1 000 000	546 818	1 546 818
Ikkje amortisert estimatavvik		5 623	5 623
Årsresultat		-129 441	-129 441
Eigenkapital 31.12.2024	1 000 000	423 000	1 423 000

Konsern

Eigenkapital 31.12.2022	1 000 000	710 699	1 710 699
Ikkje amortisert estimatavvik		-19 156	-19 156
Årsresultat		-169 163	-169 163
Eigenkapital 31.12.2023	1 000 000	522 380	1 522 380
Ikkje amortisert estimatavvik		5 623	5 623
Årsresultat		-201 354	-201 354
Eigenkapital 31.12.2024	1 000 000	326 649	1 326 649

NRK følger Norsk Rekneskapsstandard 6 om pensjonskostnader. De estimerte verdiane blir korrigerte kvart år i samsvar med berekning gjennomført av aktuar. Endringar i pensjonsforpliktinga som kjem av endring i dei aktuarmessige berekningsføresetnadene i rekneskapsperioden, såkalla ikkje-amortisert estimatavvik, blir berekna og ført direkte mot eigenkapitalen.

Ved utgangen av 2024 har Ensjøveien 7 negativ eigenkapital med 56 millionar kroner og har trekt 49,3 millionar kroner på kassekreditte. NRK Normannsløkka AS har eigenkapital som er positiv med 152,9 millionar kroner og har trekt 34,8 millionar kroner på kassekreditte. Løpande drift i NRK Normannsløkka AS og Ensjøveien 7 AS vil dels bli sikra ved vidare opplåning knytt til byggeprosjektet på Ensjø, og dels ved konsernbidrag frå NRK Aktivum.

NRK har ut i frå inngåtte avtalar betydelege merverdiar knytt til egedomen på Marienlyst. Desse vil kome fram på tidspunktet for Ferds overtaking av egedomen, seinast i 2033. NRK Aktivum AS hadde ved utgangen av 2024 eigenkapital som er positiv med 182,9 millionar kroner og ein likviditet som er positiv med 200 millionar kroner.

Oversyn over notar:

1. Rekneskapsprinsipp
2. Spesifikasjon av anna driftsinntekt
3. Transaksjonar med nærstående partar
4. Behaldning av innkjøpte og eigenproduserte program
5. Lønskostnader, tal på tilsette og godtgjeringar
6. Pensjonsforpliktingar
7. Sendetekniske kostnader
8. Varige driftsmiddel og immaterielle egedelar
9. Spesifikasjon av andre driftskostnader
10. Datterselskap, tilknytte selskap og felleskontrollert verksemd
11. Skatt
12. Aksjar og andelar
13. Langsiktige fordringar / andre avsetningar for forpliktingar
14. Kundefordringar
15. Andre fordringar
16. Bankinnskott
17. Tal på aksjar, aksjeeigarar
18. Langsiktig gjeld
19. Anna kortsiktig gjeld
20. Valutaterminkontraktar
21. Hendingar etter balansedagen

NRK AS

Notar til rekneskapen for 2024

Note 1 Rekneskapsprinsipp

Årsrekneskapen er sett opp i samsvar med rekneskapslova og god rekneskapsskikk.

Utarbeiding av konsernrekneskap

Konsernrekneskapen omfattar morselskapet NRK AS (NRK), dotterselskapa NRK Aktivum AS, NRK Normannsløkka AS og Ensjøveien 7 AS, dei tilknytte selskapa Norsk Radio AS og Faktisk.no AS og den felleskontrollerte verksemda Norges Televisjon AS. Konsernrekneskapen er utarbeidd som om konsernet var éi økonomisk eining. Transaksjonar og mellomverande mellom mor- og dotterselskap er eliminerte.

Konsernrekneskapen er utarbeidd etter einsarta prinsipp, ved at dotterselskapa følgjer dei same rekneskapsprinsippa som morselskapet med unnatak av tilknytte selskap. I morselskapet blir tilknytte selskap vurderte etter kostmetoden, medan det i dotterselskapa blir vurdert etter eigenkapitalmetoden. Dei tilknytte selskapa og den felleskontrollerte verksemda er vurdert etter eigenkapitalmetoden i konsernrekneskapen.

Alle beløp er i heile 1.000 med mindre noko anna er oppgjeve.

Kontantstraumoppstillinga

Kontantstraumoppstillinga blir utarbeidd etter den indirekte metoden. Kontantar og kontantekvivalentar omfattar kontantar, bankinnskott og andre kortsiktige, likvide plasseringar som direkte og med uvesentleg kursrisiko kan konverterast til kjente kontantbeløp og med forfallsdato kortare enn tre månader frå anskaffingsdato.

Hovudregel for vurdering og klassifisering av eigedeler og gjeld

Omløpsmiddel og kortsiktig gjeld omfattar postar som forfell til betaling innan eitt år etter anskaffingstidspunktet, og postar som knytter seg til senderettigheter. Andre postar er klassifiserte som anleggsmiddel / langsiktig gjeld.

Omløpsmiddel blir vurderte til lågaste av anskaffingskost og verkeleg verdi. Eigenproduserte program blir balanseførte til tilverkingsskost, det vil seie at både direkte og indirekte kostnader er førte på programproduksjonane. Eigenproduserte program blir vurderte til lågaste verdi av tilverkingsskost og verkeleg verdi.

Kortsiktig gjeld blir balanseført til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmiddel blir vurderte til anskaffingskost. Varige driftsmiddel blir avskrivne etter ein fornuftig avskrivingsplan over driftsmiddelets forventa økonomiske levetid. Anleggsmidla blir nedskrivne til verkeleg verdi ved verdifall som ein ikkje forventar er forbigåande.

Immaterielle eigedelar

Immaterielle eigneluter er balanseførte så langt kriteria for balanseføring er oppfylte. Immaterielle eigneluter i NRK-rekneskapen er balanseførte IT-system/programvare, både eigenutvikla og innkjøpte.

Varige driftsmiddel

Varige driftsmiddel blir balanseførte og avskrivne over driftsmiddelet si levetid dersom dei har levetid over tre år og har ein kostpris som overstig 500 000 kroner. Ein kostnadsfører vedlikehald av driftsmiddel løpande som driftskostnader, medan påkostnader eller utbetringar blir tillagde kostprisen på driftsmiddelet og avskrivne i takt med driftsmiddelet.

I dotterselskapa balansefører og avskriv ein driftsmiddel dersom dei har levetid over tre år og kostpris som overstig 15 000 kroner.

Varige driftsmiddel blir nedskrivne til verkeleg verdi ved verdifall som ein ikkje forventar er forbigåande.

Dotterselskap, tilknytte selskap, felleskontrollerte verksemder, aksjar og andelar

Dotterselskap, tilknytte selskap, felleskontrollerte verksemder, aksjar og andelar blir vurderte etter kostmetoden i selskapsrekneskapen til NRK. Investeringsane er vurderte til anskaffingskost for aksjane med mindre nedskriving har vore naudsynt. Det er nedskrive til verkeleg verdi når ein ikkje kan rekne med at årsaka til verdifall er forbigåande og ein reknar det naudsynt etter god rekneskapsskikk. Nedskrivingar er reverserte når grunnlaget for nedskriving ikkje lenger er til stades. I konsernrekneskapen blir tilknytte selskap og felleskontrollerte verksemder vurderte til eigenkapitalmetoden. Andre investeringar blir vurderte etter same prinsipp som i selskapsrekneskapen.

Fordringar

Kundefordringar og andre fordringar er oppførte i balansen til pålydande etter frådrag for avsetning til forventa tap. For kundefordringar gjer ein ei sjablongmessig avsetning for å dekkje truleg tap. For andre fordringar gjer ein avsetning til tap på grunnlag av ei individuell vurdering av dei einskilde fordringane.

Valuta

Pengepostar på bankkonti i utanlandsk valuta er vurderte etter kursen på balansetidspunktet, såframt dei ikkje inngår i sikringsposisjon. Bokførte transaksjonar i framand valuta blir omrekna til transaksjonskurs, såframt dei ikkje er sikra. Valutavinstar eller -tap ved ikkje-sikra transaksjonar blir presenterte som anna finansinntekt eller annan finanskostnad.

Finansiell risiko

NRK AS forvaltar overskuddslikviditeten sin innanfor klårt definerte rammer for å ha eit aktivt forhold til finansiell risiko. Investeringsuniverset er definert til utferdarar i den norske penge- og rentemarknaden, og utferdarar skal vere denominerte i NOK. Ein kan bruke følgjande instrument: bankinnskot, pengemarknadsfond, obligasjonsfond, kortsiktige plasseringar i forsikringsselskap, kredittføretak og eit utval industriselskap mot gjeldsbrev, og sertifikat og obligasjonar utferda av stat, kommunar, bank, forsikring, kredittføretak og industriselskap.

NRK AS ønskjer å ha ein låg kredittrisiko på plasseringane, og ein ser investeringsprofilen som konservativ. Alle utferdarar i privat sektor og statlege selskap skal ha rating innanfor kvalitetssegmentet «investment grade». Kommunar skal ikkje stå på ROBEK-lista. Bankar skal ha ein forvaltningskapital på minimum 10 milliardar kroner. Kvar utferdar har maksgrense for plassering, bortsett frå statsobligasjonar, som er uavgrensa. Ein ser likviditetsrisikoen som låg, då ein ser rentepapir frå utferdarane på lista som svært omsettelege.

Organisering, styring og kontroll av finansaktivitetane

Finansforvaltninga i NRK er organisert slik: styret, kringkastingssjef, økonomi- og finansdirektør, økonomisjef konsern og finansforvaltar. Styret fastset retningslinene og regelverket for finansforvaltninga. Dette skjer gjennom styrebehandling kvart år. Skriftleg fullmakt er gjeven til dei personane som har rett til å utføre finansielle transaksjonar. Fullmakta er tidsavgrensa til maksimalt 2 år. Kontroll av finansaktivitetane blir utførte løpande med jamleg rapportering til styret, økonomi- og finansdirektør og økonomisjef konsern.

Valutasikringar

NRK har valutarisiko knytt til kjøp av varer og tenester med oppgjør i utanlandsk valuta. Valutainntekter finst i liten grad. Følgjande instrument blir brukte: spotvekslingar, terminkontraktar og valutakonti tilknytte konsernkonto. Ein skal berre inngå sikringskontraktar med på førehand godkjende motpartar. Ein gjer valutasikring for å sikre valutatransaksjonane våre og ikkje for å spekulere. Framtidige betalingsforpliktingar i utanlandsk valuta med ein forventa verdi større enn 10 millionar kroner blir sikra ved kjøp av terminkontraktar i utanlandsk valuta. Rekneskapslovas prinsipp for sikringsbokføring blir brukt ved rekneskapsføring av sikra framtidige betalingsforpliktingar. Det vil seie at verdiendring av sikringsinstrumenta (terminkontraktane) og sikringsobjekta (framtidige betalingsforpliktingar) ikkje blir rekneskapsførte, men samanstilte på betalingstidspunktet.

Effektiviteten til sikringsforholdet blir vurdert og dokumentert når ein inngår sikring og på balansedagen. Den effektive delen av sikringa er ikkje emne for balanseføring. Resultateffektane til sikringsinstrumentet blir presenterte på same rekneskapslina som tilhøyrande sikringsobjekt. Dersom sikringa ikkje tilfredsstiller kriteria for sikringsbokføring, blir sikringsinstrumentet balanseført til verkeleg verdi.

Plasseringar

Plasseringar i sertifikat blir vurderte til lågaste av gjennomsnittleg anskaffingskost og verkeleg verdi på balansedagen.

Behaldningar

Ved innkjøp av program og sportsrettigheiter er hovudregelen at desse blir balanseførte ved kjøp og kostnadsførte når dei blir viste. Avtalt kontraktsverdi som ikkje er betalt, er ført som kortsiktig gjeld.

Innkjøpte filmar og serier og entrepriseproduksjonar frå eksterne produsentar blir førte med brutto kontraktsverdi der avtalt kontraktsverdi som ikkje er betalt, er ført som kortsiktig gjeld. Behaldninga av eigenproduserte program er bokførte til fullkost. Det vil seie at både direkte og indirekte kostnader er førte til programproduksjonane. Eigenproduserte program blir kostnadsførte ved første gongs visning. Kvart år gjer ein ei vurdering knytt til nedskriving og ukurans.

Innkjøpte sportsrettigheiter blir balanseførte til anskaffingskost og blir kostnadsførte når arrangementet som rettigheita er knytt til, blir vist. Sportsrettigheitene er klassifiserte som ei behaldning. Kvart år gjer ein ei vurdering knytt til nedskriving og ukurans.

Leigeavtaler

Ei finansiell leigeavtale er ei leigeavtale der det meste av den økonomiske risikoen og kontrollen som knytter seg til driftsmiddelet, er overført til leigetakar, men utan at sjølv eigeomsretten er overført.

Ei operasjonell leigeavtale er ei leigeavtale som ikkje er finansiell. Leigebetaling ved operasjonelle leigeavtaler blir kostnadsførte lineært over leigeperioden.

Alle leigeavtalene til NRK er behandla som operasjonelle leigeavtaler.

Periodisering av inntekter/statstilskot

NRK AS blir finansiert over statsbudsjettet. Tilskotet blir utbetalt to gonger i året, høvesvis i januar og juni. Tilskotet blir inntektsført det året tilskotet gjeld for.

Andre inntekter

Andre inntekter blir resultatført når levering har funne stad og det meste av risiko er overført. Sal av tenester blir resultatført i den perioden levering blir utført.

Pensjonar

NRK har plikt til å ha tenestepensjonsordning etter Lov om obligatorisk tjenestepensjon og har pensjonsordningar som oppfyller krava etter lova. Rekneskapsføringa av pensjonskostnader skjer i samsvar med norsk rekneskapsstandard for pensjonskostnader.

Frå og med 1. januar 2016 har NRK etablert innskotspensjonsordning i Storebrand. Vilråa for årleg innskot i innskotsordninga er 7 prosent av pensjonsgjevande løn i intervallet 0 G til 7,1 G og 20 prosent for løn i intervallet 7,1 G til 12 G.

NRK har ytingspensjonsordning i DNB for tilsette som var delvis uføre på tidspunktet for omdanning til innskotspensjonsordning. Dette er ei lukka ordning. I tillegg har NRK usikra pensjonsordningar der pensjonsforpliktingane blir utbetalte over drifta.

NRK følgjer IAS 19 i tråd med norsk rekneskapsstandard 6 om pensjonskostnader. Ved verdsettinga av pensjonsmiddel og pensjonsforpliktingar er det nytta estimert verdi ved rekneskapsavslutninga. Dei estimerte verdiane blir korrigerte kvart år i samsvar med berekning gjord av aktuar.

Endringar i pensjonsforpliktinga på grunn av endring i dei aktuarmessige berekningsføresetnadene i rekneskapsperioden, estimatavviket, blir berekna og førte direkte mot eigenkapitalen.

Medlemene i dei kollektive pensjonsordningane betaler sjølve 1,5 prosent av pensjonsgjevande løn til ordninga.

NRK er medlem av Fellesordninga for AFP. Premiesatsen for 2024 er 2,7 prosent av samla utbetalingar mellom 1 og 7,1 gonger grunnbeløpet til arbeidstakarane i bedrifta.

Skatt

Morselskapet NRK AS er ikkje skattepliktig for hovudverksemda si, berre for leigeinntekter knytte til framleige av ledige lokale. Skattekostnaden i resultatrekneskapen omfattar såleis berre den i perioden betalbare skatten på netto leigeinntekter og skatt på vinst ved sal av framleigde lokale. NRK AS rekneskapsfører difor heller ikkje utsett skatt. Datterselskapa NRK Aktivum AS og NRK Normannsløkka AS er skattepliktige. Skattekostnaden her omfattar såleis både betalbar skatt og endring i utsett skatt. Utsett skatt er berekna med 22 prosent på grunnlag av dei mellombelse skilnadene som eksisterer mellom rekneskapsmessige og skattemessige verdier, og likningsmessig underskot til framføring ved utgangen av rekneskapsåret. Skatteaukande og

skattereduserande mellombelse skilnader som reverserer eller kan reversere i same periode, er utlikna og nettoførte.

Note 2 Spesifisering av anna driftsinntekt

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
62 706	79 484	NRK Aktivum, royalties og sal av produksjonsressursar	63 270	79 032
89 015	61 388	Offentlege tilskot	89 015	61 388
38 486	31 831	Sal av arkivmateriale og program	38 486	31 831
5 336	7 622	Inntekter frå husleige og parkering	1 714	2 137
0	220	Vinst avgang anleggsmiddel	0	220
41 825	38 279	Andre inntekter	41 825	38 279
237 367	218 825	Sum andre driftsinntekter	234 309	212 888

Note 3 Transaksjonar med nærstående partar

Morselskapets transaksjonar med dotterselskap, tilknytta selskap og felleskontrollert verksemd:

	2024	2023
Royalty, sal av tenester og renter:		
NRK Aktivum AS	75 979	88 152
NRK Normannsløkka AS	729	9 091
Ensjøveien 7	9 078	9664

Kjøp av varer og tenester:

NRK Aktivum AS	71	99
Norges Televisjon AS	115 156	111 959
Norsk Radio AS	345	330

Morselskapets mellomverande med dotterselskap, tilknytta selskap og felles kontrollert verksemd:

	2024	2023
Fordringar		
NRK Aktivum AS	13 981	39 227
NRK Normannsløkka AS	200	200
Ensjøveien 7 AS	3 326	5 527
Andre fordringar (MVA døtre)	-1 602	4 911
Sum	15 905	49 865

Leverandørgjeld NRK Aktivum AS	-2	-41
--------------------------------	----	-----

I tillegg til ovenstående har NRK Normannsløkka AS gjeve eit lån til Ensjøveien 7 AS på 159,9 millionar kroner inkludert renter pr 31.12.2024.

Nrk Aktivum AS har gjeve eit konsernbidrag til Ensjøveien 7 AS på 16,9 millionar kroner.

Konsernets transaksjonar med tilknytta selskap og felleskontrollert verksemd:

Kjøp av varer og tenester:	2024	2023
Norges Televisjon AS	115 156	111 959
Norsk Radio AS	345	330

Note 4 Behaldning av innkjøpte og egenproduserte program

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
118 104	110 786	Innkjøpte filmer og seriar	118 104	110 786
291 869	288 356	Eigne produksjonar under arbeid	291 869	288 356
571 551	605 284	Entreprenseproduksjonar eksterne produsentar	571 551	605 284
3 701	4 222	Dubbingkostnader	3 701	4 222
1 089 112	1 303 567	Sportsrettigheter	1 089 112	1 303 567
2 074 336	2 312 215	Sum	2 074 336	2 312 215

Innkjøpte og egenproduserte program er vurderte til lågaste verdi av kostpris / produksjonskost og anteke sendeverdi.

Note 5 Lønskostnader, tal på tilsette og godtgjeringsar

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
2 964 032	2 759 938	Løningar	2 964 032	2 759 938
410 261	397 163	Arbeidsgjevaravgift	410 261	397 163
-158 264	-27 089	Andre ytingar	-158 264	-27 089
3 216 029	3 130 012	Sum	3 216 029	3 130 012
3242	3215	Gjennomsnittleg tal på årsverk	3242	3215

Samla godtgjering til kringkastingssjef (administrerande direktør) Vibeke Først Haugen i 2024 utgjorde 4 043 747 kroner, herav løn og feriepengar 3 805 507 kroner. Først Haugen er medlem i NRKs kollektive personforsikringsordningar. Det er innbetalt 205 487 kroner i pensjonspremie til dei kollektive pensjonsordningane i selskapet i 2024 for Først Haugen.

Samla godtgjering til styret i 2024 var 1 683 250 kroner, herav 172 550 til avtroppende styreleiar, 181 500 til ny styreleder, styrets nestleiar 221 300 kroner og andre styremedlemmer totalt 1 107 900 kroner. Varamedlemmene får godtgjering basert på oppmøte i styremøte gjennom året. Det er ikkje inngått avtale med styreleiar om særskilt vederlag ved opphøyr eller endring av verv, det er heller ikkje inngått avtale om bonus.

Det er kostnadsført følgjande honorar til revisor eksklusiv mva.:

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
982	822	Lovpålagd revisjon	654	531
73	108	Andre attestasjonstenester	34	31
77	149	Skatterådgjeving	77	149
16	111	Andre tenester utanfor revisjon	16	92
1 147	1 189	Sum	781	804

Note 6 Pensjonsforpliktingar

NRK AS har ei innskotsbasert pensjonsordning i Storebrand. Vilkåra for årleg innskot i innskotsordninga er 7% av pensjonsgjevande løn i intervallet 0 G til 7,1 G og 20% for løn i intervallet 7,1 G til 12 G. Tilsette blir trekte 1,5% eigendel.

NRK har ei lukka ytingspensjonsordning i DNB for tilsette som var delvis uføre på lukningstidspunktet 31.12.2015. I tillegg har NRK usikra pensjonsordningar der pensjonsforpliktingane blir utbetalte over drifta.

NRK er tilslutta Fellesordninga for AFP som er ei tariffbasert pensjonsordning for tilsette i privat sektor. Ytinga er livsvarig og den tilsette kan ta ut ytinga frå fylte 62 år viss vilkåra for uttak er oppfylte.

Tal på medlemmer i ordningane:

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
30	31	Sikra ordning Pensjonistar	30	31
11	11	Usikra ordningar Yrkesaktive	11	11
208	214	Pensjonistar	208	214
4611	4594	AFP og innskotsordninga	4611	4594

Årets pensjonskostnad:

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
392	429	Sikra og usikra ytingsordningar:	392	429
5 052	4 677	Noverdi av årets pensjonsopptening	5 052	4 677
-1 991	-1 975	Rentekostnad av pensjonsforpliktinga	-1 991	-1 975
693	763	Avkastning på pensjonsmidlar	693	763
456	413	Administrasjonskostnader	456	413
4 601	4 307	Arbeidsgjevaravgift	4 601	4 307
		Netto pensjonskostnad	4 601	4 307
		AFP Fellesordninga		
55 800	50 737	Innbetalt premie til AFP fellesordninga	55 800	50 737
7 366	6 697	Arbeidsgjevaravgift	7 366	6 697
63 165	57 435	Sum AFP Fellesordninga	63 165	57 435
		Innskotspensjon		
234 302	215 267	Årets premie	234 302	215 267
-42 122	-40 217	Dekt av dei tilsette	-42 122	-40 217
30 928	28 415	Arbeidsgjevaravgift	30 928	28 415
223 108	203 466	Kostnad innskotspensjon	223 108	203 466
34 356	36 513	Kompensasjon avvikling ytingsordning, anna	34 356	36 513
325 231	301 720	Sum årets pensjonskostnad	325 231	301 720

Pensjonsforpliktning:

2024	2023		2024	2023
-166 684	-159 559	Pensjonsforpliktning sikre og usikre ordninger	-166 684	-159 559
-392	-429	Balanseført forpliktning 1/1	-392	-429
-5 052	-4 677	Årets pensjonsopptening	-5 052	-4 677
6 558	-9 347	Rentekostnad på pensjonsforpliktinga	6 558	-9 347
7 434	7 327	Aktuarielt (tap) / vinst	7 434	7 327
-158 136	-166 684	Pensjonsutbetalningar	-158 136	-166 684
		Balanseført forpliktning 31/12		
		Pensjonsmiddel		
40 714	40 649	Pensjonsmiddel ved byrjinga av perioden	40 714	40 649
1 991	1 975	Forventa avkasting på pensjonsmidlane	1 991	1 975
-1 591	-7 575	Aktuarielt (tap)/ vinst	-1 591	-7 575
-612	-674	Administrasjonskostnader	-612	-674
2 473	6 339	Pensjonsutbetalningar	2 473	6 339
42 975	40 714	Pensjonsmiddel 31/12	42 975	40 714
-115 161	-125 970	Netto balanseført forpliktning	-115 161	-125 970
-15 201	-16 628	Arbeidsgjevaravgift	-15 201	-16 628
-130 363	-142 598	Sum sikre og usikre ordningar	-130 363	-142 598
-130 363	-142 598	Sum pensjonsforpliktning	-130 363	-142 598

Utrekningsføresetnader

Diskonteringsrente	3,90 %	3,10 %
Forventa avkasting på pensjonsmiddel (sikre ordning)	5,30 %	4,80 %
Årleg forventa lønsvekst	4,00 %	3,50 %
Årleg forventa G- regulering	3,75 %	3,25 %
Årleg forventa regulering av pensjonar under utbetaling	3,00 %	2,80 %
Dødegheitstabell	K2013BE	K2013BE
Uføretariff	IR02	IR02
Gjennomsnittleg arbeidsgjevaravgiftssats	13,20 %	13,20 %

Note 7 Sendetekniske kostnader

	NRK AS / Konsern	
	2024	2023
TV	114 486	112 623
Radio - analog	531	443
Radio - digital	219 595	210 582
Nett	32 466	34 951
Kontribusjon	15 119	17 896
Andre	3 568	3 040
Sum	385 765	379 534

Konsern						NRK AS							
*Bygninger/ tekniske installasjoner			** Andre driftsmiddel	*** Program- vare / system	Anlegg under utføring	2024 SUM	*Bygninger/ tekniske installasjoner			** Andre driftsmiddel	*** Program- vare / system	Anlegg under utføring	SUM
Tomter					Tomter								
701 212	1 575 238	2 062 153	523 127	239 275	5 101 005	Anskaffingskost 1.1	91 020	1 327 417	2 039 456	522 515	233 962	4 214 369	
-	108 948	188 833	143 510	83 080	524 371	Tilgang 2024	-	108 948	188 833	143 510	83 080	524 371	
-	-	-	-	-	-	Avgang 2024	-	-	-	-	-	-	
14 919	1 083 947	1 708 651	265 481	-	3 072 997	Akkumulerte av- og nedskriv. 1.1	14 919	888 351	1 685 953	264 930	-	2 854 154	
-	96 771	122 626	78 947	-	298 343	Årets avskrivinger	-	70 658	122 626	78 885	-	272 169	
-	-	(2 246)	-	-	(2 246)	Årets utrangeringar (aktiverte)	-	-	2 246	-	-	2 246	
-	-	2 246	-	-	2 246	Årets utrangeringar (avskrivinger)	-	-	2 246	-	-	2 246	
686 293	503 468	419 710	322 209	322 355	2 254 035	Bokført verdi 31.12.2024	76 102	477 355	419 710	322 209	317 042	1 612 418	

Årleg leige av ikkje-balanseførte driftsmiddel:

* NRK har ca 50 eksterne leigekontraktar for leige av lokale til eigne produksjonsavdelingar, korrespondentar og i somme tilfelle for tilsette. Majoriteten av kontraktane er inngåtte i norske kroner, mens kontraktar for utenlandskorrespondentar er inngåtte i lokal valuta. Kontraktane kan seiast opp i leigetida. Alle kontraktar er vurderte som operasjonelle.

Note 9 Spesifisering av andre driftskostnader

Konsern		NRK AS	
2024	2023	2024	2023
1 321 663	1 211 759	1 321 663	1 211 759
-450	-10 374	-689	-10 352
289 078	289 877	289 078	289 877
187 115	181 153	183 797	176 087
125 336	114 912	125 183	114 785
225 378	233 834	225 378	233 834
21 949	23 724	21 949	23 724
231 599	213 432	196 051	177 233
2 401 668	2 258 317	2 362 410	2 216 947

Note 10 Dotterselskap, tilknyttta selskap og felleskontrollert verksemd

NRK AS				
	Forretnings- kontor	Eigar- og stemmeandel	Bokført verdi	
			2024	2023
Dotterselskap:				
NRK Aktivum AS	Oslo	100 %	49 000	49 000
NRK Normannsløkka AS	Oslo	100 %	214 869	214 869
			263 869	263 869
Felleskontrollert verksemd:				
Norges Television AS	Oslo	50,00 %	13 250	13 250
Tilknyttta selskap:				
Norsk Radio AS	Oslo	33,33 %	50	50
Faktisk.NO AS	Oslo	16,67 %	50	50
Bokført verdi av tilknyttta og felleskontrollerte selskap			13 350	13 350

NRK Normannsløkka AS er eit holdingselskap som vart oppretta for å eiga aksjane i eigedomsselskapet Ensjøveien 7 AS, der NRK skal oppføre nytt hovudkontor. Lån til NRK Normannsløkka AS på 214 809 millionar kroner vart konverterte til aksjar i 2023.

Konsern								
	Forretnings- kontor	Eigar- og stemmeandel	Bokført verdi 2024	Andel resultat 2024	Utbytte	Bokført verdi 2023	Eigenkapital 2024	Resultat 2024
Felleskontrollert verksemd								
Norges Televisjon AS	Oslo	50,00 %	4 739	1 119	2 500	6 120	100 %	100 %
Tilknyttet selskap								
Norsk Radio AS	Oslo	33,33 %	140	10		130	419	29
Faktisk.NO AS	Oslo	16,67 %	50	0	0	50	300	0
Bokført verdi av tilknyttta og felleskontrollerte selskap			4 930	1 129		6 300		

Tala byggjer på førebels resultat før resultatdisponering, då det ikkje føreligg endeleg rekneskap.

Inntekt fra tilknyttet selskap:

Konsern		NRK AS	
2024	2023	2024	2023
0	0	Utbytte frå tilknytt selskap (Norges Televisjon AS)	2500
		<i>Resultat frå tilknyttta/felleskontrollerte selskap:</i>	
1 119	2 781	- Norges Televisjon AS	0
10	-5	- Norsk Radio AS	0
0	0	- Faktisk.NO AS	0
1 129	2 777	Sum resultat frå tilknyttta selskap	2 500

Note 11 Skatt

NRK er ikkje skattepliktig for den ordinære verksemda. Netto leigeinntekter på fast eigedom utanfor ordinær verksemd blir skattlagde. NRK AS rekneskapsfører ikkje utsett skatt. Utsett skatt i konsernrekneskapen svarar såleis til utsett skatt i dotterselskap. Grunnlag for årets skattekostnad består av skattepliktig inntekt i selskapet/konsernet. Det er teke omsyn til eventuelle permanente skilnader og endringar i mellombelse skilnader.

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
2 174	2 665	Grunnlag for årets skattekostnad	2 174	2 665
478	586	Skatt 22%	478	586
478	586	Årets betalbare skatt	478	586
Årets skattekostnad består av				
4 204	5 396	Betalbar skatt	478	586
-23 574	-25 384	Endring utsett skatt	0	0
-19 370	-19 987	Årets skattekostnad	478	586

Mellombelse skilnader i konsernrekneskapen:	31.12.2024	Årets endring	31.12.2023	Årets endring	31.12.2022
Driftsmiddel	-182 466	20 697	-161 770	45 032	-116 738
Varebeholdning	0	0	0	0	0
Utestående fordringar	-211	-55	-266	-75	-341
Vinst-/tapskonto	56	14	70	17	87
Andre skilnader	0	0	0	0	0
Underskot til framføring	-150 991	69 562	-81 430	48 541	-32 889
Netto mellombelse skilnader	-333 613	90 218	-243 395	93 513	-149 881
Skatteprosent	22 %	22 %	22 %	22 %	22 %
Utsett skattefordel av dette	73 395		53 547		32 974

	NRK AS
Skattemessig vinst ved sal av Minde, ført på Vinst- og tapskonto i NRK AS	3 972
Av dette inntektsført i 2017 -2023	-3 138
Av dette inntektsført i 2024	-167
Rest til inntektsføring i 2025	667
Skattemessig vinst ved sal av Sørlandet, ført på Vinst- og tapskonto i NRK AS	1 791
Av dette inntektsført i 2018-2023	-1 321
Av dette inntektsført i 2024	-94
Rest til inntektsføring i 2025	376
Skattemessig tap ved sal av Bodø, ført på Vinst- og tapskonto i NRK AS	-1 986
Av dette tapsført i 2019-2023	1 335
Av dette tapsført i 2024	130
Rest til tapsføring i 2025	-521
Netto skattepliktige leigeinntekter i 2024	-1 277
Skattepliktig del utleige av tilsette til NRK Aktivum AS i 2024	-766
Grunnlag for årets skattekostnad	-2 174
NRK AS rekneskapsfører ikkje utsett skatt, og beløpet er derfor ikkje teke inn i oppstillinga over.	

Note 12 Aksjar og andelar

Investeringar i aksjar og andelar:

Firma	Forretningskontor	Eigarandel	2024	2023
NTB AS	Oslo	11 %	3 357	3 357
Andre		< 10 %	70	70
Sum investering i aksjar og andelar			3 426	3 426

Note 13 Langsiktige fordringar / andre avsetningar for forpliktingar.

Langsiktige fordringar

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
0	0	NRK Normannsløkka AS inkl. renter	50 729	0
0	0	Saldo per 31.12	50 729	0
507	893	Lån til tilsette	507	893
507	893	Sum langsiktige fordringar	51 236	893

Lån til NRK Normannsløkka AS er konvertert til aksjar pr 31.12.2023

Nytt lån på 50 millioner kroner til Normannsløkka AS i 2024

Note 14 Kundefordringar

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
33 267	37 339	Kundefordringar	20 710	23 790
548	620	Avsetning til tap på kundefordringar	272	300
32 718	36 719	Sum kundefordringar	20 437	23 490

Fordring konsernselskap

Fordring døtrer	17 506	19 954
6. termin MVA (fellesreg. døtrer)	-1 602	4 911
Utbytte frå NRK Aktivum AS	0	25 000
Sum konsernfordringar	15 905	49 865

For kundefordringar er det ingen kundar eller gruppe av kundar som kan oppfattast som ei eining som åleine står for meir enn 10% av kundefordringane.

Note 15 Andre fordringar

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
93 947	85 751	Meirverdiavgift til gode	93 947	85 751
7 271	5 973	Refusjon sjukepengar	7 271	5 973
67 383	50 063	Forskotsbetalte kostnader	67 383	50 063
42 050	65 911	Anna	35 991	64 491
210 651	207 699	Sum andre fordringar	204 593	206 279

Note 16 Bankinnskot

Konsern			NRK AS	
2024	2023		2024	2023
529 770	554 974	Sum bankinnskot	330 070	314 772
		Av dette bundne		
134 759	129 707	Tilsettes skattetrekk	134 759	129 639
152 582	169 208	Nordisk TV-samarbeidsfond	152 582	169 208
3 857	0	Norvision research og utvikling	3 857	0
291 198	298 915	Bundne middel	291 198	298 847

Per 31.12.24 har NRK AS brukt 533,8 millionar kroner av ei trekkramme for kassekreditt på 700 millionar kroner
Per 31.12.24 har NRK Normannsløkka AS og Ensjøveien 7 AS samla brukt 84,1 millionar kroner av ei trekkramme for kassekreditt på 100 millionar kroner. Tal for 2023 er omarbeidd frå at bankinnskot og kassekreditt var ført netto mot kvarandre, til at begge delar her vises brutto.

Note 17 Tal på aksjar, aksjeeigarar

Staten eig alle aksjane i NRK. Generalforsamlinga er Kulturdepartementet ved Statsråden.

Aksjekapitalen består av 1 million aksjar med samla pålydande 1 milliard kroner.

Note 18 Langsiktig gjeld

NRK har motteke forskotsbetaling på 200 millionar kroner frå Ferd for kjøp av NRKs eigedom på Marienlyst i Oslo. Dette er ført som ei langsiktig gjeld. Dersom NRK ikkje flytter innan avtalt tid, blir kjøpet heva og beløpet betalt attende med renter. Då ein ser det som svært lite sannsynleg at NRK ikkje flytter er det ikkje berekna kalkulatoriske renter på dette.

NRK har inngått ein avtale med Entra ASA om kjøp av 100% av aksjane i Holtermanns Veg Utvikling AS til ein verdi av 585 millionar kroner. Avtalt overtaking er sett til 1. oktober 2025.

NRK Konsern har eit bedriftslån på 600 millionar kroner knytt til kjøp av tomt i Ensjøveien til nytt hovudkontor.

Note 19 Anna kortsiktig gjeld

Konsern			NRK	
2024	2023		2024	2023
280 491	238 064	Rettigheter	280 491	238 064
33 584	38 341	Skuldig overtid	33 584	38 341
398 227	315 900	Avsett feriepengar og løn	398 227	315 900
150 723	164 537	Nordisk TV-samarb. og NV research og utvikling	150 723	164 537
741 022	980 477	Avtalefesta skuldige sportsrettigheter	741 022	980 477
111 172	96 053	Andre påløpne kostnader	109 138	90 911
1 715 218	1 833 371	Sum anna kortsiktig gjeld	1 713 184	1 828 229

Note 20 Valutaterminkontraktar

Valutaterminkontraktar er inngåtte for å avgrensa valutarisiko ved framtidige betalingsforpliktingar i utenlandsk valuta. Praksis for valutasikring i NRK AS er å sikra alle kontraktar over 10 millionar kroner.

Pr 31.12 er det inngått avtalar i følgjande valutaer med gjevne beløp i respektive valuta (utrekna på avtaletidspunktet til avtalte kursar):

Valuta	Valuta-beløp	Norske kroner	2024		Valuta-beløp	Norske kroner	2023		
			Marknads-verdi i norske	Differanse mellom kontrakts- og marknadsv Verdi			Marknads-verdi i norske	Differanse mellom kontrakts- og marknadsv Verdi	
USD	2 850	30 776	32 307	1 532	5 701	61 562	57 578	-3 983	
CHF	1800	23 284	23 578	295	3000	38 217	37 579	-637	
EUR	22 728	257 101	274 217	17 115	35 274	393 763	402 436	8 673	
Sum urealisert vinst / tap (-)				18 942					4 052

Per 31.12.24 har NRK AS 34 løpande terminkontraktar for valutasikring.

Valutasikring blir bokført etter NRS 18 Finansielle egedelar og forpliktingar ved at vinstar og tap frå sikringsinstrumentet blir samanstilte med vinstar og tap frå sikringsobjektet.

Note 21 Hendingar etter balansedagen

Det har ikkje vore vesentlege hendingar etter balansedagen som har noko å seia for rekneskapen.

Til generalforsamlinga i Norsk Rikskringkasting AS

Melding frå uavhengig revisor

Konklusjon

Vi har revidert årsrekneskapen til Norsk Rikskringkasting AS.

Årsrekneskapen består av: - Selskapsrekneskapen, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatrekneskap, oppstilling over kontantstraumar for rekneskapsåret som er avslutta per denne datoen og notar, irekna eit samandrag av viktige rekneskapsprinsipp - Konsernrekneskapen, som består av balanse per 31. desember 2024, resultatrekneskap, oppstilling over kontantstraumar for rekneskapsåret avslutta per denne datoen og notar, irekna eit samandrag av viktige rekneskapsprinsipp.	Etter vår mening: - Oppfyller årsrekneskapen gjeldande lovkrav - Gjev selskapsrekneskapen eit rettvisande bilete av den finansielle stillinga i selskapet per 31. desember 2024, og av resultat og kontantstraumar for rekneskapsåret avslutta per denne datoen, i samsvar med reglane i rekneskapslova og god rekneskapsskikk i Noreg - Gir konsernrekneskapen eit rettvisande bilete av konsernet [Navn - ABC] si finansielle stilling per 31. desember 2024, og av konsernet sine resultat og kontantstraumar for rekneskapsåret avslutta per denne datoen, i samsvar med reglane i rekneskapslova og god rekneskapsskikk i Noreg
---	---

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ane). Våre oppgåver og plikter etter desse standardane er beskrivne under overskrifta Revisor sine oppgåver og plikter ved revisjonen av årsrekneskapen. Vi er uavhengige av selskapet og konsernet i samsvar med krava i relevante i lover og forskrifter i Noreg og International Code of Ethics for Professional Accountants (inklusive dei internasjonale standardane om habilitet), utgjeve av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglane), og vi har oppfylt dei andre etiske pliktene våre i samsvar med desse krava. Etter vår oppfatning er innhenta revisjonsbevis tilstrekkeleg og formålstenleg som grunnlag for konklusjonen vår.

Annan informasjon

Styret og dagleg leiar (leiinga) er ansvarlege for annan informasjon. Annan informasjon består av årsmeldinga. Vår konklusjon om årsrekneskapen ovanfor dekkjer ikkje annan informasjon.

I samband med revisjonen av årsrekneskapen er det oppgåva vår å lese annan informasjon identifisert ovanfor for å vurdere om det er vesentleg inkonsistens mellom denne og årsrekneskapen eller kunnskap vi har opparbeidd oss under revisjonen, eller om den tilsynelatande inneheld vesentleg feilinformasjon. Vi har plikt til å rapportere dersom annan informasjon framstår som vesentleg feil. Vi har ingenting å rapportere i så måte.

Konklusjon om årsmeldinga

Basert på kunnskapen vi har opparbeida oss i revisjonen, meiner vi at årsmeldinga

- er konsistent med årsrekneskapen og
- inneheld dei opplysningar som skal givast i tråd med gjeldande lovkrav.

Styret og dagleg leiar sitt ansvar for årsrekneskapen

Styret og dagleg leiar (leiinga) er ansvarlege for å utarbeide årsrekneskapen i samsvar med lov og forskrifter, og for at den gir eit rettvisande bilete i samsvar med rekneskapslova sine reglar og god rekneskapskikk i Noreg. Leiinga er òg ansvarleg for nødvendig internkontroll for å kunne utarbeide ein årsrekneskap som ikkje inneheld vesentleg feilinformasjon, verken som følgje av misleg framferd eller feil som ikkje er tilsikta.

Ved utarbeidinga av årsrekneskapen må leiinga ta standpunkt til selskapet og konsernet si evne til å halde fram med drifta og på tilbørleg måte opplyse om forhold av betydning for dette. Føresetnaden om at drifta kan halde fram, skal leggjast til grunn for årsrekneskapen så lenge det ikkje er sannsynleg at verksemda vil bli avvikla.

Revisor sine oppgåver og plikter ved revisjonen av årsrekneskapen

Vårt mål er å oppnå tryggande sikkerheit for at årsrekneskapen totalt sett ikkje inneheld vesentleg feilinformasjon, verken som følgje av misleg framferd eller utilsikta feil, og å gi ei revisjonsmelding som inneheld konklusjonen vår. Tryggande sikkerheit er ei høg grad av sikkerheit, men ingen garanti for at ein revisjon utført i samsvar med ISA-ane, alltid vil avdekke vesentleg feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følgje av misleg framferd eller utilsikta feil. Feilinformasjon er å anse som vesentleg dersom den, enkeltvis eller samla, innanfor rimelege grenser kan forventast å påverke dei økonomiske avgjerdene som brukarane tar på grunnlag av årsrekneskapen.

For vidare beskriving/omtale av revisor sine oppgåver og plikter visast det til:

<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

BDO AS

Terje Tvedt
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

Utgreiing av aktsemdsvurderingar etter openheitslova

1. Innleiing

Openheitslova forpliktar NRK til å utføra varsemdsvurderingar i tråd med OECDs retningslinjer for fleirnasjonale selskap, svara på førespurnader frå allmenta og gjera greie for arbeidet med varsemdsvurderingar. Varsemdsvurderingar er ein prosess der selskap kan kartleggja, førebyggja, avgrensa og gjera greie for korleis dei handterer eksisterande og potensielle negative konsekvensar av verksemda si.

1.1 NRK og forankring av ansvarlegheit

NRK er Noregs offentleg eigde allmennkringkastar med eit breitt tilbod på nett, TV, radio og lyd. NRKs kjerneverksemd er produksjon og formidling av innhald til publikum.

NRKs oppdrag er å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet. NRK har forplikta seg til å utøva verksemda i tråd med høge standardar for forretningsetikk. Å utøva ansvarskjensle når det gjeld menneskerettar og anstendig arbeidsliv er sentralt for å oppnå dette målet. Arbeidet er forankra i NRKs styre og toppleiing.

NRK forvaltar offentlege midlar. Med dette følgjer stor innkjøpsmakt og samfunnsansvar. NRK skal derfor etterspørja varer og tenester som er tilverka etter høge etiske og sosiale standardar for arbeids- og miljøforhold i både eiga verksemd og i leverandørkjeda. NRK er underlagt Lov om offentlege innkjøp, med unntak for innkjøp, utvikling, produksjon eller samproduksjon av programmateriale som er berekna på kringkasting¹. Lov om offentlege anskaffelser § 5 pålegg NRK å fremje respekt for grunnleggjande menneskerettar.

NRK har etablert eigne etiske retningslinjer for forretningspartnarar og har implementert krav og prosessar til arbeid med ansvarleg verksemd, under dette integrering av arbeid med menneskerettar og anstendig arbeidsliv i interne styringsdokument.

NRK har varslingsrutinar for tilsette som sikrar at varsel om kritikkverdige forhold blir handterte i tråd med reglane i arbeidsmiljølova. NRKs forretningspartnarar er gjennom NRKs etiske retningslinjer for forretningspartnarar pålagde å varsle NRK dersom det ligg føre brot, eller mistanke om brot på lov, forskrift og/eller dei etiske retningslinjene. NRK har òg, ved å gjera kontaklinformasjon på nrk.no lett tilgjengeleg, lagt til rette for at alle kan ta kontakt med NRK².

NRKs arbeid med openheitslova er organisert slik at NRKs funksjon for etterleving og risikostyring har overordna ansvar for NRKs etterleving av lova. Det er etablert ei arbeidsgruppe med deltakarar frå NRKs ulike innkjøpsmiljø, seksjon for berekraft og NRK Aktivum AS. Arbeidsgruppa gjennomfører temarisikovurderingar og sørgjer for gjennomføring av varsemdsvurderingar innanfor respektive område. Varsemdsvurderingane inngår også som grunnlag i NRKs prosessar for risikostyring på verksemdsnivå.

Når det gjeld NRKs journalistiske arbeid gjennomfører redaksjonane løpande varsemdsvurderingar knytt til presseetikk, medierett og journalistars tryggleik. NRK følgjer dei etiske normene som er nedfelte i Ver varsam-plakaten og skal halda ein høg presseetisk standard i alt journalistisk arbeid. NRK har i 2024 gjennomført prosjektet «Betre rusta» for styrking av redaktørrolla, auka presseetisk kompetanse i organisasjonen, verkøy for spesielt krevjande innhald og betre handtering av

¹ Anskaffingsforskrifta § 2–4 b.

² <https://info.nrk.no/innsyn/>

redaksjonelle kriser. Klagar på journalistikken kan rettast til redaksjonane eller Pressens faglege utval.

2. Kartlegging og vurdering av negativ påverknad/skade

NRK gjennomfører årleg ein overordna analyse for å kartleggja risiko for brot på relevante lover og reglar, og dessutan risiko for faktiske skadar eller potensielle negative konsekvensar. Analysen tek utgangspunkt i bransjerisiko, geografisk risiko og produktrisiko. NRKs verksemd går føre seg i det vesentlege i Noreg, og den største delen av NRKs innkjøp skjer frå norske leverandørar. Risikoen blir rekna som generell som låg. Det er utgangspunktet for NRKs tilnærming til varsemdvurderingar i eiga verksemd og i leverandørkjeda.

2.1 Eiga verksemd

Det er ingen endringar i NRKs risikovurdering etter openheitslova for eiga verksemd frå 2023 til 2024. NRK har framleis identifisert risiko knytt til:

- verksemd med produksjon heile døgnet
- bruk av born i produksjonar, etter særskilt løyve frå Arbeidstilsynet til å ha born og unge i arbeid ved utvikling av programinnhald
- fysisk og psykisk risiko på redaksjonelle risikoopdrag
- diskriminering og trakassering for redaksjonelle medarbeidarar

NRK har på plass fleire tiltak for å handtera risiko innanfor arbeidsmiljø. Det blir m.a gjennomført medarbeidarundersøkingar, risikovurderingar og vernarunder. Alle produksjonar med barn gjer eigne risikovurderingar med særleg fokus på tilstrekkeleg kvile og låg eksponering. Omfanget av truslar og trakassering blir kartlagt annakvart år, og det er etablert eigne rutinar for oppfølging og varetaking etter belastande oppdrag. I tillegg gjennomfører NRK eigne trusselvurderingar som danner grunnlag for arbeidet med å følgja opp risiko knytt til journalistane. NRK har i 2024 vurdert trusselnivået for vald, truslar og uønskt merksemd som moderat.

Det er i 2024 ikkje identifiserte forhold som har forårsaka eller bidrege til negativ påverknad i ei slik grad at forholdet må vurderast stansa.

NRK skal byggja nytt hovudkontor på Normannsløkka i Oslo. Byggjeprojektet blir handtert av NRKs dotterselskap, NRK Normannsløkka AS. Det har i 2024 ikkje vore aktivitet knytt til bygging, berre arbeid med planforslag og konkurransar for å finna arkitekt og entreprenørar. Risikoen knytt til negativ påverknad på menneskerettar og anstendige arbeidsforhold vil auka etter kvart som byggjeaktiviteten startar og vil følgjeleg framover vera ein del av risikobiletet etter openheitslova. Byggjeprojektet vil følgja NRKs etiske retningslinjer og prosessar for varsemdvurderingar.

2.2 Forretningspartnarar og leverandørar

NRK har ei risikobasert tilnærming til varsemdvurderingar av forretningspartnarar og leverandørar. NRKs største forretningspartnarar og leverandørar frå utlandet er i all hovudsak europeiske selskap som leverer programvare, maskinvare og redaksjonelt innhald. NRK kjøper vidare inn ferdige produksjonar frå selskap i heile verda.

NRK har fokus på å utføra varsemdvurderingar på avtaleområde med høg risiko, t.d. så blir vurdert produksjonsstad og innsatsfaktorar som blir nytta i produkt NRK kjøper. NRK har i 2024 kartlagt nærare innkjøp av tekniske produkt som blir nytta i samband med produksjon av innhald, som kamera og lydar- og lysutstyr. Produksjon av denne typen produkt skjer i stor grad på fabrikkar i asiatiske land og framstilling av elektronikk inneber bruk av ei stor mengd råmateriale, inkludert

konfliktmineral. Dette er mineral som blir vunne ut i land med høg risiko for menneskerettsbrot og der handelen med minerala kan bidra til væpna konflikt. NRK kjøper dei fleste av denne typen produkt gjennom norske og europeiske forhandlarar, der fleire av desse også rapporterer etter openheitslova.

NRK har identifisert risiko knytt til kjøp av redaksjonelt innhald frå norske og internasjonale selskap. NRK har derfor framleis fokus på produksjonsselskap som utfører oppdrag på bestilling frå NRK. NRK har i 2024 inngått 65 avtalar med eksterne produsentar, og 5 var med nye leverandørar. I tillegg til gjennomgang av selskapet, blir det teke ei vurdering av kvar produksjon og opptaksstad i samsvar med utarbeidd risikomatrise. I produksjonsavtalane har NRK sikra seg rett til å få tilgang til arbeidstidsplanlegging i anonymisert format.

NRK har i 2024 skaffa system for tredjepartskontroll som automatiserer kommunikasjon og gjennomfører bakgrunnsundersøkingar og monitorar relevante forretningspartnarar. Systemet vil styrkja NRKs evne til å ha betre kontroll og betre innsikt i risiko knytt til samarbeid med tredjepartar. Systemet blir teke i bruk i første kvartal 2025 og NRK har derfor venta på oppfølging av ein del forretningspartnarar til systemet er operativt.

Det har ikkje vorte identifisert forhold som har forårsaka eller bidrege til negativ påverknad i ei slik grad at forholdet må vurderast stansa.

3. Andre tiltak og aktivitetar

I tillegg til dei aktivitetane som er beskrivne ovanfor vil NRK framleis jobba vidare med å få ei betre oversikt over NRKs eksisterande leverandørkjede og der førsteleddprodusentar til varer NRK kjøper inn, held til.

NRK har innanfor arbeidet med kjøp av rettar til og sendingar av større sportsarrangement i 2024 hatt dialog med Centre for Sport and Human Rights (CSHR), som arbeider med menneskerettar i sport og har eigne initiativ med kringkastarar. NRK har mellom anna gitt innspel til ein felles innsats mellom sportskringkastarar, og menneskerettsforumet i TV-industrien for å utvikla eit sett med felles tilnærmingar som kan brukast til å navigera vanlege, men utfordrande, tema og problemstillingar som mange kringkastarar møter i arbeidet sitt.

NRK blir omfatta av det nye rapporteringsdirektivet for berekraft (CSRD) og skal i utgangspunktet rapportera første gong for rekneskapsåret 2025, med mindre det kjem utsetjingar ifm med varsla revisjon av regelverket på EU-nivå. NRK har gått i gang med førebuingane og har mellom anna gjennomført ein dobbel vesentlegheitsanalyse for å identifisera kva område innanfor berekraft som er vesentlege for NRK. Arbeidet etter openheitslova vil danna grunnlag også for denne rapporteringa.

4. NRK Aktivum AS

NRK Aktivum AS er eit heileigd dotterselskap av NRK. NRKs kommersielle verksemd blir driven gjennom dette selskapet. Selskapet har til oppgåve å utvikla og omsetja NRKs rettar, produkt og kommersielle tenester. Også NRK Aktivum AS er underlagt openheitslova.

Krava til forankring av ansvarskjensle i NRK er også implementert i NRK Aktivum AS. Det inneber at NRK Aktivum AS følgjer dei same retningslinjene og krav som NRK når det gjeld openheitslova. I praksis vil leverandørkjeda til NRK Aktivum AS i stor grad vera den same som for NRK, sidan NRK Aktivum AS i hovudsak sel rettar til program NRK har betalt for produksjonen av. Leverandøren vil i eit slikt tilfelle allereie vera varsemdvurdert av NRK, og NRK Aktivum AS legg desse vurderingane til grunn.

Det er ikkje identifisert forhold som har forårsaka eller bidrege til negativ påverknad i ei slik grad at forholdet må vurderast stansa.

Oslo, 9. april 2025, for NRK AS

Jan Erik Kjerpeseth
(styreleiar)

Åsne Havnelid

Shahzad Abid

Arild Grande

Hege Aasen Veiseth

Torunn Myhre

Elin Fossum

Erik Vold

Vibeke Furst Haugen
administrerende direktør/kringkastingssjef

Oslo, 9. april 2025, for NRK Aktivum AS

Andreas Norvik
(styreleiar)

Ole André Hansen
(styremedlem)

Henning Myhre
(daglig leiar)

(elektronisk signert)

Nøkkeltal 2020-2024

Økonomisk utvikling NRK konsern siste fem år

NRK konsern

(tal i heile '000)

	2020	2021	2022	2023	2024
Statstilskot / Kringkastingsavgift	5 727 438	5 879 076	6 001 500	6 219 321	6 443 263
NRK Aktivum, royalties og sal av produksjonsressursar	87 364	89 346	71 243	79 484	62 706
Offentlege tilskot	40 145	16 631	75 976	61 388	89 015
Sal av arkivmateriale og program	15 924	13 520	25 664	31 831	38 486
Inntekter frå husleige og parkering	1 574	1 686	9 859	7 622	5 336
Vinst avgang anleggsmiddel	230	0	0	220	0
Andre inntekter	20 588	22 911	37 071	38 279	41 825
Sum anna driftsinntekt	165 824	144 093	219 813	218 824	237 367
Sum driftsinntekter	5 893 262	6 023 169	6 221 313	6 438 145	6 680 630
Behaldningsendring	106 063	-36 366	-139 850	14 923	10 355
Løningar	2 422 161	2 560 231	2 801 335	2 759 938	2 964 032
Arbeidsgjeveravgift	318 600	353 527	335 586	397 163	410 261
Andre ytingar	-1 224	1 731	-42 532	-27 089	-158 264
Sum lønskostnad	2 739 537	2 915 489	3 094 388	3 130 012	3 216 029
Omstillingskostnad	22 903	24 685	46 648	13 672	78 138
Ytingsordningar	3 005	8 209	3 759	4 307	4 601
AFP fellesordninga	49 189	50 546	56 022	57 435	63 165
Innskotspensjon	178 634	187 338	200 160	203 466	223 108
Kompensasjon avvikla YTP, anna	47 704	42 735	39 364	36 513	34 356
Sum pensjonskostnad	278 533	289 330	299 306	301 720	325 231
Honorar og framandytingar	259 555	225 845	229 546	166 707	175 504
Avskrivning og nedskriving	269 679	278 952	325 144	326 859	298 343
TV	147 167	119 354	104 102	112 623	114 486
Radio - analog	202	503	384	443	531
Radio - digital	190 545	192 184	198 351	210 582	219 595
Nett	26 657	31 333	29 282	34 951	32 466
Kontribusjon (eigendistribusjon)	16 881	16 228	16 759	17 896	15 119
Andre	3 574	3 462	3 534	3 040	3 568
Sum sendetekniske kostnader	385 027	363 063	352 412	379 534	385 765
Rettigheiter	1 104 820	1 126 060	1 114 840	1 211 759	1 321 663
Tap på fordringar	-63 838	-59 875	-23 847	-10 374	-450
Kjøp og vedlikehald utstyr m.m.	228 344	233 738	258 510	289 877	289 078
Kostnader lokale	148 169	155 615	171 457	181 153	187 115
Reisekostnader	64 251	65 849	119 008	114 912	125 336
Leige utstyr/tenester	187 053	236 681	291 575	233 834	225 378
Tele, data og porto	22 544	24 500	26 242	23 724	21 949
Andre driftskostnader	156 163	188 984	193 889	213 432	231 599
Sum andre driftskostnader	1 847 505	1 971 551	2 151 674	2 258 317	2 401 668
Kostnader knytt til nytt hovudkontor	32 409	15 458	28 916	87 233	74 983
Sum driftskostnader	5 941 211	6 048 008	6 388 183	6 678 977	6 966 017
Resultat frå tilknytta selskap	272	986	1 656	2 777	1 129
Driftsresultat (EBIT)	-47 676	-23 853	-165 215	-238 055	-284 258

Kostnadsutvikling NRK AS siste fem år

NRK AS

(tal i heile '000)	2020	2021	2022	2023	2024
Behaldningsendring					
Eigenproduksjon til lager	-129 541	-155 760	-245 682	-217 281	-210 056
Eigenproduksjon frå lager	235 604	119 394	105 832	232 204	220 411
Behaldningsendring netto	106 063	-36 366	-139 850	14 923	10 355
Lønnskostnad					
Løningar	2 414 660	2 557 737	2 801 611	2 759 938	2 964 032
Arbeidsgjeveravgift	317 533	353 139	335 586	397 163	410 261
Andre ytingar	9	-3 538	-42 808	-27 089	-158 264
Sum lønskostnad	2 732 203	2 907 337	3 094 388	3 130 012	3 216 029
Omstillingskostnad	22 903	24 685	46 648	13 672	78 138
Pensjonskostnader					
Ytingsordningar	3 005	8 209	3 759	4 307	4 601
AFP fellesordninga	48 707	50 545	56 022	57 435	63 165
Innskotspensjon	178 991	187 161	200 160	203 466	223 108
Kompensasjon avvikla YTP, anna	47 538	42 658	39 364	36 513	34 356
Sum pensjonskostnad	277 686	289 074	299 306	301 720	325 231
Honorar og framandytningar	256 489	228 251	243 827	187 566	174 585
Avskrivning og nedskrivning	269 427	264 566	274 372	276 087	272 169
Sendetekniske kostnader					
TV	147 167	119 354	104 102	112 623	114 486
Radio - analog	202	503	384	443	531
Radio - digital	190 545	192 184	198 351	210 582	219 595
Nett	26 657	31 333	29 282	34 951	32 466
Kontribusjon (eigendistribusjon)	16 881	16 228	16 759	17 896	15 119
Andre	3 574	3 462	3 534	3 040	3 568
Sum sendetekniske kostnader	385 027	363 063	352 412	379 534	385 765
Programkjøp og rettigheter					
Kjøp av norsk innhald	474 308	469 749	466 868	477 471	542 704
Visningsrettigheter	122 230	117 592	108 232	132 054	112 234
Sportsrettigheter	205 891	258 557	216 517	243 281	279 775
Musikkrettigheter	219 998	221 050	223 187	256 452	274 885
Andre forpliktingar	128 432	105 153	100 036	102 500	112 065
Sum programkjøp og rettigheter	1 150 860	1 172 100	1 114 840	1 211 759	1 321 663
Statens innkrevjingssentral	1 174	0	0	0	0
Tap på fordringar (k-avgift)	-63 838	-59 875	-23 961	-10 352	-689
Andre driftskostnader					
Kjøp og vedlikehald utstyr m.m.	228 248	233 741	258 508	289 877	289 078
Kostnader lokale	147 937	155 517	167 201	176 087	183 797
Reisekostnader	64 218	65 847	118 990	114 785	125 183
Leige utstyr/tenester	185 850	235 727	291 575	233 834	225 378
Tele, data og porto	22 544	24 500	26 242	23 724	21 949
Andre driftskostnader	108 630	128 921	178 078	177 233	196 051
Sum andre driftskostnader	757 426	844 252	1 040 594	1 015 540	1 041 436
Sum driftskostnader	5 895 419	5 997 088	6 302 576	6 520 462	6 824 683

Del til norske TV-produsentar

NRK søker dei beste ideane uavhengig av kven som produserer, og mykje av det eksternt produserte innhaldet er svært godt motteke av publikum.

Eksterne produksjonar, saman med internprodusert innhald og målretta internasjonale innkjøp, bidreg til ein sterk og variert innhaldspakke for publikum. Den norske produksjonsbransjen leverer innhald av høg kvalitet, tilpassa NRKs oppdrag og behov. NRK har gradvis auka investeringane i eksterne produksjonar.

NRK skal ifølgje vedtektene leggja ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsentar. Delen blir berekna som eit gjennomsnitt over tre år.

Kravet vart teke inn i vedtektene i 2018. Det frie programbudsjettet for TV er all investering i TV-innhald i eit år, fråtrekt investering i nyheiter, sport, distriktssendingar, innhald frå NRK Sápmi og dessutan kjøp av visningsrett til internasjonale produksjonar.

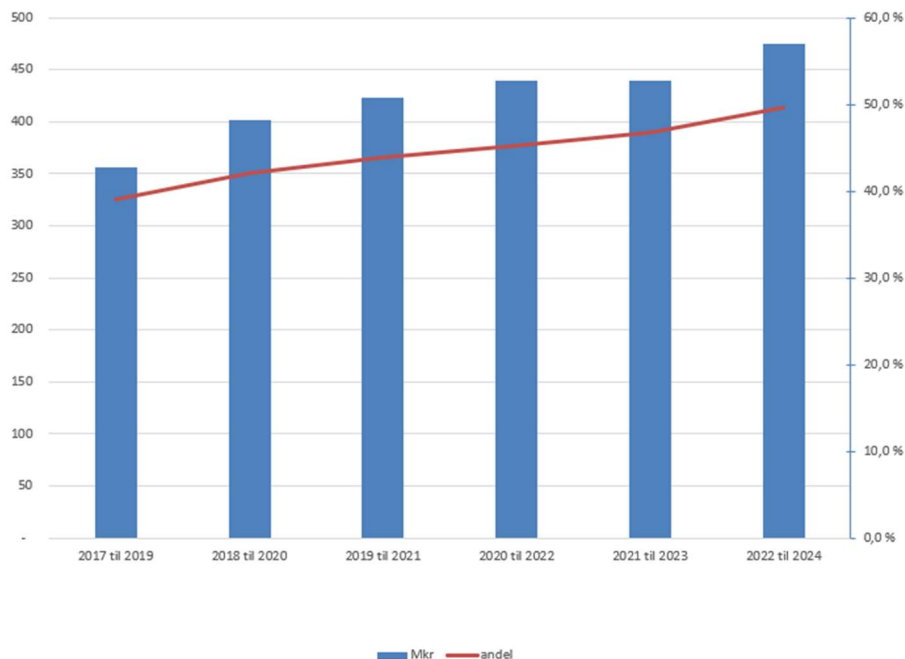
Åra 2018-2020 utgjorde den første treårsperioden. Gjennomsnittet i denne perioden var 42 prosent, godt over minimumskravet. Etter den første perioden har eksterntprosenten utvikla seg slik:

2019-2021: 43,8%

2020-2022: 45,5%

2021-2023: 46,8%

For den gjeldande perioden, åra 2022-2024, aukar andelen til eksterntproduksjon ytterlegare til 49,7%. Grafen under viser rullerande 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsentar, og dessutan prosentdel av samanliknbar tv-ramme.



Andre eksterne investeringar

NRK har dei siste sju åra også bestilt radio- og lydinnhald frå eksterne produsentar. Dette er investeringar som ikkje er medrekna i rapporteringskravet.

Ei rekkje større NRK-produksjonar bruker i stor grad kompetanse frå den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikkje desse investeringane er medrekna i målinga.

NRK har også samarbeid med fleire kulturinstitusjonar, universitet og stiftingar om vidareformidling av innhald.

Nøkkeltal siste fem år

Den følgjande tabellen syner 28 sentrale nøkkeltal for kvart av dei fem år i perioden, innanfor områda publikum, skatt, omdøme, innhald, bemanning og økonomi.

Nøkkeltal for NRK AS		år 2020	år 2021	år 2022	år 2023	år 2024	Talverdiane
Publikum							
11	Dagleg dekning NRK totalt	89 %	92 %	91 %	91 %	91 %	% av befolkninga
12	Marknadsdel på kringkasta TV	43 %	43 %	42 %	42 %	41 %	% av befolkninga
13	Marknadsdel Radio totalt	64 %	66 %	65 %	65 %	66 %	% av befolkninga
14	Dagleg dekning NRK.no eks Yr	40 %	48 %	48 %	46 %	44 %	% av befolkninga
15	Dagleg dekning NRKTV (nett-tv)	22 %	24 %	25 %	26 %	27 %	% av befolkninga
16	Tid brukt på medium totalt			394	437	361	Minutt pr. person pr. dag
17	Tid brukt på NRK			104	115	98	Minutt pr. person pr. dag
Lisens / skatt							
24	Valuta for skatten	72 %	72 %	71 %	74 %	76 %	% av befolkninga (15+)
Omdømme							
31	Tillit i befolkninga	86 %	85 %	86 %	86 %	86 %	% av befolkninga (15+)
32	NRK viktig for samfunnet	82 %	83 %	82 %	84 %	84 %	% av befolkninga (15+)
33	NRK viktig for deg	69 %	68 %	69 %	68 %	70 %	% av befolkninga (15+)
Innhald							
41	Talet på kanalar TV / Radio	3 / 13	3 / 13	3 / 13	3 / 13	3 / 13	Tal på kanalar 24/7
42	Distriktsendingar NRK1 / P1	10 / 15	10 / 15	10 / 15	10 / 15	10 / 15	Tal på kanalar
43	Tilgjengeleg innhald i NRK TV	155 000	176 000	202 000	220 000	240 000	Tal på titlar
44	Tilgjengeleg innhald i NRK Radio	387 000	432 000	509 000	482 000	528 000	Tal på titlar
45	Nyheiter/ Aktualitet / Fakta	40 %	41 %	42 %	41 %	44,0 %	Andel ressursbruk
46	Kultur / Musikk / Underh / Drama	52 %	49 %	49 %	49 %	45,5 %	Andel ressursbruk
47	Sport	7 %	10 %	9 %	10 %	10,5 %	Andel ressursbruk
48	Eksterne produsentar	474 300	469 700	466 900	477 500	542 700	Kroner x 1000
Bemanning							
51	Stillingar fast tilsette	3 236	3 208	3 227	3 221	3 249	Tal på årsverk (FTE)
52	Lønsutvikling	1,7 %	2,7 %	3,7 %	5,2 %	5,2 %	% for oppgjera
53	Tilsette utanfor Oslo	29 %	28 %	29 %	30 %	30 %	% av alle tilsette
54	Kvinneandel alle / leiarar	46 / 52	47 / 55	46 / 55	47 / 54	47 / 54	% av alle tilsette
55	Turn-over (ekstern)	7,4 %	5,8 %	5,4 %	6,2 %	3,8 %	% slutta
Økonomi							
61	Resultat	-12 900	5 453	-54 542	-73 889	-129 441	Kroner x 1000
62	Sum driftsinntekter	5 876 942	6 006 939	6 210 510	6 432 209	6 677 572	Kroner x 1000
63	Statstilskot/k-avgift (%andel)	97,5 %	97,9 %	96,6 %	96,7 %	96,5 %	% av sum driftsinntekt
64	Lønskostnader	2 732 203	2 907 337	3 094 388	3 130 012	3 216 029	Kroner x 1000
65	Sum eigedelar	3 904 004	3 794 323	4 158 995	4 553 443	4 593 720	Kroner x 1000
66	Eigenkapitaldel	43 %	45 %	39 %	34 %	31 %	%-del av total kapital

Allmennkringkastarrekneskapane for dei enkelte åra dekkjer utførleg områda innhald, publikum og omdøme. Denne rapporten har sett søkelys på driftsøkonomien og bemanningstal. Forklaringar til tabellen på førre side:

- Line 11: Kjelde: Kantar Forbruker & Media for NRK
- Line 12: Kjelde: Kantar media TVOV-undersøkinga
- Line 13: Kjelde: Nielsen TEAM PPM
- Line 14: Kjelde: Kantar Forbruker & Media for NRK
- Line 15: Kjelde: Kantar Forbruker & Media for NRK
- Line 24: Kjelde: NRKs Profilundersøking, Norstat. Sum av svara «meget» eller «ganske stor grad»
- Line 31: Kjelde: NRKs Profilundersøking, Norstat. Sum av svara «meget» eller «ganske godt» på om NRK oppfyller allmennkringkastingsoppdraget.
- Line 32: Kjelde: NRKs Profilundersøking, Norstat. Sum av svara «meget» eller «ganske godt inntrykk»
- Line 33: Kjelde: NRKs Profilundersøking, Norstat. Sum av svara «meget» eller «ganske viktig»
- Line 41: Antal radiokanalar tel DAB; reine nettkanalar og tenester kjem i tillegg.
- Line 43 og 44: Antal titlar gjeld alle typar program, inkludert alle nyheitssendingane. Ca. 40 prosent av radiotitlane gjeld nyheiter.
- Line 51, 53 og 54: Status er per dato 12. desember kvart år.
- Line 52: Oppgjevne prosenttal er resultatet av dei årlege lønsforhandlingane i NRK.
- Line 55: Turnover er sum slutta i NRK i høve til årsgjennomsnitt for sum stillingar. Talgrunnlaget er faste stillingar.

NRK

2024

- Allmennkringkaster-regnskapet 2024



NRKs allmennkringkasterregnskap 2024

NRK Strategi og medier, april 2024 (oppdatert versjon juni 2024)

Redaksjon: NRK Kommunikasjon
med bidrag fra NRKs avdelinger

Prosjektleder/redigerer: Helene Amlie

Statistikk: NRK Analyse v/ Liv Braathen

Alle foto: © NRK hvis ikke annet er angitt

Norsk rikskringkasting AS
Bjørnstjerne Bjørnsons plass 1, 0340 Oslo
Sentralbord: 23 04 70 00

www.nrk.no

Forsidebilde: Nyhetsankere
Ingvild Bryn og Chetan Rastogi i
Dagsrevy-studio med ny design
innført juni 2024.
Foto: Marta Sofie Komarnicki/NRK



Innhold

Innledning

1. NRKs demokratiske rolle **5**
2. Bidrag til det norske mediemangfoldet **9**
3. Kvalitet, mangfold og nyskaping **38**
4. Nyhets- og aktualitetsdekningen **53**
5. Distriktene **72**
6. Barn og unge **82**
7. Samisk språk, identitet og kultur **97**
8. Språk, identitet og mangfold **104**
9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film **128**
10. Tilgjengelighet og beredskap **166**
11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri **181**

- Statistikk 2024

- Profilundersøkelsen 2024

- Eksterne produksjoner 2024 – lastes ned her: [NRKLista-2024.pdf](#)

NRKs allmennkringkasterregnskap

Medietilsynet er tilsynsorgan for NRK etter kringkastingsloven. Hver vår leverer NRK sitt regnskap til Medietilsynet om hvordan oppdraget som allmennkringkaster har vært utført det foregående året.

Med allmennkringkasterregnskapet som utgangspunkt kontrollerer tilsynet om NRK innfrir sitt samfunnsoppdrag slik det er definert gjennom NRK-plakaten, NRKs vedtekter og utfyllende bestemmelser.



● *NRK skal hvert år utarbeide et allmennkringkasterregnskap som oversendes Medietilsynet. Det skal redegjøre for aktiviteter relatert til oppdraget gitt av Stortinget. (Utdrag fra § 11 i NRKs vedtekter)*

Allmennkringkasterregnskapet beskriver hvordan ulike programtitler og prosjekter svarer på de enkelte vedtektene til NRK. Utvalget er ikke uttømmende, men er ment å gi gode eksempler. I tillegg inngår statistikk fra NRKs analyseavdeling om status for bruk og omdømme, programprofil, seertall og markedsandeler med mer.

Som vedlegg til regnskapet blir det levert en oversikt over eksterne produksjoner foregående år samt den årlige profilundersøkelsen, som forteller mer inngående om NRKs omdømme, tillit og bruk hos publikum.

NRKs allmennkringkasterregnskap gjennom årene er å finne på info.nrk.no/rapporter/.

1. NRKs demokratiske rolle

VEDTEKTENE

§ 12 NRK skal ha som formål å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

§ 13 NRK skal ivareta ytringsfrihet og ytringsvilkår for borgerne. NRK skal være redaksjonelt uavhengig og være balansert over tid. NRK skal bidra til å fremme den offentlige samtalen og medvirke til at hele befolkningen får tilstrekkelig informasjon til å kunne være aktivt med i demokratiske prosesser.

NRKs formål og strategi

NRK har endret seg år for år siden etableringen i 1933. Likevel har grunnpilarene i oppdraget bestått. Gjennom innhold som treffer publikum skal NRK bidra til et bedre samfunn. Hovedoppgaven for NRK er fremdeles å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet. Dette har alltid vært viktig, men i dagens samfunn med en urolig verden kanskje viktigere enn noen gang.

Konkurranse om publikums tid og oppmerksomhet er bra. Det hever kvalitetskravene til innhold. Konkurransen for alle redaktørstyrte medier øker også i år, og i tillegg utfordres nå også tilliten til mediene gjennom en eksplosjon av falske nyheter som har skutt fart ved hjelp kunstig intelligens (KI).

Unik posisjon

For å innfri de fundamentale målene knyttet til demokratiske, sosiale og kulturelle behov, er det avgjørende at NRK fortsetter å nå ut til et bredt publikum med et mangfoldig spekter av innhold. Til tross for økt konkurranse har NRK fortsatt en unik posisjon i det norske medielandskapet. Daglig benytter 91 prosent av Norges befolkning seg av ett eller flere NRK-tilbud. Det indikerer at NRK har opprettholdt sin relevans.

NRK jobber kontinuerlig med å tilpasse og videreutvikle strategien for å oppfylle allmennkringkasteroppdraget i takt med de skiftende samfunnsforholdene og endringene i mediebruken.

Den reviderte strategien fra 2024 setter fremtidsrettede mål for NRK, med fokus på å «styrke og utvikle demokratiet», «løfte og berike norsk og samisk språk og kultur», samt «samle og engasjere alle som bor i Norge». Disse målene er direkte forankret i NRKs oppdrag og fungerer som et solid fundament for videre utvikling og prioritering. Strategien gjennomgås og justeres årlig for å sikre at NRK stadig er i forkant med å møte nasjonens behov.

Strategiområder

For å møte fremtidens behov og oppfylle sitt mandat, har NRK identifisert fire essensielle områder det er avgjørende å lykkes med:

- **NRK skal skape store fellesopplevelser:** Et robust demokrati er avhengig av en fellesskapsfølelse i samfunnet. NRK skal fungere som en arena der mange samles om fellesopplevelsene som binder oss sammen. Dette er mer krevende i dagens mediebilde, men NRK lykkes både med å samle mange samtidig og å sette viktige tema på agendaen
- **NRK skal være først med det siste, forklare og vise sammenhenger:** I dagens samfunn er det avgjørende at publikum kan stole på at når det skjer noe viktig i Norge eller verden, skal NRK være raskt ute med nyhetene. Nyhetsbildet kan være krevende, og NRK skal bidra til å vise sammenhenger slik at verden blir mer forståelig og håndterbar. Høy grad av tillit og troverdighet er avgjørende for å nå ut med nyheter og kunne å gå i dybden og belyse sammenhenger.
- **NRK skal begeistre med innhold ingen andre lager:** Med økende global konkurranse og økt bruk av internasjonale medier skal NRK sørge for å begeistre med det innholdet ingen andre lager. NRK skal utforske nye måter å lykkes med innhold som ellers ikke ville vært produsert. Et lite samfunn som Norge trenger historier som speiler vår virkelighet og løfter en stor bredde av innhold.
- **NRK skal være attraktiv for hver nye generasjon:** NRK skal nå ut til unge med godt allmennkringkasterinnhold. For å lykkes i fremtiden, må NRK kontinuerlig sørge for å innovere innhold og historiefortelling slik at de som vokser opp i dag også får en sterk relasjon til NRK. Gjennom et innholdstilbud som er relevant for dagens nye generasjoner skal NRK fortelle de viktige historiene som utfordrer, underholder og gir håp.



Gjennom allmennkringkasterregnskapet vil NRK vise at det samlede innholdstilbudet svarer på formålet om å oppfylle demokratiske, sosiale og kulturelle behov i samfunnet.

Den offentlige samtalen

NRKs overordnede mål har vist seg å være relevante og levedyktige. De har satt retning for NRK gjennom krevende perioder som pandemier, politiske uroligheter, kriger og andre hendelser som både påvirker det norske samfunnet og former nyhetsbildet og den offentlige samtalen.

NRKs omdømme henger uløselig sammen med kvaliteten på innholdet som formidles. Dagens nyhetsbilde er preget av vedvarende kriser, kriger og naturkatastrofer. I denne sammenhengen har fremveksten av KI brakt med seg både nye muligheter og utfordringer.



Teknologien kan endre måten vi formidler og oppfatter informasjon på, og derfor er det nå mer enn noen gang viktig at NRK beholder sin posisjon som en kilde til sannferdig informasjon. Det innebærer også en aktiv innsats for å avdekke og korrigere falske historier og desinformasjon. *Oppdatert* er en av Norges aller største podkaster og er et eksempel på programmer som bidrar til å forklare sammenhenger og gi bakgrunn for å forstå nyhetsbildet.

Aktuelle globale hendelser som krigen i Ukraina, den pågående konflikten mellom Hamas og Israel, USAs rolle i verden, fremveksten av autoritære regimer og svekkelsen av liberale demokratier krever en økt innsats for journalistikken. Disse trendene utgjør også en risiko for ytringsfriheten, som er grunnleggende viktig i et demokratisk samfunn.

NRKs strategiske mål har vært en bærende faktor i å navigere disse komplekse globale landskapene. Målene blir grundig gjennomgått og revidert på årlig basis og inkluderer en justering av innholdstilbudet.

Nyheter og debatt

Det kontinuerlige arbeidet med nyhetsformidling utgjør en vesentlig komponent av NRKs mandat, men det er også annet innhold som bidrar til å fremme forståelsen av det samfunnet vi er en del av.

NRK skiller seg ut som et av de få mediehusene som fortsatt opprettholder omfattende debattprogrammer. Både *Debatten* og *Dagsnytt 18* dekker et bredt spekter av emner med stor betydning for den offentlige diskursen. I tråd med disse temaene har NRK tatt initiativet til å føre den digitale debatten tilbake til egne plattformer for å fremme et trygt og inkluderende ytringsrom. Initiativer som *Debatten digitalt* og *NRK Svarer* er sentrale verktøy for å styrke den offentlige samtalen og sikre at viktige diskusjoner kan foregå på en konstruktiv måte.

Også andre sjangre og formater er viktige bidrag til en opplyst offentlig samtale. Et eksempel er TV-serien *Leo og de farlige*, som bidrar til en åpen og opplyst offentlig samtale ved å utforske komplekse samfunnsspørsmål gjennom engasjerende narrativ og kritisk journalistikk.

Serien setter søkelys på utfordringer og temaer som er relevante for mange, samtidig som den oppmuntrer til refleksjon og dialog blant seerne. Ved å kombinere underholdning med innsikt, gir den publikum anledning til å vurdere viktige problemstillinger og delta i den offentlige debatten.

Høy tillit

Tilliten til NRK er kanskje den viktigste parameteren for en sterk og uavhengig allmennkringkaster. I 2024 oppgir 84 prosent at de har tillit til NRK. Tilliten er stabilt høy i alle publikumssegmenter.

76 prosent sier at de får god eller meget god valuta for midlene som bevilges til NRK over statsbudsjettet. Dette er to prosentpoeng høyere enn i 2023. Også på spørsmålene om NRK er





viktig for deg og viktig for samfunnet er svarene på nivå eller høyere enn året før med henholdsvis 70 og 84 prosent.

87 prosent mener at NRK oppfyller allmennkringkastermandatet, og 91 prosent sier NRK oppfyller målsettingen om å tilby «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer» i 2024.

Tilsvarende solide tall vises på Ipsos' omdømmeundersøkelse, der 80 prosent svarer at de har et meget eller ganske godt inntrykk av NRK.

Ytringsfrihet og uavhengighet

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og derigjennom forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. De etiske regelverkene forplikter NRK til å «verne om sin uavhengighet, integritet og troverdighet». Her stilles det krav både til kildekritikk og saklig og balansert fremstilling av saker som dekkes redaksjonelt.

Regelverkene og vurderinger knyttet til dem er jevnlig diskutert i NRK. Økende bruk av kunstig intelligens (KI) i samfunnet har gjort det nødvendig å tydeliggjøre hvordan regelverket skal opprettholdes også ved bruk av nye verktøy. NRK har i 2024 innført egne retningslinjer for redaksjonell bruk av KI.

Gjennom NRKs tilbud på ulike medieplattformer gis publikum mange muligheter til å ytre seg fritt om aktuelle saker, og de får tilgang til informasjon som kan gjøre dem i stand til å delta i demokratiske prosesser.

Dialog og debatt

NRK tilbyr publikum daglige programmer med samfunnsdebatt i radio og TV. På hverdager med programmer som *Dagsnytt 18*, *Dagens*, *Politisk kvarter* og *Debatten*, lørdag og søndag med programmet *Helgemorgen*. Sistnevnte produseres i og publiseres fra Tromsø, og bidrar dermed til bedre geografisk spredning og et større mangfold i kildebruken.

Tilbudet innenfor publikumsdialog på NRKs egne plattformer er gjenstand for løpende utvikling (se mer om publikumsinteraksjon i kapittel 3). Det er et strategisk mål for NRK å prioritere publikumsdialog og samfunnsdebatt på egne, redaktørstyrte plattformer. NRK har i dag en svært begrenset tilstedeværelse på tredjepartsplattformer som Facebook, X og Instagram, og dette har frigjort kapasitet til å videreutvikle dialogtilbud på egne plattformer.



Bør det være selvbestemt abort til uke 18?

Om få uker kan abortloven få de største endringene på 50 år. Skal selvbestemt abort flyttes fra uke 12 til uke 18. Hva mener du? Diskuter her.



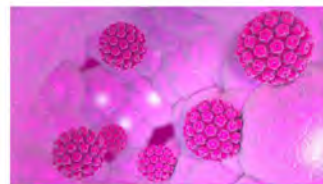
Hva synes du om pressedekningen?

Tusenvis av nyhetssaker har blitt skrevet om Marius Borg Høiby siden pågripelsen 4 august. Hva mener du om pressedekningen?



Er det riktig å fjerne formuesskatten?

Mens Erna Solberg vil fjerne formuesskatten for aksjemillionærer mener regjeringen at skatten bidrar til fellesskapet og reduserer forskjeller. Hva mener du? Diskuter her.



Bør regjeringen tilby ny kreftvaksine?

Cervarix gir ikke like god beskyttelse som kreftvaksine, hevder eksperter. Hvorfor tilbyr ikke Norge den beste beskyttelsen barn kan få mot kreft?

2. Bidrag til det norske mediemangfoldet

VEDTEKTENE

§ 14 NRK skal ha et selvstendig ansvar for å bidra til det norske mediemangfoldet (regionalt og nasjonalt).

§ 26 NRK skal ha et særlig ansvar for å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

NRKs bidrag til mediemangfold

NRK bidrar til det norske mediemangfoldet gjennom å oppfylle sitt allmennkringkasteroppdrag. NRK bidrar også til det norske mediemangfoldet ved å legge til rette for deling og samarbeid med andre medieaktører lokalt, regionalt og nasjonalt, til det beste for publikum i Norge.

Mediemangfold for publikum er tredelt:

- Mangfold i avsendere (inkludert geografi)
- Mangfold i bruk
- Mangfold i innhold

NRKs utgangspunkt for arbeidet med mediemangfoldsoppdraget er at det skal gi det nasjonale publikummet bedre innhold på norsk, fra Norge, fordi konkurransen om publikums tid er global.

Mediemangfold = demokrati

Mediemangfold sikrer befolkningen innsikt, et bredere perspektiv med flere saker, flere stemmer og ulike vinklinger. Et mangfold av fri og uavhengig redaktørstyrt presse er en forutsetning for et sterkt demokrati.

Sammen med resten av Medie-Norge jobber NRK for å sette det norske folk i stand til aktivt å bidra i demokratiet. NRK bidrar til mediemangfoldet gjennom dialog og samarbeid med kollegaer i de andre norske mediene.

Redaktør for mangfold og samarbeid



NRK har hatt en egen redaktør for mediemangfold og samarbeid, Hege Iren Frantzen (bildet), siden våren 2019. Hovedoppgaven er å tilrettelegge for at hele NRK bidrar til det norske mediemangfoldet. Redaktøren skal også være kontaktpunkt inn i NRK for aktører som ønsker å bidra i samarbeidsprosjektet og ønsker kontakt med andre miljøer i NRK. Redaktøren er plassert i Strategi- og mediedivisjonen.

NRK ønsker å ha, og har, jevnlig møter og dialog med ulike mediehus, konsernledere og enkeltredaktører samt interesseorganisasjoner,

forskere og utdanningsinstitusjoner. Slike møter gir NRK oppdatert kunnskap om eksterne forventninger og behov knyttet til NRKs oppdrag. Det er viktig for NRK å ha lav terskel for å arbeide sammen med andre.

Også i 2024 ble det brukt tid internt i NRK for å sikre at mediemangfold og samarbeid er på agendaen i egne redaksjoner og at NRK tar initiativ til nye prosjekter sammen med andre mediehus. Det overordnede målet er at tiltakene skal gi publikum over hele landet et bedre medietilbud.

Samarbeid og deling

I 2024 har NRK vært tungt involvert i to større samarbeidsprosjekter. Det gjelder driften av Faktisk Verifiserbar, som er en del av Faktisk.no, og etableringen og driften av Samarbeidsdesken, et fellesprosjekt med Landslaget for lokalaviser (LLA) og Senter for undersøkende journalistikk i Bergen (SUJO). Prosjektene beskrives nærmere nedenfor.

Gjennom året har NRK deltatt i flere journalistiske samarbeidsprosjekter av ulik størrelse. Deling av kunnskap, kompetanse og journalistisk innhold har stått sentralt i dette arbeidet. NRK har bidratt til å skape og drive møteplasser og nettverk på tvers av mediebransjen og har deltatt aktivt på journalistfaglige konferanser og bransjerelevante møteplasser for medier, organisasjoner og institusjoner.

De følgende eksemplene viser bredden i NRKs samarbeids- og delingsprosjekter fra 2024. Oversikten er ikke uttømmende, men omfatter journalistisk samarbeid, kompetanseutveksling, deling av journalistikk og arbeid med å dekke tematiske og geografiske blindsoner.

Faktisk Verifiserbar

Det store felles samarbeidsprosjektet *Faktisk Verifiserbar* sikrer at videoer som sirkulerer blir verifisert for bruk i alle norske redaktørstyrte journalistiske medier. Samtidig bygger kollegaene i Medie-Norge kompetanse i fellesskap og utvikler metode sammen. NRK er en stor og viktig bidragsyter inn i dette prosjektet.



I 2023 ble verifiseringsdesken satt på pause, men etter angrepene i Israel og Gaza ble det igjen et akutt behov for denne desken. NRK gikk tungt inn i å få desken raskt opp og stå igjen.

Faktisk Verifiserbar har fått stor nasjonal og internasjonal oppmerksomhet og er et prakteksempel på norske mediers evne til å jobbe sammen mot desinformasjon og falske nyheter for å beskytte pressefrihet og demokrati.

Tilgjengelig for alle

Arbeidet til *Faktisk Verifiserbar* handler om å gjennomgå og verifisere bilder og videoer før disse legges tilgjengelig for alle norske redaktørstyrte journalistiske medier gjennom NTB Mediebank. Alle norske medier kan bruke videoene og bildene i sine redaksjonelle produkter, uavhengig av om man har deltatt i eller bidratt direkte inn i prosjektet. I tillegg til verifiserte bilder og videoer fra Ukraina, Gaza og større hendelser, har prosjektet levert

dagsordenssettende innhold og journalistikk for et stort publikum på alle redaksjonelle flater. Prosjektet er unikt, også i verdenssammenheng.

Faktisk Verifiserbar er blitt løftet frem i Stortinget som et viktig initiativ for å sikre tilliten til demokratiet, fortsatt sterke redaktørstyrte medier og et fritt offentlig ordskifte.



I starten av 2024 besøkte kong Harald og kronprins Haakon Pressens hus og fikk innsikt i arbeidet til Faktisk Verifiserbar. Foto Ole Berg-Rusten/NTB

Felles kompetansebygging

Faktisk Verifiserbar styrker og videreutvikler denne typen kompetanse for fremtiden for alle norske medier. Arbeidet øker mediernes kunnskap og kapasitet til å drive journalistikk basert på kildebevissthet og kritisk mediebruk.

Kompetansebygging har vært en helt sentral ambisjon for prosjektet. Nye journalister hospiterer i redaksjonen og tilegner seg ny kunnskap, som de igjen deler med kollegaer når de er tilbake i egen redaksjon. En satsning på dette området i 2024 har vært den digitale læringspakken som *Faktisk.no* utviklet sammen med Institutt for journalistikk (IJ). Kurset «Verifisering – ikke la deg lure» ble lansert i september og tar mål av seg til å utstyre norske journalister med helt grunnleggende metodikk for å kunne gjøre innledende undersøkelser på veien mot å avgjøre om innhold er ekte eller falskt.

Kurset kan regnes som en del av norske journalisters håndbok og er basert på arbeidet som er gjort i *Faktisk Verifiserbar* fra oppstarten. Læringspakken ligger tilgjengelig på nettsiden til IJ og er gratis for alle interesserte.

Gjennom *Faktisk Verifiserbar* er det utviklet en systematikk og metodikk for verifiserings- og Open Source Intelligence (OSINT)-journalistikk som kan tilpasses de fleste hendelser og scenarier i nyhetsbildet. Dette formidles gjennom foredrag, kurs og workshops til norske og internasjonale journalister og mediefolk. SKUP, DataSKUP, Hauststormen og Fagpressedagen kan trekkes frem av norske møteplasser, i tillegg til verifiseringsworkshops for eksiljournalister i Hamburg, Arab Reporters for Investigative Journalism i Amman, Jordan og palestinske journalister i Kairo.

NRK en viktig bidragsyter

Faktisk Verifiserbar har involvert lokalmedier, nisjemedier og nasjonale medier. Redaksjoner og medarbeidere fra hele landet har bidratt inn i prosjektet. Gjennom arbeidet fra 2022 og siden gjenoppstarten i slutten av oktober 2023 har over 50 journalister fra mer enn 15 forskjellige

redaksjoner/medier vært inntatt innom prosjektet. NRK har deltatt med tre årsverk fordelt på flere personer. Redaktøren for mediemangfold og samarbeid i NRK var prosjektleder for oppstarten av Faktisk Verifiserbar i 2022 og bidro i gjenoppstarten i 2023. Prosjektet drives som en del av Faktisk.no.



Bidragstyttere til Faktisk Verifiserbar.

Samarbeidsdesken – sammen for sterkere lokaljournalistikk

I slutten av 2023 etablerte NRK, sammen med Landslaget for lokalaviser (LLA) og Senter for undersøkende journalistikk i Bergen (SUJO), en ny samarbeidsdesk. Initiativet bygger videre på erfaringene fra suksessprosjektet *Den store folkevandringa* fra 2021 og har som mål å styrke lokaljournalistikken i Norge.

En sterk lokalpresse er avgjørende for demokratiet. I flere land har nedleggelse av lokalaviser ført til redusert tilgang på redaktørstyrt informasjon, noe som har skapt informasjonsvakuum der andre aktører fyller tomrommet. For å unngå en lignende utvikling i Norge, bidrar Samarbeidsdesken til å opprettholde lokalavisenes mulighet til å dekke sine lokalsamfunn og sikre et mangfoldig medielandskap.

Fra starten av 2024 har samarbeidspartnerne utviklet en omfattende metodikk for å sikre forankring, etterprøvbarhet og deling av kunnskap. En liten utviklingsdesk utgjør kjernen i satsingen, der det utføres research og bygges unike datasett i tett dialog med lokalavisene. Gjennom researchpakker og verksteder har prosjektet bidratt til et omfattende kompetanseløft som styrker de lokale mediene i arbeidet med kritisk og vesentlig journalistikk for sine lokalsamfunn.



Avslørte utfordringer i integreringspolitikken

I første halvdel av 2024 kartla Samarbeidsdesken utfordringer knyttet til integrering av ukrainske flyktninger. Ved å sammenstille data fra SSB og Integrerings- og

mangfoldsdirektoratet, studere rapporter og ha bakgrunnssamtaler med kommunalt ansatte ulike steder i landet, avdekket Samarbeidsdesken at integreringen ikke gikk så sømløst som regjeringen hadde uttalt. Mange kommuner slet med å tilby ukrainske flyktninger bolig, helsetjenester og barnehage- og skoleplass. Stadig flere av dem som skulle bosettes i norske lokalsamfunn var enslige mindreårige flyktninger og eldre med helseutfordringer, noe som skapte store utfordringer for mange kommuner. Gjennom Samarbeidsdesken fikk lokalavisene tilgang til data og innsikt som gjorde det mulig å belyse disse sakene.

Selv mord – et underdekket tema i lokalmedia

I 2023 tok 707 mennesker sitt eget liv i Norge – nesten sju ganger så mange som antall drepte i trafikken. Likevel har selvmord vært et underdekket tema i norsk presse, spesielt i lokale medier. Gjennom strategisk kloke innsynsrunder har Samarbeidsdesken avdekket og presentert tall på lokalt nivå, som tidligere ikke har vært kjent for offentligheten.

Det er kjent at etterlatte etter selvmord har omtrent tre ganger så høy risiko for å ta sitt eget liv, sammenlignet med personer som ikke er etterlatt. NRKs egen undersøkelse viste at tre av ti etterlatte selv hadde tenkt på å ta sitt eget liv. Mange etterlatte opplevde oppfølgingen fra kommunene som lite god og ble verken kontaktet av kriseteam eller andre hjelpetjenester. Penger som skulle gå til selvmordsforebygging, ble ikke øremerket og var ikke rapporteringspliktige. De forsvant derfor i det store kommunale sluket.

Selv mord er et krevende og sensitivt tema å dekke journalistisk, særlig for lokalmediene som ofte har begrensede ressurser og kompetanse til å gå dypt inn i slike saker. Samarbeidsdesken bidro med innsikt og metodisk støtte, som gjorde det mulig for lokalavisene å sette søkelys på dette viktige, men utfordrende saksområdet.

Samarbeidsdesken har i 2024 stått for tidenes kompetanseløft for nærmere hundre lokalaviser. Etter etableringen av Samarbeidsdesken står lokalavisene nå bedre rustet til å oppfylle samfunnsoppdraget og lage kritisk og undersøkende journalistikk i sine lokalsamfunn.

Samarbeidet har hittil resultert i 335 saker fra 79 aviser og har til sammen nådd cirka 275.000 lokalavisabonnenter. I tillegg har mange av NRKs saker nådd et seksifret antall lesere

Prosjektene til Samarbeidsdesken har også ført til at nye grupper har fått en stemme i offentligheten. Journalister har oppsøkt nye kilder, som ukrainske flyktninger, som har bidratt både lokalt og nasjonalt i debatten om videre oppfølging av denne gruppen. Lokalavisene rapporterer om gode lesertall og godt salg av abonnementer på grunn av disse sakene. De forteller at mange av sakene har blitt mye delt i sosiale medier, og enkelte saker har de fått uvanlig mange tilbakemeldinger på. Det viser at sakene fra Samarbeidsdesken skaper engasjement og bidrar til lokal debatt. Også sakene NRK har publisert, har hatt god rekkevidde.

NRK har blitt kontaktet av mediehus i Europa og Australia med ønske om å dele erfaringer om dette arbeidet og NRKs bidrag. I Danmark har Gravercentret begynt å dele ut researchpakker etter inspirasjon fra Samarbeidsdesken.



Samarbeidsdesken har arrangert en rekke Teams-møter. Noen er ren idémyldring, andre ganger har vi foredrag om relevante tema. Dette skjermbildet er fra første informasjonsmøte om research på selvmord i norske kommuner.

Samarbeidsdesken er lokalisert i både NRKs lokaler og hos Senter for undersøkende journalistikk. Begge holder til i Media City i Bergen.

Meningsmålinger til felles bruk

NRK samarbeider med flere medier om gjennomføring av meningsmålinger. I samarbeid med Aftenposten har NRK publisert månedlige, nasjonale partimålinger som danner grunnlag for konkret journalistikk. På regionalt nivå har flere av NRKs distriktskontorer etablert samarbeid med lokale medier. Et eksempel er NRK Nordland, som i 2024 gjennomførte to meningsmålinger sammen med Avisa Nordland/Amedia - en i september og en i desember.

Samarbeid om kildekritikk i skolen

NRK har i 2024 samarbeidet med *Tenk* – skoleavdelingen til Faktisk.no – på flere områder knyttet til kildekritikk i skolen. Et godt eksempel er fra høsten 2024, da Maria Lindbäck fra NRK Super var med *Tenk* til Ringsaker kommune, hvor 150 lærere og skoleansatte deltok på et todagers kurs i kildekritikk og kritisk mediebruk. På kurset bidro Lindbäck med innsikt i hvordan NRK arbeider for å nå barn og unge, og viste hvordan redaktørstyrte medier kan brukes i undervisningen. Kombinasjonen av NRK Supers praktiske medieeksempler og *Tenks* skolefaglige kompetanse ga lærerne konkrete verktøy for undervisning i kildekritikk.

KORK-samarbeid med Aftenposten

Kringkastingsorkesteret (KORK) har gjennom 2024 hatt en rekke viktige samarbeid med eksterne aktører. For å styrke mediemangfoldet, har KORK videreført samarbeidet med Aftenposten, denne gang gjennom *Nyttårskonserten* som ble formidlet både gjennom NRKs og Aftenpostens redaksjonelle plattformer. (Les mer om musikk og KORK i kapittel 9.)

Gravesamarbeid med Nidaros

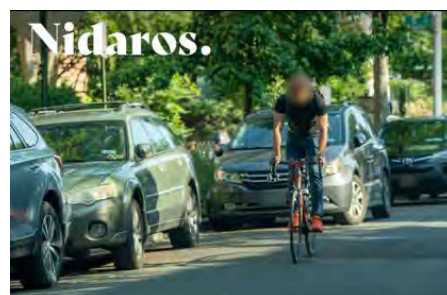
I 2024 samarbeidet NRK Trøndelag med lokalavisa Nidaros i Trondheim om et større graveprosjekt som avdekket det Statens helsetilsyn karakteriserer som alvorlige forhold.

Nidaros og NRK avslørte at en norsk psykolog som hadde blitt fratatt autorisasjonen, fortsatt jobbet med pasienter – i USA. Sammen kunne NRK og Nidaros dokumentere at mannen i 50-årene bevisst og gjentatte ganger har ført norske og amerikanske helsemyndigheter og arbeidsgivere, og ikke minst pasienter, bak lyset – over tid. Hadde det ikke vært for denne undersøkende journalistikken, hadde psykologen med stor sannsynlighet fortsatt med sitt ulovlige virke.

Saken førte til flere konkrete konsekvenser og har blitt fulgt opp av både Helsetilsynet og politiet. NRK og Nidaros publiserte til sammen ni nettsaker, der journalister fra begge mediehusene bidro. Sakene fikk bred distribusjon både i Trondheim og nasjonalt, med over én million sidevisninger og omfattende dekning i TV- og radiosendinger.

Samarbeidet var preget av gjensidig tillit mellom mediehusene.

Det ble avtalt at Nidaros skulle publisere først, og avisens abonnenter fikk tilgang til hovedsaken ni timer før den ble publisert på NRK.no.



Norge varslet 30 land om psykologen fra Trondheim. Her er han på vei til ny jobb

Barnepsykologen som hadde jobbet på St. Olav ble håndplukket til jobben i USA. Men ingen kjente til hemmelighetene hans fra Norge.

Av Thomas Tangen, Bastian Øien Alstad, Lise Lotte Henriksen, Jonas Alsaker Vikan (NRK), Morten Andersen (NRK), Henrik Einangshaug (NRK)

Publisert: 21.09.24 06:00

Saken illustrerer verdien av samarbeid mellom lokale og nasjonale medier. Den startet i Nidaros og ble videreutviklet i NRK, og resulterte i dagsordensettende journalistikk som tjente både det lokale publikummet i Trondheim og det nasjonale publikummet.

Skolerevy-samarbeid med Amedia

I skolerevysesongen 2024 har NRK Stor-Oslos morgensending og Amedia samarbeidet om å dekke byens skolerevyer, en tradisjon som står sterkt både blant elever og NRK P1-lyttende foreldre. Samarbeidet er iverksatt av organisasjonen Revykavalkaden som jobber med utvikling, bevaring og opplæring i Oslos skolerevymiljø.

Samarbeidet omfatter både praktisk informasjon om forestillingene og et unikt konsept i NRK P1s morgensending: Skolerevyene kommer i studio for å motta sin karakter fra Amedias anmelder, som så forestillingen dagen før.



Sendingene gir en direkte plattform for reaksjoner og fokuserer på elevenes erfaringer, med intervjuer og høydepunkter fra forestillingene. Video fra studiobesøkene distribueres på både NRKs kanaler og revyenes sosiale medier. Dette skaper oppmerksomhet både rundt skolerevyen og dekningen til NRK og Amedia.

Ved å kombinere ressurser skaper NRK Stor-Oslo og Amedia økt oppmerksomhet rundt skolerevysesongen. Sammen bidrar det til å opprettholde og utvikle skolerevytradisjonen som en viktig del av ung kultur i Oslo.

Samarbeid om Finnmarksløpet

Under Finnmarksløpet 2024 gikk NRK og iFinnmark sammen om å sende direktebilder fra starten av løpets tre klasser. For første gang samarbeidet redaksjonene om å vise publikum hundeførerne som la ut fra Alta. iFinnmark sto for strømmingen på egne nettsider, mens NRK viste den samme sendingen på nrk.no/finnmarksløpet og NRK Finnmarks forside. NRK bidro med fotografer og teknisk kompetanse for å sikre god kvalitet på sendingene. Ved å samarbeide unngikk redaksjonene å konkurrere om de samme bildene, og begge kunne bruke flere ressurser på annen journalistisk dekning av løpet.



Felles kåringer

NRK Trøndelag har sammen med Adresseavisen kårets *Årets trønder* og *Årets hverdagshelt* for 2024. Dette er to høythengende hederspriser som tar sikte på å løfte frem trøndere som har gjort noe ekstraordinært i året som har gått. Det er det trønderske publikummet som selv foreslår navnene.

For 2024 var det Åge Aleksandersen som ble kåret til *Årets trønder*, og ildsjelen Marthe Øyangen (bildet til høyre) ble kåret til *Årets hverdagshelt*.

Utdelingen skjedde under den tradisjonsrike nyttårskonserteren med Trondheim Symfoniorkester & Opera i Olavshallen i Trondheim. *Årets trønder* blir stemt frem av publikum (lesere/seere/ lyttere) etter at en jury har plukket ut fem finalister. *Årets hverdagshelt* utnevnes av redaktørene for de to mediehusene etter at juryen har plukket ut fem finalekandidater.

Siden 2009 har NRK Nordland og Avisa Nordland sammen delt ut hedersprisen *Årets nordlending*. Prisen gis til noen som har utmerket seg ved å skape trivsel og utvikling i Nordland eller som er et inspirerende eksempel på nordlendingenes skaperkraft og pågangsmot.

Engasjementet fra publikum er avgjørende i dette samarbeidet – både når det gjelder å nominere verdige kandidater og stemme frem vinneren. Vinneren offentliggjøres i en direktesendt sending, produsert i samarbeid mellom NRK Nordland og Avisa Nordland.



Synliggjøring og deling

Gjennom året inviterer NRK både redaktører og journalister fra eksterne mediehus inn som kommentatorer på radio- og TV-sendinger. Dette gir bredde og mangfold i journalistikken og er også et viktig bidrag for å synliggjøre journalistikken til andre medier.

Aktualitetsmagasinet *Helgemorgen* er et slikt eksempel. Det sendes på NRK P2 og NRK1 hver lørdag og søndag direkte fra studio i Tromsø, til hele landet. Programmet går i dybden på ukas aktualiteter, analyserer de større sakene i den pågående samfunnsdebatten og gir publikum helgas siste nyheter. Redaksjonen jobber målbevisst med å løfte også nye stemmer fra hele landet til et rikspublikum. Dette kan være caser og berørte, men redaksjonen jobber også systematisk med å løfte kommentatorer og journalister fra andre mediehus som gjester i sine sendinger.

Ukentlig og fast formatert, har *Helgemorgen* et redaktørpanel som diskuterer og analyserer ukas større nyhetssaker. Til stolpen *Redaktørpanelet* på søndagene etterstreber redaksjonen å få med flere redaktører fra lokale avishus landet over, ofte knyttet til saker som er aktuelle i deres områder. Programmet løfter også riksstemmer fra større avishus og viser at dialogmøtet mellom lokale redaktører og redaktører fra større mediehus ofte nyanserer og gir gode samtaler på lufta. Redaksjonen er bevisst sitt ansvar for å løfte mediemangfoldet og har siden oppstart av *Helgemorgen* jobbet med å spisse denne redaksjonelle stolpen, som er populær både hos redaktører og publikum.

I tillegg bruker *Helgemorgen* lokale avishus for å kommentere aktuelle saker. Dette er en del av mandatet for å løfte nye stemmer fra hele



Martine Aurdal, kommentator i Dagbladet, i *Helgemorgens* redaktørpanel november 2024.

landet til et rikspublikum. Redaksjonen leser og er oppdaterte på en rekke lokalaviser. De løfter også jevnlig saker fra andre mediehus som utgangspunkt for debatter, paneler og gjestepunkt i sine sendinger.

Helgemorgen har en god dialog med en rekke lokale mediehus. Mange redaktører er blitt «venner» av programmet og bidrar jevnlig, noe som er viktig når NRK skal speile nyhetsbildet og virkeligheten fra hele landet, til hele landet.

Kreditering og sitering

NRK har klare regler og praktiserer raus sitering og kreditering av andre medier. Ved sitering av vesentlige saker lenker NRK til eksterne medier, også når innholdet krever abonnement. Dette gir publikum merverdi og kan bidra til at andre norske medier får flere abonnenter.

NRK har ikke automatiserte systemer som teller årlig kreditering og sitering

Deling og samarbeid om sport

Også innenfor sport ønsker NRK å være raus ved å samarbeide og dele blant annet klipp fra ulike sportseventer og nyhetsklipp der rettighetene tillater det. NRK har også et aktivt samarbeid med andre mediehus, for erverv og utvikling av sportsrettigheter med mål om å skape økt engasjement og interesse.

Her kommer noen ulike eksempler på avtalemessige samarbeid i 2024:



NRK og TV 2 delte på rettighetene til fotball-EM for herrer i Tyskland. Her ved programlederne Emil Gukild og Ingerid Stenvold fra NRK og Ingrid Halstensen og Jon Hartvig Børrestad fra TV 2. Foto: Espen Solli/ NRK

Fotball

EM i fotball for menn i Tyskland i juni/ juli 2024: Her delte NRK og TV 2 rettigheter og samarbeidet redaksjonelt rundt dekningen av selve mesterskapet.

Toppserien, landskamper i fotball for kvinner, NM i fotball for menn og kvinner: I 2024 delte NRK, TV 2 og Amedia rettigheter til norsk fotball og samarbeidet redaksjonelt rundt promotering, produksjon og visning av disse kampene.

Friidrett

For norsk friidrett hadde NRK og Amedia også i 2024 samarbeidsavtale om produksjoner og visning av et tjuetalls friidrettsstevner i Norge.

Ski

NRK og TV 2 delte også i 2024 rettighetene til verdenscuprenn i nordiske grener i Norge, samt alle verdenscuprenn i skiskyting fra hele verden. På dette området samarbeider NRK og TV 2 bredt både med tanke på produksjon, promotering og dekning av rennene.

NRK delte *Norges Cup* på ski i 2024 med VG.

Skøyter

NRK og VG delte rettighetene til VM *Skøyter* i mars 2024.

Olympiske leker

Friidrett fra OL i Paris i juli 2024: Her kjøpte NRK ut friidrett og magasinrettigheter fra Warner Bros. Discovery.

Fremover har NRK dessuten et omfattende innkjøpssamarbeid med Warner Bros. Discovery om Olympiske Leker. Rettighetsperioden varer fra og med vinter-OL i Milano i 2026 til sommer-OL i Brisbane i 2032.



Samarbeider om OL: Erling Finsrud, sportsdirektør i Warner Bros. Discovery, Espen Olsen Langfeldt, sportsredaktør i NRK, Vibeke Først Haugen, kringkastingssjef i NRK og Magnus Vatn, ansvarlig redaktør i TVNorge og programdirektør i Warner Bros. Discovery Norge.

Deling av direktestrømmer

NRK deler jevnlig direktestrømmer med alle norske redaktørstyrte medier som ønsker å sende NRKs produksjoner fra viktige nasjonale eller lokale hendelser i hele landet. Ved utgangen av 2024 var 97 mediehus inkludert i ordningen, som gir tilgang til å bruke NRKs direktesendte nyhetsmateriale og enkelte programmer. Dette anser NRK for å være et viktig bidrag til å oppfylle oppdraget om å ta et selvstendig ansvar for norsk mediemangfold.

I tillegg til å distribuere pool-produksjoner, håndterer NRK Nyheter jevnlig forespørsler fra norske medier som ønsker tilgang til direktesignaler fra NRKs produksjoner fra nyhetshendelser i hele landet. Signaler deles nasjonalt fra NRK sentralt og lokalt mellom NRK-distriktskontorer og lokale medier.

NRK deler kun eget materiale og kan ikke dele rettighetsbelagt innhold fra tredjeparter som nyhetsbyråer eller andre rettighetshavere/frilansere.

NRK er opptatt av at innholdet NRK deler er av en karakter som blir et supplement til NTBs tilbud, og ikke en erstatning.

Teknisk bistand styrker lokalt mediemangfold

NRKs bidrag til mediemangfold kan også ta form av teknisk bistand. I november 2024 hjalp NRK Vestfold og Telemark Porsgrunns Dagblad med strømming av avisens folkemøte. Selv om avisen har arrangert flere folkemøter tidligere, har de manglet både teknisk utstyr og kompetanse til å gjennomføre strømming. Temaet for møtet var en lokal sak som ikke hadde tilstrekkelig journalistisk verdi for publisering på NRKs plattformer, men NRK stilte likevel gratis med personell og teknisk utstyr slik at folkemøtet kunne strømmes på avisens nettside.

Store og små begivenheter i 2024

Mellom statsministerens nyttårstale ved årets begynnelse og kongens tale ved årets slutt, produserte og delte NRK pool-produksjon fra en rekke kongelige begivenheter – som statsbesøk fra Danmark og Finland, prinsessebryllup i Geiranger,



kongeparets besøk til Randaberg, kronprinsparets besøk til Trondheim med mer. NRK produserte også pool fra rettssakene mot Besseberg, Matapour og legen i Frosta.

NRK har også delt eget materiale fra en rekke nyhetssaker, som oppdateringer om kongens sykdom, togavsporingen i Nordland og fra en rekke pressekonferanser i forbindelse med

politisaker landet over. Det kommer jevnlig forespørsler om utdrag fra Debatten, Dagsnytt 18 og Politisk kvarter. Det kan dreie seg om alt fra kongehuset, prinsessebryllupet, varslene mot KrF-leder Bollestad, Arendalsuka, skolenedleggelse – til Espen Aas' slipsknute.

Av delinger fra sportsbegivenheter kan nevnes Jacob Ingebrigtsens 1500 meter under OL, EM i friidrett og skihopper Kristoffer Eriksen Sundal som fikk en reklamevegg i ryggen og ble dyttet av bommen.

Også i 2024 ble kunngjøringen av Nobels fredspris og Nobels fredsprisutdeling (*bildet under*) delt.



I 2024 distribuerte NRK poolsignaler, direktestrømmer og klipp på forespørsel fra nyhetssaker til riksdekkende og lokale medier for mer enn 70 hendelser, flere av dem rettsaker og begivenheter som strakte seg over flere dager.

Samlede tall for all deling foreligger ikke. Det deles hyppig både med riksdekkende og lokale medier. Det er også direktestrømmer fra ulike enkelthendelser, for eksempel pressekonferanser og debatter, som deles lokalt uten at det foreligger en samlet rapportering.

Deling av klipp og arkivinnhold

NRK forvalter et omfattende arkiv av lyd, bilder og filmopptak som dokumenterer norsk historie og samfunnsutvikling gjennom mer enn 90 år. Dette materialet er en viktig del av vår felles kulturarv. I tråd med ansvaret for å bidra til mediemangfoldet, deler NRK innhold knyttet til løpende nyhetsdekning og arkivmateriale med andre redaktørstyrte medier. Dette omfatter både direkteinnhold til medier som har inngått avtale med NRK og publisert innhold. NRK har lagt seg på en raus linje, hvor hovedregelen er ja til deling og unntakene er godt begrunnet.

For innhold utover den løpende nyhetsdekningen deles NRKs materiale når det lar seg gjøre, mot dekning av kostnader knyttet til selve tilgjengeliggjøringen. Ved deling av arkivmateriale må NRK ta hensyn til rettigheter, avtaler og etiske vurderinger, særlig for innhold som er laget i en annen tid og kontekst.

I 2024 registrerte NRK Innholdssalg 718 salg, mot 850 året før. Av ferdigstilte, registrerte saker hos Innholdssalg er 26 prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus og produksjonsselskaper som produserer for disse. Fra juli 2024 fikk NRK på plass en bedre registrering av innhold som deles direkte fra NRKs nyhetsavdelinger og distriktskontorer til andre redaktørstyrte medier i pågående nyhetssaker. Disse delingene skjer kostnadsfritt når innholdet er lett tilgjengelig og ikke krever nevneverdig bearbeiding. I perioden juli-desember 2024 er det registrert 97 slike delinger.

I 2024 har NRK levert dagsaktuelle saker og historisk interessant arkivmateriale til alle sjangre, som dramaserien *Quislings siste dager* og kommende serier som *Harald og Sonja* og *Holmlia Love*. Innenfor fakta og dokumentar har det vært levert til film om Liv Ullmann og serien *Leo og de farlige*. I tillegg har NRK mange gjentakende og faste leveranser til underholdningsprogrammer som *Mesternes mester*, *Hver gang vi møtes* og *Alle mot 1*.

I NRKs påsynsrom legges det til rette for søking i NRKs arkiver. Det er en målsetting stadig å forbedre og tilrettelegge for enklere tilgang til arkivet.

Kunnskap og kompetansedeling

Deling av kunnskap og kompetanse er en viktig del av NRKs bidrag til mediemangfoldet. I løpet av året deler NRK med andre mediehus, bransjeorganisasjoner og samfunnsinstitusjoner. Dette skjer gjennom kurs, kompetanseløft og deling av erfaringer og opparbeidet kunnskap. NRK deltar også med foredragsholdere innenfor en rekke ulike temaer på journalistutdanninger og andre utdanningssteder flere ganger gjennom året, samt på journalistfaglige konferanser. Temaene er mange og flere av NRKs redaksjoner og divisjoner bidrar i slik deling. Her er noen eksempler:

Nyhetsbidrag

NRK Nyheter er en aktiv bidragsyter til at ledere og medarbeidere deler innsikt om hvordan det jobbes med strategiske og redaksjonelle satsinger, i den grad andre medier kan dra nytte av innsikten.

Det siste året har andre medier og konsern, som Polaris, VG, TV 2, Aftenposten, Morgenbladet, NTB, Fædrelandsvennen og Vårt Land og andre europeiske kringkastere som BBC, SVT, RTBF og DR fått besøk av og/eller selv besøkt NRK for å høre om hvordan NRK jobber med ulike satsinger. Det har handlet om temaer som visuell journalistikk, nyheter for unge, klimajournalistikk, høydevideo-satsing, konstruktiv journalistikk, NRKs flermedielle breaking-operasjon med mer.

NRK arrangerte en dagskonferanse om konstruktiv journalistikk, der eksterne norske medier var invitert. NRK arrangerte også en fagdag i konstruktiv journalistikk for medieledere fra Balkan høsten 2024 og tok imot en delegasjon med brasilianske klimajournalister i 2024. Å bidra til å styrke redaktørstyrte medier også i land og på kontinenter hvor disse ikke står like sterkt som i Norge, er en viktig prioritering for NRK. I tillegg har NRKs prosjektleder for konstruktiv journalistikk bidratt inn i journalistutdanningene ved OsloMet, Høgskulen i Volda og universitetene i Stavanger og i Bergen. En av NRKs nyhetssjefer har bidratt på innføringsdagen i presseetikk for førsteårsstudentene ved OsloMet i Pressens hus.

NRK Nyheter er også aktiv på ulike bransjetreff som panelsamtaler, frokost- og lunsjmøter og konferanser både i Norge og utenlands. Eksempler på dette er Nona-konferansen, News Impact Summit, Fortellingens kraft, Landslaget for lokalavisene og Samarbeidsdesken, News Hub, Next Generation Hub, Constructive Summit Copenhagen, Redaktørforeningens

høstmøte, Wan-Ifra-konferansen i København, Reuters Institute i Oxford. NRK Nyheter har også holdt foredrag for de nordiske selvdømmeordningene på presseetikk og samlet medietrykk, for å nevne noe.

Også distriktskontorene har en aktiv delingskultur. NRK Vestfold og Telemark har delt fra sin ungstrategi og ungkompetanse, og i 2024 holdt de foredrag om dette for Redaktørforeningen i Vestfold, Telemark og Buskerud, og for lokalmedier som Østlands-Posten og for Varden.

Delingsarrangement med NCE Mediaklyngen

I samarbeid med NCE Mediaklyngen arrangerte NRK Møre og Romsdal Show And Tell i NRKs lokaler i Ålesund 8. februar 2024. Både medlemmer av medieklyngen og mediebedrifter som ikke er medlem, ble invitert til å delta på arrangementet. Programmet bestod av innlegg fra leverandører med nye innovative løsninger, i tillegg til presentasjoner fra NRK Møre og Romsdal og Polaris Media:

- Scriptix: Digital Accessibility with Responsible AI
- Nuvu: Nuvu smartstudio – ditt selvbetjente videostudio
- NRK: Øyeblikket – Slik har vi jobba med podkast landet rundt
- Polaris Media Streamsenter: Du trenger bare «Internett og ei shitty datamaskin»

Arrangementet var godt besøkt, og mange fra lokale mediebedrifter møtte opp eller var med digitalt. Det var også digital deltakelse fra andre steder i landet.

Deling av arbeidet med prisvinnende design

Det er utviklet et omfattende designprogram for NRK som har vunnet mange designpriser nasjonalt og internasjonalt. Herunder DogA-merket for design og arkitektur, hovedprisen i Innovasjonsprisen for inkluderende design (Kultur og likestillingsdepartementet), D&AD Awards: Yellow Pencil, The One Show: Merit Rebranding, The One Show: Merit System, European Design Awards: Bronze: Motion Logo, Visuelt: Diplom og Gullblyanten: Silver Identitet.

Mange bransjer står i tilsvarende prosesser innen digital utvikling av design, og det har vært stor interesse for at NRK deler læringer fra prosess og resultat. Ved å være transparente og dele erfaringer og innsikt, håper NRK å inspirere andre aktører i mediebransjen og andre bransjer. Noen av stedene NRK har delt sine erfaringer er NTNU, DogA, VG, Statkraft, NTB, konferansen IDC i Ålesund og Universitetet i Sør-Norge.

NRK engasjerer seg også sammen med andre oppdragsgivere i hvordan innholdet i anbudskonkurranser for design kan forenkles.

NRK P3s kunnskapsdeling med bransjen

NRK P3 har gjennom året delt kunnskap og erfaringer på flere arenaer.

P3Nett og Aftenposten har utvekslet kompetanse, hvor vaktstef fra P3.no har delt erfaringer om featuresaker til nett, og Aftenposten Vink har bidratt med innsikt i SoMe-arbeid.

Dokumentarserien *Sønner av Norden (bildet)* har bidratt til viktig kunnskapsdeling om mediepåvirkning og høyreekstremisme, både ved videregående skoler og institusjoner for høyere utdanning. Tilsvarende har



podkastdokumentaren *Stalker* gitt verdifulle bidrag til Politiets fagseminar om stalking blant unge.

NRK P3s journalister og programledere har holdt flere faglige foredrag ved utdanningsinstitusjoner som Volda, Westerdals og Danvik, med temaer som musikkjournalistikk, programledelse og målgruppearbeid. På bransjefestivalene har NRK P3 bidratt med både panelledelse og foredrag, blant annet på Seriedagene, TIF og Vill Vill Vest.

Ny fagkonferanse styrker norsk lyddesign

NRK har tatt initiativ til å skape en helt ny konferanse for identitetsskapende lyddesign. I februar 2024 ble denne arrangert for andre gang hos NRK. Konferansen, med tittel iD24, fungerer som en møteplass for alle som jobber med radiojangler, TV-vignetter og annen lydbranding i Norge. Arrangementet tiltrakk seg også deltakere fra flere andre land.

På iD24 ble kunnskap og kompetanse delt på tvers av mediehus. Dette bidro til å styrke samarbeidet og innovasjonen innen merkevarebyggende lyddesign.

Fagkonferansen «Hva skjer i nordområdene?»

I januar 2024 ble journalister og redaktører fra hele landet invitert til fagkonferansen «Hva skjer i nordområdene?» Det var NRK region nord som arrangerte konferansen med bakgrunn i den nye geopolitiske situasjonen i nordområdene.

Konferansen besto av foredrag og kunnskapsdeling, og programmet hadde foredragsholdere som Andreas Østhagen fra Fridtjof Nansens Institutt, Stian Bones og Kari Aga Myklebost ved UiT Norges arktiske universitet. Sør-Varanger-ordfører Magnus Mæland og Vadsø-ordfører Wenche Pedersen, Etterretningstjenesten, NRK-korrespondent i Moskva Gro Holm, Sametingspresident Silje Karine Muotka, sjef for Forsvarets operative hovedkvarter Rune Andersen, Randy «Church» Kee fra Arctic Security Affairs i USA og statsminister Jonas Gahr Støre.

80 journalister fra hele landet deltok på konferansen.

Felles fagsamling for radio og podkast

Arbeidet med å samle radio- og podkastbransjens fagtreff ble fullført i oktober 2024. Da arrangerte foreningen Radiodager og Norsk Podkastforening for første gang en felles fagsamling og prisfest under navnet *Lyddager* og *Prix Norge*. Programmet og priskategoriene ble justert for å bedre favne hele bransjen. Arrangementet satte deltakerrekord, og samarbeidet fortsetter i 2025.



Statsminister Jonas Gahr Støre møtte journalister fra hele landet på fagkonferansen «Hva skjer i nordområdene?»

Radiosjefene i NRK, P4, Bauer Media og Norsk Lokalradioforbund møtes til halvdagsmøter hver tredje måned for å utveksle erfaringer og diskutere samarbeidsprosjekter. Sentrale temaer er talentutvikling og utfordringer knyttet til globale tredjeparter og tech-giganter. I 2024 har samarbeidet blitt intensivert i forbindelse med radioens 100-årsjubileum 29. april 2025.

Aktørene samarbeider om et felles tilbud til lytterne, en lydkampanje og arbeid for økt politisk og offentlig bevissthet om betydningen av norske redaktørstyrte lydmedier. Dette er særlig viktig ettersom disse mediene er under press fra globale aktører, spesielt i bil.

VG og NRK utveksler fagkompetanse

I 2024 besøkte VGs nisjeavdelinger NRK for å lære om arbeidet med å nå unge og andre særlige målgrupper. Dette var den tredje delegasjonen fra VG som har hatt fagdag hos NRK. Flere av NRKs fagmiljøer deltok i erfaringsdelingen.

Slik kompetanseutveksling mellom mediehusene styrker det redaksjonelle arbeidet mot disse målgruppene.

Teknologisamarbeid styrker mediebransjen

Også for Teknologi- og produktdivisjonen i NRK er det viktig med erfaringsdeling fra fag- og kompetansearbeid. Dette gjelder både interndeling og deling i eksterne fora. Fagpersoner fra divisjonen har representert teknologi- og produktmiljøene i NRK på 34 ulike fag- og bransjekonferanser gjennom året, og både offentlige og private aktører er samarbeidspartnere – innenlands og i noen tilfeller utenlands.

Blant annet var en episode av *Plattformpodden* satt av til å snakke om hvordan NRK bygger sin tekniske applikasjonsplattform. Arkitektur- og designhøyskolen har fått en gjesteforelesning «Designing with the weather machine» knyttet til sitt masterkurs i interaksjonsdesign, og NRK har delt «Ikke alle angrep er slemme: DDoS innenfra og utenfra» på Boosterkonferansen for utviklingsmiljøet i Norge. Digitaliseringskonferansen i regi av Digdir er også gjestet med foredraget «Hvordan har NRK jobbet for å gjøre sine tjenester tilgjengelige?».

Utviklingsmiljøene i NRK bidrar også til åpen kildekode-prosjekter og oppmuntrer til samarbeid på tvers i teknologisektoren.

Særlig viktig for bransjesamarbeidet er det nye teknologi- og produktforumet som ble etablert i 2024. Dette forumet, som drives av Mediebedriftenes landsforening, kobler bransjen sammen på helt nye måter. NRK bidrar aktivt og var vertskap for det første møtet i Studio 1 på Marienlyst, hvor flere av aktørene møttes for første gang.

Innsiktsformidling fra NRKbeta

NRKbeta er NRKs innsiktsmiljø for teknologi, medier og samfunn – et komplisert fagfelt i hurtig endring.

Den høye endringstakten gjør det vanskelig å orientere seg og skille mellom hva som faktisk er viktig, og hva som bare er nytt. Kunstig intelligens har ikke gjort dette enklere de siste årene. Internt i NRK spiller NRKbeta en sentral rolle i å forstå og fortolke endringer, utforske ny medieteknologi og formidle på feltet.



Styreleder for MBL, Siv Juvik Tveitnes, og kringkastingssjef Vibeke Først Haugen åpnet det aller første møtet i Teknologi- og produktforumet, som ble holdt i studio på NRK.

Innsikten NRKbeta samler for NRK, og foredragene som blir laget for NRKs ledelse og ansatte, blir også delt åpent med øvrig norsk mediebransje samt utdannings- og samfunnsinstitusjoner. Dette gjøres for å styrke kunnskapsnivået og mediemangfoldet på tvers av norsk offentlighet og mediebransje.

NRKbetas foredragsholdere er etterspurte formidlere, med 34 eksterne foredrag om temaer som ulike aspekter ved kunstig intelligens, teknologitrender, teknologi- og samfunnsutvikling og allmennkringkasting i demokratiperspektiv. Ved siden av den utadvendte innsikts- og foredragsvirksomheten bidrar NRKbeta med gjesteforelesninger og foredrag til journalist- og medieutdanning, og samarbeid med forskningsmiljøer og organisasjoner innen teknologi og medier.



NRKbeta holder foredrag om kunstig intelligens på Fagpressens årsmøte på Pressens Hus.

NRKbeta har holdt foredrag for følgende i 2024: Digital Fremtid 2024 (Sintef), Arendalsuka - NOPA, Nordiske Mediedager Bergen Næringslivsråd, Cutting Edge AI Universitetet i Oslo, Digital Norway, EBU European Broadcasting Union, Fagpressen, Familie- og kulturkomiteen – Stortinget, Den Norske Kinokonferansen 2024, Kongsberg Agenda, Kripos, Masterstudentene i Journalistikk ved OsloMet, Mediebedriftenes Landsforening, Medielærerne i Oslos VGS, Medietilsynet, Meta.Morf, Nordfag, Norsk Filmforbund, Norsk Filminstitutt, Norske film- og TV-produsenter, NorwAI NTNU, NTB, Opphavsrettsforeningen, Oslo og Aker Unge Høyre, Oslo Redaktørforening / Norsk Redaktørforening, Praksisstudenter fra UiO, OsloMet, Seriedagene, Studenter og lærekrefter ved Institutt for Medier og Kommunikasjon UiO, X-IMK alumni UiO, Åpningskonferansen - Tromsø Internasjonale Filmfestival, TIFF Xn, TV 2 og Vill Vill Vest-konferansen.

Utviklingsavdelingen bidrar bredt

NRKs utviklingsavdeling har som oppdrag å hjelpe interne avdelinger og eksterne produksjonsselskaper med utvikling av innhold basert på NRKs strategi. Gjennom sitt arbeid har avdelingen oppnådd en svært høy kompetanse på metodikk, verktøy og prosesser for utvikling av alle former for medieinnhold. Avdelingens medarbeidere deler ofte på faglig kunnskap om dette, og hvert år arrangerer Utviklingsavdelingen hundrevis av workshoper der deltakere fra ulike deler av NRK, produksjonsbransjen og fagmiljøer samles for å skape fremtidens innholdstilbud, alltid med et mål om å engasjere og inspirere publikum.

Gjennom året deler også NRKs utviklingsavdeling på metoder, verktøy og kunnskap i en rekke ulike sammenhenger, i form av foredrag, kurs eller arrangementer. Eksempler på dette er:

- For Høgskolen på Lillehammer: Foredraget «Innføring i casting av dokumentar og reality» og «Innføring i gameshowsjangeren».
- Realityseminar for de nordiske allmennkringkasterne i Nordvisjonen. Et tre timers kurs i realitysjangerens metodikk og grep for representanter fra både NRK, DR, SVT, YLE og RUV.
- Foredrag om NABC-metoden for journaliststudenter ved NLA Høgskolen i Kristiansand.
- Presentasjon for Danmarks Radio (DR): «Slik jobber vi med innovasjon og nyskaping på tvers av NRK».
- Presentasjon for VG: «Slik jobber NRK med profiler».
- For EBU arrangerte Utviklingsavdelingen høsten 2024 «EBU Formats Forum» i Oslo der allmennkringkastere fra hele Europa var samlet for å diskutere nye TV-formater og mulige samarbeidsprosjekter.

I tillegg til denne typen kunnskapsdeling, har NRKs utviklingsavdeling i 2024 ledet flere workshoper i samarbeid med Mediebedriftenes Landsforening (MBL). En todagers workshop om ytringsfrihet i skolen samlet deltakere fra TV 2 Skole, NRK Skole, Tenk (Faktisk), Aftenposten junior, Mediekompasset og Framtida.no. Her ble det utviklet ideer og forslag til hvordan mediebransjen kunne følge opp Ytringsfrihetskommisjonens rapport knyttet til skoleverket. På initiativ fra MBL og NRK ledet Utviklingsavdelingen også en workshop i Pressens hus hvor medieledere fra NRK og lokale mediehus utarbeidet forslag til en god samarbeidsstruktur mellom NRKs distriktkontorer og lokale mediehus.

Nye stemmer

I flere år har Utviklingsavdelingen arrangert Nye stemmer for å løfte frem nye historiefortellere og talenter som ønsker seg inn i TV- og filmbransjen. Målet er å bidra til et større mangfold av stemmer og perspektiver for alle i Norge.

I 2024 var Nye stemmer for første gang på Tromsø internasjonale filmfestival. Deltakerne fikk møte erfarne produsenter, regissører og produksjonsselskaper som delte verdifulle råd og erfaringer. På slutten av dagen fikk deltakerne pitche sine ideer for hele salen, og de som ønsket det fikk dagen etter en times individuell veiledning fra innholdsutviklere og innholdsskapere fra NRK for å videreutvikle ideene sine.

Høsten 2024 arrangerte Utviklingsavdelingen for femte gang *Nye stemmer* på Seriedagene i Oslo, men denne gangen i en ny form. I samarbeid med NFI ble det organisert en workshop for unge talenter som ønsket å videreutvikle en eksisterende TV- eller filmidé (fiksjon eller dokumentar).

Etter en søknadsprosess ble 30 talenter valgt ut til å delta på workshopen, hvor de fikk veiledning fra innholdsutviklere fra Utviklingsavdelingen. Dagen ble avsluttet med pitch foran en jury, og ti prosjekter ble valgt ut til en eksklusiv pitchkonkurranse på Seriedagene i Oslo med hele film- og TV-bransjen til stede.

Bidrag til språkkunnskap

NRK deler av sin viktige språkkompetanse. I året som har gått har språksjef i NRK, Karoline Riise Kristiansen, besøkt ulike journalistutdanninger for å dele kompetanse om språk og språkarbeid til journalister under utdanning. I 2024 har disse besøkene vært et samarbeidsprosjekt med språkansvarlig i Aftenposten, Mona W. Claussen. Sammen har

Kristiansen og Claussen i 2024 vært på besøk hos OsloMet, Høgskulen i Volda og journalistutdanningen ved Høgskolen Kristiania og ved NLA Høgskolen i Agder.

Språksjef Kristiansen var også på besøk hos medie- og kommunikasjonslinja ved Lillestrøm videregående skole. Hun deltok dessuten i panelet i debatten «Ordsifte om språkleg leiarskap i media» og ved utdelingen av Nynorsk redaktørpris på Pressens hus i Oslo under Nynorsk mediedag. Amedia, Store norske leksikon og Språkrådet deltok også på arrangementet, som var i regi av Mediemållaget i samarbeid med Norsk Redaktørforening og Landslaget for lokalaviser.

«Sammen skaper vi et Norge der alle hører til»

For NRK er det viktig å dele erfaringer og kompetanse på arbeidet med tilgjengelighet og mangfold med mediebransjen og andre virksomheter i Norge. Samarbeid med andre og egen innsats bidrar i sum til NRKs mangfoldsvisjon: «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til».

Det er viktig for NRK at alle i Norge kan finne, velge og elske NRKs innhold og produkter. NRK vil også gjerne bidra til at andre aktører lykkes med universell utforming og tilgjengelighet på digitale plattformer.

Tilgjengelighetssjefen holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet hos Institutt for Informatikk ved universitetet i Oslo, PUFF-konferansen (fagkonferansen for pressens faglige utvalg), Norsk helsenett og NAV.

NRK ledet juryarbeidet til den aller første Brukeropplevelsesprisen, som ble delt ut i fullsatt sal under Yggdrasil-konferansen i Sandefjord, «konferansen for alle som brenner for digitale brukeropplevelser».

Andre samarbeidsprosjekter

NRK har gjennom året større og mindre samarbeidsprosjekter som gir publikum i Norge et bedre norsk tilbud.

Eksternt podkastsamarbeid

NRK har hatt et omfattende samarbeid med den eksterne produksjonsbransjen på podkast i 2024. Mange av de største titlene, som *Julestemning med Live og Ronny*, *Historiske kjendiser* og *Burde vært pensum* blir produsert av eksterne selskaper.

NRK har også et godt samarbeid med de andre allmennkringkasterne, både gjennom Nordvisjons- og EBU-nettverket. *Norsken, svensken og dansken* er blitt et populært program som sendes hos SR, DR og NRK. Fra 2025 sendes det også hos YLE.

Debatt i P2

NRK samarbeider med en rekke debattarrangører rundt i landet. Hver uke (40 episoder i året) blir det publisert en ny

debatt fra ulike scener. Det er arrangørene som foreslår tema og debattpanel utfra det de ønsker å belyse, og som NRK vurderer før opptak. I fjor sendte *Debatt i P2* også fra festivalene



Villere Våtere Varmere og Protestfestivalen. *Debatt i P2* har bidratt til en profesjonalisering av debattene, både når det gjelder debattledelse og produksjon.

Festivaler

NRK samarbeider med noen av landets festivaler og ser gjerne nærmere på om dette samarbeidet kan utvides og utvikles videre.

Den nye filosofi- og vitenfestivalen Wonderful world i Stavanger i slutten av mai ble dekket som et mediasamarbeid med Morgenbladet. NRK P2 sendte seks timer fra festivalen i 2024.

Olavsfest i Trondheim er en av de store kulturfestivalene her i landet. NRK P2 sendte *Vestfrontmøtet* direkte hver dag, seks timer, i månedsskiftet juli-august i 2024.

Også økonomifestivalen KÅKÅnomics i oktober ble dekket som et mediasamarbeid med Morgenbladet og resulterte i seks timer på NRK P2.



På denne måten får radiolytterne møte mange av de sentrale gjestene på noen av de store festivalene i landet, og solide festivalprogram når et større publikum.

Institusjoner

NRK samarbeider med institusjoner som Universitetet i Oslo og Nasjonalbiblioteket. I 2024 publiserte NRK den aktuelle serien *Norge og Midtøstenkonflikten* fra UiO. Fra Nasjonalbiblioteket publiserte NRK en rekke episoder av den historiske serien *Gamle greier* og serien *Dømt* i forbindelse med landslovsjubileet i 2024.

Nettverk og samarbeidsarenaer i mediebransjen

NRK deltar i og bidrar til møteplasser for norske redaktørstyrte medier. Dette skjer både i det daglige arbeidet og gjennom etablerte, langsiktige samarbeid. Møteplassene fremmer kunnskapsdeling og styrker det profesjonelle nettverket mellom mediehus i hele landet. Slik legges grunnlaget for dialog og konkrete samarbeidsprosjekter. Her følger noen eksempler fra 2024:

FleRe-samarbeid

Nytt av høsten 2024 er at NRK har innledet et samarbeid med Mediebedriftenes Landsforening for å bidra til at flere med flerkulturell kompetanse får jobb i mediebransjen.

NRK startet rekrutteringsprogrammet FleRe i 2008, og 103 stipendiater har fullført FleRe-programmet i NRK. Frem til 2024 har alle stipendiatene hatt praksis i NRK. Men for første gang skal to av stipendiatene ha praksis i MBLs medlemsbedrifter, TV 2 og Dagbladet.

I forbindelse med samarbeidet inviterte NRK til en workshop for de to bedriftene, der fokuset var hvordan man kan bruke kraften i mangfoldet til å finne nye historier, kilder og perspektiver.

Nettverk for samiske redaktører

På initiativ fra NRK ble Samisk redaktørnettverk stiftet i 2023, som en del av Norsk Redaktørforening. Nettverket omfatter redaktørene i Ávvir, Ságat, NordSaltens Avis, Snåsningen, Guovdageainnu lagasradio (GLR) og NRK Sápmi. Det bidrar til tettere samarbeid

som styrker de samiske mediene og samers ytringsfrihet. Johan Ailo Kalstad, direktør i NRK Sápmi, leder nettverket.

Som en direkte konsekvens av etableringen av nettverket, ble det høsten 2024 for første gang arrangert et eget seminar med etikk fra et samisk perspektiv for redaktører, journalister og akademikere. Seminaret ble laget i samarbeid med Samisk journalistlag, Norsk Journalistlag og journalistutdanningen ved Nord universitet. Det samlet rundt 30 deltakere fra de fleste av de samiske redaktørstyrte mediene, studenter og ansatte ved Nord universitet samt andre interesserte. Innholdet inkluderte blant annet presseetikk, de samiske medienes rolle og uavhengighet samt sensitive temaer i det samiske samfunnet, som selvmord.



Foto: Reidun Kjelling Nybø / Norsk Redaktørforening

Tilbakemeldingene var svært positive, og det er planer om å holde et nytt seminar.

Samisk redaktørnettverk har også engasjert seg i mediepolitiske saker i 2024. De sendte inn flere høringsuttalelser, blant annet om åpenhet rundt Sametingets valgmanntall samt de økonomiske rammebetingelsene for de samiske mediene.

Fremover vil nettverket fortsette å jobbe med mediepolitiske saker som særlig berører samiske medier. I tillegg er kompetanseheving og kompetansedeling en viktig del av arbeidet.

Dialogforum for media i skolen

På initiativ fra NRK er det etablert et samarbeid med andre medieaktører som lager innhold for skoleverket. I nettverket deltar Elevkanalen, Tenk, Mediekompasset, Aftenposten Junior Skole, Framtida Junior og NRK Skole. Gjennom flere møter i 2024, koordinert av Mediebedriftenes Landsforening (MBL), har aktørene delt erfaringer og diskutert mulige samarbeidsprosjekter.

I 2024 har gruppen jobbet sammen i en workshop i regi av NRKs utviklingsavdeling, der de utviklet en idé om å skape en felles kunnskapsbank om ytringsfrihet for elever fra 5. til 10. klasse. Prosjektet er fortsatt under utvikling, og nettverket vil jobbe videre med å realisere samarbeidet i 2025.

NRKs grønne løft til alle

I arbeidet med bærekraft, klima og miljø er NRK opptatt av å lære av de beste og dele sin kompetanse med bransjen.

Mediebedriftenes Landsforening (MBL) har et bærekraftnettverk der NRK er medlem. NRK er også med i et nettverk med de nordiske allmennkringkasterne og samarbeider blant annet om å etablere en felles standard for å beregne klimautslipp fra innkjøpte produksjoner. NRK deltar fast i EBU-gruppene Green Production og Sustainability Group. Grønn produksjon og bærekraft er områder der mange ønsker å samarbeide og dele kunnskap. NRK har i løpet av året delt erfaringer og kunnskap om klima- og miljøarbeid med ulike aktører for å bidra til økt bærekraft i kultur- og mediesektoren. Noen høydepunkter inkluderer:

- **Undervisning.** I januar holdt NRK et undervisningsopplegg om grønn produksjon for studenter i medieproduksjon ved Universitetet i Stavanger.
- **Innlegg om klimakalkulatoren:** I februar delte NRK sine erfaringer med bruk av klimakalkulatoren for å fremme grønn produksjon. Innlegget, som inneholdt tips og råd, ble holdt for Den Norske Opera & Ballett.
- **Kurs for eksterne produksjonsselskaper:** I november arrangerte NRK kurs om grønn produksjon og bruk av klimakalkulatoren Green Producers Tool for produksjonsselskaper utenfor NRK.
- **Presentasjoner for Oslo kommunes bedriftsnettverk:** NRK holdt to innlegg for Næring for klima, Oslo kommunes bedriftsnettverk. Temaene var «NRKs Grønne Løft» og «Grønne innkjøp i NRK».
- **Samarbeid med Kulturdirektoratet:** NRK deltok i workshop og innspillsmøte i regi av Kulturdirektoratet. Målet var å drøfte hvordan klima- og miljøtiltak kan styrkes i kultursektoren.
- **Innspill til Ski-VM 2025:** NRK har bidratt med rådgivning i planleggingen av bærekraftsmål for Ski-VM 2025.
- **Deltakelse i nettverket Green Producers Club,** som er et norsk klimanettverk for aktører innen kultur- og idrett. NRK har holdt innlegg på Green Production Summit på Filmens Hus i Oslo og et tilsvarende arrangement i Stockholm for den svenske film- og TV-bransjen. Innleggene har handlet om hvilken betydning det gir å sette seg grønne mål for en produksjon og måle resultater gjennom en klimakalkulator.
- **Presentasjon av NRKs klimaregnskap og bærekraftsrapportering:** NRK har også hatt møter med bærekraftsansvarlige i ulike offentlige etater for å dele erfaringer med klimaregnskap og bærekraftsrapportering.
- **Europeiske nettverk:** De nordiske allmennkringkasterne har en samarbeidsgruppe for klima og miljøarbeid i organisasjonene. NRK deltar også i EBU-gruppene Green Production og Sustainability Group.

Gjennom slike initiativer deler NRK kunnskap og erfaringer som bidrar til å styrke arbeidet med bærekraft i kultur- og mediebransjen.

Lokalkontor på Røros

I august 2024 åpnet NRK Trøndelag sitt nye lokalkontor på Røros, samløkalisert med lokalavisa Arbeidets Rett. Med dette styrker NRK sin tilstedeværelse i regionen, der NRK fra før har kontorer i Trondheim, Steinkjer, Brekstad og Namsos. Det nye kontoret på Røros gir NRK mulighet til å fortelle flere historier fra denne delen av landet og styrke dekingen av sørsamiske perspektiver i samarbeid med NRK Sápmi.



Samlokaliseringen med ærverdige Arbeidets Rett vitner om tillit og åpenhet fra begge parter, og er et eksempel på hvordan NRK søker nye samarbeidsformer med andre medier. Når redaksjonene nå deler lokaler, åpner det for tettere dialog og faglig utveksling. Dette kan bidra til å løfte frem lokale historier til et nasjonalt publikum, samtidig som det styrker mediemangfoldet lokalt.

Etablering av Mediebyen i Stavanger

Planene for Mediebyen i Stavanger fortsetter å ta form. Sommeren 2026 skal nybygget Mediebyen Stavanger stå ferdig på Nytorget i sentrumskjernen av Stavanger. Der skal to av de største medieaktørene i Rogaland, Stavanger Aftenblad og NRK Rogaland, flytte under samme tak. I Mediebyen blir det delte arealer og felles møteplasser, i tillegg til egne redaksjonslokaler. De to medieaktørene har tidligere hatt redaksjonelle samarbeidsprosjekter, blant annet ved kommune- og fylkestingsvalg.

Samlokaliseringen skal legge til rette for å opprettholde et sterkt mediemiljø i regionen i tiden fremover og vil gi gode muligheter for samarbeid og utvikling. Flere møteplasser i bygget vil være tilgjengelig for alle medieaktører i regionen. Det er i tillegg ledige lokaler i det planlagte nybygget for flere medie- og teknologibedrifter som ønsker å flytte til Mediebyen.

Samarbeid om måling av publikums mediebruk

NRK har siden starten av 90-tallet samarbeidet med kommersielle medieaktører i Norge om måling av publikums bruk av medier. Først og fremst på det som i starten ble kalt TV-målinger, som nå er TV- og strømmemålingen TVOV, som NRK eier sammen med Warner Brothers Discovery, Viaplay og ikke minst TV 2.

NRK har også jobbet tett sammen med kommersiell radio om måling av radiolytting i Norge. NRKs partnere er Bauer og Viaplay P4.

Når det gjelder nett, har NRK samarbeidet med Mediebedriftenes Landsforening (MBL) over mange år om måling av de norske redaksjonelle nettstedene.

NRK er også del av i Podtoppen, den offisielle listen for podkast i Norge. NRKs samarbeidspartnere der er Viaplay P4, Bauer, Moderne Media, Schibsted og Acast.



Alle disse målingene er sentrale for å beskrive norsk medievirkelighet og publikums bruk av norske medier. For de kommersielle selskapene er målingene et verktøy for å måle oppslutning i forhold til annonsørene.

For at de norske mediemarkedene skal beskrives på en troverdig og legitim måte, må selskapene være enige om hvordan det skal måles. Og det er viktig for alle at så mye som mulig av markedene gjenspeiles i disse målingene, som blir den offisielle beskrivelsen av norsk medievirkelighet. Gjennom tett samarbeid i styringsgruppene for målingene, har NRK bidratt over lang tid til at annonsører og kommersielle medier kan lykkes med å gi et godt medietilbud til publikum, samt bidratt til å utvikle målingene slik at de er i stand til å levere på sine formål i en stadig omskiftelig medie verden.

Tilstedeværelse og kartlegging

NRK skal levere nyheter fra hele landet. Siden 2021 har NRK registrert alle større og mindre steder som er besøkt av en reporter, en fotograf eller et reportasjeteam og som har fått en artikkel publisert på NRK.no. En slik kartlegging er nyttig av flere årsaker, men primært disse to:

- Tilstedeværelse tilfører journalistisk verdi.

- NRK har behov for å dokumentere tilstedeværelse og identifisere områder som er underdekket.

Dateline

Antallet saker med dateline («Vi rapporterer fra») har økt jevnt siden kartleggingen startet i 2021. Dette kan skyldes både en økt bevissthet blant reportere om bruk av dateline og at NRK har reist ut og laget reportasjer i større omfang. Det har vært utfordringer med denne kartleggingen fordi registreringen av datelines gjøres manuelt med mulige feilkilder. Dateline tar heller ikke høyde for NRKs tilstedeværelse med radio og TV.

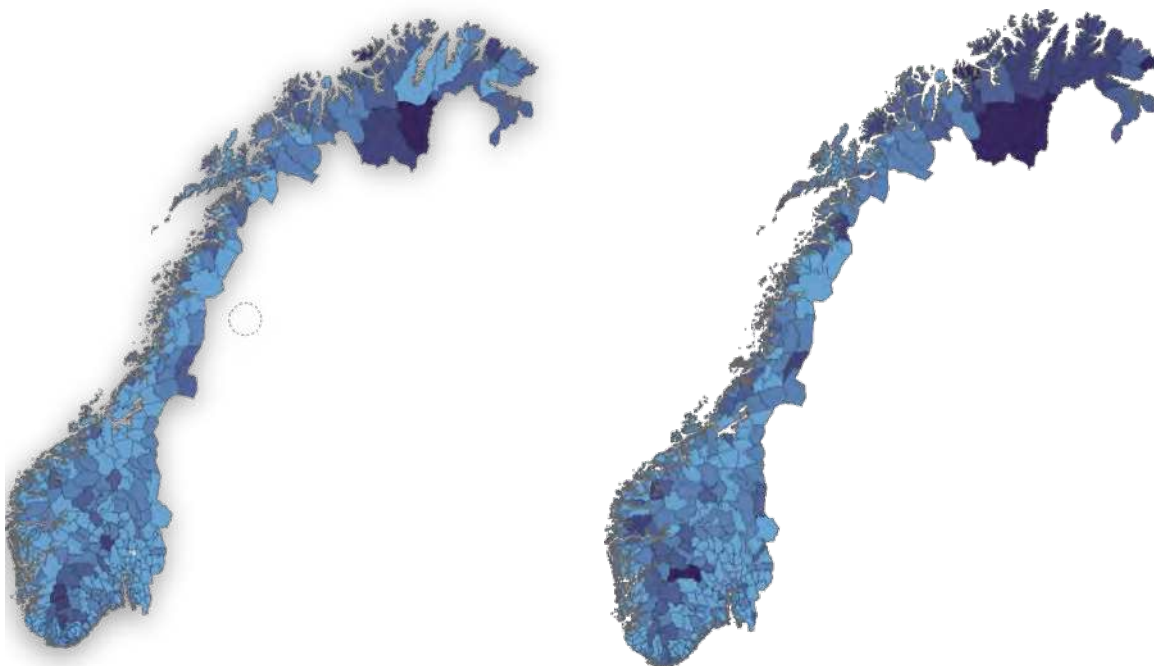
Kartleggingen av NRK.no har likevel vært nyttig som en bevisstgjøring for redaktører og redaksjonelle medarbeidere.

- Antall saker med dateline for 2021: 5177
- Antall saker med dateline for 2022: 5922
- Antall saker med dateline for 2023: 5995
- Antall saker med dateline for 2024: 6450

I 2024 ser vi at det er registrert artikler på NRK.no med dateline fra 325 norske kommuner. Det betyr at det er 32 "hvite" kommuner. (I fjor var tallet 34). Vi har likevel sett på artikler laget i 2024 som omhandler disse 32 "hvite" kommunene, og ser at det her finnes reportasjer og journalistikk som klart kan plasseres geografisk i disse kommunene.

Den eneste kommunen vi ikke finner innhold som klart kan knyttes til stedet, er Osen kommune på Fosen. NRK har hatt omfattende dekning av Fosen-saken i 2024, men den er ikke registrert som geografisk knyttet til Osen kommune, noe som kan skyldes manuelle feilkilder.

Kartet viser artikler som omhandler den respektive kommunen, justert for folketall, der mørkere farge indikerer høyere antall artikler per innbygger.



Til venstre: Kartlegging av geografisk mangfold ved hjelp av datelines på NRK.no. 6450 artikler med dateline i utvalget. Til høyre: Kartlegging av kommuner omtalt på NRK.no i 2024. Omtrent 20 000 artikler er analysert ved hjelp av kunstig intelligens.

Ny kartleggingsmetode med kunstig intelligens

I 2024 gjorde NRK forsøk på å bruke kunstig intelligens (GPT4-mini fra OpenAI) for å få en mer omfattende oversikt over den geografiske dekningen. Metoden ble testet for å kompensere for svakhetene ved dateline-registrering, som er avhengig av manuell registrering fra reporterne.

Metode og omfang

Språkmodellen analyserte over 20.000 artikler på NRK.no for å identifisere omtale av norske primærkommuner. Nesten 14.000 av artiklene ble plassert i en eller flere kommuner.

Metodens styrker og begrensninger

NRK ville teste denne metoden for å se om den kunne gi et mer omfattende bilde av NRKs geografiske dekning ved at den også fanger opp journalistisk omtale av kommuner der det ikke er registrert dateline.

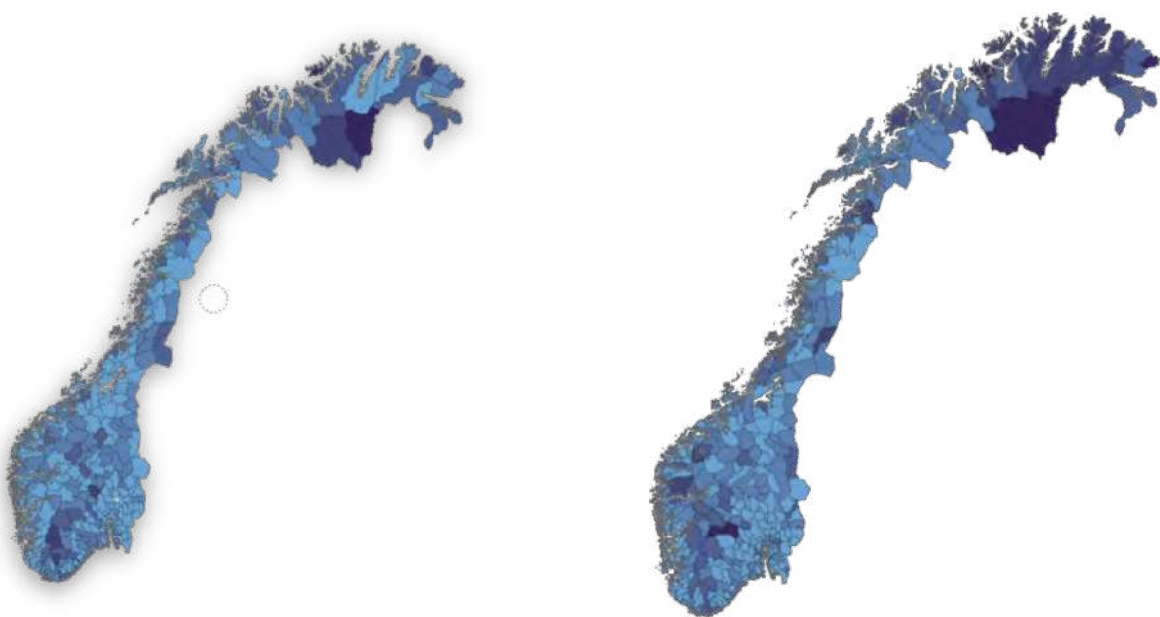
Språkmodellen gir en geografisk plassering på en større mengde artikler, men omfatter også artikler som ikke er reportasjer. Det riktige blir derfor å si at modellen kan si noe om hvilke kommuner NRK har hatt journalistisk omtale av på NRK.no.

Når vi sammenligner de to metodene, ser vi at hovedtendensen i den geografiske dekningen blir svært lik. NRK har hatt journalistisk omtale av alle landets kommuner. Samtidig er det en svakhet ved språkmodellen at den kan feilplassere innhold. Utslaget vil da bli at enkeltkommuner kan fremstå som hyppigere dekket enn hva som er tilfelle.

Veien videre

Metodeutviklingen var tema i møte med Medietilsynet i 2024. Kunstig intelligens kan bidra til mer presis totalkartlegging av geografisk tilstedeværelse, og arbeidet med å videreutvikle løsningene fortsetter.

Sammenligning dateline og KI-kartlegging



Til venstre: Kartlegging ved hjelp av dateline. Til høyre: Kartlegging ved bruk av KI.

Tematiske blindsoner

NRK tar et særlig ansvar for å belyse temaer og perspektiver som får lite oppmerksomhet i mediebildet. Dette krever både langsiktighet og systematisk kartlegging, samtidig som redaksjonelle vurderinger alltid ligger til grunn for hvilke saker NRK velger å dekke.



NRKs klimasatsing viser verdien av å følge et tema over tid. Ved å gi rom for fordypning og kontinuerlig dekning, kan NRK avdekke sammenhenger og utviklingstrekk som ellers kunne forblitt skjult. Dette ble eksempelvis demonstrert i 2024 da NRK satte søkelys på nedbrytningen av norsk natur gjennom TV-serien *Oppsynsmannen* ledet av Bård Tufte Johansen (bildet over). Den tilhørende nettartikkelen «Norge i grått, hvitt og sort» ga en systematisk gjennomgang av naturtap i alle landets kommuner og nådde over en million lesere.

Andre eksempler fra året er dokumentarserien *Leo og de farlige* om forvaring av Norges farligste fanger, og Brennpunkt-dokumentaren *Ære* som belyste æresvold som et voksende samfunnsproblem.

Det journalistiske samfunnsoppdraget kommer også til uttrykk gjennom NRKs løpende tilbud. Noen eksempler er kvenske sendinger, samiske podkaster, litteratur- og poesiprogrammer og et bredt kulturtilbud. NRKs nye serie *A-laget*, der et reporterteam med ulike funksjonsvariasjoner gir unike perspektiver på samfunnet, illustrerer også tilnærmingen. Det samme gjelder NRKs omfattende barnetilbud med egne nyheter for de minste og NRKs brede dekning av distriktene.

Her følger noen flere eksempler på hvordan NRK belyser viktige temaer som ellers kunne forblitt i blindsonen:

Super har fokus på vanskelige temaer

Supers temadager er et årlig prosjekt i NRK Super, der det settes søkelys på et viktig, men vanskelig tema for barn. Tidligere har temaene vært funksjonsnedsettelse, religion, rasisme, skilsmisse, rus, overgrep, psykisk helse og vold. I 2024 handlet temadagene om ensomhet, og hovedmålgruppen var elever i 5. til 7. trinn.

Gjennom ulike programmer som *Supernytt* og *Newton*, ble ulike aspekter ved ensomhet belyst. *Newton* utforsket hvordan ensomhet påvirker kroppen, og programleder Ane Norum Kvistad deltok i et sosialt eksperiment for å illustrere hvordan handlinger kan påvirke andres følelse av ensomhet. *Supernytt* hadde en spesialsending der barn snakket om hva de forbinder med ensomhet, og en ungdomsskoleelev delte sine egne erfaringer. I tillegg ble det laget en enkeltstående serie, *En som meg*, der et barnepanel ga råd til en ensom 12-åring – som senere viste seg å være voksne forbilder, som skuespiller Vidar Magnussen, artist Myra, programleder Selma Ibrahim og skuespiller og programleder Herman Flesvig. NRK Skole utviklet et undervisningsopplegg for å knytte temadagene til kompetansemål i skolen (se kap. 3).



For NRK er det viktig å synliggjøre temaer som kan være vanskelige å snakke om, for å fremme åpenhet og forståelse blant barn, samt gi dem kunnskap om hvordan de kan få hjelp. Dette bidrar forhåpentligvis til å motvirke utenforskap.

For å sikre bredere mediedekning av tematikken, samarbeidet prosjektet aktivt med andre redaksjonelle miljøer. Redaksjonen bidro med ideer til vinklinger, deling av innsikt, formidling av kontakt med fagpersoner og tilgjengeliggjøring av profiler fra programmene. *Newton*-programleder Ane Norum Kvistad ble for eksempel intervjuet i lokale medier og fortalte om hvordan hun opplevde å jobbe med Supers temadager, og det samme ble programleder Selma Ibrahim og skuespiller Vidar Magnussen, som begge medvirket i serien *En som meg*. Forskjellige nyhets- og radioredaksjoner i NRK laget også journalistikk med egne vinklinger.

Naturangrep på agendaen

I journalistikken fokuseres det ofte på opprørende enkelthistorier. Men når det kommer til natur, er det ikke enkeltbitene i seg selv som er det vesentligste, det er helheten. Men myndighetene visste ikke hvor ofte det bygges ned natur eller hva slags natur som ofres. Det fantes ikke noe skikkelig naturregnskap i Norge, ikke noe samlet budsjett, ingen prislapper. For innbyggere og politikere var det dessuten umulig å se nordmenns samlede effekt på naturen, siden dette aldri var dokumentert. Midt i en internasjonal naturkrise bygges det ned noe av det mest uerstattelige Norge har, uten kontroll og oversikt.

NRK bestemte seg for å skaffe denne oversikten. Ved hjelp av kunstig intelligens og satellittbilder bygde NRK en database over 44.000 naturinngrep fra 2017 til 2022, hvert av dem knyttet til bildebevis og informasjon om hva slags natur som var der før. Slik avslørte undersøkelsene at Norge ikke klarer å ta vare på sin spesielt sårbare natur: Hver dag ofres tilsvarende to fotballbaner av de naturtypene politikerne har bestemt at vi skal ta særlig vare på, i strid med vedtatt politikk. Videre gjorde NRK omfattende innsynsarbeid i 100 ulike saker for å avsløre at nesten alle store naturinngrep i Norge vedtas uten at politikerne vet hva de ofrer, stikk i strid med loven.

Det er skrevet over 2000 avisartikler som viser til NRKs publiseringer om naturtap på nett og TV. Sakene blir kalt et «vippepunkt for naturen» og har fått konkrete politiske konsekvenser nasjonalt og i kommunestyre over hele landet.

Også deling og samarbeid

Gjennom arbeid med å kartlegge naturtap i Norge, satt NRK i januar 2024 på en unik oversikt over 44.000 naturinngrep i hele landet. Allerede før publisering av «Norge i rødt, hvitt og grått» og *Oppsynsmannen*, innledet redaksjonen et samarbeid med Landslaget for lokalaviser (LLA) gjennom Samarbeidsdesken, som da var under oppbygging.

NRK delte informasjon med 62 lokalaviser om de største inngrepene i deres dekningsområde. Også aviser utenfor LLA fikk data ved forespørsel. Arbeidet førte til mange gode lokale saker, som da Arbeidets Rett kunne fortelle at varaordføreren i Røros har eiendomsretten til det største naturinngrepet i kommunen i perioden.

Fordi mange utenfor mediebransjen også ønsket å få tilgang til datasettet, er det publisert åpent, blant annet som et interaktivt kart. De åpne dataene er allerede i bruk av forskere og studenter på felt som arkitektur, økonomi og biologi.

Også etter oppfølgingssaken om planprosessen bak de 100 største naturinngrepene har NRK delt dokumenter, funn og tips til lokalaviser via Samarbeidsdesken. NRK har dessuten innledet et samarbeid med internasjonale aviser om å bruke NRKs metode til en europeisk kartlegging av naturtap, og holdt over 30 foredrag om metoden for bl.a. myndigheter, journalister og journaliststudenter.

Teknologijournalistikk: Forklarer og forankrer den digitale fremtiden

I 2024 skjøt NRKs teknologijournalistikk for alvor fart, med en nyopprettet klynge av journalister fra hele NRK som jobber dedikert med feltet i Nyhetene. Satsingen har vært et løft for hele NRK, og teknologijournalistene bidrar med forklaring og kontekst i en rekke flater, i tillegg til sakene de produserer selv.

NRKs teknologijournalistikk setter søkelys på teknologien som endrer hverdagen din og teknologien som endrer samfunnet. Slik hjelper NRK publikum med å ta smarte valg og forstå endringene, utfordringene og mulighetene ny teknologi gir. NRK formidler også hvilke teknologiske valg stat, institusjoner og internasjonale aktører tar og forteller hvilke konsekvenser det har for demokratiet, samfunnet og enkeltindivider.

Særlig har den enorme farten i utviklingen av kunstig intelligens de siste årene preget denne journalistikken. I tillegg har NRK gjennom en rekke saker satt søkelys på hvordan sikkerhet og personvern er under press fra den raske utviklingen.

Denne journalistikken treffer et behov hos publikum. 30 prosent av unge nordmenn bekymrer seg svært eller ganske mye for utviklingen av kunstig intelligens, ifølge Opinion. Da er det ekstra viktig at journalistikken treffer denne målgruppen, noe den gjør med en andel unge brukere på 9,4 prosent i 2024 – nesten to prosentpoeng over NRK.no-snittet.

Nettsakene fra klyngen har i snitt 89 prosent flere lesere enn andre saker på NRK.no.

Klimajournalistikken har flyttet journalistikken fremover

2024 ble det varmeste året noensinne målt i verden, og klima og miljø har vært blant de tre viktigste politiske sakene for nordmenn siden 2014, ifølge Norsk medborgerpanel. Likevel er klimaendringene fortsatt en blindsoner i norsk mediedekning. NRKs klimasatsing fortsetter med journalistikk som treffer publikums behov for å forstå verden de lever i.

NRK har to innholdsmiljøer for klimajournalistikk: En nyhetsgruppe i Nyhetsdivisjonen i Oslo og en undersøkende redaksjon i region Sør-Vest.



Sammen hjelper de publikum forstå klimakrisen.

I 2024 har journalistikken særlig satt søkelys på klimaendringene som skjer her og nå. Forskingen er nå tydelig på at klimaendringene skjer raskere og kraftigere enn tidligere ventet, og at ekstremværet vi opplever kan knyttes til menneskeskapte utslipp. Et viktig grep i denne dekningen har vært at NRKs klimajournalister er med i nyhetsdekningen av ekstremvær for å forklare sammenhengen med menneskeskapte utslipp.

Kartlegging av blindsoner

NRK har siden 2022 gjort flere undersøkelser for å kartlegge tematiske blindsoner. Den største undersøkelsen ble gjennomført i 2022, med en oppfølging i 2024. Neste undersøkelse er planlagt gjennomført i 2025. Det planlegges også en ny intern kartlegging av blindsoner blant NRKs redaksjonelle medarbeidere i 2025, tilsvarende den som ble gjort i 2022.

Fra 2024 er en forenklet versjon av publikums vurdering av blindsoner inkludert i NRKs månedlige profilundersøkelse. Dette gir mulighet til å:

- Følge utviklingen løpende
- Analysere hvordan ulike medier møter publikums forventninger
- Identifisere behov for redaksjonelle dypdykk
- Fange opp endringer raskere
- Forstå demografiske forskjeller i opplevelsen av blindsoner

Undersøkelsen fra januar 2024, presentert for Medietilsynet i mai 2024, viste økt fokus på nasjonal sikkerhet, arbeidsliv og privatøkonomi sammenlignet med tidligere. Dette er i stor grad i tråd med tendensene fra de andre kartleggingene NRK har gjennomført. Gitt situasjonen i Norge og verden ellers, er det naturlig at disse temaene dukker opp på listen.

For å møte andre identifiserte blindsoner har NRK gjennomført flere tiltak:

- **Sosial ulikhet, helse og mental helse:** Nettsatsingen og Brennpunkt-serien *Instukids* følger ungdommer på norske barnevernsinstitusjoner og dokumenterer hvordan barn som skulle fått hjelp, havner i rusmisbruk. Dette er en særlig viktig satsing siden undersøkelser viser at mental helse er et sentralt tema for ung målgruppe.
- **Teknologi og digitalisering:** NRK har satset på omfattende dekning av kunstig intelligens og hvordan denne teknologien påvirker livene våre. Et eksempel er samarbeidet med Laagendalsposten under Kongsberg Agenda, som kombinerte arrangement, journalistiske saker og publikumsdialog med eksperter. Det er også gjort systematisk arbeid for å sikre jevnere dekning av teknologistoff.
- **Regional digital dekning:** DK-etasje på NRK.no er etablert for å styrke det regionale, digitale oppdraget. Her kan innloggede brukere velge et område de ønsker å motta nyheter fra direkte på forsiden. Tilbudet viser god vekst både i eksponeringer og klikk, og det arbeides med å utnytte tilbudets potensial ytterligere.

Som del av analysearbeidet er også over 20.000 artikler kategorisert ved hjelp av kunstig intelligens, de samme artiklene som ble analysert i forbindelse med geografisk dekning. Her er IPTC-standarder brukt for kategorisering og innholdet er plassert i 17 ulike kategorier.

3. Kvalitet, mangfold og nyskaping

VEDTEKTENE

§ 21 NRKs tilbud skal i hovedsak være av redaksjonell karakter. NRK skal etterstrebe høy kvalitet, mangfold og nyskaping. NRKs tilbud skal ha tematisk og sjangermessig bredde. NRKs tilbud skal appellere til alle aldersgrupper.

§ 39 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være kilde til innsikt, refleksjon, opplevelse og kunnskap gjennom innhold og tjenester av høy kvalitet.

§ 40 NRK skal være nyskapende og bidra til kvalitetsutvikling.

§ 41 NRK skal kunne formidle samme type tilbud som også tilbys av kommersielle aktører, men bør etterstrebe å tilføye sitt tilbud et element av økt samfunnsverdi i forhold til det kommersielle tilbudet.

§ 44 NRK skal bidra til utdanning og læring, herunder tilby innhold tilrettelagt for skoleverket.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Tjenester og spill som stimulerer til interaktiv deltakelse.

§ 52 NRK skal stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer blant brukere i alle aldre.

Et tilbud av redaksjonell karakter

Alt innhold og alle tjenester fra NRK ivaretar forpliktelsene i allmennkringkasteroppdraget og er som hovedprinsipp av redaksjonell karakter.

NRKs muligheter for å utvikle andre tjenester eller nyttefunksjoner er begrenset. Ikke siden 2007, da yr.no ble etablert, har NRK tjenester som primært har en nyttefunksjon.

Redaksjonelle hensyn styrer NRKs innholdsproduksjon, og det er ikke søkt om forhåndsgodkjenning av og heller ikke utviklet nye nyttetjenester i 2024.



NRK skal samle og engasjere alle som bor i Norge

Ett av NRKs hovedmål er å samle og engasjere alle som bor i Norge. Innholdet som tilbys skal være engasjerende for den enkelte og viktig for et helt folk. NRK skal bidra til å knytte folk i Norge sammen på tvers av alder, geografi og utdanning.

Digital bruk utgjør en stadig større andel av publikums konsum av NRK-innhold. Det er likevel helheten i det lineære og digitale tilbudet fra NRK som i sum utgjør oppfyllelsen av et bredt allmennkringkasteroppdrag. NRK skal flytte seg sammen med publikum over på nye plattformer, og det er stadig en stor del av befolkningen som konsumerer NRKs innhold gjennom de lineære tilbudene.



Helheten i NRKs tilbud og bruk skal ivaretas selv om digital bruk er en stadig viktigere del av hvordan publikum konsumerer NRKs innhold. Kombinasjonen av NRKs lineære og digitale tilbud sikrer til sammen oppfyllelsen av allmennkringkasteroppdraget.



NRK presenterer et bredt spekter av sjangre og temaer, tilpasset for alle aldersgrupper. I mange år har NRK arbeidet for å tilgjengeliggjøre sitt omfattende arkiv på nye plattformer. Publikums endrede vaner gir også helt nye

muligheter for NRK til å tilby allmennkringkasterinnhold som er betydningsfullt både for enkeltpersoner og folket generelt.

For at NRK skal oppfylle sitt allmennkringkasteroppdrag, er det avgjørende med en helhetlig tilnærming til både produksjon og distribusjon av innhold. En balansert satsing på digitale og tradisjonelle kanaler sikrer at norske seere, lyttere og lesere fortsatt finner og benytter seg av tilbudene.

Les mer om NRKs arkivinnhold i kap. 10.

Sosiale medier og tredjepartsdistributører

Gjennom 2024 har NRK opprettholdt en restriktiv distribusjon av innhold på sosiale medier og tredjepartsdistributører. Innhold fra NRK skal være reklamefritt og usensurert. Publikum skal kunne stole på at det er NRK som står bak innholdet og at ingen andre agendaer styrer hvordan innholdet blir publisert eller distribuert.

Også i 2024 har redaktørstyrte medier blitt utfordret av tek-giganter og falske nyheter. Det er lite åpenhet rundt hvordan innhold hos tek-gigantene distribueres, og da kan ikke NRK stole på at bredden i NRKs tilbud blir ivaretatt.

For NRK er det viktig å ha en direkte relasjon til publikum. De skal være hundre prosent trygge på at innholdet og presentasjonen av det er styrt av NRKs oppdrag og redaksjonelle prinsipper.

NRK ønsker å styrke de redaktørstyrte medienes posisjon. Kortsiktig eksponering på sosiale medier er på lengre sikt en nedbygging av norske mediers direkte relasjon til publikum.

Det er en svært krevende balanse både å nå ut til de yngre målgruppene og å ivareta distribusjon på egne plattformer. NRK har valgt å bruke et fåtall kontoer på sosiale medier for å nå ut til dem som sjelden bruker NRK. Målet er å vise publikum til NRKs egne plattformer.

Den samme tankegangen ligger til grunn for tilstedeværelse på andre plattformer, for eksempel Spotify. NRK har erfart at med sterkt og nyskapende innhold av høy kvalitet, kommer publikum til NRKs egne plattformer. De går da også videre i NRKs innhold og oppdager mer av bredden i tilbudet.



Nyskaping, kvalitet og innsikt

NRKs innhold skal bidra til å skape felles opplevelser og ny innsikt. NRK skal være en mangfoldig fellesarena og samtidig tilby innhold som forklarer sammenhenger og gir bakgrunn for å forstå samfunnet. Gjennom sann og faktabasert journalistikk styrker NRK demokratiet med innhold som gir refleksjon, kunnskap og opplevelser til alle som bor i Norge.

NRK jobber kontinuerlig med å skape innhold av høy kvalitet som er nyskapende og inneholder en stor bredde i sjanger og tematikk. Innholdet skal stå ut i et fragmentert mediebilde, og publikum skal finne innhold fra NRK uavhengig av kjønn, bakgrunn, geografi og ferdigheter.

Innhold innenfor sjangre som også tilbys av mange andre aktører, skal med NRK som avsender ha en distinkt karakter og et tydelig allmennkringkasteravtrykk.

Fremtidens innholdstilbud

I en medieverden som stadig er i endring, er det viktigere enn noen gang å skape nytt og spennende innhold som fanger publikums oppmerksomhet. Utviklingsavdelingen i NRK er en sentral bidragsyter i dette arbeidet.

Avdelingen er en spydspiss på historiefortelling og jobber med alle sjangre og plattformer. Oppdraget er å hjelpe alle som utvikler nytt innhold med å lykkes best mulig. En rekke innovative metoder og verktøy for idéutvikling brukes, som kontinuerlig oppdateres for å holde tritt med medieutviklingen og publikums skiftende behov. Verktøyene deles målrettet med medie- og utdanningsinstitusjoner for bred nytte.

Hvert år arrangerer Utviklingsavdelingen hundrevis av workshoper der deltagere fra ulike deler av NRK, produksjonsbransjen og fagmiljøer samles for å skape fremtidens innholdstilbud, alltid med et mål om å engasjere og inspirere publikum. Workshopene inkluderer eksterne deltakere som både bidrar inn i arbeidet og får egen erfaring med hvordan NRK jobber.

KI og innholdsutvikling

Utviklingsavdelingen i NRK var tidlig ute med å se på mulighetene for bruk av KI innen idé- og programutvikling. Våren 2024 ble det arrangert en workshop over to dager for NRKs underholdningsavdeling der KI/ChatGPT ble brukt som eneste verktøy i prosessen.

Erfaringene ble brukt til å lage en egen digital assistent for utvikling av nye programideer. Utviklingsavdelingen har flere ganger blitt bedt om å dele sine erfaringer og videre refleksjoner innen dette feltet i flere fora.



Eksempler

I det følgende er ulike eksempler på hvordan NRK løser allmennkringkasteroppdraget med nyskaping, kvalitet og innsikt. Det er ikke en uttømmende liste, men et utvalg av programmer og prosjekter. Mange er også omtalt i andre kapitler i regnskapet.

TV

- *Hellerudsvingen* – nyskapende, animert humorserie av Erlend Mørch og Steinar Klouman Hallert.
- *Dates in Real Life* – dramaserie som vant nyskaperprisen «Creative Courage», som en kvalitetsserie som flytter kreative grenser.
- *Dette er humor* – nyskapende kulturprogram som tar humor på alvor.
- *A-laget* – intervjuserie som har fått stor oppmerksomhet for sin innovative tilnærming. Reportere med ulike funksjonsvariasjoner stiller kjente personer spørsmål som er overraskende og uten filter.
- *Brekket og NM i gjemsel* – egenutviklede konsepter med unik vri på realitysjangeren.
- *UXA – Thomas Seltzers Amerika s. 3* – satte presidentvalget i USA i perspektiv og ble en innsiktsfull oppladning til NRKs valgdekning.
- *Oro Jaska* – sterkt samisk ungdomsdrama som satte både overgrepskultur og vennskap på agendaen.
- *Familien Nerdrum* – kunstner- og familieportrett som bergtok seerne med sitt intime innblikk i livet til kunstnerfamilien på gården utenfor Stavern, utdypet i podkasten *Seriesnakk*.
- *Oppsynsmannen* – agendasettende serie der Bård Tufte Johansen utforsker nedbyggingen av norsk natur.



A
laget



- *Leo og de farlige* – Leo Ajkic møter forvaringsdømte innsatte i norske fengsler. Med over en million seere ble serien et eksempel på kraften i sterkt innhold.
- *Makta* – innovativ dramasuksess som fortsatte med seks nye episoder på nyåret 2024.
- *Norske strømninger* – konstruktiv videoreportasjeserie som går tett på ung tematikk i et visuelt format de unge liker.
- *Brennpunkt*: Undersøkende dokumentarer som angår oss alle. *Ære*, *Instukids* og *Den sorte svane* satte agenda i 2024.
- *Avlogga* – mye omtalt TV-eksperiment der to voksne menn logget seg av smarttelefoner og sosiale medier i et helt år.
- *URIX* – fast program som går i dybden og forklarer og viser sammenhenger.
- *Debatten* – et fast debatttilbud med en bred vifte av temaer for innsikt og refleksjon.
- *Demenscoret 2* – den mye omtalte serien var tilbake med innsikt rundt demens og musikalsk glede.
- *Dette er norsk tegnspråk* – ny serie som utforsker ulike aspekter ved norsk tegnspråk
- *Landslova ord for ord* – maratonsending ledet av Linda Eide og Hans Olav Brenner, der landslovens 750-årsjubileum ble feiret med høytlesing i 750 minutter.
- *Jens i Mongolia* – dokumentarserie som følger eventyreren Jens Kvernmo (*bildet under*) på en ekspedisjon gjennom Mongolias vidstrakte landskap

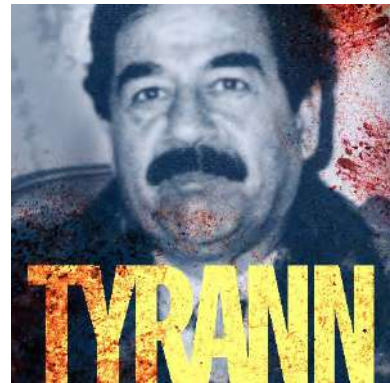


I tillegg har NRK TV en stor katalog av norske og utenlandske programmer som byr på innsikt og kvalitet.

Radio/lyd

- *Leseklubben* – inkluderende og allmenn litteraturformidling som byr på interaktivitet og felleskap.
- *Desken brenner* – innovativ ukentlig satirisk humorpodkast lansert i januar 2024, vant Humorprisen 2024 og Prix Norge for «Årets humor» og «Årets lydtalent» (Amalie Stuve).
- *Trygdekontoret* – temastyrt debattpodkast med Thomas Seltzer og gjester.
- *Mysteriet Adam* – podkastsuksess som fjetter lytterne med sin lagvise avdekking av en grotesk hemmelighet.
- *Oppdatert* og *Burde vært pensum* – podkaster som gir innsikt gjennom dykk i ulike temaer.

- *Historiske kjendiser* - skuespiller Alexandra Gjerpen vekker historiens største personligheter til live.
- *Tyrann* - serie om verdens mest morderiske, korrupte og maktsyke ledere med helt vanvittige historier.
- *Hele historien* og *Historier fra virkeligheten*, podkaster som gir sterke beretninger fra vår nære fortid.
- *Språksnakk* - ukentlig program for språkkunnskap, språkglede, spørsmål og svar om alt man kan lure på om språket vårt.
- *Lørdagsrådet* - Live Nelvik inviterer til rådslagning om livets små og store floker.



Dagsnytt 18, Nyhetsmorgen, Kommentert, Dagens, Studio 2 og Ekko er flere eksempler på faste tilbud som byr på innsikt, refleksjon og kvalitet.

Digitale satsinger

Digital historiefortelling er et satsingsområde for NRK. Hver uke tilbys langlesing om et mangfold av temaer på NRK.no. Dybdesakene er også gode eksempler på kvalitet og utviklingsarbeid. Her er noen eksempler blant mange:

- *Norge i rødt, hvitt og grått* - banebrytende journalistisk nettprosjekt som dokumenterte naturtap ved hjelp av kunstig intelligens og satellittbilder. Bidro sammen med TV-serien *Oppsynsmannen* til å endre debatten rundt nedbyggingen av norsk natur.
- *Han er håpets budbringer* - om Kjetil Krogstad, som har gått viralt verden rundt med sine humørfylte dansevideoer.
- *Gen X har sitt eget emoji-språk* - morsom quiz som viste generasjonsforskjellene i bruken av emoji. Flere gode quizer og spill er samlet på nrk.no/quiz.
- *Hvorfor spiser vi lørdagsgodt* - visuell, fargerik og overraskende langlesing om lørdagsgodteriets historie.
- Interaksjon i appen NRK Radio - byr på inkludering og nærhet til publikum og vant årets nyskaping på Lyddager-
- *Pensjonskalkulatoren* - innovativt verktøy som formidler kompleks informasjon om pensjon på en tilgjengelig måte, med høy engasjement blant brukerne.

Se også oversikt over de mest leste dybdesakene i statistikk-delen.



Prosjektet «Norge i rødt, hvitt og grått» har vunnet en rekke priser. Her fra Forskningsrådets innovasjonspris. (Foto Foto: Jonatan Hiis Ånestad)

Grønn produksjon

Det er en del av NRKs mål for nyskaping og kvalitetsutvikling at produksjoner skal gjennomføres på en klimavennlig måte. NRK jobber systematisk for å fremme grønn produksjon både internt og sammen med resten av produksjonsbransjen. Grønn produksjon er forankret i NRKs prinsipper om å ta miljøhensyn i alle beslutninger.

NRK er medlem av Green Producers Club, et kompetansenettverk for den nordiske kultur- og mediebransjen med mål om å redusere klimagassutslipp i tråd med Parisavtalen fram mot 2030. På møter i nettverket har NRK delt av sine erfaringer med grønn produksjon.

Som del av samarbeidet bruker NRK klimaverktøyet Green Producers Tool, som måler klimagassutslipp fra enkeltproduksjoner og gir innsikt som støtter endring.

I 2024 rapporterte 61 interne og 19 eksterne produksjoner sine karbonavtrykk. I 2023 var tallet 58 interne. Dette er mer enn bare tall – måling skaper bevissthet, og bevissthet skaper handling. I 2024 hadde NRK kurs for eksterne produksjonsselskaper med eksempler på hvordan ulike produksjoner har tatt miljøhensyn og fått oversikt over fotavtrykket til sine produksjoner.



Programleder Aksel Lund Svindal på sett under innspilling av Mesternes mester. Programmet er produsert av Nordisk Banijay og vant Gullruten for årets grønne produksjon i 2024.

NRK har også inkludert krav om miljøhensyn og klimaregnskap i kontraktene med eksterne produsenter. I 2024 rapporterte nesten halvparten av NRKs eksterne TV-produksjoner sine utslipp. NRK er den første allmennkringkasteren i Norden som inkluderer aktivitetsbaserte utslippsdata fra eksterne produksjoner i sin klimarapportering på konsernnivå.

Tiltakene for grønn produksjon omtales også i kapittel 2 om mediemangfold.

NRK som fellesarena

I kjernen av allmennkringkasteroppdragene ligger målet om å styrke fellesskapet gjennom innhold som bidrar til at publikum kjenner seg som del av samfunnet og en felles offentlighet. Innhold som binder folk sammen på tvers av alder og bakgrunn bidrar til å bygge broer i samfunnet og samler ulike grupper og generasjoner.

Fellesopplevelser kan være store arrangementer som mange opplever samtidig, og det kan være en podkast som skaper felleskap gjennom å løfte et spesielt tema over en periode, på tvers av et stort publikum.

NRK jobber kontinuerlig med å utvikle innhold som er innrettet på å samle mange. Fellesopplevelser kan være knyttet til samfunnshendelser eller være drevet av eget innhold. Uansett skal det ha et tydelig NRK-avtrykk.

17. mai-sendingen, *Melodi Grand Prix*, *Idrettsgallaen*, *Sámi Grand Prix*, *Samenes nasjonaldag* og *Kvelden før kvelden* er blant de tilbakevendende, store prosjektene som NRK produserte også i 2024.



TV-aksjonen gikk i 2024 til Barnekreftforeningen og satte ny rekord i innsamlet beløp.



Dramaserien *Lykkeland* var tilbake med tredje og siste sesong høsten 2024. Denne bredt anlagte beretningen om tilblivelsen av det moderne Norge har blitt et felles referansepunkt for et stort antall seere.

Pia Tjelto og Per Kjerstad i tredje sesong av «Lykkeland», denne gang med handling fra 80-tallet.

Også sportsbegivenheter skaper fellesopplevelser for et bredt publikum. I 2024 var det særlig Sommer-OL og paralympiske grener i Paris, EM i fotball og friidrett som samlet seerne. Romjulsjakken på NRK har blitt en tradisjon og fellesopplevelse på tvers av plattformene. I 2024 var det ekstra oppmerksomhet rundt Magnus Carlsen og hans «jeans-gate». (Se mer om sport i kap. 9)

Underholdning som samler

NRKs store underholdningssatsinger fortsatte å samle seere i 2024 – som *Mesternes mester*, *Norges tøffeste*, *Alle mot 1* og *Maskorama*. Finalerundene i *Klassequizen* var tilbake på TV-skjermen på lørdager våren 2024.

En ny satsing var *Bakemesterskapet* (bildet), der Ulrikke Brandstorp utfordret tolv deltakere til kamp om å bli Norges beste hobbybaker. Også *NM i gjemsel* og *Brekket* var eksempler på nye, underholdende realitykonsepter. I *Her lukter det fesk!* tok fiskenerd og musiker Bilal Saab med seg andre artister på eventyrlige fisketurer.

Folkeopplysning i underholdende format fikk vi i sesong 4 av *Fra bølge til bestevenn*, der hundetrener Maren Teien Rørvik fikk et nytt kull med problemhunder å hankses med.

Team Bachstad i Japan og nysatsingen *Oppdrag Europa* med Herman Flesvig og Mikkel Niva var underholdende reiseprogrammer som nådde mange seere.

Der ingen skulle tru at nokon kunne bu, om mennesker bosatt på isolerte steder i landet, var tilbake med en ny sesong julen 2024. Etter 22 år er serien fortsatt blant NRKs mest sette programmer.

Nytt på nytt er med sine 25 år et annet av NRKs mest lengstlevende og populære programmer. I mai dukket «sommervikaren» *Nytt på nytt quiz* opp, der Christian Michelsen og et stjernelag av komikere tok et satirisk blick på uka i quiz-format.

Beat for Beat var tilbake med seks nye programmer i mars- *Lindmo* gikk våren 2024 inn i sin 25. og aller siste sesong, etter 12 år som nasjonalt leirbål. I oktober kom programmet *Frifot*, der den turglade Anne Lindmo begav seg ut naturen sammen med utvalgte samtalepartnere.

En av NRKs største og mest samlende titler, humorserien *Familien Lykke*, fikk sin fjerde sesong i 2024. En ny, bred satsing var *Våre beste år*, om en hippiefamilie som krasjlander på Oslos beste vestkant på 80-tallet.





Programleder Markus Neby med deltakerne i tredje sesong av «24-stjerners julekalender».

Fellesopplevelser i høytidene

NRKs innholdstilbud i høytidene byr på viktige tradisjoner for seerne – og skaper nye.

Alle NRKs julekalendrene gjennom 45 år ble gjenåpnet i NRK TV i desember, slik at ulike generasjoner fikk gjensyn med sine favorittserier.

Den uhøytidelige konkurranserealityserien *24-stjerners julekalender* traff fortsatt et stort publikum i sin tredje sesong. Den fikk i 2024 en avlegger i *Påskekrimlekene*, også den med Markus Neby som programleder.

Julestemning med Live og Ronny var for andre år på rad et populært podkasttilbud i desember. *Kvelden før kvelden* med påfølgende konsert er stadig et av årets mest sette programmer.

Påskesnøtter, *Julenøtter*, *Påskelabyrinten* og påskekrim er fast følge for mange i høytidene. Både påske og jul markeres også med gudstjenester og annet livssynsinnhold.

Interaksjon og publikumsdialog

Interaksjonskonsepter hvor publikum inviteres til å delta og påvirke, har blitt en viktig del av NRKs innhold. De bidrar til å samle familien i helgen, rundt om i hele landet og engasjerer store deler av NRKs publikum, både voksne og barn.

I 2024 har NRK videreutviklet interaksjon i stor familieunderholdning som *MGP*, *Maskorama* og *Alle mot 1*. I tillegg har det blitt utforsket hva publikumsinteraksjon kan være for sport og hvordan det kan brukes til å engasjere et publikum NRK ikke når så godt ellers.

Gjettekonken

Gjettekonken er et nytt interaksjonskonsept utviklet til NRKs direktesendte sportssendinger. Publikum inviteres til å være med på å gjette og svare på spørsmål knyttet til konkurransen, og de kan sammenligne seg selv med venner, familie og resten av Norge.

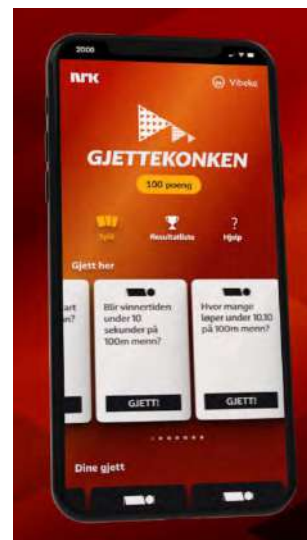
Konseptet er testet både på friidrett og vintersport og ble videreutviklet til ski-VM i Trondheim i 2025. Det treffer godt blant unge under 30 år, og mange oppgir at de ser mer av sendingen på grunn av *Gjettekonken*.

Minispill på NRK.no

I flere år har NRK laget nettspill som er med på å løfte og skape oppmerksomhet rundt TV- eller radioinnhold, slik som ulike quiz-på-tid-konsepter, Påskelabyrinten på nett, Klassequizens nettkviz, Idrettsgallaspillet og Beat for beats musikkquiz.

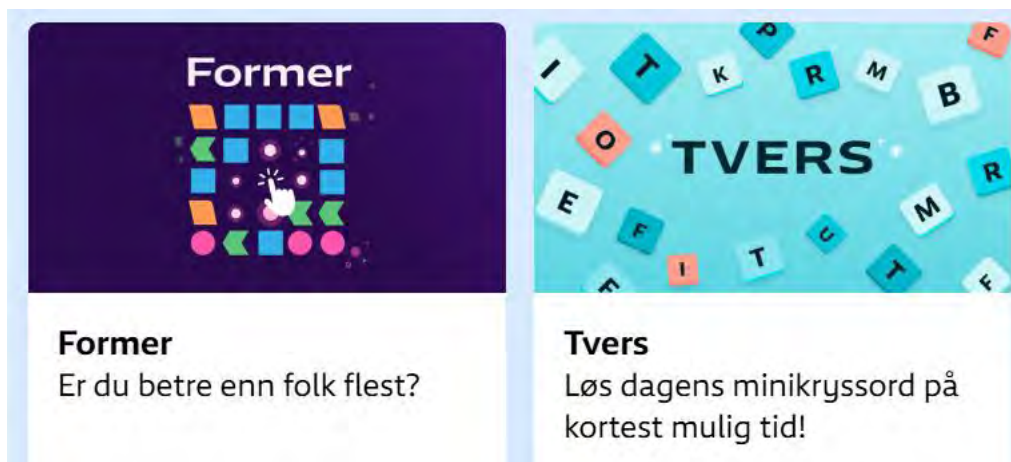
I tillegg relanserte NRK Straffekonk-spillet i forbindelse med fotball-EM for kvinner. Grevinnen og hoppmesteren-spillet er blitt en fast lillejulaftentradisjon som treffer godt i yngre målgrupper.

Spillene gir noen lommer av hygge på tunge nyhetsdager. I noen tilfeller brukes også spillene til å finne deltagere til program eller for å stemme frem årets idrettsnavn.



Former og Tvers

I november lanserte NRK i tillegg noen daglige spill som står mer på egne bein, som et tilbud på NRK.no som kan gi publikum en ekstra artig grunn til å ta turen innom nyhetsnettstedet oftere og kanskje skape en daglig vane med å oppdatere seg på nyhetsbildet. Flere er blitt hekta på *Former* og *Tvers* – og de konsumerer også påviselig annet nyhetsinnhold når de først er innom NRK.no-forsiden.



Dialog med publikum har blitt en sentral del av nyhetstilbudet i viktige saker, blant annet i *Debatten*. Dette er nærmere beskrevet i kap. 4.

I NRK Radio kan publikum hver dag delta i avstemninger som redaksjonene setter opp. Et stort antall radioprogrammer og podkaster har tatt i bruk avstemning og/eller innsending.

Særlig distriktssendingene er aktive i å involvere publikum ved å avholde avstemninger om store og små spørsmål i løpet av sine daglige morgen- og ettermiddagssendinger.

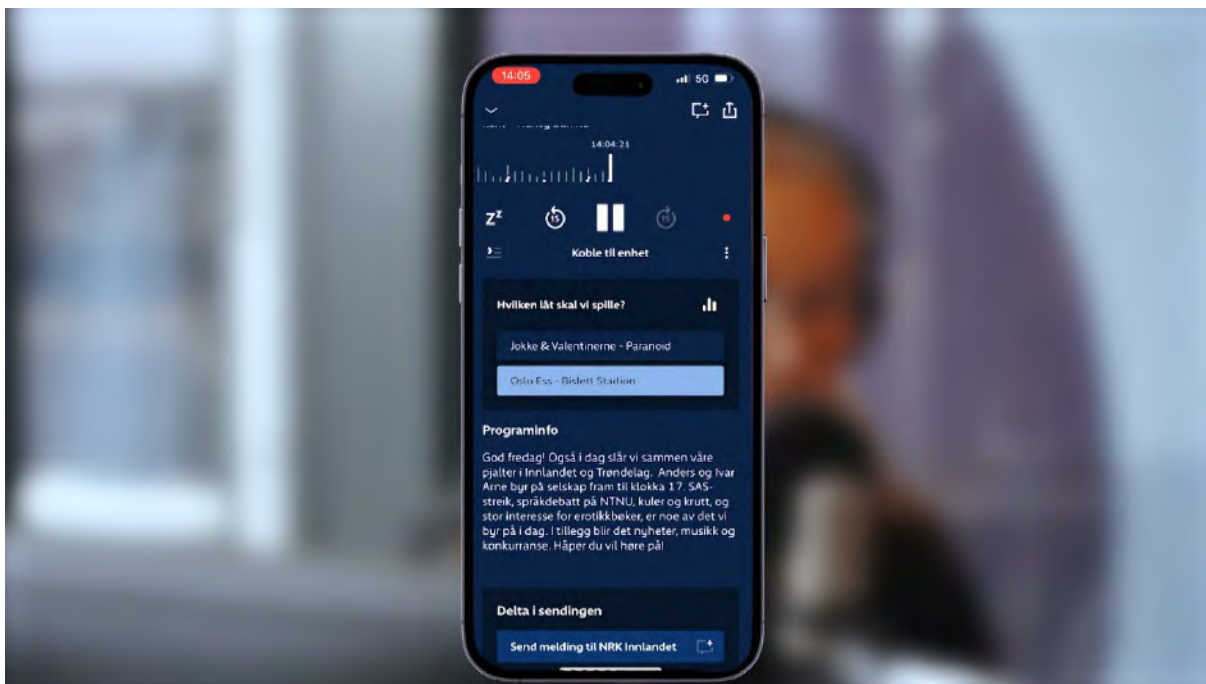
Radio har alltid vært nært publikum og med interaksjon, som innspill og avstemninger, har NRK Radio nå kommet enda tettere på publikum.

Bruk av andre medieplattformer

NRK jobber kontinuerlig med å stimulere til kunnskap, forståelse og bruk av andre medieplattformer på flere områder. Dette gjøres i stor grad gjennom redaksjonelle flater og dermed i naturlige sammenhenger der publikum inviteres til for eksempel deltagelse eller avstemming.

NRK har dessuten en egen dekning av den digitale transformasjonen. I tillegg til den åpenbare aktualiteten for samfunnet, handler også teknologi om å gjøre publikum i stand til å delta i demokratiet ved å kunne bruke nye medieplattformer.

I appen NRK Radio er det gjort et særlig stort løft for å stimulere publikum til deltagelse. Her har stadig flere begynt å bruke funksjonalitet der de kan skrive sine innspill direkte til det aktuelle programmet. Dette gjelder alle programmer, men særlig programmene på P1+ har formidlet informasjon om appen NRK Radio.



Responsen fra lyttergruppen har vært god, og lytterne kommer tettere på redaksjonen. P1+ tar også tak i de utfordringene den digitale utviklingen gir lytterne, og finner fagfolk til å forklare og hjelpe målgruppen til lettere å ta i bruk det som samfunnet krever.

I tillegg til bruken av de redaksjonelle flatene, jobber Publikumsservice i Mo med stor grad av individuell brukerstøtte.

Synliggjøre arkivgullet

NRK er til for alle og skal nå ut til alle aldersgrupper. De eldre aldersgruppene er en lojal og viktig aldersgruppe. Så å si alle i aldergruppen over 67 år bruker et tilbud fra NRK hver dag.

Publikums bruk av nye digitale plattformer øker, og det er aldergruppen over 50 år som nå øker mest innenfor strømming. Det gir denne aldergruppen helt nye muligheter til å oppdage

og bruke mer av NRKs innhold. Den lineære bruken er fremdeles høy, men ved å kunne velge selv kan flere nå konsumere mer av NRKs innhold, inkludert innhold fra arkivet.

NRK jobber aktivt med å til rette legge for alle målgrupper. NRK veileder dem som er nye i den digitale mediebruken og legger til rette for universell utforming slik at alle skal kunne ta del i strømme- og nettprodukter.

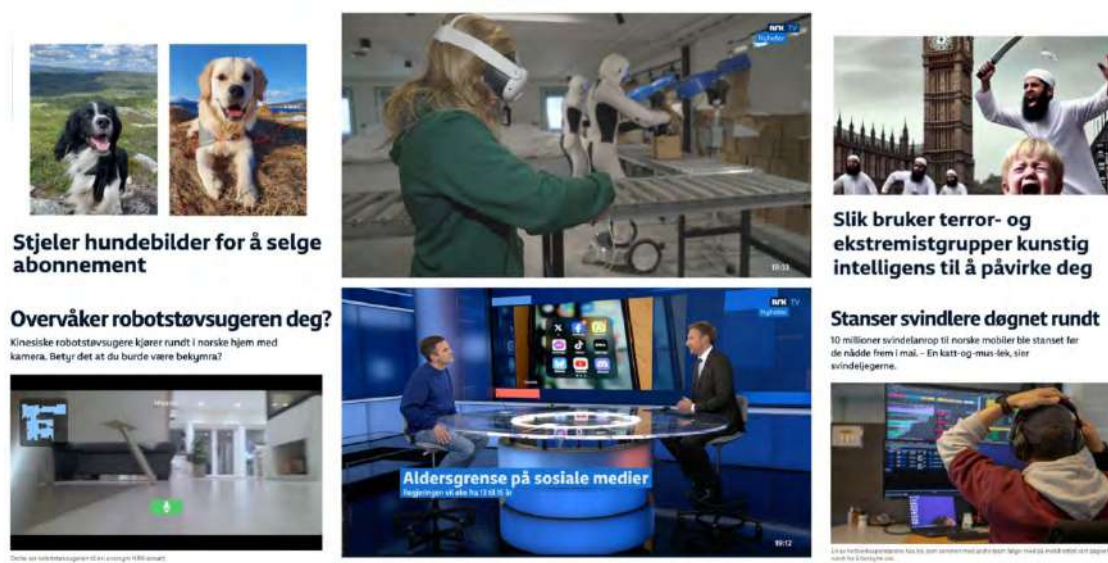
Også universell utforming av NRK TV, som teksting av all tale og lydtekst, kommer de eldre brukerne til gode ved at innholdet blir mer tilgjengelig også for dem. (Se mer om universell utforming i kap. 10.)



Teknologijournalistikk

NRKbeta er et viktig redaksjonelt miljø som skriver om medier, internett og ny teknologi. Fagpersonene herfra bidrar også med innsikt og rådgivning i andre prosjekter slik at NRK kan legge til rette for å stimulere til deltagelse og kunnskap om digital mediebruk.

I 2023 startet en ny satsing på teknologijournalistikk i NRK Nyheter. Teknologiklyngen har gjennom 2024 etablert seg som et miljø som står for kritisk journalistikk med forbrukeren i sentrum. De dekker teknologien som er en del av folks hverdag og hjelper oss til å ta smartere valg. De forteller om endringene, utfordringene og de nye mulighetene som teknologisk utvikling gir.



Eksempler på saker fra teknologiklyngen i NRK Nyheter.

I tillegg til å levere journalistisk innhold på tvers av NRKs mange flater, har Teknologiklyngen bidratt til et felles løft for KI-kompetansen i Nyhetsdivisjonen. Høsten 2024 var rundt 350 journalister på KI-kurs.

NRK Skole

Redaksjonen NRK Skole bearbeider innhold produsert i hele NRK og kobler det opp mot konkrete læringsmål i skolens læreplanverk. I tillegg produserer NRK Skole eget innhold, gjerne sammen med interne og eksterne samarbeidspartnere.



Til sammen har plattformen NRK Skole litt over 11 000 klipp tilgjengelig, som bidrag til undervisningen på de fleste trinn og i de viktigste fagene. 285 av klippene ble publisert i 2024.

I tillegg har NRK Skole laget 40 undervisningsopplegg som er knyttet til eksisterende NRK-innhold som lærerne finner relevant å bruke i undervisningen. NRK Skole-redaksjonen sørger for å være tett på skolens behov gjennom bred kontakt med lærerne, blant annet via lærerkonferanser, fokusgrupper, skolebesøk, nyhetsbrev og sosiale medier.

NRK Skoles egenproduksjon favner alle klassetrinn. Redaksjonen prioriterer særlig å dekke læreplanmål i kjernefagene i skolen og fyller på der det ikke finnes videoinnhold fra før. I tillegg arbeides det kontinuerlig med å tekste alle eldre videoer som mangler dette, samt med utskiftning av utdaterte videoer.

Her er noen eksempler på innhold laget i 2024:

Undervisningsopplegg til Supernytts temadager om ensomhet og til BlimE!

Supernytt har sin årlige temauke i januar, og NRK Skole har de siste årene vært med på dette i form av produksjon av undervisningsopplegg skreddersydd for lærere. Det samme ble også i år gjort i forbindelse med BlimE! Undervisningsopplegget blir brukt på de aller fleste barneskoler. Mye av innholdet er nedlastbart og finnes på nynorsk, samisk, tegntolket og er tilpasset barn med forskjellige funksjonsnedsettelse.

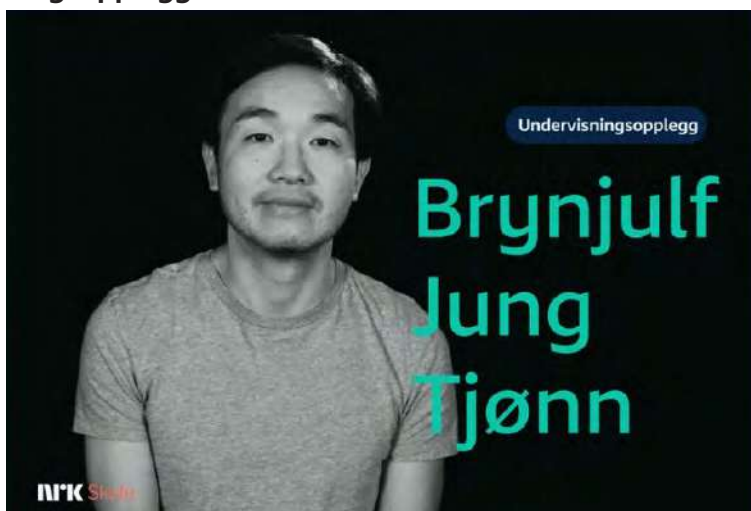


Drømmerommet – Gjør det sjøl

NRK Skole lagde egne «gjør det sjøl»-videoer med Margrethe Røed i forbindelse med NRK Supers serie *Drømmerommet*. Der vi får se i detalj hvordan man kan lage kule ting av gjenbruksmaterialer og få bærekraftig inspirasjon til kunst- og håndverkstimene.

Kvit, norsk mann – filmer og undervisningsopplegg

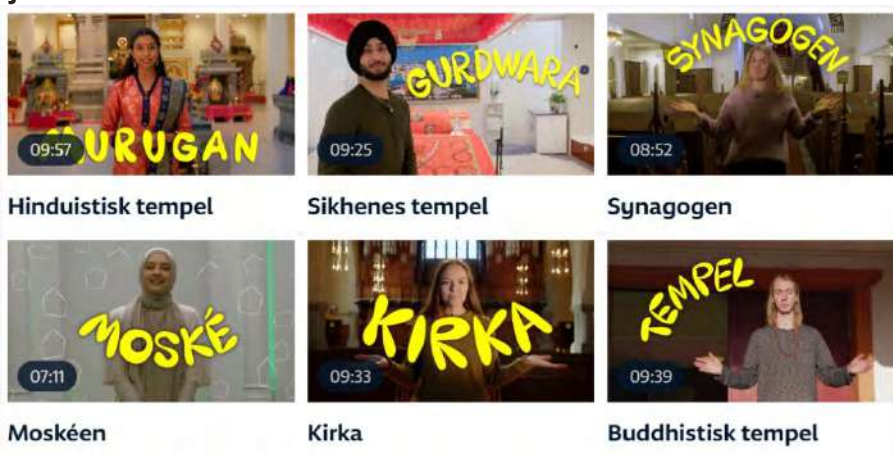
Norsk er et av fagene det er satset på i senere tid i NRK Skole, også i 2024. I tillegg til å ha vært involvert i serien *Kompani O.R.D.* både med pedagogiske innspill og et lekent undervisningsopplegg til norskfaget for elever i småskolen, har NRK Skole laget en serie med dikteren Kjersti Wøien Haaland og den nynorskspråklige dikteren Brynjulf Jung Tjønn. Det er laget og tilhørende undervisningsopplegg til dette. Innholdet her passer best for elever på ungdomsskolen og videregående.



Andre satsinger og produksjoner

I 2024 ble serien *Hellige hus* ferdigstilt. Serien presenterer de store religionenes hellige hus og er på 'seks episoder.

NRK Skole samarbeider tett med Nobels Fredssenter. I 2024 ble det laget både film og undervisningsopplegg i forbindelse med utdelingen av Nobels fredspris, denne gangen til organisasjonen Nihon Hidankyo og deres arbeid mot atomvåpen.



Enkeltstående forklaringsvideoer i diverse fag produseres fortløpende – på egen hånd, i samarbeid med andre redaksjoner i NRK, slik som *Supernytt*, eller i samarbeid med eksterne aktører. Undervisningsopplegg tilbys til *Supernytt forklarer* – podkastserien der fenomener og historiske hendelser fra nyere tid forklares på en grundig måte.

Her er noen av de andre NRK-seriene det er laget undervisningsopplegg til i 2024:

Planetpatroljen, *Gjør det sjøl*, *Flukt*, *Gitt bort*, *Instukids*, *Brennpunkt: Ære*, *Lett å hate*, *Oppsynsmannen* og *Makta*.

NRK Skole har også opprettet en tidslinje med oversikt over høytider og merkedager gjennom hele året, med tips og lenker til relevant innhold på NRK Skole og NRK generelt.

4. Nyhets- og aktualitetsdekningen

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 43 NRK skal bidra til økt kunnskap om internasjonale forhold.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- **Nasjonale og internasjonale nyheter.**
- **Fakta- og bakgrunnsinformasjon for nyheter, debatt og aktuelle samfunnsspørsmål.**

§ 27 NRK skal ha en bred og balansert dekning av politiske valg. Samtlige partier og lister over en viss størrelse omtales normalt i den redaksjonelle valgdekningen.

Et bredt og komplett nyhetstilbud

NRK skal være raskt ute med de største og viktigste nyhetene, på måter som treffer bredt i befolkningen. NRK skal samtidig gjøre publikum i stand til å forstå bakgrunnen for nyhetene og sette dem i kontekst. NRK skal forklare sammenhenger og tilføre dybde i en omskiftelig tid der nyheter, store og små, raser forbi i høyt tempo. NRKs nyhetsreportere avdekker og graver frem nyheter og følger opp og forklarer dem.

2024 var et år med flere store, parallelle nyhetshendelser som mer eller mindre konstant krevde sin plass i nyhetsbildet. Krigen i Ukraina, krigen i Midtøsten og amerikansk presidentvalgkamp med påfølgende valgseier til Donald Trump, har dominert utenriksfeltet. Disse hendelsene har vært prioriterte dekningsområder for NRKs nyhetsreportere og korrespondenter i felt. Disse og tilknyttede temaer er også blitt viet betydelig plass i samtlige av NRKs nyhetsflater.



På innenriksfeltet har NRK i 2024 trappet opp dekningen av organisert kriminalitet og tilhørende politiske og samfunnsmessige konsekvenser. Satsingen innebærer øremerkede reportere som jobber målrettet med dette feltet, systematisk oppfølging av bestemte sakskompleks og kompetanseheving i nyhetsmiljøene i NRK. Dette arbeidet videreføres inn i valgåret 2025.

Forståelse og håp

Alvoret som hviler over verdenssituasjonen og deler av nyhetsbildet, øker behovet for sannferdig, oppdatert og troverdig nyhetsformidling. Samtidig kan det føre til at segmenter av publikum blir overveldet og i verste fall unngår nyheter, fordi det totale inntrykket blir voldsomt og utmattende. NRKs rolle er å rydde i strømmen av nyheter, skille viktig fra uviktig, sant fra usant og tilby et bredt og variert nyhetsinnhold som opplyser, engasjerer, bidrar til økt forståelse og gir håp der det er mulig.

Nyhetsfeltet er variert, det samme er NRKs totale nyhetstilbud. NRK bruker betydelige ressurser på å dekke hendelser og utviklingstrekk ute i verden, men ligger også tett på politiske prosesser og den økonomiske situasjonen her hjemme, både på overordnet nasjonalt plan og i folks hverdagsliv.



Nyhetsredaksjonen på NRK Marienlyst.

2024 har dessuten vært et år der populærkulturelle fenomener og store kulturbegivenheter er blitt prioritert, eksempelvis Melodi Grand Prix og den påfølgende Eurovision-finalen i Malmö, som også fikk en politisk side på grunn av krigen i Midtøsten og demonstrasjoner knyttet til Israels deltagelse. Nyhetene dekket selve arrangementet og kontroversene rundt det fra både Oslo, Malmö og Tel Aviv.

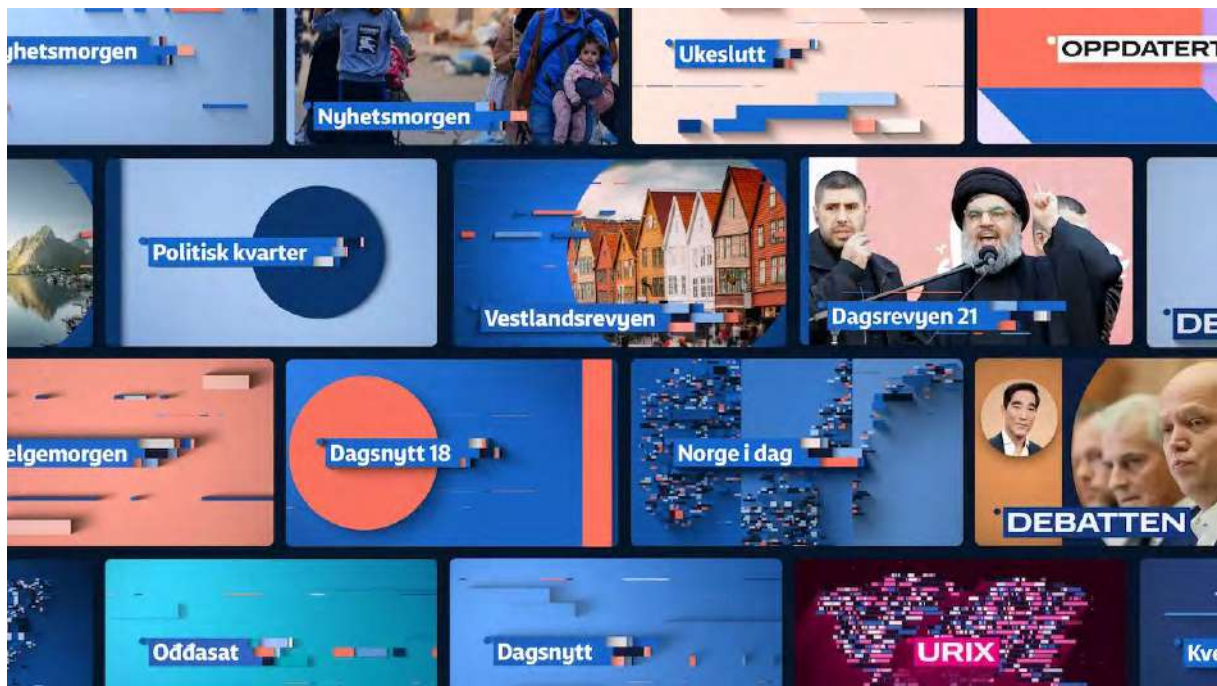
En urolig verden

Verden var i 2024 preget av tre store nyhetssaker; presidentvalget i USA, fortsettelsen av krigen i Ukraina og utviklingen i Midtøsten. Et gjennomgangstema for dekningen av disse sakene har vært å prioritere tilstedeværelse i felt med NRKs korrespondenter. Det gir norsk offentlighet innsikt i den faktiske utviklingen på bakken og hvordan den oppfattes i landene det gjelder. Tilstedeværelsen bygger troverdighet for journalistikken og gir NRKs lesere, lyttere og seere en nærhet til en verden i endring.

I tillegg til å følge det løpende nyhetsbildet, jobber NRK med å forklare og gi bakgrunn, slik at publikum også ser det store bildet og er bedre i stand til å forstå utviklingen.

Nyheter døgnet rundt, året rundt – på alle flater

For NRK er det et mål å nå raskest og bredest ut med løpende nyheter, uansett tid på døgnet. Dette er en viktig driver for utviklingen av NRKs digitale nyhetsflater, NRK.no, NRK TV og NRK Radio. Publikum forventer å bli oppdatert mens nyheten pågår på den plattformen som til enhver tid passer situasjonen og modusen de befinner seg i, og de forventer mer av den umiddelbare dekningen enn tidligere.



NRK ser også at andelen unge under 30 år som oppsøker NRKs nyhetsflater ved store nyhetshendelser øker. Denne posisjonen er det viktig å styrke og utvikle, i tråd med publikums forventninger, behov og medieutviklingen generelt.

Store saker preget nyhetsåret 2024, i likhet med de foregående årene. Noen av de dominerende nyhetssakene var: Krigene i Ukraina og Midtøsten, da Donald Trump ble skutt, da USAs president Joe Biden trakk seg som Demokratenes presidentkandidat, økonomisk uro, ekstremvær og klimaendringer, plagiatsakene i regjeringen, høyrebølgen i norsk politikk, Jonas Gahr Støres posisjon som partileder og statsminister, store ulykker som trikkeulykken i Oslo, avsporingen på Nordlandsbanen og den tragiske bussulykken i Hadsel i Nordland.

Nyhetsbildet er på ingen måte tilbake til det vi anser som "normalen" før mars 2020. Tvert imot forsterkes følelsen av å stå i en brytningstid, og dette setter helt nye standarder for hvordan NRK jobber med løpende nyhetsformidling.

Kulturnyheter

NRK Nyheter følger kultur- og underholdningsfeltet med saker som publiseres på de brede nyhetsflatene – i Nyhetsmorgen, i Dagsrevyen og på NRK.no hele døgnet.



Artist Sol Heilo besøker Nyhetsmorgen.

Kulturredaksjonen dekker både det løpende nyhetsbildet og lager egen journalistikk. NRK Nyheter har en egen kulturkommentator som analyserer og gir dybde og kontekst. Kommentatoren leverer innhold til flater også utenfor de tradisjonelle nyhetsflatene.

(For utvidet beskrivelse av kulturfeltet, se kap.9)

Utvidet sendeflate

NRKs flermediale sendedesk, som produserer live- og nyhetssendinger i en felles strøm til NRK TV, NRK Radio, NRK.no og de lineære radio- og TV-kanalene, utvidet i 2024 sendeflaten frem til kl. 23.30, sammen med de programsatte nyhetsprogrammene. Dette innebærer at NRK har et løpende tilbud med nyhetssendinger fra *Nyhetsmorgen* går på luften kl. 06.30 til *Kveldsnytt* er over. Dette har styrket NRKs sendeberedskap og løftet til publikum om alltid å levere sendinger til alle flater ved nyhetshendelser, uansett når de skjer.



Sendingene har også fått fast plassering høyt oppe i de digitale strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio og er en viktig del av nyhetstilbudet også på NRK.no ved store nyhetshendelser. Foruten styrket beredskap, har NRK også utviklet verktøykassen for nyhetssendinger knyttet til løpende nyheter, med flere visuelle formater i kombinasjon med nytt nyhetsdesign og nytt nyhetsstudio. Slik får publikum mer kontekst og forklaring av nyhetene mens de skjer.

Videreutvikling av livetilbudet på de digitale flatene en viktig oppgave. NRK vil jobbe for i enda større grad å oppleves som levende til stede, alltid på og formatert på en effektiv og nyskapende måte som utnytter de ulike digitale plattformenes fortrinn. Videre blir det viktig at sendingene ikke bare bygger opp TV og radioflatenes oppslutning, men også blir tilpasset mobil.

Utvikling av digitale satsinger

På NRK.no får publikum nyheter til enhver tid gjennom året, og NRK jobber fortløpende med å systematisere og videreutvikle dette arbeidet, både journalistisk og strukturelt. En viktig driver for utviklingen av løpende nyheter på NRKs største digitale flate er større variasjon i formatbruken, og et mer visuelt, dynamisk og interaktivt uttrykk i nyhetsformidlingen. En stadig større grad av nyhetene på nett formidles nå i ulike varianter av levende bilder, stillbilder, grafikk og kombinasjoner av disse.

NRK forklarer og nyhetsspesialer

I 2024 var det blant annet to satsinger som ble lansert for å treffe yngre med nyhetsinnhold i nye formater. Den ene er forklarer-videoer i høydeformat med de unge profilene Katarina Moneta (bildet til høyre) og Ole Andreas Klevan, som forklarer aktuelle saker i



nyhetsbildet på en måte som spesielt et ungt publikum kjenner fra sin egen mediebruk – visuelt og muntlig med mobilen på høykant.

I tillegg etablerte NRK et nytt spesialteam bestående av designere, utviklere og journalister for å formidle de største nyhetene på mer nyskapende, interaktive og visuelle måter. Gruppen har laget flere spesialsatsinger knyttet til store saker som pensjonsreformen, statsbudsjettet, sykefraværstallene og krigen i Gaza. Spesialene forklarer og formidler aktuelle, store og komplekse nyhetssaker på en levende måte, som engasjerer og gir innsikt gjennom nye, digitale fortellergrep. De har jevnt over truffet et stort publikum og langt flere unge enn man vanligvis treffer med nyhetsinnhold på NRK.no.



Pensjonskalkulatoren ble fjorårets mest leste sak på NRK.no, med 1,1 millioner sidevisninger. 11,1 prosent av disse var unge under 30 år. Pensjonsreformen treffer alle og vil påvirke dagens unge mest i fremtiden. Her formidles et tungt og omfattende tema gjennom interaktivitet, personlig inngang nært folks liv, som samtidig spenner opp et større lerret og gir læring og opplevelse.

Dette er en arbeidsform NRK vil jobbe med å utvikle videre for å levere på publikums behov for innsikt og oversikt i et tidvis kaotisk, dystert og fragmentert nyhetsbilde. NRK ser at forklaring og kontekst blir en stadig viktigere del av nyhetsformidlingen på alle digitale flater, i en tidligere fase i et nyhetsløp enn før. Å klare å jobbe like systematisk med å formidle alle stegene i en pågående nyhetssak, og samtidig løfte blikket og se det store bildet, er derfor noe NRK prioriterer høyt.

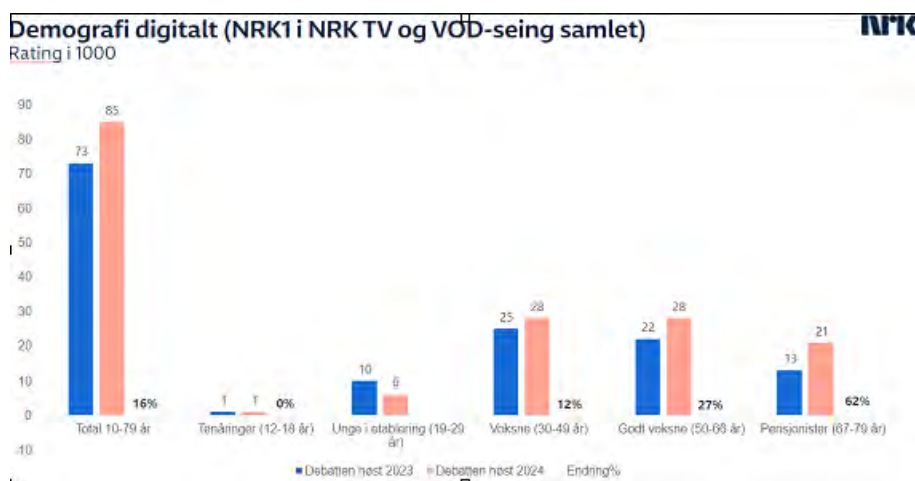
Debatten

Det har i 2024 blitt jobbet hardt for å øke den digitale bruken av *Debatten*. Dette har skjedd gjennom prosjektet *Debatten Digital*. Det har også vært høyt prioritert å treffe på temaer og overraskende grep i sendingene som blir distribuert til flere plattformer. Gjennomsnittlig seertall i 2024 var 364.000, hvorav 311.000 så programmet lineært. Programmet hadde en markedsandel på 42 prosent.

Til tross for den generelle trenden med fallende TV-seing, har *Debattens* nedgang vært vesentlig mindre enn bransjeggjennomsnittet. Faktisk har seertallene bare falt med tre prosent sammenlignet med høsten 2023. De digitale seertallene steg med 16 prosent sammenlignet med høstsesongen i fjor.

Tabellen viser den digitale demografien på Debatten-sendingene i 2023 og 2024.

De sendingene som hadde størst seersuksess denne høsten, var de som tok for seg store og personfokuserne nyhetssaker. Eksempler på slike sendinger er «Borg Høiby i varetekt» med 478.000 seere og en andel på 52 prosent, «Bollestad i stolen»



med 458.000 seere og 49 prosent andel (*bildet under*), og «Märthas bryllup» med 451.000 seere og 50 prosent andel. Felles for disse sendingene er at de fanget oppmerksomheten til seerne ved å være svært relevante i nyhetsbildet.



Det er stort fokus i redaksjonen på publikumsdialog. I flere av sendingen har vanlige folk deltatt enten i studio eller via PC/mobil. NRK har utviklet en fast henvisning på fronten av NRK.no som brukes før hver sending. Det kan komme mellom 500 og 1000 kommentarer under hver sending.

Oppsummert har *Debatten* klart å opprettholde sin sterke posisjon i et utfordrende TV-marked. Dette har skjedd gjennom en solid digital strategi og ved å ta opp relevante og personfokuserne nyhetssaker.

Dagsrevyen

I over 60 år har *Dagsrevyen* servert de viktigste og mest interessante sakene til det norske publikummet hver kveld. De siste årene har den viktigste endringen for dette programmet, som NRKs produksjoner for øvrig, handlet om å vokse digitalt og følge publikum over på NRK TV.

Samtidig som *Dagsrevyen* er en direktesending som dyrker tilstedeværelsen her og nå, har redaksjonen styrket fokuset på det valgbare, det som gjør at publikum aktivt velger å gå inn i NRK TV kl. 19.00 og de nærmeste timene for å få med seg sendingen.

Det har ført til en tredobling i den digitale oppslutningen siden 2020, og i desember 2024 ble det satt ny rekord med 110.000 i snittrating på digital seing. *Dagsrevyen* er løftet og frontet på NRK TV gjennom aktuelle bilder og beskrivende tekst. I januar ble *Dagsrevyen* lagt godt eksponert på front, og ble dermed mer tilgjengelig for publikum. Det førte umiddelbart god respons fra seerne.

I løpet av året fikk *Dagsrevyen* også oppgradert studio, med en ny designprofil, flere skjermer og en mer dynamisk studiosetting. Sendingen er også formatert annerledes, slik at tempo og måten å bygge pakker på, skaper større fremdrift og mer variasjon. I tillegg jobbes det aktivt

med breaking utover fastlagt sendeplan. Skjer det en nyhetshendelse av stor allmenninteresse, går NRK på sending uansett når det skjer på kvelden.

Bruken av *Dagsrevyen* i NRK TV øker, både for *Dagsrevyen* og for ekstrasendinger. I januar hadde programmet en topprating på 730.000 seere, nærmere 150.000 av dem så digitalt.

NRK skal fremover eksperimentere videre med levende bilder og en enda mer dynamisk presentasjon i NRK TV. NRK skal også videreutvikle format og innhold, slik at NRK er aktuelle for flere og velges av flere – hver dag.



NRK Nyheter på Snapchat

Snapchat er det største sosiale mediet i Norge, særlig blant de yngste. Å være til stede der gir unik innsikt i unges mediebruk, samtidig som NRK når ut til en del av befolkningen NRK ellers ikke når. Målet er å få unge til å oppdage NRK-innholdet og finne veien direkte tilbake til NRKs egne plattformer. I tillegg vil NRK være synlige og gjøre unge kjent med NRK Nyheter som merkevare. NRK ønsker over tid å vise nye generasjoner at det finnes et nyhetstilbud for dem, at redaktørstyrte medier har stor verdi og at verifisert informasjon er en god motvekt til annet innhold de blir servert i sosiale medier.

NRK publiserer nyhetssaker som gir oversikt over nyhetsbildet, forklaringsvideoer og egne utgaver med de største dokumentarene fra NRKs faktaavdeling. Ukentlig nådde NRK Nyheter i snitt 230 000 på Snapchat i 2024. 45 prosent var under 25 år. Det vil si 103.000 ukentlige brukere under 25.

Kunnskapen og innsikten NRK får om ung målgruppe ved å være til stede på Snapchat gir et godt grunnlag for å lage saker. NRK bruker ofte også innspill og kilder som er funnet via denne kanalen. Det gjør NRK mer relevante for målgruppen. Innsikten har også blitt brukt til å utvikle nye produkter på NRK.no, som det nevnte høydevideo-prosjektet NRK Forklarer.



En sterk podkastportefølje

Å forklare og gi kontekst til nyhetene står sentralt i NRKs overordnede strategi. Podkast-formatet egner seg godt til å gi bakgrunn og dypere forståelse hos publikum, på stedet og tidspunktet de ønsker. Det er et format som treffer en ung og bred målgruppe og åpner for en

nær og engasjerende måte å dekke nyhetene på. Det gir også NRKs journalister og kommentatorer mulighet til å snakke mer direkte til publikum, og det gir publikum mulighet til å komme tettere på NRKs redaksjonelle medarbeidere.

NRK Nyheter har de siste årene utviklet en sterk podkast-portefølje.

Oppdatert er Norges største nyhetspodkast og retter seg spesifikt mot et ungt publikum. Her forklares de største sakene i nyhetsbildet gjennom en gjenkjennelig og historiedrevet oppbygning, samtidig som det med jevne mellomrom plukkes opp strømninger, trender og tendenser før de når de store nyhetsflatene. *Oppdatert*-lytterne er yngre enn gjennomsnittspublikummet til NRKs nyhetsproduksjoner på podkast og er en strategisk viktig satsing med flere ukentlige publiseringer.



Kommentert tar for seg de viktigste politiske sakene i nyhetsbildet, i tillegg til økonomi- og utenriksaker med forgreininger til Norge. Her er det en fast programleder som ledsages av NRKs kommentatorer på økonomi-, politikk-, kultur- og utenriksfeltet. Podkasten er samtalebasert og forholdsvis enkelt oppbygd, noe som gir mulighet til å lage aktuelle episoder med analyse av og skråblikk på nyhetene på kort varsel.

Urix er utenriksredaksjonens podkast-satsing, som også inngår i programflaten *Urix* på lørdag på NRK P2. I 2024 har *Urix* økt til to ukentlige publiseringer på aktuelle utenrikstemaer, der NRK går dypere ned i enkelthistorier, hendelser, personer eller land og regioner. Podkasten er opplysende og faktadrevet, men den gir også rom for å bli bedre kjent med NRKs utenriksprofiler og korrespondenter. Historiene blir fortalt av menneskene de møter i sitt virke.



NRK Nyheter i ny drakt

I 2024 fikk NRK Nyheter en solid oppgradering av nyhetsdesign, vignetter, jingler og grafikk. Den nye identiteten omfatter alt fra de løpende nyhetene på TV og radio hver time, hver dag, store og små saker på NRK.no og magasinprogrammer som *Urix* og *Debatten*. Det har vært sentralt i arbeidet å finne balansen mellom likhet på tvers av plattformer og ivaretagelse av de ulike innholdskonseptenes egenart. En viktig del av oppgaven har vært å utvikle maler og verktøy ut fra designprofilen, slik at man både ivaretar identiteten og forenkler arbeidsflytene.



NRK må være tilgjengelig for alle for å lykkes med oppdraget. Universell utforming har vært førende gjennom hele denne prosessen, og NRK har valgt å bryte noen etablerte konvensjoner for å ivareta alle brukere. Dette inkluderer alt fra plassering av tekst på skjermen for å unngå kollisjon med undertekster, til fargevalg som er i tråd med NRKs visuelle identitet.

Nyhetsdesignet er i bruk døgnet rundt, hele året og på alle plattformer, og må være både effektivt og slitesterkt. Dette innebærer nøye vurdering av animasjoner og detaljer som skaper en helhetlig opplevelse. Særlig viktig er det at det er lett tilgjengelige for seeren uten å gå på bekostning av innholdet.

En strøm av nyheter

NRK Nyheters visjon er å være «Først – med hele bildet».

Nyhetsbildet er komplekst og i konstant bevegelse, og NRK Nyheter har som mål å gi hele befolkningen en oversikt over de viktigste hendelsene. Ved å velge ut sentrale saker og forklare sammenhengene, gir NRK publikum en forståelse av det som skjer.

Konseptet «en strøm av nyheter» understøtter kompleksiteten både i nyhetsbildet og i de enkelte sakene. Dette vises gjennom animasjonsmønsteret, som illustrerer hvordan informasjonen gradvis setter seg sammen og skaper klarhet – akkurat slik NRK Nyheter hjelper publikum med å forstå de mange detaljene og sammenhengene.

Nyhetsoppdraget er i kjernen av NRKs rolle som allmennkringkaster. I en tid preget av økende mengder falske nyheter og mistillit til mediene, blir det stadig viktigere å tilby troverdig nyhetsinnhold. Samtidig er medievanene i endring, og NRK står overfor nye utfordringer for å bevare sin posisjon som en troverdig allmennkringkaster for nye generasjoner. For å opprettholde denne posisjonen, er det viktig at NRK tilbyr nyheter på nye måter og tilpasser seg den digitale virkeligheten. Samtidig skal NRK ivareta den fundamentale rollen i samfunnet.

Et urolig år i verden

Presidentvalget i USA, krigen i Gaza og krigen i Ukraina har vært de største enkeltsakene som har preget NRKs internasjonale nyhetsdekning i 2024.

Presidentvalget i USA

Valgåret i USA kan deles i tre. I første fase var det mye oppmerksomhet rundt rettssakene mot den republikanske kandidaten Donald Trump og en voksende uro for om sittende president Joe Bidens alder og helse holdt til en ny valgkamp. Samtidig ble Trump utsatt for et attentat. Fase to utspilte seg gjennom noen dramatiske sommermåneder der Biden ble tvunget til å trekke seg, visepresident Kamala Harris ble nominert som Demokratenes kandidat. Fase tre var valgkampen og selve presidentvalget i november.



USA-korrespondentene Anders Tvegård og Tove Bjørgaas fulgte presidentvalget tett for NRK.

NRK jobbet gjennom hele året med å forstå USA på amerikanernes premisser. Hva gjorde at mange støttet Trump? Hvilke samfunnsendringer preget landet? Hvordan tok velgerne imot Harris som ny demokratisk kandidat? Hva stod de to presidentkandidatene for politisk?

Det var en uvanlig valgkamp, der det kun ble gjennomført én debatt mellom Harris og Trump. Valgkampen ble også preget av at de store redaktørstyrte mediene ble valgt bort til fordel for alternative medier, som vennlig innstilte podkaster og sosiale medier.

NRK viste tilstedeværelse i USA gjennom valgåret i alle flater og sendinger, samt produserte valgbare spialsendinger som *Oppdatert* og *Urix* på radio og TV. Selve valgnatten sendte NRK Nyheter 29 timer i strekk. Da jobbet man særlig med å få amerikanske velgere i direkte tale i ulike deler av USA. Det er avgjørende å få frem deres stemmer i NRKs flater, for bedre å kunne forstå hvor vår viktigste allierte er på vei.

Sakene på NRK.no fra og om USA disse avgjørende dagene hadde en særlig høy andel unge lesere.

Donald Trumps valgseier var tydelig, men ikke overveldende. Den signaliserte et politisk skifte som NRK er må prioritere høyt i også i nyhetsdekningen fremover.

Krigen i Midtøsten

Krigen i Gaza fortsatte gjennom hele 2024. Tidligere har kriger mellom Israel og Hamas blitt avsluttet etter forholdsvis kort tid. Denne krigen er annerledes, ødeleggelsene i Gaza er svært store, og sivilbefolkningens lidelser deretter.



Utenrikskorrespondent Åse Marit Befring i Tel Aviv.

Det hviler et ekstra ansvar på journalister som dekker krig for å få frem hvordan krigshandlingene rammer de sivile. NRK skal gi dem en stemme de ellers ikke ville hatt. Journalistikken møtes av betydelige hindringer fordi journalister ikke slipper inn i Gaza. Med noen få unntak har det ikke vært internasjonale journalister på Gazastripen. For å kompensere for dette, har NRK jobbet tett med lokale fotografer og journalister, alltid i nær kontakt med NRKs egne journalister som har språk- og områdekunnskap.

For å få forstå utviklingen i Midtøsten, må publikum få et bredt bilde av situasjonen og perspektiver fra begge parter. NRK skal også drive maktkritisk journalistikk om beslutningstagerne på begge sider av krigen.

I en løpende krigsdekning er det ekstra viktig å lage god digital journalistikk som treffer et bredt publikum og kan både engasjere og forklare, uavhengig av forhåndskunnskaper og alder.

Som et ledd i dette, har NRK laget flere digitale spesialer, som er visuelt drevet og har som mål å engasjere, forklare og sette det som skjer i sammenheng:

Denne saken, som har over 500.000 sidevisninger, beskrev hva ett år med krig hadde gjort med menneskene som bor på Gazastripen: [Eitt år med krig på Gazastripa](#)

Denne handler om det storpolitiske bakteppet etter Irans angrep på Israel: [Et historisk angrep.](#)



Midtøsten er et tema som vekker stort engasjement i norsk offentlighet, slik det gjør over hele Europa. Den beste måten å møte dette på for NRK, er med presis og troverdig journalistikk, med vekt på å forklare hva som skjer, hvordan det påvirker menneskene i området og vise åpenhet om de journalistiske metodene.

I tillegg til krigen i Gaza, var Midtøsten som region preget av en bredere konflikt. I 2024 angrep Iran Israel direkte for første gang. Israel og Hizbollah i Libanon utkjempet en intens krig. I Syria falt Assad-regimet. Alle disse historiske hendelsene dekket NRK med nær og tett rapportering fra korrespondentene i felt og utsendte reportere fra Oslo.

Utenrikskorrespondent i Midtøsten, Yama Wolasmal.

Krigen i Ukraina

Ukraina gikk inn i sitt tredje år med krig etter den russiske fullskala-invasjonen i 2022, uten at krigen viste tegn til å avta. Det var få store gjennombrudd i krigens gang, men Ukrainas frontlinjer ble satt under mer press, og det var økende politisk uro i Vesten rundt støtten til Ukraina, særlig knyttet til det amerikanske valget.

Den vedvarende Ukraina-krigen er fortsatt den viktigste hendelsen for Norge og norsk sikkerhetspolitikk, akkurat som den er det for resten av Europa.



Utenrikskorresnponden i Ukraina Kari Skeie og fotograf Gunnar Bratthammer_

NRK har hatt en korrespondent på plass i landet gjennom året for å dekke krigen fra et ukrainsk perspektiv. NRK vil fortsette å holde dette sakskomplekset høyt prioritert, og det er viktig å fortsette å få inn ukrainske stemmer i dekingen av krigen og dens konsekvenser.

NRK har også opprettholdt korrespondentkontoret i Moskva. Det er svært krevende arbeidsforhold for journalister i Russland og ingen presse- og ytringsfrihet. Det gjør det vanskelig å drive oppsøkende reportasjelijournalistikk, men i et stadig mer lukket Russland er tilstedeværelsen svært verdifull for å forstå utviklingen i vårt naboland.

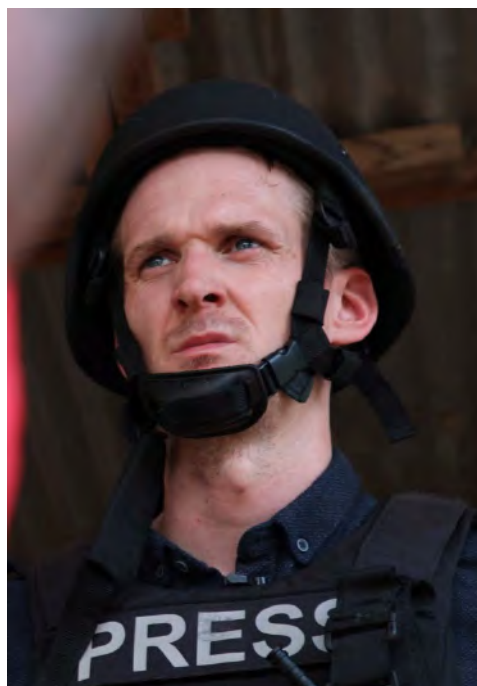
NRK har også hatt et særlig søkelys på Ukraina-støtten i Vesten gjennom året og laget journalistikk på hvordan Ukraina-krigen preger globale forhold.

Resten av verden

Med tre så store og altoverskyggende nyhetssaker, må NRK gjøre en ekstra innsats for ikke å miste andre saker og utviklingstrekk av syne. NRK har jobbet for å komme tett på krigen i Sudan. Utviklingen i Kina er fortsatt særs viktig, og NRK lener seg i stor grad på Beijing-korrespondenten for dekingen av dette. I 2024 var NRK tett på det norske besøket der statsminister Jonas Gahr Støre møtte president Xi Jinping.

NRK var også til stede under verdens største demokratiske øvelse, valget i India, der Narendra Modi vant en tredje periode som landets leder, om enn med mindre støtte enn antatt før valget.

Ved hjelp av en solid utenriksportefølje, med *Urix* på TV og radio i tillegg til betydelig utenriksdekning i nyhetsflater som *Nyhetsmorgen*, *Dagsrevyen*, *Dagsnytt 18*, *Oppdatert* og NRK.no, har NRK kapasitet til å dekke både de største pågående nyhetssakene og samtidig følge med på det som skjer i skyggen av disse.



Afrika-korrespondent Vegard Tjørhom i Kamerun.

Utenrikskorrespondenter

Korrespondentnettverket er NRKs viktigste bidrag til å gi offentligheten innsikt og engasjement i internasjonale nyheter. NRK hadde i 2024 12 korrespondenter fordelt på 11 kontorer, som følger:

- Washington DC: Anders Tvegård og Tove Bjørngaas
- Nairobi: Vegard Tjørhom
- Beijing: Philip Lote
- London: Gry Blekastad Almås
- Moskva: Gro Holm (Jan Espen Kruse fra oktober)
- Kyiv: Kari Skeie
- Brussel: Simen Ekern
- Berlin: Zofia Paszkiewicz
- Istanbul: Åse Marit Befring
- Midtøsten (Beirut): Yama Wolasmal
- Norden (Stockholm): Joakim Reigstad

I NRKs nyhetsdivisjon på Marienlyst jobbet 24 journalister dedikert med utenriksnyheter i 2024.

Internasjonale dokumentarer

NRK tilbyr et bredt tilbud av dokumentarfilmer og -serier som gir innsikt og økt kunnskap om internasjonale forhold, både av politisk, samfunnsmessig og personlig art. Tilbudet spenner fra TV-serier som går i dybden og gir bakgrunn for nyhetsbildet, til prisvinnende festivaldokumentarer.

USA-valget

NRK publiserte et bredt utvalg av dokumentarer med det amerikanske presidentvalget som bakteppe. Seriene *Grenselandet* og *I maktens korridorer* ga på ulikt vis et historisk perspektiv på amerikansk politikk og samfunn. Donald Trumps kontroversielle tilbakekomst som presidentkandidat ble belyst gjennom *Kuppforsøket* og *I skuddlinjen – thriller i Georgia*.

Skiftet av presidentkandidat på den demokratiske siden var tema for *Harris vs. Trump – slaget om USA*. I *Ekstreme stemmer – kvinner på ytre høyre* utforsket journalist Layla Wright nye anti-feministiske strømninger.



Midtøsten og Ukraina

Den massive krigføringen i Midtøsten har preget nyhetsbildet og den utenrikspolitiske debatten gjennom 2024. *Netanyahu, USA og veien til krigen* beskriver forholdet mellom Israel og den amerikanske ledelsen sett opp mot eskaleringen i regionen.

Gjennom to spesialsendinger av *Urix* presenterte NRK de to sterke dokumentarene *Gaza fra innsiden* og *Supernova*.

Krigen i Ukraina har også i 2024 vært bakgrunn for flere dokumentarer på NRK, blant disse Oskar-vinneren *20 dager i Mariopol* og den sterke frontskildringen *Ukraina – fienden i skogen*. Serien *Zelenskyj* ga oss et nært og inngående portrett av Ukrainas president.



Dokumentarer og reiseskildringer

Dokuland byr ukentlig på aktuelle og personlige dokumentarhistorier fra hele verden. Blant fortellingene NRK bød på i 2024 var *Saunasøstrene* fra Estland, *Demokrati under angrep* om Ungarn, *Taiwan – den uskyldige nasjonen* om landets utsatte posisjon, *India's 1st Best Trans Model Agency* fra India og *Koloniale arr* fra Grønland.

Internasjonale fakta- og dokumentarserier er ikke minst en kilde til opplevelse og fascinasjon.

Seerne har vært verden rundt med godt reisefølge. I *Michael Palin i Nigeria* tok den britiske veteranen publikum med på en reise i Afrikas mest folkerike land. *Afrika med Afua* tok oss gjennom kontinentet sammen med norsk-ættede Afua Hirsch, på jakt etter unge stemmer og visjoner om kultur og samfunnsliv. Seerne ble også med Sue Perkins til kaldere himmelstrøk i møte med natur og mennesker i *Sue Perkins – fortapt i Alaska*.



Naturserier og personlige dokumentarer

BBC og David Attenboroughs store naturserie *Planeten vår* ble publisert i sin tredje sesong, mer storslått enn noensinne. I tillegg fikk seerne fascinerende skildringer av natur og dyreliv i serier som *Eit år på jorda*, *I Karibia med Liz Bonnin* og *Små dyr, store reiser*.

Skjulte miljøer og krimhistorier er bakgrunn for fascinerende og rystende dokumentarserier. *Gloriavale – flukten fra sekten* engasjerte mange seere i skildringen av den ekstreme kulten på New Zealand. *Marilyn Mansons sanne ansikt* beskrev sakene som har oppstått etter de alvorlige overgrepssanklagene mot den kontroversielle artisten. *Hekta – doptatt i Dubai* forteller historien om en feriereise som endte i mareritt i et land med nådeløse narkolover.

Våre nærmeste naboer byr også på gode programserier for et norsk publikum. SVTs storsatsing *Historien om Sverige* ga et dypdykk i veien mot nåtiden i svenske øyne. I *Menneskes paradiset* møtte vi danske menn som har funnet kjærligheten i Thailand.



Undersøkende journalistikk

Undersøkende journalistikk er en strategisk viktig satsing i NRK. I 2024 lagde journalistene flere større saker som ble publisert på tvers av NRKs plattformer.

Norge i rødt, hvitt og grått

Hvert minutt forsvinner i snitt 79 kvadratmeter natur i Norge. Mange av de største inngrepene blir vedtatt helt uten offentlig debatt, uten at noen ser dem i sammenheng og uten at noen har oversikt over samlet naturtap. Artikkelserien «Norge i rødt, hvitt og grått» på NRK.no og TV-serien «Oppsynsmannen» satte naturtap på dagsorden fra januar 2024 og gjennom hele året.



Journalister i NRK brukte kunstig intelligens, 41.191 satellittbilder og over 4 000 manuelle feilsjekker til å lage landets første fullverdige kartlegging av naturtap. Kartleggingen avdekket

at det i løpet av fem år er gjennomført 44.000 naturinngrep i Norge, uten at noen har oversikt eller styring over helheten.

Gjennom omfattende arbeid med geografiske analyseverktøy avdekket journalistene dessuten at vi som nasjon, stikk i strid med vedtatt politikk, ofrer to fulle fotballbaner om dagen med den naturen vi som demokrati har blitt enige om å ta spesielt hensyn til. Bildedokumentasjonen – tusenvis av grå flyfoto – rystet lesere.

Oppfølgende undersøkelser avdekket hvordan store naturinngrep går gjennom de demokratiske beslutningsprosessene uten at politikere forstår hva de vedtar. Artikkelen om det planlagte næringsområdet Viken Park viste hvordan naboer og naturvernere i praksis blir stående maktesløse i en plansak. En ekspert kalte saken «en av de grelleste jeg har sett». Saken er sendt til formell lovlighetskontroll på bakgrunn av NRKs avsløringer. Senere kunne NRK avsløre at nettopp denne typen saksgang er vanlig. Det florerer av lovbrudd, feil og mangler i saksbehandlingen av Norges 100 største kommunalt vedtatte naturinngrep i perioden, viste en omfattende undersøkelse.

Tapt natur mens du har lest denne saken:

177 m²

Til sist viste NRK hvordan myndighetenes naturkart grovt underkommuniserer de reelle naturverdiene i Norge. Arbeidet viste også hvordan et smutthull i loven gjør det mulig å «tjuvstarte» en planprosess ved å hogge skogen før man sender ut biologer for å lete etter naturverdier.

Sakene er blitt kalt «et vippepunkt for naturen». Prosjektet er omtalt i over 2000 artikler i norske medier og har utløst konkrete endringer både i kommunestyre over hele landet og nasjonalt. Regjeringen har satt av 50 millioner kroner til å lage sin egen kartlegging av natur med satellittbilder og kunstig intelligens, direkte inspirert av NRKs metode. Journalistene ble, sammen med NINA-forsker Zander Venter, tildelt Forskningsrådets Innovasjonspris for arbeidet.

Undersøkende journalistikk om Norges naturtap preget hele 2024 og involverte flere redaksjoner og publiseringsplattformer.

Men tematikken for NRKs graveredaksjoner var variert også dette året:

Ære

Brennpunkt startet 2024 med en sterk serie på fem episoder om æreskultur, der man fikk følge politioverbetjent Jasmina tett i hennes fortvilte forsøk på å redde to unge nordmenn fra tvangsgiftetmål.

NRK fikk møte «Nora» på desperat flukt fra sine egne foreldre. Redaksjonen møtte mannen som er dømt for to æresdrap og fikk høre hva han tenker om drapene i dag. Programmet gikk inn i saken til en norsk kvinne som ble brutalt drept da hun ville skilles fra sin pakistanske fetter, og møtte foreldrene til mannen som drepte sin egen kone.



Instukids

Brennpunkts serie *Instukids* avslørte hvordan barn på barnevernsinstitusjoner blir rusavhengige mens de er under barnevernets omsorg. Serien viste også hvordan flere av disse unge i jakten på rus ble utsatt for seksuelle overgrep, både i og utenfor institusjonene.

Redaksjonen var i kontakt med over hundre barn på institusjon. Et hovedinntrykk var at ellers friske barn med ulike psykiske utfordringer ble tatt hånd om av et barnevern uten tilgang på psykiatrisk kompetanse, og endte med rus som selvmedisinering. I serien får NRK særlig følge to unge jenters kamp mot rusen. Den ene får til slutt feire med familien. Den andres liv ender i en dødelig overdose. Barne- og familieministeren kalte alle institusjoner og brukerorganisasjoner inn til hastemøte om rus i barnevernsinstitusjoner etter serien og varslet flere lovendringer som skal legges frem i 2025.



The gate indeks

Den Kypros-bosatte nordmannen Geir Skoug lokket med børs, luksuseiendom og ellevill avkastning. 400 investorer og småsparere bet på og investerte flere titalls millioner. Enkle nettsøk om Skoug ga lite eller ingenting. På nettet var det som han aldri hadde eksistert.

Bit for bit nøstet NRKs graveredaksjon i Rogaland opp nordmannens historie og mange selskaper. Journalistene avslørte en usannsynlig historie som omfattet hendelser i London, Hongkong, Singapore, Larnaka - og Stavanger. Avsløringene førte til at en stor gruppe investorer i desember 2024 anmeldte Skoug for grovt bedrageri.

Selskapsskatt

I flere artikler gjennom sommeren og høsten viste NRK hvordan det norske skattesystemet virker i praksis for bedriftene. Det viktigste funnet var at tusenvis av bedrifter betaler lite eller ingen skatt, til tross for store overskudd. NRK viste også at den reelle skattebyrden i næringslivet er langt under 22 prosent, som er satsen for selskapsskatt. Prosjektet er et samarbeid mellom gravegruppa og økonomiavdelingen i Nyhetsdivisjonen og pågår videre utover i 2025.

Leger i grått

Avdekkingen av mange overgrep og voldtekter begått av tidligere kommunelege i Frosta, Arne Bye, viste at helsemyndighetene mottok varsel om ham allerede i 2006, uten at han ble stanset.

Hva skjer egentlig med varslene mot leger? Graveredaksjonen i NRKs Region Midt avslørte at til sammen 97 leger var anklaget for å ha forgrepet seg på over 200 pasienter de siste to tiårene. Kun 19 var domfelt, 65 hadde mistet autorisasjonen. Gjennom en rekke nettdokumentarer viste redaksjonen hvordan varslene ble overlatt til seg selv, hvordan varslene sjelden førte til anmeldelse og hvordan legene fikk tilbake autorisasjonen etter å ha mistet den.

Fiskerihavnen

Etter nitid overvåkning og sporing av skipsdata avslørte gravegruppa i NRKs Region Nord at en øde fjord på Svalbard faktisk var den fjerde største fiskerihavnen i Norge. Fjorden var oppsiktsvekkende nok hjertet i den russiske fiskeeksporten fra Norge – uten at den fantes på noen offisiell oversikt, og uten kontrollregimene mot overfiske som øvrige norske havner er underlagt.

Sametingets valgmanntall

NRKs gravegruppe i Region Nord har i flere omganger avslørt at valgmanntallet til Sametinget inneholder velgere som ikke oppfyller de objektive kriteriene for å stå der. Arbeidsmetoden har vært å ettergå de klagene som har kommet til Sametinget på ulike personers innmelding til manntallet. Tidligere avsløringer har for eksempel vist at manntallet inneholdt Frp-medlemmer som åpent innrømte at de ikke oppfylte kriteriene, men støttet partiets mål om å legge ned Sametinget.



I 2024 ettergikk redaksjonen klagen mot Sandra Borch (Sp), som ikke bare står i manntallet, men som ved tre anledninger har stilt til valg på Sametinget. NRK kunne ikke finne at hun oppfylte de objektive kriteriene. Borch ville selv ikke kommentere funnene, men vedgikk senere i *Debatten* at hun ikke kunne dokumentere at hun fyller de objektive kravene. Saken førte til mye debatt, både om NRKs metoder, men også om kriteriene for å stå i manntallet.

Barnepsykologen

I et intensivt og svært godt samarbeid med Nidaros, hvor Trønderavisen tok de tyngste spatakene, kunne NRKs gravegruppe i Region Midt avsløre at en psykolog som hadde mistet autorisasjonen etter seksuelle overgrep mot dyr, likevel fikk jobb i NAV. Senere kunne samme redaksjoner avsløre at psykologen hadde forlatt Norge og fått ny jobb som psykolog ved en privat klinikk i Washington DC, USA, stadig uten å ha fått tilbake autorisasjonen fra norske myndigheter. Mannen mistet jobben i USA etter de norske avsløringene, og NAV endret rutinene for bakgrunnssjekk ved ansettelser.

Selvmord

NRK er opptatt av å bidra til mer substans i all norsk journalistikk, og særlig i de minste mediene. NRK har vært med på flere tidligere samarbeid hvor journalister har testet ulike modeller for å kunne bidra med research som kan tilbys lokalavisene og danne grunnlag for gode journalistiske, lokale saker.



I 2024 startet Samarbeidsdesken opp, et samarbeid mellom SUJO, NRK og 120 lokalaviser organisert i LLA. Takket være strategisk kloke innsyn og egne undersøkelser kunne Samarbeidsdesken i 2024 presentere de 707 selvmordene i 2023 brutt ned på lokalt nivå, og tilhørende tall for hvordan pårørende opplevde oppfølgingen fra deres kommune. Det ble også avslørt at penger som skulle gå til selvmordsforebygging, ikke ble øremerket og forsvant i det store kommunale sluket.

Samarbeidet resulterte i 335 ulike saker i 79 lokalaviser og har nådd 275.000 abonnenter i lokalavisene. I tillegg har mange av NRKs saker nådd et sekssifret antall lesere.

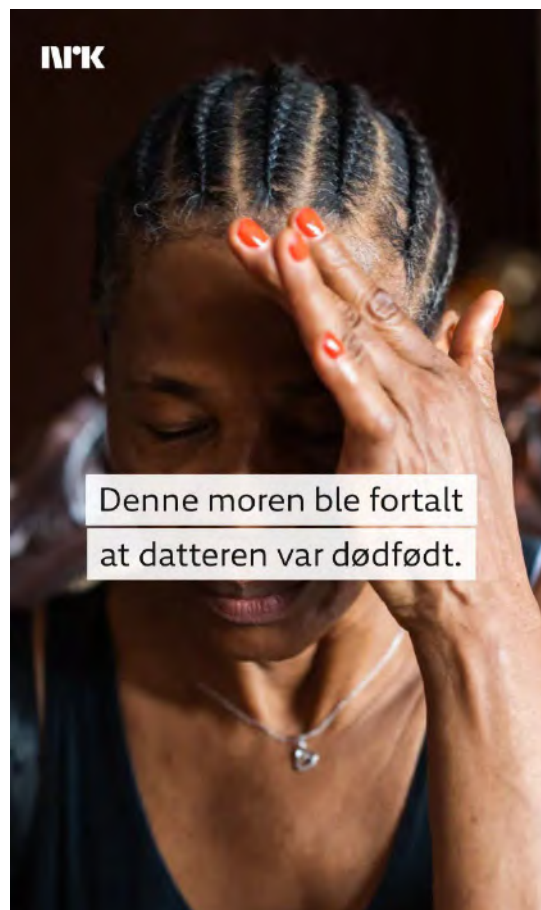
Stjålet fra fødestuen

Adopsjon har vært et hett tema i 2024. NRK og flere andre medier har undersøkt problemstillingen gjennom flere saker.

NRK valgte blant annet å ettergå den skremmende historien til flere norske barn som ble adoptert fra Colombia på 1980- og 90-tallet. I de tiårene ble hundrevis av colombianske barn solgt til utlandet – fordekt som lovlig adopsjon.

Noen barn ble regelrett stjålet fra fødestuer der mødrene fikk beskjed om at barna var dødfødte. Norske Natalie og Olav Markus var blant dem.

NRK undersøkte deres historier helt tilbake til mødrene i Colombia, og kunne fortelle at norske myndigheter hadde ført dårlig kontroll med adopsjonene – selv om de kjente godt til adopsjonsskandalen.



5. Distriktene

VEDTEKTENE

§ 20 NRK skal reflektere det geografiske mangfoldet i Norge og ha et godt lokalt tilbud. NRK skal være til stede i alle fylker.

§ 33 NRK plikter å tilby innhold som er produsert i og tar utgangspunkt i distriktene. NRK skal ha distriktssendinger alle hverdager.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- **Et eget regionalt nyhets- og innholdstilbud.**

NRK hadde i 2024 13 distriktskontorer som alle er organisert i Distriktsdivisjonen. Antall medarbeidere ved utgangen av 2024 var 850. I løpet av året ble det etablert et nytt lokalkontor på Røros, slik at det totale antallet fysiske kontorer i divisjonen er 44.

En uttrykt ambisjon for den samlede programvirksomheten i distriktene de siste årene er å «Se hele Norge innenfra». Målet er å lage journalistikk og fortelle historier fra folks hverdag – som engasjerer, setter dagsorden og blir valgt av flest mulig.

Det å bli valgt av publikum på mobil, nett og i strømmemarkedet er stadig mer utfordrende for programmiljøene i distriktene. Dette gjelder både det lokale nyhets- og aktualitetstilbudet det enkelte distriktskontor har i sitt dekningsområde og produksjonen av større serier, programmer, podkaster eller undersøkende journalistikk for et nasjonalt publikum.

 **Logg deg på
distriktet ditt**
Få nyheter fra
ditt nærområde.



Foto: Odd Arne Olderbak / NRK

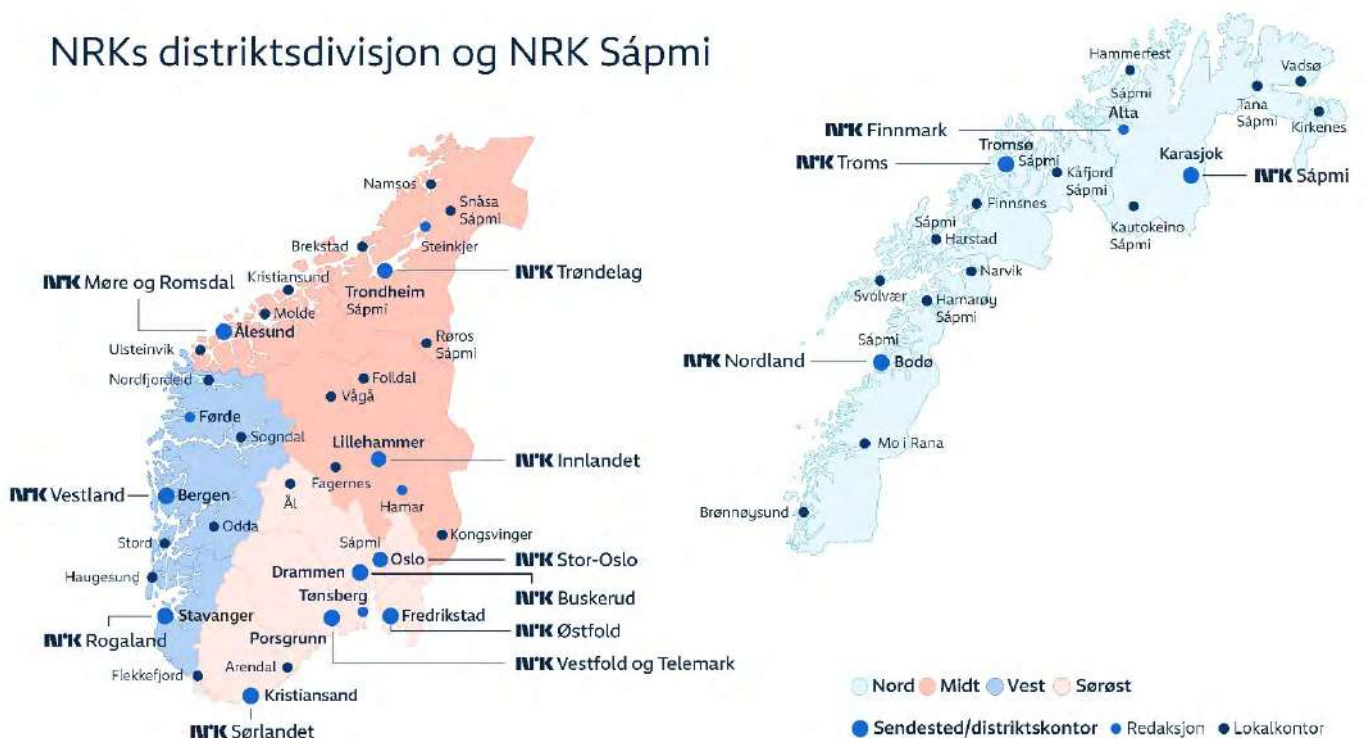
NRK i hvert fylke

NRK har distriktskontorer i hvert fylke. Etter prosessen med tilpasninger til nye fylker, hadde NRK 13 organisatoriske enheter (distriktskontorer) fra årsskiftet 2023/2024.

NRK har også flere mindre kontorer på steder i regionene, som på grunn av avstander og topografi er tidkrevende å dekke fra hovedkontorene. De sikrer dermed en bred tilstedeværelse i mange fylker. Lokalkontorene er gjerne bemannet av én til tre personer, mens redaksjonene og hovedkontorene har større bemanning fordi de er sendesteder og lokalisert i mer befolkningsrike deler av regionen.

NRK etablerte lokalkontor på Røros i 2024 i lokalene til Arbeidets Rett, noe som legger til rette for samarbeid mellom NRK og lokalavisen om journalistikk fra området. Dette er noe NRK ser muligheten for også andre steder i landet.

NRKs distriktsdivisjon og NRK Sápmi



Plasseringen av kontorene er slik landet rundt:

- NRK Finnmark: Hovedkontor i Alta, lokalkontorer i Kirkenes, Vadsø og Hammerfest.
- NRK Troms: Hovedkontor i Tromsø. Lokalkontorer i Harstad og på Finnsnes. I Tromsø er det også en avdeling for produksjon av nasjonalt innhold, programmer og serier for barn og voksne.
- NRK Nordland: Hovedkontor i Bodø. Lokalkontorer i Brønnøysund, Mo i Rana, Svolvær og Narvik. I Bodø er også en avdeling underlagt Teknologidivisjonen, her drives utvikling av tekniske løsninger for NRKs digitale plattformer.
- NRK Trøndelag: Hovedkontor i Trondheim. Redaksjon i Steinkjer, lokalkontorer i Namsos, Brekstad og på Røros. Trondheim har store avdelinger for radioproduksjon, for serier og enkeltprogrammer til TV for barn og ungdom.
- NRK Innlandet: Hovedkontor på Lillehammer. Redaksjon på Hamar, lokalkontorer i Kongsvinger, Folldal, Vågå og Fagernes.

- NRK Møre og Romsdal: Hovedkontor i Ålesund. Lokalkontorer i Ulsteinvik, Molde og Kristiansund.
- NRK Vestland: Hovedkontor i Bergen. Redaksjon i Førde, lokalkontorer på Nordfjordeid, i Sogndal, Odda og på Stord. Redaksjonen i Førde produserer i tillegg nasjonale programmer for barn og voksne. I Bergen er det en stor avdeling for produksjon av serier og enkeltprogrammer for et nasjonalt publikum.
- NRK Rogaland: Hovedkontor i Stavanger og lokalkontor i Haugesund.
- NRK Sørlandet: Hovedkontor i Kristiansand. Lokalkontorer i Flekkefjord og Arendal.
- NRK Vestfold og Telemark: Hovedkontor i Porsgrunn og redaksjon i Tønsberg.
- NRK Buskerud: Hovedkontor i Drammen, lokalkontor på Ål.
- NRK Stor-Oslo: Hovedkontor i Oslo, ingen lokalkontorer.
- NRK Østfold: Hovedkontor i Fredrikstad, ingen lokalkontorer.



NRK Innlandet: Programleder Line Fosser Vogt.

Det lokale og regionale programtilbudet

Det lokale og regionale programtilbudet består av daglige TV-sendinger, lokale radiosendinger og regionale nettsider på NRK.no.

Nett og mobil

Nyhetsoppdraget er kjernen i tilbudet fra distriktskontorene, og i 2024 fikk publikum tilbud om nyheter fra sitt område på forsiden til NRK.no. Tilbudet var under uttesting i 2023 og er nå etablert som en fast stolpe på NRK.no, der innloggede brukere kan velge hvilket distrikt de vil ha lokale og regionale saker fra.

Regionale TV-sendinger

Selv om NRK gjorde tilpasninger til nye fylker fra årsskiftet 2023/2024, fikk ikke endringene konsekvenser for de regionale TV-sendingene og dekningsområdene til disse.

Troms og Finnmark hadde fra tidligere en fellessending for fylkene, det samme hadde Østfold, Stor-Oslo og Buskerud. Vestfold og Telemark fikk egen sending for de to fylkene før

oppsplittingen, og denne ble videreført selv om fylkene ble oppdelt på nytt. Nordland, Trøndelag, Møre og Romsdal, Vestland, Rogaland, Sørlandet (Agder) og Innlandet har alle hatt egne sendinger for sine fylker gjennom mange år. Sendetidene for de regionale TV-sendingene i 2024 var kl. 19.45-20.00 mandag til fredag og kl. 22.55-23.00 mandag til og med torsdag.



Siv Kristin Sællmann rapporterte fra snøkaos på Sørlandet.

Lokale radiosendinger

Radiotilbudet fra distriktskontorene har en noe mer lokal inndeling av sendestrukturen enn tilbudet på TV. Dette handler om å gi lytterne oppdateringer, informasjon og sørviss som oppleves relevant der de befinner seg, også utover de faste sendetidspunktene. Eksempler inkluderer NRK Sørlandet, som utvidet sitt radiotilbud i forbindelse med snøkaos, og NRK Vestland som valgte å sende fra Brann-kampene i eliteserien i fotball.

NRK Buskerud fikk prisen «Årets beste lokale program» under konferansen Lyddager i Oslo for en 12 timer lang direktesending i forbindelse med at Buskerud ble gjenopprettet som eget fylke. [Gjev radiopris til NRK Buskerud: – Ekstra stas at vi får det for dette](#)



En geografisk nær oppdatering av nyheter, hendelser og trafikk er spesielt viktig på morgenen, og dette gjenspeiles i sendestrukturen. Distriktskontorene har også utviklet tilbudet til dem som lytter via NRK Radio gjennom å kjøre avstemminger, kåringer eller annen form for publikumsdialog. Lyttere kan også få kontakt med redaksjonene via SMS eller e-post. Sendetidene i NRK P1 var

uendret i 2024 med lokale tilbud kl. 06.00-09.00 og kl. 14.00-17.00 alle hverdager for distriktskontorene.



Per Vidar Raunholm og Fredrik Johan Helland er programledermakkere i ettermiddagssendingen Vestland i dag.

Når det gjelder sendestruktur, var det kun gjennomført endringer i Vestland, der de gikk sammen om en felles ettermiddagssending på radio sendt vekselvis fra Førde og Bergen. Sendetilbudet var dermed slik i 2024:

- Finnmark: Egne morgensendinger og felles ettermiddagssending med Troms
- Troms: Egne morgensendinger og felles ettermiddagssendinger med Finnmark
- Nordland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Trøndelag: Morgen og ettermiddagssendinger
- Møre og Romsdal: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestland: Egne morgensendinger for henholdsvis Hordaland og Sogn og Fjordane, og felles ettermiddagssending.
- Rogaland: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Sørlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger
- Vestfold og Telemark: Egne morgensendinger for henholdsvis Vestfold og Telemark. Felles ettermiddagssending
- Buskerud: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Stor-Oslo: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Østfold: Egne morgen- og ettermiddagssendinger
- Innlandet: Morgen- og ettermiddagssendinger

Nett og mobil

Nyhetsoppdraget ligger helt i kjernen av distriktskontorenes virksomhet, og disse er en viktig innholdsleverandør av nyheter og aktualitet til alle NRKs plattformer. På forsiden av NRK.no var 51 prosent av artiklene i 2024 laget ved et distriktskontor. Dette er med på å sikre at hele landet synes på NRKs største digitale plattform. «Fra hele landet, til hele landet» er et viktig publikumsløfte som distriktskontorene jobber for å levere på hver eneste dag.

Løftet «Fra ditt område til ditt område» er også sentralt i distriktskontorenes oppdrag på NRK.no. Siden 2023 har det vært mulig å logge seg inn på NRKs tjenester og få regionalt innhold direkte på forsiden til NRK.no.

Tilbudet begynte som en test, men ble besluttet videreført som et fast element, og dette har fortsatt inn i 2024. Det er fremdeles vekst i antall personer som ønsker å få innhold fra sitt område direkte på forsiden til NRK.no, og tilbudet kommer til å bli videreutviklet. Utgangspunktet vil fremdeles være å formidle lokalt innhold til publikum med interesse for akkurat dette området. Her testes det også ulike formater for denne nyhetsformidlingen, og publikum kan få korte nyhetsmeldinger, videoer eller artikler, slik de er vant til fra hovedforsiden til NRK.no.

NRK har som ønske å bruke sin tilstedeværelse i hele landet for å nå flere av dem som ikke nås like godt i dag. Det har over tid vært jobbet med utvikling av mer visuelle formater og publikumsdialog for å bidra til dette. Distriktskontorene har også vært en helt sentral leverandør av konstruktiv journalistikk til alle NRKs plattformer. Saken om Martin som ble assistent for Daniel er et godt eksempel på dette.

Vi ser at denne typen saker engasjerer bredt og treffer godt i målgrupper NRK ikke alltid når like godt ut til.



Nyheter fra hele landet

Redaksjonene og lokalkontorene er viktige for NRKs samlede dekning av større nyhetshendelser, regionalt og nasjonalt. 2024 var et år preget av store hendelser, som Frosta-saken, ekstremvær, hendelser rundt kongehuset og flere alvorlige kriminalsaker.



Under ambisjonen «Først, med hele bildet» har man jobbet for å levere publikum oppdatert informasjon om hva som skjer og sette hendelsene inn i en større sammenheng. Dette gjelder leveransene til alle plattformer - NRK.no, NRK TV og NRK Radio.

En av de virkelig store nyhetshendelsene i 2024 har vært rettssaken og informasjon knyttet til den tidligere kommuneoverlegen i Frosta (bildet til venstre). NRK har arbeidet systematisk

med denne saken siden den ble kjent og har også vært til stede under rettsforhandlingene. Ofrenes historier har blitt fortalt, og NRK har forsøkt å finne ut hvordan noe slikt kunne skje i kommunen. Som beskrevet i kap. 4 om undersøkende journalistikk og under, har NRK også jobbet mer med å kartlegge omfanget av leger som begår overgrep mot pasienter.

Ekstremvær landet rundt

Gjennom 2024 har det vært flere store ekstremværhendelser over hele landet. I slike situasjoner er det viktig å gi publikum oversikt og oppdatere dem på situasjonen. Allerede i januar 2024 var det mange situasjoner med krevende værforhold, og mot slutten av måneden feiet ekstremværet «Ingunn» inn over landet.

NRKs distriktskontorer var til stede og rapporterte fra områdene som ble verst rammet. De fanget opp konsekvensene av uværet. Gjennom året var det flere slike dramatiske hendelser, som ekstremværet «Jakob» og sturtregn i Bø som ble kraftigere enn ventet.



I tillegg til å fortelle om hva som skjer underveis, har NRK også vært opptatt av å dekke konsekvensene av slikt uvær og sette det inn i en større sammenheng gjennom systematisk arbeid med miljø og klima.

Ingebrigtsen, Märtha-bryllup og drapssaker

Tiltalen mot friidrettstrener Gjert Ingebrigtsen var også en stor nyhetssak som preget 2024. Her har NRKs distriktskontor i Rogaland samarbeidet tett med andre deler av NRK for å rapportere om utviklingen i saken.



Märtha Louise og Durek Verrets bryllup i Geiranger fikk også mye oppmerksomhet. NRK var til stede og dekket arrangementet, men tok også for seg i konsekvensene for stedet som fikk besøk av verdenspressen og omstendighetene rundt bryllupet.

Ellers var 2024 preget av store, alvorlige kriminalsaker, som trippeldrapet på Nes i Akershus og trippeldrapet i Ål. Dette var store, krevende nyhetshendelser om alvorlig kriminalitet som ble

behandlet i dagene etter hendelsene. De ble også fulgt opp og satt i sammenheng med andre hendelser dette året.

Nasjonal programproduksjon fra hele landet

Distriktskontorene leverer innhold til NRKs nasjonale tilbud på radio, nett og TV.

Divisjonens avdelinger leverer undersøkende journalistikk, underholdning, serier i ulike sjangrer og egenprodusert innhold for barn og unge. Divisjonen har også ansvar for de fleste riksdekkende programmene i NRK P1 og P1+. De største miljøene for produksjon innenfor andre sjangre enn nyheter finnes i Tromsø, Trondheim og Bergen.

Undersøkende journalistikk

NRK har gjennom flere år bygget sterk undersøkende kompetanse, og det er etablerte miljøer for undersøkende journalistikk i de fire NRK-regionene Nord, Midt, Vest og Sørøst. Til sammen jobber rundt 50 medarbeidere med å avsløre historier med et lokalt opphav, for et nasjonalt publikum. De undersøkende miljøene i hele landet står bak bidragene til seks av sju metoderapporter NRK har levert til SKUP i 2024. I tillegg er et samarbeid med avisa Nidaros også levert inn til vurdering.

Blant sakene som har satt spor i 2024 er avsløringene i prosjektet *Instukids*, (bildet til høyre) laget av undersøkende redaksjon i Sørøst i samarbeid med *Brennpunkt*. Gjennom flere dybdeartikler på NRK.no og fire episoder av *Brennpunkt* følger vi norske barn på barnevernsinstitusjoner.



Sakene avdekker hvordan barn blir rusavhengige på norske barnevernsinstitusjoner og at institusjonene ikke lykkes med å beskytte noen av de mest sårbare barna i landet.

Vi får blant annet møte «Sara», turntalentet som ble alvorlig rusavhengig i en alder av 13 år mens hun bodde på barnevernsinstitusjon. Mathilde Helling (21), som jobbet for at andre institusjonsbarn skulle få det bedre, samtidig som hun selv slet med rus. «Ronja», som ble utsatt for et seksuelt overgrep under offentlig beskyttelse som 13-åring. Og ikke minst: de 100 unge som bor eller nylig har bodd på institusjon og som har fått det tøffere mens de har vært der. (Les også om *Instukids* i kap. 4 Nyheter.)

Legen i Frosta

I nyhetsbildet har saken om den overgrepstiltalte legen i Frosta fått mye oppmerksomhet. Samtidig som NRK har dekket saken på nyhetsplass, har det også i 2024 blitt gjort et omfattende arbeid for å kartlegge omfanget av leger som har mistet autorisasjon for seksuelle overgrep mot pasienter.

Funnene til undersøkende redaksjon i region Midt viste at 65 leger var fratatt eller frivillig hadde gitt fra seg autorisasjonen de siste 20 årene. Bare 19 leger var domfelt for overgrepene,

og åtte leger gikk igjen i flere saker. Til sammen var 97 leger anklaget for å ha forgrepet seg på over 200 pasienter. Alt dette ble presentert i artikkelserien «Leger i grått», samtidig som man kartla manglende oppfølging av pasienter som er blitt utsatt for slike overgrep.

Andre prosjekter fra de undersøkende miljøene er for eksempel avsløringen om at et av stedene det blir levert mest fisk til i Norge, er i en helt øde fjord på Svalbard. Et puslespill av data er satt sammen, der NRK har kartlagt at to av tre russiske fartøy slipper unna kritisk kontroll fra norske myndigheter. Også avsløringene rundt The Gate Index fikk konsekvenser. NRKs granskning av et omfattende, sofistikert investeringsprosjekt førte til at en stor gruppe investorer anmeldte Geir Skoug for grovt bedrageri i slutten av 2024.

Populære og engasjerende programmer

Et av målene for produksjonen til riksmiljøene i Distriktsdivisjonen er å fortelle historier som setter spor og speiler hele landet. Hovedkontorene for programproduksjon ligger i Bergen, Trondheim og Tromsø og produserer innhold for alle målgrupper.

I 2024 produserte region Vest første sesong av *Bakemesterskapet*, og kåret med det Norges beste amatør-baker. Programmet slo godt an i flere målgrupper. I mars 2025 er det klart for en ny sesong, og region Vest produserer også *Bakemesterskapet junior* i 2025.

Mens *Bakemesterskapet* var en ny satsing, står fortsatt *Der ingen skulle tru sterkt* hos publikum. Selv om programmet er inne i sin 23. sesong, fortsetter det å engasjere. I 2024 fikk publikum like før jul bli kjent med blant andre britiske Ben Ward (bildet under), som har slått seg ned i Sogn, langt fra det hektiske livet han pleide å leve i London.



Det er stor variasjon i programproduksjonen fra Distriktsdivisjonen, og maratonsendingen i forbindelse med Landslovas 750-årsjubileum er et eksempel på dette. Hans Olav Brenner og Linda Eide ledet seerne gjennom *Landslova – ord for ord*.

I region Midt sørget programmiljøet for en ny sesong av *Norges tøffeste*, som treffer publikum i en yngre målgruppe godt. Også prosjektet *Avlogga* fikk mye oppmerksomhet. Her valgte programlederne Michael Stilson og Sven Bisgaard Sundet (*bildet til høyre*) å kvitte seg med smarttelefonen et helt år og dokumenterte effekten. Prosjektet gjorde også at programlederne ble kåret til årets hjernehelsejournalister.



Fisk, musikk og mannehuler



Bilal Saab tok med kjente personer på fisketur i *Her lukter det fesk*, et program som kombinerte gode musikkopplevelser med rå natur. Programmet er produsert av riksmiljøet i Tromsø. Herfra kom også *Mancave*, et oppussingsprogram ledet av Morten Strand, der menn fikk oppfylt drømmen om sin egen «hule».

I tillegg til store serier for hele familien, har det også i 2024 blitt produsert mye godt barneinnhold fra NRKs miljøer utenfor Oslo, slik som *Bli med heim* og *Den magiske laben*. I tillegg er *Gjør det sjøl* en stor slager hos barna, og *Julemorgen* ble produsert fra Tromsø også i 2024.

Valgbar lyd fra hele landet

Valgbar lyd som treffer flere målgrupper er et viktig tilbud fra distriktskontorene. Flere store podkaster produseres i Distriktsdivisjonen, som *Øyeblikket* og *Mysterier fra Norge*. I tillegg leverer medarbeidere på distriktskontorene inn episoder til store podkaststrømmer som *Hele historien* og *Historier fra virkeligheten*.

Historien om Nokas-ranet, *Rocknes-forliset* og *Fortellingen om Arnfinn Nasset* er noen av eksemplene på podkaster som er laget av medarbeidere på distriktskontorene. Flere av episodene er blant de mest hørte i NRK Radio i 2024. Også fortellingen til bandet Vassendgutane ble mye lyttet til og engasjerte både som podkast og som digital fortelling.

NRK *Unormal* og podkasten *Baksnakk* lager innhold for tenåringer. I 2024 satset redaksjonen på fysiske arrangementer. Et spesiallaget show var på reise i Trondheim, i tillegg til ungdomsskoler i Tromsø og Dale utenfor Bergen. *Unormal* er også et av få prosjekter i NRK som har tilstedeværelse på TikTok. I 2024 økte også publiseringen av podkasten *Baksnakk* til to episoder i uka.



6. Barn og unge

VEDTEKTENE

§ 22 NRK skal fremme barns rett til ytringsfrihet og informasjon, og skjerme barn mot skadelige former for innhold. NRK skal ha norskspråklige programmer for barn under 12 år, jevnlig norskspråklige programmer for unge, og jevnlig programmer for barn og unge på de samiske språkene.

§ 34 NRK skal ha daglige norskspråklige programmer for barn under 12 år.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- **Egenutviklet innhold for barn og unge.**

NRK skal være attraktiv for hver ny generasjon og tilby barn og tenåringer i Norge allmennkringkasterinnhold som de bare må få med seg.

Barn og tenåringer trenger innhold som de opplever er laget spesielt for dem og som speiler deres egen identitet og kultur. I den globale mediekonkurransen er det avgjørende at barn og tenåringer i Norge også velger allmennkringkasterinnhold som speiler norsk og samisk språk og virkelighet.

NRK har innholdsmiljøer med spesialkompetanse som skal sikre at NRK gir barn og tenåringer i Norge uunnværlige innholdsopplevelser. Dette baseres på kunnskap om kognitiv utvikling hos barn, samt sosial utvikling og behov for speiling så lenge ungdommenes liv er ganske like. Etter at man slutter på videregående, er ungdommenes liv mindre like, og preferansene sprer seg mer utover til NRKs breddeinnhold.

Nye barnetitler i 2024

TV

- *Temadager - Ensomhet*
- *Fantus og verktøyene*
- *Dyredilla*
- *Superskredd*
- *Kompani O.R.D.*
- *Louise på skipet*
- *Valpedrømmen*
- *Drømmerommet*
- *Skattejakt i fjæra*



Podkast

I 2024 har NRK publisert sju podkaster. NRK Supers mål er å bruke karakterer og programtitler som barn allerede er kjent med fra TV. Lydinnholdet muliggjør møter med målgruppen i helt nye situasjoner og moduser.

I 2024 ble det lansert følgende nye podkasttitler:

- *Labyrint om natten*
- *Fantorangenfortellinger*
- *Klassen-rådet*
- *Supernytt forklarer*
- *Supertrøtt*
- *Fantus og Lydene*
- *Brannbamsen Bjørnis - tips til små brannkonstabler*



Et trygt nyhetssted i en kaotisk tid

Supernytt har siden 2010 hatt som mål å gi barn mellom 8 og 12 år kunnskap om det som skjer i Norge og i verden, slik at de forstår samfunnet og seg selv bedre og blir opplyste og engasjerte borgere. Samtidig skal programmet vise at nyheter er både viktig og gøy.

Mange barn og unge bruker i dag sosiale medier som en nyhetskanal, der nyhetene kommer fra avsendere som ikke nødvendigvis er etterrettelige eller trygge. *Supernytt* ønsker å være et trygt og godt alternativ. For *Supernytt* er det viktigere å bruke tid på å lage gjennomarbeidede saker der det er plass til bakgrunn, forklaringer og nyansering, enn å være først ute med en nyhet.

Kjerneseeren er skoleelever på 11-12 år. Det som er relevant for disse, er rettesnoren for alt *Supernytt* publiserer. Barna er med enten direkte eller indirekte hele veien, både som tipsere av saker, som fokus i måten nyhetssakene velges, vinkles og tilrettelegges på, og ikke minst på skjermen som intervjuobjekter, medvirkende og bidragsyttere.

Temadager om ensomhet

I 2024 startet *Supernytt* året med temadager om ensomhet i januar. En uke ble viet det å føle på ensomhet, utenforskap og annerledeshet, og det ble delt historier om hvordan man kan finne frem til et fellesskap.

Utover vinteren og våren handlet sendingene blant annet om valg i en rekke land rundt om i verden, skjult reklamepåvirkning samt gjenbruk og gjenvinning av klær. En temasending i samarbeid med *Brennpunkt* tok for seg æreskriminalitet i familien. I mai fikk seerne et eksklusivt intervju der en av *Supernytt*s reportere fikk møte Natos daværende generalsekretær Jens Stoltenberg i Brussel. *Supernytt* var i 2024 nominert til Gullruten for årets nyskapning, med valgsatsingen «Bestem i Minecraft-kommunen» fra 2023.



Krig, uro – og håp

Krig og konflikt har fått stor plass i nyhetene også gjennom dette året. Krigene i Ukraina og i Gaza er nødvendige å dekke og forklare, men *Supernytt* har ønsket å begrense den løpende dekningen og heller samle opp og presentere de tydeligste hendelsene og utviklingen med jevne mellomrom. Som alltid når *Supernytt* tar for seg dystre og ubehagelige saker, legges det vekt på å ta med det som finnes av håp og lyspunkter og oppfordre til å snakke med ansvarlige voksne om ting man synes er vanskelig.

I høstsemesteret fikk Nobels fredspris mye plass, blant annet med en temasending hvor programlederen fikk være med inn bak kulissene i Nobelinstituttet. En annen stor begivenhet var valget i USA, der redaksjonen blant annet hadde eget valgveke og ferske resultater morgenen etter valgdagen. *Supernytt* har også tatt opp engasjement for klima og miljø og fulgt Miljøagentene på tur til klimatoppmøtet i Baku, Aserbajdsjan.



Kunstig intelligens

Gjennom hele året har det vært et ekstra søkelys på kunstig intelligens (KI). *Supernytt* har gjennomført et «KI-løft» med kompetanseheving av redaksjonen og utprøving av ulike KI-verktøy for å forbedre og effektivisere produksjonen. I tillegg ble det laget saker med KI som tema. Nytt av året var også en småskala-publisering i feriene. Da testet *Supernytt* å legge ut ukentlige episoder av programposten *Fleip eller fakta*, som i spørreundersøkelser blir omtalt som «det morsomste dere har».



BlimE!-artist Ane Norum Kvistad med barna i musikkvideoen.

BlimE!

BlimE! er NRK Supers årlige vennskapskampanje. Målet er å fremme vennskap og samhold på barneskoler i hele landet, ved hjelp av en sang og en dans. Når vi øver på å danse sammen, får vi en felles opplevelse, minner og referanser på tvers av grupperinger.

Stemningen i *BlimE*-låten fra 2024 er at du skal finne styrke i å være deg, gjennom hvordan du beveger deg til låten. Klart du er god nok som du er! Ferdig snakka! Klart du kan henge med oss! Ferdig snakka! Så klart du skal være deg selv og ingen andre. Ferdig snakka!

Den norske versjonen ble sunget av Ane Norum Kvistad, kjent fra blant annet *Newton*. Hun synger på sin egen dialekt, trøndersk. Danseinstruksjonene ble filmet i hennes hjemtrakter i Verdal.

I 2024 ble den samiske versjonen for første gang sunget på lulesamisk, av artisten Ailo Thomassen. NRK flettet den norske og den samiske versjonen sammen da Ane og Ailo sang på hverandres låter og dukket opp i hverandres videoer.

Tilgjengelighet og mangfold

Det er viktig for NRK at alle kan være med på *BlimE*, derfor er tilgjengeliggjøring essensielt. NRK lager blant annet en ASK-versjon (alternativ og supplerende kommunikasjon), en tegnspråkversjon samt at danseinstruksjonene blir synstolket, slik at alle kan lære seg dansen.

I alle videoene til *BlimE* er det viktig å vise frem et mangfold. NRK Super vil at alle barn i hele Norge skal finne noen de kan identifisere seg med og at dansen kan brukes av alle uansett funksjonsvariasjon. I 2024 ble det også inkludert ASK-symboler i hovedmusikkvideoen for å vise frem denne kommunikasjonsmetoden for et større publikum. Det var også et anerkjennende nikk til alle som bruker ASK. Det er viktig for NRK å hylle ulik tilnærming til læring. Ved å bruke alle sansene og hele kroppen i læring, vil vi på en bedre måte kunne lære om hverandre, verden rundt oss og oss selv. Også med musikk og dans.



I 2024 som i 2023 samarbeidet NRK Super med TV-aksjonen, og *BlimE*-artisten Ane var sammen med Fantorangen på besøk hos flere avdelinger for kreftsyke barn for å danse. Sammen skapte de magiske øyeblikk hvor alle kunne hengi seg til dansen uavhengig av form og funksjonsevne.

Innhold for små barn

NRK har over tid bygget opp et sterkt norsk univers for småbarn rundt flere karakterer som blant annet Fantorangen, småsøskenet Fantus, Binnabáannaš, Bjørnis og Brillebjørn.

Ambisjonen er å lage populære programmer som kan måle seg med det beste fra utlandet. Porteføljen øker stadig både på TV og podkast. I 2024 har NRK fortsatt å lage og publisere programmer spesielt tilpasset de aller minste, da med særlig fokus på aktivitet.

Fantus musikantus ble det mest sette programmet i NRK TV og er spesialtilpasset ettåringens behov og persepsjon.



I den nye miniserien *Fantus leker* inviterer Fantus til lek og sang med seeren direkte gjennom skjermen. Det har blitt godt tatt imot av småbarnsforeldre.

For de litt eldre barna (2-3-åringene) laget NRK programmet *Fantus og verktøya*. Her utforsker den populære animasjonsfiguren ulike kjente verktøy som finnes hjemme hos folk. Programmet har en normert nynorsk fortellerstemme og bidro dermed til nynorskandelen.



Underholdende læring

NRK har en lang tradisjon med å produsere innhold som både underholder og lærer bort viktige ferdigheter til barn.

Kompani O.R.D.

Et nytt tilskudd til denne tradisjonen er læringsprogrammet *Kompani O.R.D.*, som i 2024 ble en favoritt blant både barn, lærere og foreldre.



Kompani O.R.D. ble lansert med mål om å gjøre læring morsomt og engasjerende. Serien følger en gruppe barn som må løse ulike språklige utfordringer for å redde dagen. Når ordskurken roter med ordene, må barna i *Kompani O.R.D.* trå til for å rette opp i kaoset. Dette kan innebære alt fra å få en ubåt til å komme opp til overflaten, til å hjelpe en dragartist som spytter gullfisk i stedet for å synge.

Ved å bruke spennende historier og fargerike karakterer, klarer serien å gjøre læring til en lek.

Kompani O.R.D. er et læringsprogram om grammatikk som står på skuldrene til tidligere suksesser som *Lesekorpset*, *MK-X* og *Sangfoni*. Serien bruker humor og spennende historier for å gjøre læring morsomt og engasjerende. Alle åtte programmer er bygget over samme lest, noe som gir en gjenkjennelig struktur for seerne.

Universet i *Kompani O.R.D.* er tegneserieaktig og fargerikt, med en egen palett som går igjen i alt fra kostymer til kulisser. Programmet har blitt godt mottatt og har med sin blanding av humor, spenning og læring klart å fange oppmerksomheten til barna. Det gjør relativt komplekse språklige konsepter forståelige og bidrar til å øke barnas interesse for språk og lesing. Serien styrker norsk språk, identitet og kultur og skaper et fellesskap blant seerne.

Drømmerommet

I *Drømmerommet* forvandler programlederne Margrethe Røed og snekker Ola barnerom om til fantastiske rom på en kreativ og inspirerende måte, uten å kjøpe noe nytt. Gjennom gjenbruk, oppussing og smarte løsninger viser programmet at det er mulig å pusse opp rom ved å bruke det vi allerede har. Vi sparer både klimaet og lommeboken.

I Norge pusser vi opp hjemmene våre så ofte at vi har blitt verdensmestere. Det er selvfølgelig ikke miljøvennlig å pusse opp, men når det først er sånn, kan NRK vise at det går an å pusse

opp på en grønn måte. Dette passer godt inn i NRKs tanker og tiltak rundt helhetlig bærekraft.

I hver episode blir publikum kjent med et nytt barn som vi får et innblikk i behovene til. Barnet blir tatt med på søppeldynga, loppemarked, bruktbutikk eller på loftet hjemme, der de sammen med Margrethe finner forskjellige gamle ting som barnet ofte tenker er skrot. I løpet av episoden redesigner Margrethe og Ola skrotet om til noe fint. Underveis blir det også vist hvordan barn selv kan gjøre om tingene i praksis.



Serien viser konkrete eksempler på hvor mye CO2 man sparer ved å kjøpe møbler brukt i stedet for nytt.

Redaksjonen har fått massivt med tilbakemeldinger fra familier som har blitt inspirert til å dra på loppemarked og bruktbutikker. NRK Super har åpnet egne «Delta»-sider der barn kan sende inn videoer av ting de hadde redesignet. Det tok få dager før over tusen barn hadde sendt inn videoer av redesign etter inspirasjon fra *Drømmerommet*.

En felles arena

NRK ønsker å samle befolkningen og skape sterke felles referanser, også på tvers av generasjoner. Dette bringer barn og voksne nærmere hverandre og skaper øyeblikk familiene kan dele sammen.

Moro med krim og skrekk

Den 13. sesongen av *Superkrim* ble sendt i påsken 2024. Serien har utviklet seg til å bli en fast påsketradisjon, som skal glede på tvers av generasjoner.

i 2024 lanserte NRK også en humorgrøsserserie til halloween. *Superskrek* er bygget på flere av suksesskriteriene fra *Superkrim*, men her er det gjenferd og ikke krim det tøyses med.

Innsikt viser at barn gjerne vil oppsøke det skumle, men at det er lite innhold som er utviklet og laget med tanke på barns modenhet. Superskrekke ble et alternativ som barn og familiene deres kunne le og skvette av.



Bred underholdning

Flere av NRKs store underholdningssatsinger søker å tilby samlingspunkter for barn, unge og voksne. Slike titler i 2024 var eksempelvis *Mesternes mester* (sesong 15), nysatsingen *Bakemesterskapet*, *Norges tøffeste* (sesong 5), *Fra bølge til bestevenn* (sesong 4), *Alle mot 1* (sesong 7), *NM i gjemsel* (ny), *Maskorama* (sesong 5) og *Oppdrag Europa* (ny).

Også humorrealitiseriene *Påskekrimlekene* og *24-stjerners julekalender* hadde som mål å samle på tvers av aldersgrupper.

Fra barn til tenåring

Det har lenge vært en utfordring at tenåringer velger bort NRK. I 2024 har det blitt satset betydelig på denne målgruppen med flere nye serier.

NRKs ambisjon er å gi også de eldste barna og tenåringene et godt allmennkringkastertilbud, med en bred variasjon av innhold. Målet er at de skal føle seg sett ved at de får historier som oppleves relevante for dem og gir dem verktøy til å håndtere egne liv i denne formative fasen av oppveksten.

Titler for de yngre tenåringene i 2024 var:

- *VGS* sesong 3 og 4 – hverdagsdrama om ungdom på videregående skole
- *Rykter* sesong 3 – dramaserie om ungdom på den lille øya Vesterøy
- *Lik meg* sesong 7, andre del – vi følger karakterene i serien på videregående
- *Familien Lykke* sesong 4 – komiserie om små og store konflikter i en uvanlig familie

Publisering

NRK Super hadde i 2024 daglige lineære sendinger fra 06.00 til 19.30. Som tidligere er disse tilpasset for først og fremst å nå de yngste barna opp til 7 år. Det er de minste som fortsatt ser mest på TV lineært. Det meste av barns mediebruk foregår som strømming, og programtilbudet ble i all hovedsak publisert først i strømmetjenestene til NRK Super og i NRK TV.

Det eneste unntaket fra dette er *Julemorgen*, som fremdeles er et sterkt lineært program på julaften. Morten Strand, kjent blant annet fra *Gjør det sjøl*, ledet programmet sammen med *Newton*-programleder og *BlimE!*-artist Ane Norum Kvistad.



Skjerming mot skadelig innhold

Alt innhold som blir publisert på NRKs egne plattformer blir vurdert og merket i henhold til Medietilsynets retningslinjer for aldersklassifisering av bildeprogrammer. For barneinnholdet er det følgende klassifiseringer som er relevante: Tillatt for alle, 6-årsgrense og 9-årsgrense.

I NRK Super-appen på nettbrett og mobil er det mulig å hindre avspilling av programmer som har anbefalt aldersgrense på 6+ og 9+. Det samme gjelder strømmetjenesten NRK TV, hvor også barneinnholdet er tilgjengelig.

Innlogging

I 2024 har enda flere barn brukt innloggede brukere i NRK TV, i tillegg til innlogging i NRK Super. Dette gir NRK mulighet til å tilby et mer alderstilpasset tilbud. Foreldre får da muligheten til å ta i bruk et helt nytt verktøy for å unngå at barn i ulike aldre møter innhold som fremstår som irrelevant eller skummelt. Dette er et viktig verktøy for at barn kan få en strømmetjeneste tilpasset sin alder.



Norskspråklig innhold for unge

NRK P3 har et særskilt ansvar for å speile ung virkelighet både på TV, lyd og nett. Fokusområder er ny musikk, humor og ungt samfunnsengasjement. Gjennom serier, radio, podkast, nettpublisering, eventer og tydelige profiler bidrar P3 til å bygge NRKs posisjon blant de unge.

Unge er også en viktig målgruppe for NRKs øvrige redaksjoner, for eksempel i nyhetsdekningen (se kapittel 4).

For de unge på nett

Nettjournalistikken fra NRK P3 skal dekke ung virkelighet og ung kultur i Norge med gjennomarbeidet, modig og innovativ journalistikk. Med visuelle virkemidler som stikker seg ut, skal redaksjonen levere journalistikk som skiller seg ut i mediebildet og som oppleves relevant og inkluderende for unge over hele Norge med ung tematikk.

Internettkongene er en artikkelserie som handler om historien bak fire forskjellige internettfenomener som var store da målgruppa var yngre: Artige.no, Pocahontas dub, Nedsig.no og Rødmaling.

Historien om Yasmin fra Stovner som startet en TikTok-trend som store internasjonale kjendiser kastet seg på, eller Anna fra Voss som bor i minihus og vil leve «utenfor nettet», er andre eksempler på historier NRK P3 har fortalt på nett i 2024.



Yasmin (24) fra Stovner blir etterlikna av kjendisar med millionvis av følgjarar

I 2024 startet NRK P3 opp et videoreportasjeprogram for NRK.no, om nye strømninger som skjer i Norge. Prosjektet skal plukke opp trender, lage historier av det og få det ut raskt som videoinnhold.

Norske strømninger fortelles med humor og lar publikum få le. Videoene skal være morsomme, men de skal også være åpne. De skal handle om ekte norske strømninger og åpne for å ta i en lang rekke tematikker og høre hva kildene bringer til bordet. Vi kommer tett på unges liv gjennom konstruktive og nyttige saker basert på det unge er opptatt av – presentert i et visuelt format unge kan like.

Sunniva Tillson vil ha færre innflyttere fra distriktet i Oslo, «Temu hauls» på TikTok og Faren ved å følge trenden med å vaske underlivet med eddik er eksempler på innhold fra prosjektet i 2024.

NRK forklarer er også et eksempel på satsninger på nett for et yngre publikum. Unge nyhetsprofiler forklarer aktuelle saker i nyhetsbildet på en måte som spesielt et ungt publikum kjenner fra sin egen mediebruk – visuelt og muntlig med mobilen på høykant.



Katarina Moneta i NRK Forklarer.

Dokumentar og reality

I TV-serien *Sønner av Norden* går NRK P3 inn i miljøer og subkulturer av unge menn som definerer seg som nasjonalister, eller rett og slett nazister. Journalist Martha Antonette Solli blir kjent med disse og følger dem gjennom hverdagsliv, demonstrasjoner, aksjoner og sosialt fellesskap. Hvem er de, hva kjemper de for, og hvordan ville verden se ut hvis de kunne velge fritt hvordan samfunnet skal fungere og styres?



I en ny utgave av portrettserien *Dama til* tester programleder Annika Momrak å være i forhold med seks av Norges mest provoserende, imponerende og grensesprengende personer.

Brekket er en konkurransedrevet serie med en humoristisk og actionfylt realityvri på ransfilmer og -serier. Komikerne og programlederne Henrik Farley, Martin Lepperød og Jonis Josef skal

sette sammen det perfekte ranscrewet. Kjendisdeltakere konkurrerte blant annet i kodekneking, forfalskning, bilkjøring, styrke og smidighet for å bli en del av det endelige crewet som sammen med programlederne skulle rane den gamle banken i Kristiansand.

I 2024 kom tredje og siste sesong av konkurranserealityserien *Gym*. Denne sesongen ble også universet utvidet med podkasten *Mias gym*.



Dramaserier

Dramaserien *Dates in Real Life* handler om 25 år gamle Ida, som lever det meste av livet sitt online. Sammen med kjæresten Marvin, som hun aldri har møtt i virkeligheten, har hun bygget seg et liv i virtuell virkelighet. Når han gjør det slutt, må Ida finne kjærligheten IRL. Serien vant en rekke internasjonale priser, blant annet beste internasjonale dramaserie under Series Mania og beste serie under Valencia International Film Festival.



Oro jaska – hold kjeft er en ungdomsserie om vennskap, snøscootere og fordommer som knuses. Serien skildrer det å være ung i Karasjok – og handler om at det koster for mye å snakke åpent om vanskelige ting som overgrep og det å være skeiv. (Se mer om samisk innhold nedenfor.)

Humor på alle plattformer

I *Hellerudsvingen* møter vi Erlend, Steinar og Hassan, tre midt på treet populære gutter i 9. klasse. Selv om ingen har noe særlig tro på dem, er de selvutnevnte fritenkere med verden for sine føtter. *Hellerudsvingen* er en satirisk, animert humorserie beslektet med *Southpark* og *The Simpsons*, og serieskapere Erlend Mørch og Steinar Klouman Hallert utfordrer norsk offentlighet med mot, varme og frisk humor i denne animasjonsserien.



I 2024 publiserte NRK TV to sesonger av humorprogrammet *Gaudeshow* hvor Gaute Berg Næss og Snorre Kind Monsson spiller to uvitende og grenseløse programledere, som stiller dumme spørsmål til inviterte gjester i studio. Programmet inviterer publikum til å le og selv reflektere over hvor grensene går for hva som er innafor å si.

Jons indre, *Studio Stuve*, *Ikke tenk på meg* og *Peak TV* er flere eksempler på humor på NRK.no og i NRK TV i 2024.

De fire komikerne Odd-Magnus Williamson, Tara Lina Shahin, Amalie Stuve og Marius Thorkildsen oppsummerer ukas nyhetsbilde i humor- og satirepodkasten *Desken brenner* (bildet under). Satsingen ble kåret til Årets morsomste podkast under Humorprisen 2024 og vant også Årets humor under Prix Norge 2024.



Berrum & Beyer snakker om greier, Kladden har dævvva (Martin Lepperød) og *Idiot* (Martin Lepperød og Adelina Ibishi) er andre eksempler på humorpodkaster med ung målgruppe publisert i 2024.

Podkast og radio for unge

NRK P3 og NRK mP3 skal være de foretrukne kanalene for henholdsvis unge voksne i alderen 18-29 år og for tenåringer.

I podkasten *Både Erlend og Steinar* snakker Erlend Mørch og Steinar Klouman Hallert om små og store tankeeksperimenter, godt hjulpet av innsendte bidrag fra lytterne. De kaller podkasten selv «en tenketank for folk med lav intelligens».



Erlend Mørch ble i 2024 kåret til årets medienavn av Kampanje og vant Riksmålsforbundets lytterpris og Sjur Holsens minnepris. Mørch har også intervju-podkasten *Radio Mørch* i NRK Radio, der han tar for seg temaer om alt fra KI og utenrikspolitikk til fotball og humor.

NRK startet i 2024 opp videopodkasten og radioprogrammet *Nittiatten*. Programmet handler om å drømme stort, men også om å tryne litt på veien. Det ledes av «Franky og Mo» - Frank Espen Muzamura og Mohamed Salah Ahmed. *Nittiatten* publiserer også videoinnhold på en egen TikTok-kanal.

På radiokanalen NRK P3 ble nye programmer som *Anna* med Anna Nor Sørensen og *Pønsj* med Henning Bang og Sindre Reinholt lansert i 2024.

Studio P3, *Lørdagsrådet*, *Med all respekt* og *Træsh* er andre eksempler på radioprogrammer og podkaster rettet mot et ungt publikum.

Univers om kropp, følelser og identitet

Unormal er et univers og fellesskap med kjernemålgruppe jenter 13-15 år. Konseptet lever på målgruppas foretrukne sosiale medier – Snapchat, TikTok, YouTube og podkasten *Baksnakk*.

Programlederne Millie, Zara og Sofie tar opp tematiske som kropp, følelser og identitet med et mål om å vise at unge ikke er alene med bekymringene sine.



Samisk innhold for barn og unge

I 2024 kom NRK med den samiskspråklige dramaserien *Oro Jaska*. «Oro jaska» er nordsamisk og betyr «hold kjeft». TV-serien, som er rettet mot de eldste tenåringene og unge voksne, skildrer det å være ung i et lite samfunn, og tar opp taushetskultur rundt overgrep og skeiv kjærlighet.



NRK Sápmi har faste tilbud på samisk til barn og unge. For barn er innholdet på NRK Super, NRK TV og YouTube. Det samiske konseptet *Binnabánnaš* utgjorde hoveddelen av det samiske barnetilbudet i 2024, mens *Junjá* er et fast tilbud til ungdom i alderen 12-14 år. (Se under)

I tillegg er det innkjøpt og versjonert ytterligere barneinnhold på de tre samiske språkene også i 2024.

Den årlige produksjonen *BlimE!* ble i 2024 gjort på lulesamisk. For ungdom og unge publiserte NRK podkaster som *Sámi Horror*, *Gozuid Alde* og *Hævvi*.

Tilbakemeldinger bekrefter at det samiskspråklige tilbudet for barn og unge er viktig for å videreføre de samiske språkene til nye generasjoner. Det brukes blant annet i samiskundervisning på skolen og til språktrening. NRK har etablert et arbeid for å hente frem enda mer innhold fra arkivet og legge det til rette slik at det skal bli lett å finne og lett å velge for barn i NRK TV.

(Se kapittel 7 for mer om samisk innhold)

Junjá

TV-serien *Junjá* på nordsamisk ble lansert sen vinteren 2020. Den blir publisert ukentlig i NRK TV og på YouTube. Programmet er rettet mot 12-14-åringene og har et innhold og formspråk som er gjenkjennelig for barn som bruker YouTube.

I programmet legger NRK vekt på dialog med brukerne. Programlederne utforsker det dagens unge tenåringer kan synes er kult og kanskje litt kleint.

Jurká-redaksjonen har fortsatt jevnlig møter med publikum, der målgruppen får anledning til å spille dataspill med profilene og å komme med tilbakemeldinger om hva de synes innholdet bør være.

I samarbeid med Kevin Boine lagde *Jurká* låten «Bajon & Reanga» og en musikkvideo til den. Låten hadde i februar 2025 over 300.000 strømminger på Spotify, og musikkvideoen har blitt svært populær. Profilene spilte også en konsert på musikkfestivalen Beskán Luossarock sommeren 2024 og var der et av de store trekkplastrene for barn og unge.



BlimE!

BlimE! er en årlig temauke fra NRK som fokuserer på vennskap: «Si hei, vær en venn. BlimE!». Hovedmålgruppen er elever fra 1.- 4. klasse, men videoen og budskapet når langt utover denne aldersgruppen.



Hvert år produseres BlimE-låta på både norsk og ett av de samiske språkene. Den samiske BlimE-låta 2024 har tittelen «Jupptsagárre». Det er et godt, lulesamisk kraftuttrykk som betyr suppeskål. Budskapet i låta er: Klart du er god nok som du er! Og jo tryggere man blir i seg selv, desto lettere er det å se og inkludere andre.

Artisten i 2024 var Ailo Thommassen. Han sang på lulesamisk, og opptaket ble gjort i Bodø. At valget falt på lulesamisk og Bodø, var ikke tilfeldig. I fjor var byen kulturhovedstad og dermed en arena for mange samiske aktiviteter. Se mer info i kapittel 7 om samisk innhold.

Binnabánnas

NRK har de siste årene tilbudt mer samiskspråklig innhold for de minste barna, først og fremst gjennom årlig innkjøpt innhold som versjoneres til samiske språk. I dette arbeidet har NRK fokus på å sikre dubbing til lule- og sørsamisk. I tillegg produserer NRK *Binnabánnas*, som i fjor ble sendt med 14 episoder på hvert av de samiske språkene. I 2024 hadde NRK bevisst opptak ute i sjøsamiske områder for økt synlighet og bevisstgjøring og implementerte mange sjøsamiske uttrykk i manuset.



Serien har fått stor oppmerksomhet på NRK Super, i NRK TV og som et lineært tilbud. I tillegg er figurens synlighet styrket nasjonalt gjennom økt samarbeid med barneserieproduksjonen Fantorangen.

Nytt av 2024 er også en *Binnabánnas*-podkast (se under).

Podkast for barn og unge

I 2024 publiserte NRK *Binnabánnas & Ujuju*, en nordsamisk podkast rettet mot barn mellom tre og fem år. Gjennom lydepisoder basert på tidligere TV-episoder blir de små lytterne med sine venner på eventyr. Serien fremmer verdier som vennskap, mestring og identitet, samtidig som den byr på moro, læring og magiske øyeblikk.

Sámi Horror kom med seks nye episoder. *Sámi Horror* er en podkastserie med de beste historiene fra virkeligheten som omfatter mysterier og spøkelser. Målgruppen er tenåringer. Podkasten er laget med et spesialkomponert lydbilde og er i samsvar med gammel samisk fortellertradisjon.

Ideen til programskaperne er å gi dagens barn og unge de samme type historiene som de selv vokste opp med, i en moderne form. *Sámi Horror* har blitt veldig populær. Flere samtaler med lærere i Sápmi viser at podkasten blir aktivt brukt av de samiskspråklige elevene.

Den sørsamiske podkasten *Hævvi*, med de eldste tenåringene og unge voksne som målgruppe, ble publisert jevnlig gjennom hele 2024. Podkasten er visuell og kan høres i NRK Radio og sees med norsk tekst i NRK TV. Den blir også hyppig brukt i undervisningssammenheng.

Dálle ja dalloj på lulesamisk ble publisert vinter 23 og vår 24, men har siden det ikke hatt jevnlig produksjon grunnet manglende språkkompetanse. (Mer om dette i kapittel 7.)



Den nordsamiske podkasten *Gozuid Alde* publiserte jevnlig i 2024. Også den har de eldste tenåringene og unge voksne som målgruppe. Podkasten tar for seg tabuer og sprenger grensene for hva det er lov å snakke om i Sápmi. Programlederne er Ella Marie Hætta Isaksen og Sajje Solbakk. Podkasten sendes både på NRK Radio og i NRK TV med norsk tekst, noe som gjør det mulig for ikke-samisktalende å ta del i innholdet.

Ungt TV-drama om taushetskultur

I 2024 publiserte NRK den samiskspråklige dramaserien *Oro Jaska*, som er rettet mot de eldste tenåringene og unge voksne. Her blir vi kjent med et knippe samiske ungdommer i Karasjok.

Serien handler om at det koster for mye å snakke åpent om vanskelige ting som overgrep og det å være skeiv. Serien er basert på grundig research og åtte dybdeintervjuer med samiske jenter og kvinner som har vært utsatt for overgrep.

Oro jaska er et samarbeid mellom NRK Sápmi og NRK Drama. I forbindelse med premieren på serien ble det holdt flere arrangementer. På et av dem var blant annet to statsråder, sametingspresidenten og kringkastingssjefen til stede.

7. Samisk språk, identitet og kultur

VEDTEKTENE

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. (...)

NRK skal ha daglige sendinger for den samiske befolkningen.

NRK løser sin forpliktelse overfor den samiske befolkningen med daglig og periodisk innhold til alle deler av det samiske publikummet på NRKs plattformer NRK.no, NRK TV, NRK Radio, NRK Super og på lineært fjernsyn og radio. Det innebærer et utstrakt samarbeid på tvers av virksomhetens innholds- og utviklingsmiljøer, der NRK Sápmi har et spesielt ansvar.

Samisk innhold i 2024

I 2024 har NRK gjenopptatt podkasten *Gozuid Alde* og publisert *Sámi Horror*, begge for en ung målgruppe (se kap. 6). NRK fortsetter å styrke ambisjonen om versjonert barneinnhold på de tre samiske språkene. Det gir stor effekt på både bruk og synliggjøring av samiske språk nasjonalt. Store deler av innholdet har også blitt sendt på nasjonale flater. Dette er viktig fordi et ungt publikum verdsetter og trenger dette for å føle seg sett.

NRK Sápmi har en krevende situasjon med manglende språkkompetanse på sør- og lulesamisk. Mer om dette kan leses under avsnittet om språkkompetanse mot slutten av dette kapittelet.

Samisk innhold for barn og unge er nærmere beskrevet i kapittel 6.

Radio og TV

Innholdet på radio (NRK Sámi radio og NRK Radio) og TV (NRK1 og NRK TV) står for det største volumet av det daglige tilbudet på de samiske språkene.

Nyhetsprogrammet *Ođđasat* publiseres daglig på NRK1 og i NRK TV. Programmet er en nordisk samproduksjon mellom NRK Sápmi, YLE Sápmi og SVT Sápmi og publiseres også i Sverige og i Finland. *Ođđasat* utvikles hovedsakelig på nordsamisk, men med lule- og sørsamisk innhold. Programmet tekstes til norsk.



Ođđasat fra rød løper på Oro Jaska-premierfest.

NRK Sámi radio (DAB og NRK Radio) sender samiskspråklig innhold og musikk 24 timer i døgnet, hele året. Sendingene utenfor programflatene med direktesendinger består av regelmessige livssynsprogrammer og musikkflater med samisk, norsk og internasjonal musikk. Direktesendingene er først og fremst med programledere som snakker nordsamisk, men med gjester som også snakker sør- og lulesamisk og enaresamisk og skoltesamisk fra finsk side.

Nye livssyns- og joikeprogram

Nytt av 2024 er fornyelsen av livssynsprogrammet, som har gått fra *Rohkos* til *Ozus*. *Ozus* er et samiskspråklig, kristent livssynsprogram der representanter fra ulike deler av det mangfoldige og organiserte kristenlivet i det samiske samfunnet kommer til orde. Det er jevnlig bidragsyttere på sør- og lulesamisk i programmet. *Ozus* inneholder også formidlere som ikke er en del av det organiserte kristenlivet.

Nytt er også joikeprogrammet *Luodis Luohtái*, som også leveres som podkast. Programmet ledes av John André Eira og Ole Máhtte Gaup og har en høy andel av unge brukere.



Flytradio

NRK Sámi radio sender direkte flytradio fra 07.00 til 17.30 alle hverdager, med fokus på aktualitet på morgen og ettermiddag. Nyheter og aktualitet oppdateres kontinuerlig gjennom programmene i løpet av dagen.

Morgensendingen *Buorre Idit Sápmi* er et nyhets- og aktualitetsprogram, laget i samarbeid med YLE, med fokus på aktualitet og nyheter i Norge og Finland. Sendingen har også innslag fra innhold som er sendt i SR i Sverige.

Buorre beaivi, Sápmi og *Buorre eahketbeaivi, Sápmi* inneholder en dominerende andel samisk musikk.

Sendingene tar opp kultur og aktualiteter i samtaleform direkte fra studio. Programmene gir lytterne en opplevelse av godt fellesskap rundt samisk kultur, språk og aktualitet gjennom dagen. Sendingene går i dybden på de enkelte sakene som tas opp.

I tillegg til de daglige direktesendte programmene, blir også podkastene som produseres publisert lineært.



Det er en vekst i antall lyttere på NRK Sámi radio med rundt 12 prosent fra året før.

Programsatte (ikke-live) radiosendinger på NRK Sápmi direkte radio inkluderer:

- *Luodis Luohtái* - program om samisk joik
- *Sami musihkka* - samisk musikk
- *Ođđaseamos sámi musihkka* - den nyeste samiske musikken og helgemusikk
- *Álgoálbmotmusihkka* - urfolksmusikk
- *Luohteboddu* - samisk underholdningsprogram
- *Vahkkoloahpa sámi musihkka* - samisk helgemusikk
- *Idjarávga musihkka* - musikk for natteravner
- *Ozus* - livssynsprogram

Daglige direktesendinger (hverdager):

- 07.00 - 10.00 *Buorre iđit, Sápmi*
- 12.00 - 14.00 *Buorre Beaivi, Sápmi*
- 14.00 - 17.30 *Buorre eahketbeaivi, Sápmi*
- 17.30 - 17.44 *Ođđasat*, TV nyheter

I tillegg er samiske samfunnsforhold, samisk politikk og kultur tema i andre kultur-, nyhets- og aktualitetsprogrammer på NRK.

Podkast

Podkastene *Hævví* (sørsamisk) og *Dálla ja dalloj* (lulesamisk) ble lansert i 2023 og ble også sendt i 2024. Dette er de første podkastene utelukkende på de to mest truede språkene i Norge. Det anslås at rundt 500 mennesker behersker hvert av de to språkene i Norden.

Hævví og *Dálla ja dalloj* er innholdsmessig utviklet på grunnlag av hva unge sør- og lulesamer har gitt uttrykk for at de har behov for og ønsker seg. Spesielt *Hævví* har fått stor oppmerksomhet i mediene og blant publikum, og sendes fortsatt. Den publiseres også som videopodcast i NRK TV og NRK Radio. I tillegg går *Hævví* lineært på NRK1. Dette åpner opp for at flere enn de som behersker språket kan få med seg innholdet. Programmet er også hyppig benyttet i undervisningssammenheng.

På grunn av mangelen på lulesamiske medarbeidere fikk ikke NRK produsert flere episoder av *Dálla ja dalloj* etter våren 2024. Som nevnt under avsnittet «Nødvendig språkkompetanse» under, er det meget utfordrende å finne medarbeidere med den nødvendige språkkompetansen til å fortsette å levere lyd til et ungt lulesamisk publikum. Programmet skal i 2025 videreutvikles i takt med kompetanseheving hos nye lulesamiske journalister.



Podkasten *Gozuid Alde* på nordsamisk ble relansert i 2024, og sendes nå som lyd og bilde - visuell radio - i NRK Radio og NRK TV.

NRK Sápmi leverer i tillegg løpende aktuelt innhold og innslag til andre programflater i NRK, både på radio og TV. Alt samisk innhold som sendes på NRK1 er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK TV. Alt direktesendt innhold på DAB-kanalen NRK Sámi radio er tilgjengelig som valgbart innhold i NRK Radio.

Nyheter og aktualiteter

Samiske saker har satt nasjonal agenda i 2024. Spesielt sakene om vindkraftutbyggingen på Fosen og Sannhets- og forsoningskommisjonens arbeid har fått nasjonal oppmerksomhet. Temaene gikk som en rød tråd i flere andre sakskomplekser. Verdt å nevne fra 2024 er blant annet sakene om Sametingets valgmanntall, der NRKs gravegruppe i nord ville finne ut om kriteriene for å stå i Sametingets valgmanntall etterlevs. Denne saken skapte mye debatt og ble tema i flere av NRKs programflater.

Gjennom reportasjen «Det er noe med Kautokeino» ble temaer som overgrep og taushetskultur i Sápmi belyst. Reportasjen har i skrivende stund nådd ut til omkring en halv million i Norge.



Nyheter og undersøkende journalistikk

Det samiske nyhets- og aktualitetstilbudet presenteres primært på NRK.no/sapmi og *Ođđasat* på NRK1/NRK TV. Her publiseres daglig og fortløpende nyhetsoppdateringer og annet innhold på norsk og de samiske språkene. Innholdet planlegges og produseres på tvers av de ulike plattformene. NRK Sápmi har en fast «forsideboks» på NRK.no der det deskes opp viktig og relevant innhold. Det er med på å fremme og synliggjøre samisk innhold i tillegg til det som allerede publiseres på NRK.no.

De siste årene er det jobbet målrettet og systematisk med å øke trafikken til det samiskspråklige innholdet på nett, med et ekstra fokus på sør- og lulesamisk i 2024. Innholdet på disse to språkene er godt besøkt, tatt i betraktning antall mennesker som antas å beherske språkene (henholdsvis 500-600 mennesker på hvert av språkene i Norge). Språkrådgiverne som ble ansatt i 2024, er med på å øke produksjonen på sør- og lulesamisk. Mer om språkrådgiverne under kapittelet «Nødvendig språkkompetanse».

Kultur og underholdning

NRK Sápmi og NRK Kultur samarbeider tett om innhold rundt litteratur, kunst, teater, musikk og mer. NRK har knyttet til seg en egen anmelder med samisk språk- og kulturforståelse, noe som har medført betydelig økt eksponering og synlighet av samisk kulturinnhold på radio og nett, både på samisk og norsk.

Nasjonaldagen 6. februar ble i NRK markert med TV-sending fra Bodø med lule- og nordsamiskspråklige programledere, Ivan Aleksander S. Buljo og Naima Khan Nergård (bildet). Byen var europeisk kulturhovedstad, og sendingen bidro til å



styrke det samiske programmet i kulturhovedstad-prosjektet. Flere av NRKs andre samiske innholdsproduksjoner var også til stede, deriblant *BliMe!*, *Jurká* og *Binnabánnaš*.

I 2024 ble også NRKs nye samiske humorsatsning lansert, *Hurri*, som fortsetter med nye episoder inn i 2025. *Hurri* er en kortformat sketsjeserie i humorsjangeren om viktige og uviktige problemstillinger i Sápmi. Her får samiske humortalenter mulighet til å utfolde seg. Programmet bygger på mye utvikling og testing, og komikerne får mulighet til å prøve ut sine ideer på publikum.

Konkurranser og eventer

Sámi Grand Prix (SGP) ble også i 2024 avviklet fra Kautokeino påskeaften og sendt direkte på NRK1, NRK3 og i NRK TV. Sendingen ble samprodusert med SVT og ble sendt på SVT og YLE. I tillegg gikk programmet som radiosending i NRK Radio.

SGP er en viktig scene for samiske musikere, komponister og joikere fra Norge, Sverige og Finland. Formålet med SGP-produksjonen er å skape rom og forståelse for samisk musikk, samt å skape en større og mer synlig scene for samiske artister nasjonalt og nordisk.



Vinnerne av Sámi Grand Prix, Nils-Ove Kuorak og bycecilia.

NRK sendte direkte på radio med samiskspråklige fotballkommentatorer fra CONIFAs kamper i Bodø, hvor Sápmi stilte med et fotballag. CONIFA er et internasjonalt fotballforbund for lag som ikke kan bli med i Det internasjonale fotballforbundet (FIFA).

NRK har også innkjøpt programmer på samisk. Dokumentaren *Historjá - Stygn för Sápmi* handler om tekstilkunstneren Britta Marakatt-Labbas liv. Kunstneren har kjempet for samers rettigheter og har arbeidet kontinuerlig for å synliggjøre den samiske kulturen.

I dokumentarserien *Snøskuter er livet* møter seerne skuterentusiaster som på ulike måter lever med og av sin skuter. *Luossamoraš – Laksesorg* er en samisk dokumentar om at folk ikke lenger får lov å fiske laks i Tanavassdraget, og at en gammel samisk fangstkultur står i fare.

(Samisk musikk er også omtalt i kapittel 9.)

Språkkompetanse

En av de mest kritiske faktorene for mer innhold på sør- og lulesamisk er fortsatt tilgangen til språkkompetanse. Et svært lavt antall språkbrukere gjør det krevende for NRK å rekruttere journalistisk og annen relevant kompetanse. Det gjelder alle samiske språk, men spesielt for lule- og sørsamiske språk.

Mangelen på rett kompetanse byr på noen grunnleggende strukturelle utfordringer, som forsøkes løst blant annet ved hjelp av et talentprogram.

Samisk talentprogram

For å kunne oppfylle oppdraget om et daglig innholdstilbud til den samiske befolkningen, må NRK ha dyktige samiskspråklige journalister som lager godt og relevant innhold som treffer samisk publikum. Generelt er det svært få samiskspråklige journalister, og det er få samiskspråklige som utdanner seg innen journalistikk. Journalister som behersker de mest truede samiske språkene, lule- og sørsamisk, er særdeles vanskelig å rekruttere. Derfor er det nødvendig at NRK selv motiverer og utvikler fremtidige journalister.



Tredje kull i NRK Sápmis talent- og rekrutteringsprogram ble uteksaminert våren 2024. Fra venstre Vetle Knutsen, Anne Ragnhild Porsanger, Ingrid Trosten og Sara Lea Gaup.

Samisk talentprogram ble etablert i 2020 og ble i 2023 et fast tiltak for rekruttering av nye journalister og programskapere i NRK. Programmet hadde i 2023 særlig fokus på sør- og lulesamiske journalisttalenter, noe som var et mål også i 2024. Men siden de sør- og lulesamiske miljøene er mindre, er det naturlig at søkertilfanget også er mindre enn fra det nordsamiske miljøet. Våren 2024 hadde programmet ett lulesamisk og tre nordsamiske talenter.

Talentprogrammet har hatt som mål å øke tilfanget av unge samiske journalister, og 2020-2023 har søkermassen økt med 73 prosent. 70,6 prosent av dem som har gjennomført programmet er fortsatt tilknyttet NRK, og 50 prosent av disse har sør- eller lulesamisk bakgrunn.

Stipendiatene som var i praksis våren 2024 var utplassert i Nyheter både i Sápmi, Nordland og Oslo, i Produksjon i Oslo og i Program i Sápmi.

Nytt kull var på plass høsten 2024 og uteksamineres våren 2025 som det fjerde kullet. I dette kullet er det en lulesamisk, to sørsamiske og tre nordsamiske talenter.



Fjerde kull i samisk talentprogram, 24/25: Fra venstre Risstín Spein, Áile Inga Grape, Ellinor Marie Bransfjell, Alf Anders Berg Grønnli, Ida Johanne Grønmo og Hilma Dunfjeld-Mølnvik.

Språkrådgivning og kunnskapsutveksling

Med økt produksjon fra sør- og lulesamiske journalister øker også behov for mer språkstøtte både i talentprogrammet og i innholdsproduksjonen. Derfor ansatte NRK Sápmi høsten 2024 to medarbeidere med ansvar for språkrådgiving i lule- og sørsamisk.

Språkrådgiverne har i oppgave å trygge og motivere talentene slik at de kan yte sitt fulle potensiale, samtidig som de får utvikle og vedlikeholde språket sitt mens de er i programmet.

Talentprogrammet bidrar til å styrke læringskulturen innad i NRK. Dette ved at ansatte i redaksjonene får muligheten til å følge de ulike læringsmodulene som talentene går igjennom i de første månedene av programmet. Læringskulturen styrkes også ved at de samiske talentene utplasseres i redaksjoner i hele NRK for å kunne lære av de beste innen sine talentområder. Den faglige kompetansen talentene opparbeider seg gjennom praksisplassen sin, tar de med seg tilbake til NRK Sápmi. Dermed styrker de fagmiljøet hos NRK Sápmi ytterligere.

Samtidig bidrar talentenes kompetanse til at mer samisk innhold blir produsert i NRK-redaksjonene de blir utplassert i. Det blir dermed en utveksling av kunnskap hvor de samiske talentene får lære faget av erfarne redaksjoner og innholdsmiljøer, mens talentene bidrar med sin samiske språk- og kulturkompetanse.

NRK utviklet i 2024 et førstegenerasjons verktøy for maskinoversettelse til og fra samiske språk ved hjelp av kunstig intelligens. Dette som et ledd i å effektivisere og øke kvaliteten på rettskriving og mengde oversatt samisk innhold internt i NRK.

Det nordiske samarbeidet om samiskspråklig innhold for forskning og utvikling knyttet til samiske språkmodeller ble videreført i 2024. Arbeidet har ført til et sterkere samarbeid mellom aktører som arbeider med forskning og teknologiutvikling på tvers av landegrensene.

8. Språk, identitet og mangfold

VEDTEKTENE

§ 16 NRK skal styrke det norske og de samiske språkene, og styrke norsk og samisk identitet og kultur. En stor andel av tilbudet skal ha forankring i og speile det kulturelle mangfoldet i Norge.

NRK skal ha programmer for nasjonale og språklige minoriteter samt innhold for tegnspråklige.

NRK skal formidle innhold fra Norden og bidra til kunnskap om nordiske samfunnsforhold, kultur og språk.

§ 18 NRKs tilbud skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfold av livssyn og religion i det norske samfunnet.

§ 19 NRKs tilbud skal i hovedsak ha innhold på norsk. Minst 25 prosent av innholdet skal være på nynorsk. NRK skal også tilby innhold på samiske språk, nasjonale minoritetsspråk og tegnspråk.

§ 32 NRK skal formidle kunnskap om ulike grupper og om mangfoldet i det norske samfunnet. NRK skal skape arenaer for debatt og informasjon om Norge som et flerkulturelt samfunn.

NRKs særskilte ansvar for å styrke norsk og samisk språk utgjør en sentral del av vedtektene. Språkoppdraget ligger på topp i NRKs strategi.

I 2023 gjorde NRK flere strategiske grep for språkarbeidet i NRK, og i 2024 fortsatte dette arbeidet.



Språkarbeidet i 2024

Organiseringen av arbeidet og språknettverket i NRK er en forutsetning for godt språkarbeid på tvers i hele organisasjonen.

Både organisatoriske ressurser og nøkkelpersoner må være på plass for at språkarbeidet i NRK skal være gjennomgripende og fungere. Derfor er språkkontaktnettverket i NRK viktig for det daglige språkarbeidet. Alle redaksjonelle og ikke-redaksjonelle områder i NRK har en språkkontakt, en enkeltperson som tar et ekstra ansvar for språkarbeidet i hver sin del av NRK.

Gjennom året har språkkontaktene månedlige samlinger der ulike tema blir tatt opp. I året som har gått har de diskutert tema som værterminologi, krimspråk, klarspråk, radikalt bokmål, kj-lyden og utviklingen av denne og ny OL-terminologi. Språkkontaktene hadde også en egen fagdag i februar på Marienlyst.

I 2024 ble det gjennomført nynorskurs, klarspråkkurs, kommakurs, kurs om de mest typiske bokmålsfeilene og kurs om engelsk påvirkning og anglismer i norsk språk. NRKs topplergruppe gjennomførte siste del av sitt nynorskurs i 2024.



Fra kringkastingssjefens årlige møte med nynorskorganisasjonene. Fra venstre: daglig leder i Kringkastingssjef Aksel Torsnes Mehlum, leder i Norsk Målungdom Sebastian Vinsent Natvik, kringkastingssjef Vibeke Først Haugen, leder i Noregs Mållag Peder Lofnes Hauge, daglig leder i Noregs Mållag, Gro Morken Endresen, språksjef i NRK Karoline Riise Kristiansen, radiosjef i NRK Cathinka Rondan og direktør for strategi og medier-divisjonen i NRK Jørgen Heid.

Å kunne bruke sitt eget språk

I 2024 fikk samisk språk og kultur stor plass internt. NRK-ansatte hadde en egen samisk fagdag, under fanen Felles læring. Denne dagen ble podkasten *Hævvi* (sørsamisk) spilt inn direkte med temaet «Hva er en same». Daværende nyhetsredaktør i NRK Trøndelag, Nareas Sae-Khow, delte hvordan de integrerte det samiske i sitt nyhetsoppdrag. Regissør og multikunstner Elle Marja Eira fortalte i samtale med dramaturg Terje Lindberg om hvordan

hun jobber med historiefortelling, hva som driver henne og om sin bakgrunn som reindriftssame.

Åpningen av NRKs fagdag 2024 var med samisk sang og ble etterfulgt av en sesjon om samisk sang som fortellerkunst.

Kringkastingssjefens språkpris

Kringkastingssjefens språkpris går hvert år til en medarbeider eller en redaksjon som utmerker seg med god språkbruk og som bidrar til å styrke språkoppdraget til NRK. Vinneren av prisen for 2024 er intet mindre enn historisk: For aller første gang gikk Kringkastingssjefens språkpris til en språkbruker som har samisk som sitt hjertespråk, språkkonsulent Else Turi i NRK Sápmi.



Turi fikk prisen for 2024 for sitt arbeid med å styrke og utvikle det nordsamiske språket i over 20 år i NRK. Arbeidsstedet er Karasjok og NRK Sápmi, men resultatene av arbeidet hennes strekker seg ut i hele NRK og ut av NRK.

Samisk språk står på Unescos liste over alle verdens utrydningstruede språk. NRK har et spesielt ansvar for tre av disse – nordsamisk, sørsamisk og lulesamisk.

I 2024 ansatte NRK to nye språkkonsulenter, en for lulesamisk og en for sørsamisk, slik at NRK nå har en for hvert av de samiske språkene NRK har et særskilt ansvar for. De vil begge jobbe med å styrke og utvikle samisk språk i hele NRK.

I løpet av året har NRK hatt flere programmer der samisk språk har spilt en naturlig rolle.

Arbeidet med samisk innhold er ytterligere beskrevet i kapittel 7.

Nynorsk i NRK

Nynorskandel 2018-2024

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NRK1	29,0	23,9	22,0	24,2	23,5	25,2	26,5
NRK2	25,5	26,5	30,6	32,2	31,7	32,1	33,4
NRK3	21,8	26,4	26,5	31,2	28,4	27,2	31,5
NRK Super	25,7	25,7	29,9	28,6	26,9	26,5	26,3
NRK P1	29,7	30,4	28,7	28,1	29,7	29,5	32,2
NRK P2	17,7	18,5	17,5	19,1	20,2	19,4	20,9
NRK P3	23,8	28,8	21,1	20,9	19,6	19,3	29,8
Nrk.no	16,3	18,1	17,0	18,8	20,9	22,4	23,2
NRK totalt	24,0	25,2	24,2	25,4	25,1	25,2	28,0

Nynorskandel pr plattform

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
NRK tv totalt	25,5	25,6	27,3	29,1	27,2	27,9	29,4
NRK radio totalt	23,7	25,9	22,4	22,7	22,7	22,0	25,2
Nrk.no	16,3	18,1	17,0	18,8	20,9	22,4	23,2
NRK totalt	21,8	23,2	22,2	25,4	25,1	25,2	28,0

Til sammen var 28 prosent av alt innhold som NRK publiserte i 2024 på nynorsk.

29,4 prosent av NRKs TV-innhold var på nynorsk. På radio var andelen 25,2 prosent og på nett 23,2 prosent.

Selv om NRK ikke nådde kravet om 25 prosent nynorsk på hver plattform, var det ny rekord for bruk av nynorsk på alle tre plattformer, også på den plattformen som historisk har hatt lavest bruk av nynorsk, NRK.no.

På NRK.no har arbeidet med nynorsk gitt en økning år for år. For NRK er det spesielt viktig å løfte bruken av nynorsk på nett fremover. Både på nett og på radio ble det satt inn flere tiltak for å øke nynorskdelen i 2024.

TV og radio

Det gjøres detaljert planlegging for å nå målet om 25 prosent nynorsk på TV på alle kanaler. Dette blir også oppnådd ved bruk av dialektmangfold i norsk innhold og dubbing/teksting av nordisk og internasjonalt innhold på nynorsk. I 2024 var andelen på TV 29,4 prosent, altså en økning fra 2023.

NRK programsetter ikke etter språk på de ulike TV-kanalene, men etter innhold. Dermed blir det en naturlig variasjon i fordelingen mellom kanalene fra år til år.

Nynorskandelen på radio økte i 2024 og ligger for første gang over 25 prosent. På radio er det blitt gjort en rekke konkrete tiltak for å øke bruken av nynorsk, og spesielt har det vært en økning i den kanalen med yngst publikum – NRK P3. Her har man gjennom året hatt større fokus på programledere som bruker nynorsk eller dialekt, og kanalen har også bevisst brukt nynorsk normert språk i nye «jingler» til kanalen. P3 har også jobbet konkret med nynorske skribenter til saker på P3.no.



P3s nynorskdronning, Arian Engebø, vant Storegutprisen 2024.

Kompetanseutvikling

Også i 2024 har det blitt gjort en innsats for å øke bruken av nynorsk. NRK har økt bruken av språkteknologi i nettproduksjonen og systematisert rutiner som igjen er delt på tvers i organisasjonen. En egen prosjektgruppe med representanter fra alle innholdsdivisjoner samarbeider om deling av kompetanse, innsikt og tiltak.

Vaktsjefkurset for NRK.no, som ble utarbeidet for Distriktsdivisjonen i 2023, er tilpasset både Innholdsdivisjonen i Oslo og Nyhetsdivisjonen. Det ble gjennomført vaktsjefkurs både i vår- og høsthalvåret. Disse kursene blir nå videreutviklet for å kunne passe til flere vaktsjefer, ikke bare på NRK.no og nett, men også for vaktsjefer for TV og radio.

En viktig del av kursene som er gjennomført har vært å vise til nynorskstatistikken til hver enkelt avdeling for å planlegge ressursbruk og rekruttering bedre. I året som har gått, er NRKs analysemetoder videreutviklet for å få bedre innsikt i nettopp statistikken slik at man kan bruke denne enda mer aktivt. Det er lagt til flere funksjoner i analyseverktøyet, og det har gitt flere detaljanalyser gjennom året på hvordan, når og hvor nynorsk blir brukt. Dette har gitt enda bedre innsikt i hvordan NRK skal sette i gang tiltak for å få mer nynorsk i NRK.



Kull 40 foran Nynorskhuset i Førde. Fra venstre: Sjur Systad Tyssen, Tora Carlsen Haaland, Jonas Sævereide Kroken, Laurita Fure Briceno og Henning Levold.

NRK Nynorsk mediesenter 2024

NRK Nynorsk mediesenter ble etablert i 2004 og har siden vært et fast tiltak for rekruttering og opplæring av nynorskbrukende journalister i NRK. Målet er å bidra til at NRK klarer kravet om 25 prosent nynorsk på alle plattformer. I 2024 rundet Nynorsk mediesenter 20 år, og den samme sommeren var praktikant nummer 200 ferdig med praksisperioden i NRK.

For å kunne oppfylle oppdraget om et fullverdig innhold på nynorsk, må NRK ha nynorskanvendbare journalister på alle plattformer og i de fleste redaksjoner. Årlig blir det utdannet for få nynorskbrukende journalister ved de ordinære utdanningsinstitusjonene. Nynorsk mediesenter er dermed NRKs eget strategiske rekrutteringstiltak.

Mediesenteret rekrutterer hvert år ti praktikanter fordelt på to kull. Fra de siste ti kullene er 68 prosent av praktikanter fortsatt i arbeid som journalister.

Disse fordeler seg på 50 prosent i NRK og 18 prosent i ulike mediehus som TV 2, VG og andre.

NRK Nynorsk mediesenter er lokalisert i Nynorskhuset i Førde, hvor sentret deler lokale med nyhetsredaksjonen til NRK Vestland. Praktikantene får opplæring i journalistikk på alle plattformer. Stoffet de lager blir publisert hos NRK Vestland og på ulike riksflater. Senere i opplæringsløpet har praktikantene praksis i andre redaksjoner i NRK.

I 2024 sendte mediesentret praktikanter i praksis til følgende redaksjoner: NRK Urørt, NRK Vestfold og Telemark, NRK Trøndelag, NRK Utenriks, NRK Rogaland, NRK Vestland i Bergen, NRK Kultur, NRK DM i Trondheim, NRK P3 nett og NRK Direkte.

Ni tidligere nynorskpraktikanter fikk i 2024 fast jobb i mediene. Fem av de faste ansettelsene var i nyhetsredaksjoner i NRK. I tillegg fikk tidligere praktikanter faste jobber i Vest-Telemark Blad, Vårt Land, avisa Nordhordland og nettstedet iTromsø. Alle får bruke nynorsk i redaksjonene sine.

Nynorsk praktikantkull 40 blir markert med kake på kringkastingssjefens kontor. Foran fra venstre: Sjur Systad Tyssen, Tora Carlsen Haaland, kringkastingssjef Vibeke Først Haugen og Jonas Sævereide Kroken. Bak fra venstre: Eva Marie Felde (faglærer), Rune Fossum Lillesvangstu (leder), Laurita Fure Briceno, Henning Levold og Oddmund Haugen (faglærer).



NRK Nynorsk mediesenter bidrar også til det langsiktige og strategiske arbeidet med å styrke og utvikle nynorsken internt i NRK. Det skjer gjennom kursing og andre tiltak. I 2024 arrangerte Nynorsk mediesenter, i samarbeid med språksjefen og Nyhetsdivisjonen, kurs i nynorsk for flere titalls medarbeidere i Tønsberg, Porsgrunn, Lillehammer og Fredrikstad. Også topplergruppen i NRK deltok på nynorsk kurs.

Et annet tiltak i regi av Nynorsk mediesenter er «Nynorsk fadderordning». Ordningen går ut på at NRK-medarbeidere får sin egen nynorskfadder som bistår med tilbakemelding på språket i journalistiske saker. Målet er å vekke «sovende» nynorskbrukere, journalister og andre som har skiftet fra nynorsk til bokmål, og at de skal få støtte for å ta opp igjen nynorsk som arbeidsspråk. Våren 2024 hadde NRK nok en runde med denne ordningen.

I 2024 bidro Nynorsk mediesenter med oversettelse av tekst til spørsmål i Klassequizen. NRK Nynorsk mediesenter er også sekretariat for Kultur – og likestillingsdepartementets nynorskpris for journalister.

Lederen for NRK Nynorsk mediesenter er også leder for styringsgruppen i Nynorskhuset i Førde. Nynorskhuset er en klynge av medie- og kulturvirksomheter hvor NRK, avisa Firda og Teater Vestland er under samme tak. Målet er at klyngen skal være et nasjonalt kraftsenter for nynorsk.

Nasjonale minoriteter

NRK har et særlig ansvar for å tilby innhold for de norske nasjonale minoritetene – kvener/norskfinner, skogfinner, jøder, rom og romani. De senere årene har utvalgte NRK-regionskontorer hatt spesielt ansvar for å speile bestemte minoritetskulturer og holde dialog med de respektive miljøene. Dette er videreført i 2024.

Oppmerksomheten rundt Sannhets- og forsoningskommisjonens rapport til Stortinget i 2023 ble videreført i 2024. Det var en mengde saker rundt gjennomgangen og høringen av rapporten, og ikke minst da Stortinget i november 2024 vedtok 17 tiltak for å bøte på skadene etter forforskningen.

Her ble det for første gang gitt en offisiell unnskyldning fra Stortinget for overgrepene forførsningspolitikken innebar for samer, kvener/norskfinner og skogfinner. NRK gjorde journalistikk rundt temaet på TV, radio og nett.



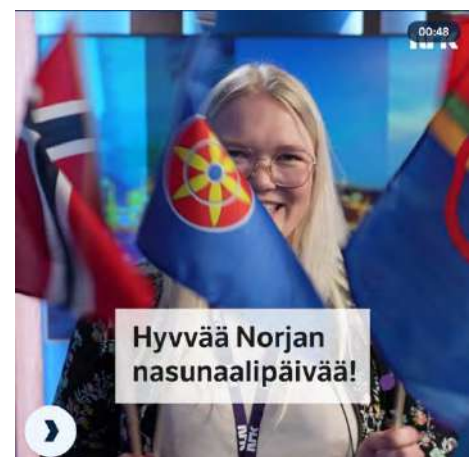
Kvensk

Kvensk er et av minoritetsspråkene som NRK har særskilt ansvar for. Gjennom tilbudet NRK Kvensk/NRK Kvääni tilbys innhold til den kvenske/norskfinske befolkningen. Innholdet publiseres gjennom nettsiden nrk.no/kvensk, gjennom NRK radio-appen og i NRK TV. Deler av innholdet når også ut til publikum lokalt og nasjonalt gjennom samarbeid med distriktskontorene i Troms og Finnmark og andre redaksjoner i NRK.

Kvensk-redaksjonen søker å tilby innhold om kvensk språk, kultur og kvenskrelaterte nyheter gjennom artikler, videoer, bilder og lydklipp.

NRK.no/kvensk skal være et viktig dialogpunkt med kvensk publikum og andre som er interessert i kvensk språk og kultur. Det er også et mål å spre kunnskap om det kvenske til den øvrige befolkningen i Norge, spesielt med innholdet som også blir tilgjengeliggjort på forsiden, NRK.no. Her når innholdet bredt ut til et stort publikum. I 2024 nådde saker utgitt av NRK Kvensk-redaksjonen over 270 000 sidevisninger.

NRK Kvensk tilbyr regelmessig videoinnhold og artikler skrevet og teksten på kvensk språk. Et artikkel eksempel er saken om nordmenns tipsevaner, mens et video eksempel lærer oss hvordan vi kan gratulere på kvensk på 17. mai. Ved noen tilfeller er det også publisert innhold i radio og TV med kvensk tale.



I 2024 er det laget flere quizer om og på kvensk språk. Disse er vist over 30 000 ganger og treffer spesielt godt i yngre målgrupper. Et eksempel er quizen om nyttårsord på kvensk.

Nyttårsaften ble den kvenske nyttårstalen sendt på riksdekkende TV. Talen ble i tillegg gjort tilgjengelig på nrk.no/kvensk. Leder for Norske kveners forbund valgte å holde talen på norsk. Derfor valgte redaksjonen å oversette denne til kvensk tekst og gjøre den tilgjengelig ved siden av den norske versjonen. Flere tusen mennesker har sett denne talen enten gjennom TV-sendingen eller det digitale tilbudet.



Også i 2024 ble kvenfolkets dag viet betydelig dekning av NRK da den fant sted 16. mars. Publikum fikk innhold knyttet til markeringene på forsiden av NRK.no, i Dagsrevyen på NRK1, i lokale radio- og TV-flater og i Helgemorgen på NRK P2 og NRK2.



16. mars publiserte NRK en transmisjon av forestillingen *Bjørnedans*, der den unge danseren Astrid Serine Hoel forsøker å finne tilbake til den opprinnelige kvenske dansen.

I Kringkastingsorkestrets serie med søkelys på musikken til våre nasjonale minoriteter, ble det høsten 2024 holdt kvensk konsert i Store studio med urfremføring av *Kvenofoni* av og med Arve Henriksen.

I artikkelen Kampen for det tapte språket får vi være med på en families reise mot å ta språket sitt tilbake. Artikkelen aktualiserer på samme tid utdanningstilbudet for kvensk språk. Artikkelen er redaksjonens mest leste i 2024 og var plassert høyt oppe på NRK.no etter publisering.

I november 2024 ble rapporten fra Sannhets- og forsoningskommisjonen lagt frem på Stortinget. NRK Kvensk-redaksjonen var til stede og dekket begivenheten for lokale og nasjonale flater. NRK Kvensk-redaksjonen samarbeidet tett med NRK Sápmi om arbeidet med rapporten.

Utdanningsfeltet og et kvenskspråklig tilbud til barn og unge har også gått igjen i dekningen, blant annet som følge av ny opplæringslov. NRKs tall viser at innhold om utdanningstilbudet, eller mangelen på det, engasjerer den yngre delen av befolkningen mer enn flere andre tema.

I 2024 har NRK Kvensk-redaksjonen bestått av to journalister i heltidsstillinger.

Skogfinner

Skogfinnene var også sterkt berørt av gjennomgangen, høringen og behandlingen av rapporten fra Sannhets- og forsoningskommisjonen og den påfølgende unnskyldningen som kom fra Stortinget november 2024. Prosessen fikk omfattende dekning på NRKs riksdekkende og lokale nyhetsflater.

NRK Innlandet følger det skogfinske miljøet særskilt og hadde en rekke reportasjer gjennom 2024. Det var blant annet innslag om skogfinnenes dag, som ble feiret for andre år på rad 21. juni. Disse sakene nådde de riksdekkende flatene, som i artikkelen [I dag feires skogfinnenes dag](#).

På NRK.no kunne man også lese [historien om skogfinnen og felespilleren Ola Porkkala](#).



Ekko på NRK P2 besøkte grensetraktene på Hedmarken i forbindelse med Finnskogdagene i juni. I programmet ble det fortalt om skogfinske tradisjoner og kultur, og det var intervjuer med folk som var stolte av sine finske røtter og opptatt av å ta vare på arven sin.

NRK Innlandet omtalte musiker Stine Bogsveen fra Tørberget i Trysil. Hun la musikken på hylla, men fant ny inspirasjon da hun oppdaget sine skogfinske røtter. I 2024 var hun aktuell med turné i hjemfylket.

I 2024 ble det opprettet en ny organisasjon for skogfinner 15-35 år, omtalt i nettsaken [Marikken Bruvold leder ny organisasjon for unge skogfinner i Norge](#).



Leder i Unge Skogfinner i Norge, Marikken Bruvold

I juli hadde NRK innlandet et innslag om de gamle jordkjellerne på Finnskogen. Det er en gammel tradisjon som gir god læring om beredskap.

Skogfinsk museum i Grue var tema i flere reportasjer, blant annet da kulturministeren besøkte museet. Det var også nyhetssaker da museet fikk økt sin årlige ramme som følge av budsjettforliket mellom regjeringspartiene og SV.

Kulturtradisjonene på Finnskogen ble feiret i august, da det ble arrangert dans, musikk og sang i Søre Osen. En av arrangørene gjestet NRK Innlandet og fortalte blant annet om kjennetegn ved skogfinnenes musikk.

Skogfinnene er også del av Kringkastingsorkestrets prosjekt rundt nasjonale minoriteter. Høsten 2025 er KORK med på åpningen av nye Norsk skogfinsk museum på Svullrya.

Jøder

NRK har i 2024 dekket ulike aspekter ved norske jøders historie og status i dag som nasjonal minoritet. Innholdet dreier seg dels om hvordan det er å være norsk jøde i dag og om jødiske tradisjoner, og dels om norske jøders historie med forfølgelse, deportasjon og utslettelse.

I et år der nyhetsbildet igjen var dominert av krig i Midtøsten (se kap. 4), har norske jødiske stemmer også vært del av debatten om konflikten med ulike synspunkter og perspektiver. For eksempel ble det i forbindelse med markeringen av årsdagen for Hamas-angrepet 7. oktober tatt opp temaer som økt jødehat og polarisert debatt i kjølvannet av konflikten. Det har vært mange innslag om en opplevelse av økende utenforskap og om hets og trusler mot norske jøder.

Det var saker om hvordan mange norske jøder kjenner på uro og frykt knyttet til egen identitet og om at trusselnivået mot jødiske mål i Norge ble hevet. I november la regjeringen fram sin handlingsplan mot antisemittisme, og det var saker om hvordan de jødiske trossamfunnene tok imot tiltakene.



Livssynsmagasinet *Kompass* tok opp jødehat i historisk perspektiv og diskuterte hvor grensen går mellom kritikk og antisemittisme. Programmet hadde besøk av jødiske veivisere som fortalte om sitt arbeid for dialog og kunnskap. Også i *Norsken, svensken og dansken* var antisemittisme tema.

NRK Trøndelag møtte en jødisk, en muslimsk og en kristen leder i Nidarosdomen samlet til en felles bønn for fred.

Ulike syn blant norske jøder om den pågående krigen var tema i flere sammenhenger. Et eksempel er den norske jøden Mia Habib, som fortalte om sin motstand mot Gaza-krigen i *Kompass* og *Tro, håp og Lillesæter*.

Markeringen av den jødiske høytiden jom kippur ble omtalt i flere sendinger, også her til dels med skjerpet sikkerhet som bakteppe. Den jødiske påskefeiringen, pesach, var tema i programmer som *Språksnakk*, *Nyhetsmorgen* og *Kompass*.

NRK dekket markeringen i Oslo av 86-årsdagen for Krystallnatten, som ble starten på jødeforfølgelsene før og under 2. verdenskrig.

NRK Midtnytt rapporterte om restaureringen av synagogen i Trondheim, som skal stå klar til byggets 100-årsjubileum i 2025. På Sørlandet var det innslag da Kristiansand bystyre vedtok å reise et minnesmerke for jødene fra Agder som ble drept under 2. verdenskrig, mens det i Oslo var saker om bevilgningen av 77,5 millioner kroner over statsbudsjettet til restaureringen av Jødisk museum.

I serien «Svenskegrensa» fortalte Studio 2 om hvordan jødiske familier ble smuglet til Sverige under 2. verdenskrig.

I sin serie med søkelys på musikken til våre nasjonale minoriteter holdt Kringkastingsorkestret i april 2024 to konserter med jødisk musikk. Temaet var «Musikk for morgendagen». På den symfoniske delen, med hele orkesteret, ble det spilt musikk av to komponister som begge ble

ofre i nazistenes utryddelsesleirer - László Weiner og Viktor Ullman. Her var det også musikk av Gustav Mahler, som opplevde problemer på grunn av sin jødiske bakgrunn, og Urban Tunélls Klezmer Band (*bildet under*) opptrådte. De er blant Norges fremste på den helt spesielle, jødiske musikkformen klezmer.



I den andre konserten var det kammermusikk av to komponister med både norsk og jødisk bakgrunn: Bjørn Kruse og Issay Dobrowen. Også i denne delen var Viktor Ullman representert, med en strykekvartett komponert i fangenskap i Theresienstadt.

Rom og romani

Av de tre nasjonale minoritetsspråkene våre, kvensk, romani og romanes, er det bare kvensk som er et normert og offisielt språk. Så lenge det ikke finnes et offisielt rammeverk for romani og romanes, vil oppdraget om å tilby innhold på de to språkene være mer krevende enn det som er tilfellet for kvensk. Miljøene er små, og NRK var i 2024 fortsatt avhengig av dialog og oppdateringer fra de aktuelle miljøene.

Et direkte tips fra kultur- og ressurscenteret Romano Kher førte til et konkret innkjøp. Det gjaldt kortfilmen «Lavina», som skapte norsk filmhistorie da den kom. For første gang ble det laget en film med norske romer i alle hovedrollene, og i filmen bruker de sitt eget språk, romanes.



At romanes blir brukt som hovedspråk gjennom en hel film, har aldri skjedd før. Filmen ble lagt ut i NRK TV på den internasjonale rom- og romanidagen 8. april, og den ble vist på NRK1 samme dag.

I tillegg til at *Lavina* ligger tilgjengelig i NRK TV, er den også lagt ut med tanke på undervisning i NRK Skole.

Det var også en rekke andre innslag i tilknytning til den internasjonale rom- og romanidagen. Blant annet ble den markert med



Kringkastingsorkestrets konsert med Norges fremste tatersanger Elias Akselsen, hans datter Veronica og et stjernelag av musikere. Dette var en av tre romani-konsserter i serien der KORK løfter fram norske nasjonale minoriteter. Konserten ble innspilt i november 2023 og sendt 8. april 2024.

Ved samme anledning var Veronica Akselsen som gjest hos programleder Arne Berg i det globale musikkprogrammet *Musikkreisen*.



Elias og Veronica Akselsen.

De andre romani-konsertene i KORKs regi bød på string swing og gypsyjazz med Einar Kyvik Bauge med venner samt klassisk musikk av Tyler Futrell, Antonín Dvořák og György Ligeti.

TV-dokumentaren *Folket som forsvant* fortalte historien om de båtreisende, en del av romanifolket. Gjennom mange tiår utryddet norske myndigheter deres livsform, språk og kultur.

NRK Stor-Oslo fortalte om romske Palermo Hoff, [som lager podkast fra studioet på kultursenteret Romano Kher.](#)

I podkastserien *Gamle greier*, som også ble sendt på Studio 2, fikk vi episoden *Romanimannens desperate kamp* – om en tatergutt som på midten av 1800-tallet ble satt i fosterhjem som 12-åring. Han drømte om å bli den første læreren med taterbakgrunn, men prisen var høy.

Serien *Et møte med* er et svensk talkshow der programlederne Mirsad Sahiti och Dusan Marinkovic byr på spennende gjester knyttet til rom og romani. Gjestene forteller om sitt liv og sitt engasjement for språk, historie og kultur.

NRK Oddasat hadde en reportasje om romske Salamanca Taikon Gonzalez, som sammen med samiske Sofia Jannok stod bak den musikalske forestillingen «Nomad».



Andre nyhetsinnslag dreide seg om at romanifolket i Lillesand får sitt eget kultursenter, om kartlegging av kulturminner knyttet til romanifolk i Eidsvoll Ullensaker og nedleggingen av romleiren i Fredrikstad.

Nordvisjonsserien *Holocaust og romane* fra SVT fortalte historien om hvordan nesten en halv million romer ble drept i konsentrasjonsleirer under 2. verdenskrig. I seks episoder møter vi norske, svenske og finske romer som bærer med seg denne lite kjente og rystende historien.

Programmer på norsk tegnspråk

NRKs forpliktelse til å tilby innhold på tegnspråk ble tilføyd i § 19 fra 2023.

Av programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk sender NRK1 *Tegnspråknytt* på hverdager, og TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt reprise av *Tegnspråknytt* alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helgene.

Eksempler på tegnspråklige programmer er *Ål inn, Ikke bare meg, Undringstårnet, Undringsskogen, Mitt Norge, Gode venner, Mia Aimée og Matheo, En julefortelling og Mads og sauemysteriet*.

«Dette er norsk tegnspråk» var en ny produksjon på tegnspråk i 2024. I denne miniserien får man svar på hva norsk tegnspråk er i møte med yngre og eldre tegnspråkbrukere og forskere. Den tar for seg språkutvikling, grammatikk, dialekter og sosiolekter med mer. Det er altså et program *om* tegnspråk, *på* tegnspråk. Serien hadde premiere på NRK1 og i NRK TV på den nasjonale tegnspråkdagen 25. mars 2024.



NRK sendte i 2024 også noen tegnspråklige programmer på svensk tegnspråk: *Fredriks kjøkken* og *La oss snakke om*. Dette er et resultat av utvekslingsavtalen mellom de nordiske kringkasterne. De har både vært sendt på NRK Tegnspråk og er tilgjengelig i NRK TV.

Tradisjonen tro sendte NRK1 julegudstjeneste fra Døvekirken på 2. juledag.

Tegnspråknytt

Tegnspråknytt er en nyhetssending som sendes på NRK1 hverdager 17.45-17.49. Sendingen oppsummerer de viktigste hendelsene i Norge og i verden. En programleder som er døv formidler sakene på norsk tegnspråk. Sakene blir også lest opp på norsk, og sendingen blir direktetekstet.

Mangfold og tilhørighet

Mangfold og tilhørighet er et av NRKs strategiske innsatsområder. Å lykkes med dette er nødvendig for å levere på allmennkringkasteroppdraget. Kunnskap og bevissthet om mangfold er avgjørende når NRK skal speile befolkningen i innhold og organisasjon, samle og engasjere alle som bor i Norge og være den beste formidleren av norsk virkelighet.

NRK skal dyrke kraften i mangfoldet ved å utforske og utnytte det kreative potensialet som ligger i ulike kompetanse, erfaringer og perspektiver.

Et Norge der alle hører til

Visjonen «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til» forplikter til å bruke og styrke mangfoldet både i innhold og i organisasjon.

For å nå visjonen har NRK fire målbilder:

Vi er alle en del av mangfoldet. Med ordet «mangfold» mener NRK: Alder, kjønn, funksjonsgrad, språk, dialekt, livssyn, utseende, kjønnsidentitet, seksuell orientering, utdanning, erfaring, kompetanse, interesser, familiesituasjon, geografisk-, sosial-, etnisk og/eller kulturell bakgrunn. Og alt er viktig.

Så er det fire grupper som prioriteres i årene framover. Det gjelder personer med flerkulturell bakgrunn, personer med funksjonsnedsettelse, kjønn- og LHBT+ samt språklig mangfold. I det siste ligger styrking av språkene NRK har særskilt ansvar for bokmål, nynorsk, de samiske språkene, tegnspråk, kvensk, rom og romani.



Mangfoldskompetanse

I mangfoldskompetanse ligger det å kunne et språk, å ha et perspektiv og/eller et nettverk.

Det er to hovedtyper mangfoldskompetanse:

- Iboende: Kompetanse som mennesker ikke velger selv og som man lever med hver dag.
- Tilegnet: Kompetanse som fås gjennom erfaring og/eller læring.

Interne tiltak

I 2024 er det gjennomført flere workshoper i enkeltavdelinger for å ta strategien ut i handling. Det er også gitt rådgivning til produserende miljøer og ledere, og nye ansatte har blitt introdusert for rammeverket for mangfoldsarbeidet.

Mangfoldsprisen

På NRKs interne fagdag deles den mangfoldsprisen ut. Mangfoldsprisen gis til en person, en gruppe eller et team i NRK som gjennom året har gjort en ekstraordinær innsats for å fremme mangfold, tilgjengelighet, likeverd og tilhørighet internt i NRK og/eller i NRKs tilbud og tjenester til publikum.

I 2024 var det Kringkastingssorkesteret (KORK) som vant. KORK satt seg ambisiøse mål og jobbet målrettet med å gjøre mangfold synlig og selvfølgelig. Til dette har de brukt telling som verktøy. Det har blant annet ført til at de har løftet nasjonale minoriteter, samisk og afrikanskamerikansk musikk, Pride og Demenskoret. De har klart å øke andelen kvinnelige

komponister og dirigenter, og de jobber aktivt med å øke andelen kvinnelige arrangører og bandmusikere. Vinneren går foran som et eksempel til inspirasjon og etterfølgelse.

Mangfoldsnettverk

NRK er med i det internasjonale nettverket «Valuable 500». Programmet har som formål å få et større funksjonsmangfold blant ansatte i verdens største og viktigste bedrifter.



NRK deltok i 2024 også i nettverket «Moving the Needle» (*bildet over*) som driftes av Big Enough Global. Nettverket deler innsikt, erfaringer og konkrete tiltak. Deltagere var bedriftene Norske skog, Norges Idrettsforbund, Eika, Leger uten grenser, Norsk Helsenett, InClue, Inclusify, Thommessen, Siemens Energy, Danske bank, Coop, Fremtind, Gjensidige, Remarkable og Würth.

NRKs brukerråd

Interesseorganisasjoner for personer med funksjonsnedsettelse sier «Ingenting om oss uten oss» og «Ingenting til oss uten oss». Dette tar NRK på alvor. Ikke fordi det er noe man skal eller bør, men fordi det hever kvaliteten på tjenestene og innholdet.

Rådet består av representanter fra Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon, Samarbeidsforumet av Funksjonshemmedes Organisasjoner, Dysleksi Norge, Hørselshemmedes Landsforbund, Foreningen for muskelsyke, Norges Blindforbund, Norges Døveforbund, ADHD Norge, Norsk Forbund for Utviklingshemmede, Norges Handikapforbunds Ungdom og Pensjonistforbundet.

Brukerrådets mandat:

NRKs Brukerråd skal med sin mangfoldskompetanse bidra med innspill til

- hvordan NRK kan gjøre sitt innhold og sine tjenester tilgjengelig for alle.
- hvordan NRK kan arbeide med å speile funksjonsmangfold, både i innhold og organisasjon.

Det ble gjennomført to møter i 2024. Temaene har i stor grad dreid seg om mangfold. Rådet har gitt innspill til NRKs nye talentopplæring for nyhetsjournalister med funksjonsnedsettelse, delt tanker og refleksjoner med humoravdelingen og snakket med utviklere av konkrete TV-produksjoner som for eksempel *Team Pølsa*.

NRKs talentprogrammer

Gjennom egne talentordninger rekrutterer og utvikler NRK medarbeidere med særlig viktig kompetanse for NRKs målsettinger og ambisjoner. Her utdannes talenter som bidrar med kompetanse på språk, nettverk og mangfoldsperspektiv i organisasjonen. Det gjør NRK bedre i stand til å oppfylle oppdraget, speile befolkningen og engasjere og samle alle som bor i Norge.

Det er egne sider på nrk.no/info for å informere, gi økt synlighet og skape engasjement rundt tilbudene.

Talentprogram for personer med funksjonsnedsettelse

I 2024 startet NRK opp et pilotprosjekt for opplæring av journalisttalenter som lever med funksjonsnedsettelse. Programmet har samme oppbygning som FleRe, og blir satt i drift i Kristiansand i august 2025.

Før jul publiserte NRK en stillingsannonse for søkere til opplæringsprogrammet og [fikk god respons på denne](#).

Redaksjonsleder for Talentprogram for funksjonsmangfold i NRK, Knut Knudsen Eigeland.



NRK FleRe

Talentprogrammet FleRe rekrutterer og utvikler mennesker med flerkulturell kompetanse. Vinteren 2025 har 103 stipendiater fullført programmet. De seks siste av disse hadde praksis våren 2024.

I tillegg startet åtte nye talenter på programmet høsten 2024 og blir uteksaminert sommeren 2025.

I juli 2024 ble det kjent at NRK og Mediebedriftenes Landsforening (MBL) startet et pilotprosjekt. Det går ut på at to av stipendiatene i FleRe-programmet får sin praksisperiode i andre mediehus enn NRK. I 2024-kullet gikk en stipendiat til Dagbladet og en til TV 2.

De andre seks stipendiatene har praksis i ulike redaksjoner i NRK: i Kulturavdelingen, Sporten, Nyhetene, NRK Trøndelag og i Stor-Oslo.

De siste årene har nærmere 300 søkt seg til programmet, og i 2023 ble det [satt ny søkerrekord til talentprogrammet med 290 søknader](#)

44 prosent av dem som har fått opplæring og hatt praksis gjennom NRK FleRe, jobber i NRK i dag. 78 prosent av stipendiatene jobber fortsatt i mediebransjen.

Asli Altunöz (*bildet til høyre*) gikk ut av FleRe-programmet sommeren 2024. Allerede høsten etter sikret hun seg fast jobb i radioprogrammet Pønsj.



– Jeg hadde drømt om, og søkt på, FleRe-programmet i mange år, og det overgikk alle forventningene mine. Men det å få fast jobb rett etter programmet var ikke noe jeg kunne drømme om en gang! Jeg visste ikke at jeg ville jobbe med radio før jeg søkte FleRe, men nå har jeg verdens beste jobb i NRKs kuleste kanal, sier Altunöz.

Nye stemmer

Mangfold er også sentralt i prosjektet «Nye stemmer», som ble videreført i 2024. Gjennom idépresentasjon og gruppearbeid ble ukjente medietalenter med mangfoldsbakgrunn løftet fram. (Se mer i kap. 2 Mediemangfold)



Fil venstre: Kull 19 i talentprogrammet FleRe 2023-2024. F.v. Ajla Delic, Fathia Mahmoud Farah, Agr Soni, Asli Altunöz, Annenth Vijayaindra og Navninder Singh Mann. Til høyre kull 20, 2024-2025: Bak f.v. Mariel Nkechi Sand Nwosu, Mohammed-Tayyeb Ahmad, Elias Ogbai Arhe, Elena Bulai Løvland, Bawar Ari Amin, Julia Biernat, Karwan Noradin Ali og Selina Zolihan Mosajeva.

Mangfold i innholdet

Grovt sett er det to måter å løfte mangfold i innhold på. NRK lager innhold som handler OM og lages MED minoriteter. Slik som for eksempel *Dette er norsk tegnspråk*, *Oro Jaska*, *Lett å hate* og *A-laget*. Slike produksjoner bidrar til at minoriteter kjenner seg igjen og til at majoriteten lærer mer om mangfoldet i Norge.

Men kanskje enda viktigere er det at NRK har mangfold synlig og selvfølgelig i alt innhold. Både til interne og eksterne innholdsbestillinger stilles krav om at NRKs innhold skal speile et mangfoldig Norge.

Noen av reporterne i «A-laget».



Gode eksempler er programledere i *Supernytt*, castingen i serien *Dama til*, deltagere i *Nytt på nytt* og Paralympics som en selvfølgelig del av Sportens dekning. Og ikke minst at NRK dyrker mangfoldet hos programskapere og programledere som gir oss nye historier og perspektiver. Et eksempel er programserien *Leo og de farlige*.

Dette arbeidet bidrar til at minoriteter kjenner at de hører til, og det fjerner usikkerhet, myter og barrierer hos majoriteten. Ved å bygge en innholdskatalog med begge innholdstypene, vil NRK bidra til et Norge der alle hører til.

I 2024 ble det også gjort et arbeid for å sikre mer språklig mangfold i NRK TV, NRK Radio og på NRK.no. Nynorsk er nå alltid til stede. Og på merkedagene til minoritetsspråkene løftes disse frem på radio, TV og nett.

NRK P3 er blant miljøene som har en rekke kjente profiler som spiller mangfold – som Arianrhod Engebø og Nate Kahungu, Adelina Ibishi og Tete Lidbom, Abubakar Hussein, Galvan Mehidi, Sandeep Singh og Tara Lina Shahin.

Noen eksempler på NRK-titler i 2024 som spiller mangfold:

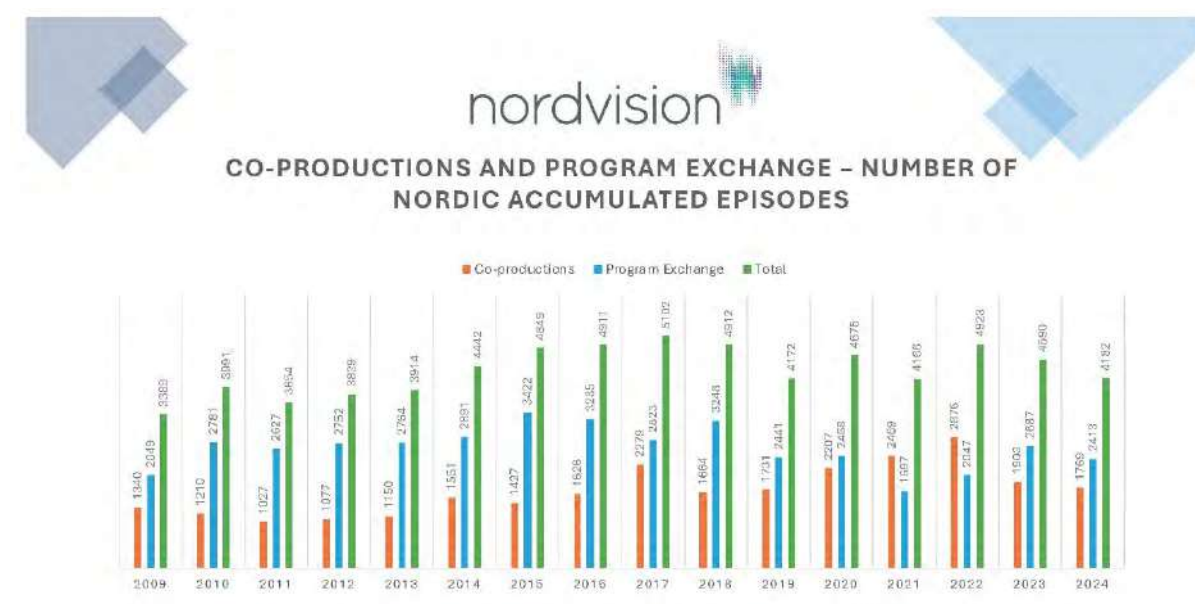
- *Lett å hate* – serie der Noman Mubashir utforsker hvorfor folk hater sånne som ham og hvorfor han fortsatt skammer seg over den han er – norsk-pakistanner, muslim og homofil.
- *Gigantene* – følgedokumentar der en gjeng kortvokste blir satt sammen til et nytt lag som skal representere Norge i fotball-VM.
- *Festen etter fasten* – for femte år på rad inviterte NRK til feiring av høytiden id, som markerer avslutningen på muslimenes fastemåned ramadan. Hani Hussein, Erik Solbakken og Amir Horori var programledere.
- *A-laget* – unik portrettserie der noen av våre mest kjente profiler blir intervjuet av et trettitalls reportere som er på speketet eller har andre funksjonsvariasjoner.
- *Pride* – høydepunkter fra paraden for skeivt mangfold i Oslo presentert av Pål Plassen og Kirsti Falch-Nilsen, og festkonsert *Oslo Pride 50 år* med Per Sundnes og Silja Nymoene som programledere.
- *Cammo* – sesong 2 av serien der tidligere rytmisk gymnast Katelyn Garbin, som har Downs, spiller en hovedrolle.
- *Drømmen om et godt liv* – nettsak om søskenparet Anette og Thomas som begge har et kromosom for mye.
- *Demenskoet* – sesong 2 av suksesserien som synliggjør og løfter en gruppe med kognitive utfordringer vi sjelden snakker om.
- *Ola – en helt vanlig uvanlig fyr* – hjertevarm dokumentarfilm om en engasjert fyr med en lett utviklingshemming.
- *Dates in Real Life* – prisbelønt drama der en av hovedpersonene bruker rullestol.
- *Oro Jaska* – ungdomsserie som blant annet tar opp det å være skeiv i samisk miljø.
- *Brennpunkt: Ære* – dokumentarserie som setter søkelys på æreskulturen i Norge.
- *Nittiatten* – humorpodkast med Tromsø-guttene Frank Espen Muzamura og Mohamed Salah Ahmed, også kjent som Franky og Mo.
- *Med all respekt* – podkast og P3-program der multikulturelle programledere spøker med det meste.
- På NRK.no er det publisert mange artikler om personer med funksjonshemninger, både fra Marienlyst og fra distriktene.



Innhold fra Norden

NRK er medlem av Nordvisjonen, som er et samarbeid mellom de nordiske allmennkringkasterne. Årlig frambringer samarbeidet hundrevis av programepisoder, både utvekslede og samproduserte programmer.

2024 var nok et aktivt samarbeidsår i Nordvisjonen. Antallet program og serier vil variere noe fra år til år. Dette er naturlige variasjoner som følge av de nordiske allmenkringkasternes produksjon og drift.



Viktig samarbeid

Det ble holdt ni utvekslings- og samproduksjonsmøter i 2024 for at de nordiske kringkasterne skulle få tilgang på flere serier og program. Det har vært et samarbeid alle har satt pris på.

Noen av titlene NRK har valgt å framheve i 2024 og som har nådd et stort publikum, er *Utan skam*, *Karin og Carl Larsson* og *Inga Strumke – Kl på liv og død* fra SVT, *Nordiske kulturskandaler* fra YLE samt *Min ødelagte hjerne*, *Menneskes paradiset* og *Ukjent arving* fra DR.



Fra DR kom også serien *Kunstskolen Bifrost* som handler om stor og rørende kunst litt utenfor normalen – danske kunstnere med utviklingshemming viser hvor mangfoldig kunsten kan være.

Samarbeidet inneholder serier for og om livssyn, urfolk og minoriteter. Det gjelder blant annet serien fra *Guddommelig mat fra DR*, SVT-produksjoner som *Holocaust og romane* og den samiske *Snøskuter er livet*.

Skandinavisk lydsamarbeid

Norsken, svensken og dansken er et skandinavisk talkshow som oppstod under starten på pandemien i 2020. Det sendes både på NRK, Sveriges Radio og Danmarks Radio. Serien løfter samfunnsdebatten fra nasjonalt til nordisk nivå og har som ambisjon å være interessant, lærerik og underholdende. Hilde Sandvik (norsken), Åsa Linderborg (svensken) og Hassan Preisler (dansken) prøver å skape økt forståelse mellom de skandinaviske landene og snakker om kulturelle likhetstrekk og forskjeller ved de tre nabolandene.



Dramasamarbeidet N12

I flere år har de nordiske allmennkringkasterne YLE, RUV, DR, SVT og NRK samarbeidet om samproduksjoner og delt kunnskap gjennom N12-partnerskapet. Dette samarbeidet har styrket kompetansen og skapt et fellesskap som har vært avgjørende for å møte det skiftende medielandskapet og den økende konkurransen som alle allmennkringkasterne står overfor. Ikke minst har det gitt NRKs serier muligheten til å nå et enda større publikum, samtidig som NRKs publikum har fått tilgang til mange gode serier fra våre naboland.

Disse N12-seriene ble sendt på NRK i 2024:

- The Pirate Bay, SVT
- Mordene på Solkysten s3, YLE
- Den tynne blå linjen s3, SVT
- Smertepunktet, SVT
- Orkesteret s2, DR
- Mysteriet på Bornholm s2, DR
- Sekunder, YLE
- Bak enhver mann, DR



De åtte seriene utgjør til sammen rundt 35 timer med drama. N12-samarbeidet innebærer at tolv serier samles fra de nordiske landene hvert år og distribueres til de ulike allmennkringkasterne. Av disse skal NRK levere tre produksjoner årlig, mens de resterende ni titlene kommer fra de andre nordiske landene. Det hender at serier innmeldt i N12-kvoten for ett år får lisensstart året etter. I tillegg står de enkelte landene fritt til å utsette premieren til et senere tidspunkt enn året serien opprinnelig ble publisert i. I 2024 hadde NRK premiere på åtte N12-serier fra de andre nordiske landene.

For mer om drama, se kapittel 8.

B15

B15 er en utvekslingsavtale hvor de nordiske allmennkringkasterne samarbeider om innhold for barn. DR, SVT og NRK leverer fire serier hver, Svenske YLE leverer to og RUV leverer én. Disse 15 seriene blir en utvekslingspakke, hvor alle forplikter seg til å co-producere samtlige

serier. Dette omfattende innholdssamarbeidet gjør at NRK får en forutsigbar og sterk portefølje av nordisk innhold for barn.

Av serier NRK har fått fra de andre landene og sendt i 2024 kan vi trekke frem den danske serien *Trøbbel i Eplerud*, en populær animasjonsserie for de yngste barna. Andre serier fra B15 som har vært viktig for NRK det siste året er for eksempel den svenske serien *Press* for målgruppe 10-14 og den danske serien *Hundebanden* for yngre barn.



Livssyn

NRK skal gjenspeile Norges religiøse arv og mangfoldet av livssyn i landet. Dette gjør NRK ved å gi publikum egenproduserte livssynsprogrammer, andakter og overføringer av gudstjenester og gjennom innkjøpt materiale. Det er også mange artikler om livssyns- og verdispørsmål på NRK.no. NRK Trøndelag har et særlig ansvar for dette området.

Radio og podkast



Søndag kveld på NRK P1 sendes *Tro, håp og Lillesæter* – et portrettprogram med kristen livssynsprofil. Der snakker gjester med programlederen om tro, håp og nestekjærlighet. Her spilles hovedsakelig kristen popmusikk ønsket av gjestene.

Den kristne musikken får også sin plass i programmet *Salmer til alle tider* på P1+. Her spilles lytternes ønskemusikk. Alle sjangre av kristen musikk er representert.

Morgenandakten kan høres hverdager både på P1+ og i appen NRK Radio. I andakten inviteres et stort mangfold av kristne stemmer inn for å fortelle om hvordan Bibelens budskap fortsatt er relevant i vår tid. I tillegg er alltid velsignelsen og Fader vår med.

Kveldstanker er et livssynsmangfoldig program i samme format som andakten. Det er tilgjengelig i NRK Radio og sendes i *Kveldsåpent* på P1. Det sendes ofte også i *Frokostradioen* på P1+.

Programmet *Kompass* er et livssynsprogram som går hverdager på NRK P2. Programmet gir nye perspektiv på aktuelle tema, fenomener og dagligliv ved å utforske tro, verdi- og livssyn.

Redaksjonen lager også serier rundt viktige hendelser som krigen i Gaza og det amerikanske valget. Disse er et populært tilbud i NRK Radio. De sender også direkte fra det årlige kirkemøtet og fra Olavsfest i Trondheim.

Som en del av *Kompass* produseres podkasten *Etikketaten*, med samtaler om etiske dilemmaer fra hverdagen til folk. Et stort mangfold av stemmer som viser spennet i tro- og livssyns-Norge inviteres til bords i *Etikketaten*.

Kompass og *Etikketaten* sendes tre ganger i døgnet på P2, og sendes på P1 søndager.

Verdibørsen på NRK P2 har gått på NRK siden 1991 og tar for seg ulike tema ut fra et verdisynspunkt. Etikk, moral, filosofi og livssyn står sentralt i programmet.

Gudstjenester på radio og TV

NRK sender faste søndagsgudstjenester både på radio og TV på NRK P1+ og NRK1 (eventuelt NRK2). Dette skjer ved hjelp av kameraer som er installert i kirkene og fjernstyres fra kontrollrom i Trondheim. Seks kirker over hele landet er med i ordningen, og i løpet av 2023 og 2024 har alle de seks som var med fra starten i 2022 blitt skiftet ut.



De seks kirkene er utvalgt på bakgrunn av formidlingsevne, kirkebygg, geografi, kjønn og menighetsbakgrunn. Tilbudet med søndagsgudstjenester både på radio og TV er svært godt mottatt, og det kommer veldig mange tilbakemeldinger med takk og ros. Sendingene betyr mye for mennesker som av ulike grunner ikke kan komme seg til kirken.

Når radiogudstjenestene også sendes på TV, blir de mer tilgjengelige for hørselshemmede som kan følge teksten i TV-sendingen.

Om sommeren er det pause på TV, men radiogudstjenester sendes hele året. NRK har sendt gudstjenester fra Festspillene i Nord-Norge (Trondenes kirke i Harstad), fra olsok i Nidarosdomen og fra sang- og musikkfestivalen Skjærgårdssang i Langesund.

Det har i tillegg vært radiogudstjeneste 17. mai fra Nidarosdomen og utvidet radio- og TV-gudstjeneste fra 1000-årsjubileet for kristenretten på Moster i juni.

I påsken var det TV- og radiogudstjenester fra Hommelvik kirke i Trøndelag på palmesøndag, langfredag og første påskedag.

På skjærtorsdag og Kristi himmelfartsdag sendte radioen gudstjenester fra arkivet.

I desember 2024 var det 100 år siden første radiogudstjeneste i Norge gikk på lufta, og det er dermed trolig Norges eldste radioprogram som fortsatt eksisterer. Det ble markert med et



jubileumsprogram som ble sendt både på P1+ og P2 i romjula, og i en direktesendt gudstjeneste fra Kristiansand etter nyttår.

Tradisjonen tro ble det sendt gudstjenester både julaften og 1. juledag fra Nidarosdomen. Disse ble sendt både på radio og TV.

Andre juledag var det døvegudstjeneste fra Døvekirken Oslo på TV. Det ble også overført katolske midnattsmesser fra Roma både i jul og påske.

På radio ble det sendt konserter og lignende med kristent innhold flere ganger i løpet av året. Dette er både nyproduksjoner og arkivmateriale, og disse ble sendt i «kirketid» på røde dager der det ikke sendes gudstjeneste.

Festen etter fasten

Avslutningen på muslimenes fastemåned ramadan, id al-fitr, ble også i 2024 markert på NRK med TV-sendingen *Festen etter fasten*. NRK ble i 2020 den første vestlige allmennkringkasteren som markerte den muslimske høytiden gjennom et eget underholdningsprogram. Programmet ble sendt både på NRK1 og i NRK TV.



Hani Hussein, Erik Solbakken og Amir Horori var programlederne for sendingen, som hadde en ny vri i forhold til tidligere år. I stedet for å være i studio, dro programledertrioen ut og deltok på ulike id-feiringer under sendingen.

I tillegg til var det en rekke innslag om ramadan og id i NRKs nyhetssendinger.

Innkjøpte TV-program

NRK har blant annet sendt *Trygve Skaug i Nidarosdomen*, et program som ga publikum en helt spesiell opplevelse når sangeren og poeten tok sine musikere og sitt univers med inn i nasjonalhelligdommen med sin «Messe underveis».

I dokumentaren *Hvem skrev det nye testamentet* blir opprinnelsen til de hellige skriftene utforsket. Arkeologer, historikere og teologer diskuterer skriftene i lys av forutsetningene og samtiden de ble skrevet i.

Livet etter Jesus er en dokumentar som følger en gruppe mennesker som sammen bearbeider traumer etter å ha brutt med strenge kristne samfunn.

Den norske dokumentarfilmen *Praying for Armageddon*, presentert som en Trygdekonto TV-spesial, tok for seg ytterliggående kristne grupper i USA som kjemper for å fremskynde dommedag.



Livssyn på NRK.no

NRK har en bred definisjon av livssynssaker: Det kan være saker som gir refleksjon om tro, tvil, etikk og eksistens, og inneholder ofte verdispørsmål på tvers av religioner.

NRKs tilnærming er å dekke religiøse emner som er aktuelle, relevante og som speiler samfunnets mangfold. NRK har også et ansvar for å dekke nasjonale minoriteter (rom, romani, kvener / norskfinner, skogfinner, og jøder).

Målet er å nå et bredt publikum med livssyns- og verdispørsmål. Et godt eksempel er saken om likestilling når vi velger etternavn til våre barn. En sak med både mangfold og engasjerende nærhet som ble lest av over 400.000 unike brukere. Her plukket vi opp dilemmaet fra kommentarfeltet på en tidligere sak om bryllupstradisjonen om å følge sin datter opp kirkegulvet er god likestilling.



Noen eksempler på nettsaker om livssyn i 2024:

- Har studert over 1000 konfirmasjonsbilder – dette er likhetene
- Sveinung var misjonærbarn i Etiopia: – Berre flaks at eg ikkje vart traumatisert
- Mange lærarar er redde for å krenke: – Vi må tole ubehag!
- Ho var kona til Gud
- Krangler om skolegudstjenester er lov eller ikke
- Alex (29) blir prest – den første åpne ikke-binære personen som ordineres
- Unge let vere å seie meininga si fordi dei opplever at samfunnet er for politisk korrekt
- Dialogen mellom jøder og muslimer i Norge er preget av krigen i Midtøsten. Tre ulike ledere tar tak.
- Jødane i Noreg feirar jom kippur – utanfor synagogane står væpna politi

Drøyt to millioner sidevisninger fordelt på 14 artikler er i tråd med målet om å lage færre, men større saker. Historiene har også blitt til innhold både på radio og NRK.no, noe som er med på å nå et bredere publikum og sette verdispørsmål på dagsorden.

Analyse av innloggede lesere viser at innholdet når et yngre publikum enn tidligere: 8,2 prosent av de innloggede var under 30 år, som er over gjennomsnittet for artikler på NRK.no. Dette er i tråd med målet om visuelt innhold som når flere unge.

Denne typen journalistikk kan bidra til et mål om å:

- Rive ned fordommer eller tabuer i samfunnet.
- Gi kunnskap om ulikhet og skape fellesskapsfølelse.
- Pirre nysgjerrighet, overraske og føre til refleksjon.

9. Norsk kultur, kunst, musikk, drama og film

VEDTEKTENE

§ 17 NRK skal formidle norsk kultur og en bred variasjon av norske kunstuttrykk fra mange ulike kunstnere, uavhengige miljøer og kulturinstitusjoner. NRK skal formidle norsk musikk, film og drama og stimulere norske produksjonsmiljøer.

§ 35 NRK skal bidra til å fremme nye talenter og lokale artister, komponister og tekstforfattere. Minst 40 prosent av musikken som spilles på NRK P1, P2 og P3, NRK P1+, NRK P13, NRK mP3, NRK Nyheter, NRK Sport, NRK Super og NRK Folkemusikk skal være norsk, med vekt på norskspråklig eller norskkomponert musikk. I tillegg skal NRK fremme musikk av samiske artister, komponister og tekstforfattere samt talenter fra nasjonale minoriteter i Norge. NRK skal holde et fast orkester som dekker et bredt repertoar fra underholdningsmusikk til symfonisk musikk.

§ 36 NRK skal legge ut minst 40 prosent i gjennomsnitt for de siste tre årene av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter.

§ 38 NRK skal ha sportssendinger som dekker både bredden i norsk idrettsliv, herunder funksjonshemmedes idrettsutøvelse, og store idrettsbegivenheter.

§ 42 NRK skal tilby nyheter, aktualiteter og kulturstoff for både smale og brede grupper, herunder egne kulturprogrammer. Tilbudet skal gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen.

§ 50 NRKs tjenester på Internett skal samlet i levende bilder, lyd og tekst i det minste inneholde et løpende oppdatert tilbud av:

- Kunst og kultur
- Sport og underholdning

Kulturoppdraget

NRK skal tilby kulturinnhold til både brede og smale grupper og gjenspeile det mangfoldet som finnes i befolkningen. NRKs kulturoppdrag handler om å gi flere tilgang til kulturinnholdet.

En av NRKs utfordringer er å nå ut med kulturinnholdet til de ulike gruppene i en virkelighet hvor publikum velger innholdet selv. NRK har gjort mange grep for å gjøre kulturinnholdet mer synlig og lettere å velge.

Kulturavdelingen er NRKs hovedleverandør av kulturinnhold. Sammen med resten av NRK skal avdelingen styrke og synliggjøre NRKs kulturtilbud.

Satsinger i 2024

Her er et utvalg av nye og etablerte satsinger som svarte på NRKs kulturoppdrag i året som gikk:

Kunstnerliv sesong 3

Kunstnerliv er TV-serien hvor publikum møter nye samtidskunstnere og deres forbilder. Serien spør: Hva har preget ulike kunstnergenerasjoner, og hvilke utfordringer har de møtt på veien? I februar i 2024 ble sesong 3 av serien publisert, hvor fem unge samtidskunstnere blir portrettert.

I episode 1 handler det om Nikolai Torgersen, som har Edvard Munch som forbilde. Begge kunstnerne har kjempet med rus og opplevd dødsfall i nære relasjoner.

I episode 2 møter vi installasjonskunstner Sandra Mujinga, som er inspirert av sin kollega Tori Wrånes. Begge opplever enorm internasjonal suksess med sine alternative virkeligheter.

I episode 3 forteller forfatter og billedkunstner Leander Djønné om sitt forhold til Lars Hertervig. Mens Djønné bearbeider sin mørke oppvekst i Jehovas vitner, malte den fattige kvekeren Lars Hertervig lyset i sinnssykdom.



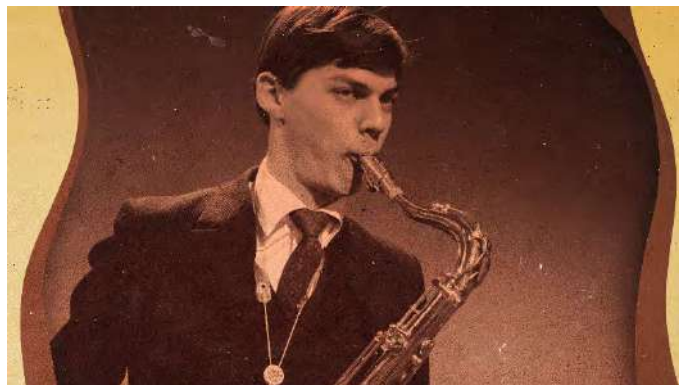
Episode 4 tar for seg Tiril Hasselknippe (*bildet over*), som på tross av smertene av sykdommen fibromyalgi lager monumentale verk som peker mot science fiction. Det gjorde også hennes forbilde, pioneren Siri Anker Aurdal.

Og i episode 5 møter vi Jannik Abel, som har flyttet inn i huset til den avdøde skulptøren Kristian Kvakland og overtatt atelieret hans. Begge jobbet seg gjennom livets traumer i kunsten. Den ene viser angsten, den andre håpet.

Jazzeventyret

I mars publiserte NRK den nye TV-serien *Jazzeventyret*, en historie i fire deler om hvordan lille Norge ble et stort jazzland. I serien fikk publikum møte mange av de mest toneangivende og nyskapende musikerne i norsk jazz. Musikere som Karin Krog, Arild Andersen, Sidsel Endresen, Nils Petter Molvær, Bugge Wesseltoft, Håkon Kornstad, Hedvig Mollestad og Paal Nilssen-Love forteller om hvordan jazzen i Norge har blomstret.

Vi får historien om hvordan klassikeren *Afric Pepperbird* med Jan Garbarek (*bildet*), Terje Rypdal, Jon Christensen og Arild Andersen plutselig førte til at internasjonale stjerner begynte å legge innspillingerne til et lite studio i Oslo. Her satt lydmagikerne Manfred Eicher og Jan Erik Kongshaug, og sammen skapte de en egen æra i norsk jazzhistorie.



Jazzeventyret følger jazzens vei fra forbudstid under krigen til blomstrende aktivitet på 70-tallet. Fra nedtur og produksjon av buttons med «Jazzen er død» og videre til etableringen av konsertstedet Blå, som ble et nytt kraftsentrum for den nye jazzen.

Serien forteller også historien om stjernefabrikken jazzlinja i Trondheim og om hvordan festivalene, med Molde i spissen, har styrket Norge som en særegen jazzmetropol.

Familien Nerdrum

Romjulen 2024 var det premiere på dokumentarserien som følger den verdenskjente og omstridte kunstneren Odd Nerdrum og hans familie gjennom et begivenhetsrikt år. På en isolert gård utenfor Stavern lever familien et helt spesielt liv, dedikert til klassiske idealer og en alternativ livsstil, noe som får mange til å se på dem som en slags sekt.



Serien gir et unikt innblikk i familiens forberedelser til åpningen av et eget Nerdrum-museum våren 2024, samtidig som den følger hverdagslivet til familien. Gjennom å portrettere en av landets mest betydningsfulle kunstnere og hans kunstneriske arv, dokumenterer serien en viktig del av norsk samtidskunst. Den viser også hvordan kunst og liv kan være uløselig sammenvevd.

Programmet belyser også kontroversielle sider ved kunstlivet, som Nerdrums dom for skattesvik og hans mangeårige eksil, samt sønnenes opplevelser av utenforskap på grunn av familiens livsstil. Dette gir et nyansert bilde av prisen noen betaler for å leve kompromissløst for kunsten. *Familien Nerdrum* skildrer livet i en kunstnerfamilie ved å vise både de storslåtte kunstneriske ambisjonene og de hverdagslige utfordringene.

Alle de sju episodene i *Familien Nerdrum* ble publisert i NRK TV 1. juledag 2024 og ble sendt lineært fra desember 2024 til februar 2025.

Dette er humor

I denne dokumentarserien møtes komikere i studio for å diskutere og reflektere over norsk humorhistorie. Aldri før har så mange norske komikere vært samlet i samme TV-serie. Totalt 67 komikere fra ulike generasjoner deltar, med 55 års aldersforskjell mellom den eldste og den yngste.

Gjennom samtaler mellom to og to komikere, ofte med utgangspunkt i arkivklipp, utforskes humorens utvikling og samfunnsrolle. Serien tar opp temaer som kjønnsroller i humor, pinlig humor, kontroversielle stunt og humor som provokasjon. Serien gir også plass til både nye og gamle samarbeidspartnere, som Linn Skåber og Atle Antonsen, Knut Lystad og Lars Mjøen.



Programmet er nyskapende i sin form ved å la komikerne selv være eksperter og kulturformidlere. *Dette er humor* fungerer som et historisk dokument over norsk humor, med en miks av stolte øyeblikk og klipp komikerne helst hadde håpet skulle forbli nedgravd. Det hele er samlet av Njål Engesæth, kjent fra arkivserier som *Lisenskontrolløren*.

Leseklubben

I podkasten *Leseklubben* inviterer programlederne Kristoffer Olsen og Christine Lossius Thorin en kjent bokelsker til å lese og diskutere bøker. Hver sesong tar for seg én bok, som deles opp i kapitler med tilhørende lydbok i NRK Radio. Lytterne oppfordres til å lese delene før hver episode, hvor programlederne deretter diskuterer innholdet og handlingen i boka. Podkasten er også interaktiv, ved at lytterne bidrar med spørsmål og



refleksjoner sendt inn i NRK Radio. Programlederne leser opp og snakker om disse i podkast-episoden.

I 2024 har programmet blant annet tatt for seg George Orwells *1984*, som blir analysert og diskutert med både humor og alvor og med paralleller til dagens samfunn. Andre bøker er *Heroin chic* av Maria Kjos Fonn og Erlend Loes *Doppler*.

Programmet har en inkluderende tilnærming til litteraturformidling og gjør kompleks litteratur tilgjengelig for et bredt publikum. Dyptgående analyser kombineres med lettere elementer som quiz-formatet *Tenk eller dobbelt*, og gjestene får dele personlige erfaringer som beriker lesingen. Gjester fra ulike fagfelt, fra psykologer og politikere til komikere og forfattere, viser hvordan litteratur kan belyses fra mange ulike vinkler og gjøres relevant for et bredt publikum.

Leseklubben senker terskelen for litteraturdeltakelse ved å gjøre lydbøkene tilgjengelige i NRK Radio og ved å tilby Kristoffer Olsens oppsummeringer for dem som henger etter. Det skapes også et fellesskap rundt lesing ved å engasjere lytterne direkte.

Brenner deler dikt

Programleder Hans Olav Brenner deler sine fineste diktopplevelser med lytteren og utvalgte gjester i denne podkasten, som ble lansert i 2022. Med en upretensiøs, personlig og nedpå tone har programmet som mål å gi en fin diktopplevelse til lytteren og inspirere andre til å lese dikt og dele dem videre.

Det intime formatet bidrar til å senke terskelen for å oppdage og dele poesi og gjøre den tilgjengelig for et bredere publikum. *Brenner deler dikt* formidler et mangfold av stemmer og perspektiver fra norsk kultur og samfunnsliv. Programmet formidler også norsk kulturarv til

nye generasjoner, blant annet ved hjelp av unge stemmer som oppdager mange hundre år gammel poesi.

I 2024 hadde Brenner deler dikt to sesonger, hvor den siste hadde særlig fokus på mannsrollen. Gjester som snakket om mannsrollen var blant andre Tani Dibasey (*bildet*), Erling Kagge, Ghulam Abbas og Jo Almaas Marstein.



Sommer i P2

Podkastserien med overraskende, interessante og berørende historier fra gjestenes liv har vært sendt hver sommer siden 2010. I løpet av en time forteller gjestene om det som ligger dem nærmest hjertet og spiller sin favorittmusikk. I 2024 ga programmet stemme til et bredt spekter av personligheter fra norsk samfunns- og kulturliv gjennom totalt 43 episoder.

Med sin intime form gir *Sommer i P2* lytterne mulighet til å bli kjent med unike skjebner og historier. Den er også en viktig arena for formidling av norsk musikk og kultur. Ved å kombinere personlige fortellinger og musikk, skaper programmet særegne beretninger om mennesker som har preget norsk kultur- og samfunnsliv.



Sommeren 2024 produserte Sommer i P2 også et eget program på sørsamisk, med gjesten Nelly Anna Engström (*bildet over*). Denne episoden ble laget i to versjoner- en norsk og en sørsamisk.

Andre gjester i Sommer i P2 var Cato Zahl Pedersen, Maria Kjos Fonn, Metteson, Mimmi Tamba og Erling Fossen.

Seriesnakk

Året startet med runde to av *Seriesnakk Makta* som fulgte publiseringsløpet til dramaserien *Makta* på NRKTV. Denne podkasten, ledet av programleder Torkil Risan, tar lytterne dypt inn i universet de har sett på TV. Konseptet, som etter hvert har blitt kjent for sin lekne stil og formgrep, byr på overraskende og relevante gjester, historiene bak de store TV-seriesuksessene, publikumsdialog og «fun facts».

Seriesnakk Makta fikk våren 2024 utmerkelsen *Excellense* i kategoriene «Årets underholdningspodkast» på Medieprisene i Bergen.

Seriesnakk var i løpet av 2024 også følgesvenn til Leonard Cohen i dramaserien *So long Marianne*. Den ga også et dypere innblikk i *Familien Nerdrum* da denne serien ble sluppet til jul.



Kulturfeature

NRKs satsing på dybdejournalistikk fra kulturfeltet fortsatte å engasjere et stort publikum i 2024. Gjennom publisering av lange og innsiktsfulle reportasjer ble et bredt spekter av kulturuttrykk dekket på NRK.no. Målet er å belyse både kjente og uventede sider av kulturlivet, alltid med et blikk for det som utfordrer og overrasker.

Historien om tvungen nakenbading på offentlige bad på Island traff bredt, med over en halv million lesere. Samtidig ble reportasjen om moderne hvalfangst og yrket som stadig møter internasjonal motstand, lest av nærmere 350.000 mennesker.

Også arkitekturdebatten fikk stor oppmerksomhet da redaksjonen utforsket hvordan tolkningen av Venezia-charteret i 60 år har påvirket moderne tilbygg på historiske bygg.

Hvordan kunst og scenekunst kan brukes til å bearbeide traumer, ble belyst gjennom saken om Cathrine Frost som gjorde sin egen fødsel til et teaterstykke.



14-årig suksesskunstner: *Maxims Emrat Dørje*

Å løfte frem nye stemmer og talenter er også en viktig del av kulturfeature-prosjektet. Historien om 14-åringen Maximus Dørje, som har solgt kunst for en halv million kroner og skapt sin egen nisje i kunstverdenen, har engasjert bredt. Saken er også eksempel på at en stadig større andel av kulturjournalistikken på NRK.no leveres i visuelle formater.

Gjennom bilder og tekst fikk publikum også innblikk i Nerdrumskolen, og via rene videosaker formidlet journalistene om minnesmerke til Mads i World of Warcraft og Squid game-tilstander i Sør Korea. Også den aller mest leste saken fra Kultur i 2024 tok i bruk lekne visuelle virkemidler. Resultatet var at over 738.000 leste historien om lørdagsgodtets opprinnelse.

Maksimering av kulturinnholdet

Å jobbe for at kulturinnholdet når ut til flest mulig nordmenn, er utgangspunktet for et stadig sterkere søkelys på en smart og bred publiseringsstrategi. Spesielt satsningene *Familien Nerdrum* og *Dette er Humor* resulterte i journalistikk på alle plattformer. Med *Familien Nerdrum* som eksempel, nådde man gjennom podkastene *Seriesnakk*, *Kladden ha dævva* og *Trygdekontoret* et stort spenn i målgruppen via lyd. Ved å publisere nettsaker og kortvideoformater på NRK.no eller tredjepartsplattformer, nådde man ut til et annet publikum. På denne måten skapes en merverdi som gjør at nedslagsfeltet for kulturjournalistikken i praksis er mye større enn det TV-tallene alene viser.

Andre eksempler på vellykket merjournalistikk fra 2024 er den meget godt leste saken om sexfester eller Kim Wigaard i drag med utgangspunkt i Sommer i P2, saken om psykisk helse med fra NRK-scenen, artikkelserien som faktasjekket «Lykkeland» og Seriesnakk om Leonard Cohen i dramaserien *So long, Marianne*.

Personlig guiding

Gjennom de profildrevne kulturguidene *Bokbrevet* og *Popkorn* får publikum en personlig inngang til kulturstoffet. I *Bokbrevet* tar Siss Vik (*bildet*) oss med inn i litteraturverdenen og forteller hvorfor hun plutselig elsker en bok om gaming, serverer ærlige betraktninger om årets kjedeligste bok eller undring over hvorfor folk i eldre bøker var så stygge. *Popkorn* ledes av Torkil Risan som gir folk et skråblikk inn i TV- og seriebransjen med de drøyeste TV-konseptene fra Asia, de villeste filmstuntsene eller Trumps mange bidrag i filmhistorien.



Anmelderklynga

NRKs anmelderredaksjon har jobbet med å nå ut med kunstkritikk i flere år. De har gjort alle spådommer om at publikum ikke ønsker kritikk på digitale plattformer til skamme. Hver uke året gjennom deler NRKs kritikere innsikt og tanker om verk innen litteratur, spill, musikk, arkitektur, film, serier, kunst og teater i *Nyhetsmorgen*, på NRK.no og i andre programflater på NRK.

I 2024 fortsatte NRK satsingen på dekning av samiske kultur og satte rekord i antallet anmeldelser publisert på samisk. I tillegg publiseres anmeldelser av samisk kultur både på norsk og samisk. Et eksempel her er Mona Pahle Bjerkes anmeldelse av det nye samiske nasjonalteatret i Kautokeino fra august 2024 (*bildet*).



Innføringen av terningkast for alle anmeldelser ved publisering på NRK.no har bidratt til å tydeliggjøre innholdet og invitere flere inn til å lese selve anmeldelsene. Dette har fortsatt å gi en positiv effekt i 2024. Antall lesere av kritikkene har økt, lesetiden øker også, og andelen yngre lesere har økt. Anmeldelsene er et viktig bidrag til NRKs kulturoppdrag.

Bredden i oppdraget

Anmelderklynga jobber bredt ut mot publikum og bidrar til å gjøre viktige fellesopplevelser større på NRK.no gjennom å gjøre kritikken lettlest og tilgjengelig for et stort publikum. Et eksempel er Linnea Myhres anmeldelser av *Maskorama* høsten 2024. Den første anmeldelsen hadde over 320.000 sidevisninger

Dagsordenssettende kulturjournalistikk

Aktuell og dagsordenssettende kulturjournalistikk har fortsatt å være en viktig del av NRKs tilbud i 2024.

Studio 2

Dette er P2s daglige, direktesendte ettermiddagsprogram som sørger for at publikum er oppdatert på de viktigste sakene fra kultur og samfunn. Programmet utvider og utfordrer lytternes horisont ved å gå i dybden på aktuelle saker. Programmet er fast ettermiddagsfølge for svært mange lyttere. Her får et stort og bredt publikum mye aktuelt kulturinnhold, tillegg til utvalgte podkaster fra NRK.



Einar Lie Slangsvold og Ida Yasin Andersen i Studio 2

Drivkraft

Programmet har blitt en fast post for mange lyttere siden premieren for fem år siden. Her møter programleder Vegard Larsen mennesker med drivkraft over gjennomsnittet. Han leter etter svarene på hva det er som gjør at noen er så proppfulle av visjoner, giv og lidenskap.

Drivkraft er også en populær podkast. Blant de 127 gjestene i 2024 var dirigent Tabita Berglund, forfatter Karl Ove Knausgård og regissør Halfdan Ullman Tøndel.

Arena

Programmet *Arena* har blitt videreutviklet siden oppstarten i 2022 og var i 2024 en aktuell kulturpodkast. Med programleder Jeannette Platou i spissen, tok *Arena* for seg de viktigste kultursakene og kulturdebattene i Norge og verden ellers.

Åpen bok

Programmet ledet av Cille Biermann skal nå et bredt litteraturinteressert publikum og bidra til å gi lytterne lyst til å lese og diskutere det de leser med andre. Det trekker frem vesentlige og aktuelle bøker som hjelper lytterne med å forstå verden og seg selv. Hver uke møter Biermann en aktuell norsk forfatter til en lengre samtale, og publikum får også tips til nye leseopplevelser.



Lytternes romanpris

Lytternes romanpris er et tradisjonsrikt prosjekt der publikum skal kåre fjorårets beste norske roman. Målet er å øke leselysten og bidra til økt fokus på nyere, norsk skjønnlitteratur. I 2024 var det Dordi Strøm, Oliver Lovrenski og Tore Renberg som kjempet om seieren, og lytterjuryen valgte til slutt Dordi Strøms *Odel* som verdig vinner.

Innkjøpte kulturtitler

NRKs kulturtilbud kompletteres gjennom året med et bredt spekter av innkjøpte programmer, som konserter og dokumentarer.

Blant tilbudet i 2024 finner vi norske kulturdokumentarer som *Den siste filmen*, om filmskaperduoen Wam og Vennerød, og den lekne språkdokumentaren *Eg har ord* av og om nynorsk-rapperen Runar Gudnason fra Sidebrok.

I *Brev fra Håkon Banken* møter vi den folkekjære musikeren (bildet) som satte ord på sine utfordringer rundt mental helse. Vi fikk også kunstnerportretter om Anders Svarstad, Anna-Eva Bergmann og Oddvar Torsheim. Fra indre Telemark kom dokumentaren *Draumkvedet - ein thriller frå mellomalderen*.



Av internasjonalt innhold kan nevnes programmer om blant andre Abba, Cornelis Vreeswijk og Leonard Cohen, samt serier om diskobølgen på 70-tallet og om moderne kultur på det afrikanske kontinent, i *Afrika med Afua*.

NRK har lang tradisjon for å by på store opplevelser med klassiske orkestre. Den årlige *Nyttårskonserteren fra Wien* og *Folkefest på slottsplassen* fra Oslo har samlet publikum foran skjermen. Gjennom *Hovedscenen* har NRK ukentlig budt på konserter og dokumentarer fra den klassiske verden. I tillegg ble det presentert musikalske opplevelser som *Trygve Skaug i Nidarosdomen*, *Norsk militær tattoo*, *Langt heimafrå med Ingebjørg* og *Odd* og Stavangers hyllest av sin store visepoet *Svein Tang Wa – perler fra Svein* (bildet under).



Musikkoppdraget

NRKs nye musikkambisjon ble presentert vinteren 2024. Overbygningen eller visjonen er løfterik og lyder «NRK elsker norsk og samisk musikk».

Denne ambisjonen er etterlevd i form av flere nye forhold. NRK har blant annet etablert en komponistpool i samarbeid med Norsk Komponistforening, der nye norske komponister kan melde seg som kandidater til å levere spesialkomponert musikk til NRKs produksjoner.

NRK har også etablert en egen musikkrådgivningstjeneste for TV- og podkastproduksjonene for å løfte norsk og samisk musikk.

Norskandelen for de respektive radiokanalene som er underlagt vedtekt 35, ser for 2024 slik ut:

	Andel norsk musikk			Andel norsk musikk på norsk av all musikk*			Andel norsk musikk på norsk av all norsk musikk			Norsk utøver			Norsk komponist			Norsk tekstforfatter		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
NRK P1	55	55	55			35	60	60	62	54	55	56	52	53	54	52	53	54
NRK P1+		50	52			41		83	81		50	50		37	37		42	41
NRK P2	48	50	47			15	29	34	32	47	49	46	38	39	38	24	25	25
NRK P3	57	58	58			27	43	43	45	57	57	57	58	59	58	58	59	58
NRK Nyheter		53	54			31		52	58		53	52		51	52		51	51
NRK mP3		50	49			23		48	44		49	47		51	50		49	48
NRK Super		90	90			83		92	92		88	88		72	73		76	77
NRK Folkemusikk		97	98			18		19	18		97	96		92	92		21	21
NRK Sport		44	51			31		46	57		43	51		43	52		43	51
NRK P13		40	47			14		28	30		40	48		39	46		39	45

*Ny i 2024: Hvor stor andel av all musikk har norske sangtekster

Utøver, komponist og tekstforfatter er beregnet av all musikk.

Tallene viser en god økning i norskandelen totalt.

Oppsving for folkemusikken

Gjennom hele 2024 har det vært en økt interesse for folkemusikk i hele landet. Det har også gjenspeilet seg i NRKs sendeflater og plattformer.

I 2023 arbeidet NRK med å gi sjangeren et løft på alle plattformer, noe som ble videreført i 2024. I hele første halvår av 2024 var det en merkbar positiv effekt av serien *Trollstemt*, som ble publisert i 2023. Det har også har også resultert i mer folkemusikk i NRKs tilbud i 2024.

Gjennom hele året har folkemusikkredaksjonen arbeidet tett på folkemusikkmiljøet i hele landet og forsøkt å speile den brede og store aktiviteten. Dagens folkemusikkutøvere strekker seg mot et bredt og ungt publikum, der de har én fot i fortiden og den andre i fremtiden. Det er økt interesse fra andre redaksjoner i NRK, der det etterspørres råd og hjelp angående sjangeren.

Mangfold og aksept har gjort denne dansen populær

Økning i populariteten rundt tradisjonskultur: Rom for å være seg selv, og et behov for trygghet skal ha sin bit av æren.



ROM: Tradisjonskulturen har over tid åpnet dørene for et bredere mangfold. Fra venstre: Ingrid Voldhaug Roland og Målfrid Persvold Ranheim.

FOTO: ARMANN MARTESØNN KIPPERSUND / NRK

Folkemusikktimen

Folkemusikktimen produserte 43 nye program til NRK Radio og NRK P2. Av disse var seks av programmene del av konseptet *Min folkemusikk*. Her inviteres kjente folkemusikere til å dele den folkemusikken som betyr mest for dem og fortelle historier rundt dette.

Folkemusikktimen har også i flere sendinger dokumentert Landskappleiken på Gol, Landsfestivalen i gammeldansmusikk på Vestnes og Folkelarm i Oslo. Redaksjonen har laget temaprogram om ungdommens folkemusikk og om kappleikshistorie i USA. Det er produsert to program om den norske og den amerikanske gammeldansen, program om tonalitet på gamle langeleiker, reinlendersafari og folkemusikksafari på Helgeland, for å nevne noe.



Minoriteter i fokus

NRK Folkemusikk er en ren musikk kanal som spiller nesten hundre prosent norsk og samisk musikk. Den er oppdatert med nye utgivelser og er enda mer mangfoldig enn før. Det er formaterte flater for gammeldans og for ny, norsk folkemusikk.

Det har også gjennom 2024 blitt laget egne temasendinger. 6. januar ble *Draumkveddagen* markert med en 12 timer lang sending med 12 forskjellige utgaver av *Draumkvedet*.



Samenes nasjonaldag ble markert 6. februar med egne sendinger med samisk musikk, i tillegg til *Kvenfolkets dag* den 16. mars. *Rom- og romanifolkets dag* ble markert den 4. april og *Skogfinnenes dag* den 21. juni. Disse temadagene har blitt løftet frem i profilering i NRK Radio. Som en del av *Rom- og romanidagen* ble konserten med Elias Akselsen sammen med Kringkastingsorkesteret løftet frem.

Anmelderi av folkemusikken

NRK har fortsatt engasjementet med anmelderi og forlenget kontrakten med Are August Flannagan Furubotn (bildet) som frilans folkemusikkanmelder.



Jazzklubben og NRK Jazz

Jazzklubben har satt søkelys på viktige begivenheter med journalistisk dekning særlig av norsk musikk, og med blick på kjønnsbalanse og unge musikere. Mange festivaler ble dekket gjennom året, og noen også med ferske konserter. Det ble gjort opptak fra *Nattjazzen* i Bergen med Nils Petter Molvær og Khmer, samt to unge norske band fra Trondheim og Bergen; *Sakte fallende* og *Bliss quintet*.

I tillegg sendte *Jazzklubben* konsertopptak med Jacob Young Trio. Moldejazz, Kongsbergjazz, Sildajazz, Polarjazz i Bodø og Oslo jazzfestival.

NRK samarbeider med festivaler og konsertarrangører om innkjøp og senderett til utvalgte konserter og artister. Dette sikrer en god dialog med arrangører og gir et helhetlig bilde av dagens jazz-Norge. Redaksjonen produserte en heldags jazzsending i P2 i mai måned. I løpet av seks timer ble norsk jazzhistorie rullet opp med studiosamtaler og historiske klipp; et samarbeidsprosjekt mellom redaksjonen og forfatteren og journalisten Jan Ditlev Hansen.



I *Jazzklubben* ble aktualiteter og hendelser dekket journalistisk gjennom året, med bevisst balansering av kjønn og presentasjon av ung norsk jazz, i tillegg til viktige begivenheter fra Norge og utlandet.

Jazzklubb-redaksjonen er også en del av P2-programmet *Musikklivet* der redaksjonen sikrer dekning av norsk og internasjonal jazz. Lyttertallene for 2024 viser at *Jazzklubben* fikk en økt lytteroppslutningen på over 25 prosent sammenlignet med foregående år. Aller høyest oppslutning hadde sendingen med Nils Petter Molvær og opptaket fra Khmer-konserten fra *Nattjazzen* i Bergen.

Musikkreisen 2024

I 2024 inspirerte den europeiske kulturhovedstaden Bodø programmet *Musikkreisen* til å fokusere på *Hamsundagene* på Hamarøy. *Hamsundagene* hadde et helt sentralt tema å speile Hamsuns verker i den nordnorske minoritetskunsten, og i særdeleshet i musikken. Hovedverket, å sette ny samisk musikk til stumfilmen *Markens grøde* fra 1921, ble grundig belyst i *Musikkreisen*, med både intervjuer og musikk.

Under samme festival ble det også gjort fire intervjuer om kvensk kultur med kvenske artister, som ble sendt i forbindelse med *Kvenfolkets dag* 16. mars. Noen samiske ikoner fikk også stor plass i *Musikkreisen* i fjor; Mari Boine med album, Kajsja Balto med både album og julekonsert med KORK i Operaen, i tillegg til Katarina Barruk, som var på det offisielle programmet på WOMEX (Worldwide Music Expo).

Musikkreisen var, som alltid, til stede på Roskilde Festival i Danmark i juli, WOMEX i oktober og Oslo World i november, sistnevnte med direktesending fra klubbscenen på Byens tak.

På Roskilde og WOMEX valgte NRK i fjor å ikke sende direkte, men i stedet å intervju så mange musikere som mulig. Både NRKs eget og EBU's radiostudio ble brukt langt mer aktivt enn før. Resultatet ble atten live sessions og intervjuer fra tre dager i studio, blant dem Katarina Barruk.

Musikkreisen har som alltid vært opptatt av å se musikken i lys av konteksten. Igjen har Ukraina, Palestina og Libanon vært på dagsordenen, men også mindre belyste hendelser fra land som Mali, Elfenbenskysten og Guatemala. *Musikkreisen* har også vært opptatt av å slippe til stemmer fra israelsk og russisk musikk.



Musikklivet

Musikklivet produserte aktualitetssendinger to timer per uke gjennom hele 2024. Hovedfokuset er på norsk musikk. P2s musikkjournalister brukes hyppig i sendingene for å fortelle om og vurdere musikksjangrene jazz, klassisk, samtidsmusikk, global musikk og norsk folkemusikk i tillegg til aktuell populærmusikk.

Programmet har gjennom året invitert gjester og aktuelle artister for å fortelle om nye plateprosjekter, festivalsatsinger og større samarbeid. *Musikklivet* har dekket festivaler som Festspillene i Bergen, Bodø 2024, Moldejazz, Landskappleiken og Oslo World for å nevne noen. I tillegg kommer jevnlig NRKs musikkansmeldere til programmet for å vurdere operapremierer, norske uroppførrelser av symfoniorkestrene og plateutgivelser særlig fra yngre norske artister. *Musikklivet* har som mål å dekke viktige hendelser i hele landet og har i 2024 flere ganger hatt innhold om årets store kultursatsing i Bodø.

Spillerom

P2-programmet *Spillerom* dekker ukentlig det klassiske samtidsmusikkfeltet med hovedfokus på det som skjer akkurat nå i norsk musikk. Programmet sender intervjuer, reportasjer og anmeldelser av nye verk og inviterer inn neste generasjon norske komponister og utøvere, kvinner som menn. I 2024 dekket *Spillerom* blant annet de to store samtidsmusikkfestivalene Borealis i Bergen og Ultima i Oslo, med flere innslag og musikkutdrag fra konserter.

Spillerom har også dekket komponistsatsingene til Festspillene i Bergen og til KODE-museet, Trolldhaugen i 2024. Hundreårsjubileet til to av Norges mest markante komponister, Egil Hovland og Edvard Fliflet Bræin (bildene under) fikk egne portrettprogrammer.



Flere av de norske symfoniorkestrene med norske uroppførelser på plakaten fikk besøk av NRKs klassiske anmelder som rapporterte om begivenhetene i *Spillerom*. Programmet dekket i tillegg de viktigste musikkprisene i Norge – Tonos komponistpriser, Spellemannsprisen, Nordisk råds musikkpris med flere.

Klassisk vorspiel

I 2024 dro programmet *Klassisk vorspiel* på reportasjereiser til Bodø, som var Europeisk kulturhovedstad i 2024, og til Festspillene i Bergen, som for første gang i nyere tid satte opp Ibsen og Griegs store verk *Peer Gynt*. Programmet, som sendes både i NRK Klassisk og i P2, inviterer ukentlig aktuelle gjester fra norsk teater, musikal, opera og musikkliv til hyggelige samtaler og programlederne byr på alt fra klassisk til pop. I tillegg blir publikum invitert med på ukentlige konkurranser som skaper stort engasjement.



NRK Klassisk

Kanalen NRK Klassisk sender programmer med bredt tilgjengelig klassisk musikk som presenteres på hverdagene og journalistisk bearbejdede programmer i helgene, når lytterne har bedre tid til å fordype seg.

I desember endret kanalen musikkprofil og bød på kjente julesanger og den klassiske musikkens kjente juleverk. Dette satte publikum tydelig pris på, og både oppslutning og lyttetid gikk markant opp. I 2024 sendte kanalen temadagene *Klassisk Valentinsdag* 14.2 og *Klassisk Halloween* 31.10, med musikkinnhold øremerket temaene kjærlighet og skrekk. Underveis kunne publikum ønske seg musikk og fortelle om sine beste opplevelser knyttet til dagene. Særlig populært er programmet *Rebus*, der redaksjonen fortsatt får mange hundre svar hver uke.



Programmet *Ring inn musikken* er også populært. Her kan lytterne ønske seg musikk og fortelle sine historier knyttet til musikken.

I programmet *Min favorittmusikk* inviteres kjente musikk- og samfunnsprofiler til studio sammen med sine favorittspillelister. (*Kim Wigaard til høyre*)

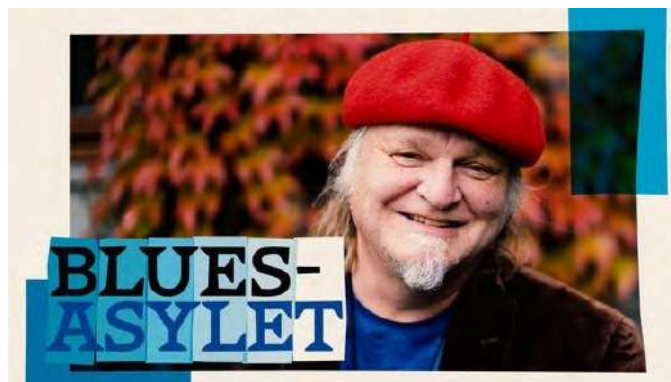
I den faste konsertflaten i NRK Klassisk ble det hver uke gjennom året sendt konsertopptak fra de norske symfoniorkestrene i Oslo, Bergen, Stavanger, Bodø, Kristiansand og Trondheim. Dette var opptak som enten orkestrene gjorde selv, eller som NRK bidro til. Norske uroppførelser ble prioritert. I tillegg hadde KORK en egen konsertflate ukentlig. Utdrag fra opptakene samt intervjuer med noen av de involverte ble også sendt



i *Spillerom* og i *Musikklivet*, P2. NRK Klassisk var til stede på og dekket flere av de norske musikkfestivalene, som Oslo internasjonale kirkemusikkfestival, Festspillene i Bergen og Europeisk Kulturhovedstad Bodø 2024.

Bluesasylet

Bluesasylet er P2s program for musikk med røtter i afroamerikansk kultur. Knut Reiersrud tar ukentlig for seg temaer knyttet til blues, soul og tilgrensende sjangre. Ofte knyttes aktuelle hendelser og bluesens rolle i kamp mot undertrykkelse sammen. Programmet legger vekt på å presentere norske musikere og norske gjester. Bluesasylet har 42 nyproduksjoner hvert år, og det siste året har Knut Reiersrud i tillegg versjonert noen av temaene og tatt dem med inn i *Musikklivet* for på den måten å nå et enda større publikum.



Jul med Kajsa Balto og KORK

NRK og Kringkastingsorkestret samarbeidet med Kajsa Balto og Den Norske Opera & Ballett om å lage årets julekonsert med KORK. En samisk tilnærming til julemusikken var et underliggende tema dette året. Konserten var den første samiske julekonserten i en norsk storstue, hovedscenen på Den norske opera i Oslo. Hovedartist var Kajsa Balto, og de samiske gjesteartistene Georg Buljo og Sara Marielle Gaup Beaska ble også løftet frem. Både kjente julesalmer og samiske sangskatter ble fremført på samisk. For første gang opptrådte artisten Moddi med samisk tekst, sammen med Kajsa Balto. Konserten vises også på SVT i 2025, gjennom samarbeidet i Nordvisjonen.

Eurovision Young Musicians - Bodø 2024



NRK og EBU samarbeidet med kulturhovedstaden Bodø2024 og Nordland Musikkfestuke om å arrangere den europeiske finalen av den anerkjente musikkkonkurransen *Eurovision Young Musicians* (EYM). EYM er en prestisjetung konkurranse for unge musikere mellom 12 og 21 år og har blitt arrangert annet hvert år siden 1982.

Finalen 17. august 2024 ble gjennomført i Stormen Konserthus i Bodø, med deltakere fra 11 land og Kringkastingsorkestret. Programmet ble kringkastet i alle de 11 landene som hadde deltakere

med i konkurransen, som en del av EBU-samarbeidet som NRK er en del av. Vinneren ble kåret av en fagjury som var aktivt til stede i programmet. Den norske deltakeren var vinneren av Virtuos samme år, pianisten Sebastian Egebakken Svenøy (bildet). Programledere var Silje Nordnes og Mona Berntsen.

Feståpning Bodø2024

NRK samarbeidet med kulturhovedstaden Bodø2024 om et program som dekket feståpningen av Bodø som europeisk kulturhovedstad den 3. februar 2024. NRK produserte transmisjonsopptak av store deler av festforestillingen på scenen i havnen i Bodø, og kombinerte dette med intervjuer på kaia gjort av programleder Silje Nordnes. Gjester i programmet var blant andre kulturminister Lubna Jaffery og bodøværing og artist Halvdan Sivertsen. Programmet ble sendt på NRK1 senere samme kveld som åpningsseremonien fant sted.



Hovedscenen

Gjennom innkjøp og NRKs egne produksjoner av KORK presenterer *Hovedscenen* norske og internasjonale klassiske konserter og dokumentarer. *Hovedscenen* har vist hele 17 nye produksjoner med norsk innhold i form av norsk solist, orkester eller medvirkende i løpet av 2024. Deriblant utfremføringen av den samiske komponisten Jakop Janssønns verk *Tilbakeføreren* med Arktisk Filharmoni og Ibsens *Vildanden* med Nasjonalballetten.

Hovedscenens redaksjon har også stått for formidlingen av store internasjonale eventer med klassisk musikk på NRK1, som *Nyttårskonserteren fra Wien* (ORF), *Last Night of the Proms* (BBC), og *Festkonsert for Notre-Dame* (France Télévisions)

Folkefest på Slottsplassen

NRK KORK og Musikk kjøpte inn ferdig opptak og publiserte den populære utendørskonserteren til Oslo Filharmoniske Orkester på Slottsplassen. Konserten trekker flere titalls tusen mennesker og nådde et stort publikum også på NRK1 og NRK Klassisk.

Festkonsert - Oslo Pride 50 år

En stor musikalsk feiring av mangfold fant sted i Operaen 26. juni med artistparade, KORK og NRKs programledere Silja Nymoen og Noman Mubashir. Dette var et samarbeid mellom Den Norske Opera og Ballett, Oslo Pride og NRK. Også utdelingen av den aller første *Kim Frieles minnepris* ble markert under TV-sendingen.



Reinspikka hiphop

Det ble tidenes hiphop-fest i operaen da rapgruppa Tungtvann med venner feiret 25 år med hiphop på norsk. Kringkastingsorkestret og Ola Kvernbergs kjernetropp fra bandet Steamdome bidro til musikalsk magi. Dette unike samarbeidet mellom Bodø Kulturbý 2024, Den Norske Opera og Ballett og NRK ble sendt på NRK1 og i NRKTV.



Kari Svendsen spesial

Den folkekjære artisten hentet frem gull fra skattekisten av norske viser i anledning denne TV-sendte konserten. Med seg på Riksscenen hadde hun et stjernelag av norske musikere som tilførte elementer fra folkemusikk, jazz og samtidsklang.

Ole Ivars - den aller siste konserten

I 60 år har det populære bandet Ole Ivars fylt dansegulv og konserthus. I Oslo Spektrum tok de farvel med en storslått hitparade med Kringkastingsorkestret i ryggen. Konserten ble sendt på NRK1 og i NRKTV.



Musikkonkurranser, festivaler og arrangementer

Festivaler

NRK har dekket mer enn 30 festivaler i 2024, både journalistisk, med anmeldelser og gjennom innkjøp av konsertopptak. Innholdet er publisert i ett eller flere av programmene i NRK *Klassisk*, *Musikklivet*, *Folkemusikktimen*, *Jazzklubben* og *Spillerom Søndag*. Konsertopptak og reportasjer i 2024 ble gjort fra flere festivaler og kulturarrangementer i hele landet, som for eksempel:

- Hamsundagene
- Oslo Kirkemusikkfestival
- Festspillene i Bergen
- NM i janitsjar, Trondheim
- Sami Grand Prix
- Ultima
- Trondheim internasjonale kammermusikkfestival
- Global musikk, festivaler som ble dekket: Oslo World, Roskildefestivalen, Womex – norske utøvere ble dekket

Jazzfestivaler:

- Vossajazz
- Nattjazz, Bergen
- Molde Jazzfestival
- Kongsberg Jazzfestival
- Sildajazz, Haugesund
- Oslo jazzfestival
- Bodø Jazz open

Nobel – Samarbeid med Urix

Høsten 2024 samarbeidet KORK og Musikk med URIX om Nobelsendingen *Vi hyller Nobels fredsprisvinner* direkte fra Studio 2 i NRK. Målet var å bli bedre kjent med fredsprisvinneren, den japanske organisasjonen Nihon Hidankyo og de overlevende atombombeofrene fra Hiroshima og Nagasaki. KORK spilte med japanske Karin Nakagawa på koto (*bildet under*), Karoline Krüger, Jarle Bernhoft og med barn fra den flerkulturelle gruppen Fargespill.



Urfremføringer

I tillegg til Kringkastingsorkestrets urfremføringer som er omtalt i KORK-kapitlet, hadde NRK følgende urfremføringer fra andre orkestre i sine programmer:

- Apneseth trio, BIT20: *Terra Incognita*
- Anna Berg: *Fiolinkonsert*
- Øyvind Mæland: *Strokes og Imagination*
- Bente L. Thorsen, Lars Petter Hagen, Gunnar Eriksson: *Et hav av stemmer, Soliskoret*
- Fritjov Anderssen, ny-utgivelse: *Utferdsdropa*
- Tyler Furell: *Rest, Requiem*
- Eivind Buene: *Brent*

Musikken på NRK P3 og NRK MP3

NRK P3 spilte 59,7 prosent norsk musikk på kanalen, av denne andelen var 27,6 prosent norsk på norsk. På NRK MP3 var norskandelen 48,8 prosent, derav 24,2 prosent norsk på norsk.

NRK løftet samiskspråklig musikk inn på A-lista med Ella Marie Hætta Isaksens sang *Gii Gielista*, og i fjerde kvartal var den femte mest spilte låten på NRK P3 samisk. NRK arrangerte også et samarbeid mellom Ella Marie og elektronikaduoen Lemaitre på P3 Gull 2024, Dette er nå er utgitt på strømmetjenestene og også publisert i NRK TV, NRK Radio og på NRK.no. Hele 31 av de 50 mest spilte låtene på P3 er fra norske artister.

Urørt

Urørt er NRKs plattform og Norges viktigste musikkkonkurranse for uetablerte artister og band. Gjennom *Urørt*-nettsiden mottar redaksjonen nærmere 10.000 låter fra 4000 artister årlig. Disse listes og løftes på radio, nett, festivaler og sosiale medier.

Årlig blir det anbefalt og spillelistet over 400 spennende låter, som sjangerspenner seg mellom alt fra pop, rock, folk, rap, metal, hiphop, jazz, elektronika, hiphop, R&B, soul, visesang og mer. Redaksjonen har et særlig fokus på å løfte artister fra hele landet. Blant annet har *Urørt* de siste årene hatt tilstedeværelse på festivaler som Trondheim Calling, by:Larm i Oslo, Vill Vill Vest i Bergen, Høllafæst i Svolvær, X2 i Volda, Stavernfestivalen ved Larvik, Neon i Trondheim, Spot i Århus, Danmark og Eurosonic i Groningen, Nederland.



Hvert år avholder også redaksjonen direktesendingen og publikumsarrangementet *Urørt-finalen*, hvor Årets Urørt blir kåret. I 2024 vant trønderrapperen Anakin Justin (til høyre, bildet over) foran indiepopartist Cupid Girl og elektronikaprodusent og artist Fig Tape foran hundrevis av unge musikkinteresserte på Rockefeller i Oslo.

P3 Gull

Arrangementet P3 Gull har gjennom de siste 12 årene bidratt til å løfte og hylle ny norsk musikk og vært et av de mest innovative arrangementene i NRK. I år endret selve arrangementet seg, og gikk bort fra lineær TV-sending med et ønske om å treffe enda bedre over lengre tid og på flere steder.

I hele november spredte P3 Gull seg utover både digitale og fysiske plattformer, tok publikum med på en engasjerende reise mot årets store musikkfeiring og satte standarden for en ny type arrangement. Gjennom hele måneden kunne P3 Gull by på fysiske konserter, livevideoer, forhåndsinnspilte musikkvideoer, publikumsavstemninger og engasjerende videoer på sosiale medier. Med dette ble musikkinteressen og fellesskapet rundt norsk musikk løftet til nye høyder.

Høydepunktet og den store finalen kom med det store prisutdelingsarrangementet på Munch, der kvelden startet med en spektakulær direktesendt gul løper, hvor programlederne kom tett på og under huden på artister og kjente mennesker. Publikum hjemme kunne følge med i sanntid, før selve hovedarrangementet bød på et fyrverkeri av musikkopptredener, unike samarbeid mellom artister, prisutdelinger og minneverdige taler. Resultatet var en bredt anlagt feiring av norsk musikk som engasjerte, overrasket og samlet musikkelskere over hele landet.



Karpe, Delara, Quick Style og Kaifi Khalil vant pris for årets låt på P3 Gull.

P3 Gull 2024 satte en ny standard for hvordan musikkpriser kan formidles og oppleves – ikke bare som en enkeltstående kveld, men som en helhetlig musikkopplevelse gjennom en hel måned. I tillegg til å skape magiske øyeblikk på scenen, ble reisen mot P3 Gull dokumentert gjennom en bakomfilm som fulgte artistene gjennom hele høsten. I bakomfilmen fikk publikum et eksklusivt innblikk i forberedelsene, spenningen og kreativiteten bak de storslåtte opptredenene.

NRK-scenen

NRK-scenen fortsetter å utvide katalogen med spennende livemusikk fra et bredt spekter av norsk musikkliv. Siden starten i 2022 har publikum fått servert over 80 minikonsert og unike musikkfremføringer gjort i spennende miljøer over store deler av landet.

Prosjektet NRK-scenen er, i tillegg til å være en

musikkmerkevare ut mot publikum, blitt et stadig sterkere kompetansemiljø for livemusikk innad i NRK. I 2024 resulterte dette i musikalske samarbeid med prosjekter som *Jazzeventyret*, *Gratulerer med dagen* (17. mai), *Kvelden før kvelden*, *P3 Gull*, *Urørt* og *Her lukter det fesk*, i tillegg til egne produksjoner.



Noen musikalske eksempler fra 2024 som man kunne oppleve i NRK TV, NRK1 og som podkast i NRK Radio er: Fay Wildhagen med venner i samarbeid med *P3 Gull*, *Gjenfødt kultur* med Ravi fra Øyafestivalen, og joik, amerikana og afrikanske rytmer med Gabba.

NRK-scenen fikk også slippe inn på Slottet og produsere eksklusiv musikk i store og lille festsal. Programmet inneholdt både kommersiell pop med Arif og Gabrielle (*bildet til høyre*) og klassisk musikk med den prisbelønte cellisten Amalie Stalheim.



Stor underholdning

NRKs helgeunderholdning mønstret også i 2024 et stort antall talenter fra hele spekteret av norsk musikk – som i *Melodi Grand Prix*, *Maskorama*, *Beat for Beat*, *Lindmo* og *Sámi Grand Prix* (se kapittel 7).

NRKs distriktskontorer og musikk

På hverdager har distriktskontorene i NRK seks timer direktesendt radio på morgenen og på ettermiddagen. Disse sendeflatene i NRK P1 er viktige for formidling av lokal kultur og musikk, herunder intervjuer med artister og komponister som er aktuelle i nyhetsbildet eller som deltar i lokale arrangementer.

Distriktskontorene spiller også lokale artister som del av musikkmixen i sendingene. Andelen varierer noe fra område til område. I tillegg fremføres også musikk live i enkelte sendinger, knyttet til aktuelle hendelser eller arrangementer i dekningsområdet eller ved omtale av enkeltartister.

To distriktskontorer hadde lokale kåringer av artister eller musikk i 2024. NRK Vestland i Førde har i en årrekke stått bak tildelingen av *Luttprisen* i samarbeid med lokale aktører i Sogn og Fjordane. I 2024 gjennomførte NRK Buskerud flere arrangementer i fellessatsingen *Hjerte for Buskerud*, der en kåring av de beste låtene fra fylket inngikk. 12 låter fra Buskerud – hvilken er den beste?



Vinner av Luttprisen, Line Dybedal.

Kortreist musikkproduksjon

I produksjonen av nasjonale programmer for radio og TV, er det verdt å nevne serien *Her lukter det fesk*, produsert av riksmiljøet i NRK region Nord for NRK TV. Programleder Bilal Saab hadde med musikalske gjester i serien, og i hovedsak ble lokal musikk fra disse artistene brukt.

I serien *Der ingen skulle tru*, produsert av region Vest, er det gjennom mange år brukt egenkomponert musikk, og i 2024-sesongen var det en musiker fra Sogndal som leverte musikken.

Under *TV-aksjonen*, produsert av region Vest ble det brukt spesialkomponert musikk, og i 2024 var det den lokale musikeren Kato Ådland fra Bergen som stod bak musikken.

Også i noen av podkastene fra distriktskontorene ble lokal musikk og lokale utøvere løftet frem. NRK Møre og Romsdal stod bak podkasten *Vassendgutane* og fikk rettigheter til å bruke lydstrekk av enkeltinstrumenter fra bandets mange kjente sanger i podkasten. I podkastseriene *Bibelen* og *Mysterier fra Norge* er både kjenning- og underlagsmusikk laget av Syncpoint fra Trondheim, mens spesialmusikk for noen av episodene ble laget av trondheimsfirmaet Fjøset.

Kringkastingsorkestret (KORK)



Kringkastingsorkestrets mål, ambisjon og strategi er forankret i visjonen *Hele landets orkester*. Det krever en faktisk tilstedeværelse i hele Norge, tett på publikum.

Samarbeid med interne og eksterne aktører er helt avgjørende for å få til dette, både teknisk, økonomisk og musikalsk. Orkestret samarbeider med lokale aktører som konserthus, festivaler, andre lokale arrangører og kommuner. Slike samarbeid bidrar til mangfold og innovasjon og fine konsertproduksjoner for radio og TV. Men først og fremst har KORK et utstrakt samarbeid med andre avdelinger i NRK.

2024 har vært et variert og spennende år for Kringkastingsorkestret, med mange fine samarbeid og viktige hendelser for den videre utviklingen av orkesteret. Orkesteret er nå inne i sitt tredje år i samredaksjon med Musikkredaksjonen i KORK og Musikk. Dette har bidratt til økt samhandling på programfronten og en styrking og tydeliggjøring av musikk samarbeidet.

Dirigenter

Etter at sjefdirigent Petr Popelka gikk av i 2023, har orkesteret gjennomført en omfattende prosess for å finne hans etterfølger. Det har vært viktig å løfte kvinnelige dirigenter i denne prosessen, noe som førte til at 25 prosent av KORKs dirigenter i 2024 var kvinner, mot 12 prosent i 2023.

Ved utgangen av 2024 ble KORCs nye sjefsdirigent landet, samt en 1. gjestedirigent for rytmisk musikk. Begge er kvinner. Den nye sjefdirigenten, Holly Hyun Choe, ble offentliggjort i mars 2025 og tiltrer i 2026.

Musikalsk mangfold

Mangfold og identitet har vært førende for KORCs programmering i 2024, hvor blant annet serien om nasjonale minoriteter ble videreført med *Kvenofoni*, en konsert i kvenfolkets navn, med symfonisk musikk av jazztrompetisten Arve Henriksen (bildet til høyre) og diktlesning av den kvenske skuespilleren Ivar Beddari.



KORK har også løftet afroamerikansk klassisk musikk og samarbeidet med Den Norske Opera og Ballett og Oslo Pride om en TV-sendt festkonsert i anledning Oslo Prides 50-årsjubileum. Den årlige konserten på Ultimafestivalen bestod av et samarbeid med organisasjonen Safemuse og Oddrun Lilja og omhandlet sensurerte og forfulgte kunstnere på flukt.



KORCs julekonsert var i 2024 viet samisk musikk, noe som resulterte i en fantastisk konsert og TV-produksjon med Kajsa Balto fra Den Norske Opera og Ballett (*bildet over*). Kringkastingsorkestrets innsats for å styrke mangfoldet i musikken ble hedret med NRKs mangfoldspris 2024.

Andre samarbeid

Samarbeid med eksterne aktører er et viktig vindu for verdiskapning. Utvalgte eksempler er Kongsbergs 400-årsjubileum på *Glogerfestspillene* med Beethovens 9. symfoni sammen med Norges Ungdomskor og lokale musikklinjekor, samtidsmusikk på *Interpuls* og *Only Connect*-festivalene i Oslo, samt 1000-årsjubileet for kristningen av Norge under Moster2024.

I anledning Bodø 2024 var KORK orkester i den store finalen i Eurovision Young Musicians, en solistkonkurranse med 11 av Europas største, unge klassiske talenter. Finalen fant sted i Stormen Konserthus i Bodø, og ble direkteendt på NRK1 samt gjennom EBU-nettverket.

En måned senere gikk KORK på scenen i Operaen i Oslo for å feire 25 år med norsk hiphop med artister som Tungtvann, Petter, Jaa9, OnklP, Lars Vaular, Rambow og flere. Også det et samarbeid med Bodø 2024.

Da Ole Ivars holdt sin siste konsert i Oslo Spektrum var det med KORK og et stjernelag av arrangører som hadde spesialskrevet Ole Ivars' mest kjente låter for orkesteret. Andre artister KORK samarbeidet med i løpet av 2024 inkluderer Åge Aleksandersen, Ingebjørg Bratland, Eyolf Dale Trio, Jaga Jazzist, Jarle Bernhoft, Karoline Krüger, Adrian Angelico, Tora Augestad, Kim Rysstad, Ane Brun og Nils Beck, for å nevne noen.

Barn og unge

Prosjekter for barn og unge har en viktig plass i Kringkastingsorkestrets portefølje, og inkluderte i 2024 et samarbeid med Den kulturelle skolesekken (DKS) med konserten *Peace out to Revolution*, feiring av Orkesteråret i samarbeid med De unges orkesterforbund (UNOF) hvor 30 unge strykere spilte sammen med KORK, komponistkonkurransen *Skapia*, i tillegg til flere samarbeid med Norges Musikkhøyskole.

KORK spilte også finalekonserten i musikkonkurransen *Virtuos*, der seks unge solister knivnet om å komme videre til den internasjonale finalen i Bodø, *Eurovision Young Musicians*. 2024 ble avsluttet med en *En gammeldags julaften*, en eventyrkonsert for barn med urfremføring av Gisle Kverndokks musikk og forteller Iselin Shumba.



Samarbeid med andre redaksjoner

Samarbeid på tvers i NRK har vært en spennende og fruktbar måte å gi merverdi til viktig innhold på. En konsert i samarbeid med NRK Sport er verdt å trekke frem, med klassisk musikk knyttet til ulike sportsgrener. Konserten ble ledet av Ole Rolfsrud og Torstein Bae.



Ole Rolfsrud spiller lynsjakk mot Torstein Bae i Store studio mens KORK spiller fra Chess.

KORK gjorde også en produksjon med *Abels Tårn* og forskningsenheten RITMO fra Universitetet i Oslo, der det ble gjort målinger på musikernes puls, hjerterytme og øyebevegelser mens de spilte musikk knyttet til spørsmål fra publikum.

Med utgangspunkt i *De syv dødssyndene* av Kurt Weill, lanserte KORK sammen med *Etikketaten* de syv «nye» dødssyndene under en konsert med Tora Augestad. Her debatterte *Etikketatens* programleder tematikken mellom to musikkverk sammen med gjestene Peder Kjøs, Inga Strømke og Heine Holmen.

TV-konsserter med KORK

Noen av de TV- sendte konsertene på NRK har vært:

- *Virtuos-finalen* fra Store Studio
- *Jaga Jazzist 30 år*
- *Oslo Pride 50 år*, i samarbeid med Den Norske Opera
- *Trondheimsnatt* med Åge & Sambandet fra Sverresborg
- *Eurovision Young Musicians* fra Stormen Konserthus, i samarbeid med Bodø2024
- *Reinspikka- 25 år med hip hop på norsk*, samarbeid med Bodø2024.
- *Samisk julekonsert* med Kajsa Balto
- *Nobels fredspriskonsert* fra Store studio i samarbeid med Urix

For fjerde år på rad samarbeidet KORK med Nitimen på direktesendt julestemning fra Store studio, der kjente norske artister velger seg julemusikk.



Tall fra 2024, gjennom 42 produksjonsuker

- Antall produksjoner: 206
- Antall konsserter: 50 (29 klassisk musikk, 12 popmusikk, 9 blandet klassisk/pop)
- Antall timer TV: 34,3
- Antall timer radio: 213
- Antall timer strømming: 10
- Antall albuminnspillinger: 4
- Interne samarbeid: 132
- Eksterne samarbeid: 33
- Antall publikum: 32.600
- Norske urfremføringer: 9

Alt KORK gjør, skal sendes og tilgjengeliggjøres for et størst mulig publikum, helst på flere plattformer. Noen sendinger har faste programflater, mens andre kommer opp som resultat av spesielt produsert innhold.

Noen av de faste programflatene er:

- *Meloditimen*, NRK Radio og P1+
- *På konsert med KORK*, NRK Radio og NRK Klassisk
- *KORK, hele landets orkester*, NRK TV og NRK2, 12 lørdager i året
- *KORK, Hele landets orkester spesial*

NRKs norske dramatilbud i 2024

NRKs dramasatsing i 2024 fortsetter å skape engasjement, debatt og store fellesopplevelser for det norske publikummet.

Sesong 3 av *Lykkeland* rundet av fortellingen om det norske oljeeventyret med bravur, mens *Dates in Real Life*, med sitt mangfoldige rollegalleri og blikk på moderne datingkultur, vant flere store internasjonale priser i sterk konkurranse med det beste av europeisk drama.



Den første ungdomsserien på nordsamisk, *Oro Jaska*, har satt søkelys på viktige temaer som taushetskultur og overgrep i Sápmi. *So Long, Marianne* har på sin side gitt nytt liv til historien om Axel Jensen, Leonard Cohen og deres norske muse Marianne Ihlen – et kjærlighetsforhold som har satt varige spor i internasjonal musikkhistorie.

Gjennom disse dramaseriene viser NRK hvordan norsk drama kan utfordre, opplyse og engasjere nasjonen med underholdende innhold – og samtidig styrke sin rolle som allmennkringkaster.

20 dramaproduksjoner

NRK hadde i 2024 fire dramaproduserende avdelinger: Drama, Super, P3 og Underholdning. I løpet av året publiserte NRK 20 norske dramaserier for TV – noen av dem helt nye, andre videreføringer av allerede etablerte serier med nye sesonger. 13 av seriene ble produsert av eksterne produksjonsselskap, mens 7 ble produsert internt. De 20 seriene representerer cirka 123 timer drama totalt.

NRKs overordnede ansvar for å stimulere det eksterne produksjonsmiljøet resulterer i en blandingsmodell med mål om å omfavne både interne og eksterne dramaproduksjoner. En slik modell skaper også et større og mer variert tilbud for NRKs publikum. NRK har som mål å bygge sterke relasjoner med publikum og skape gode seervaner. Serier med mange episoder og flere sesonger kan oppnå dette, slik som *VGS*, *Familien Lykke*, *Makta*, *Lik meg* og *Lykkeland*.

Tilfang av talenter

I 2024, som tidligere år, var NRK med på å arrangere *Nye stemmer*, et arrangement for unge talenter med ønske om å etablere seg i mediebransjen. *Nye stemmer 2024* ble arrangert 23. september i Oslo og samlet rundt 40 deltagere, utvalgt blant 100 søkere. Arrangementet ga talentene muligheten til å knytte kontakt med etablerte bransjefolk, inkludert produsenter og representanter fra landets største mediehus og produksjonsselskaper, som ga faglig påfyll gjennom workshops og møter med regissører, manusforfattere og produsenter.



I tillegg ble *Seriedagene* arrangert for niende gang 26.–27. september 2024, som NRK Drama gjennomfører i samarbeid med Aftenposten Event, TV2, Discovery, NFI, Produsentforeningen, Dramatikerforbundet og Filmforbundet. Dette er et viktig samlingspunkt for faglig utvikling og nettverksbygging i dramabransjen. Dramaavdelingen fikk alene inn 230 innspill til nye dramaserier i 2024, hvorav 19 var lyddrama. Ved utgangen av 2024 var det 26 dramaprosjekter i utvikling, av dem 19 eksterne produksjoner og 7 interne produksjoner.

Internasjonal anerkjennelse

NRKs dramaserier har også i 2024 høstet anerkjennelse fra det internasjonale markedet. TV-serien *Dates in Real Life* har gjennom året sanket inn den ene internasjonale prisen etter den andre, deriblant tre av Europas mest prestisjetunge TV-priser: Gullrosen for beste dramakomedie, prisen for beste dramaserie under TV-festivalen Prix Europa og prisen for beste dramaserie i den internasjonale Panorama-delen av TV-seriefestivalen Series Mania.

Dates in Real Life mottok også prisen for beste serie og ung-juryens pris for beste serie under Valencia

International Film Festival, samt beste nordiske serie under Aarhus Series. Og på nyåret 2025 under Göteborg Film Festival, vant den og NRK som nordisk allmennkringkaster, Nordisk Film & TV Fonds «Creative Courage»-pris.



NRK Super oppnådde også internasjonal anerkjennelse med flere av sine serier. *Lik meg* sesong 7 vant *Prix Jeunesse* i kategorien fiksjon for aldersgruppen 11-15 år. *Superheltskolen* mottok samme pris i kategorien fiksjon for aldersgruppen 7-10 år. I tillegg ble *Fantus Musikantus* tildelt *Japan Prize* i førskolekategorien.

Manusforfatterne Johan Fasting, Silje Storstein og Kristin Grue vant Nordisk Film & TV Fonds pris 2024 for sitt arbeid med *Makta*.

Samisk drama

NRK skal gjennom sine produksjoner løfte og berike samisk språk og kultur, og har i flere år hatt en ambisjon om å utvikle samiske dramaserier på originalspråket. Dette har vært et samarbeid mellom flere avdelinger og divisjoner i NRK, i hovedsak NRK Drama, NRK Sápmi og Ekstern-redaksjonen. I 2024 hadde TV-serien *Oro Jaska* premiere, NRKs første ungdomsserie på nordsamisk. Serien er et samarbeid mellom NRK Sápmi og NRK Drama, produsert av

Alfredfilm og Feelgood SFT for NRK. *Oro Jaska* handler om å være ung i Karasjok og hvor mye det koster å snakke åpent om vanskelige temaer som overgrep og det å være skeiv. Serien er basert på grundig research og dybdeintervjuer med samisk ungdom. Parallelt med *Oro Jaska* har det nordsamiske familiedramaet *Heajastallan (Bryllupsfesten)*, som også er en del av NRKs satsning på samisk dramainnhold, vært i produksjon i Kautokeino. Ansvarlige produksjonsselskap er Mer Film/Tordenfilm, og premieren er ventet januar 2026.

Dramaserier TV i 2024

- *Makta* sesong 2
- *Cammo* sesong 2
- *Lik meg* sesong 7 (del 2)
- *Bablo* sesong 13 og 14
- *Gnist* sesong 2
- *Superkrim*
- *Lykkeland* sesong 3
- *Våre beste år*
- *Oro Jaska*
- *VGS* sesong 13 og 14
- *Hjerte til Hjerte* sesong 3
- *Hellerudsvingen*
- *So Long, Marianne*
- *Dates in Real Life*
- *Familien Lykke* sesong 4
- *Campingplassen* sesong 2
- *Klassen* sesong 8
- *Karsten og Petra*
- *Superheltskolen*
- *Rykter* sesong 3



Nøkkeltall for NRKs TV-dramaproduksjoner

- 20 produksjoner totalt
- Seriene gir til sammen ca. 123 timer drama
- 13 eksterne produksjoner
- 7 interne produksjoner
- 10 produksjoner var direkte rettet mot barn og ungdom som målgruppe

Dramasamarbeidet N12

I flere år har de nordiske allmennkringkasterne YLE, RUV, DR, SVT og NRK samarbeidet om samproduksjoner og delt kunnskap gjennom N12-partnerskapet. Dette samarbeidet har styrket kompetansen og skapt et fellesskap som har vært avgjørende for å møte det skiftende medielandskapet og den økende konkurransen som alle allmennkringkasterne står overfor. Ikke minst har det gitt NRKs serier muligheten til å nå et enda større publikum, samtidig som NRKs publikum har fått tilgang til mange gode serier fra våre naboland.

Disse N12-seriene ble sendt på NRK i 2024:

- *The Pirate Bay*, SVT
- *Mordene på Solkysten* sesong 3, YLE
- *Den tynne blå linjen* sesong 3, SVT



- *Smertepunktet*, SVT
- *Orkesteret* sesong 2, DR
- *Mysteriet på Bornholm* sesong 2, DR
- *Sekunder*, YLE
- *Bak enhver mann*, DR



De åtte seriene utgjør til sammen rundt 35 timer med drama. N12-samarbeidet innebærer at tolv serier samles fra de nordiske landene hvert år og distribueres til de ulike allmennkringkasterne. Av disse skal NRK levere tre produksjoner årlig, mens de resterende ni titlene kommer fra de andre nordiske landene. Det hender at serier innmeldt i N12-kvoten for ett år får lisensstart året etter. I tillegg står de enkelte landene fritt til å utsette premieren til et senere tidspunkt enn året serien opprinnelig ble publisert i. I 2024 hadde NRK premiere på åtte N12-serier fra de andre nordiske landene.

New8

N12-samarbeidet har vist at det er mye å vinne på samproduksjon med andre allmennkringkastere. Denne modellen ble videreført i New8-samarbeidet, som ble lansert i 2023. Med New8 ble samarbeidet utvidet til også å inkludere allmennkringkastere fra Tyskland, Nederland og Belgia. I 2024 publiserte NRK én New8-serie fra Tyskland: *Pust!*.

NRK har også publisert to internasjonale samproduksjoner på til sammen rundt åtte timer: *Vi som ble igjen* – et ukrainsk drama om dem som ble igjen etter Russlands invasjon, og *Informant* – et tysk drama om et terrorangrep i Hamburg.



Lyddrama

I 2024 produserte NRK påskekrimmen *Rød Løype*, en intern produksjon som ble publisert i sin helhet på NRK Radio. Serien består av seks episoder og mer enn to timer med lyddrama totalt. *Rød løype* ble også nominert til de prestisjefylte prisene Prix Italia, Prix Europa og Nordic Audio Drama Prize.

I tillegg har internproduksjonen *Nødsamtaler* vært i produksjon høsten 2024. Serien er inspirert av BBC 4s *Life Lines* av Al Smith, og det norske manuset er skrevet av Heidi Linde. Sesong 1

består av seks episoder à 15 minutter, med premiere februar 2025. Lyddrama publiseres i sin helhet som valgbart innhold i NRK Radio.

Perler fra arkivet

Også i 2024 er det publisert lyddrama-innhold fra arkivet i NRK Radio i forbindelse med høytider og ferier. Innhold for barn er stadig høyt prioritert. Det ble publisert totalt 65 titler. Av disse var 17 titler for barn, 10 krim og 38 andre typer drama.

Alle lyddrama publiseres her: <https://radio.nrk.no/kategori/hoerespill>

Publiseringer i 2024: <https://info.nrk.no/hoerespill-lagt-ut-i-2024/>

Alfabetisk liste: <https://radio.nrk.no/kategori/hoerespill/a-aa>

Ekstern produksjon 2024

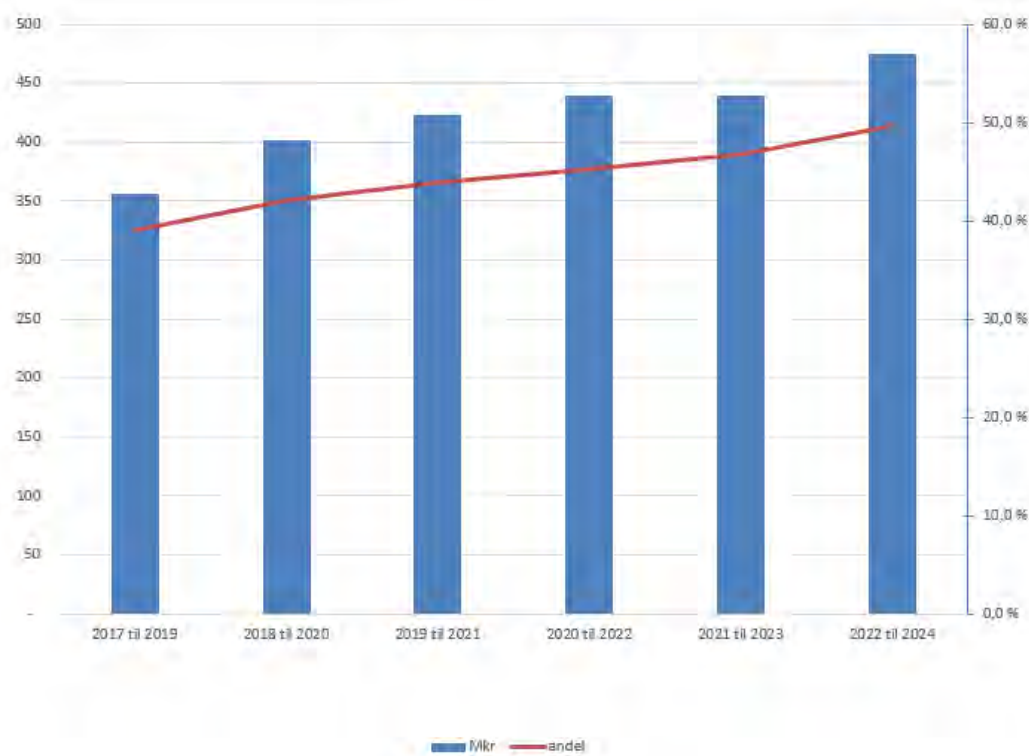
NRK skal ifølge vedtektene legge ut minimum 40 prosent av det frie programbudsjettet for TV til eksterne produsenter. Andelen skal beregnes som et gjennomsnitt over tre år.

Kravet ble tatt inn i vedtektene i 2018. Det frie programbudsjettet for TV er all investering i TV-innhold i et år, fratrasket investering i nyheter, sport, distriktssendinger, innhold fra NRK Sápmi samt kjøp av visningsrett til internasjonale produksjoner.

Årene 2018-2020 utgjorde den første treårsperioden. Gjennomsnittet i denne perioden var 42 prosent, godt over minimumskravet.

I årene 2019-2021 hadde en økende trend, med et gjennomsnitt på 43,8 prosent. I tredje periode, 2020-2022, økte eksternandelen ytterligere til 45,2 prosent. Også i fjerde måleperiode, fra 2021 til 2023, økte andelen eksternproduksjon. Andelen var i denne perioden på 46,8 prosent som et snitt for de tre årene.

I måleperioden 2022 til 2024 er eksternandelen i gjennomsnitt **49,7 prosent**.



Grafen over viser rullende 3-årssnitt av kostnader til eksterne produsenter 2017 - 2024, og den viser andel av sammenlignbar TV-ramme.

Andre eksterne investeringer

NRK har de siste syv årene bestilt radio- og lydinhold fra eksterne produsenter. Dette er investeringer som ikke er medregnet i rapporteringskravet.

En rekke større NRK-produksjoner bruker i stor grad kompetanse fra den eksterne produksjonsbransjen. Heller ikke disse investeringene er medregnet i målingen.

NRK har også et samarbeid med flere kulturinstitusjoner, universiteter og stiftelser om viderefremføring av innhold.

Strategisk valg

NRK leter alltid etter beste idé uavhengig av hvem som produserer, og mye av det eksterntproduserte innholdet er svært godt likt av publikum. Sammen med internprodusert innhold og de målrettede internasjonale innkjøpene bidrar eksterne produksjoner til en sterk og variert innholdspakke til publikum. Den norske produksjonsbransjen leverer innhold av høy kvalitet, tilpasset NRKs oppdrag og behov. NRK har derfor over tid økt sine investeringer i eksterne produksjoner og i perioden 2010-2024 mer enn doblet sine investeringer.

En oversikt over NRKs eksterne produksjoner i 2024 er lagt ved Allmennkringkasterregnskapet som eget dokument.



Sport

2024 var året da de store sportsrettighetene var tilbake hos NRK og hvor det utstrakte samarbeidet med kommersielle aktører ble synliggjort. I et år med sommer-OL i Paris, Paralympics, EM i fotball og EM i friidrett, ble oppdraget til NRK Sport besvart: NRK skal ha sendinger som dekker bredden i norsk idrettsliv, paraidrett og store idrettsbegivenheter.

Oppdrag og strategi

NRK skal skape de store fellesopplevelsene for det norske folk gjennom levende bilder og lyd, og oppfylle nyhetsoppdraget gjennom kontinuerlig nyhetsdekning på nett og gjennom sendinger på radio og TV. Som et strategisk mål har NRK Sport utpekt vinteridrett, fotball, friidrett samt para- og breddeidrett som sentrale satsingsområder. Rettighetsporteføljen til NRK og organiseringen av NRK Sport ble også dreid i retning av disse strategiske satsingsområdene i 2024.

Gjennom podkastene *Skiklubben* og nyvinningen *Bakrommet* dyrker NRK historiefortellingen og legger spesiell vekt på dybdejournalistikk og avslørende historier på alle plattformer.

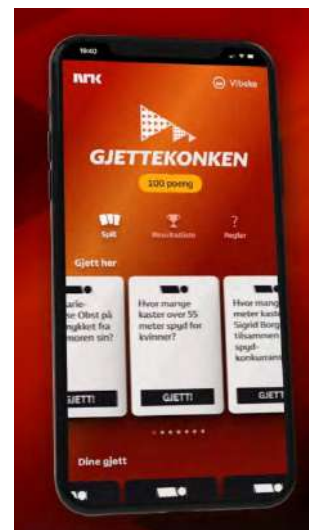


For å appellere til yngre målgrupper, dyrker NRK også i økende grad interaksjon med publikum. Dette var spesielt tydelig under verdensmesterskapet i lyn- og hurtigsjakk, men også gjennom nyvinningen *Gjettekongen*. Der ble publikum invitert til å bli med på spørsmål- og gjettekonkurransen.

Som et resultat av dette arbeidet ble NRK Sport nominert i flere kategorier til årets beste journalistikk under Sportsjournalistkonferansen i Bergen. NRK vant prisen for «Årets LIVE» for dekningen av det dramatiske verdensmesterskapet i lyn- og hurtigsjakk romjulen 2024.

Flermediell publisering

Publikumsvanene endrer seg i retning av digitalt og valgbart innhold. I takt med dette dreier NRK sitt arbeid og øker satsing for å nå ut med sportsinnhold på de digitale plattformene NRK.no, NRK TV og NRK Radio.



Mens NRK Sport kontinuerlig dyrker nyhetsoppdraget på NRK.no, bidro spesielt de store begivenhetene på sommeren 2024 til å øke bruken av NRK TV og NRK Radio. Den store interessen for disse sendingene løftet også bruken av hele innholdsporteføljen til NRK TV og NRK Radio. Gjennom sommeren er det ofte en lavere bruk av NRK TV og radio, men ved de store sportsbegivenhetene strømmet publikum til tjeneste og dette bidro til at NRK også nådde ut med annet innhold gjennom sommeren.

Bredden av idretter

NRK har særskilte forpliktelser til å vise bredden av norsk toppidrett, inkludert paraidretten. Det førte til at *NM-veka* var en av vinterens aller største satsninger. I løpet av seks hektiske dager sendte NRK en lang rekke av idretter direkte og i opptak – både innendørs og utendørs. Andre del av norgesmesterskapet på ski ble også inkludert i 2024-utgaven av *NM-Veka*. Som følge av comebacket til Therese Johaug og Petter Northug fikk *NM-Veka* mer oppmerksomhet enn vanlig.



NRK valgte også å vie nye OL-grener særskilt oppmerksomhet. Derfor fikk ulike idretter som buldring, randonee og breaking stor oppmerksomhet. I tillegg sendte NRK også fra NM-finalene i badminton, fluekasting, bordtennis, hundekjøring, kortbane skøyter og hiphop.

Som følge av en klipp-avtale med Warner Bros. Discovery ble bredden av toppidretter også eksponert i NRKs studiosendinger på kvelden gjennom hele OL-perioden. Dette er et solid eksempel på hvor viktig OL-rettighetene er for å vise nettopp bredden av idretter. NRK hadde også fulle radiorettigheter gjennom hele OL i Paris, hvor redaksjonen fulgte alle øvelsene med norske medaljesjanser tett.



Gjennom et rettighetssamarbeid med VG sendte NRK også VM på skøyter enkeltdistanser for første gang siden 2019.

Sykling fikk også god dekning. NRK sendte direkte på TV fra EM i sykling i september. Tour de France og VM i sykling ble av rettighetsgrunner sendt direkte kun på radio.

Med ny grafikk og økt publikumsvennlighet ble både EM og VM i orientering sendt direkte, i tillegg til en spennende verdenscup-finale i Finland.

Landsskytterstevnet ble også denne gang sendt direkte på NRK. Den nevnte sjakken har blitt en solid romjølstradisjon for en stor andel av det norske folk.

I tillegg sendte NRK fra rundene i året Rally-NM, fra EM i roing og EM i håndball på radio.

Muligheten for å sende direkte fra ulike mesterskap henger nøye sammen med rettighetene NRK har til enhver tid, men som en del av OL-avtalen med Warner Bros. Discovery sendte NRK også direkte fra de relativt lite eksponerte idrettene kappgang og triatlon.

Paraidrett

Paraøvelser var inkludert i sendingene fra *NM-veka* og i sesongåpningen på ski på Beitostølen. Årets definitive høydepunkt for paraidretten var likevel Paralympics i Paris fra 28. august til 8. september.

Som rettighetshaver i Norge var dette en av årets største satsninger for NRK Sport. NRK har som ambisjon å følge paraidretten med samme krav til kvalitet som annen aktiv idrett. Et stort team fra NRK fulgte folkefesten og de norske utøverne med nyheter på nett og flere timers lange direktesendinger hver dag på radio og TV.



Spesielt bordtennis-finalen ble en thriller, hvor Tommy Urhaug (*bildet til venstre*) tok sitt andre OL-gull i karrieren. NRK var også tett på profiler som Salum Kashafali, Birgit Skarstein og Aida Dahlen, som alle fikk medaljer under lekene.

Sendingene fra Paralympics og fra paraden av *NM-veka* utgjorde 73,5 timer, tilsvarende så mye som ti prosent av all sport sendt på NRK1 i 2024.

I tillegg sendte NRK 56 timer totalt fra Paralympics på radiokanalen NRK Sport.

Fotball og cupen

Gjennom konseptet *Cupen Live* fra norgesmesterskapet i fotball fikk NRK i de innledende rundene også reportasjelagt på TV dugnadsånden og entusiasmen som preger fotballag i de lavere divisjonene. Dette kan også gå inn under bredde-begrepet. *Cupen Live* er også et programtilbud med stor oppslutning, og cupen for kvinner og menn i fotball vil bli ytterligere konseptualisert i 2025.



Foruten EM i fotball, så er fotball, tross stor konkurranse om rettighetene, en av pilarene i NRKs sportsdekning og treffer mange unge publikummere. Radiosendingen 4-4-2, som dekker fotballrunden i norsk fotball hver søndag, har gjennom mange år blitt et fast helgeritual for veldig mange. I dag er programmet Norges største sportsmagasin målt i antall publikum, uavhengig av sjanger. NRK sendte også ukentlig kamper fra Toppserien for kvinner og delte landskampene for kvinner med TV 2, i tillegg til å sende kamper fra EM for jenter 17 og EM U19 for gutter.

I dokumentarserien *Drømmen om EM*, som ble produsert av Montreux, fikk seerne et unikt innblikk i livene til spillerne på herrelandslaget i fotball. Erik Solbakken og Morten Ramm besøkte blant annet Martin Ødegaard, Alexander Sørloth, Leo Skiri Østigård og Oscar Bobb.

Store begivenheter



NRK Sport har som ambisjon å skape fellesopplevelser for det norske folk. Gjennom sommermånedene kom de store arrangementene og opplevelsene på løpende bånd på NRK.

Friidrett med utøvere i verdensklasse er et definert satsningsområde for NRK Sport. NRK har langvarige rettigheter knyttet til Diamond League og norske og internasjonale mesterskap.

Sendingene fra Diamond League har stor interesse. Spesielt Bislett Games, som i fjor startet den sterke sportssommeren på NRK, fikk stor oppmerksomhet. Sistnevnte er definert som en stor begivenhet hvor NRK også er ansvarlig for produksjonen av arrangementet.

Bislett Games 2024 ble derfor en perfekt oppvarming til europamesterskapet i Roma og OL i Paris – hvor friidrett for første gang siden 2012 var tilbake på NRK.

Samtlige arrangementer hadde stor publikumsinteresse. Godt hjulpet av profiler som Markus Rooth, Jakob Ingebrigtsen og Karsten Warholm samlet NRK til tider over én million foran TV-skjermene.



NRKs friidrettsteam: Fra venstre Jann Post, Ida Nysæter Rasch, Vebjørn Rodal og Christina Vukicevic Demidov

Friidrettssommeren ble overlappet av europamesterskapet i fotball for herrer, som NRK delte med TV 2. Finalen mellom Spania og England i Berlin fikk også seertall over millionen.

Vinteren 2024 var ikke så begivenhetsrik som sommeren, men VM i skiskyting var et stort høydepunkt. Dette mesterskapet delte NRK også med TV 2.

Samarbeid og mediemangfold

Det kompliserte og mer internasjonaliserte rettighetsbildet gjør at NRK og andre aktører må inngå allianser for å nå opp i kampen om rettigheter. Dette blir også gjort i utstrakt grad med mange aktører. NRK Sport har som ambisjon å være den beste samarbeidspartneren på det norske markedet.

Her kommer noen ulike eksempler på avtalemessige samarbeid i 2024:

Fotball

EM i fotball for menn i Tyskland i juni/ juli 2024: Her delte NRK og TV 2 rettigheter og samarbeidet redaksjonelt rundt dekningen av selve mesterskapet.

Toppserien, landskamper i fotball for kvinner, NM i fotball for menn og kvinner. I 2024 delte NRK, TV 2 og Amedia rettigheter til norsk fotball og samarbeidet redaksjonelt rundt promotering og eksponering av norsk fotball.

Friidrett

For norsk friidrett hadde NRK og Amedia også i 2024 en samarbeidsavtale om produksjoner og visning av et tjuetalls friidrettsstevner i Norge.

Ski

NRK og TV 2 delte også i 2024 rettighetene til verdenscuprenn i nordiske grener i Norge, samt alle verdenscuprenn i skiskyting fra hele verden. På dette området samarbeider NRK og TV 2 bredt både med tanke på produksjon, promotering og dekning av rennene. NRK delte også rettighetene for norgescupen på ski med Amedia.



F.v. Carsten Skjelbreid og Susanne Jørstad Wergeland fra Warner Bros. Discovery og Ida Nysæter Rasch og Ole Rolfsrud fra NRK formidlet OL i Paris til det norske publikummet.

Olympiske leker

Friidrett fra OL i Paris i juli 2024. Her kjøpte NRK ut friidrett og magasinrettigheter fra Warner Bros. Discovery.

Fremover har NRK dessuten et omfattende innkjøpssamarbeid med Warner Bros. Discovery om Olympiske leker. Rettighetsperioden varer fra og med vinter-OL i Milano i 2026 til sommer-OL i Brisbane i 2032.

Skøyter

I et samarbeid med VG fikk NRK muligheten til å sende VM i skøyter enkeltdistanser.

Serieproduksjon og podkaster

Grunnet sykdom ble den planlagte sesongen av *Helt Ramme sporter* utsatt til 2025. NRK Sport fikk dermed en redusert portefølje for serieproduksjon i 2024.

Men podkastsatsningen har gitt resultater. *Skiklubben* har raskt blitt Norges største podkast innen sportssegmentet. Den har klart å skape et univers av mennesker som er opptatt av skiidrett, livsstil og trening gjennom hele året. Gjengen bak har også gjort seg bemerket som arrangører av treningseventer og har invitert til felles treninger blant annet i Frognerparken og Nordmarka. Med programlederne Emil



Programlederne i Skiklubben etter gjennomført Birken i mars 2024.

Gukild, Anders Aukland og Silje Nordnes når NRK Sport ut til et noe annerledes publikum enn de som vanligvis oppsøker NRK.

Høsten 2024 lanserte også NRK Sport podkasten *Bakrommet*. Dette er en podkast om fotball med store og kjente gjester som møter profilene Åge Hareide, Andrine Hegerberg, Kristoffer Løkberg og Emil Gukild. Spesielt episoden med Ole Gunnar Solskjær (*bildet til høyre*) som gjest fikk stor oppmerksomhet. For første gang snakket han til norske medier etter at han fikk sparken som manager for Manchester United i 2021.



Undersøkende journalistikk innen idrett

Moderne sportsjournalistikk dreier seg ikke bare om å referere og kommentere, men også å granske, undersøke og avsløre viktige temaer. NRK Sport har etablert en egen dedikert gruppe til dette arbeidet.

NRK har innenfor sportsverdenen et særskilt ansvar for å avdekke, avsløre og fortelle hele historien, i tråd med det generelle samfunnsoppdraget. Moderne idrett tar for seg mange universelle problemstillinger. Derfor kan denne journalistikken også spre sportsinnhold til nye publikumssegmenter.

I løpet av året publiserte NRK en rekke saker som svarer på dette oppdraget. De spenner vidt over ulike temaer: Fysiske og psykiske helseproblemer i kvinneidrett, ytringsfrihet for muslimske utøvere, homoseksualitet i ishockey og dopingavsløringer i norsk fjelløping er noen av temaene NRK har undersøkt. Felles for alle disse sakene, som er svært ressurskrevende, er at NRK prioriterer publiseringer på alle plattformer. Nett, TV og radio ble brukt for å nå ut med viktig journalistikk til så mange som mulig.

Ettersom undersøkende journalistikk er ressurskrevende, leder NRK et redaksjonelt fordypningssamarbeid bestående av kolleger i Sveriges Television, Danmarks Radio og finske YLE. Flere av de ovennevnte sakene er et resultat av dette samarbeidet.



Leah (20) vil advare andre: – Jeg var skikkelig ulykkelig

Leah Støren ble sett på som en «flink jente». Den merkelappen ble livsfarlig.



Lever med tabubelagt sykdom: «Det er noe galt med den ungen»

Värinn Rein Trustrup (26) lever et uvanlig toppidrettsliv. Nå vil hun fortelle sin historie for å hjelpe andre – og kanskje få litt hjelp selv.

10. Tilgjengelighet og beredskap

VEDTEKTENE

§ 15 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være tilgjengelig for hele befolkningen. NRK skal ta hensyn til funksjonshemmede ved utformingen av sitt tilbud.

§ 23 NRK skal ha et særlig beredskapsansvar. NRK skal legge til rette for at styremaktene kan nå ut til befolkningen med informasjon over kringkastingnett ved nasjonale kriser og katastrofer. NRK skal i slike situasjoner også tilstrebe å opprettholde en omfattende nyhetsdekning og et bredt allmennkringkastingstilbud som dekker befolkningens behov for oppdatert informasjon.

§ 24 NRK skal være til stede på, og utvikle tjenester på, alle viktige medieplattformer, herunder Internett, for å nå bredest mulig ut sitt samlede programtilbud.

§ 30 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være gratis tilgjengelig for hele befolkningen på minst én distribusjonsplattform. NRK skal ikke kreve betaling fra befolkningen for allmennkringkastingstilbudet. Dette er likevel ikke til hinder for at den enkelte selv må dekke egne kostnader til teknisk utstyr og/eller tilgang til distribusjonsplattformer.

§ 31 NRK bør så langt som mulig benytte åpne standarder, så fremt ikke økonomiske eller kvalitative hensyn taler imot dette.

§ 37 NRK skal formidle kulturarven i Norge. Arkivene til NRK er en del av denne. NRK skal arbeide for å digitalisere og tilgjengeliggjøre disse arkivene for befolkningen. NRK skal tilgjengeliggjøre informasjon om arkivmaterialet. NRKs arkivmateriale skal så langt det er praktisk og juridisk mulig, samt presseetisk forsvarlig, være tilgjengelig for viderebruk. NRK kan kreve dekket kostnadene ved å gjøre arkivmateriale tilgjengelig for slik viderebruk av andre.

§ 51 NRK skal gjøre flest mulig av sine radio- og fjernsynsprogrammer tilgjengelig på Internett, både ved samtidig distribusjon og som arkivtjeneste for nedlastning og/eller individuell avspilling.

Tilgjengelig for alle

NRK har en ambisjon om å samle og engasjere alle som bor i Norge. Det betyr at alle skal kunne bruke NRKs innhold og tjenester, også når man opplever hindringer rundt syn, hørsel samt fysiske og kognitive ferdigheter.

NRK jobber kontinuerlig for at universell utforming og tilgjengelighet skal bli en del av NRKs DNA. NRKs nye nyhetsprofil og Tilgjengelighetsnettverket er to gode eksempler på dette.

NRKs brukerråd

Interesseorganisasjoner for personer med funksjonsnedsettelse sier «Ingenting om oss uten oss» og «Ingenting til oss uten oss». Dette tar NRK på alvor. Ikke fordi det er noe man skal eller bør, men fordi det hever kvaliteten på tjenestene og innholdet.

NRKs brukerråd består av representanter fra Funksjonshemmedes Fellesorganisasjon, Samarbeidsforumet av Funksjonshemmedes Organisasjoner, Dysleksi Norge, Hørselshemmedes Landsforbund, Foreningen for muskelsyke, Norges Blindforbund, Norges Døveforbund, ADHD Norge, Norsk Forbund for Utviklingshemmede, Norges Handikapforbunds Ungdom og Pensjonistforbundet.

Brukerrådets mandat:

NRKs Brukerråd skal med sin mangfoldskompetanse bidra med innspill til

- hvordan NRK kan gjøre sitt innhold og sine tjenester tilgjengelige for alle.
- hvordan NRK kan arbeide med å speile funksjonsmangfold, både i innhold og organisasjon.



Det ble gjennomført to møter i 2024. Temaene har i stor grad dreid seg om mangfold. Rådet har gitt innspill til NRKs nye talentopplæring for nyhetsjournalister med funksjonsnedsettelse, delt tanker og refleksjoner med humoravdelingen og snakket med utviklere av konkrete TV-produksjoner, som for eksempel *Team Pølsa* (publisert i 2025).

Tilgjengelighet har også vært på agendaen. NRKs nye nyhetsprofil har blitt tatt opp i brukerrådet på begge møtene. Nyhetsprofilen har gjort TV-sendingene mer tilgjengelige ved å lage et design der underteksten ikke kolliderer med annen grafikk. Dette har vært etterspurt av brukerrådet siden oppstarten i 2015 og ble feiret med kake (bilder til høyre).

Brukerrådet hadde flere innspill til noen av nyhetenes nye lydvgnetter og lydunderlag på radio. Les mer om dette under punktet om hørbarhet.



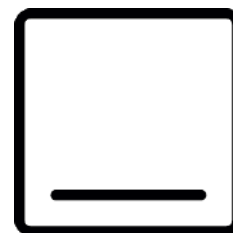
Etter ønske fra Brukerrådet ble det arrangert et møte mellom kommentatorene i NRK Sport og to representanter fra brukerrådet. Her ble det en nyttig runde med både erfaringsutveksling og innspill på tilgjengelighet, språk og paraidrett.

Les også om NRKs arbeid med mangfold i kapittel 8.

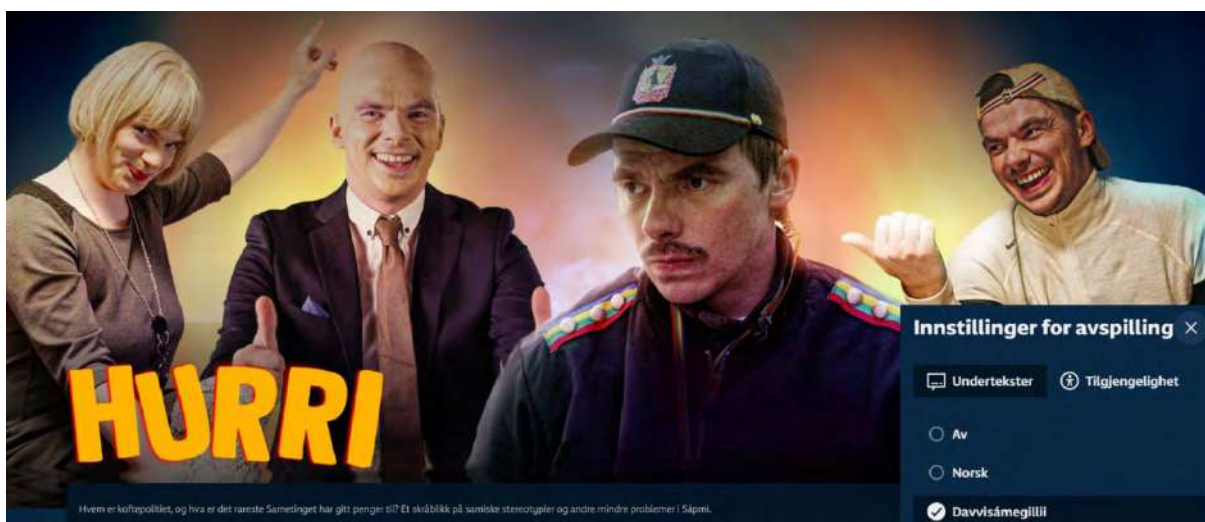
Teksting på TV, NRK TV og NRK.no

I 2024 ble alle forhåndsproduserte programmer og alle direktesendinger tekstet for TV. Både fremmedspråk og norsk tale ble tekstet.

Distriktssendingene ble tekstet til NRK TV samme kveld. Alle programmene som ble direktetekstet på TV ble lagt ut med tekst i NRK TV, med mindre det unntaksvis oppsto noe uforutsett.



På tampen av 2024 ble det i NRK TV mulig å velge teksting på det samiske språket som snakkes i programmet, og man kan nå for eksempel velge norsk eller nordsamisk tekst på *Hurri* eller *Jul med KORK*.



I 2024 ble designet i nyhetsflatene endret slik at det blant annet ikke lenger er kollisjon mellom grafisk tekst, som navnesuper og undertekst. Undertekstene har fått reservert plass nede i bildet. Illustrasjonen viser før og etter omlegging.



De aller fleste videoer som ble publisert på NRK.no var tekstet.

Lydtekst

Løsningen der en automatisk stemme leser opp den norske underteksten når det snakkes et fremmedspråk kalles lydtekst.

NRK har egne TV-kanaler som sender ut lydtekst når det snakkes et fremmedspråk. Kanalene heter NRK1 lydtekst, NRK2 lydtekst og NRK3/ Super lydtekst og ser ellers helt like ut som de tilhørende hovedkanalene.

Lydteksten blir også lagt ut på radiokanalen NRK Nyheter under sending av de daglige nyhetsoppdateringene på formiddagen, Dagsrevyen 19 og Dagsrevyen 21. Det betyr at radiolytterne også får med seg hva som sies under intervjuer og innslag der det snakkes andre språk enn norsk.

Lydtekst kan man også få i NRK TV på innhold som ligger lagret. Her er veiledningen: <https://info.nrk.no/tilgjengelighet/lydtekst/>



Synstolking

Synstolking er når en stemme beskriver viktige visuelle elementer i bildet som ikke kan oppfattes gjennom lyd. Målgruppen er blinde og sterkt synshemmede.

I 2024 publiserte NRK 76 timer med ny synstolking fordelt på 12 filmer og 20 serier. NRK har også publisert seks nordiske serier med synstolking på svensk eller dansk, til sammen 26 timer. For første gang har NRK også publisert tre britiske serier med engelsktalende synstolk, noe som er blitt godt mottatt blant publikummere som mestrer engelsk.

Synstolkingen sendes på fjernsyn over TV-kanalen NRK1 lydtekst. I strømmetjenesten NRK TV kan man se synstolkede versjoner ved å gå til kategorien «synstolk». Når man ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan man også finne synstolkingen ved å trykke på tekstesymbolet.



Tegnspråktolking

Ved tegnspråktolking blir det som sies i et TV-program oversatt til norsk tegnspråk av en tolk som står til høyre i bildet. Tolkingen sendes på en egen TV-



kanal; NRK Tegnspråk. Kanalen sendes over bakkenett, satellitt og kabel og i strømmetjenesten NRK TV.

Tegnspråktolking skjer både i direkteprogrammer og som forhåndsoptak. På tampen av 2024 kunne man i NRK TV velge både teksting og tolk.



Når et program enten er direkte- eller forhåndstolket, finner publikum den tolkede versjonen igjen i strømmetjenesten NRK TV under kategorien [«Tegnspråk»](#). Når publikum ser på et program i NRK TV i en nettleser, kan de også finne tegnspråktolkingen ved å trykke på tekstesymbolet nede til høyre i bildet.

NRK leverte i 2024 daglig tegnspråktolking av flere barneprogrammer og serier for barn i flere alderskategorier: *Paw Patrol*, *Tallkuber*, *Fantus*, *Kompani O.R.D.*, *Karsten og Petra*, *Klassen*, *Drømmerommet* og *Louise på skipet*, for å nevne noen.

Nyheter og aktualitetsprogrammer prioriteres høyt ved at *Dagsrevyen* daglig sendes med tolk i likhet med *Supernytt*, som publiseres alle hverdager. I tillegg tegnspråktolkes *Debatten*, *Urix* og *Brennpunkt*. Ved særlig store og viktige hendelser, som for eksempel valget i USA, ble tolketilbudet utvidet.



I helgene i 2024 ble flere underholdningsprogrammer som samler hele familien tolket: *Norge rundt*, *Mesternes mester*, *Lindmo*, *Klassequizen*, *Bakemesterskapet*, *Alle mot 1*, *NM i gjemsel*, *Norges tøffeste*, *Her lukter det fesk*, *Oppdrag Europa*, *Brekket*, *Portrettmesterskapet*, *Oppsynsmannen* og *Gigantene*.

Annet innhold fra virkeligheten, natur og reise som ble tegnspråketolket var: *Jens i Mongolia*, *Olav på Kvipt*, *Draumen om eit småbruk*, *Cowboyen og kongen*, *Der ingen skulle tru at nokon kunne bu*, *Team Bachstad i Japan*, *Planeten vår*, *Fra bølge til bestevenn*, *Leo og de farlige*, *Frifot* med mer.

Store samlende og nasjonale arrangementer som Pride-paraden, OL, MGP, TV-aksjonen, prinsessebryllupet i Geiranger, *Festen etter fasten*, *Kvelden før kvelden* og *Idrettsgallaen* ble også tegnspråktolket.

Før jul bestod NRKs tilbud fast av flere julekalendere med tolk, til både barn og voksne (24-stjernes julekalender). Nytt i 2024 var tegnspråktolking av *Tre nøtter til Askepott*.



Ellers i julen og mot starten og slutten av året tolkes kongens og statsministerens taler, samt programmer som oppsummerer nyhetsåret og *Året med kongefamilien* for å nevne noen.

Programmer på tegnspråk

I denne kategorien faller programmer der hovedspråket er norsk tegnspråk. TV-kanalen NRK Tegnspråk har sendt *Tegnspråknytt* alle hverdager og diverse andre programmer på tegnspråk i helgene. Les mer om det i kapittel 8.

Tegnspråkredaksjonens seerråd

NRK ønsker en tettere dialog med tegnspråklige seere. I samråd med Norges Døveforbund (NDF) og Norges Døveforbunds Ungdom (NFDU) startet NRK høsten 2021 opp et seerråd over to år med 10 deltagere som ble rekruttert av NDF. Dialogen har gitt nyttig innsikt som NRK tar med seg i arbeidet med tegnspråktolking og innhold på tegnspråk. Rådet har ikke vært i funksjon i 2024, men et nytt råd skal starte opp i 2025, og NDF vil rekruttere nye deltakere fra forskjellige lokallag i Norge.

Tilgjengelighet på NRKs digitale plattformer

Det jobbes stadig med å videreutvikle NRKs nettsider og apper for mobil og smart-TV. Også i 2024 har dette skjedd med fokus på tilgjengelighet, slik at hele befolkningen skal kunne få glede av NRKs tilbud. Utviklingen av NRKs produkter og nye måter å vise frem innholdet på, i tillegg til teknologiutviklingen generelt, stiller tidvis store faglige krav til NRK. Dette er et integrert, kontinuerlig og ofte usynlig arbeid som NRK får mye positiv oppmerksomhet fra publikum og fra fagfolk innen IKT.

I 2024 ble det etablert et eget Tilgjengelighetsnettverk som et pilotprosjekt. Deltagerne er fagfolk fra produktutviklingsteam som brenner ekstra for at hele befolkningen skal kunne få en best mulig opplevelse av NRK TV, NRK Radio, NRK.no og Yr. Målet med etableringen av nettverket er å gjøre NRK bedre rustet til å skape de gode publikumsopplevelsene digitalt nå og i fremtiden.

På NRK.no er det flere eksempler på innhold og tjenester der tilgjengelighet har vært med fra start i utviklingen. Som for eksempel nettsaken [Pensjonskalkulatoren](#) og spillet [Tvers](#). I tillegg har det blitt utviklet en funksjon for nettjournalister som gjør at de i forhåndsvisningen av saken de skal publisere, vil se hvordan bildene er beskrevet for blinde brukere. Målet er å skape større bevissthet og kompetanse for å øke kvaliteten på bildebeskrivelsene til publikum.

Hørbarhet

Hørbarhet på tale er viktig for NRKs hørselshemmede publikum. Samtidig er det slik at medier i dag ofte konsumeres i både støyfulle omgivelser og på høyttalere/ørepropper med varierende kvalitet.



Opplevelsen av hva som er hørbart er svært subjektiv, men gjennom arbeidet med hørbarhet har NRK kommet frem til noen generelle retningslinjer for produksjon av hørbar lyd.

Det største enkeltstående arbeidet i 2024 på hørbarhet har vært i prosjektet for ny nyhetsprofil gjennom en oppdatering av hvordan *Dagsrevyen*, *Nyhetsmorgen* og *Dagsnytt 18* skal sees og høres ut. Etter innspill fra NRKs brukerråd og publikum har både vignetter og lydunderlag blitt justert etter lansering.

Deling av erfaring og kompetanse

For NRK er det viktig å dele erfaringer og kompetanse på arbeidet med tilgjengelighet og mangfold med mediebransjen og med andre virksomheter i Norge. Samarbeid med andre og egen innsats bidrar i sum inn mot NRKs mangfoldsvisjon: «Sammen skaper vi et Norge der alle hører til».

Det er viktig for NRK at alle i Norge kan finne, velge og elske NRKs innhold og produkter. NRK vil også bidra til at andre aktører lykkes med universell utforming og tilgjengelighet på digitale plattformer.

Tilgjengelighetssjefen holdt flere presentasjoner for å dele erfaringer og kompetanse med miljøer utenfor NRK, blant annet hos Institutt for Informatikk ved Universitetet i Oslo, PUFF-konferansen (fagkonferansen for pressens faglige utvalg), Norsk helsenett og NAV.

NRK ledet juryarbeidet til den aller første Brukeropplevelsesprisen, som ble delt ut i fullsatt sal under Yggdrasil konferansen i Sandefjord, «konferansen for alle som brenner for digitale brukeropplevelser».



Fra venstre: Sara Alejandra Manzanares Monter (NAV), Miriam Eileen Nes Begnum (NAV), Therese Slang (Northern Beat), Marit Victoria Rosenvinge (NAV), Harald Hegerberg (divisjonsdirektør strategi og utvikling i Bufdir) og juryleder Kristoffer Lium (tilgjengelighetssjef i NRK).

Den Europeiske Kringkastingsunionen (EBU) har en egen gruppe som jobber med tilgjengelighet, [EBU Access Services Expert Bureau](#). Siri Antonsen, prosjektleder for mangfold, tilgjengelighet og tilhørighet, var med i denne gruppen.

NRK har de siste årene også fasilitert et nettverk for tilgjengelighet hos de nordiske allmennkringkasterne. Nettverket hadde et fysisk møte i oktober 2024.



Gratis tilgjengelig

NRKs TV- og radiosendinger, kanaler og programmer er fritt tilgjengelige på internett gjennom strømmetjenestene NRK TV og NRK Radio (audiovisuelle bestillingstjenester).

Publikum kan selv bestemme når de ønsker å se eller høre programmene. De publiseres samtidig som de sendes på radio og TV, eller stadig oftere før de sendes lineært.

Aktuelle programmer innenfor alle sjangre blir presentert i tjenesten, slik at de skal være enkle å finne. Innholdet er også tilgjengelig gjennom søk og er organisert i ulike kategorier. I tillegg er alle NRKs lineære radio- og TV-kanaler fritt tilgjengelige over det nasjonale digitale sendernet for radio – DAB og det digitale bakkenettet for TV.



NRK arbeider for at programmene skal være tilgjengelige for publikum så lenge som mulig. De fleste av NRKs nye egenproduserte programmer har rettigheter uten tidsbegrensning, men enkelte innkjøpte og eksterntproduserte programmer kan sees i ulike tidsrom fra åtte år til noen uker etter at de er sendt på radio og TV (se også avsnittet om NRKs arkiver under).

Åpne standarder

NRK anvender, og i noen grad deler, åpen kildekode så langt dette er mulig. Dette skjer i interne plattform- og produksjonssystemer og i underliggende deler av

publiseringssystemene. NRK har utarbeidet en policy for deling av kildekode. Denne gir interne retningslinjer for hva fagmiljøene kan dele av kildekode og systemer.

Åpen kildekode handler også om allmenn tilgjengelighet. Mye deling av kildekode skjer via nettbaserte åpne plattformer – og videreutvikling involverer både andre mediehus og eksterne leverandører. Felles utvikling vil være til fordel for både kringkastere og leverandører – og kunne anvendes i ytterligere forbedringer (til nytte for alle).



Standardiserte formater

Alle lyd- og videoformater mot publikum er standardiserte formater. I produksjon er det en del formater som må kunne betraktes som bransjeproprietære, særlig innen TV-produksjon, men disse eksponeres ikke for publikum.

NRK har hatt en omfattende satsing for bruk av åpen kildekode og semantisk web innenfor metadata-området. Samarbeid om felles standarder for metadata og åpen kildekode har vært aktivt både innad i Den europeiske kringkastingsunionen (EBU) og mellom NRK og en rekke bedrifter og offentlige instanser. NRK tilbyr også tilgang til værdata i samarbeid med Meteorologisk institutt gjennom åpne data-API-er fra yr.no.

NRK er i startfasen av en stor overgang til IP-basert infrastruktur for produksjon av lyd og video. Denne infrastrukturen vil bli tatt i bruk i nye bygg i Trondheim, i nytt hovedkontor på Ensjø i Oslo og senere ved alle distriktskontorer. Teknologien som ligger til grunn for dette er allerede tatt i bruk av en rekke internasjonale kringkastere. NRK ligger i første linje for utviklingen – men på et nivå der teknologien er godt utprøvd og implementert. Likevel er dette en stor overgang for NRK som kringkaster, og den gjør NRK godt forberedt for overgang til nye TV-formater (UHD, HDR). Ny IP-basert infrastruktur vil gi stor fleksibilitet og kan utnyttes til enklere samhandling, fjernproduksjon og enklere samproduksjonsmuligheter med fagmiljøer utenfor NRK.

Et eksempel på dette er fjernproduksjon fra store sportsarrangementer som *Sjakk-VM*, *OL* og *VM i friidrett* og til produksjon av gudstjenester.



Åpen kildekode og felles utvikling med andre

NRK fortsetter deling av flere prosjekter og grunnleggende forbedringer for språk og kildekode som generell forbedring for åpen kildekode. Blant disse er systemet for nyhetsautomasjon Sofie og kildedata fra vårt værssystem Yr.

<https://nrkno.github.io/#contributing>

De siste årene har flere kringkastere tatt i bruk Sofie til nyhetsavvikling. Dette gjelder TV2 Danmark, TV 2 i Norge og BBC. Flere andre selskaper (RTBF, CBC, KvF (Færøyene)) er enten i gang med bruk av systemet eller har dette i testfase – noen av dem med aktive bidrag fra NRK eller dansk TV2 – men også noen som har tatt det i bruk ved å hente det som åpen kildekode. Det skjer nå aktiv forbedring av kildekoden fra flere selskaper, og NRK har allerede tatt i bruk flere av disse bidragene. Dette er til nytte for alle som bruker systemet.

NRK har også samarbeid med for eksempel Schibsted om bruk av felles produkter innenfor kunstig intelligens. Dette samarbeidet er også i startfasen rundt nasjonale grunnmodeller (NorLLM med flere).

Gjensidig verdi

Ved starten av 2025 har NRK mer enn 80 IT-tjenester (18 prosent av IT-tjenestene) som er basert på eller bruker komponenter fra åpen kildekode. Dette betyr at andre utviklere og organisasjoner kan benytte NRKs kode der vi gjør endringer på disse og endringene er publisert.

Bruk av og deling av åpen kildekode er viktig som motivasjon for fagmiljøene og viser frem NRK som en attraktiv arbeidsgiver.

NRKs arkiver

NRKs arkiver er vår felles historie og en del av kulturarven. Arkivene fylles med nytt innhold hver dag. Ved å åpne og bruke dem, kan NRK bidra til å skape forståelse og dermed styrke og utvikle demokratiet i Norge.

Målet er at en så stor del som mulig av NRKs arkiver og egenproduksjoner skal være tilgjengelige for alle. Det skal være enkelt for publikum å finne frem i arkivet, og det skal være lett å velge innhold fra hele tilbudet.

Store deler av samlingen er tilgjengelig, samtidig som historiske øyeblikk daglig løftes inn det aktuelle. De aller fleste opptakene som er bevart gjennom tiden, er digitalisert. Innholdet forvaltes og oppdateres med opplysninger og metadata som svarer på aktuelle og langsiktige behov.



Tilgjengeliggjøring

Det aller meste av NRKs egenproduksjon på TV er nå allment tilgjengelig i NRK TV. Det er gjort en betydelig innsats med å digitalisere bånd og film, og det jobbes kontinuerlig med å legge innholdet til rette på plattformene, slik at det skal være enkelt å velge innhold fra hele arkivet.

I NRK TV er det nå omkring 240.000 TV-programmer og i NRK Radio 465.000 radioprogrammer. I tillegg er det 62.800 tilgjengelige podkaster.

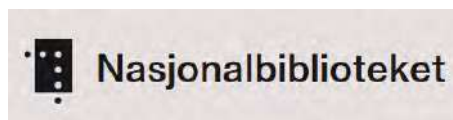
En del lyddinnhold der musikk utgjør brorparten av innholdet, er tatt ut av strømmetjenesten, fordi det har vært vanskelig å komme til en enighet om en musikkavtale med stiftelsen Music

Nest Norway (MNN). De representerer tilnærmet alle de norske og de største av de internasjonale plateselskapene.

I 2023 trakk de seg ut av den eksisterende avtalen for musikkbruk i valgbart lydinnehold. Dette er i all hovedsak titler som eksempelvis *NRK P1 musikkmi*s, *P3 natt* og andre musikk-tunge strekk. Innholdet har stor verdi for publikum i flyt, men brukes i liten grad av publikum som valgbart innhold.

Samarbeid med Nasjonalbiblioteket

Etter snart 100 år med kringkasting i Norge har arkivene blitt en helt unik historiebok om det norske folk og samfunnet vi lever i. NRK forvalter daglig disse samlingene med lyd- og videoinnhold slik at de forblir søkbare, gjenfinnbare og tilgjengelige. Først i møte med publikum får innholdet verdi og kan ha betydning for den enkelte.



Det er et stort fokus på å legge til rette for å kunne bruke innhold og klipp i nye sammenhenger og i nye programmer, samtidig som programmene skal tas vare på for ettertiden.

NRK samarbeider med Nasjonalbiblioteket om å bevare innhold som har historisk verdi, utover det som er omfattet i lov om avleveringsplikt. Det gjelder blant annet originale filmopptak og bånd, manus og programopplysninger, Norges største vinylsamling, noter, musikkopptak og stillbilder. Nasjonalbiblioteket skal bevare og forvalte disse samlingene og gjøre dem tilgjengelige for forskning og dokumentasjon.



Arkivinnholdet er tilgjengelig og valgbart gjennom publisering, tekst og bilde

Arkivinnhold og kunnskap om historien kan bidra til at vi bedre forstår samfunnet vi lever i. Og ved store hendelser, både nasjonale og internasjonale, hentes det frem relevant arkivmateriale. For eksempel ble det ved valget i USA lagt ut amerikansk dokumentarhistorie fra radioarkivet i NRK Radio. Titlene lå samlet under overskriften «Amerikansk historie».

I NRKs strømmetjeneste NRK TV løftes historiske og klassiske TV-øyeblikk frem etter sesong, årstider og når noe skjer. Programmene blir presentert i ulike kategorier.

«NRK-arkivet» er en egen kategori, der publikum blant annet kan velge innhold fra de ulike tiårene, helt tilbake til 60-tallet. På denne siden ble også artister og kunstnere som Lillebjørn Nilsen, Stein Winge, Sverre M. Fjelstad, Torkjell Berulfsen, Henny Moan og Agnes Buen Garnås hedret i 2024. Det ble lagt ut høydepunkter fra deres karrierer, som var bevart i NRK-arkivet.



I forbindelse med større markeringer og hendelser er innhold fra arkivet presentert med oppdatert innpakning, i form av nye bilder og programbeskrivelser. Som for eksempel ved feiring av 17. mai og samenes nasjonaldag 6. februar.

Humor og drama

I 2024 har 80-tallet blitt aktualisert gjennom humorserien *Våre beste år* og dramaserien *Lykkeland*. Publikum har fått tilbakeblikk på historien og opprettelsen av oljefondet, bankkrisen, jappetid og store hendelser og fått gjensyn med sentrale personer blant annet innen politikk, kultur og underholdning fra denne perioden.

Originalprogrammer fra den tiden og innen ulike sjangre som politikk, humor og kultur er presentert og løftet frem i NRK TV og NRK Radio. De er også inkludert som klipp i artikler på NRK.no.

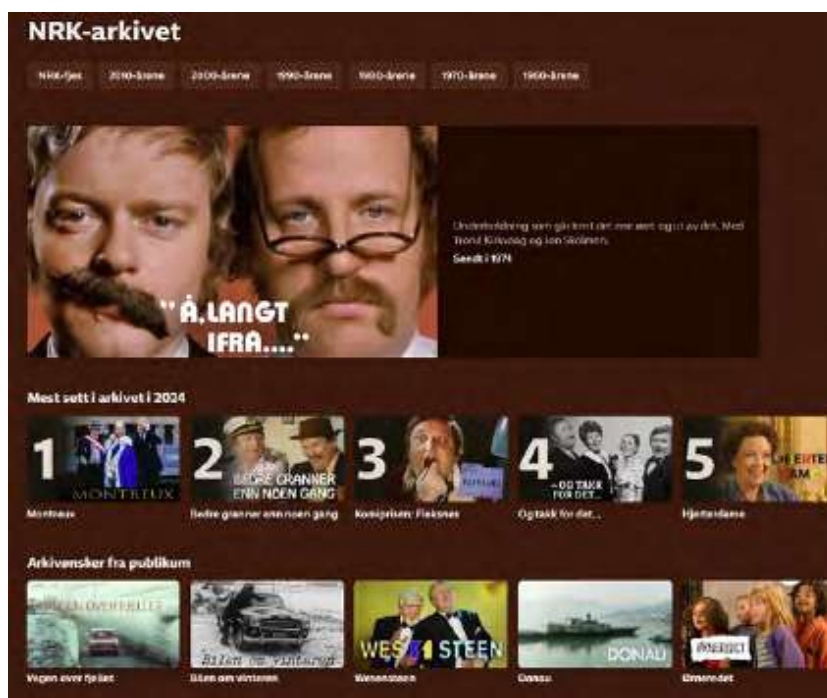
TV-serien om Leonard Cohen og Marianne Ihlen, *So long, Marianne*, inspirerte også mange til gjensyn med dokumentarprogrammer om kjærlighetshistorien og gjenhør av musikken til Cohen, i innhold som var laget både for radio og TV.



Barnetimen feiret 100 år 20. desember 2024. Det ble blant annet markert med innhold fra arkivet, og program fra hvert tiår ble lagt ut i en egen samling.

Kringkastingsrådet etterlyste enda mer samisk arkivinnhold for barn, *Mánáid-TV*, i oktober. Derfor ble det etablert et samarbeid som jobber med å hente frem enda mer innhold og legge det til rette, slik at det skal bli lett å finne og lett å velge for barn i NRK TV.

Ønsker fra publikum om tilgjengelig arkivinnhold blir fulgt opp og lagt ut i tjenesten når det er praktisk mulig, og når rettigheter og redaksjonelle vurderinger gjør det mulig. Et utvalg samles under overskriften «Arkivønsker fra publikum».



Rettigheter for tilgjengelig arkiv

Strømmemarkedet er nå modent, og store deler av befolkningen bruker digitale plattformer og on demand-tjenester. Publikum forventer at innhold er tilgjengelig over tid og kan konsumeres når det passer den enkelte. NRK tilrettelegger for dette.

NRKs innholdsportefølje består av egenprodusert innhold som NRK eier, eksterne produksjoner som NRK investerer i, nordisk samproduksjon og internasjonale visningsrettigheter. Graden av eierskap og investering påvirker hvilke rettigheter NRK har og hvor lenge et innhold kan være tilgjengelig for publikum.

NRKs tidligere rettighetsavtaler var tilpasset en eldre struktur og lineær medievirkelighet. Siden 2014-2015 har NRK i et tillitsfullt samarbeid med sentrale rettighetsorganisasjoner reforhandlet avtalene knyttet til NRKs egenproduksjoner, slik at disse nå åpner for strømming av nytt innhold i mye større utstrekning enn tidligere. Dette har gitt rettighetshaverne høyere vederlag og NRK mer tidsriktige rettigheter.

Avtalene sikrer også rettighetshaverne en betydelig andel av eventuelle salgsinntekter dersom produksjonen blir solgt, samt at rettighetshaverne beholder rettigheter og vederlag for videresending i kabelnettet og andre inntekter fra utnyttelse i skole, helse og så videre.

For eldre NRK-innhold gjelder ikke de nye avtalene.

Rettighetsklarering med hver enkelt rettighetshaver er i praksis ikke mulig, og Stortinget har derfor vedtatt en særlig lovhjemmel for klarering av arkivmateriale for ny publisering. Norwaco forvalter disse rettighetene på vegne av rettighetshaverne.



For å forstå helheten og proporsjonene i disse rettighetene, er det viktig å være oppmerksom på at de utgjør en svært liten del av den totale investeringen for å realisere en hel TV-produksjon. Men det er avgjørende at de klareres for å kunne publisere slik publikum forventer og NRK ønsker.

NRK har i flere år hatt en arkivavtale med Norwaco om rettighetene til å publisere innhold fra arkivet. Frem til 2022 omfattet avtalen den eldste delen av arkivet, fra 1997 og bakover. Siden 2022 har avtalen også omfattet alle NRKs egenproduserte TV- og radioprogrammer produsert før 1. januar 2015. De aller fleste TV-programmene som er omfattet av avtalen med Norwaco, er nå tilgjengelig i NRK TV.

Det er nå også enklere for skoler, institusjoner og medieaktører å finne innhold fra arkivet, da det er enda mer komplett.

Deling og tilgjengeliggjøring for viderebruk

NRK deler innhold knyttet til løpende nyhetsdekning med andre redaktørstyrte medier. Det gjelder både direkteinnhold delt med mediene som har inngått avtale med NRK og publisert innhold. NRK har lagt seg på en raus linje, hvor hovedregelen er ja til deling og unntakene er godt begrunnet.

Også utover den løpende nyhetsdekningen deles NRKs innhold eller blir tilgjengeliggjort for andre norske redaktørstyrte medier når det lar seg gjøre. Det kreves kun dekning av kostnader

knyttet til selve tilgjengeliggjøringen. Deling og tilgjengeliggjøring for videre bruk av alt innhold i NRKs arkiv innebærer utfordringer når det gjelder rettigheter og avtaler. Det gjelder også etiske dilemmaer rundt innhold som er laget i en annen tid og kontekst – og med andre teknologiske forutsetninger enn i dag.



Besøk fra kongelige og statsoverhoder er begivenheter som hyppig blir delt av NRK. Her fra det danske kongeparets besøk i mai 2024.

I 2024 har NRK Innholdssalg registrert 718 salg. Det er et litt lavere antall saker enn foregående år, som var på 850. Av ferdigstilte, registrerte saker hos Innholdssalg er 26 prosent deling med andre redaktørstyrte mediehus og produksjonsselskaper som produserer for disse.

Nytt av året er at Innholdssalg siden juli 2024 har registrert 97 klipp delt uten kostpris med andre redaktørstyrte medier direkte fra NRKs nyhetsavdelinger og distriktskontorer.

I 2024 har NRK Innholdssalg levert dagsaktuelle saker og som alltid historisk interessant arkivmateriale, til alle sjangre. Som for eksempel dramaserier som *Quislings siste dager*, og til kommende serier som *Harald og Sonja* og *Holmlia Love*. Innenfor fakta og dokumentar har det vært levert til film om Liv Ullmann og serien *Leo og de farlige* (bildet).



I tillegg har Innholdssalg mange gjentakende og faste leveranser til underholdningsprogrammer som *Mesternes mester*, *Hver gang vi møtes* og *Alle mot 1*.

I NRKs påsynsrom legges det til rette for søking i NRKs arkiver. Det er en målsetting å stadig forbedre og tilrettelegge for enklere tilgang til arkivet.

Beredskap

NRK har et særlig beredskapsansvar og skal legge til rette for at myndighetene kan nå ut til befolkningen ved krise og krig.

NRK jobber ut fra at kunnskap om trusselbildet styrker NRK i arbeidet med sikkerhet og beredskap. NRK publiserte derfor en åpen trusselvurdering også i 2024. Trusselvurderingen er en kilde i arbeidet med risiko- og sårbarhetsvurderinger som berører beredskapsansvaret. Alle miljøer i NRK gjennomgår trusselvurderingen og setter egne tiltak.



I tillegg er NRKs evne til å ivareta det nasjonale beredskapsansvaret ytterligere styrket i året som har gått, gjennom tiltak som har gitt organisasjonen en mer robust publiserings- og sendeevne.

Faste sendeflater som jevnlig trener på beredskapsansvaret til NRK, sikrer at kompetanse og rutiner er på plass om en hendelse skulle inntreffe. Sikkerhetstiltak knyttet til viktige systemer er også ytterligere styrket.

Tillit i befolkningen, publiseringsevne og oppetid er tre sentrale punkter for å oppfylle beredskapsansvaret. Misbruk av NRKs merkevare og angrep på troverdigheten ved digitalt bedrageri er økende og utgjør en trussel mot intensjonen i beredskapsansvaret. Uten en grunnleggende tillit til NRK, vil det kunne påvirke tiltroen til informasjonen styresmaktene vil kringkaste ved nasjonale kriser og katastrofer.

11. Redaksjonelt uavhengig og reklamefri

VEDTEKTENE

§ 25 NRKs allmennkringkastingstilbud skal være reklamefritt og skal ikke inneholde spesielle salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester og produkter.

§ 45 NRKs redaksjonelle avgjørelser skal ikke være styrt av kommersielle hensyn.

§ 46 NRK skal utvise særlig varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder særlig for programmer rettet mot barn og unge.

§ 47 NRKs allmennkringkastingstilbud skal hovedsakelig finansieres ved tilskudd over statsbudsjettet. Tilskudd over statsbudsjettet og dandre offentlige inntekter skal ikke subsidiere kommersielle aktiviteter. Det skal være et klart regnskapsmessig skille mellom NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og kommersielle aktiviteter.

§ 48 NRK kan ta imot sponning, men bør begrense omfanget.

§ 49 NRK skal kunne videreutvikle kommersielle tjenester som genererer overskudd som bidrar til å finansiere allmennkringkastingstjenester. NRKs kommersielle tjenester skal ha sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet. NRK skal tilstrebe et tydeligst mulig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og kommersielle tjenester. Den forretningsmessige virksomheten skal være forenelig med de krav til kvalitet og integritet som gjelder for NRK.

En uavhengig allmennkringkaster

NRKs allmennkringkastingstilbud er fritt for reklame, jf. selskapets vedtekter § 25 og kringkastingsloven § 6-4.

Allmennkringkastingstilbudet inneholder heller ingen salgsfremmende henvisninger til konsernets kommersielle tjenester eller produkter.

NRKs redaksjonelle virksomhet følger medienes felles etiske regelverk, Vær Varsom-plakaten. Se her særskilt pkt. 2.2 og 2.6 med NRKs utfyllende bestemmelser.



NRKs kommersielle aktivitet drives gjennom datterselskapet NRK Aktivum AS og holdes adskilt fra allmennkringkastingsvirksomheten.

Ingen kommersiell påvirkning

NRKs uavhengighet utelukker også kommersiell påvirkning. NRKs redaksjonelle avgjørelser og tilbud er styrt av redaksjonelle hensyn med fundament i allmennkringkastingsoppdraget.

NRK utviser varsomhet med å tilby innhold som utsetter publikum for kommersielt press. Dette gjelder for innholdstilbudet generelt, men NRK Super har et særskilt fokus på innhold som retter seg mot barn og unge. Det innebærer at man i innholdet er svært varsom med å eksponere merker, at emballasje byttes ut, merkelapper fjernes eller dekkes over på klær og lignende.

I den rene journalistikken som retter seg mot barn og unge, omtales i liten grad kommersielle produkter. Ved innkjøp av internasjonale serier er innholdets kvalitet det avgjørende, men NRK gjør også alltid en vurdering av hvorvidt produktporteføljen som følger med serien vil forsterke et kommersielt press på barn.

Presseetisk standard

NRK er medlem i Norsk Presseforbund og dermed forpliktet til å følge Redaktørplakaten og Vær varsom-plakaten. Det er et grunnleggende redaksjonelt prinsipp at ingen utenforstående skal kunne utøve innflytelse på redaksjonelt innhold for å fremme politiske, ideologiske eller økonomiske interesser. Det føres kontroll med dette både gjennom Medietilsynet og pressens egen selvdømmeordning, Pressens Faglige Utvalg (PFU).

Etisk regelverk

NRK jobber målrettet for å holde en høy presseetisk standard i det redaksjonelle arbeidet og tilstreber saklighet, analytisk tilnærming og nøytralitet i den journalistiske dekningen av saker.

Den redaksjonelle virksomheten følger medienes felles etiske regelverk. På noen områder har NRK egne presiseringer i tillegg til dette. Det er utarbeidet en egen etikkhåndbok der de begrensninger NRK har satt overfor sine medarbeidere er begrunnet i Vær varsom-plakaten.

Det betyr at redaksjonelle medarbeidere i NRK skal følge Vær varsom-plakaten med NRKs interne kommentarer.

NRK har også en egen etikksjef med et overordnet ansvar for å systematisere arbeidet med god redaksjonell etikk i hele NRK.

I 2025 blir denne funksjonen styrket ved opprettelse av en egen etikkenhet.

PFU-behandling

I 2024 behandlet PFU til sammen 15 klager mot NRK hvor utvalget åpnet for forenklet eller full behandling. Dette er færre enn i 2023, da utvalget åpnet 17 saker for behandling. Antall klagesaker til behandling viser en synkende tendens de siste to årene.

I én av sakene konkluderte PFU med at NRK hadde brutt god presseskikk. I de øvrige 14 sakene som ble behandlet, fant PFU ingen brudd på god presseskikk.

Fellelsen for brudd på god presseskikk gjaldt den nå avpubliserte dokumentarserien *Ingen elsker Bamsegutt*. Serien ble felt på tre punkter i Vær varsom-plakaten: Det ble utelatt vesentlige opplysninger om en tidligere straffedom for hovedpersonen i serien; hovedpersonens mindreårige sønn ble identifisert med navn og bilde i en kontekst som var belastende for sønnen; og PFU konkluderte også med at det skapte en uheldig dobbeltrolle at programskaperne hadde sendt en søknad til norske utlendingsmyndigheter på vegne av familien som ble omtalt i serien.

Det ble funnet minnelig løsning i to innklagede saker.

NRK søker alltid å forbedre sine rutiner for etterlevelse av etiske standarder. Sakene som ble behandlet i PFU er derfor gjennomgått med de redaksjonelle miljøene, både i de miljøene som ble felt og andre.

«Bedre rustet»

Etter evalueringen av arbeidet med *Ingen elsker Bamsegutt* ble det satt i gang et omfattende arbeid med å styrke arbeidet med presseetikk i NRK, under tittelen «Bedre rustet». Arbeidet handler blant annet om en tydeliggjøring av redaktørrollen og redaktøransvaret, utarbeidelse av kompetanseprogrammer og opprettelse av en egen etikkenhet.



Dette arbeidet vil fortsette gjennom 2025. Etikkenheten etableres 1. april. Denne vil bestå av den nåværende etikksjefen, sammen med 1-2 etikkrådgivere. Enheten innebærer en styrking av arbeidet med å gi bistand i presseetisk krevende prosjekter rundt om i NRKs mange redaksjoner.

Til høsten etableres det et nytt redaktørprogram rettet mot alle redaktører i NRK. Redaktørlinjer og bruk av redaktørtitler blir tydeliggjort.

Etikksjef Per Arne Kalbakk får nye medarbeidere i 2025.

Finansiering

Stortinget besluttet i 2019 at kringkastingsavgiften skulle avvikles fra 1. januar 2020 og at NRKs allmennkringkastingstilbud fra samme tid hovedsakelig skulle finansieres over statsbudsjettet. Statstilskuddet utbetales fra Medietilsynet.

Datterselskapet NRK Aktivum AS fører separat regnskap for all kommersiell aktivitet. Revisor utarbeider en særskilt revisorrapport som bekrefter at NRK overholder prinsippet om armlengdes avstand mellom redaksjonell og kommersiell aktivitet og at det ikke overføres økonomiske midler fra NRK for finansiering av kommersielle aktiviteter.

Sponsing

NRK overholder reglene for sponsorfinansiering og visning av sponsorplakater som følger av kringkastingsloven, kringkastingsforskriften (særskilt § 3-13) og vedtekt § 48. Forretningsmessige avtaler og inntekter håndteres med armlengdes avstand av NRK Aktivum AS.

NRK har anledning til å hente sponsorinntekter fra sportsevenementer og viktige kulturarrangementer. Sponsorinntektene utgjorde i 2024 13,4 millioner kroner. Dette er en nedgang på 3,1 millioner fra 2023.

Kommersielle tjenester

NRKs kommersielle aktiviteter drives gjennom NRK Aktivum AS. Alle aktiviteter har sammenheng med selskapets redaksjonelle virksomhet, samtidig som det er etablert et tydelig skille mellom allmennkringkastingstilbudet og de kommersielle aktivitetene.

En egen organisasjonsenhet i NRK forvalter NRKs rettigheter og vurderer hvorvidt det skal gis samtykke til en kommersiell aktivitet. I vurderingen legges det særskilt vekt på om aktiviteten støtter opp om NRKs allmennkringkastingsvirksomhet og om det gir publikum en merverdi. Videre legges det stor vekt på at produkter og tjenester skal ha høy kvalitet.

Det ble ikke utviklet slike aktiviteter eller tjenester i 2024.



Allmennkringkasterregnskapet

Statistikk 2024

Lever av NRK Analyse

Kontaktperson: Liv Braathen



Innholdsfortegnelse

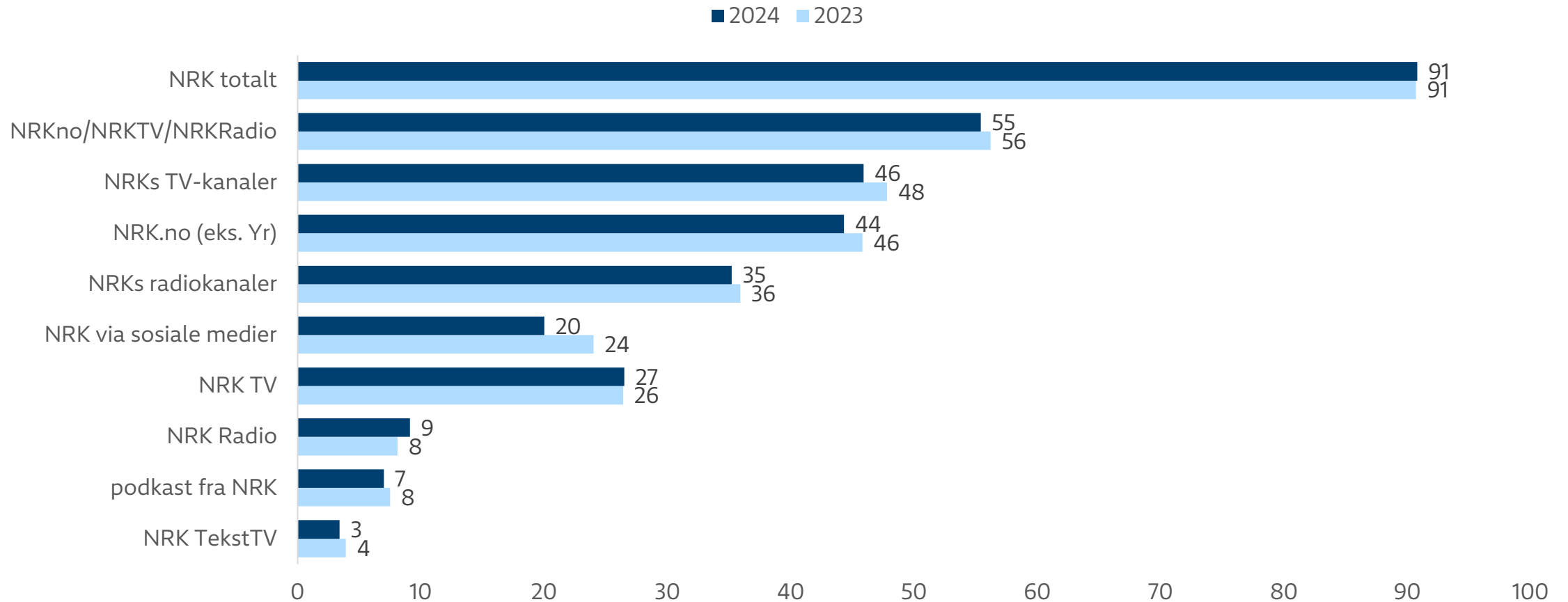
1. Status
2. Programprofil
3. Radio og TV
4. Nyheter
5. Distrikt
6. Barn
7. Samisk språk og kultur
8. Norsk språk, identitet og kultur
9. Tilgjengelighet

1. Status



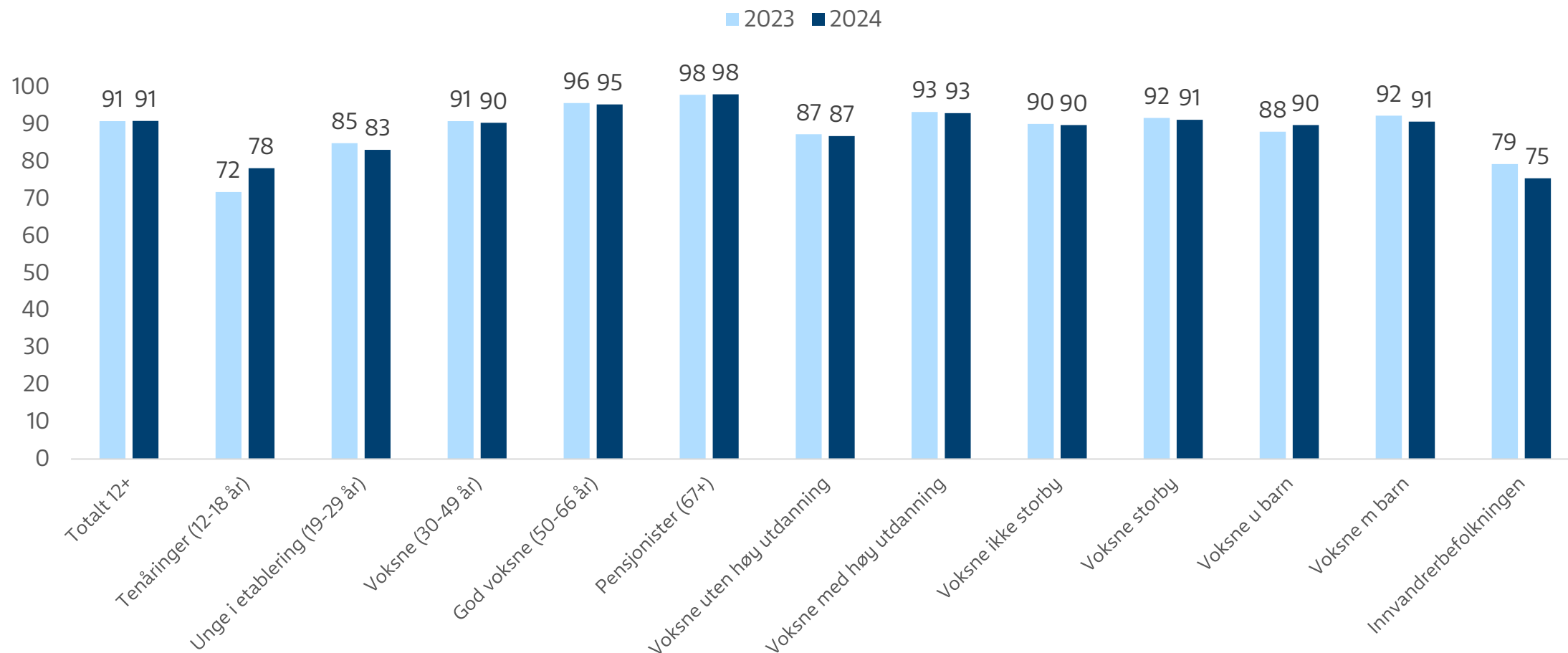
91 prosent bruker NRKs tilbud daglig i 2024

Trenden med nedgang i bruken av tradisjonelle medier fortsetter for NRK også. Samtidig er bruken av NRK på internett stabil heller enn økende.



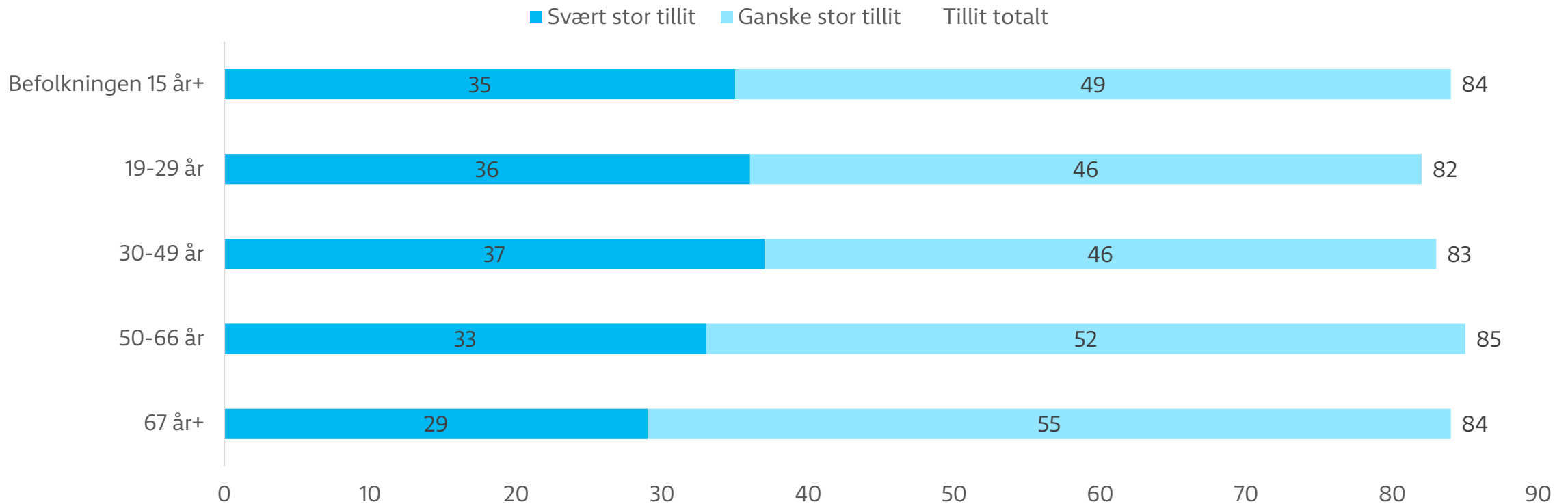
NRK når daglig over 80 prosent i de fleste publikumssegmentene i 2024

Samtidig er det fortsatt forskjeller i bruken på alder og utdanning.



NRK har høy tillit i befolkningen

I 2024 oppgir 84 prosent at de har tillit til NRK. Det er ett prosentpoeng lavere enn i fjor, men endringen er ikke signifikant. Tilliten er høy i alle segmenter.

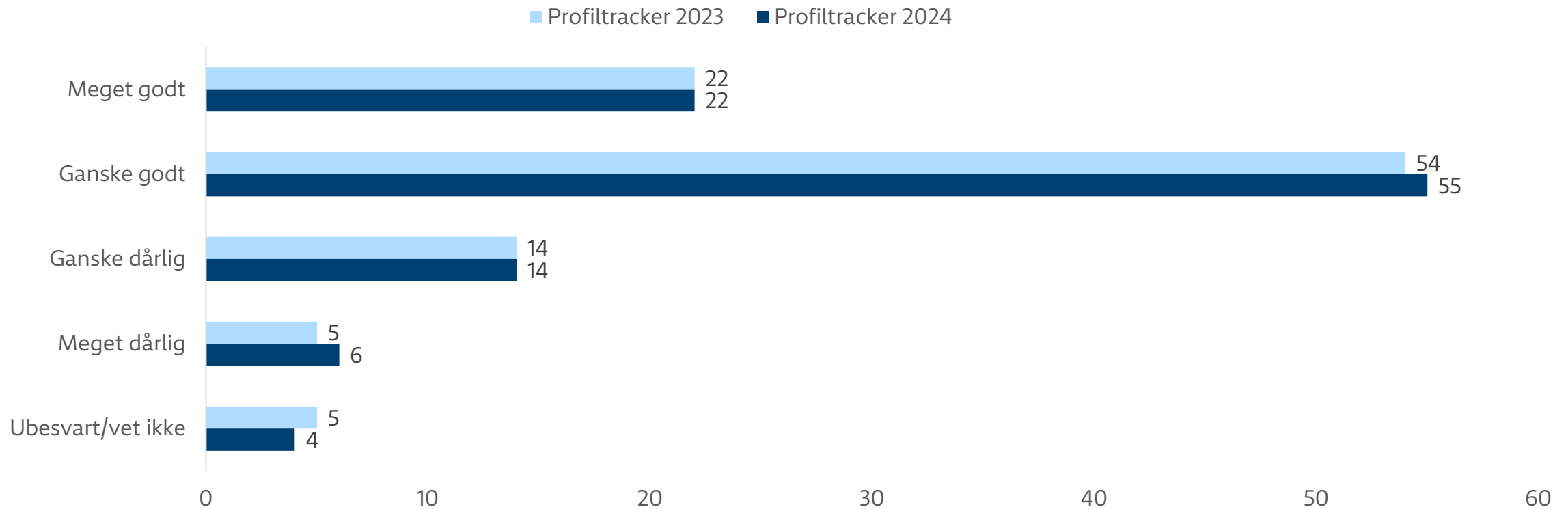


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?»

Kilde: Norstat, NRKs Profiltracker 2024.

77 prosent mener NRK oppfyller sin målsetting om å være upartisk og upåvirket

77 prosent av befolkningen mener NRK «meget godt» eller «ganske godt» oppfyller målsettingen om å være upartisk og upåvirket i 2024. Det er stabilt fra året før. Andel «ganske godt» øker med ett prosentpoeng og «meget godt» holder seg uendret i forhold til 2023.

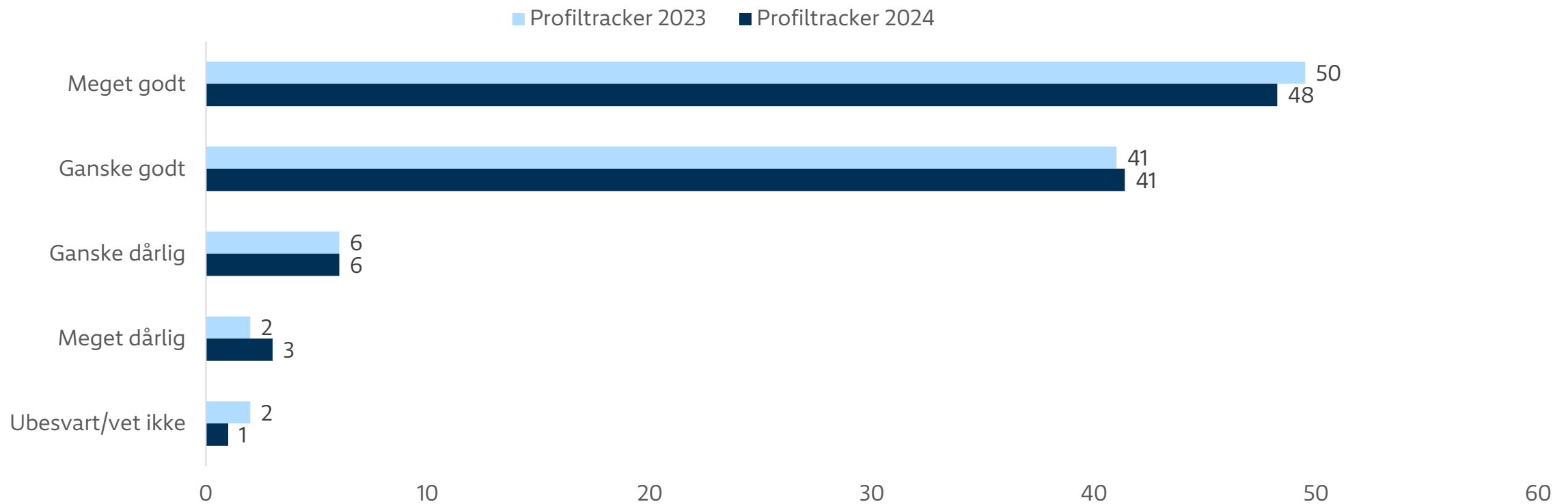


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om å være upartisk og upåvirket?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2023 og 2024.

9 av 10 mener NRK tilbyr troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer

90 prosent sier NRK oppfyller målsetningen om å tilby «troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer» meget eller ganske godt i 2024. Dette er stabilt med 2023. Påstanden er for øvrig den som skårer aller høyest i alle segmenter. Aller høyest ligger voksne med høy utdanning med 92 prosent enighet. Blant publikumssegmentene har 30-49-åringene uten høyere utdanning økt sin andel med tre prosentpoeng, og i 2024 var 86 prosent enige i påstanden.

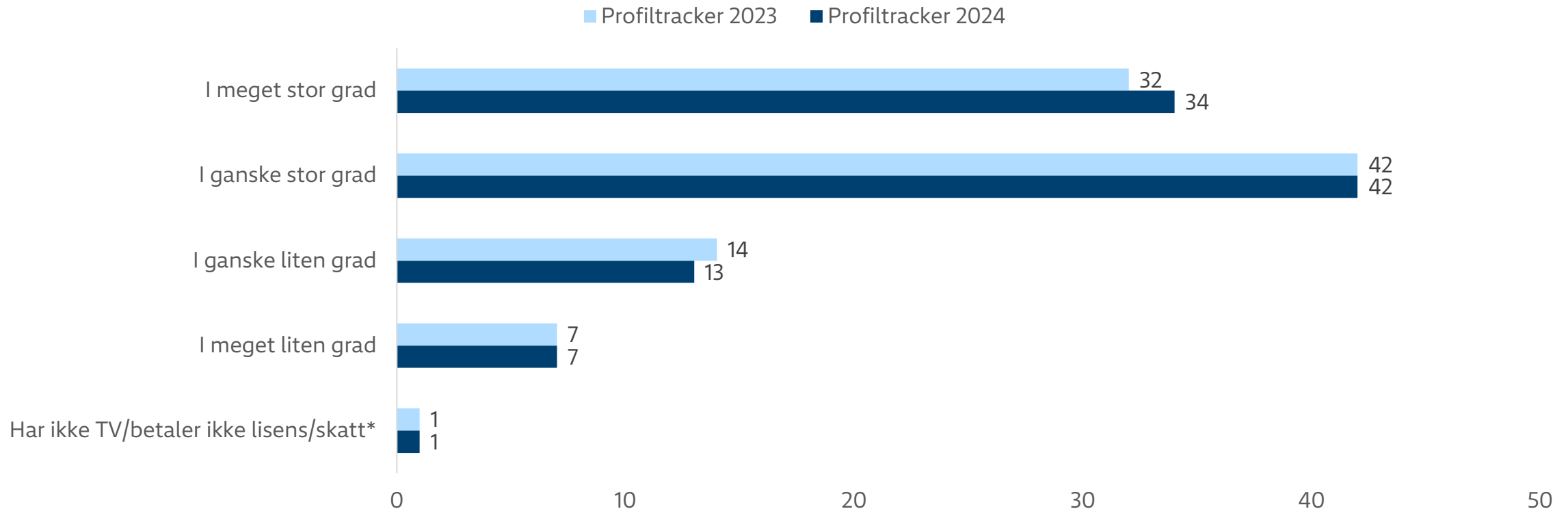


Andel av befolkningen 15 år eller eldre, oppgitt i prosent. Spørsmålsformulering: «Hvordan synes du NRK som helhet oppfyller sin målsetning om å tilby troverdige nyheter, informasjon og dokumentarer?».

Kilde: Norstat, NRKs profiltracker 2023 og 2024.

76 prosent av befolkningen mener de får valuta for skattepengene

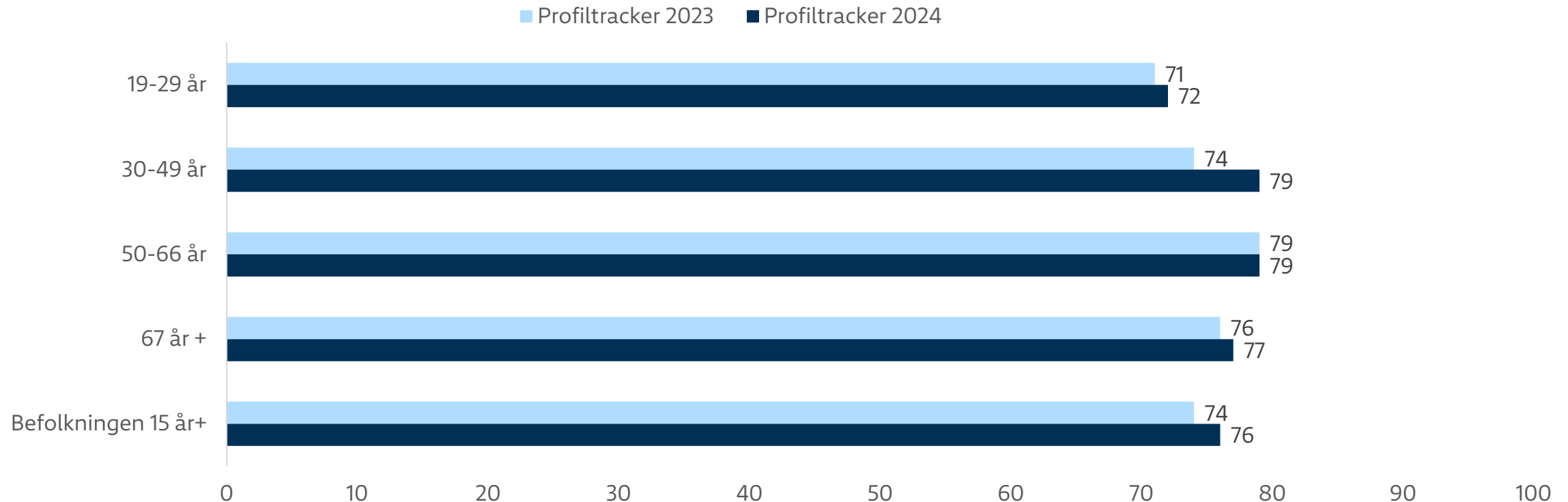
Andelen av befolkningen som mener de får valuta for skattepengene går opp med to prosentpoeng fra 2023. Det er høyeste andel målt siden 2014. Det er andelen «meget stor grad» som øker.



Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?»

Opplevd valuta for skattepengene i aldersgrupper

I 2024 var det en økning i opplevd valuta for skattepengene til 76 prosent totalt. Det er generelt høy tilfredshet i aldersgruppene, men høyest blant dem over 30 år, og denne gruppen øker også fra 2023. Det er voksne med høy utdanning som har den høyeste tilfredsheten, med 84 prosent.



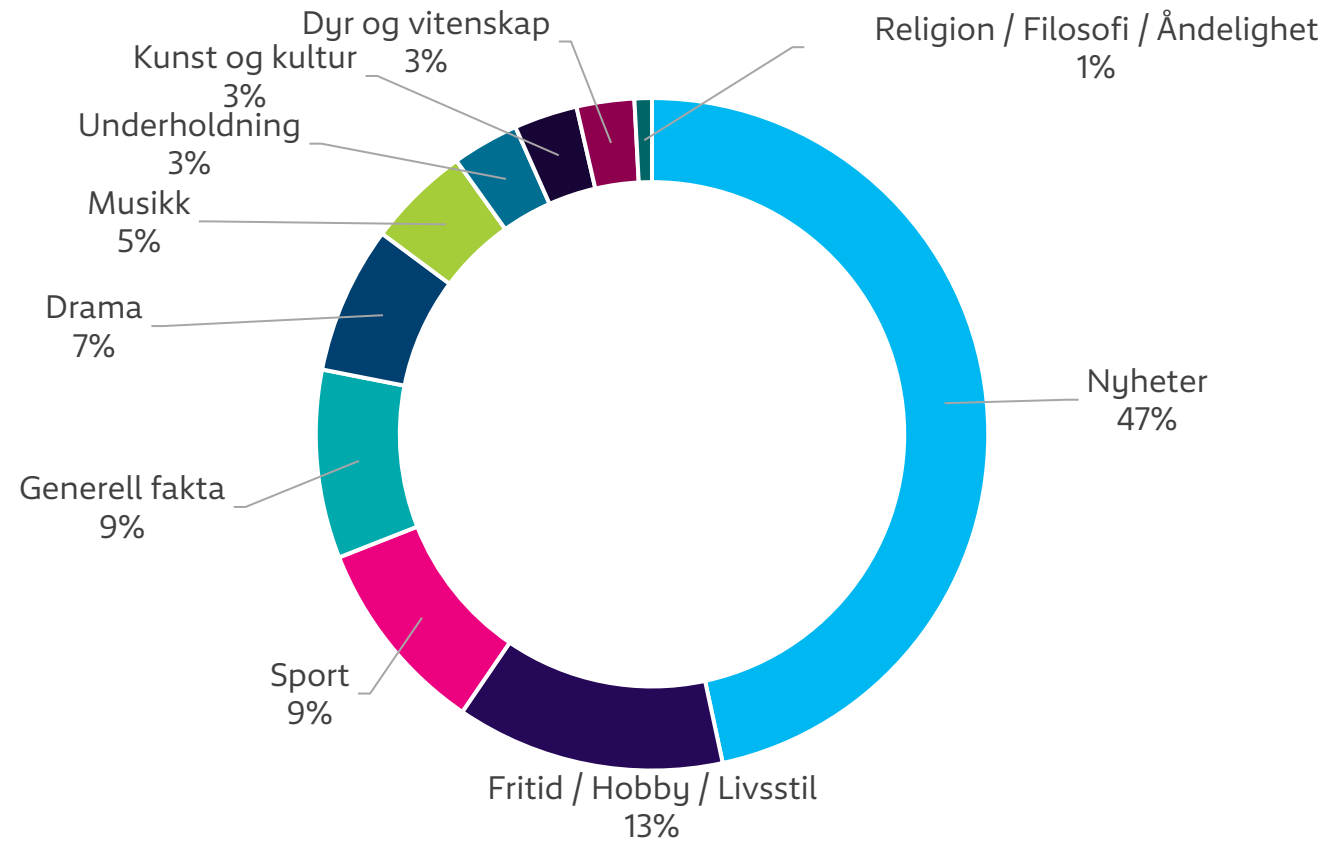
Andel av befolkningen 15 år eller eldre, i prosent. Spørsmålsformulering: «1. januar 2020 ble måten NRK finansieres på endret fra lisensfinansiering til finansiering over statsbudsjettet gjennom skatten. Tenk på hele tilbudet til NRK under ett, dvs. alt som sendes på NRK Radio og TV, tekst-TV, alt innholdet som ligger på NRKs nettsider herunder yr.no, NRKs nett-TV (NRK TV) og NRKs nettradio inkludert podkast, og NRKs tilbud på sosiale medier. I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skatten?».

2. Programprofil TV og radio



Programprofil NRK1

NRK1 har stor bredde i programtilbudet. Som i 2023, går størstedelen av sendetiden til nyheter i 2024, som følge av faste nyhetssendinger på dagtid. Diagrammet viser 7886 sendetimer i 2024 fordelt på sjangerer.

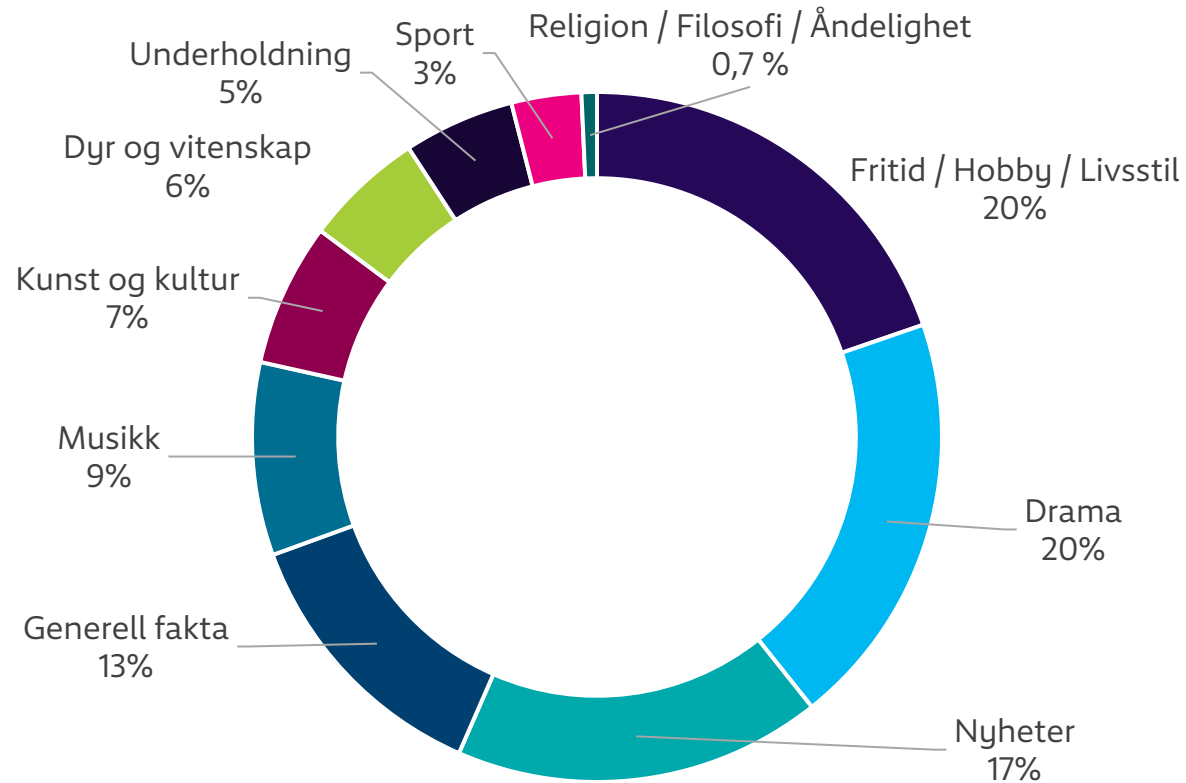


Andel av antall sendetimer i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK2

NRK2 tilbyr nyheter, drama, fakta- og vitenskapsprogram, samt musikk- og kulturprogrammer. Diagrammet viser 7858 sendetimer i 2024 fordelt på sjanger.

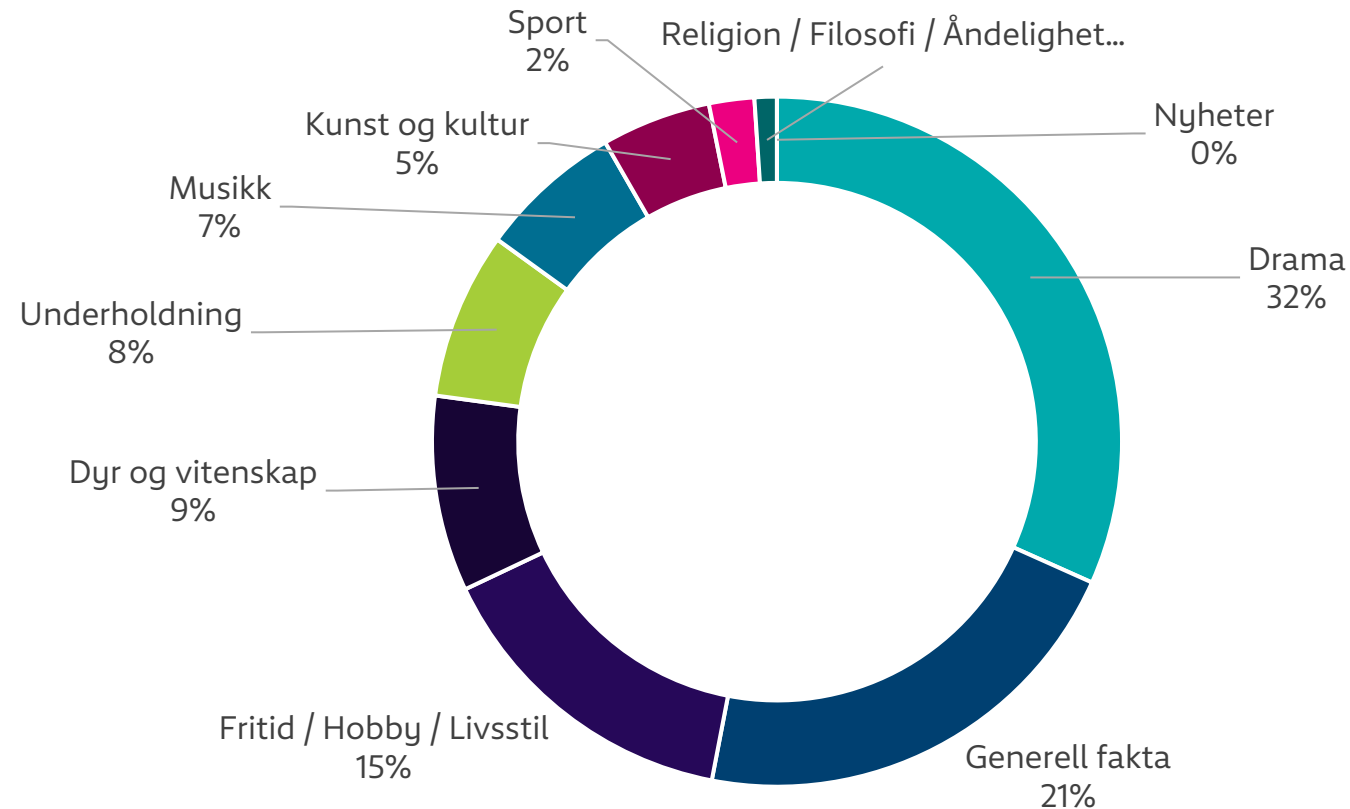


Andel av antall sendetimer i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK3

NRK3 deler kanalplassering med NRK Super og tilbyr drama, faktaprogrammer, underholdning og kultur. Diagrammet viser 2697 sendetimer i 2024 fordelt på sjanger.

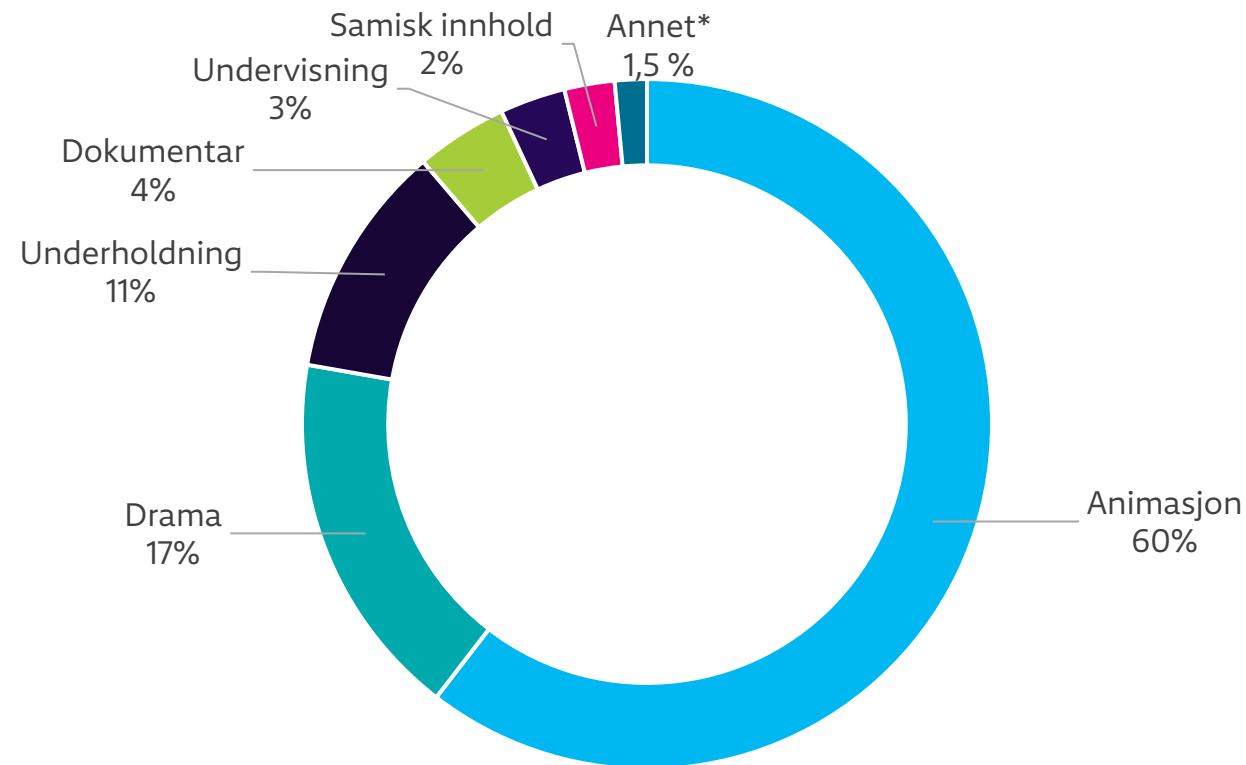


Andel av antall sendetimer i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk.

Programprofil NRK Super

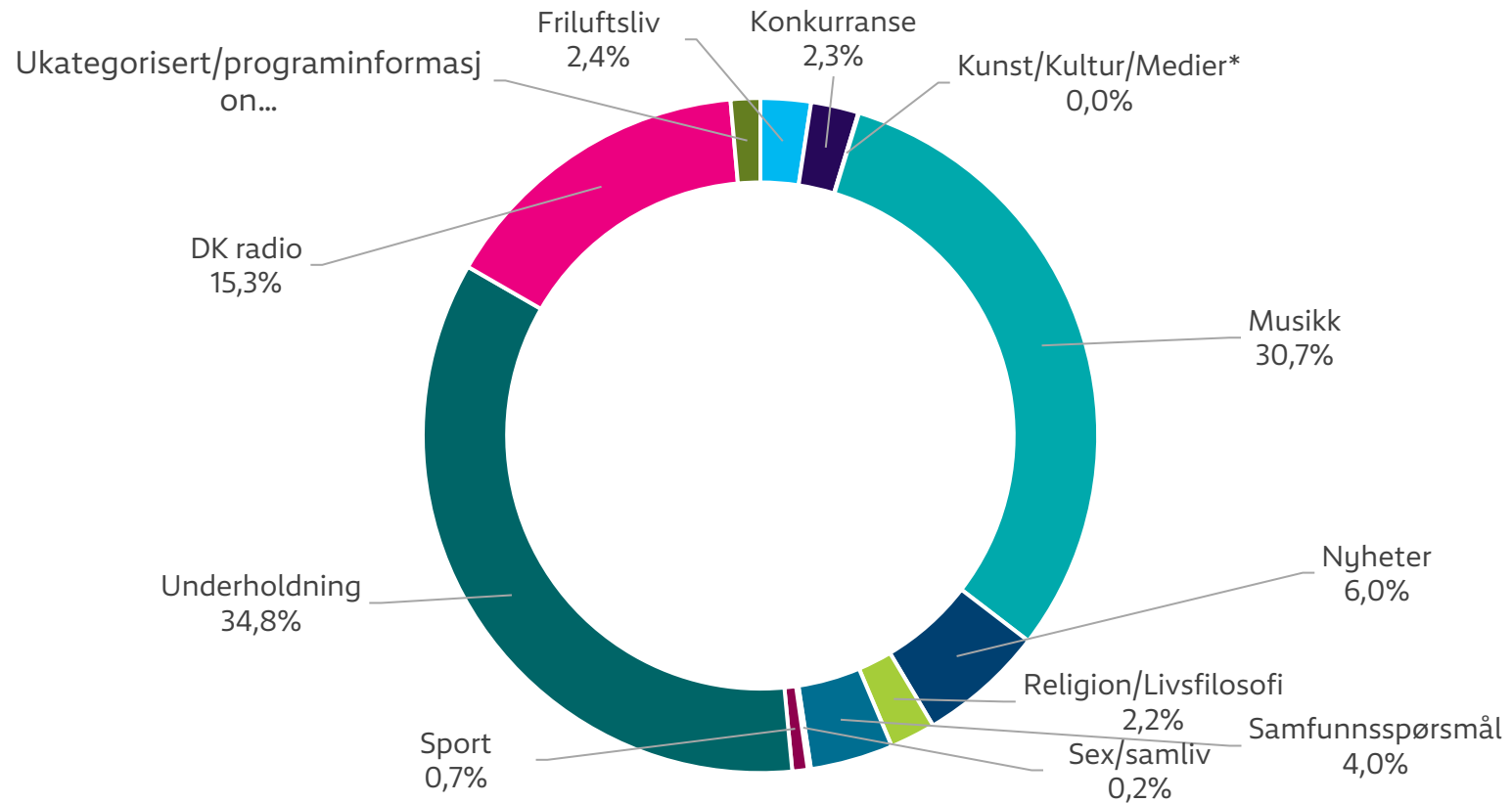
NRK Super har som mål å tilby det sterkeste fellesskapet for alle barn i Norge. Barn ser på innhold fra NRK via strømming i NRK Super TV og NRK TV, samt lineærkanalen NRK Super, som deler kanalplassering med NRK3. Diagrammet viser 5246 sendetimer på lineærkanalen NRK Super i 2024 fordelt på sjanger.



*Vitenskap 0,3 %, Musikkvideo 1,12%.
Andel av antall sendetimer i prosent.

Programprofil NRK P1

NRK P1 er en fullsørvis «allmenn radiokanal» med variert innhold. En viktig del av NRK P1 er distriktssendingene. Distriktssendingene blir sendt mandag til og med fredag morgen og ettermiddag, til sammen seks timer daglig.

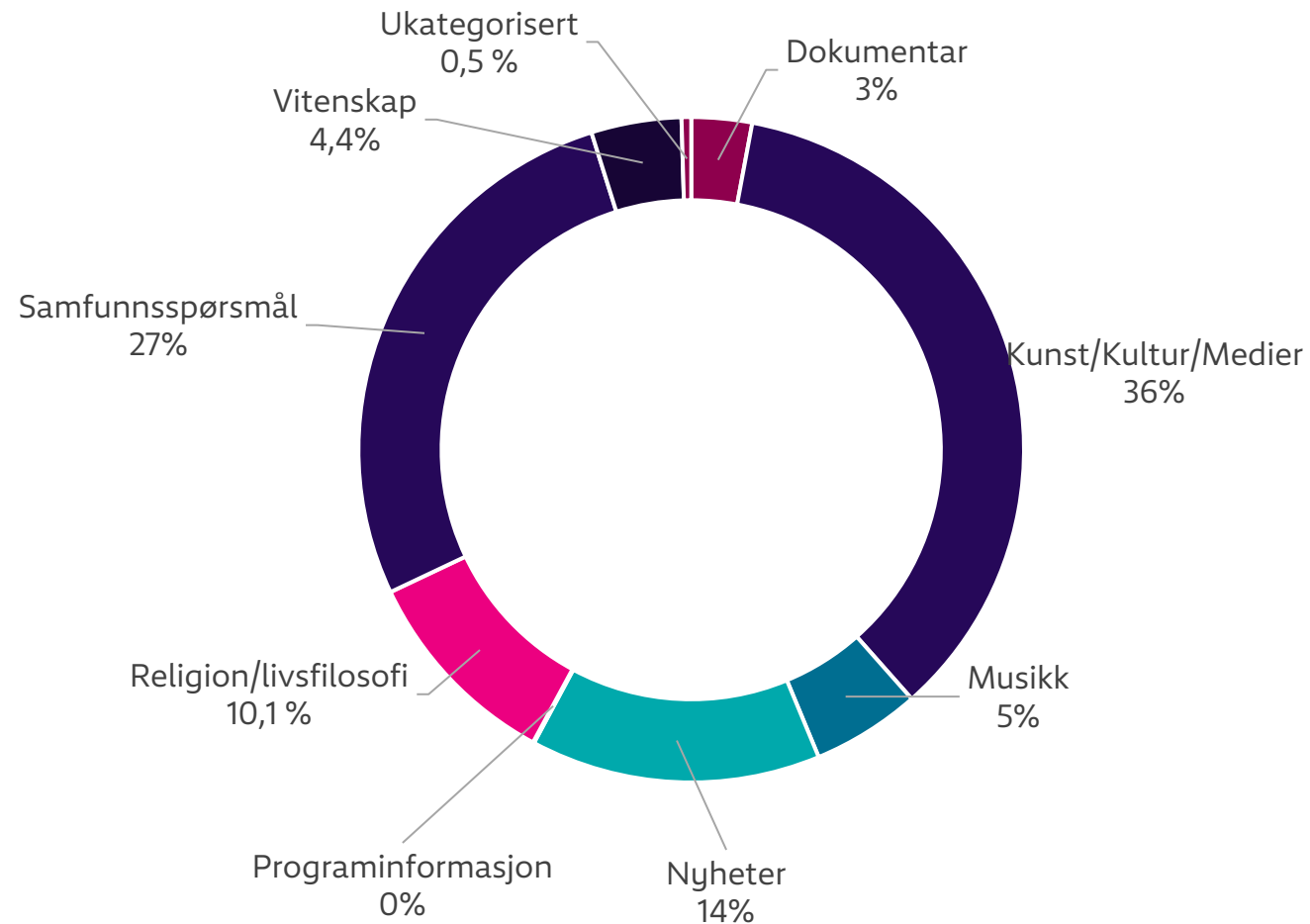


*Kunst/Kultur/Medier 0,03 %

Andel av antall sendetimer i 2024 (8760 timer) i prosent, fordelt på sjanger.

Programprofil NRK P2

NRK P2 er en «verbalkanal». Programprofilen til NRK P2 er kunnskap og fordypning, med en rekke nyhets-, aktualitet, kultur- og etikkprogrammer.

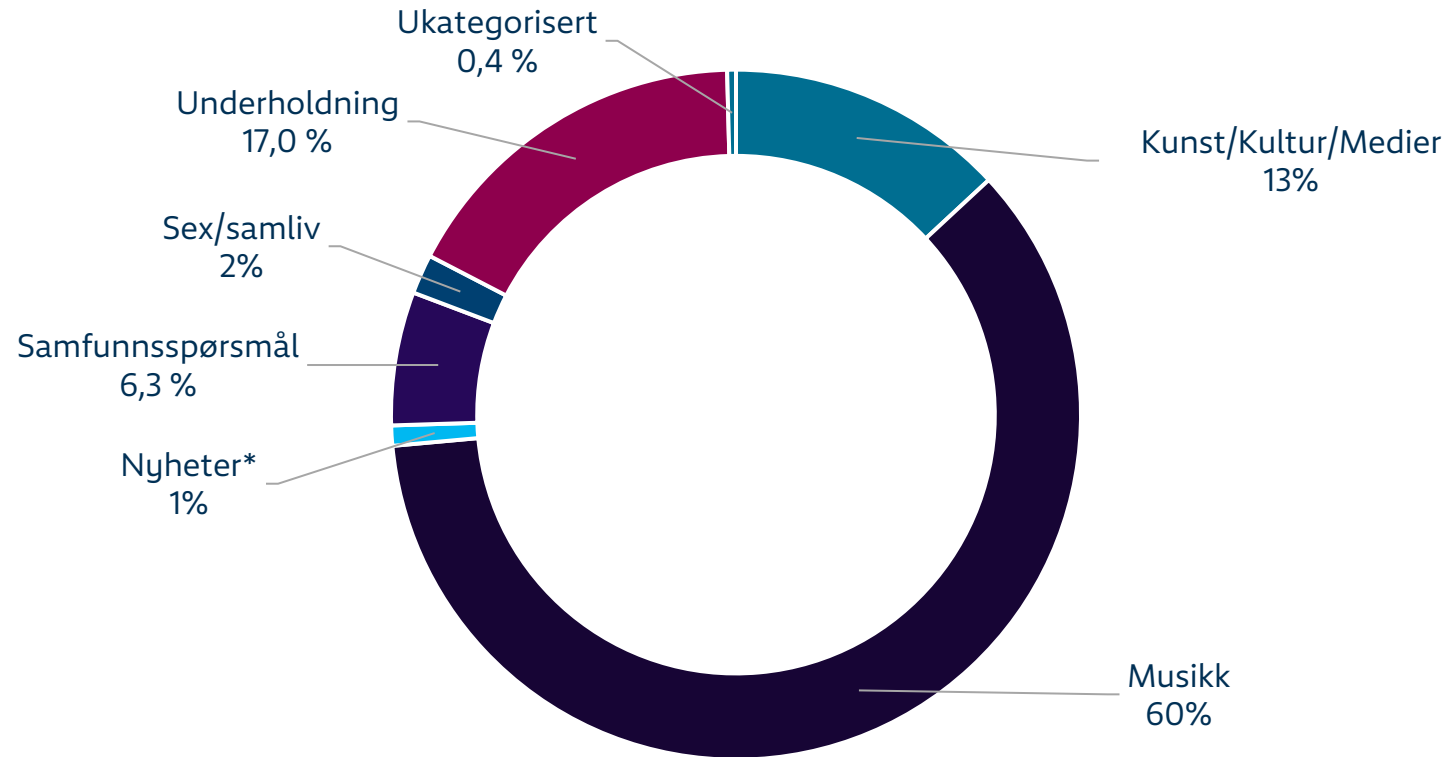


Andel av antall sendetimer i 2024 (8760 timer) i prosent, fordelt på sjanger.

Kilde: NRK Statistikk

Programprofil NRK P3

NRK P3 er tilpasset en ung målgruppe. Kanalen har programmer innenfor populærkultur, men også programmer innenfor samfunnsspørsmål rettet mot en ung målgruppe fra mandag til og med torsdag. Musikk er en svært viktig del av kanalens identitet.



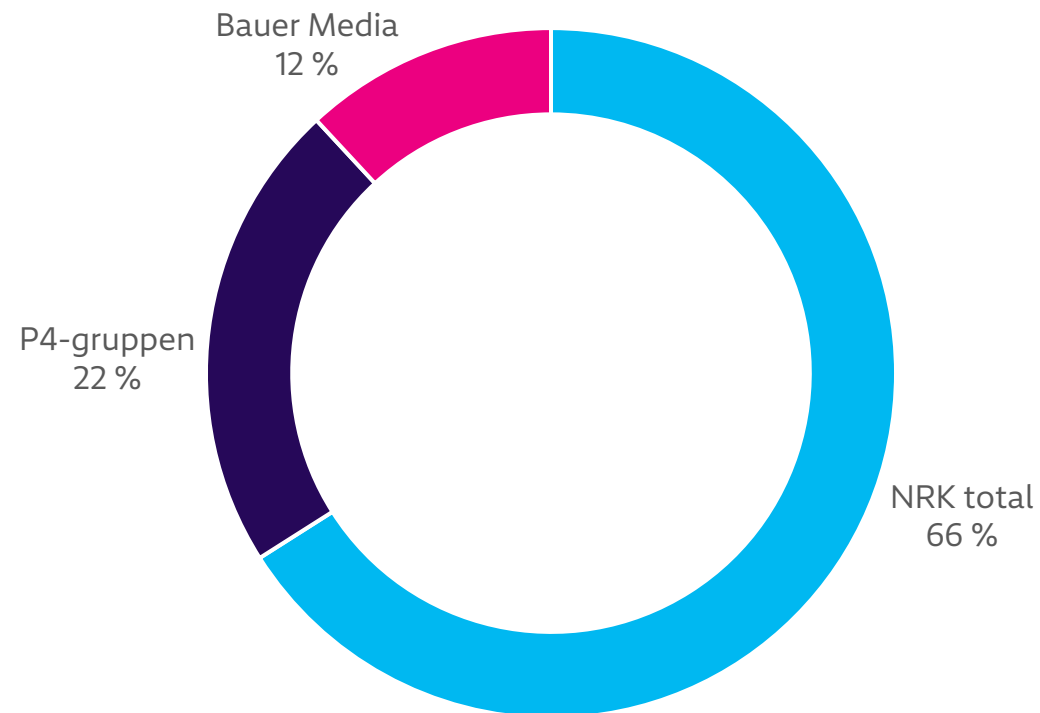
*Kategorien nyheter er her Dagsnyttssendinger som sendes på NRK P3. Men kanalen har også egne nyhetssendinger, P3Nyheter, og disse går i flyt. Det gjør at vi ikke kan ta ut P3Nyheter som et eget program. P3Nyheter sendes fra kl 7 til og med kl 16 hver hele time, pluss 07.30 og 08.30, mandag – fredag, til sammen 24 minutter per hverdag. Andel av antall sendetimer i 2024 (8760 timer) i prosent, fordelt på sjanger.

3. Radio og TV



Markedsandeler for norske radioaktører

NRKs radiokanaler har i 2024 66 prosent markedsandel. Dette er en økning på 1,1 prosentpoeng sammenlignet med 2023. Styrkeforholdet mellom de tre største aktørene i radiomarkedet har vært relativt stabilt over flere år.

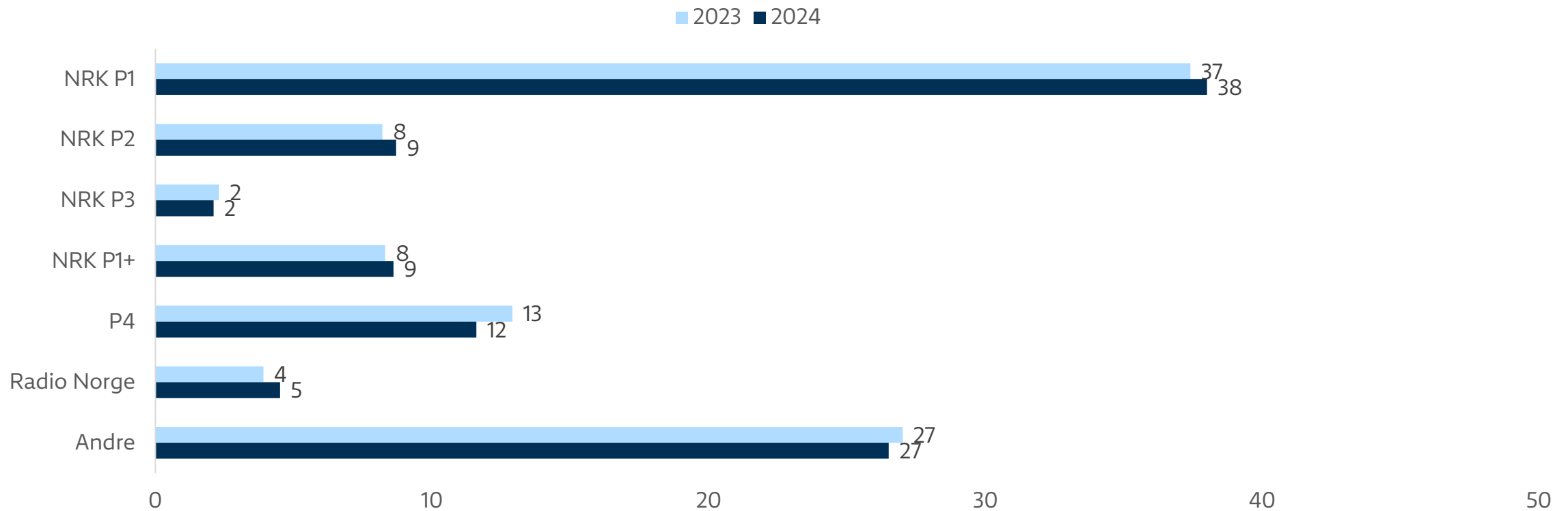


Markedsandeler oppgitt i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM

Markedsandeler for norske radiokanaler

NRK P1 er den største kanalen i Norge med en markedsandel på 38 prosent. Deretter følger P4 med en markedsandel på 12 prosent. Etter overgangen til DAB har de tradisjonelt fem største radiokanalene i Norge møtt langt hardere konkurranse. Både NRK og de kommersielle aktørene har etablert nye kanaler, noe som har ført til et økt radiotilbud. Den største av de etablerte radiokanalene i forbindelse med overgangen til DAB er NRK P1+, som har en markedsandel på 9 prosent i 2024.



Markedsandeler oppgitt i prosent.

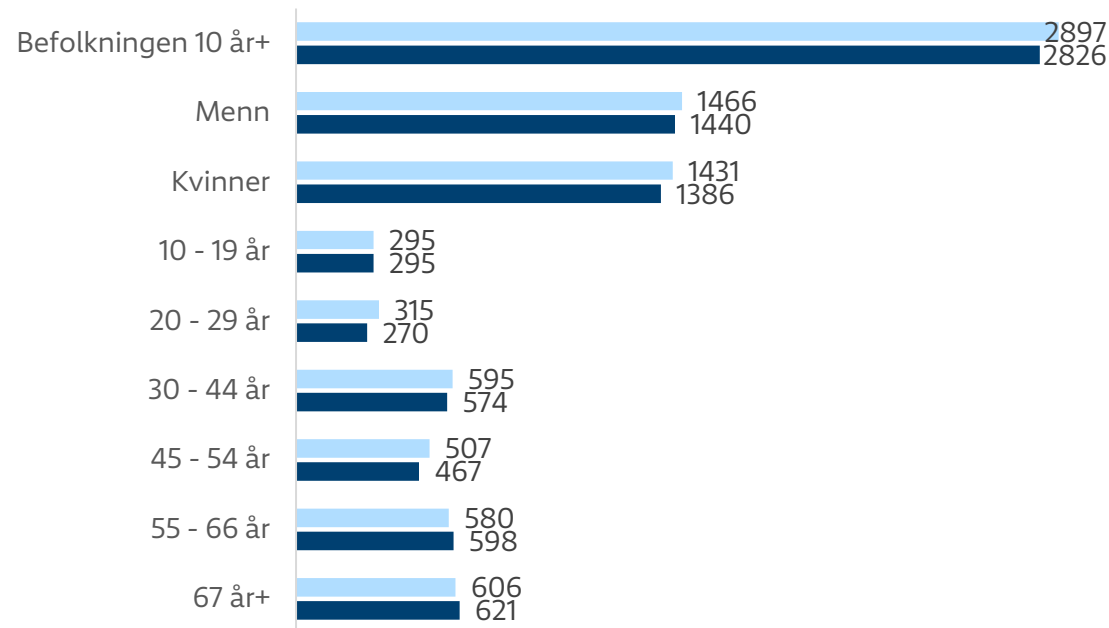
Kilde: Nielsen, PPM

Daglig dekning på all radio i befolkningen 10 år+

Dekningen til radio totalt gikk noe ned i 2024 sammenlignet med 2023. Det er tøff konkurranse som folks tid og det merkes også på radiokanalene. Men selv om den daglige dekningen på radio gikk litt ned i fjor, er dekningen i løpet av uken stabil mot 2023. Det betyr at det er litt lengre mellom hver gang folk lytter til radio, men de er fortsatt innom radio i løpet av uken.

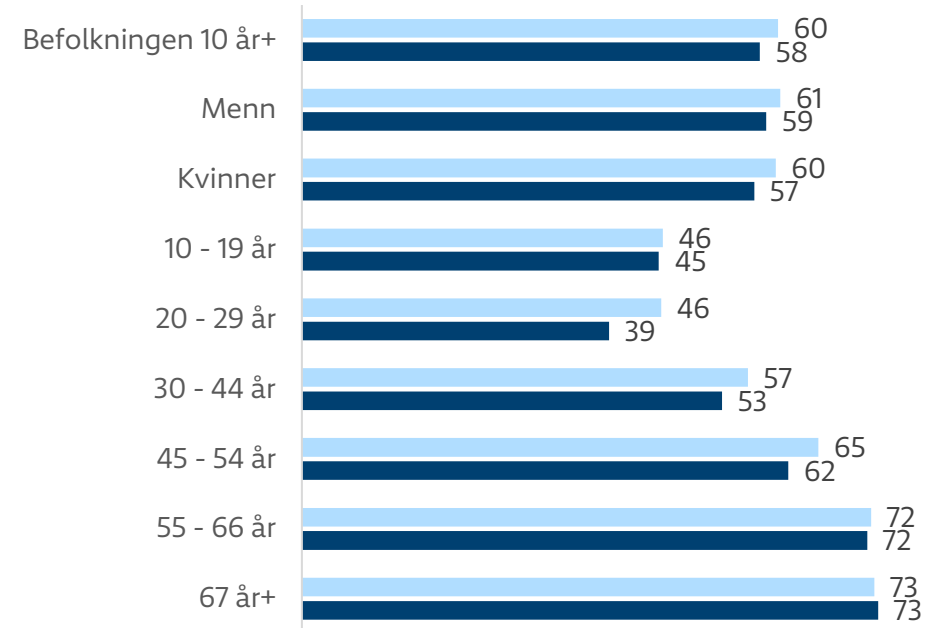
Daglig dekning i tusen

■ 2023 ■ 2024



Daglig dekning i prosent

■ 2023 ■ 2024



Daglig dekning i tusen/ daglig dekning i prosent.

Kilde: Nielsen, PPM

NRKs radiokanaler

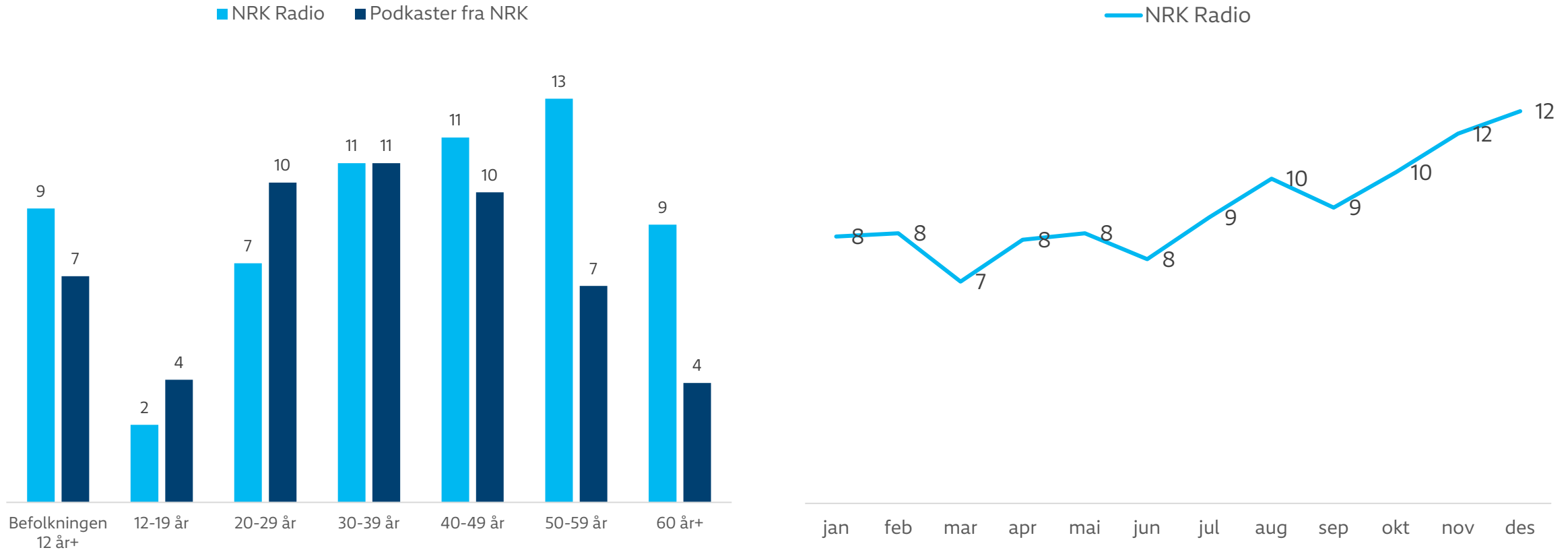
En gjennomsnittsdag i 2024 er 1.839.000 personer innom minst en av NRKs radiokanaler. Dette utgjør i underkant av 38 prosent av befolkningen 10 år eller eldre. Lyttingen til NRKs radiokanaler går ned sammenlignet med 2023 med 66.000 personer. Lignende nedgang ser vi i radiomarkedet generelt. NRK P1 er den største kanalen med over 1,1 millioner daglige lyttere. Deretter følger NRK P2 med 318.000 og deretter NRK P1+ med sine 303.000 daglige lyttere.

	Daglig dekning	Daglig dekning i prosent
NRK P1	1 145 000	23,5
NRK P2	318 000	6,5
NRK P1+	303 000	6,2
NRK Nyheter	176 000	3,6
NRK P3	155 000	3,2
NRK mP3	150 000	3,1
NRK Sport	101 000	2,1
NRK P13	75 000	1,5
NRK Klassisk	54 000	1,1
NRK Jazz	36 000	0,7
NRK Radio Super	30 000	0,6
NRK Trafikk	14 000	0,3
NRK Sami Radio	3 000	0,1
NRK Folkemusikk	2 000	0
NRK P3X	1 000	0
NRK P3 Urørt	1 000	0
NRK YR	1 000	0
NRK Total	1 839 000	37,8

*NRK Radio Supers daglige dekning er i befolkningen 10 år+, det vil si utenfor kanalens egentlige målgruppe, men vi ser at mye av lyttingen på kanalen er blant personer med barn yngre enn 12 år i husstanden. Daglig dekning for NRKs radiokanaler i 2024.

Lyd fra NRK er mer enn bare radiokanaler

Lydinholdet til NRK distribueres flere steder. NRK Radio inneholder både NRKs radiokanaler og alle podkaster. NRK Radio hadde i 2024 en daglig dekning på 9 prosent, en økning på ett prosentpoeng i forhold til nivået i 2023. NRK Radio har særlig gjennom høsten 2024 hatt en fin utvikling, og i årets siste to måneder lå den daglige dekningen på 12 prosent.

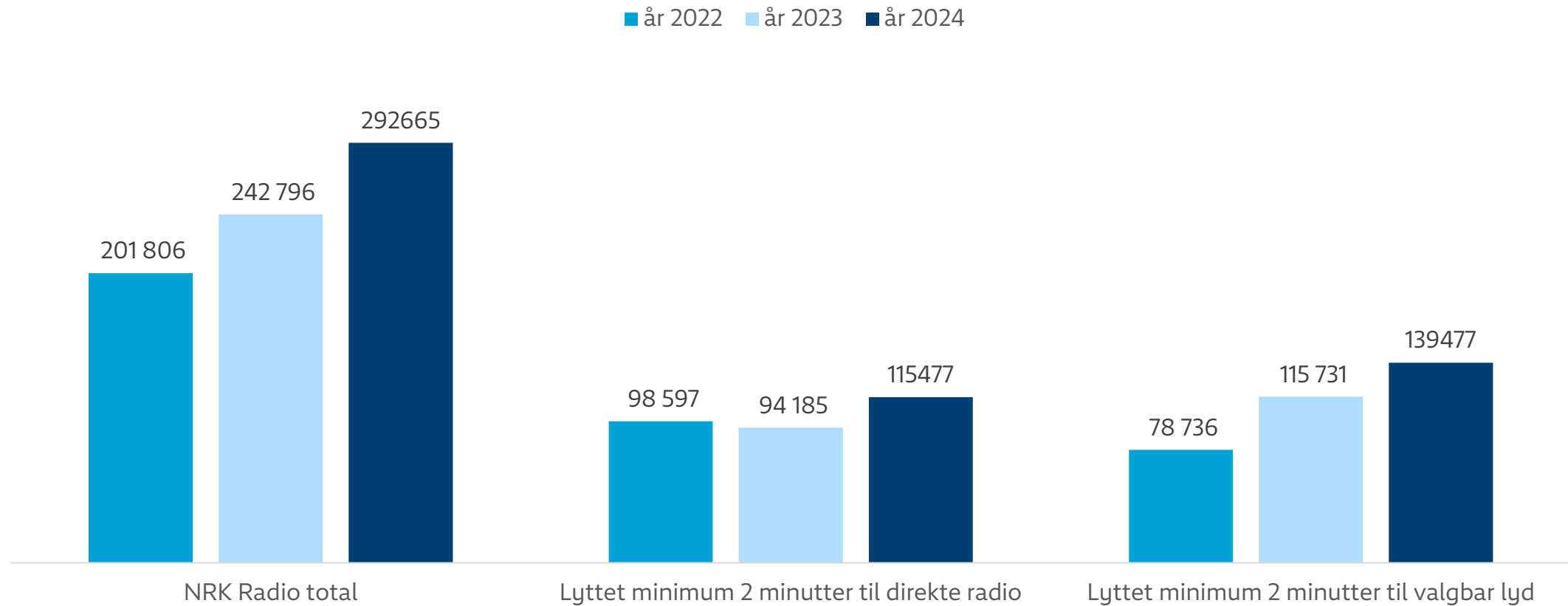


Daglig dekning i prosent.

Kilde: Kantar Media, Gallup Media, 2024/CATI (telefonundersøkelse)

NRK Radio når du vil

I NRK Radio kan du høre radio direkte eller lytte til ditt favorittprogram og podkast når du vil. Daglige unike brukere økte med 20 prosent fra 2022 til 2023. Fra 2023 til 2024 har veksten også vært 20 prosent. Veksten skyldes både økt bruk av direktekanalene (22 prosent vekst i 2024) og av podkastene/ radio on demand-programmer i NRK Radio (20 prosent vekst i 2024).



Definisjonen for lyttere av direkte og valgbar lyd er definert litt strengere enn tidligere fordi det er viktig for NRK at de vi måler faktisk har lyttet til innholdet og ikke bare startet det. Grafen viser daglige unike brukere i NRK Radio og brukere som har lyttet minimum 2 minutter til ett innhold.

NRKs podkaster publisert 2024 i NRK Radio

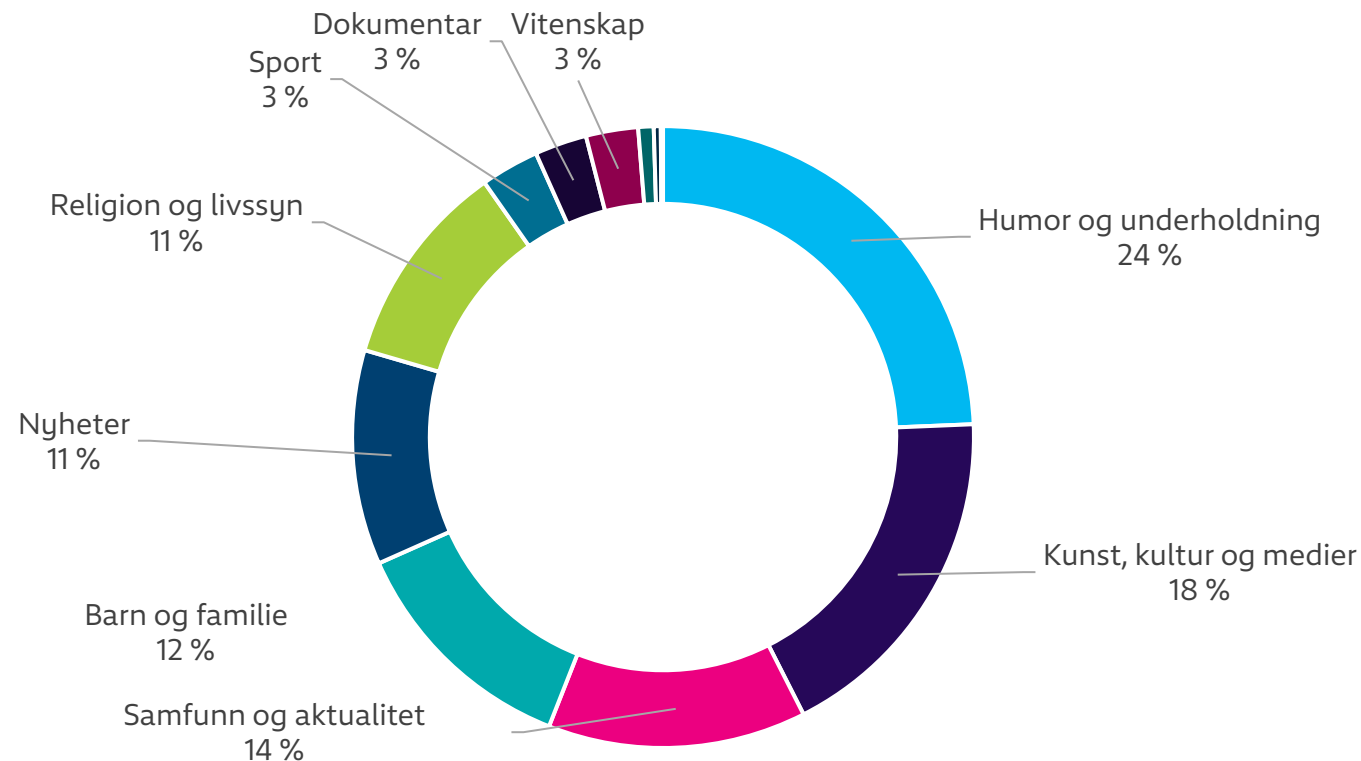
Dokumentarer, historie, samfunnssatire og underholdning preger toppen av listen. Blant topp 20 av innholdet som har hatt flest fornøyde lyttere pr. episode i 2024 finner vi titlene «Historier fra virkeligheten», med blant annet sesongen *Mysteriet Adam; Hele historien, Tyrann, Desken brenner* og *Julestemning med Live og Ronny*.

Tittel	Antall episoder publiser i 2024	Snitt fornøyde lyttere per episode
Historier fra virkeligheten	53	111247
Hele historien	32	85081
Tyrann	16	62478
Desken brenner	45	42935
Julestemning med Live og Ronny	25	41903
Historiske kjendiser	20	40255
Berrum & Beyer snakker om greier	105	34180
Mysterier fra Norge	10	34096
Burde vært pensum	20	33262
Trygdekontoret	44	32463
Både Erlend og Steinar	49	30347
Rød løype	6	29607
Radio Mørch	31	27283
Oppdatert	251	26460
Fantorangenfortellinger	8	24781
Lørdagsrådet	95	22688
Kommentert	50	20390
Lindmo og Co	26	20061
Hvordan møttes dere?	18	19705
Seriesnakk	15	18438

Ny metodikk i 2024. Snitt fornøyde enheter (spilt av lyden i minimum 2 minutter) per episode publisert i 2024 i NRK Radio. Utelukker konsum på 3.parter og episoder som er trailere/ smakebiter. Årsaken til at metodikken er endret er for å vise et mer presist bilde av hva som faktisk blir lyttet på i NRK Radio.

Publiserte podkaster i 2024

NRK har 233 podkaster tilgjengelig i NRK Radio, og 84 av dem har publisert nye episoder i 2024. Til sammen er det 5238 nye episoder i 2024. Kategoriene med flest publiserte episoder finner vi i «Humor og underholdning», «Kunst, kultur og medier» og «Samfunn og aktuelt». Mange av podkastene her har ukentlig publisering eller oftere.

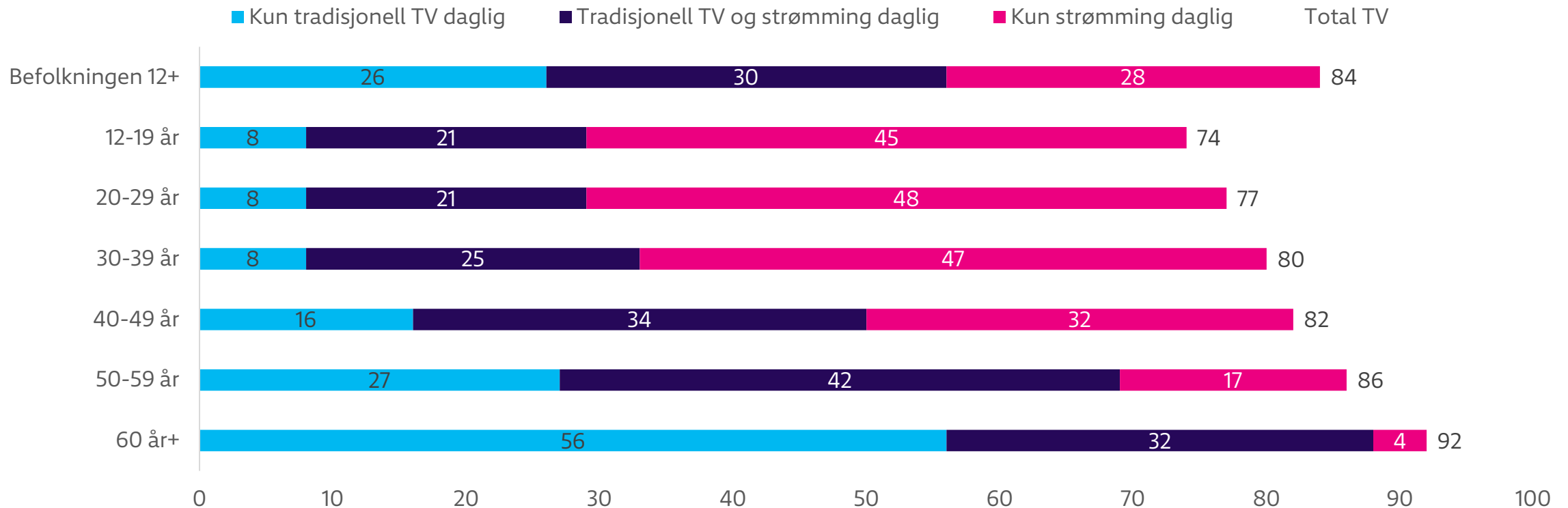


Antall podkastepisoder publisert i 2024 fordelt på sjangere og aktive/ tilgjengelig for publikum i utgangen av året. Enkelte titler kan høre hjemme i flere sjangre. Trailere er ikke med her.

Nytt i 2024: NRK har satt sjangre manuelt i etterkant, da vårt interne publiseringsverktøy ikke gjenspeiler riktig sjanger. Kategoriene i 2024 er satt med tanke på mer likhet med kategoriene på radiokanalene. Derav endringer fra 2023.

TV-seing skjer på ulike måter avhengig av alder

Hvorvidt man i hovedsak strømmer eller i hovedsak ser tradisjonell TV, varierer med alder. Blant dem under 40 år er stort sett de fleste en del av strømmepublikummet, samtidig som noen også oppgir at de bruker tradisjonell TV. Andelen som kun bruker tradisjonell TV øker med alder. Det er særlig i de eldste gruppene andelen kombinasjonsbrukere øker.

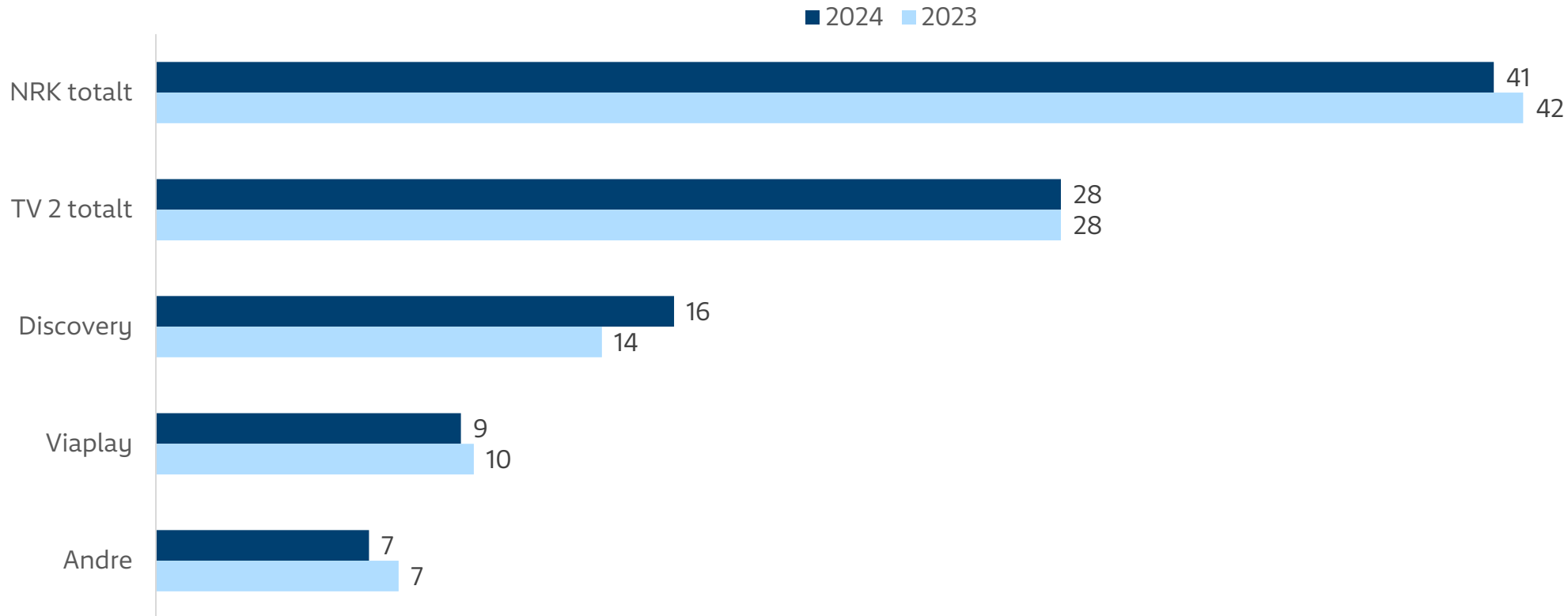


Daglig dekning i prosent, lineær TV og strømming (eksklusiv bruk av YouTube er ikke inkludert).

Kilde: Kantar Media, Gallup media, 2024

41 prosent markedsandel for NRKs TV-kanaler

Andelen av seerminuttene av det lineære markedet som skjer på NRKs kanaler går ned med ett prosentpoeng, fra 42 til 41 prosent. Andelene på de ulike kanalene er relativt stabile fra 2023 til 2024, samtidig som det generelt brukes mindre tid på lineær TV.

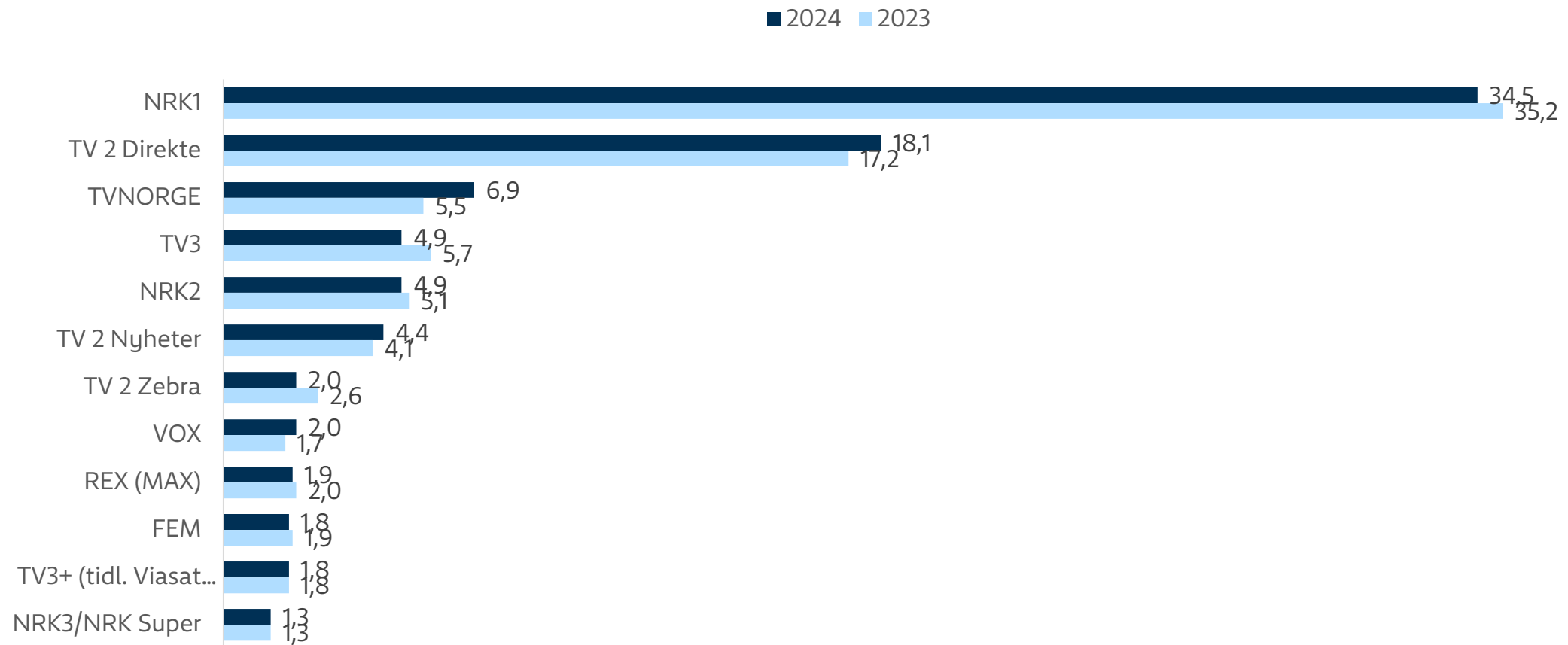


Markedsandeler fordelt på mediehus i prosent, i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

NRK1 er Norges største TV-kanal

Det er små endringer i markedsandelen til NRKs kanaler. NRK1 fortsetter å stå for mer enn en tredel av seingen i markedet.

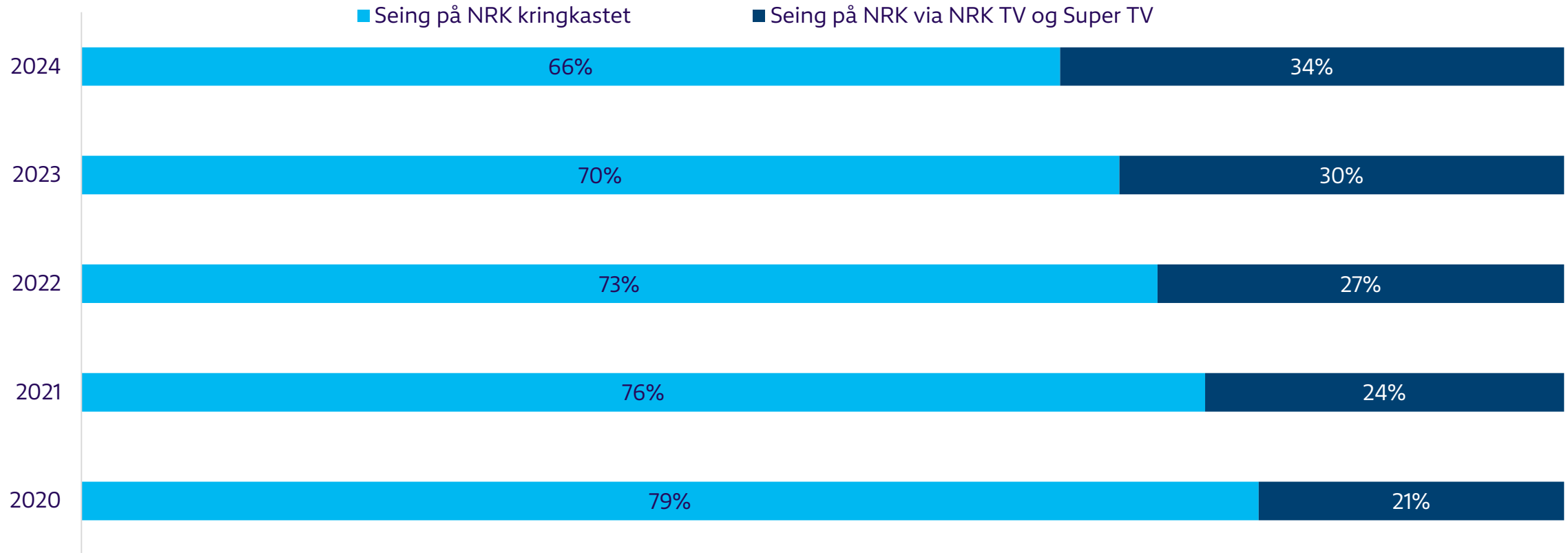


Markedsandeler i prosent per kanal i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Stadig større andel av seingen på NRK skjer via strømming

Andelen av seingen på NRK som foregår via strømming forsetter å øke i 2024.

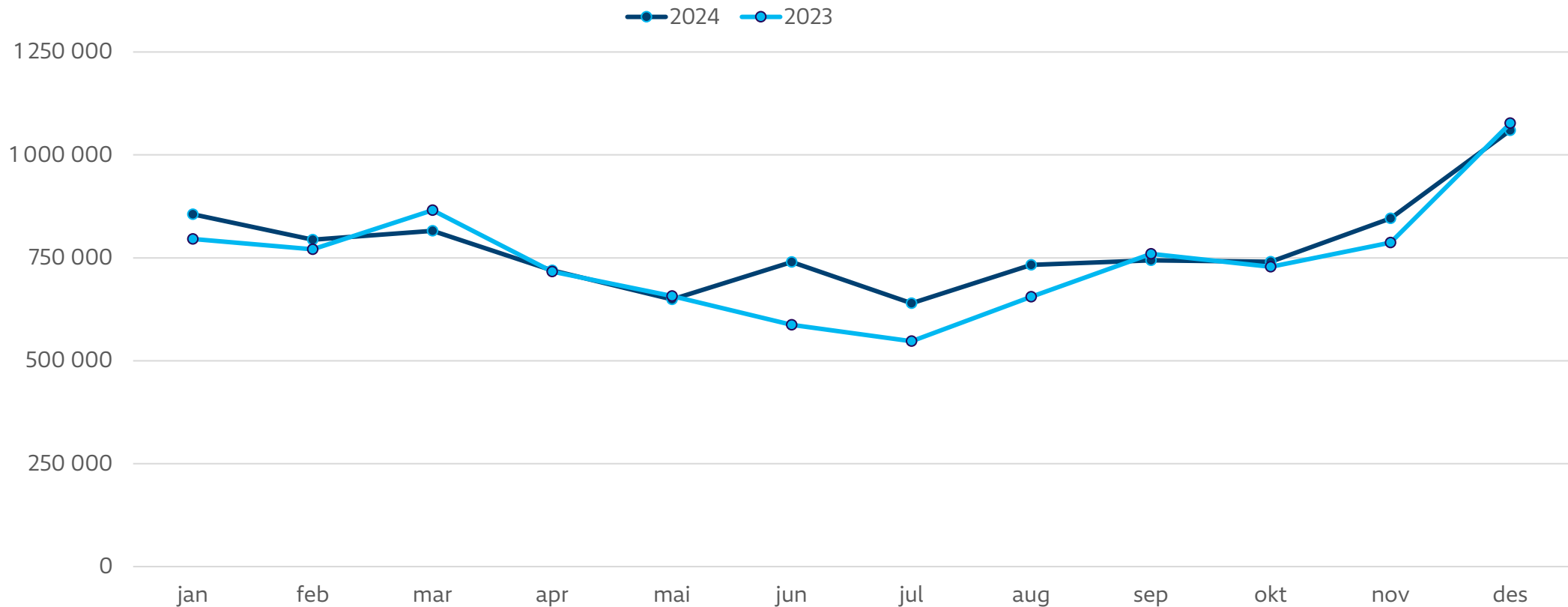


Grafen viser fordelingen av seerminutter på NRKs TV-innhold blant befolkningen 2-79 år i prosent, fordelt på om konsumet skjer via kringkastet TV eller i NRK TV og Super TV (seing on demand og direktekanaler).

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Bruken av NRK TV øker fra 2023

Bruken av NRK TV økte fra 2023 til 2024 med 4 prosent. Det var særlig i sommermånedene det var høy vekst, hvor NRK viste deler av Fotball-EM for herrer og OL i Paris som trakk publikum også til NRK TV. Desember var også i 2024 måneden med høyest bruk i NRK TV.

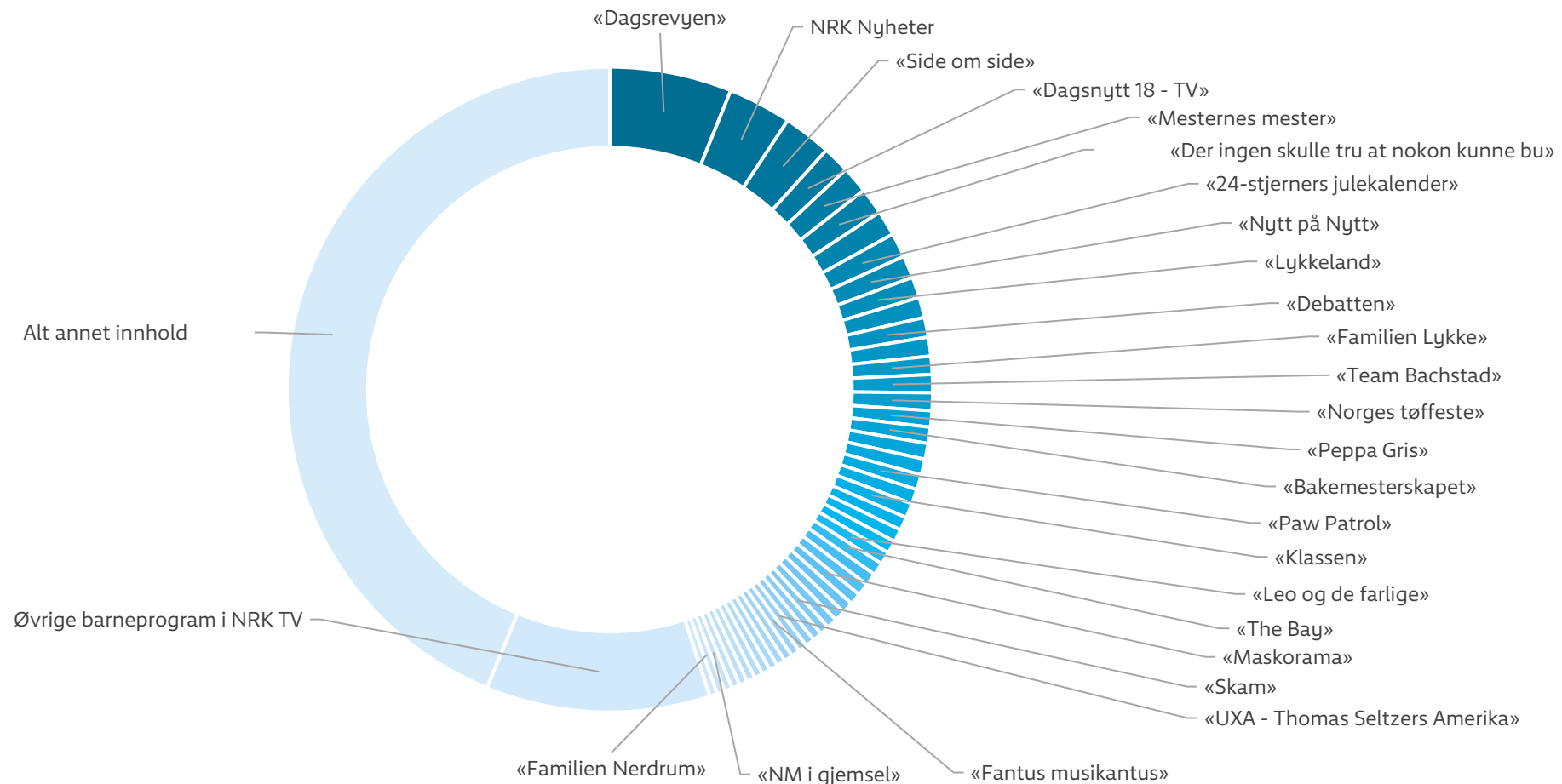


Daglige unike enheter som starter en strøm i NRK TV per måned.

Kilde: Kantar Media, Kantar census

Seere i NRK TV velger et bredt spekter av programmer og serier

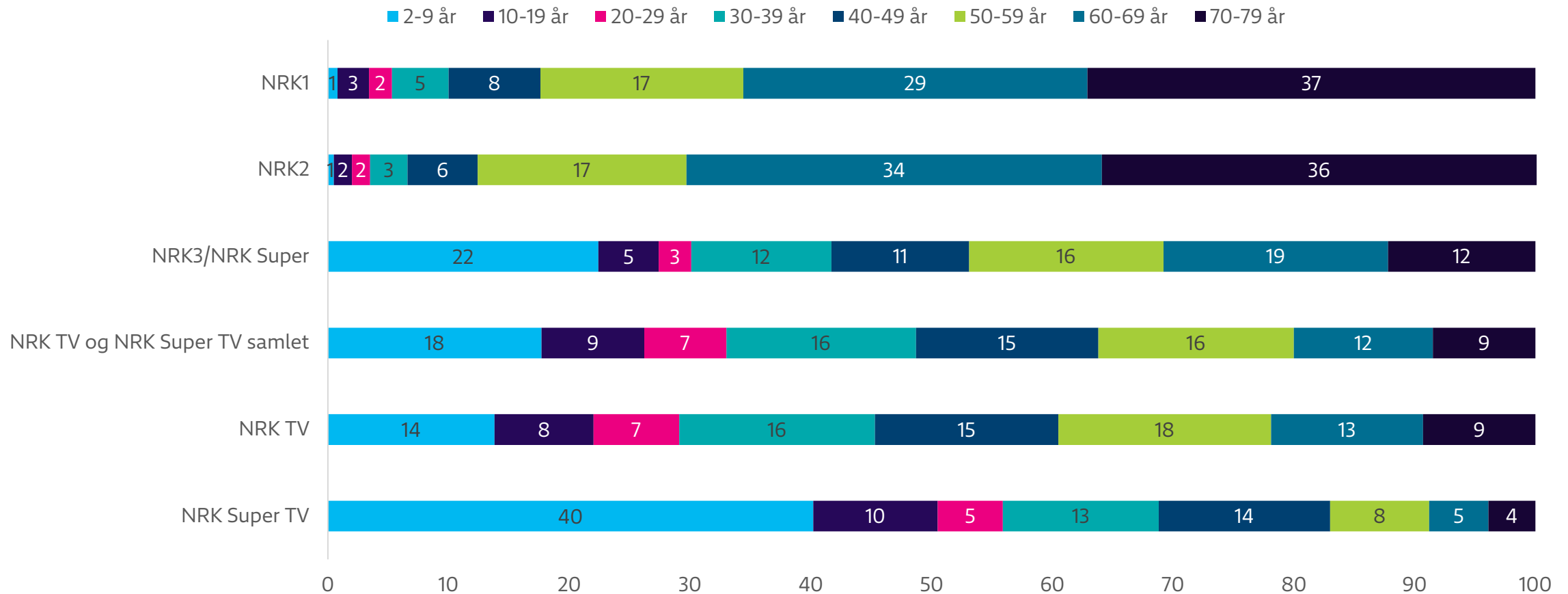
NRK TV har et bredt spekter av programmer og serier, i tillegg til NRKs arkiv. I 2024 så seerne på en rekke norske og utenlandske serier og programmer, nyheter og sport. Samlet sett ble det brukt mest tid på *Dagsrevyen* etterfulgt av *Side om side* og *Exit*. Nyheter har vært en viktig inngang for mange til NRK TV også i 2024.



Figuren viser fordelingen av publikums konsum i 2024 fordelt på titler i NRK TV (samlet konsum på NRK1, NRK2, NRK3 og on demand-konsum).

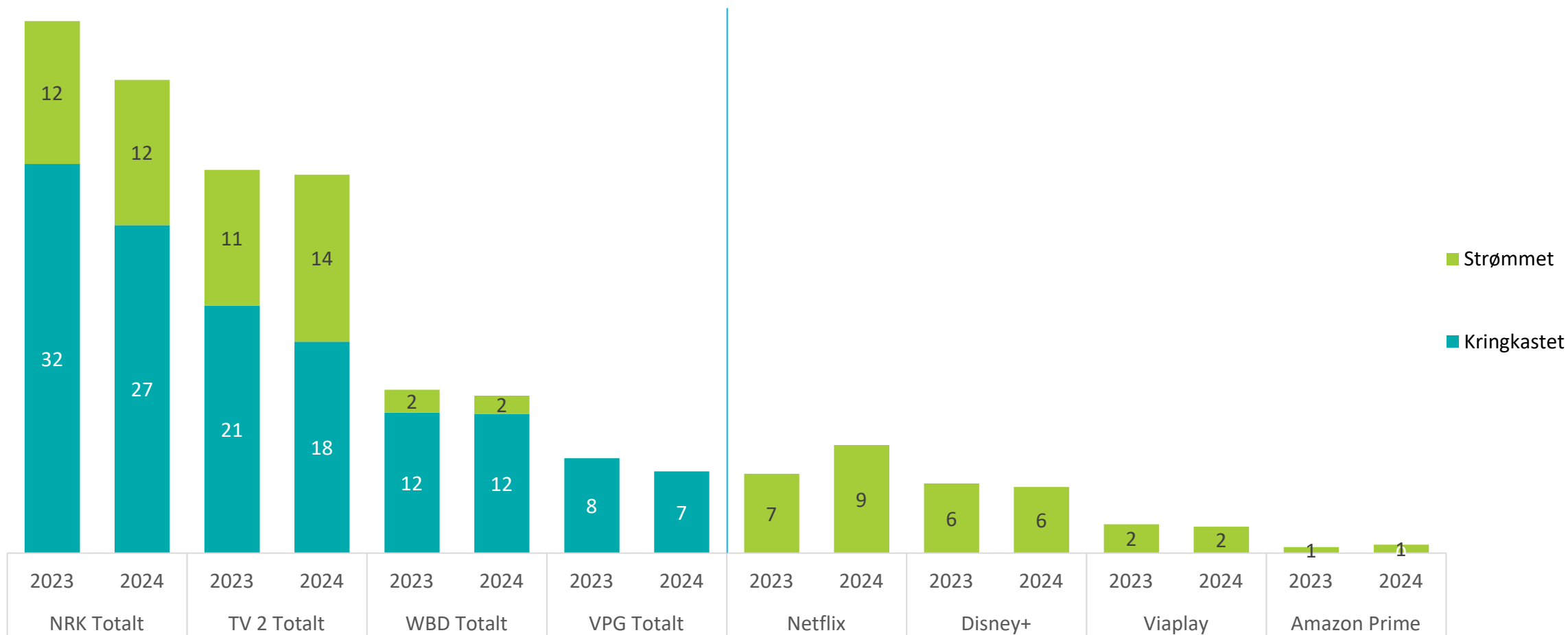
Kilde: Kantar Media, Kantar census.

NRKs strømmetjenester har i 2024 en betydelig yngre seersammensetning enn NRK1 og NRK2



Aldersfordeling i prosent basert på tid brukt på lineærkanalene NRK1, NRK2, NRK3/NRK Super (kringkastet i NRK TV) og on demand-konsumet i NRK TV og NRK Super TV. Man kan også se kanalene (NRK1, NRK2, NRK3 og NRK Super) i NRK TV, men disse tallene er inkludert i helheten per kanal.

NRK har høyest TV-seing, men seertiden totalt går ned. TV 2 kompenserer fallet i seing på kringkastet TV med økning i seertid i TV 2 Play



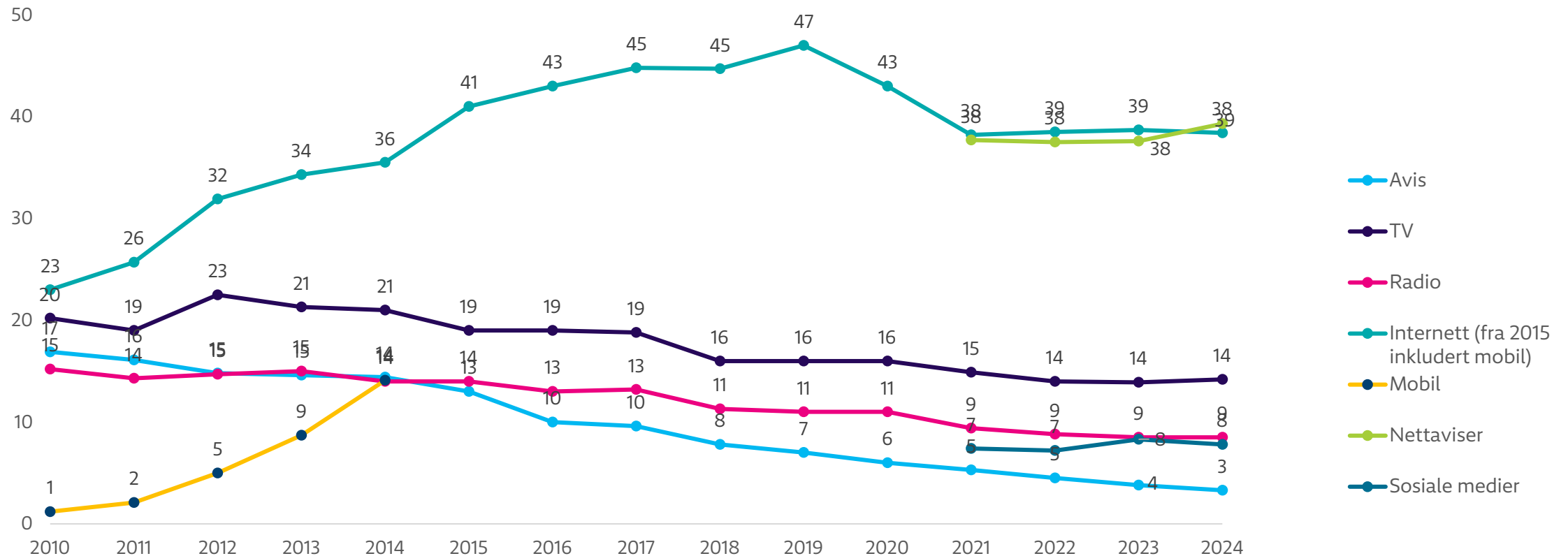
Kilde: Kantar TVOV. Seing i befolkningen 10-79 år. Strømmetjenesten MAX måles ikke på grunn av utfordringer med måling hos Warner Bros. TV 2 kalibrerer lineær seing i TV 2 Play, i motsetning til NRK. Strømmetjenestene til høyre for streken måles kun via TVOV-panelets hjemmerouter.

4. Nyheter



«Min viktigste nyhetskilde»

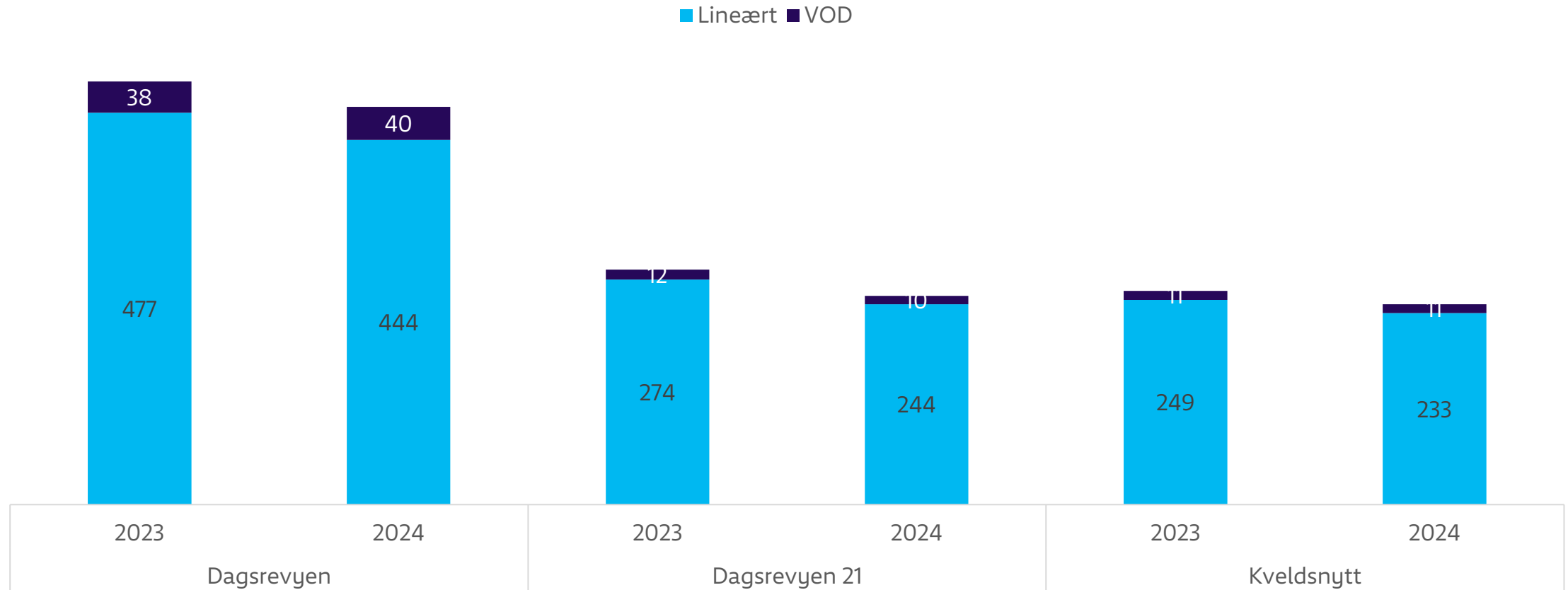
NRK arbeider kontinuerlig med å tilpasse nyhetspresentasjonen til folks medievaner. Internett og nettaviser har de siste årene vokst fram som den viktigste kilden til nyheter, men som tallene viser, er det viktig å lykkes på alle plattformene for å gi befolkningen et best mulig nyhetstilbud. En betydelig andel av befolkningen mener fortsatt at enten TV eller radio er den viktigste nyhetskilden.



Daglig dekning i prosent. Spørsmålet som ble stilt var hva som «er min viktigste nyhetskilde». Svar fra dem som sier de er «helt enig». Fra og med 2015 er mobil en del av internett. Fra og med 2021 rapporteres også «sosiale medier» og «nettaviser».

Seertall for nyhetssendinger på NRK1 i 2024

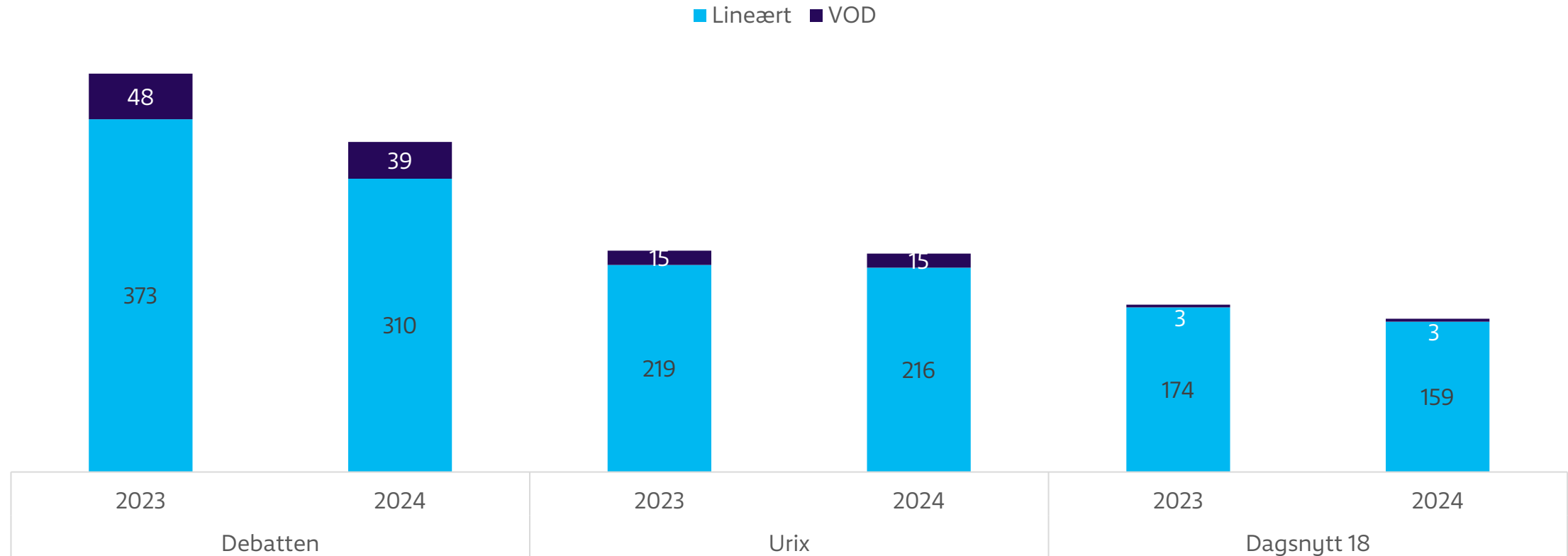
Nyhetssendingene på NRK1 holder seg stabile i et fallende lineærmarked.



Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt per år. NB: Lineærtallene inkluderer her direkte-seing i NRK TV og kun sendinger på NRK1 for best mulig sammenligning. VOD-tallene inkluderer alle sendinger sendt første gang i henholdsvis 2023/ 2024, men ikke sendinger fra tidligere år.

Seertall for debatt- og aktualitetsprogrammer i 2024

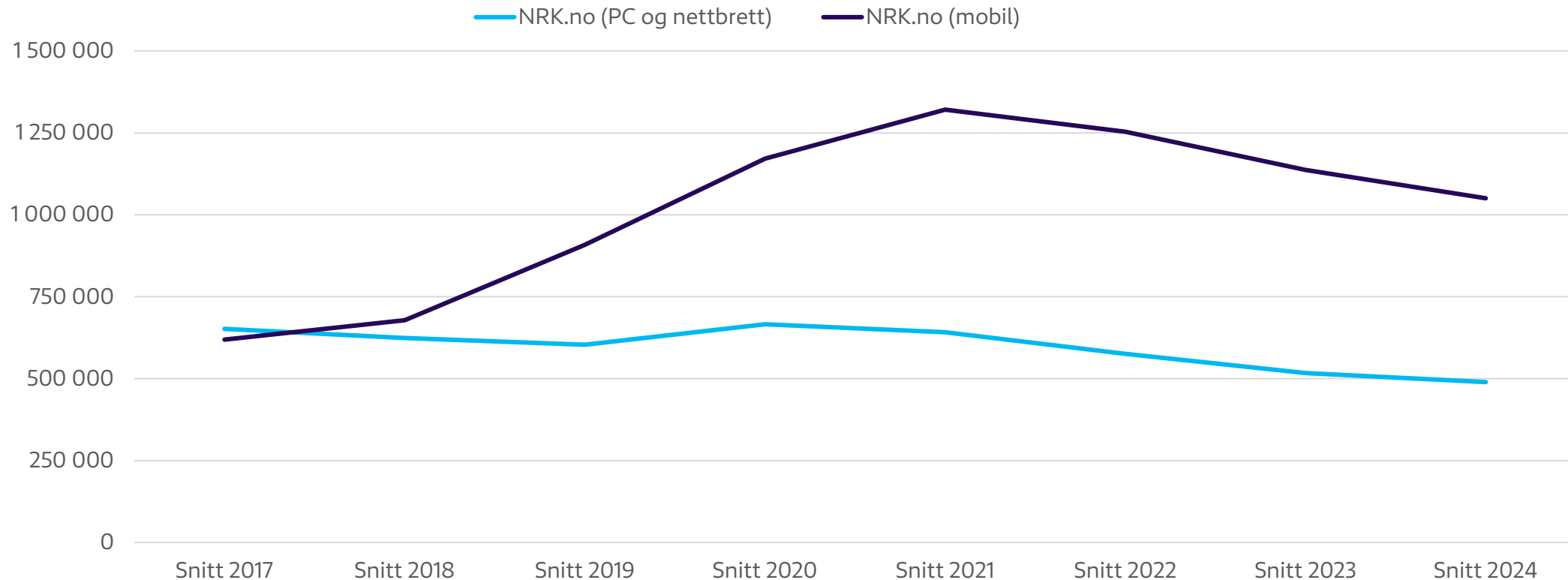
Debatten går noe ned fra 2023. Hovedårsaken er det generelle fallet i lineærmarkedet. Også Dagsnytt 18 går ned av samme årsak. Urix holder seg stabilt.



Rating i tusen i befolkningen 10-79 år. Snitt for førstegangssendinger på NRK1. Lineærtallene inkluderer her direkte-seing i NRK TV og kun sendinger på NRK1 for best mulig sammenligning. VOD-tallene inkluderer alle sendinger sendt første gang i henholdsvis 2023/ 2024, men ikke sendinger fra tidligere år.

NRK.no på mobil: Nedgang på 8 prosent i 2024

NRK på mobil gikk i 2024 tilbake med 8 prosent i daglige unike brukere sett mot 2023. Pandemi, krig i Europa med mer førte til høy bruk av nyhetsnettsteder, med en topp i 2021. De siste årene har NRK.no hatt en nedgang i bruk. Den samme nedgangen ser også andre aktører i markedet.

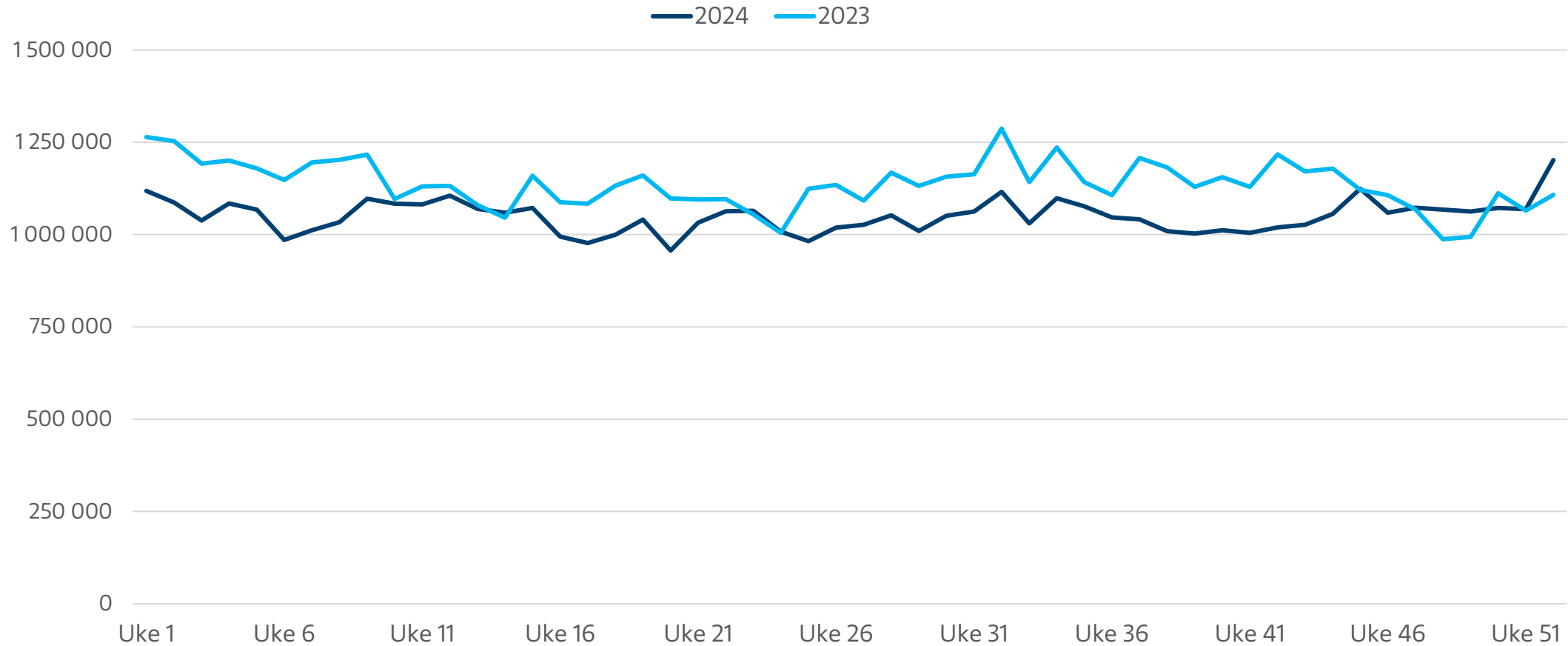


Daglige unike brukere. NRK.no ekskludert Yr.
På grunn av målefeil i uke 35 og 36 i 2018 er disse ukene utelatt i 2018.

Kilde: Kantar Media, Kantar census

NRK.no uten YR

I snitt besøkte 1,05 millioner unike brukere NRK.no uten Yr på mobil daglig i 2024. Det er en nedgang på 8 prosent i forhold til 2023.

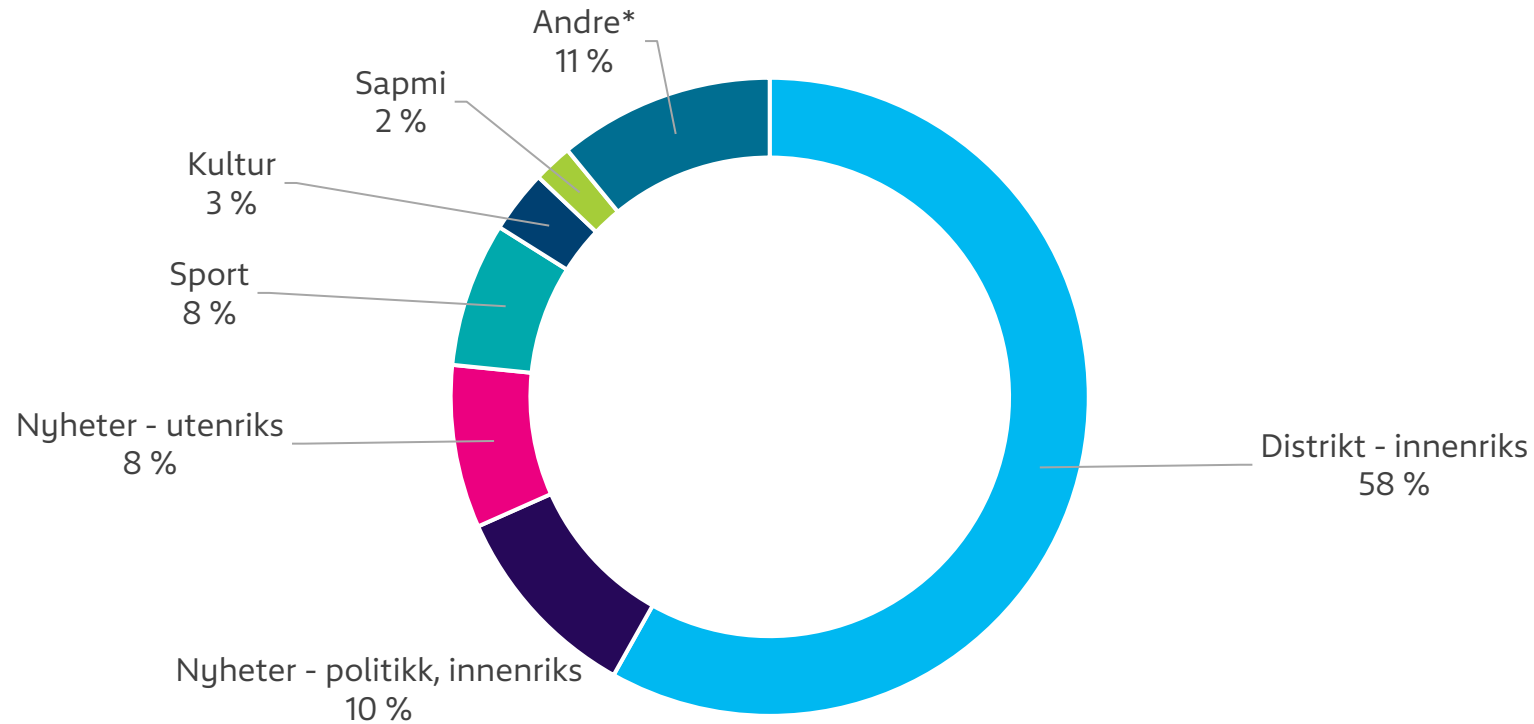


Daglige unike brukere. NRK.no ekskludert Yr.

Kilde: Kantar Media, Scores

Publiserte artikler på NRK.no i 2024

NRK publiserte i 2024 21.453 artikler, noe som gir et snitt på 59 artikler per dag for både barn og voksne. Det er en økning fra 19.734 artikler publisert i 2023. Økningen er i hovedsak knyttet til produksjonen i kategorien Distrikt – innenriks.



*P3 2,0 %, Ytring 2,0 %, Ukrainsk 0,8 %, Mat 0,8 %, Arabisk 0,8 %, Presse 0,7 %, Tigrinja 0,7 %, Dari 0,7 %, Kvensk 0,6 %, Skole 0,4 %, Dokumentar 0,3 %, Klima 0,2 %, Kork 0,2 %, Super 0,1 %, Informasjon 0,1 %, Nynorskmediesenter 0,1 %, Livsstil 0,1 %, NRKBeta 0,1 %, diverse 0,2 %.

Antall publiserte artikler fordelt på seksjoner, i prosent.

Kilde: NRK Datahub/ NRK Analyse

De mest leste dybdeartiklene spanner over mange temaer

Blant de 20 mest leste artiklene i featuresjangeren og spesialer publisert på NRK.no i 2024, finner vi artikler om mange ulike temaer og fra ulike redaksjonelle miljøer i NRK.

Tittel	Seksjon	Antall sidevisninger *
Pensjonskalkulator	Norge	1 113 162
NRK avslører: 44.000 inngrep i norsk natur på fem år	Dokumentar	1 090 152
Trump leder det amerikanske presidentvalget – viktige vippestater gjenstår	Urix	787 799
Prisen for stripa	Dokumentar	726 515
Alvorleg hending i Nes i Akershus	Stor-Oslo	726 229
Lørdagsgodt er typisk norsk og historien bak er grotesk	Kultur	669 799
Tog spora av på Nordlandsbanen	Nordland	634 857
Elise fra Leo og de farlige: Fortsetter å bryte loven mens hun sitter i fengsel	Trøndelag	618 402
Alvorlig trafikkulykke på E10: – Mange involverte	Nordland	615 043
To døde etter skuddveksling på Klepp i Rogaland	Rogaland	610 734
Virusvarsleren	Buskerud	603 554
Giftar seg framfor 7000 menneske – håpar brudgommen dukkar opp	Norge	599 099
Full togstans i hele Norge grunnet kommunikasjonssvikt	Norge	591 358
Stillhet er den nye superkraften. Hjernen din trenger mer ro.	Dokumentar	576 104
OL i Paris 2024: Følg Markus Rooth og Sander Skotheim i tikamp	Sport	571 876
Naken under tvang: På Island sørger vakter for at du dusjar naken	Kultur	571 107
Leger i grått, del 1: Anita mente lege utsatte henne for overgrep – fant sædflekk på gensen	Norge	570 676
Trikk kjørt inn i butikk i Oslo sentrum	Stor-Oslo	564 981
Kjetil Krogstad danser på video til glede for hele verden	Vestfold og Telemark	563 957
FBI har identifisert mannen som skjøt Donald Trump som Thomas Matthew Crooks	Utenriks	545 086

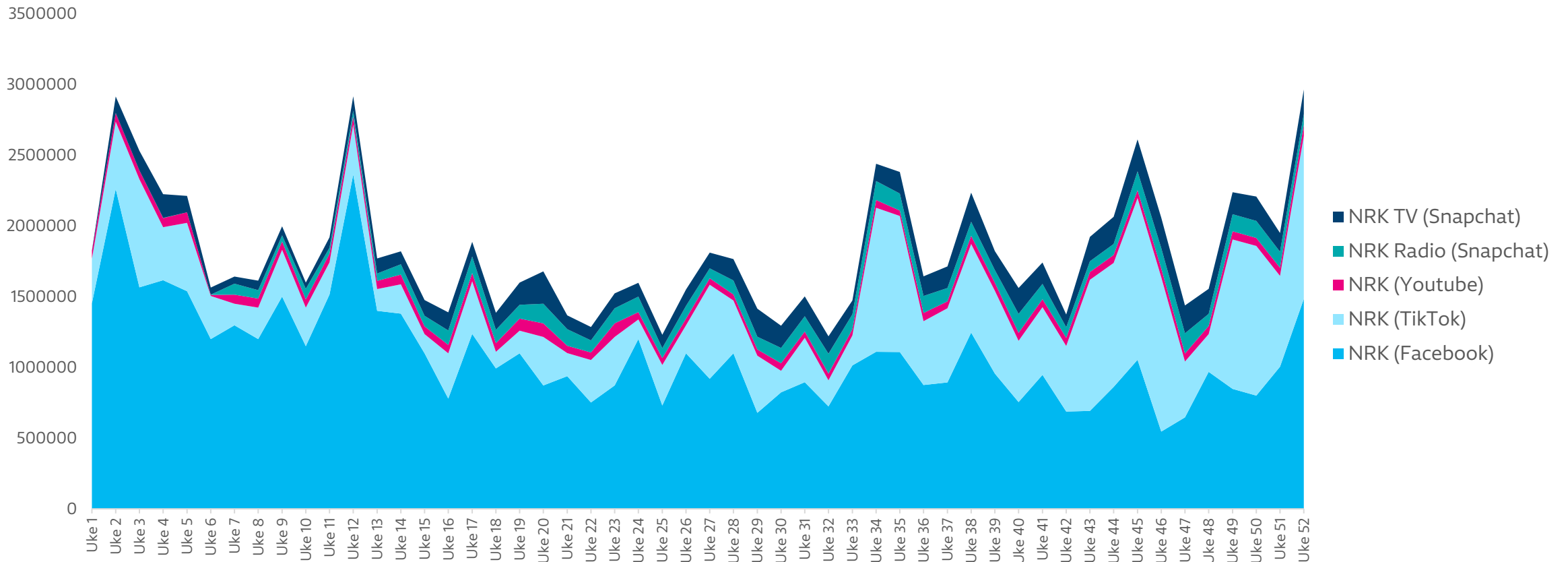
*Antall sidevisninger pr 07.01.2025

Norge-seksjonen publiserer nyheter innenriks som ikke har et geografisk utgangspunkt.

Samlesider for eventer og lignende er utelatt.

NRK øker fokuset på de sosiale mediene for yngre brukere

NRK har det siste året gjort et strategisk valg om å vise frem innholdet som er laget for unge, på de sosiale medier-plattformene hvor flest unge er. Grafen under viser rekkevidde for NRKs fem eksponeringskontoer på sosiale medier, hvor man viser frem relevant innhold for unge og leder dem inn til NRK TV, NRK radio og NRK.no. Her ser man et tydelig skifte fra mindre fokus på Facebook, som når eldre, mot fokus på særlig TikTok og Snapchat, som når yngre målgrupper.

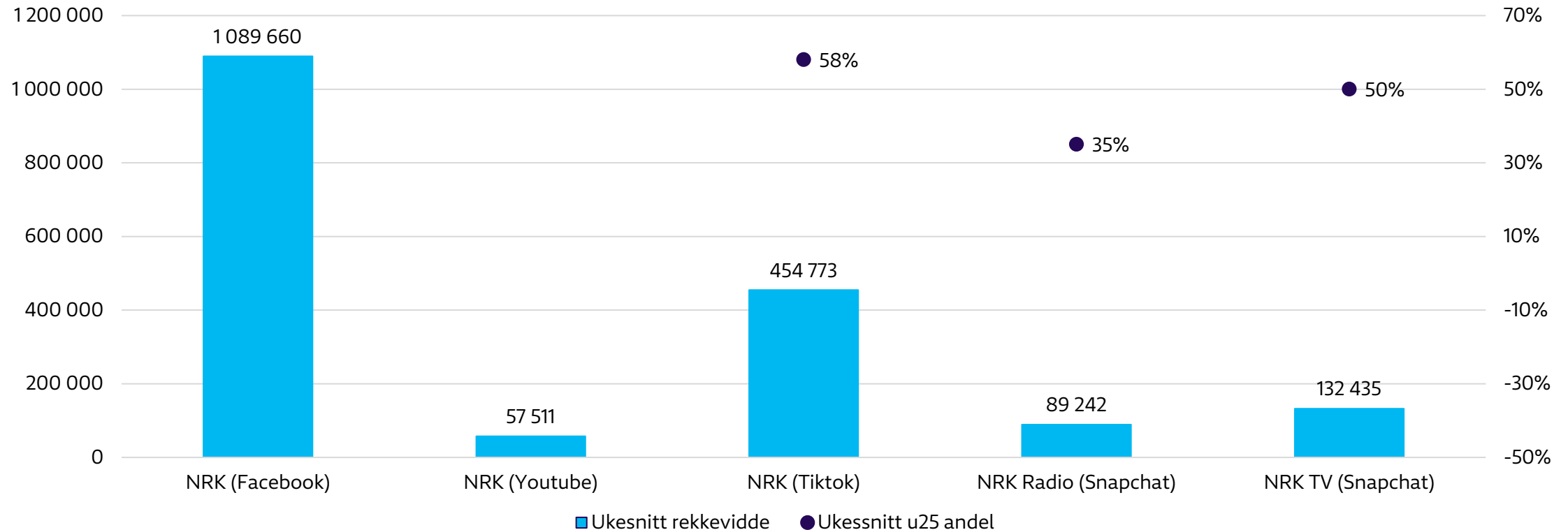


Ukentlig rekkevidde for NRKs eksponeringskontoer i 2024. Rekkevidde = ukentlige unike brukere (eller kontoer) som har blitt eksponert for innhold, som har hatt mulighet til å se innholdet.

Kilde: Facebook(Meta Business Suite) , Snapchat (Story Studio), TikTok (Business Suite), Youtube (Youtube Studio)

Andel brukere under 25 år på sosiale medier

Med økt synlighet på TikTok og Snapchat har NRK fått en betydelig høyere andel brukere under 25 år. NRK bruker i tillegg fremdeles Facebook til å vise frem innhold. Ettersom NRKs Facebook-konto når over én million i uken, når NRK i antall en god del brukere under 25 år også her, selv om vi ikke lenger får nøyaktige demografitall her*.



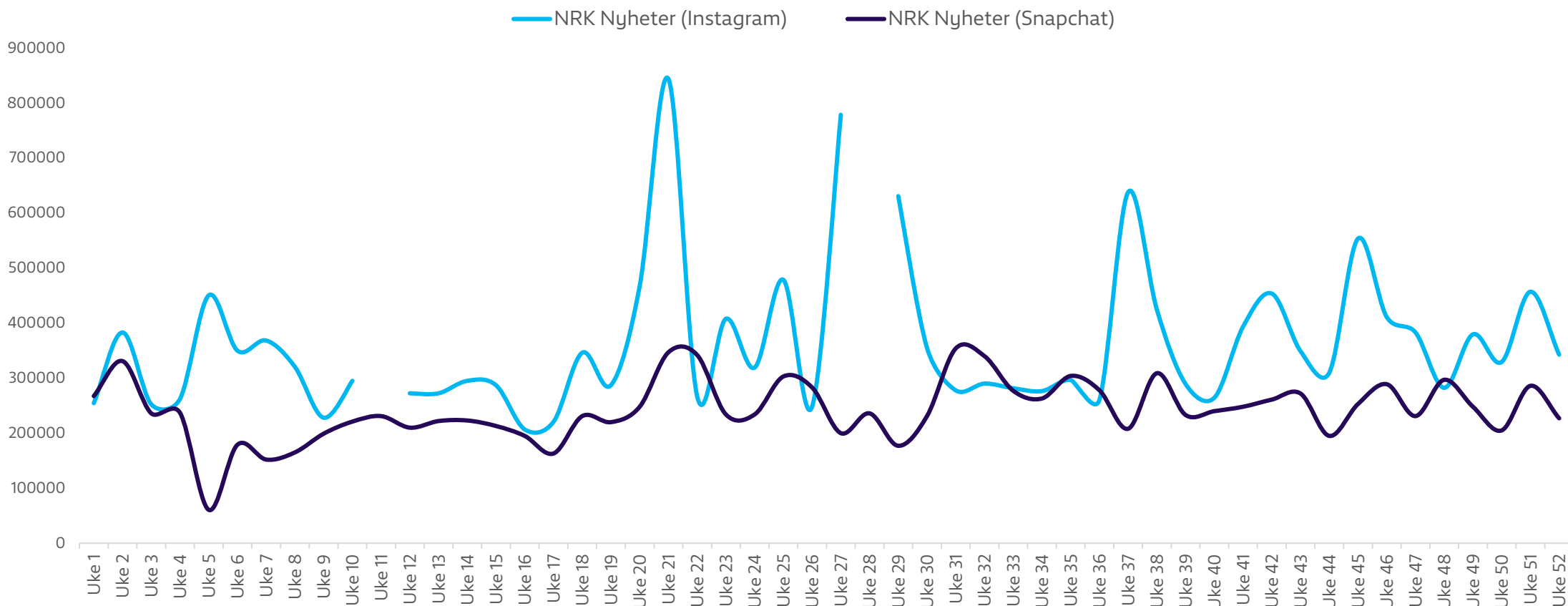
Ukessnitt rekkevidde per konto og ukessnitt under 25 prosentandel basert på rekkevidde for 2024.

* NB: Andelen brukere under 25 år for Facebook er ikke vist i grafen fordi Meta, som eier Facebook, ikke lenger leverer demografitall. Det er beklagelig og gjør at vi ikke får sammenlignet tallene slik vi kunne i fjor. Da var andelen på 12 prosent. Youtube leverer ikke demografi på rekkevidde, men i ukessnitt er 19 prosent av avspillingene på kontoen gjort av dem under 25.

Kilde: Falcon (Facebook-data), Snapchat (Story Studio), TikTok (Business Suite)

NRKs nyhetskontoer på sosiale medier

I tillegg til kontoene som viser frem NRK-innhold, har NRK to egne nyhetskontoer, en på Instagram og en på Snapchat. På disse kontoene jobber NRK særlig med å nå de yngste med nyheter, og lykkes godt med det. NRK Nyheter-kontoen på Instagram har 45 prosent andel under 25 år blant dem som har trykket på innholdet, og tilsvarende tall for Snapchat-kontoen er 40 prosent.



Ukentlig eksponeringer for NRKs nyhetskontoer i 2024.

Kilde: Snapchat (Story Studio), Instagram (Insights)

NB: Punktene der måling for NRK Nyheter (Instagram) går til null er målefeil (uker 10-12 og 27-29).

5. Distrikt



Distriktskontorer med TV- og radiosendinger

Radio	Daglig dekning i prosent
NRK Sogn og Fjordane	26
NRK Finnmark	25
NRK Nordland	22
NRK Møre og Romsdal	20
NRK Telemark	20
NRK Trøndelag	20
NRK Troms	20
NRK Hordaland	18
NRK Rogaland	18
NRK Sørlandet	17
NRK Innlandet	17
NRK Vestfold	13
NRK Buskerud	12
NRK Østfold	12
NRK Stor-Oslo	10

TV	Sendeområde	Daglig dekning i prosent
Møre og Romsdal	Møre og Romsdal	32
Nordland	Nordland	30
Nordnytt	Troms og Finnmark	30
Midtnytt	Trøndelag	27
Innlandet	Innlandet	26
Sørlandet	Agder	25
Vestlandsrevyen	Vestland	24
Vestfold og Telemark	Vestfold og Telemark	23
Rogaland	Rogaland	20
Østlandet	Østfold, Akershus, Oslo og Buskerud	18

Daglig dekning i prosent for distriktssendingene på TV og radio. Radiodekningen er inkludert korte nyhetsbulletiner.

Nesten 700.000 lytter til distriktssendingene på NRK P1 hver morgen

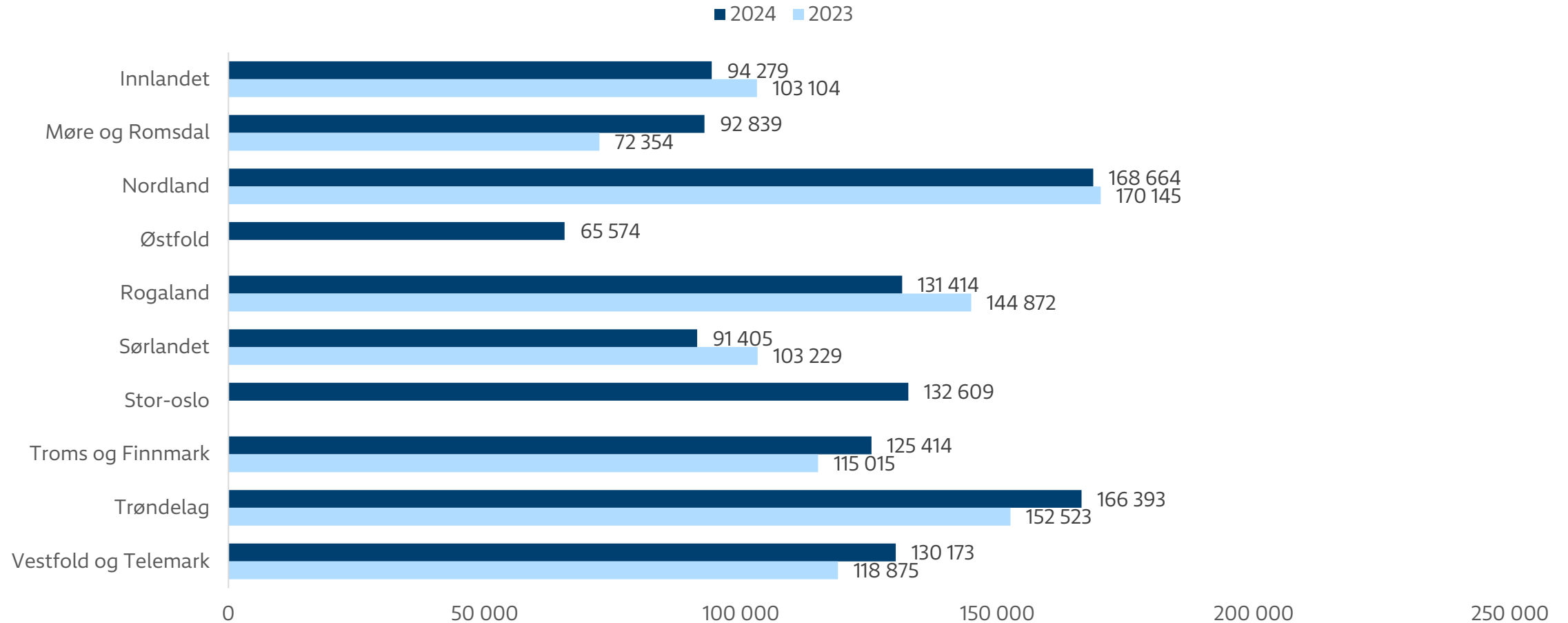
	2020	2021	2022	2023	2024
Distriktssending kl 06 - 09	726	754	700	745	699
Distriktssending kl 14 - 17	667	673	615	663	653

Daglig dekning i tusen, for distriktssendingene på NRK P1 alle hverdager.

Kilde: Nielsen, PPM

797.000 unike brukere leser innhold fra distriktskontorene hver dag

I 2024 var det i snitt cirka 797.000 unike brukere innom hver dag. Det er en nedgang på 4 prosent sammenlignet med 2023. Nedgangen kan i stor grad forklares med at distriktskontorene sluttet med Facebook i begynnelsen av 2024, i tråd med NRKs sosiale medier-strategi.



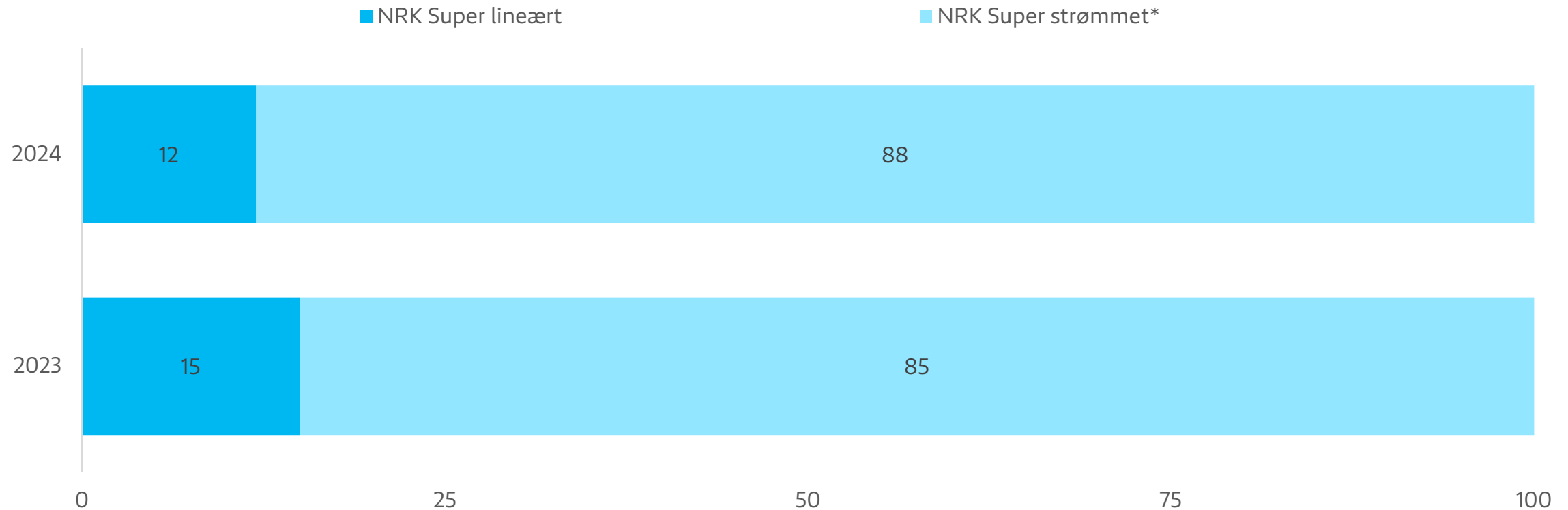
Snitt daglige unike brukere på nett og mobil.

6. Barn



NRK Super ses i større grad på digitale plattformer enn på tradisjonell TV

Stadig mer av konsumet av NRK Supers innhold flyttes fra den lineære kanalen NRK Super over til NRK Super TV og barneinnholdet i NRK TV.

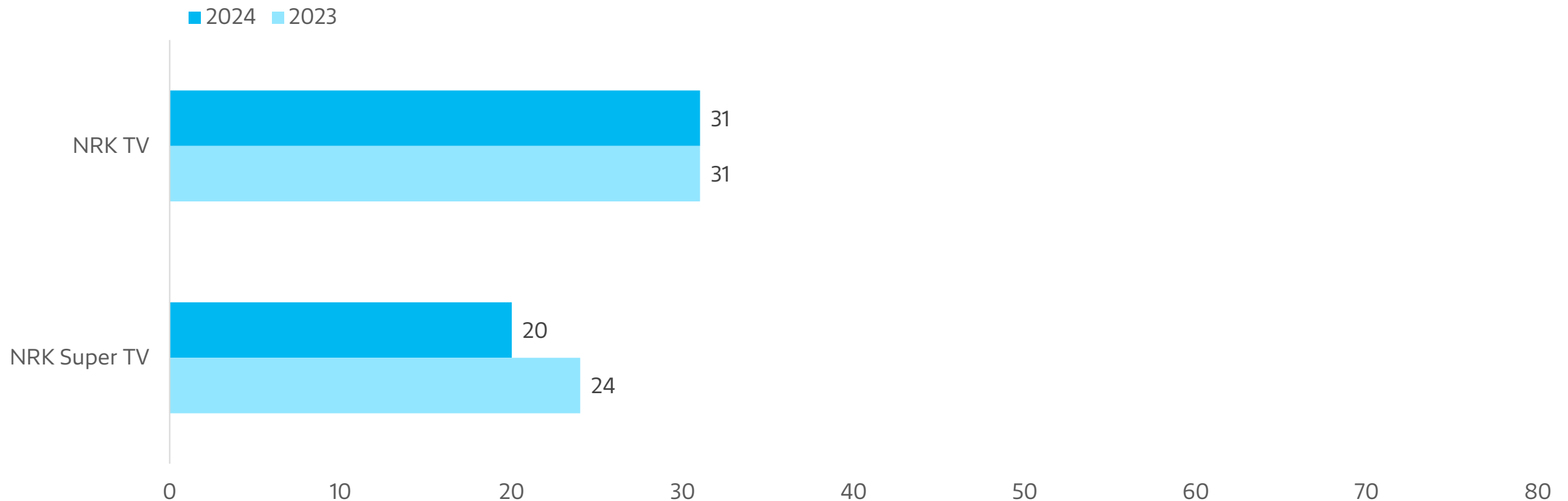


*NRK Super TV og barneinnhold i NRK TV sammenlagt.

Andel av NRK Supers TV-innhold som konsumeres gjennom strømming og på lineære sendinger i TV. Personer 2-79 år. Oppgitt i prosent.

Bruken av NRKs strømmetjenester er overveiende stabil blant barna

Den daglige dekningen av NRK TV står på stedet hvil fra 2023 til 2024. NRK Super TV går fire prosentpoeng tilbake i sin daglige dekning. Det er en bevisst strategi fra NRKs side å få flere brukere fra NRK Super TV over til NRK TV for å gi brukerne en mer personalisert brukeropplevelse.

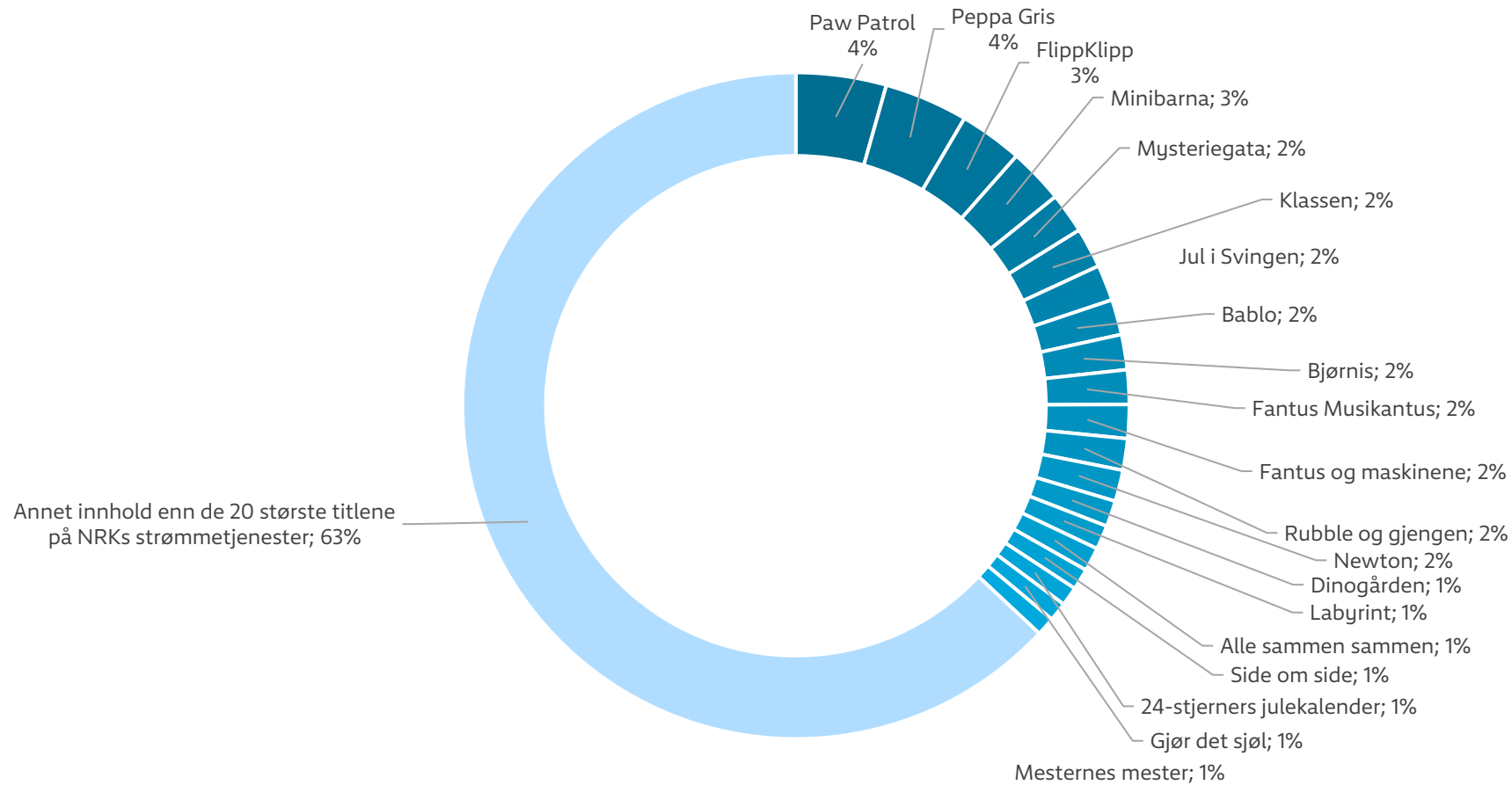


Daglig dekning blant barna (P2-11) for NRK TV og NRK Super TV. Oppgitt i prosent.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Barna så mest barnetitler på NRKs strømmetjenester i 2024

Barn ser et bredt spekter av programmer i NRK TV og NRK Super TV. Barna ser både underholdning, drama og faktaserier for sin aldersgruppe, julekalendere og familieprogrammer som *Side om side* og *Mesternes mester*.



Figuren viser fordelingen av barnas (2-11 år) konsum i 2024 fordelt på titler i NRKs strømmetjenester (NRK TV og NRK Super TV)

Barn ser stadig mindre på kringkastet TV

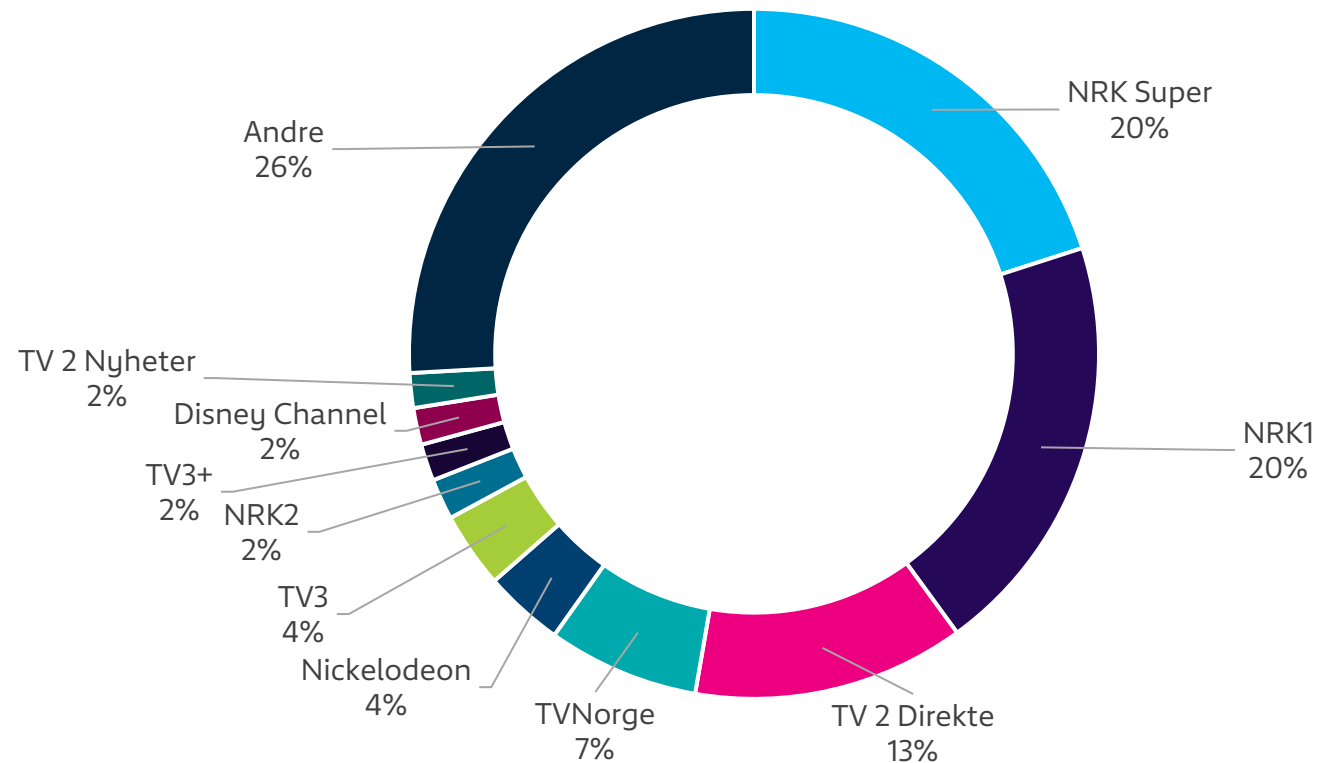
Barna så i 2024 i gjennomsnitt ni minutter tradisjonell TV hver dag. Tiden barn bruker på tradisjonell TV-seing er redusert de siste årene i takt med at stadig flere barn ser TV via strømmetjenester.

	Gj.snittlig daglig minutter sett	Daglig dekning i prosent	Daglig dekning i tusen
2023	11	12	73 000
2024	9	11	66 000

Barnas (2-11 år) konsum av kringkastet TV i 2024 i minutter, dekning i prosent og dekning i tusen.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

NRK Super og NRK1 er de største TV-kanalene blant barna

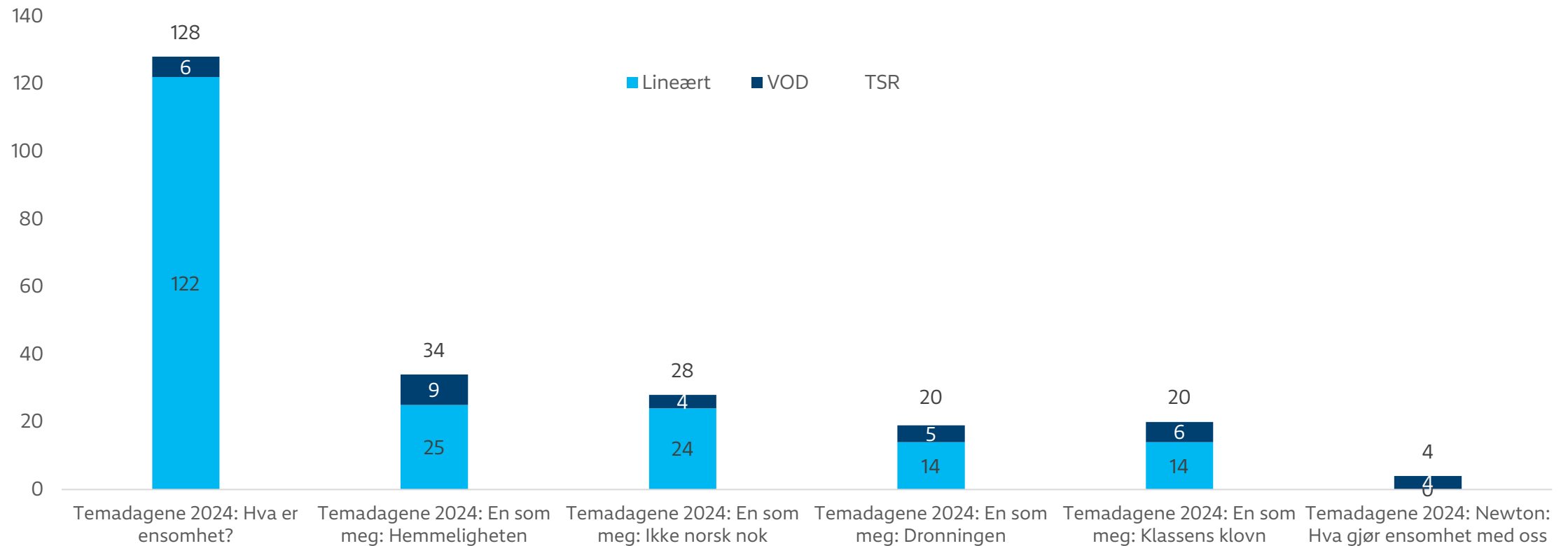


Markedsandeler blant barn 2-11 år i NRK Supers sendetid (kl. 06.30-19.30) i 2024.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

NRK Supers temadager: «Ensomhet»

NRK Super arrangerer hvert år temadager, og i 2024 var temaet ensomhet. Supernytts episode *Hva er ensomhet?* har blitt sett av 128.000 seere. Deretter følger panelsendingene *Hemmeligheten* og *Ikke norsk nok* som er sett av henholdsvis 34.000 og 28.000 seere.



Rating i tusen, snitt per episode, i befolkningen 2-79 år. NB: Lineærtallene inkluderer her all kringkastet TV og direkteing i NRK TV.

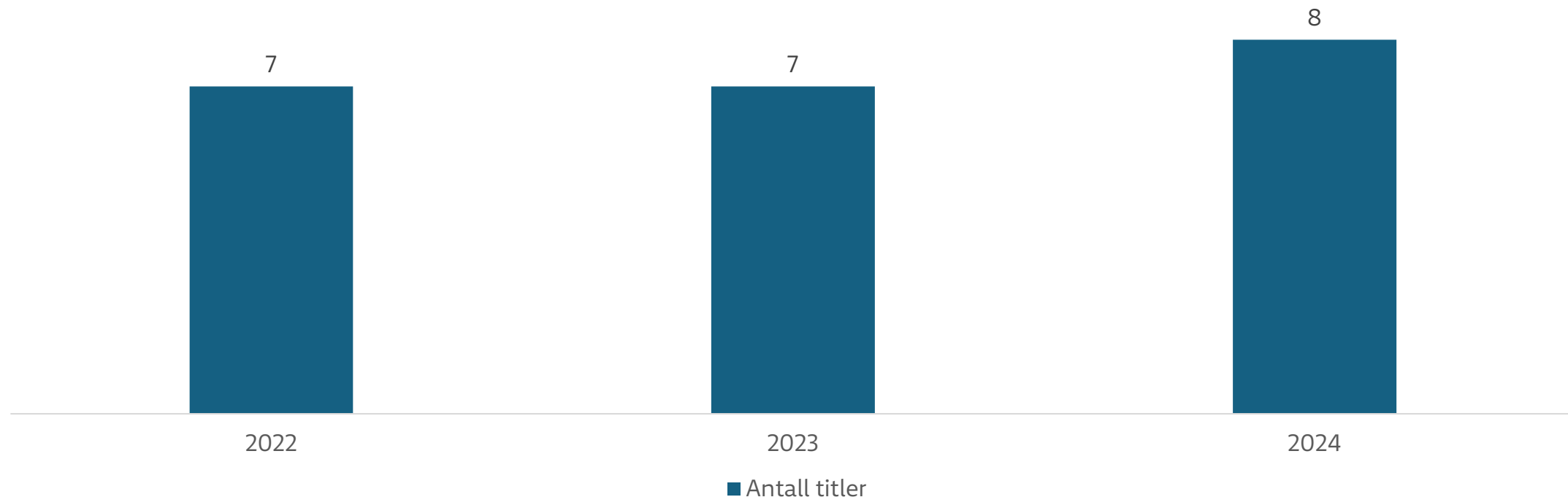
Podkaster i NRK Super

NRK Super har de siste årene hatt et økt fokus og en høyere produksjon av podkast som skal være tilgjengelig for barn i alle aldre. I 2022 ble det publisert sju podkast-titler, det samme i 2023 ,og i 2024 ble det publisert åtte titler.

- Labyrinthemmeligheter
- Fantorangens lydmysterier
- Brannbamsen Bjørnis
- En uke på Brannstasjonen
- Dilemmaklemma
- Verdens ekleste podkast
- Brillebjørn Kvissvas

- Labyrinthemmeligheter
- Labyrint om natten
- Årstider med Bjørnis
- Eventyrstund med Moryen og Saft
- Fantorangenfortellinger
- Fantorangens vitseshow
- Årstider på brannstasjonen

- Labyrint om natten
- Fantorangenfortellinger
- Fantus og lydene
- Bjørnis – tips til små brannkonstabler
- Supernytt forklarer
- Klassen-rådet
- En uke på brannstasjonen
- Supertrøtt



7. Samisk språk og kultur



NRK Sápmi på TV og radio

NRK Sápmi samlet TV-tilbud	2023	2024
Barn og ungdom	116	129
Kultur / Tradisjon	2	2
Musikk	2	5
Nyheter	103	101
Nasjonal politikk/Sametinget	0,15	0,15
Underholdning	8	
Valg	5	
Totalt	236	237

Programprofil NRK Sámi Radio*	2023	2024
Nyheter på samisk	57	46
Aktualiteter	1345	3322
Barn og ungdom		
Religion	59	63
Kultur, underholdning	2345	3
Kultur, underholdning på norsk		
Samfunn		
Programinformasjon	1	
Ukategoriserte timer*	38	247
Nasjonal politikk/Sametinget	0	
Musikk	4914	5079
Totalt	8760	8760

*Grunnen til større andel ukategoriserte timer i 2024, er at det er har vært en del autoavviklede programmer uten Program-ID. Dette betyr at vi vet at det har blitt sendt noe, men ikke hva det har vært.

Antall sendetimer i TV og radio (NRK Sámi Radio). Endringene vi ser fra 2023 til 2024 skyldes endringer i sendeskjemaet.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Mest lest på NRK Sápmis nettsider i 2024

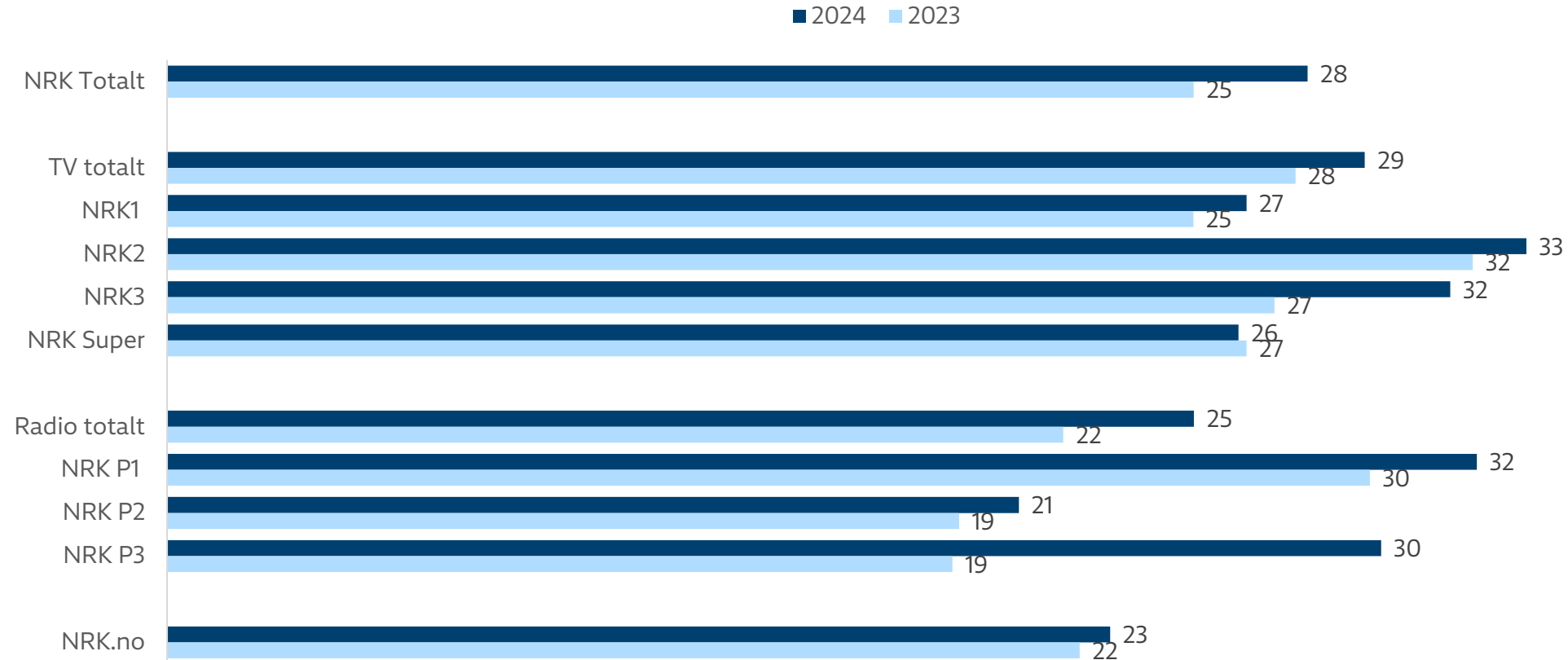
Tittel	Sidevisninger
Kvinne oppsagt etter å ha varslet om seksuell trakassering på arbeidsplassen	310 889
Odd Bjørnar Bjørkås er død: – Alle er i sjokk og vantro	285 336
Sandra Borch ble klaget inn etter at hun stilte på liste til sametingsvalget	282 101
Kvensk Finsk Riksforbund anklager samene for å ha stjålet kvenenes historie	281 328
PMDD gjør det vanskeligere for Ida å komme seg gjennom hverdagen	203 298
FNs menneskerettighetskomité mener at Norge krenker Jovsset Ante Saras menneskerettigheter	154 325
Per Kitti kjemper fortsatt for sine rettigheter – 78 år etter at bestemoren ba kongen om hjelp	147 544
Europa «skriker» etter mineraler fra Sápmi: – Vårt land er ikke til salgs	134 520
Politiet bekrefter: Mikkil Eskil Mikkelsen varetektsfengslet	115 800
Stortinget ønsker å bedre forholdet med samene – Frode Utsi frykter det kun er symbolpolitikk	111 963
Bygde samisk barnehage i Kautokeino med brukte Moelven brakker	103 801
Mener svensk gruveselskap bløffer om rapport	101 389
Markus vil at datteren skal lære umesamisk, som han håper hun får rett til opplæring i	101 014
Ordfører om reindrifta: – Lei av at de har fått enerett på folkeretten	97 078
Over hundre rein druknet – til trekker seg ørn og utgjør en mulig for urensning	91 816
Lærer i samisk språk må lage egne læremidler	90 280
Flere samiske dialekter er truet – prøver å sikre fremtida med podkast og kurs	89 335
Reinslakteriet AS krever millionerstatning fra Rema 1000	88 565
Eksport av reinkjøtt til Japan: Kan bli like dyrt som verdens dyreste kjøtt	87 918
Krever tilbake 47 levninger fra Norge til Finland	84 819

8. Norsk språk, identitet og kultur



Nynorskandelen i NRK er på 28 prosent i 2024

Bevisst satsing på nynorsk i alle målte medier har gitt resultater i 2024. Nynorskandelen økte med tre prosentpoeng i 2024 til 28 prosent.



Andelen nynorsk på TV og radio inkluderer all normert nynorsk samt halvparten av dialektandelen. På NRK.no representerer andelen kun publiserte artikler på normert nynorsk. På NRK1 og NRK P1 er distriktssendingene inkludert. Andel oppgitt i prosent.

Mer enn halvparten av musikken på NRK P1 og NRK P3 er norsk

Alle NRKs radiokanaler har spilt mye norsk musikk i 2024. Vi ser en positiv utvikling i andelen norskkomponert musikk.

	Andel norsk musikk			Andel norsk musikk på norsk av all musikk*			Andel norsk musikk på norsk av all norsk musikk			Norsk utøver			Norsk komponist			Norsk tekstforfatter		
	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024	2022	2023	2024
NRK P1	55	55	55			35	60	60	62	54	55	56	52	53	54	52	53	54
NRK P1+		50	52			41		83	81		50	50		37	37		42	41
NRK P2	48	50	47			15	29	34	32	47	49	46	38	39	38	24	25	25
NRK P3	57	58	58			27	43	43	45	57	57	57	58	59	58	58	59	58
NRK Nyheter		53	54			31		52	58		53	52		51	52		51	51
NRK mP3		50	49			23		48	44		49	47		51	50		49	48
NRK Super		90	90			83		92	92		88	88		72	73		76	77
NRK Folkemusikk		97	98			18		19	18		97	96		92	92		21	21
NRK Sport		44	51			31		46	57		43	51		43	52		43	51
NRK P13		40	47			14		28	30		40	48		39	46		39	45

*Ny i 2024: Hvor stor andel av **all musikk** har norske sangtekster

Utøver, komponist og tekstforfatter er beregnet av **all musikk**.

Mer at NRK P1 har egne distriktssendinger og vil få en annen andel dersom man tar ut P1 med distriktsinnhold.

*Andel norsk musikk av totalt avspilt musikk, i prosent. Norsk musikk vil si musikk av norsk artist/utøver, komponist, tekstforfatter eller med norsk språk. Oppgitt i prosent.

Kilde: NRK Statistikk

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler

Totalt sendte NRK 169 timer med livssynsprogrammer og gudstjenester i 2024.

	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Total	169	69	72	28
Gudstjeneste	39	26	12	
Gloriavale – flukten fra sekten	17	6	9	3
Praying for Armageddon: Trygdekontoret spesial	14	3	8	3
Hillsong – Gud går viralt	5	2		3
Advent - hva er jul for deg?	4	2	2	
Midnattsmesse fra Roma (2024)	4		4	
Et liv etter Jesus	3	1	1	
Påsegudstjenester 2024	3	3		
Jesus i Örkelljunga	2	1	1	1
Jesu oppstandelse og himmelfart beskrevet av far og sønn	2		2	
Hvem skrev Det nye testamentet?	2	1	1	
Kjærlighetens vei - et pasjonsskuespill i Sibbo ki	2		2	
Salmer på Kristi Himmelfartsdag	1	0	0	
Julegudstjeneste fra Døvekirken i Oslo	1	1		
Misjon: Finland	8	1		7
Deeyah Khan – muslimer i USA	7	2	3	1
Guddommelig mat	6	4	2	
Tro kan flytte fjell	5	1	4	
Brevet fra paven	4	1	3	

Livssynsprogram og gudstjenester på NRKs TV-kanaler fortsettelse

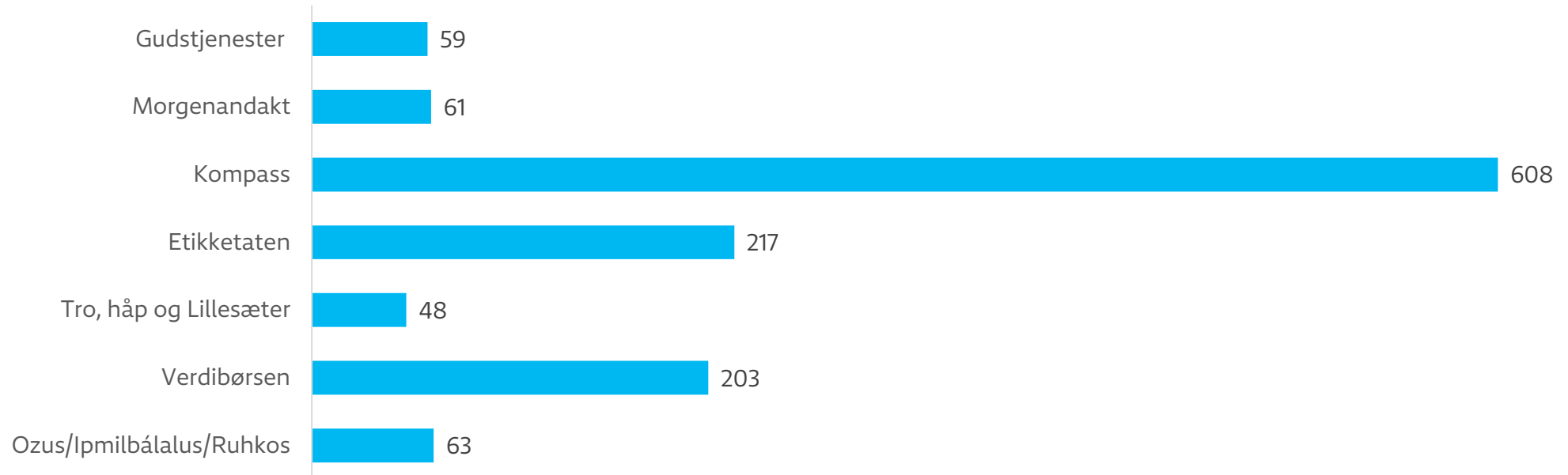
	Total	NRK1	NRK2	NRK3
Å leve i trua	3			3
Satan vil ha deg	3	1		1
Festen etter fasten 2024	3	1	1	1
Festgudsteneste på Moster	3	3		
Julegudstjenester 2024	2	2		
Salmer i påsken	1	0	1	
Julegudstjenester 2022	1	1	1	
Gospelkoret	5	2		3
Du er stadig hos meg	3		1	2
Gjensyn med Salmeboka minutt for minutt	13		13	
Alle tiders sanger	4	2	2	
Sølvguttene synger julen inn	2	1	1	

Timer sendt av programmer innenfor religion/livssynssjangeren.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen og NRK Statistikk

Livssynsprogram på NRKs radiokanaler

Gjennom 2023 og videre i 2024 ble det gjort en del endringer når det gjelder livssynsprogrammer på NRKs radiokanaler. En del programmer byttet kanal og det ble startet opp nye programmer. Livssynsprogrammer er nå fordelt på flere radiokanaler. Diagrammet under tar høyde for dette og viser antall timer sendt totalt for NRKs radiokanaler.



Antall timer sendt. Ny og mer detaljert rapportering gjør at 2024 ikke er direkte sammenlignbar med tidligere år.

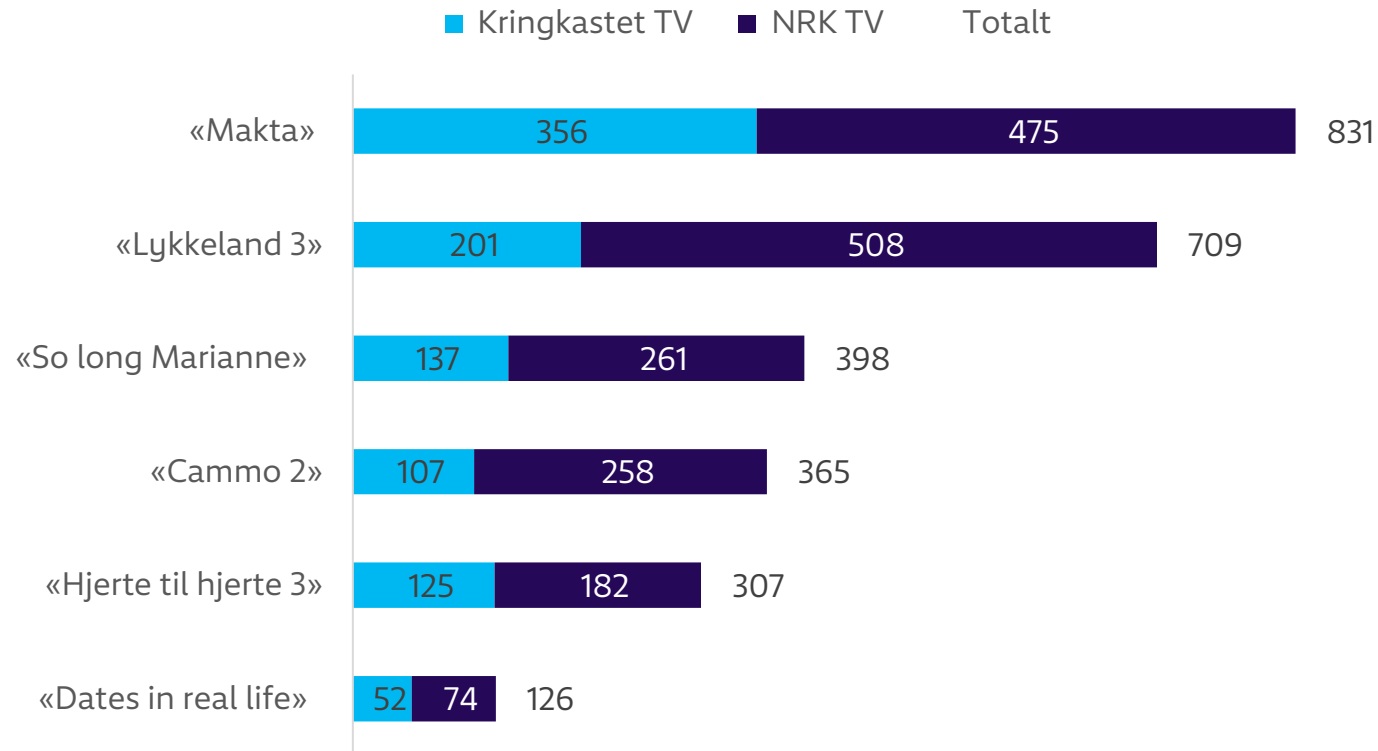
Repriser sendes både på NRK P1 og NRK P2. Kanaler som inngår i rapporteringen er; NRK P1, NRK P1+, NRK P2 og NRK Sámi Radio.

Programmer som Etikketaten og Kompass sendes både på NRK P1 og NRK P2. Etikketaten i NRK P1 utgjør 61 timer og 156 timer i NRK P2. Kompass utgjør 85 timer i NRK P1 og 523 timer i NRK P2.

Morgenandakten blir sendt i NRK P1+ kl 5.33 – 5.45 mandag – fredag. Den inngår også i Morgenflaten Frokostradioen som et innslag, antall timer rapportert over inneholder både sendingen kl 5.33 – 5.45 og «innslaget» i Frokostradioen.

Norske drama- og humorserier trekker seere til NRK TV

Seing på NRKs drama- og humorserier i 2024 skjer i økende grad i NRK TV.

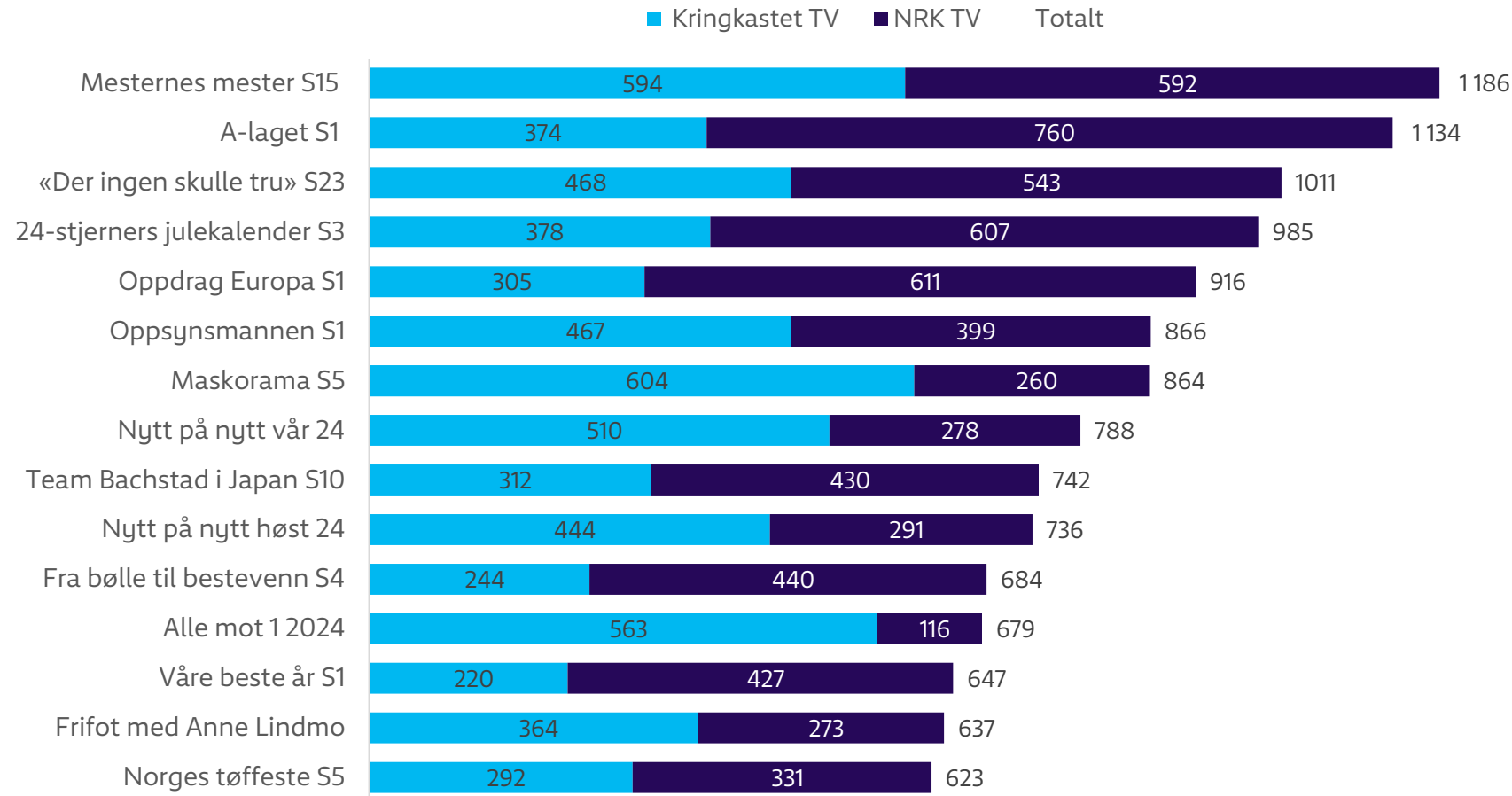


Total skjermrating i tusen, snitt per serie/sesong i befolkningen 10-79 år i 2024 og til og med januar 2025.

«Kringkastet TV» inneholder her førstegangssendinger og repriser/ opptak. «NRK TV» inneholder all seing i NRKTV, både live og VOD.

TV-underholdningen på NRK samlet bredt i 2024

NRKs underholdningsprogrammer samlet bredt også i 2024. *Mesternes mester*, *Maskorama* og *Nytt på nytt* er fremdeles populære etter mange sesonger. Den nye serien *A-laget* og den 23. sesongen av *Der ingen skulle tru...*, sammen med *24-stjerners julekalender* ble alle publisert i desember 2024 og har allerede blitt sett av svært mange.

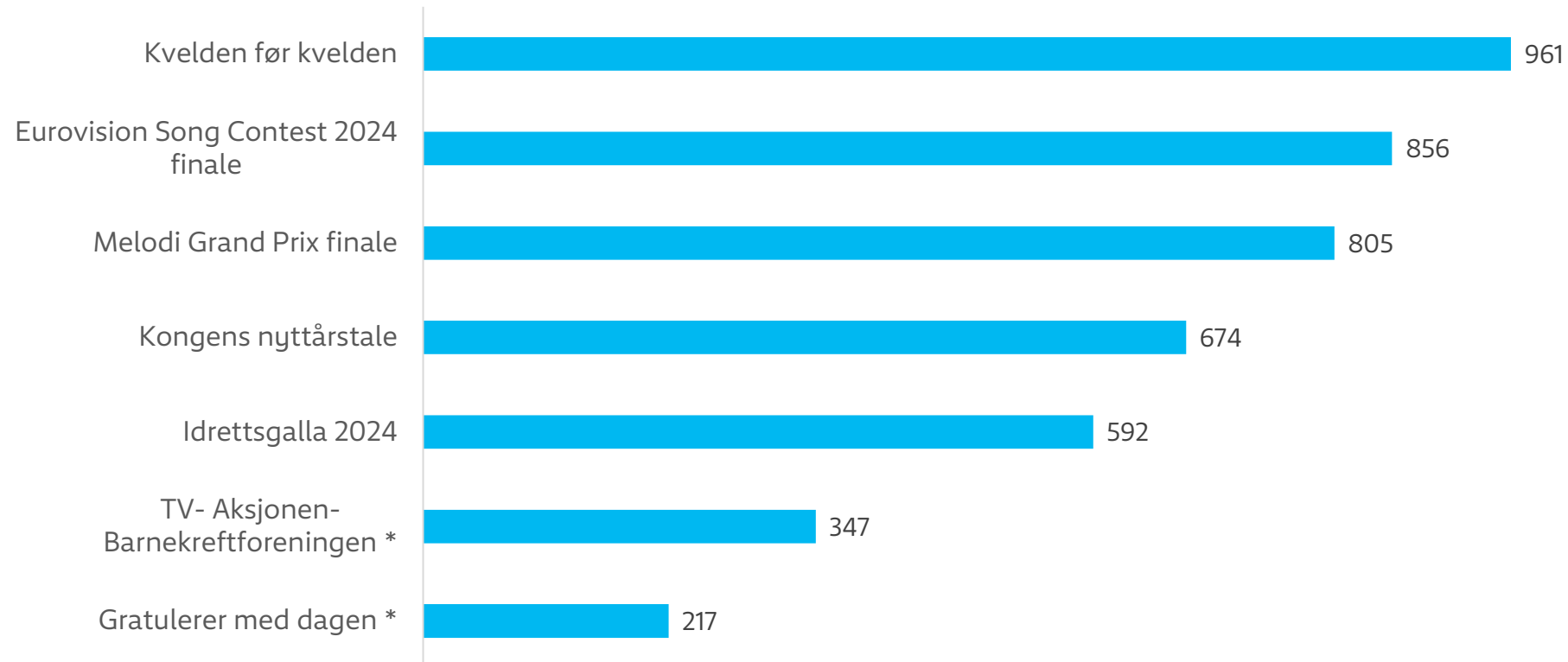


Total skjermrating i tusen, snitt per serie/ sesong i befolkningen 10-79 år i 2024 og til og med januar 2025.

«Kringkastet TV» inneholder førstegangssendinger og repriser/opptak. «NRK TV» inneholder all seing i NRKTV, både live og VOD.

Eventene samler befolkningen foran den store skjermen

De største eventene på NRK1 fortsetter å samle seere rundt den store skjermen. Mest sett i 2024 var *Kvelden før kvelden* som samlet i underkant av 1 million seere foran TV-skjermen.



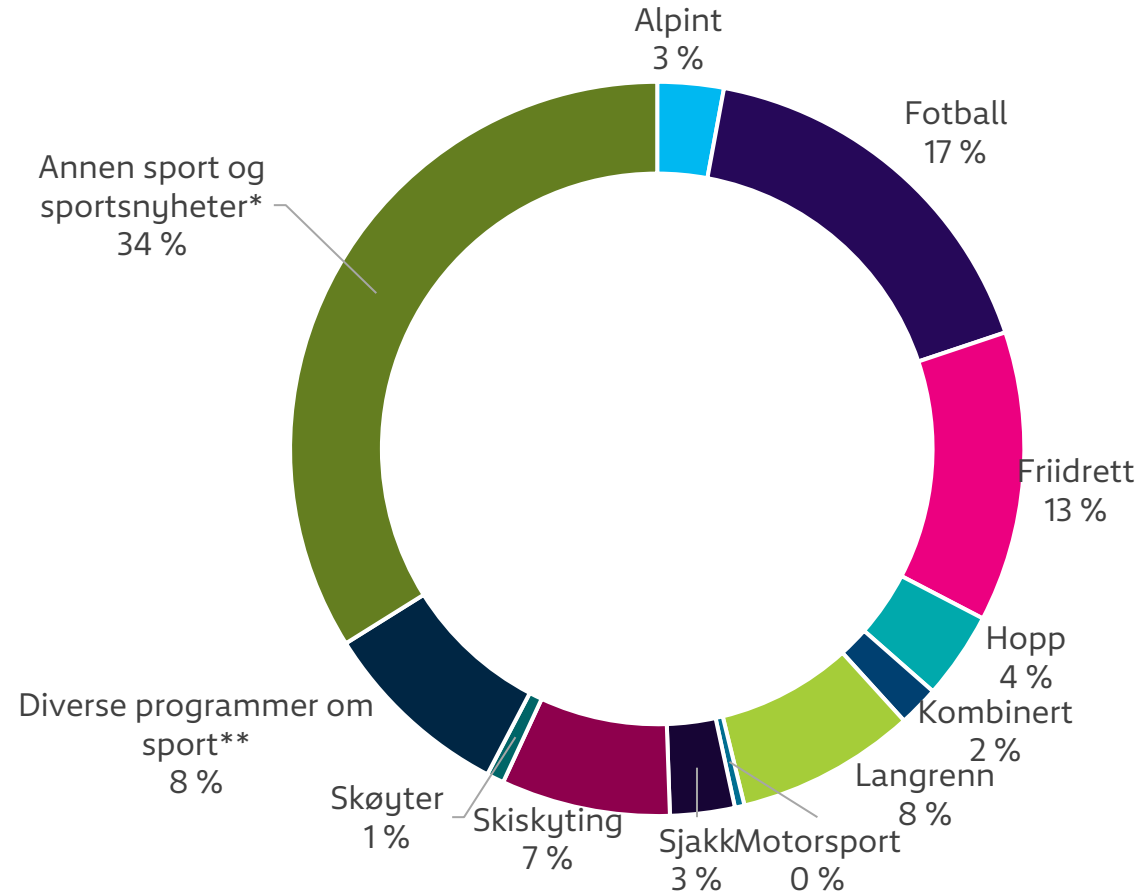
*Gjennomsnitt sending

Direktesending av største eventer på NRK1, kringkastet og i NRKTV. Rating i tusen i befolkningen 10-79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Bred dekning av sport på NRK1

NRK Sport overfører fra arrangementer og konkurranser innenfor en rekke ulike idrettsgrener. Diagrammet viser 749 sendetimer i 2024 fordelt på sportsgrener på NRK1.



*Annen sport og sportsnyheter inkluderer studiosendinger og annen sportsoverføring.

**Diverse programmer om sport inkluderer dokumentarer og underholdning og annet som handler om sport.

De fleste av TV-seerne finner frem til de store sportsbegivenhetene på NRK

Topp ti av NRK sportssendinger 2024 hadde i snitt en markedsandel på 74 prosent.

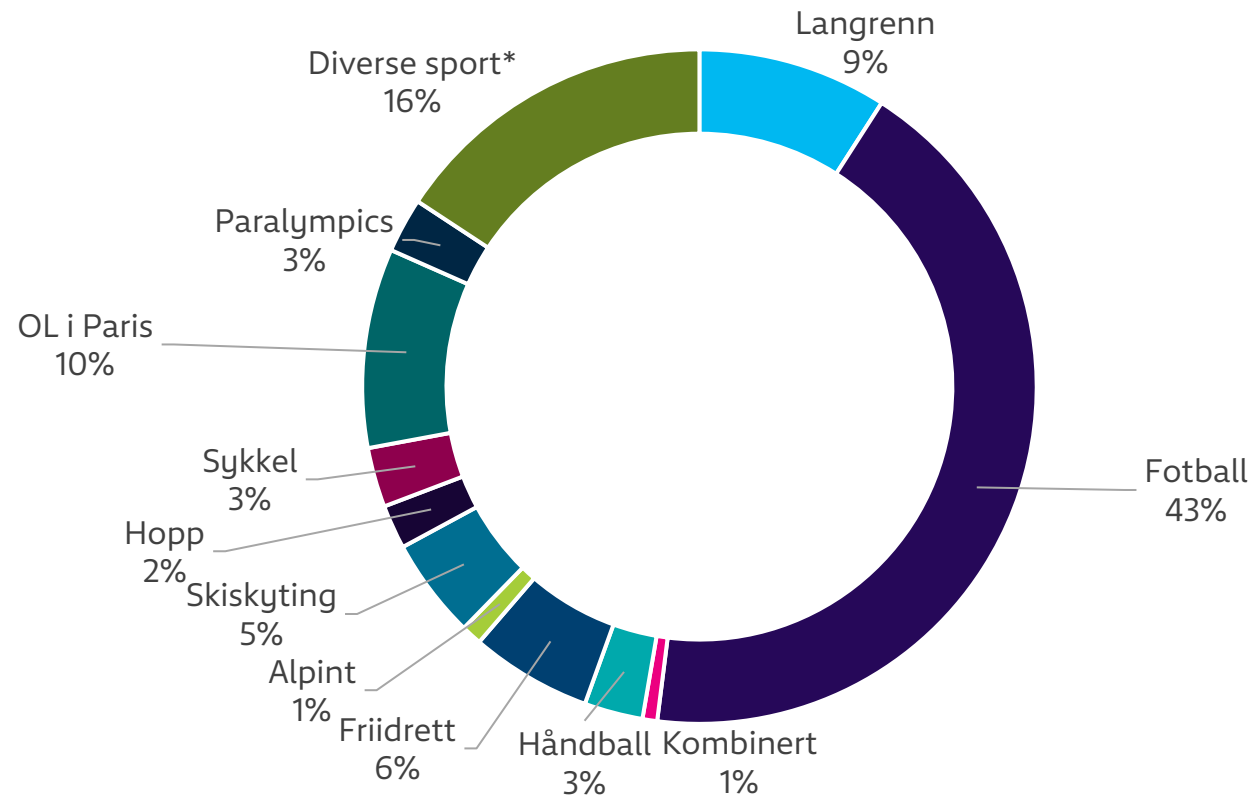
	Total rating i tusen	Lineær markedsandel i prosent
Fotball-EM 2024: Finale: Finale	1058	86
OL i Paris, Friidrett (5000 m menn finale)	763	69
OL i Paris, Friidrett (m. 400 m hekk menn finale)	703	74
OL i Paris, Friidrett (m. semifinalen på 1500 meter)	674	62
OL i Paris, Friidrett (m. finale 1500 meter)	663	66
EM-studio, Etter finalen	656	77
OL i Paris, Friidrett (m. finalen på 5000 meter)	652	75
Fotball-EM 2024, Kvartfinale, Portugal - Frankrike	648	76
OL i Paris, Åpningsseremoni	620	69
Fotball-EM 2024, Kvartfinale, England - Sveits	589	81

Tabellen viser mest sette sportsoverføringer på NRK1 i 2024.
Rating tusen i befolkningen 10- 79 år.

Kilde: Kantar Media, TVOV-undersøkelsen

Bred dekning av sport på NRK Sport

Fotball ble den sporten med mest sendetid også i 2024, med ukentlige oppdateringer i 4-4-2 og et fotball-EM om sommeren. NRK Sport hadde videre en bred dekning av øvelsene i sommer-OL og Paralympics i Paris, med sendinger fra morgen til kveld. Til sammen sendte radiokanalen 2135 timer sport i 2024.



Antall timer sport sendt på NRK Sport fordelt på kategorier. Podkaster sendt på radio er også inkludert i de respektive kategoriene.

*Diverse sport: Dette er først og fremst programmet *Sport i dag* som går på hverdager klokken 15-17. Dette er et nyhetsmagasin med innslag om aktuell idrett.

9. Tilgjengelighet



Teksting av NRKs TV-sendinger

NRK tekster de fleste forhåndsproduserte programmer, både programmer med norsk språk og fremmedspråklige programmer, samt direktesendinger. Siden 2010 er antall timer som er tekstet nær doblet.

	Fremmedspråk	Norsk	Sum	Gj.snitt timer per dag
2010	5926	6023	11948	33
2011	5726	7079	12806	35
2012	7369	8267	15655	43
2013	8683	9175	17858	49
2014	9272	10110	19383	53
2015	8691	11171	19861	54
2016	8013	11401	19413	53
2017	8172	11445	19617	54
2018	8878	12511	21390	59
2019	9087	13364	22451	62
2020	7715	14384	22099	61
2021	8070	14449	22518	62
2022	7584	15335	22919	63
2023	7402	15401	22803	63
2024	7085	15981	23066	63

Antall sendetimer tekstet på NRKs TV-kanaler.

Kilde: NRK Statistikk

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2024 synstolket NRK totalt **102,4 timer norsk og skandinavisk innhold.**

	Min. totalt	Timer
<u>Filmer fiksjon og dokumentar totalt</u>	<u>1027</u>	<u>17,1</u>
Fedrelandet	91	1,52
Dancing Queen	89	1,48
Ola – en helt vanlig uvanlig fyr	72	1,2
Bunadsgeriljaen	86	1,43
Syk pike	93	1,55
Natt	88	1,5
After Work	78	1,3
Alt for Norge	90	1,5
Brødrene Johansen	83	1,38
Aksel	106	1,8
Politi og røver	59	1,0
Eg har ord	92	1,5

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2024 synstolket NRK totalt **102,4 timer norsk og skandinavisk innhold.**

	Antall episoder	Min. totalt	Timer
Serier totalt	-	3531	58,9
Lykkeland - sesong 3	8	357	5,95
Makta - del 2	6	309	5,2
DIRL - Dates in real life	7	176	2,9
Familien Lykke - sesong 4	7	148	2,5
Familien Lykke - sesong 5 - episode 1	1	21	0,4
So Long, Marianne	8	368	6,1
Våre beste år	10	280	4,7
Hjerte til hjerte - sesong 3	11	238	4,0
Cammo - sesong 2	8	129	2,15
Brekket	9	395	6,6
A-laget	1	34	0,57
Rykter - sesong 2	15	153	2,6
Kompani O.R.D.	8	102	1,7
Lik meg - sesong 7 - del 2	4	132	2,2
Gnist - sesong 2	8	120	2,0
Karsten og Petra - serie 3 (sesong 8 & 9)	10	126	2,1
Superheltskolen - sesong 2	10	161	2,68
Temadagene 2024	6	61	1,02
Blime-dansen instruksjonsvideoer	4	8	0,13
Superskrek	5	48	0,8
Bablo - sesong 12	10	74	1,23
Bablo - sesong 13	10	73	1,22
Bablo - sesong 14	2	18	0,3

Tilgjengeliggjøring for synshemmede

NRK synstolker programmer for å tilgjengeliggjøre dem for synshemmede. I 2024 synstolket NRK totalt **102,4 timer norsk og skandinavisk innhold.**

	Antall episoder	Min totalt	Timer
<u>Skandinavisk synstolking</u>	-	<u>1584</u>	<u>26,4</u>
Dansk			
Orkestret 2	10	270	4,5
Mysteriet på Bornholm	8	240	4
Svensk			
Smärtpunkten	3	180	3
Gaslight	9	270	4,5
Tunna blå linjen 3	6	360	6
The Pirate Bay	6	264	4,4

I 2024 tilbød NRK også synstolking på 14,6 timer **engelsk innhold**. Dette er holdt utenfor totalen ovenfor.

	Antall episoder	Min totalt	Timer
<u>Engelsk synstolking</u>	-	<u>876</u>	<u>14,6</u>
Sherwood	6	348	5,8
Sherwood 2	6	348	5,8
A Very Royal Scandal	3	180	3

NRKs Profil- og omdømmetracker 2024

4. kvartal 2024

Ragni Falkum Enerhaug
Jacob Christian Prebensen
NRK Analyse



2024 oppsummert

2024 var et godt år for NRKs omdømme. Siden Profilundersøkelsen fant sin nåværende form i 2017 har vi ikke sett høyere nivå på spørsmålet om **valuta for skattepengene. 76 prosent** sier at de får god eller meget god valuta for skatten. Dette er to prosentpoeng høyere enn i 2023 og økningen er signifikant. Det er generelt høy tilfredshet i aldersgruppene, men høyest blant dem over 30 år. Det er voksne med høy utdanning som har den høyeste tilfredsheten, med 84 prosent.

Også på spørsmålene om NRK er **viktig for deg** og **viktig for samfunnet** tangerer vi eller setter ny rekord i 2024 med henholdsvis **70 og 84 prosent**. Men ingen av disse har signifikante økninger fra i fjor.

Ellers er det kun små bevegelser fra 2023, som i hovedsak er positive for NRKs omdømme.

I denne rapporten har vi også med tall som sammenligner 4. kvartal med 3. kvartal 2024, samt 4. kvartal 2023. Det gode omdømmet fra 3. kvartal 2024 står seg i årets siste kvartal. Stabilitet er hovedtrekket, men det er noe bevegelse på publikumsposisjonen **Attraktiv for hver ny generasjon** blant 50-66 år til 45 %. Den økningen er signifikant. Kanskje de fikk med seg Hellerudsvingen?

Viktigste måltall, status i 2024

Signifikante endringer ift. 2023 markert med pil
Befolkningen 15 år +

84 % ➡

Tillit

76 % ↑

Valuta for
skattepengene

87 % ➡

Oppfyller mandatet

65 % ➡

Nyskapende

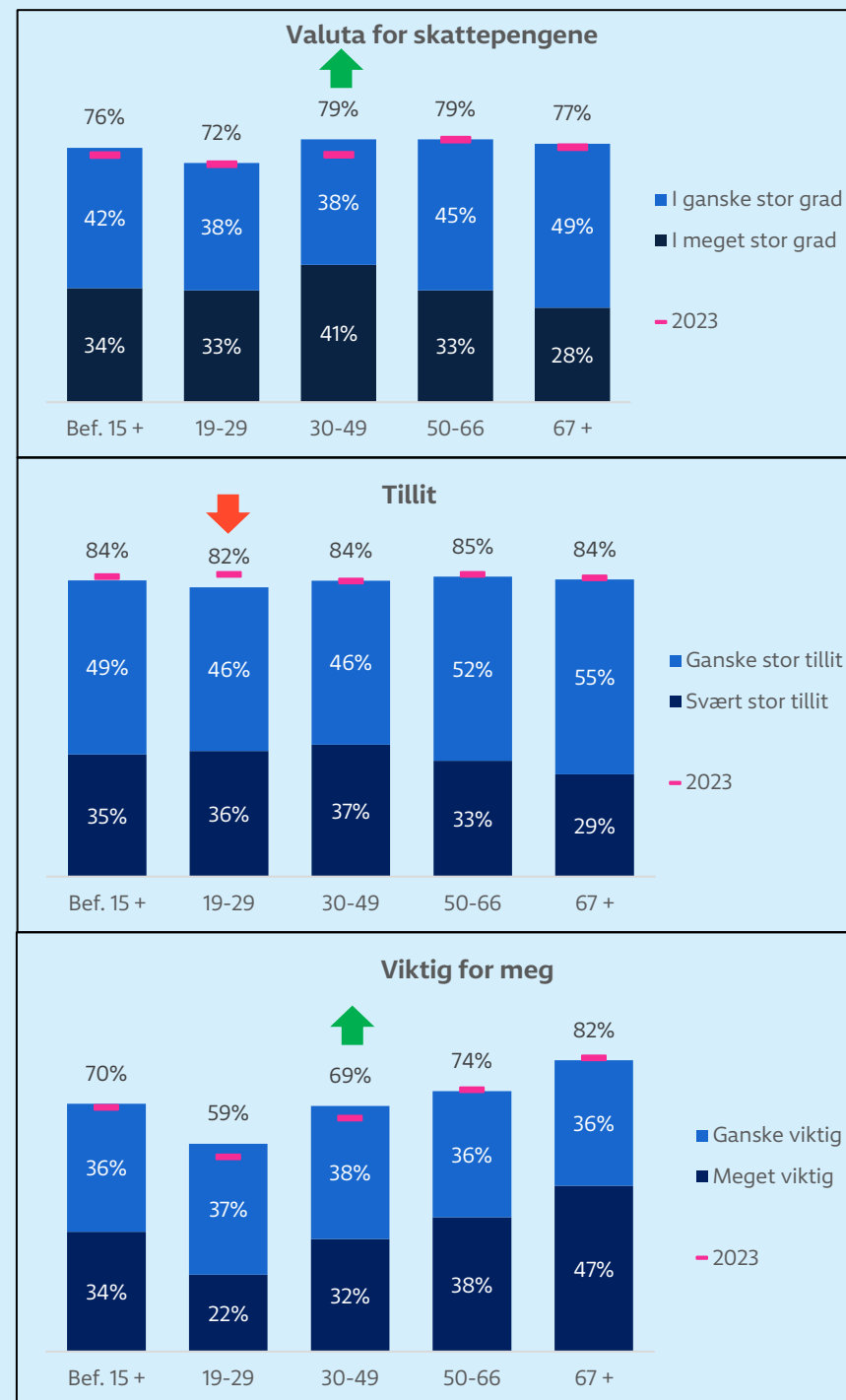
84 % ➡

Viktig for samfunnet

70 %

Viktig for meg

NB! Utvalget av tenåringer er meget lavt. Tenåringene er inkludert i totalen men ikke fremstilt i egen søyle.



Viktigste måltall, status i 4Q24

Signifikante endringer ift. 3Q24 markert med pil
Befolkningen 15 år +

84 % ➡
Tillit

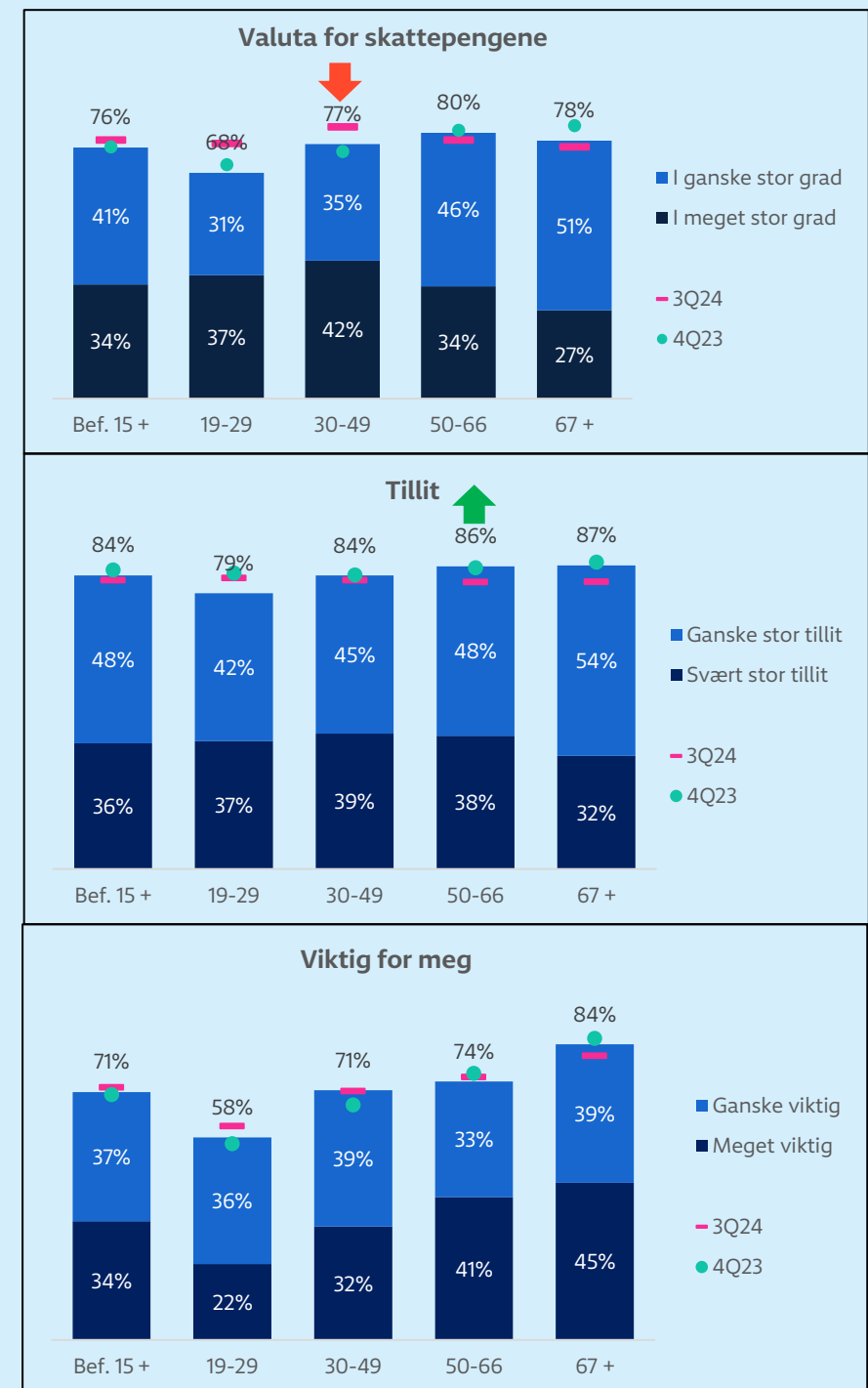
76 % ➡
Valuta for
skattepengene

87 % ➡
Oppfyller mandatet

66 % ⬆
Nyskapende

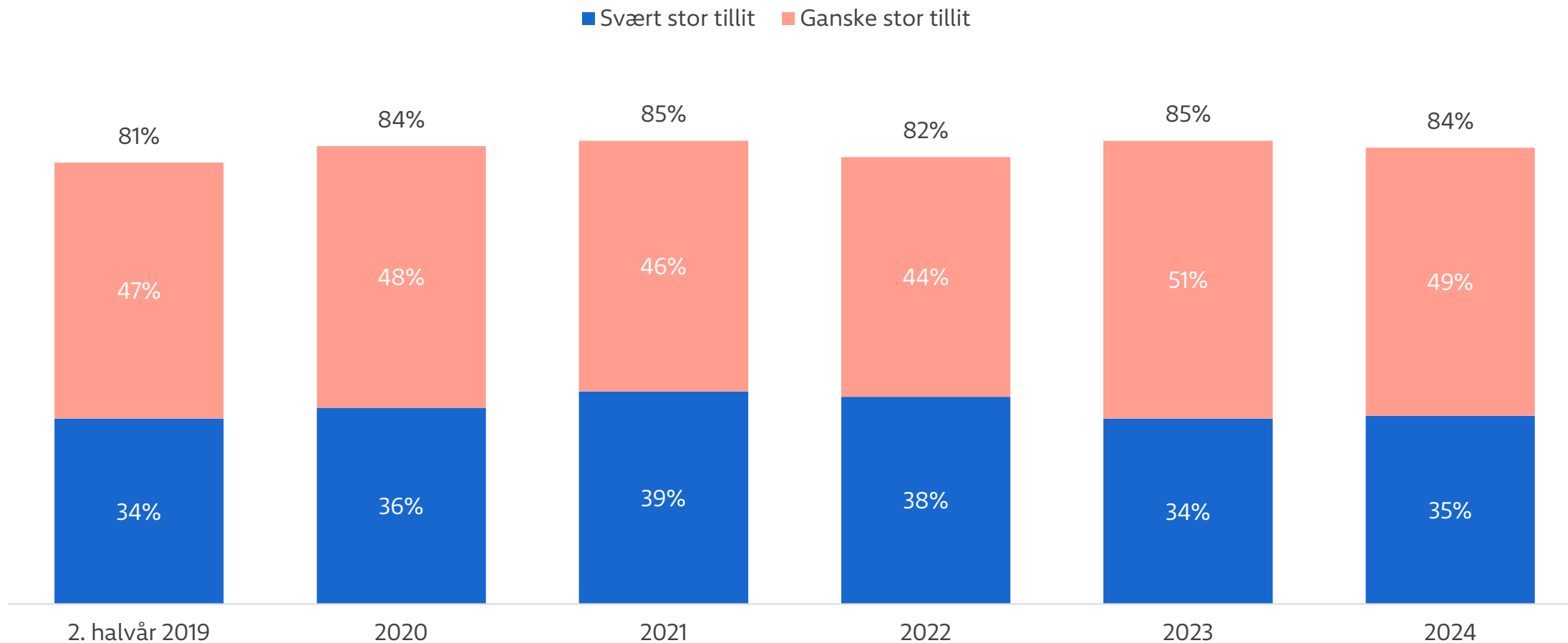
85 % ➡
Viktig for samfunnet

71 % ➡
Viktig for meg



Hvor stor eller liten tillit har du til NRK?

Befolkningen 15 år +

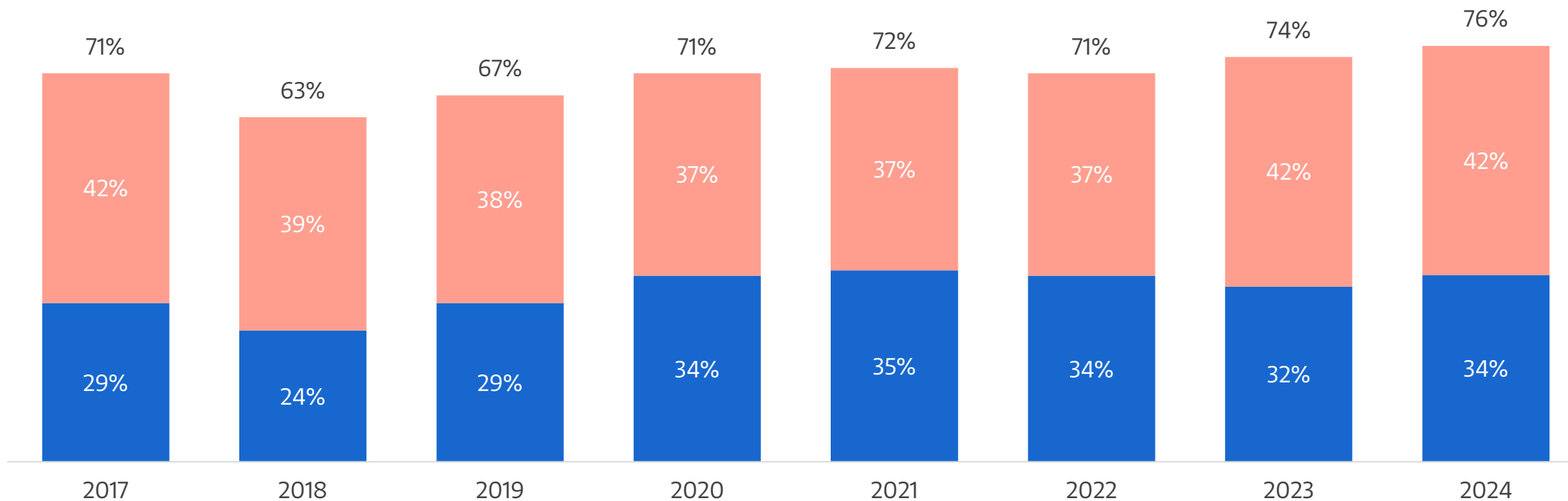


I hvilken grad mener du at NRK gir deg valuta for skattepengene?

Befolkningen 15 år +

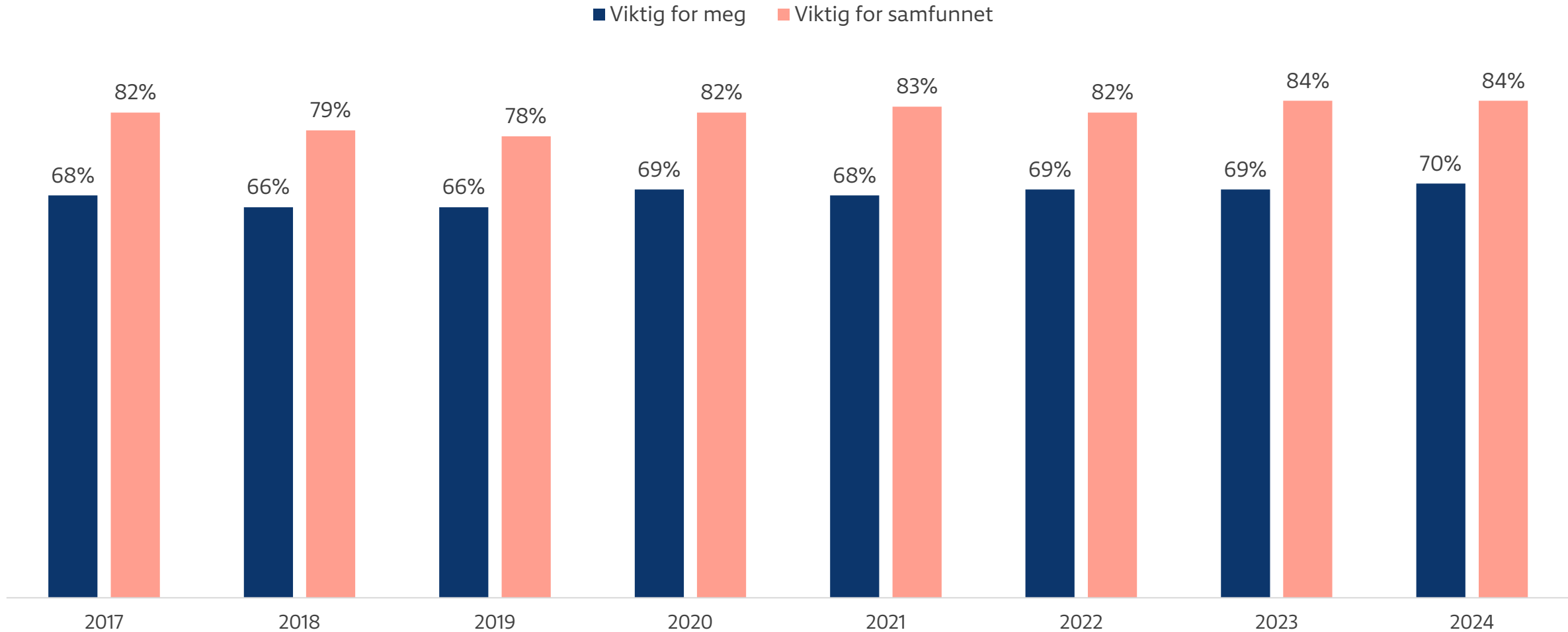


■ I meget stor grad ■ I ganske stor grad



Hvor viktig er NRK for deg / for samfunnet?

Ganske + meget viktig sammenlagt
Befolkningen 15 år +



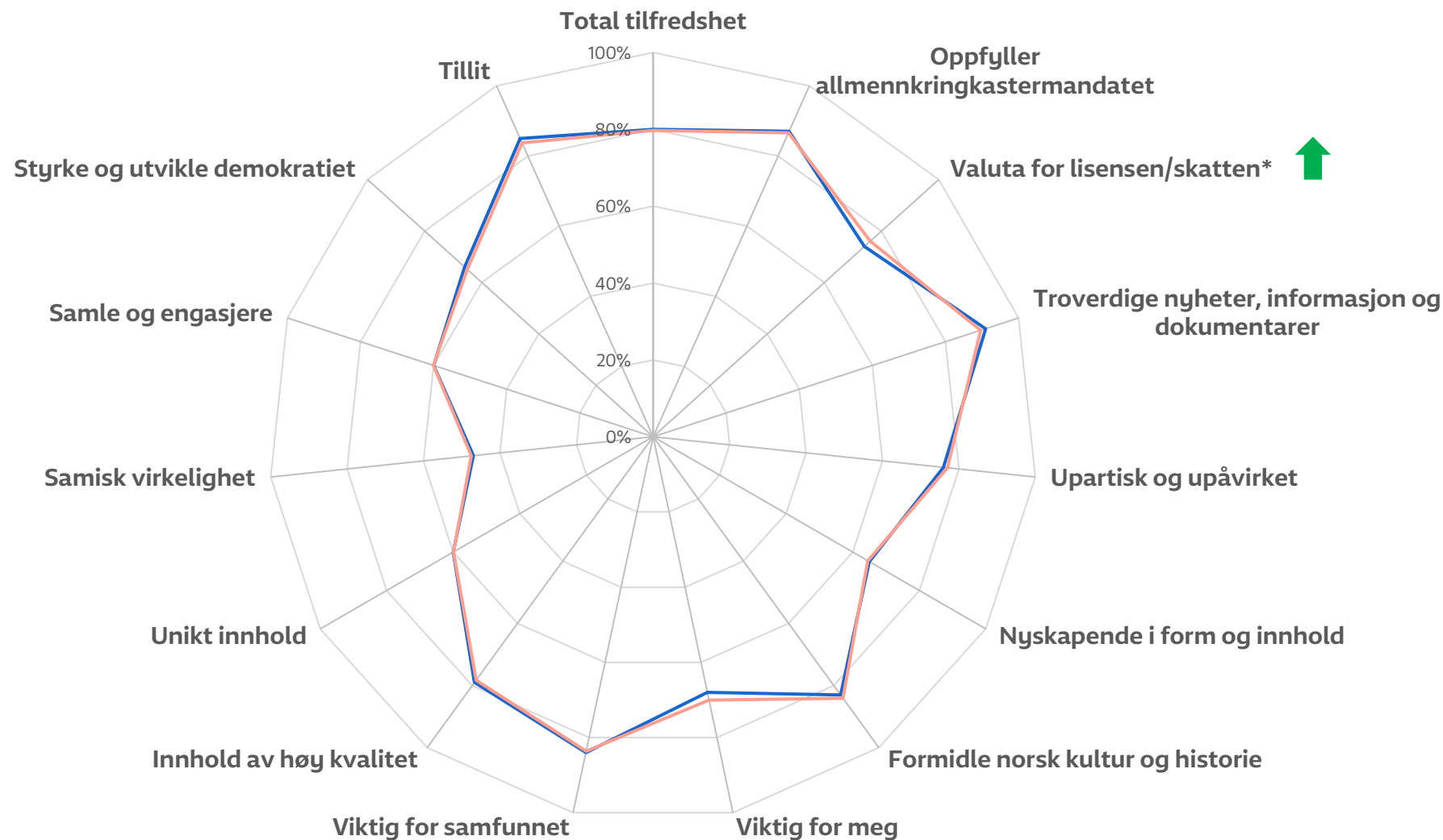
Alle påstander 2023-2024

Ganske + meget viktig sammenlagt

Sammenligning med forrige år

Signifikante endringer ift. 2023 markert med pil

Befolkningen 15 år +



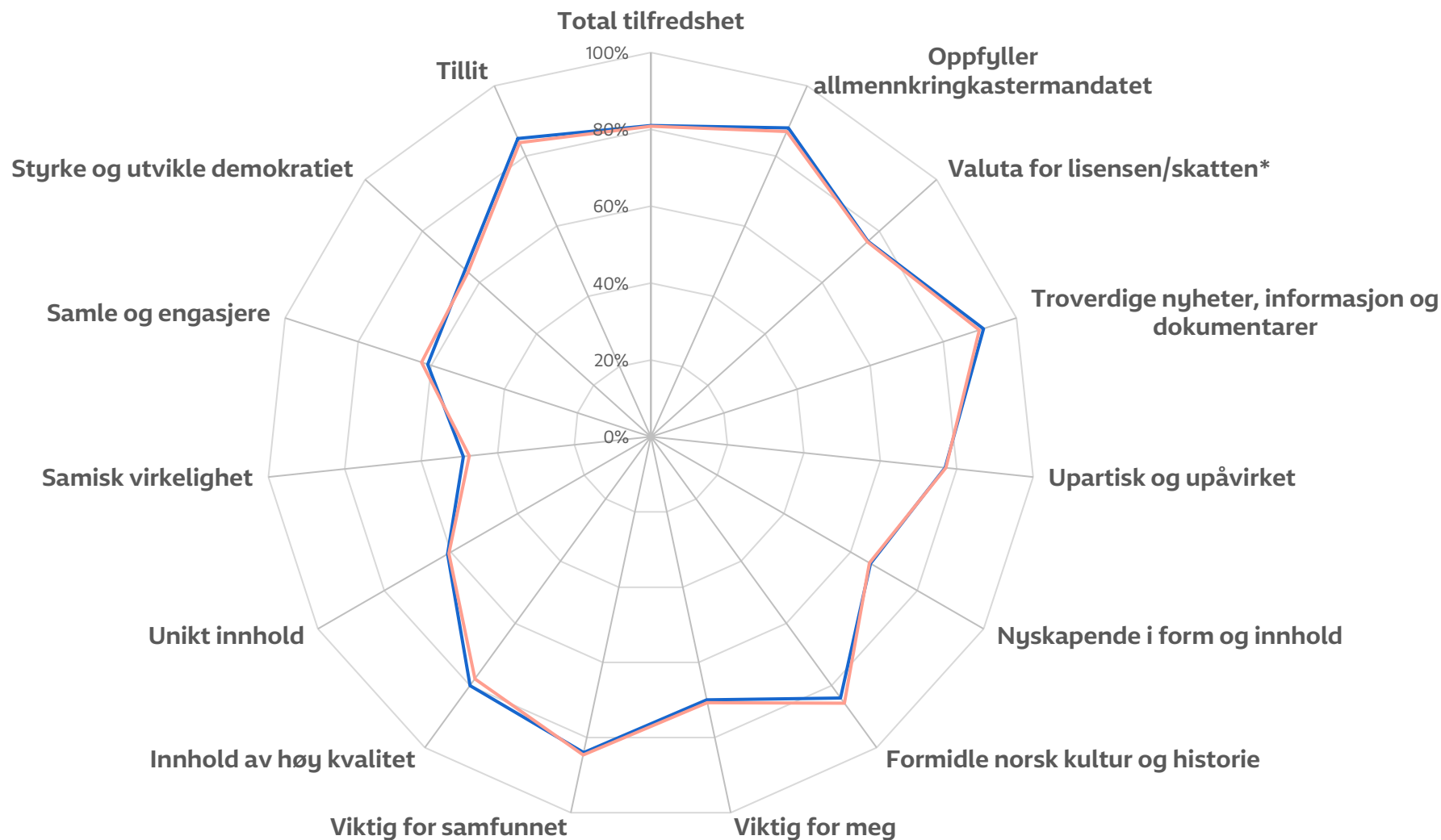
Alle påstander 4. kvartal 2024

Ganske + meget viktig sammenlagt

Sammenligning med tilsvarende kvartal forrige år

Signifikante endringer ift. 4Q23 markert med pil

Befolkningen 15 år +



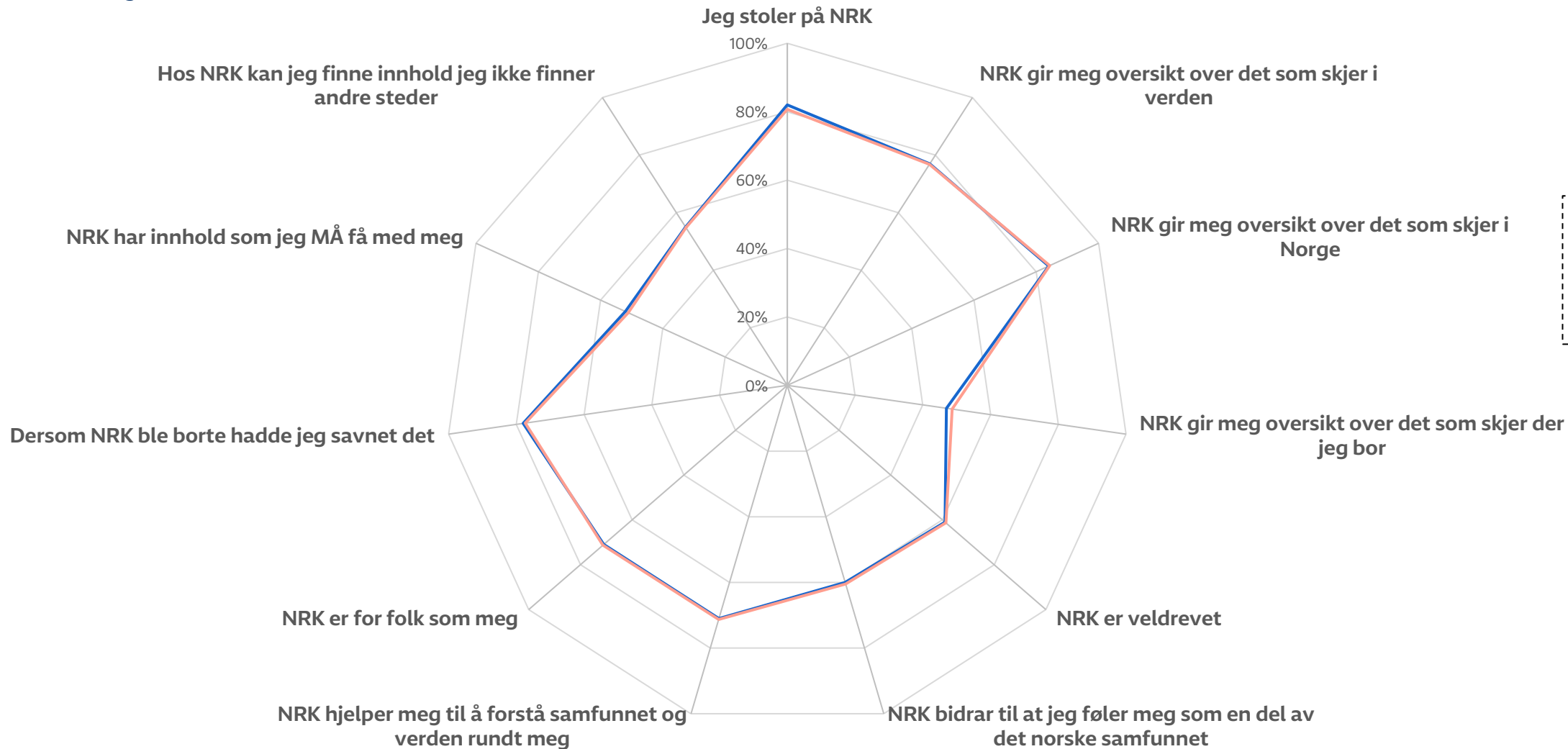
Alle påstander 2023-2024

Ganske + meget viktig sammenlagt

Sammenligning med forrige år

Signifikante endringer ift. 2023 markert med pil

Befolkningen 15 år +



Alle påstander 4. kvartal 2024

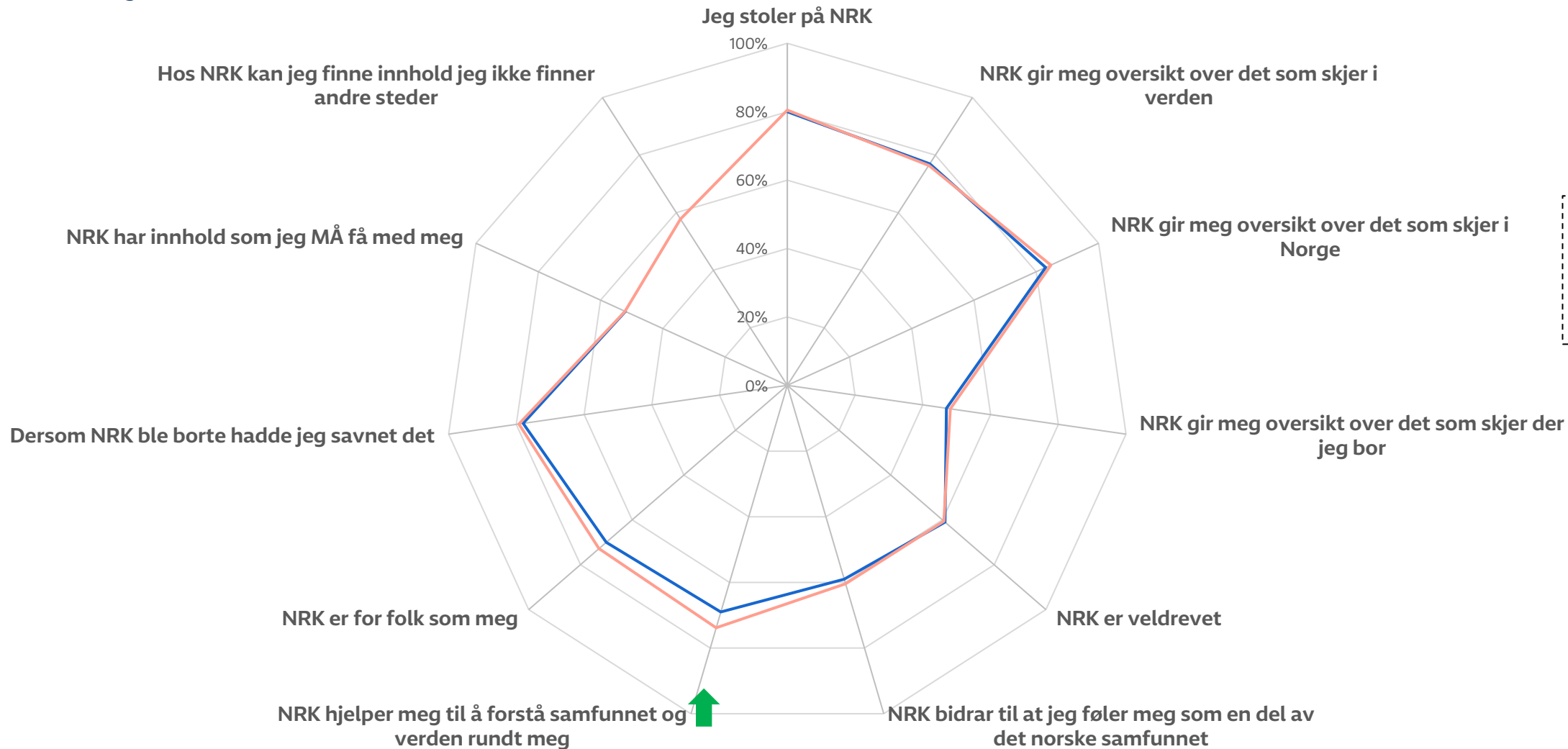


Ganske + meget viktig sammenlagt

Sammenligning med tilsvarende kvartal forrige år

Signifikante endringer ift. 4Q23 markert med pil

Befolkningen 15 år +



Spørsmål angående Profilundersøkelsen kan rettes til:

Iacob Christian Prebensen: iacob.christian.prebensen@nrk.no

Ragni Falkum Enerhaug: ragni.falkum.enerhaug@nrk.no



NRKs klimaregnskap 2019-2024

«Vi tar miljøhensyn i alle beslutninger»

FNs bærekraftsmål

Arbeidet med klima og miljø i NRK som virksomhet tar utgangspunkt i mål 12 og 13, samt generell kunnskap om planetens tålegrenser.



Ansvarlig forbruk og produksjon

Mål nr. 12 handler om å gjøre mer med mindre ressurser. I dag forbruker vi mye mer enn hva som er bærekraftig for kloden. Norge ligger helt i toppen på verdensbasis når det gjelder forbruk av naturressurser. Vår overforbruksdag kommer hele 16 uker før det globale gjennomsnittet.

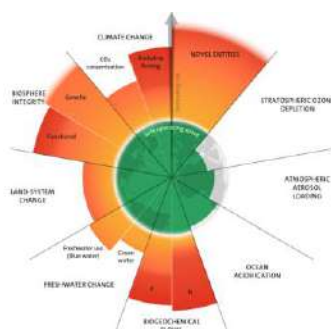
<https://www.wwf.no/klima-og-energi/norges-overforbruksdag>



Stopp klimaendringene

Mengden klimagasser fortsetter å øke og klimaendringene skjer raskere enn tidligere antatt. Gjennom Parisavtalen fra 2015 har verdens land forpliktet seg til å arbeide for å begrense økningen av gjennomsnittstemperaturen til 2 °C og aller helst begrense den til 1,5 °C sammenlignet med førindustriell tid. Dette er helt sentralt dersom verden ønsker å slippe alvorlige konsekvenser i fremtiden.

Planetens tålegrenser



Planetens tålegrenser er et forskningsbasert rammeverk som angir hvor mye intakt natur vi trenger for at mennesker fortsatt skal ha muligheten til å leve trygt på jorda. Forskere har identifisert ni globale prosesser relatert til forandringer i miljøet som drives av menneskelig aktivitet. Disse ni prosessene regulerer samspillet som skjer mellom jord, hav, atmosfære og biologisk mangfold. I 2022 ble til sammen seks tålegrenser definert som overskredet: klimaendringer, tap av naturmangfold, endret arealutnyttelse, forandrede biogeokjemiske strømmer av nitrogen og fosfor, bruk av ferskvann og kjemisk forurensing.

<https://www.stockholmresilience.org>

Nøkkeltall 2019-2024

Vi har som mål å prioriterer tiltak som gir reelle utslippskutt fra egne aktiviteter. På fem år har NRK oppnådd følgende resultater som til sammen gir en reduksjon av direkte påvirkbare utslipp med 34 prosent sammenlignet med 2019.



62 % reduksjon i direkte utslipp fra NRKs person- og varebiler som en følge av overgang til utslippsfrie kjøretøy.



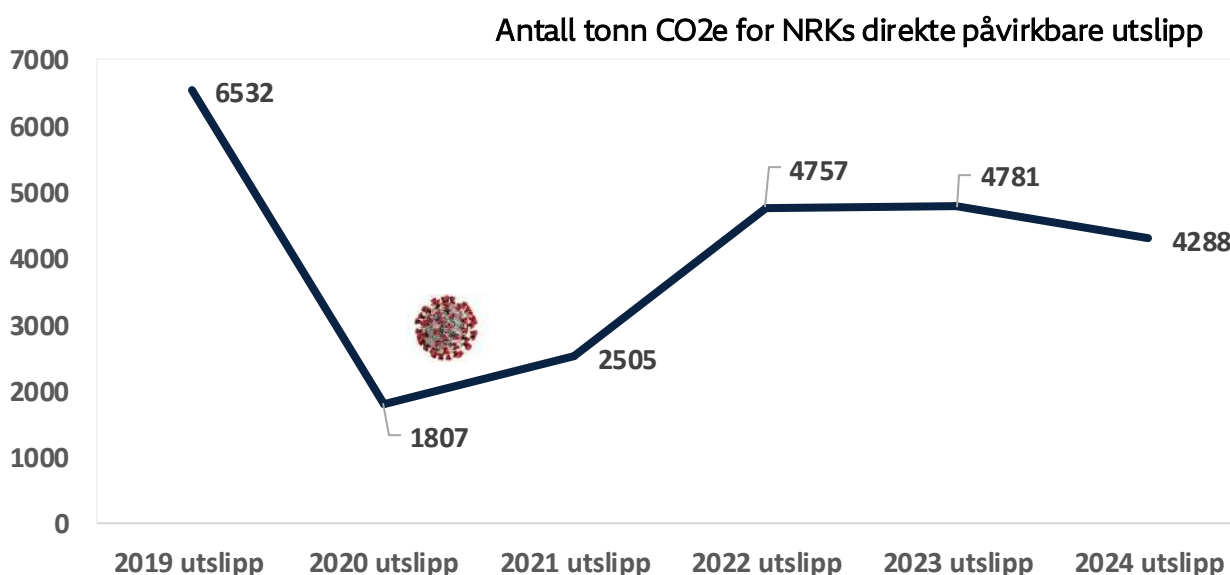
25 % reduksjon i utslipp fra energi og fjernvarme i NRKs egne bygg. Flytting av distriktskontorer til mindre og mer moderne lokaler er noe av forklaringen.



31 % reduksjon i utslipp fra flyreiser som en følge av færre forretningsreiser, økt bruk av digitale møter og mer bevisst forhold til bruk av tog og buss der det er et alternativ til å fly.



190 TV-produksjoner med klimaregnskap i Green Producers Tool, som gir et godt kunnskapsgrunnlag for å gjennomføre grønne tiltak i NRKs produksjoner.



Helhetlig tilnærming

Global oppvarming, klimaendringer og tap av naturmangfold er noen av de største utfordringene verden står overfor. For NRK som allmennkringkaster er det viktig å dekke hvordan borgere, myndigheter og samfunn nasjonalt og internasjonalt håndterer utfordringene.

NRK skal bidra til at alle i Norge kan delta i klimadiskusjoner og gjøre gode valg, og på den måten styrke og utvikle demokratiet. Klima griper inn i alle områder av samfunnet, og NRK skal være bevisst klimadimensjonen i sakene vi lager og løfte den der det er relevant. Dette er en del av NRKs innholdsstrategi for klimajournalistikk som ble etablert i 2020 og revidert i 2024.

NRK har også som mål å drive smartere og grønnere selv, slik at vi reduserer negative påvirkninger på klima og miljø fra egne aktiviteter. I dette arbeidet følger NRK to spor. For det første jobber vi med interne tiltak. Vi må sørge for å ha orden i eget hus. For det andre jobber NRK målrettet med å løfte oss selv og samarbeidspartnere for å fremme en grønnere produksjonsbransje. Disse prioriteringene med tilhørende aktiviteter bygger på NRKs klimaregnskap som gir et godt grunnlag for å prioritere de vesentligste innsatsområdene.

NRK er medlem av det norske initiativet Green Producers Club. Gjennom dette nettverket samarbeider vi med andre aktører for å løfte fram gode eksempler på hvordan vi kan produsere mer klima- og miljøvennlig. Målet for klubben er å samle alle medlemmene om samme mål og metodikk for å redusere fotavtrykket fra kultur- og idrettsbransjen. NRK har brukt klimakalkulatoren Green Producers Tool på egne TV-produksjoner og etablert et nettverk med miljøansvarlige i organisasjonen. Målet er å innhente kunnskap om hvilke aktiviteter i en produksjon som gir størst utslipp og dermed velge alternative aktiviteter som reduserer utslippene der det er mulig. 190 TV-produksjoner har så langt laget et klimaregnskap siden vi startet å måle via verktøyet.

Dette gjør vi i NRK	Slik samarbeider vi	Slik dekker vi klima
Grønn kultur Vi tenker grønt i alt vi gjør	Produksjon Vi fremmer grønn produksjon internt og eksternt	Forklare Vi er bevisst klimadimensjonen i sakene vi lager og løfter den der det er relevant
Klimavennlig Vi gjør vårt for å begrense global oppvarming	Deling Vi lærer av de beste og deler det vi kan	Engasjere Vi lager journalistikk som er konstruktiv - uten å gi urealistisk håp
Ressurseffektiv Vi gjenbraker mer og kaster mindre	Leverandører Vi stimulerer til produksjon av grønne varer og tjenester	Ansvarliggjøre Vi stiller beslutningstakere til ansvar ved å spørre: Hvordan hjelper dette med å nå klimamålene?

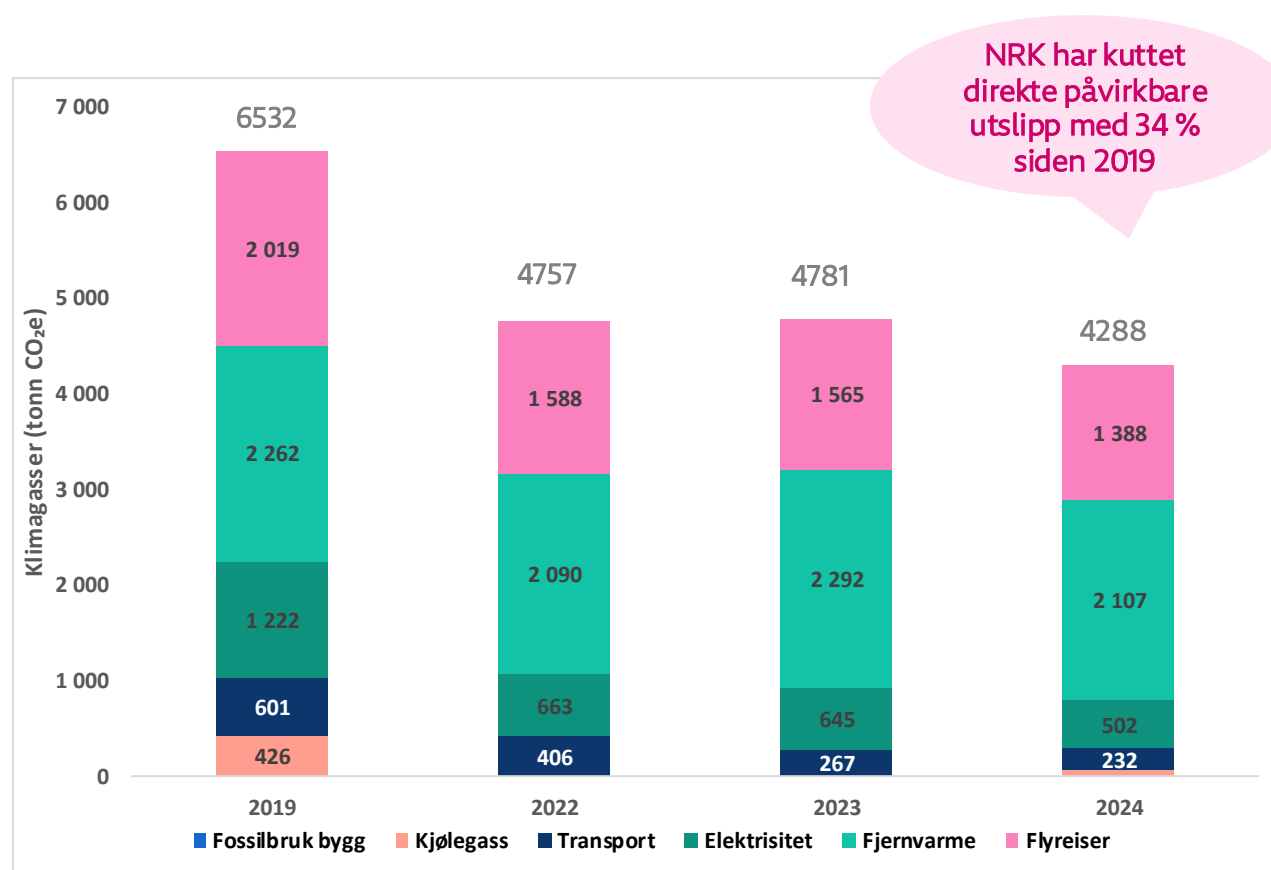
Halvere klimautslipp innen 2030

NRK har redusert de direkte påvirkbare utslippene med 34 prosent sammenlignet med 2019. En gradvis overgang til utslippsfrie biler og reduksjon i antall forretningsreiser har i særlig grad bidratt til nedgangen i klimautslipp.

NRKs mål om å redusere de direkte påvirkbare utslippene med minst 50 prosent sammenlignet med 2019-nivå bygger på prinsippet om å prioriterer tiltak som gir reelle kutt fra egne aktiviteter. NRK benytter seg ikke av kompensasjonsordninger, klimakvoter og kjøp av opprinnelsesgaranti for fornybar energi.

Klimamålet tar også hensyn til at NRK skal etablere et nytt hovedkontor på Normannsløkka i Oslo. Å flytte fra Marienlyst og inn i moderne og mer energieffektive lokaler vil være et viktig steg på veien til å redusere NRKs langsiktige miljø- og klimapåvirkning. Det nye hovedkontoret skal være tilpasset et klima i endring og gjøre det enklere å ta bærekraftige valg i den daglige driften.

NRK følger det internasjonale rammeverket Greenhouse Gas Protocol (GHG-protocol) for å beregne virksomhetens klimagassutslipp. Rammeverket skiller mellom tre ulike utslippskategorier kalt scope 1 (direkte utslipp), scope 2 (utslipp knyttet til energi i bygg) og scope 3 (indirekte utslipp). Dette beskrives nærmere i metodedelen.



Aktiviteter for å redusere direkte utslipp

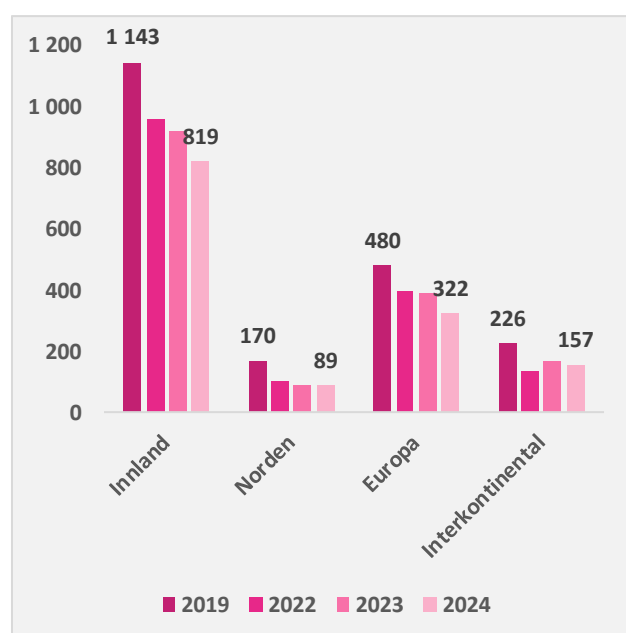
NRKs mål om halvering av direkte påvirkbare utslipp innen 2030 inkluderer utslippene fra direkte forbruk av fossilt drivstoff i NRKs egne biler, kjølegasser, forbruk av elektrisitet og fjernvarme tilknyttet bygg, samt flyreiser i jobbsammenheng.

Forbruk av drivstoff i egne biler redusert med 62 prosent: Med overgangen til el-biler ser vi en gradvis reduksjon av utslipp i denne kategorien. Utslipp fra drivstoff knyttet til NRKs egne personbiler og små varebiler var på 267 tCO₂e i 2023 og er redusert til 231 tCO₂ i 2024. Sammenlignet med 2019 har NRK redusert utslipp fra egne biler med 62 prosent.

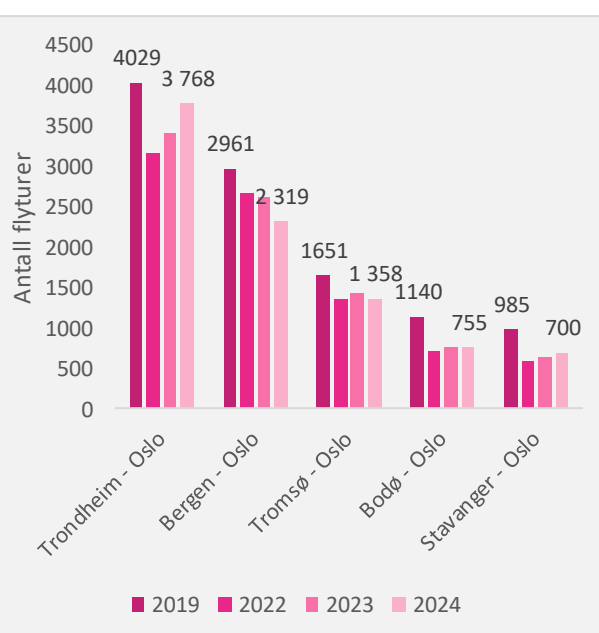
Energibruk – arbeidet med reduksjon er i gang: Energibruk knyttet til NRKs bygningsmasse er en vesentlig kilde til utslipp. Marienlyst, Trondheim og Tromsø bruker fjernvarme til oppvarming og elektrisitet til drift av bygget. Rundt ¾ av utslippene er knyttet til byggene på Marienlyst. NRK har flyttet flere lokasjoner i distriktene i perioden, og redusert antall kvadratmeter. Dette ser vi bidrar til å redusere energibruken i NRKs bygningsmasse ute i distriktene. Energibruken fra fjernvarme har gått ned ca. 9 %, som indikerer økt effektivitet.

Utslipp fra flyreiser redusert med 31 prosent: NRK har som mål å kutte utslipp fra flyreiser med minst 35 prosent sammenlignet med 2019. Det skal vi gjøre samtidig som vi opprettholder evnen til å løse oppdraget. Så langt har NRK kuttet utslipp fra flyreiser med 31 prosent. NRK har laget retningslinjer for reiser og en grønn «sjekkliste» med tips til hvordan en kan ta mer miljøvennlige valg knyttet til reisevirksomhet. Hoveddelen av reisingen skjer innenriks og særlig mellom de største byene. 59 prosent av utslippene kommer fra innlandsreiser, 23 prosent fra reiser i Europa, 11 prosent fra interkontinentale reiser og 6 prosent fra reiser i Norden. Den vanligste flystrekningen for NRKs medarbeidere er Oslo-Trondheim og Oslo-Bergen. I begge byer har NRK regionskontor.

1388 tCO₂e fra flyreiser fordelt på områder



Antall leg (reiser) mellom de mest brukte destinasjonene for NRKs ansatte innenlands

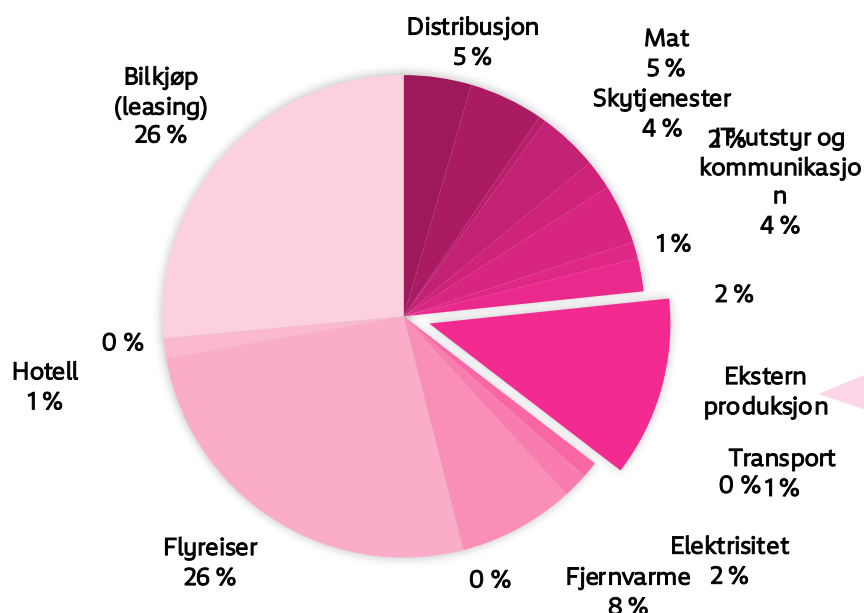
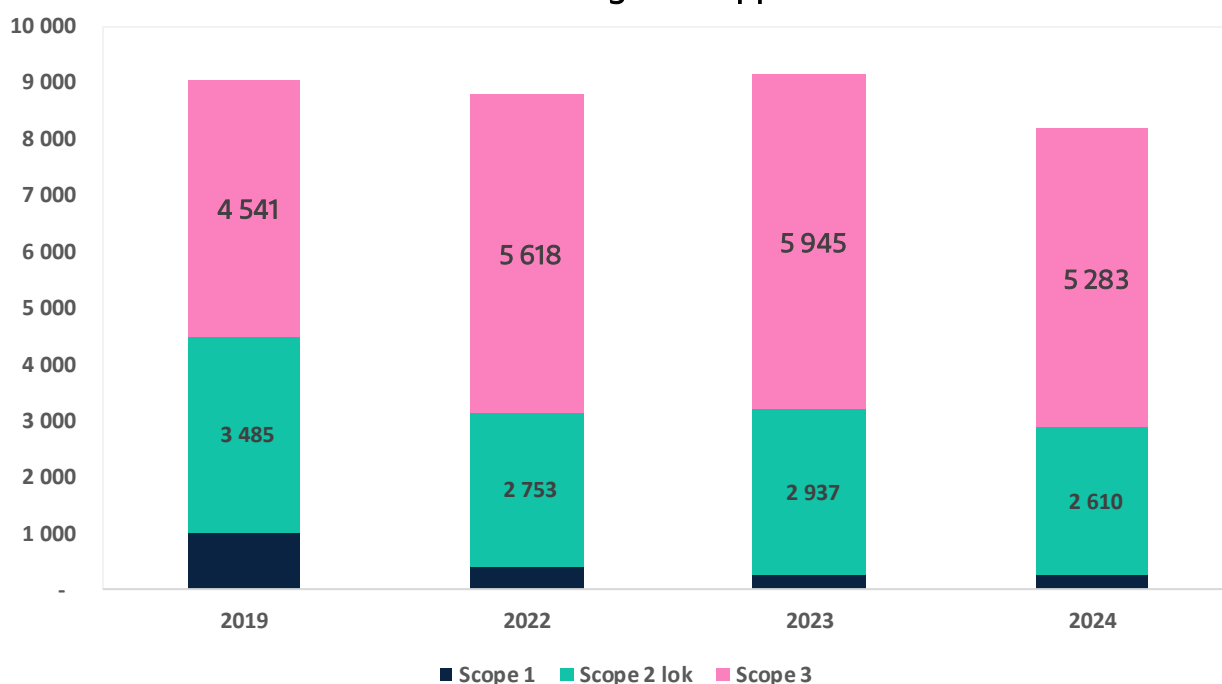


Indirekte utslipp

NRKs utslippsprofil er preget av en relativt høy andel indirekte utslipp knyttet til innkjøp av varer og tjenester. Så mye som tre fjerdedeler av NRKs totale fotavtrykk kommer fra indirekte utslipp (5 304 tCO₂e).

NRK er opptatt av å utvikle klimaregnskapet slik at det gir et stadig bedre bilde av de indirekte utslippene. Det betyr også at vi både legger til nye kategorier og jobber med forbedring av datakvaliteten. I 2024 er at vi har lagt til utslipp fra eksterne TV-produksjoner for første gang. Disse utgjør en betydelig andel av NRKs totale kostnader og er viktig å få med i klimaregnskapet.

NRKs totale klimagassutslipp i 2024 var 8 182 tonn CO₂e.



NRK har lagt til en ny kategori for 2024. Eksterne TV-produksjoner er estimert til å utgjøre 641 tCO₂e (12 % av utslipp i scope 3)

NRK fremmer grønn produksjon

NRK har som mål å fremme grønn produksjon internt og eksternt. Målet er løfte oss selv og samarbeidspartnere for å fremme en grønnere produksjonsbransje.

Slik jobber vi

NRK vedtok en plan med tre delmål for å redusere klimautslipp fra egne produksjoner i 2023. Delmål 1 er at alle planlagte TV-produksjoner og arrangementer skal bruke en klimakalkulator og utpeke minst en miljøansvarlig på produksjons- eller avdelingsnivå.

Delmål 1

Alle TV-produksjoner gjennomfører tiltak for en grønnere produksjon fra og med 2023

Delmål 2

Alle produserende avdelinger lager en helhetlig plan og gjennomfører klimakutt i tråd med Parisavtalen fra og med 2024

Delmål 3

Alle produksjoner er miljøsertifisert i tråd med en ny bransjestandard fra og med 2025

I 2024 har vi fortsatt med å innhente kunnskap om hvilke aktiviteter i en TV-produksjon som gir størst utslipp og velge alternative aktiviteter som reduserer utslippene der det er mulig. Vi har gjort en oppsummering av over 60 produksjoner i NRK der klimaregnskapet ble avsluttet innen utgangen av året. Dette er små og store TV-produksjoner, på tvers av sjanger og format.

Å måle gir rom for kunnskapsbaserte valg

Erfaringen så langt er at klimakalkulatoren gjør NRK i stand til å ta kunnskapsbaserte grønne valg, måle effekten av tiltakene i den enkelte produksjon og sammenligne utslipp i produksjoner som går over flere år og/eller sesonger – som for eksempel Norges Tøffeste, TV-aksjonen og Mesternes Mester.

Å stille krav gir effekt

Nærmere halvparten av eksterne TV-produksjoner har levert klimaregnskap i 2024. Krav til å utpeke en miljøansvarlig og levere et klimaregnskap er nå kontraktfestet. NRK er den første nordiske allmennkringkaster som inkluderer aktivitetsbaserte utslippstall fra eksterne produksjoner i klimaregnskapet for hele virksomheten.

Kostnader og utslipp ser ut til å sammenfalle

Stor reisevirksomhet, transport av utstyr og folk, samt høyt materialforbruk, er ofte kostnadsdrivende for en TV-produksjon. I de aller fleste tilfeller fører det også til relativt høye klimautslipp sammenlignet med andre typer TV-produksjoner.

Utslipp fra en TV-produksjon i forhold til andre faktorer

Vi trenger fortsatt mer data for å kunne sammenligne utslipp for ulike typer TV-produksjoner – som for eksempel drama, sportsarrangementer og enkle studioproduksjoner. Flere faktorer vil være avgjørende for produksjonens utslipp. Se neste side for flere eksempler.

Klimautslipp for 40 utvalgte TV-produksjoner

Produsert av	Navn på produksjonen	Utslipp tCO2e	Antall minutter sendetid i NRK TV	Antall tCO2e pr TV-time
NRK	UXA 3	55	175	19,0
NRK	EM i friidrett Roma	46	2754	1,0
NRK	Norges Tøffeste, sesong 6	36	528	4,1
Monster	Maskorama 5	31	474	3,9
NRK	TV-aksjonen 2024	31	183	10,1
Nexico	Oppdrag Europa	30	174	10,4
Nordisk Banijay	Mesternes mester 15	30	560	3,2
NRK	Idrettsgallaen 2024	27	235	6,9
Monster	Brekket	25	369	4,1
NRK	NM friidrett 2024 i Sandnes	21	578	2,1
NRK	Her lukte det fesk	20	198	6,1
Nordisk Banijay	Alle mot 1 ses.7	20	801	1,5
NRK	Landsskytterstevnet	20	529	2,2
NRK	Kulturhovedstad Bodø	15	46	19,6
NRK	Avlogga 2024	14	210	4,0
NRK	Trond Mohn Games 2024	13	105	7,3
Monster	Fra bølge til bestevenn, S 4	11	246	2,7
NRK	Instukids	10	120	5,1
Ferdi Film	Landslagspausen	10	27	21,8
NRK	Norge Rundt	10	925	0,6
Monster	Bjørnis	9	50	10,8
NRK	Klassequiz 2024 inkl forarbeid	9	512	1,0
NRK	Team Bachstad Japan	9	306	1,7
NRK	Valgnatt USA	8	810	0,6
Magga & Anders	24-stjerners julekalender, sesong 3	8	504	1,0
Monster	NM i gjemsel	7	354	1,2
NRK	Dyredilla	7	110	3,9
Fuglene As	Mina og røverne	7	59	6,8
NRK	Julegudstjeneste i Nidarosdomen	6	87	4,4
Nordisk Banijay	Jens i Mongolia	6	155	2,4
NRK	Familien Nerdrum	6	329	1,1
NRK	Drømmerommet 1	5	126	2,6
NRK	NRK Scenen 2024	5	434	0,8
NRK	Lindmo vår 2024	5	624	0,5
NRK	Raw Air 2024	4	37	7,2
Monster	A-laget	4	128	1,8
Seefood	Frifot_Min Tur	3	240	0,8
NRK	Årsrevyen 2024	3	58	3,0
Trad.film	Brev til Håkon Banken	2	74	1,9
Nordisk Banijay	Demenscoret 2	2	220	0,7

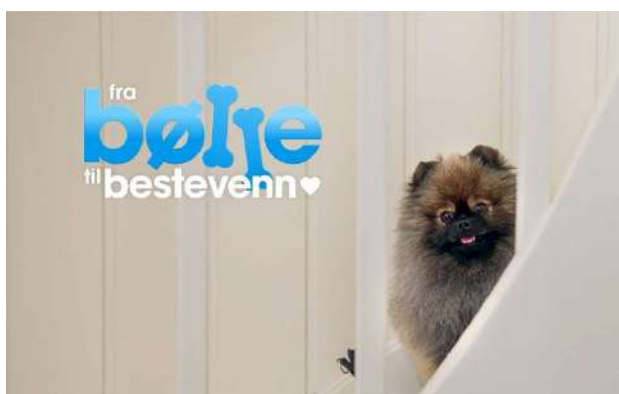
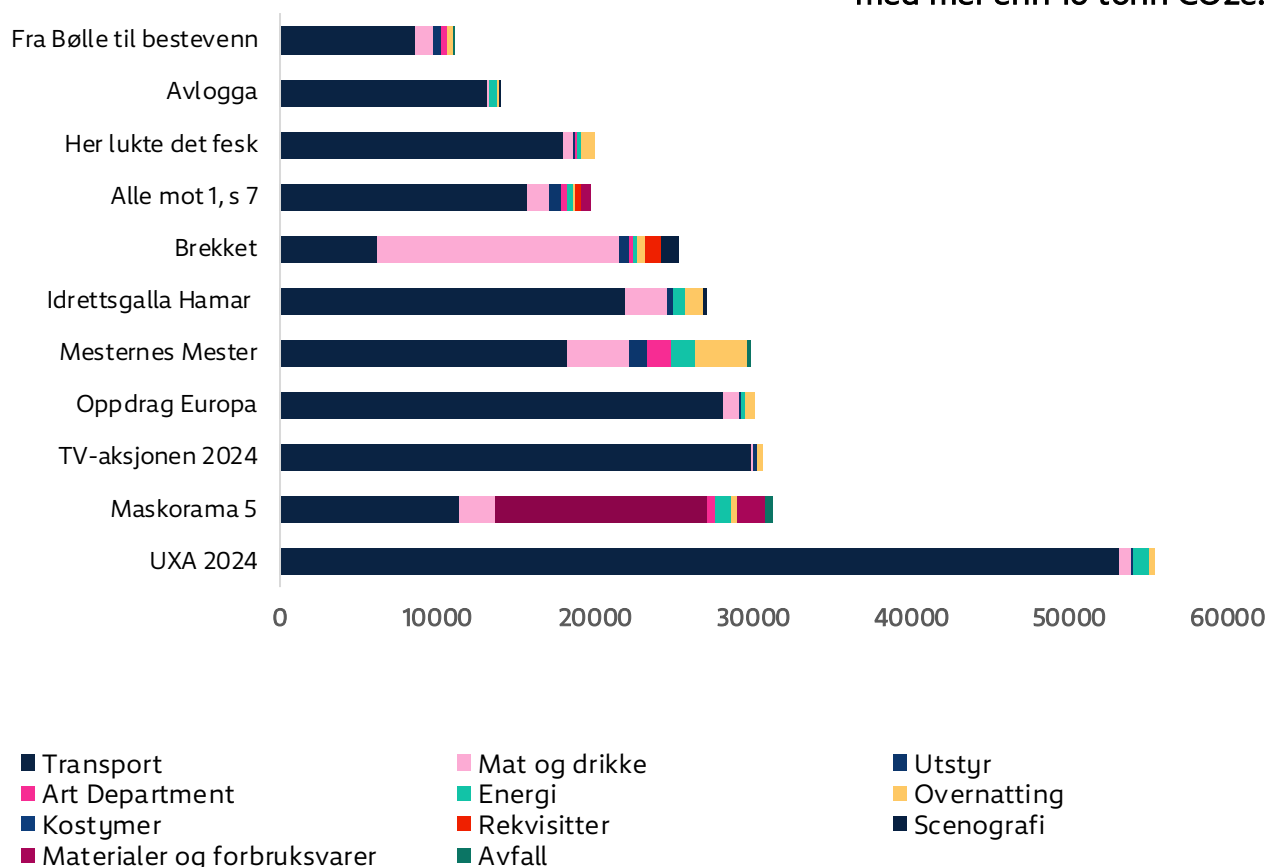
Grønn produksjon. Tabellen viser et utvalg på 40 interne og eksterne TV-produksjoner som har levert et klimaregnskap i verktøyet Green Producers Tool i 2024. Regnskapene gir et godt grunnlag for å ta kunnskapsbaserte beslutninger og gjennomføre tiltak der vi ser at klimautslippene er særlig høye totalt eller pr. sendeminutt. I noen tilfeller kan klimautslippet være høyt (eks. EM i friidrett i Roma), mens utslipp pr TV-time likevel er lavt som følge av mye sendetid..

Ulike utslippskategorier i en produksjoner

De vesentlige utslippene fra en TV-produksjon er blant annet transport, mat og drikke, utstyr, energi, overnatting, scenografi og materialbruk. Ulike produksjoner har ulike utslippsprofil, noe tabellen nedenfor viser.

For eksempel foregår serien *Fra Bølle til bestevenn* i Norge, mens i serien *UXA* besøker Thomas Seltzer sitt gamle hjemland i forkant av presidentvalget i 2024. Flere flyreiser til USA trekker naturlig nok klimautslippene fra produksjonen opp. I serien *Brekket* ser vi at mat og drikke til deltakere og crew står for en relativt høy andel av totalt utslipp. Produksjonen *Maskorama* har et betydelig utslipp forbundet med bruk av det materialer (dvs. kostymer).

Utslippsprofilen til TV-produksjoner med mer enn 10 tonn CO₂e.

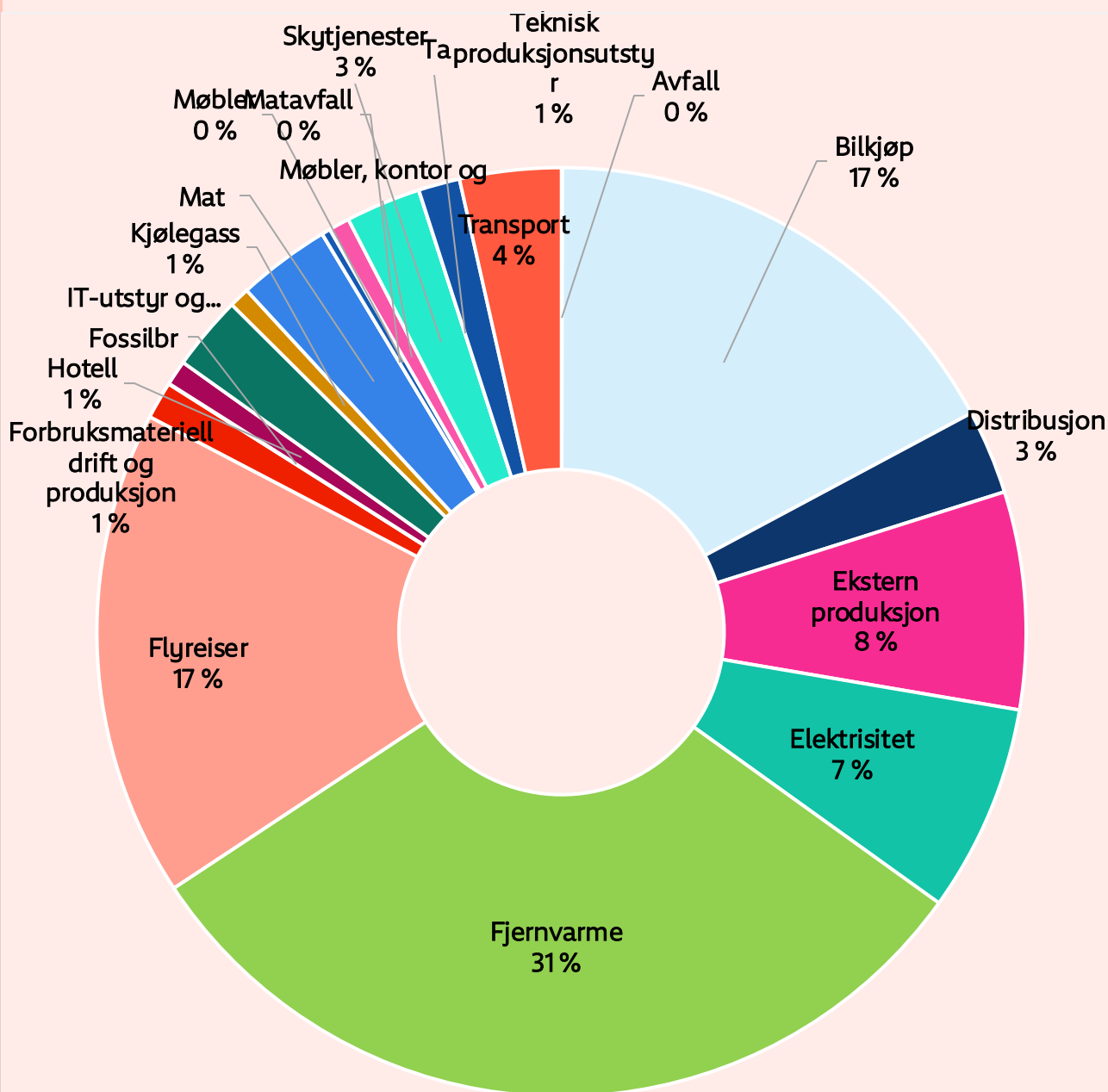


Klimagassregnskap med underkategorier for NRK

Utslipp kilde	2019	2022	2023	2024
	tCO2e	tCO2e	tCO2e	tCO2e
Scope 1	1 028	416	279	290
Fossilbruk bygg	1	1	1	1
Kjølegass	426	8	11	58
Transport	601	406	267	231
Scope 2 lokasjonsbasert*	3 485	2 753	2 937	2 610
Elektrisitet	1 222	663	645	502
Fjernvarme	2 262	2 090	2 292	2 107
Scope 2 markedsbasert**	16 203	20 026	19 743	22 169
Elektrisitet	13 941	17 936	17 451	20 062
Fjernvarme	2 262	2 090	2 292	2 107
Scope 3 lokasjonsbasert	4 541	5 618	5 945	5 283
Innkjøpte varer og tjenester	1 705	1 756	1 815	1 857
Produksjon av forbrukt drivstoff og energi	600	599	574	560
Avfall	2	6	5	3
Forretningsreiser	2 078	1 664	1 662	1 459
Leide lokaler/utstyr	156	1 593	1 889	1 404
Scope 3 markedsbasertbasert	6 286	8 840	8 320	9 584
Distribusjon (mar)	6 286	8 840	8 320	9 584
Scope 1, 2 og 3 (lokasjonsbasert)*	9 054	8 786	9 161	8 182
Scope 1, 2 og 3 (Markedsbasert)**	23 517	29 282	28 342	32 043

Hva er en CO2-ekvivalent?

Klimapåvirkning regnes ut ved en felles måleenhet kalt CO2-ekvivalent (CO2e). Ulike klimagasser har ulikt globalt oppvarmingspotensial (GWP). Den vanligste er karbondioksid (CO2), men også metan (CH4), lystgass (N2O) og fluorgasser (HFK, PFK og SF6) bidrar til global oppvarming. Gassene har forskjellig oppvarmingseffekt og levetid i atmosfæren. For å kunne sammenligne dem, regnes de om til felles enhet kalt CO2-ekvivalenter, og med en effekt i et 100-års perspektiv.



Metodebeskrivelse

Klimaregnskap 2024

Graf: NRKs totale klimautslipp i 2024 fordelt på kategorier (tCO2e)

NRK følger GHG-protokollen

NRKs klimaregnskap er basert på den internasjonale standarden «A Corporate Accounting and Reporting Standard», som er utviklet av *The Greenhouse Gas Protocol Initiative*, videre referert til som GHG-protokollen. Standarden blir brukt for å identifisere vesentlige utslippskilder, og for å kunne rapportere klimafotavtrykket på en sammenlignbar måte.

GHG-protokollen deler klimapåvirkning inn i tre deler, kalt "scopes". Inndelingen i scope synliggjør hvor i verdikjeden til et selskap utslippene oppstår. Metoden skiller mellom direkte og indirekte utslippskilder, og sikrer åpenhet om selskapets klimapåvirkning.

NRK rapporterer klimagassutslipp etter prinsippet om operasjonell kontroll. Prinsippet definerer hva som skal inngå i klimaregnskapet, og fordelingen mellom scopene. Operasjonell kontroll innebærer at NRK inkluderer utslippskilder som selskapet kontrollerer, men ikke nødvendigvis eier. NRK rapporterer ikke utslipp fra utslippskilder det selv eier, men ikke har kontroll over.

Datagrunnlag og utslippsfaktor

NRK baserer klimaregnskapet på aktivitetsdata, og har samlet inn data fra både eksterne leverandører og interne systemer. Aktivitetsdata består ofte av mengder, for eksempel antall kilometer og reiser, mengde strøm eller antall kilo innkjøpt av en vare. Klimapåvirkningen til de ulike aktivitetene beregnes deretter ved hjelp av omregningsfaktorer, også kalt utslippsfaktorer. I klimaregnskapet til NRK er det brukt offentlig tilgjengelige utslippsfaktorer. I noen tilfeller er datagrunnlaget supplert med nødvendige forutsetninger og gjennomsnittsverdier.

I følge GHG-protokollen skal klimagasser beregnes og rapporteres, både separat og kombinert som CO₂e. Majoriteten av utslippsfaktorer er i midlertid oppgitt i CO₂-ekvivalenter (CO₂e), som er en vektning av bidragene fra de syv gruppene av klimagasser som per nå er påkrevd av GHG-protokollen. Summen av CO₂-ekvivalentene representerer klimagassenes tilsvarende klimaeffekt (Global Warming Potential) av karbondioksid over et 100-årsperspektiv og inkluderer de syv klimagassene som omfattes av Kyoto-protokollen: CO₂, CH₄, N₂O, HFK, PFC, SF₆ og NF₃. NRK rapporterer gassene samlet, da tilgjengelige utslippsfaktorer stort sett ikke er inndelt etter de ulike klimagassene.

Kvaliteten på *datagrunnlaget* (f.eks. antall liter bensin innkjøpt) og *utslippsfaktorer* (f.eks. klimafotavtrykket fra forbrenningen av en liter bensin) varierer. Der hvor klimafotavtrykket er beregnet på bakgrunn av innkjøpsdata fra NRKs innkjøpssystem Basware (f.eks. innkjøp av elektronikk), og utslippsfaktorer som baserer seg på antatte innsatsfaktorer (f.eks. kg CO₂e/per tonn av innsatsfaktorer som metall, batteri, plastikk og elektroniske gjenstander) vil klimafotavtrykket være usikkert. Usikkerheten skyldes at man beregner klimagassutslippet basert på kontering og registrering i innkjøpssystemet. Utslippsfaktorene vil derfor ikke være like nøyaktig som en mer spesifikk utslippsfaktor som er beregnet av produsenten/leverandøren av de spesifikke varene.

I de påfølgende kapitlene vil sammenliknbare tall for 2023 stå i parentes.

Komplett klimagassregnskap for NRK

Utslipp kilde	2019	2022	2023	2024
	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e	tCO ₂ e
Scope 1	1 028	416	279	290
Fossilbruk bygg	1	1	1	1
Kjølegass	426	8	11	58
Transport	601	406	267	231
Scope 2 lokasjonsbasert*	3 485	2 753	2 937	2 610
Elektrisitet	1 222	663	645	502
Fjernvarme	2 262	2 090	2 292	2 107
Scope 2 markedsbasert**	16 203	20 026	19 743	22 169
Elektrisitet	13 941	17 936	17 451	20 062
Fjernvarme	2 262	2 090	2 292	2 107
Scope 3 lokasjonsbasert	4 541	5 618	5 945	5 283
Innkjøpte varer og tjenester	1 705	1 756	1 815	1 857
Produksjon av forbrukt drivstoff og energi	600	599	574	560
Avfall	2	6	5	3
Forretningsreiser	2 078	1 664	1 662	1 459
Leide lokaler/utstyr	156	1 593	1 889	1 404
Scope 3 markedsbasertbasert	6 286	8 840	8 320	9 584
Distribusjon (mar)	6 286	8 840	8 320	9 584
Scope 1, 2 og 3 (lokasjonsbasert)*	9 054	8 786	9 161	8 182
Scope 1, 2 og 3 (Markedsbasert)**	23 517	29 282	28 342	32 043

***Lokasjonsbasert metode** baserer beregningene på i hvilket land strømmen er produsert og faktoren baseres på. I Norge er strømmen som produseres renere enn den er for eksempel i andre land, hvor det brukes mer fossile energikilder, som for eksempel kullkraft.

****Markedsbasert metode** baserer beregningene på hvorvidt virksomheten har kjøpt opprinnelsesgarantier for strømforbruket sitt. Slike garantier er en støtteordning for produsenter av fornybar strøm. Dette garanterer at strømmen kommer fra fornybare kilder og derfor er faktoren for strøm med opprinnelsesgarantier satt til 0 gCO₂e/kWh. Metoden som brukes for å beregne utslippsfaktoren etter at opprinnelsesgarantiene for fornybar andel er solgt kalles residualmiks. Kjøper man ikke opprinnelsesgarantier skal residualmiks-faktor brukes.

Kilde: Emiso ft

Direkte utslipp (Scope 1)

Scope 1 inkluderer utslipp fra direkte bruk av fossilt brensel i egen virksomhet og er obligatorisk å rapportere på i henhold til GHG-protokollen.

For NRK gjelder dette utslipp fra fossilbruk knyttet til bygg, utslipp fra kjølegasser, samt utslipp fra egne biler. Fossilbruk i bygg skyldes utslipp fra dieselforbruk knyttet til nødaggregater på Marienlyst og distriktkontorene. Utslipp fra egne biler kommer av forbruk av bensin og diesel. Det totale utslippet fra scope 1 i 2024 var 290 (279) tonn CO₂e.

Fossilbruk bygg

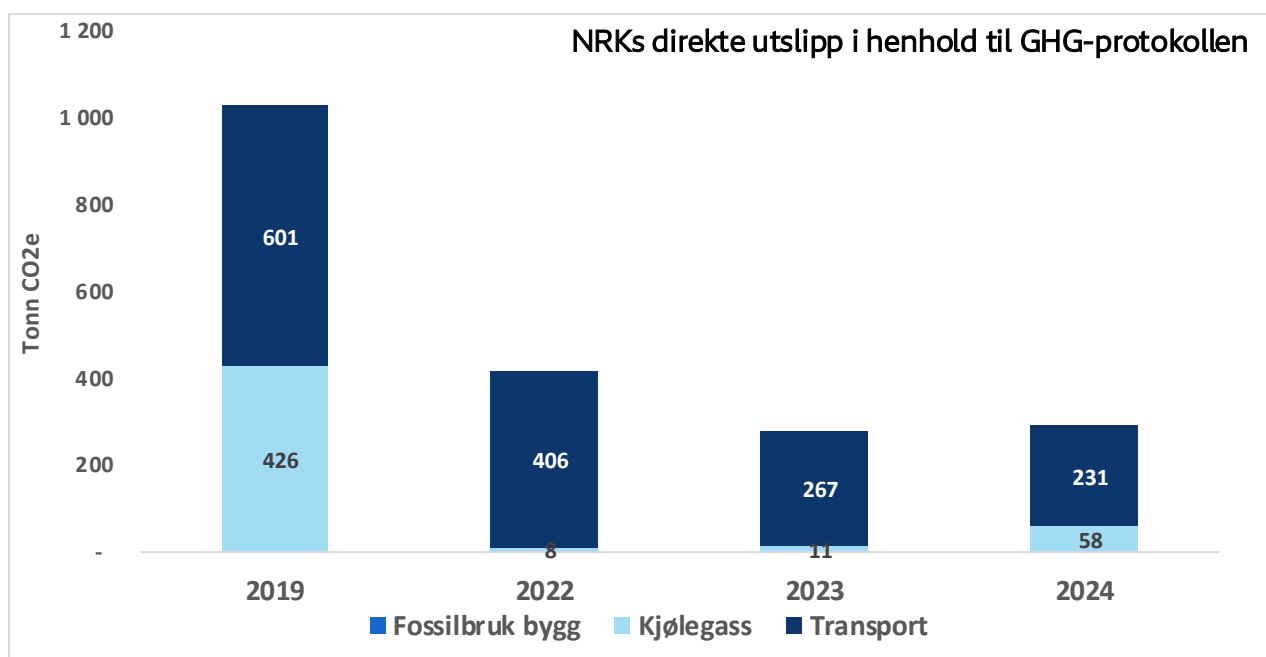
Klimagassutslippet fra fossilbruk i bygg var 1 (1) tonn CO₂e i 2024, og ligger på samme nivå som i 2023. Fossilbruk i bygg er kun knyttet til nødaggregat, og er ikke brukt til oppvarming. Det var ingen store strømbrydd i løpet av 2024 som satte i gang nødaggregatene, verken på Marienlyst eller i distriktkontorene. Forbruket som er rapportert for nødaggregatene er en antakelse. Aggregatene fylles sjeldent og det er vanskelig å måle eksakt forbruk per år. Det antatte forbruket er 250 liter på Marienlyst og 100 liter på distriktkontorene. Utslipppet er beregnet med utslippsfaktorer fra DEFRA 2024.

Kjølegasser

I 2024 sto kjølegasser for et utslipp på 58 (11) tonn CO₂e. Det er en økning på 47 tonn CO₂e fra 2023. For kjølegasser er det beregnet klimagassutslipp basert på mengden kjølegasser som er antatt lekket ut i naturen, multiplisert med sine respektive utslippsfaktorer. Økningen i CO₂e forklares i av mengde kjølegasser som er lekket er økt. I 2024 ble 39(8)kg lekket. Utslipppet er beregnet med utslippsfaktorer fra DEFRA 2024.

Utslipp fra egne biler

Klimagassutslippet knyttet til transport var i 2024 231 (267) tonn CO₂e, og er en reduksjon på -13% mot 2023. Reduksjonen i drivstofforbruk kommer som en følge av at NRK gradvis går over til utslippsfrie biler. Dette påvirker drivstofforbruket i positiv retning. Klimagassutslippet er beregnet basert på drivstofforbruk rapportert fra avtaler med henholdsvis Shell og Circle K. Forbruket var i 2024 87 860 (98 955) liter diesel og 5 027 (8 611) liter bensin. Utslipppet er beregnet med utslippsfaktorer fra DEFRA 2024.



Indirekte utslipp (Scope 2)

Det er obligatorisk å rapportere på scope 2 i henhold til GHG-protokollen. NRK inkluderer her indirekte utslipp fra innkjøpt energi (elektrisitet og fjernvarme). Det er to metoder å beregne utslipp fra elektrisitet på:

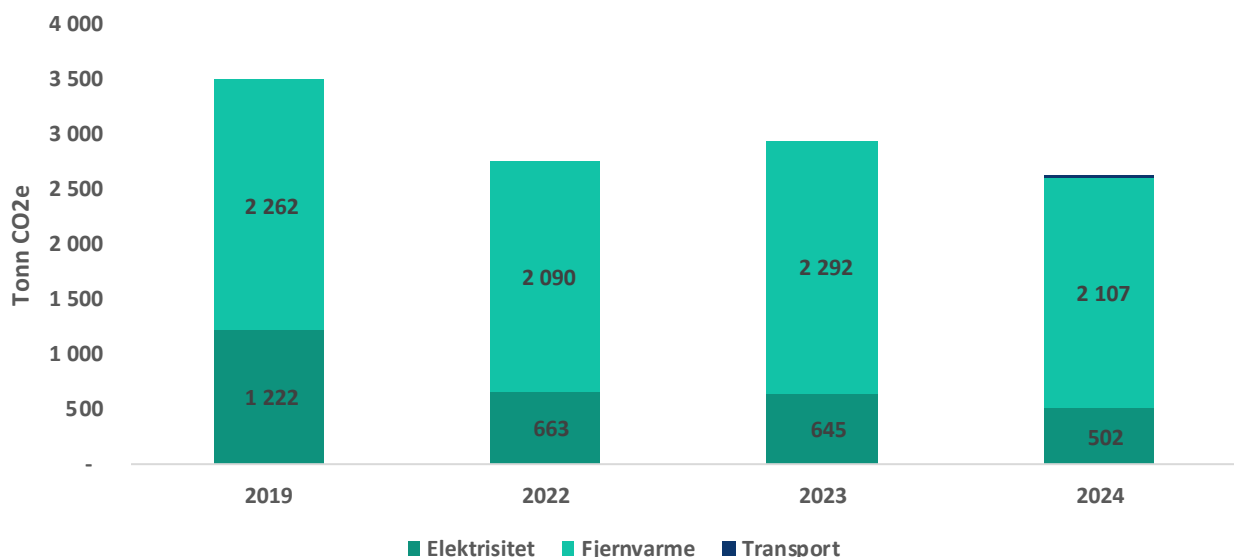
- **Lokasjonsbasert metode:** For lokasjonsbasert metode beregnes klimapåvirkningen ut fra en gjennomsnittsverdi for energiproduksjonen innenfor et gitt geografiske område.
- **Markedsbasert metode:** For markedsbasert metode oppgis klimapåvirkningen avhengig av om selskapet kjøper strøm med eller uten opprinnelsesgarantier (dvs. kontrakter som garanterer at strømmen er fornybar/grønn).

NRK bruker lokasjonsbasert metode for utslipp fra elektrisitet, men synliggjør også utslipp fra markedsbasert metode i henhold til GHG-protokollen. Med lokasjonsbasert metode blir utslippet 502 (645) tonn CO₂e i 2024 (energimiksen i Norge stammer hovedsakelig fra vannkraft). Med markedsbasert metode blir utslippet 20 062 (17 451) tonn CO₂e. Det høye fotavtrykket skyldes at NRK har tatt et prinsipielt standpunkt om å ikke kjøpe opprinnelsesgarantier for elektrisitet. Beregningen av klimafotavtrykket fra elektrisitet er basert på NVE sin strømmiks per år.

Utslipp knyttet til innkjøp av fjernvarme var i 2024 på 2 107 (2 292) tonn CO₂e. Levert fjernvarme til NRK sine kontorer var i 2024 11 729 578 (12 884 137) kWh. Utslipp fra fjernvarme ble i 2024 rekalkulert for alle tidligere år på grunn av endring av type utslippsfaktor. I rekalkuleringen ble det benyttet utslippsfaktorer fra DEFRA for de ulike årene tilbake i tid. Forklaringen på reduksjonen av CO₂e-utslipp som følge av forbrukt strøm skyldes i hovedsak en lavere utslippsfaktor fra NVE. Strømforbruket har vært relativt likt i 2024 som året før. Energiforbruket tilknyttet fjernvarme har gått ned, mens her har utslippsfaktoren stått relativt uendret.

Klimagassutslippene i Scope 2 inneholder energiforbruk fra hovedkontoret på Marienlyst, region- og distriktskontorer. Det er ikke rapportert inn strømforbruk fra Media City Bergen og ett nytt kontor i Fredrikstad. Det er heller ikke rapportert inn strømforbruk fra lokalkontorene. Klimagassutslippet er beregnet på bakgrunn av 95,8% av strømforbruket NRK betaler for.

NVE har ikke oppdatert strømmiksene for 2024. I mars 2025 er vi derfor nødt til å anta at 2024 har lik utslippsfaktor som for 2023. Dette vil oppdateres når NVE publiserer nye tall.



Alle andre indirekte utslipp (Scope 3)

GHG-protokollen definerer 15 kategorier innenfor scope 3. Et klimaregnskap bør inkludere de kategoriene som har økonomisk relevans, samt kategorier selskapet kan påvirke.

For NRK er følgende scope 3 kategorier inkludert: innkjøpte varer og tjenester, innkjøpte kapitalvarer, drivstoff- og energirelaterte aktiviteter, avfall og forretningsreiser. Disse utgjør 62,6 prosent av NRKs totale utslipp i 2024, og er beregnet til 5 304 (5 945) tonn CO₂e.

Kategori 1: Innkjøpte varer og tjenester

Innkjøpte varer og tjenester inkluderer utslipp knyttet til produksjonsfasen og livssyklusutslipp relatert til innkjøp av elektronisk utstyr, materialer, møbler, skytjenester, innkjøp av mat knyttet til NRKs kantiner, samt distribusjon av TV og radio. Utslipet fra denne kategorien stod i 2024 for 1 879 (1 815) tonn CO₂e.

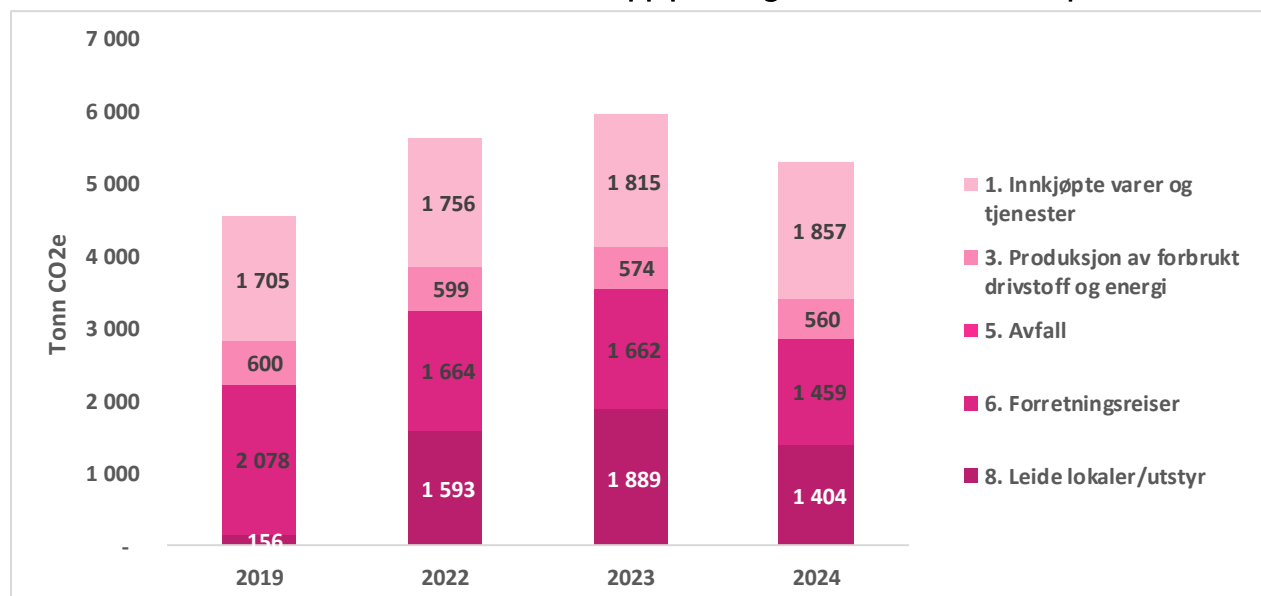
Elektronisk utstyr

Utslipp i denne kategorien er basert på data i innkjøpssystemet til NRK, Basware. Systemet gir oversikt over innkjøp av elektronikk som smarttelefoner, bærbare maskiner, PC-skjermer, lydutstyr, batterier og annet datamateriell, samt innkjøp av elektronisk utstyr knyttet til film, lyd og produksjon. NRK byttet innkjøpssystem i slutten av oktober 2023. Dette innebærer nye innkjøpskategorier og det er derfor naturlig med avvik mot 2023-tallene på grunn av dette. Det vurderes om man ved senere rapporteringer skal foreta omregning for tidligere år. Utslipet fra innkjøpene er et grovt estimat, beregnet ved hjelp av utslippsfaktorer fra Apple og DEFRA.

Materialer

Klimagassutslippet fra innkjøp av materialer er basert på data fra innkjøpssystemet til NRK. Denne kategorien inneholder materialer og forbruksvarer, samt innkjøp av tekstiler og rekvisita. NRK byttet innkjøpssystem i slutten av oktober 2023. Dette innebærer nye innkjøpskategorier og det er derfor naturlig med avvik mot 2023-tallene på grunn av dette. Det vurderes om man ved senere rapporteringer skal foreta omregning for tidligere år. Utslipet fra innkjøpene er et grovt estimat, beregnet ved hjelp av utslippsfaktorer fra DEFRA.

NRKs indirekte utslipp pr kategori i henhold til GHG-protokollen



Møbler

NRK har beregnet et klimagassutslipp fra innkjøp av møbler basert på fysisk data fra leverandør. Det er innhentet statistikk over hva som er innkjøp samt antall enheter. Deretter er det beregnet utslipp basert på livssyklusanalyser hentet fra EPD Norge.

Skytjenester

Det er beregnet klimagassutslipp knyttet til skytjenester NRK kjøper fra sine leverandører. Disse sender informasjon om klimagassutslipp knyttet til NRKs forbruk av tjenestene. I tilfellet enkelte leverandører har ikke levert sine regnskap da dette klimaregnskapet ble utregnet er fjorårets utslippstall benyttet. Det er usikkerhet knyttet til utslippstallene fra disse leverandørene og metodene bak beregning av klimagassutslipp.

Kantine

Compass Group drifter fire kantiner for NRK (Marienlyst, Østlandssendingen, Trondheim og Tromsø). De rapporterer mengde råvarer som er kjøpt inn. Utslipptet beregnes basert på utslippsfaktorer for matvarer hentet fra blant annet Fremtiden i våre hender og Sustainability Assessment of Foods and Diets. I 2024 er utslippet knyttet til kantine på 265 (147) tonn CO₂e. Antall kg mat i datagrunnlaget økte med 50%, noe som forklarer utviklingen.

Distribusjon av TV og Radio

Distribusjon av TV og radio bidrar til indirekte utslipp for NRK. Norkring står for NRKs distribusjon av TV og Radio, og rapporterer kWh fra henholdsvis TV og radio. Energiforbruket fra distribusjon er stabilt fra år til år. Radio står hvert år for et energiforbruk på 11 000 000 kWh, mens TV står for et energiforbruk på 6 000 000 kWh. Norkring leverer data. Deretter beregnes klimagassutslippet med faktorer fra NVE.

Eksterne produksjoner

Utslipp fra TV-programmer som produseres av eksterne produksjonsselskap er lagt til for første gang i 2024, og beregnes ved at selskapene har levert utslippstall for TV-produksjonen gjennom klimaverktøyet Green Producers Tool. Ca halvparten av TV-produksjonene har levert et klimaregnskap i 2024 og kalkulering av øvrige produksjoner er derfor estimert basert på en faktor utregnet på grunnlag av andre produksjoner. Faktoren er basert på et vektet gjennomsnitt av CO₂e per NOK for de eksterne produksjonene med innrapporterte utslipp. Denne faktoren ble så brukt for de gjenværende produksjonene, basert på prisen NRK har betalt for disse.

Kategori 3: Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter

Kategorien omfatter utslipp fra produksjon av drivstoff og energi som er kjøpt og brukt av NRK. Det vil si oppstrømsutslipp fra mengden fossilt drivstoff og energiforbruk som er rapportert i Scope 1 og 2. Klimagassutslippet fra denne kategorien var i 2024 560 (574) tonn CO₂e.

Utslipp fra drivstoff er basert på drivstofforbruket fra NRKs biler samt nødaggregat, og er beregnet med Defras utslippsfaktor fra 2024. Reduksjonen i utslipp her er i tråd med reduksjonen av utslipp fra drivstoff i Scope 1. NRK har tatt en strategisk beslutning med å elektrifisere bilparken sin, og dermed går forbruk av fossilt drivstoff ned. Utslipptet fra produksjonen av elbilene fanges opp i kategori 2, innkjøpte kapitalvarer.

Utslipp fra energiproduksjon beregnes med utslippsfaktorer fra DEFRA 2024 og Carbon Database Initiative, med grunnlag i faktisk energiforbruk for elektrisitet og fjernvarme. Nettpap er også innberegnet. Tidligere år har ikke elektrisitet og fjernvarme vært inkludert i denne kategorien. Dette er rekalkulert i 2024 for årene 2023, 2022 og 2019 (basisår for målet).

Kategori 5: Avfall

Utslippet fra avfall utgjorde 3 (5) tonn CO₂e, og består av avfallsmengder som er rapportert inn fra henholdsvis Retura, Revac og Compass Group.

Retura er NRKs renovasjonsleverandør fra og med 2020. Revac rapporterer elektronisk avfall og Compass Group rapporterer matavfall.

Fra Returas datagrunnlag kan vi skille mellom brennbart avfall, EE-avfall, glass og metall, maling, matavfall, næringsavfall, papir og papp, plastavfall og trevirke. For alle de ulike avfallsmengdene er det benyttet utslippsfaktorer fra Defra for å beregne klimagassutslippet.

Kategori 6: Forretningsreiser

Kategorien utgjør et totalt utslipp på 1 459 (1 662) tonn CO₂e i 2024 og inkluderer utslipp fra flyreiser, hotellovernatting og taxi.

NRK bestiller reiser via Berg-Hansen, og klimagassutslipp blir rapportert til NRK. Utslippet fra flyreiser er beregnet av reisebyrået Berg-Hansen og er grunnlaget for tallet som er inkludert i NRKs klimaregnskap. Det er skrevet «CO₂», men det antas at dette er omregnet til CO₂e. For hotellovernattinger er det mottatt antall romdøgn per destinasjon fra Berg-Hansen, og utslippet er beregnet basert på faktorer fra hotellenes lokasjon. NRK har to leverandører av taxitjenester, Oslo Taxi og Trønder taxi. Disse rapporterer utslippstall etter egne beregninger for reiser NRKs ansatte har tatt.

I 2024 ble det flydd 18 242(18 993) turer, hvor 13 595(13 998) var flyreiser i Norge. Den hyppigste flystrekningen for medarbeidere i NRK er mellom Oslo-Trondheim (21 %). Det er foretatt 10 298 hotelldøgn, hvor 8 549 av disse døgnene var i Norge. NRKs ansatte reiser med taxi i forbindelse med produksjoner og møter. Det er skrevet «CO₂», men det antas at dette er omregnet til CO₂e.

Klimagassutslippet knyttet til forretningsreiser inkluderer de reisene som er bestilt igjennom reisebyrå og taxileverandør, og det synliggjøres ikke for reiser bestilt utenfor disse leverandørene.

Kategori 8: Leide lokaler / Utstyr

Kategorien for leide lokaler/utstyr inkluderer utslipp fra produksjonsfasen for leasede biler. Utslippet som følge av billeasing var i 2024 1 404 (1 889) tonn CO₂e.

I 2024 ble det tatt ut 7 (11) fossile biler og 49 (65) elbiler gjennom leasingavtalen. For å beregne produksjonsutslipp fra bilene ble det benyttet utslippsfaktorer fra Volvo Cars.

Oversikt over NRKs rapportering av scope 3

Tabellen inneholder alle 15 kategorier i GHG-protokollens scope 3, samt en vurdering av fullstendighet pr kategori. Den gir et bilde av hva som er inkludert i NRKs klimaregnskap, i tillegg til hvor det fortsatt ikke finnes data for klimagassutslipp. Det er noen kategorier som antakelig ikke er relevante med bakgrunn i NRKs aktiviteter og verdikjede. Disse kategoriene er også synliggjort i tabellen.

Scope 3 kategori	Kommentar	Antatt fullstendighet
Kategori 1: Innkjøpte varer og tjenester	Inkludert.	
Kategori 2: Kapitalvarer	Ikke inkludert.	Ikke inkludert.
Kategori 3: Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	Inkludert.	
Kategori 4: Oppstrøms transport og distribusjon	Kan være relevant å inkludere i fremtiden, dersom NRK kjøper inn eksterne frakttjenester.	Ikke inkludert.
Kategori 5: Avfall	Inkludert.	
Kategori 6: Forretningsreiser	Inkluderer ikke flyreiser og hotell bestilt utenom Berg Hansen, samt taxiturer utenom leverandørene Oslo taxi og Trønder taxi.	
Kategori 7: Ansattes pendling	Vil være relevant å inkludere i fremtidig rapportering.	Ikke inkludert.
Kategori 8: Oppstrøms leasede eiendeler (biler)	Inkludert	
Kategori 9: Nedstrøms transport og distribusjon	Ikke relevant for NRK.	Ikke relevant.
Kategori 10: Prosessering av solgte produkter	Ikke relevant for NRK.	Ikke relevant.
Kategori 11: Bruk av solgte produkter	Forbruk av NRKs innhold fører til et indirekte strømforbruk. Utslipp fra denne kategorien bør vurderes inkludert dersom de forventes å være signifikante.	Ikke inkludert.
Kategori 12: Sluttbehandling av solgte produkter	Ikke relevant for NRK	Ikke inkludert.
Kategori 13: Nedstrøms leasede eiendeler	Ikke relevant for NRK	Ikke inkludert.
Kategori 14: Franchiser	Ikke relevant for NRK	Ikke inkludert.
Kategori 15: Investeringer	Her vil det være relevant å inkludere utslipp fra NRK aktivum.	Ikke inkludert.

List of Signatures

Page 1/1



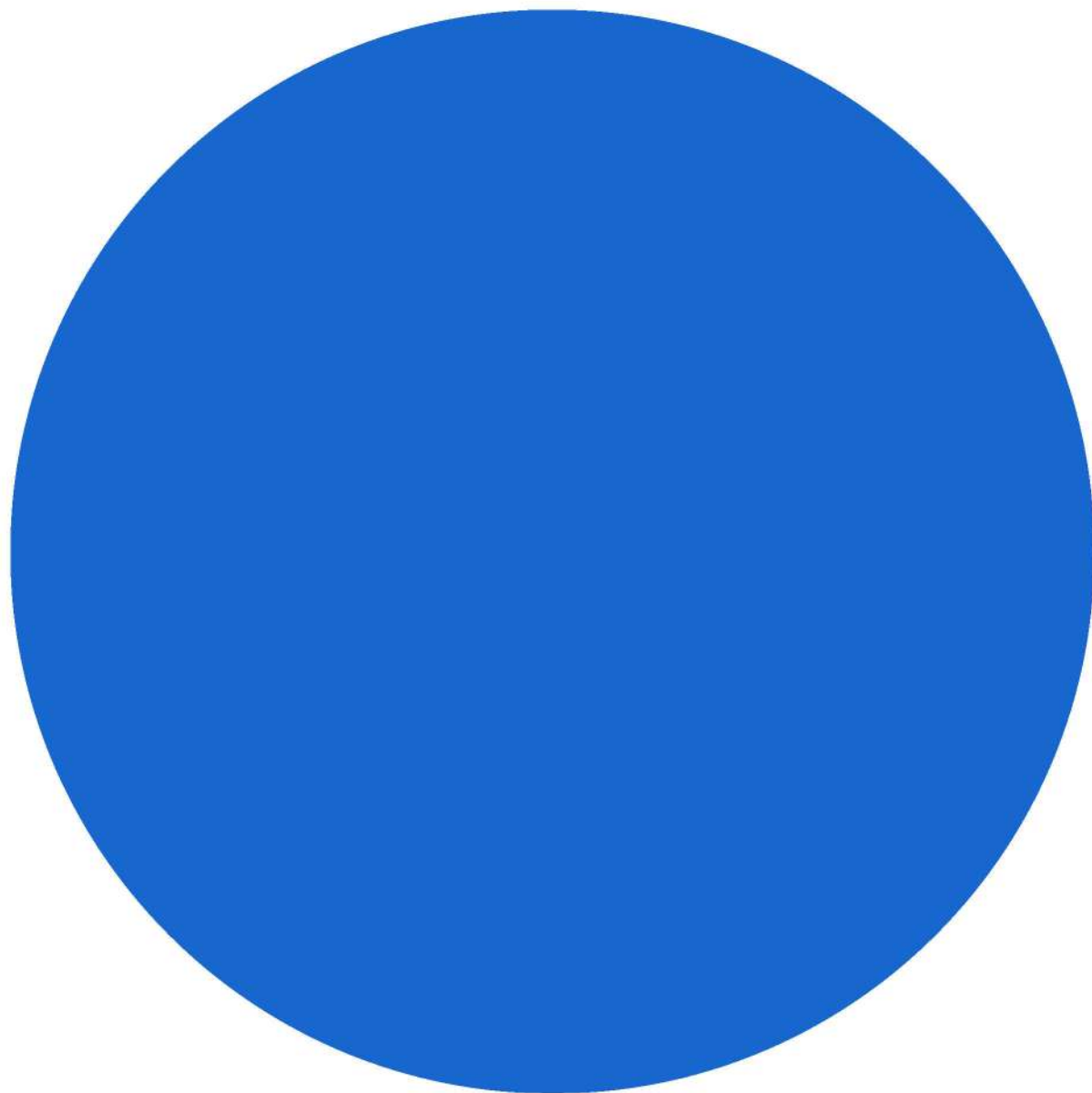
NRKs lederlønnsrapport 2024.pdf

Name	Method	Signed at
Kjerpeseth, Jan Erik	BANKID	2025-04-25 14:09 GMT+02



This file is sealed with a digital signature. The seal is a guarantee for the authenticity of the document.

External reference: 0A148B471B0A46619DA58A3E64BA5401



Lederlønnsrapport for Norsk rikskringkasting AS (NRK) og datterselskaper 2024



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
0A148B471B0A46619DA58A3E64BA5401

Norsk rikskringkasting AS (NRK) har egne retningslinjer for lønn og godtgjøring til ledende ansatte i NRK og datterselskaper. Disse retningslinjene ble sist oppdatert i februar 2024. Styret skal vedta reviderte retningslinjer i februar 2025.

De statlige retningslinjene for lederlønn¹ ligger til grunn for NRKs egne retningslinjer.

NRKs retningslinjer og denne lederlønnrapporten omfatter kringkastingssjefen (daglig leder), daglig leders ledergruppe, medlemmer i NRKs styre, ledende personer i NRKs datterselskaper og medlemmer i datterselskapers styre.

Denne rapporten har som formål å sikre åpenhet om lederlønn i NRK. Rapporten gir en samlet oversikt over lønn og godtgjøringer som er omfattet av retningslinjene.

Lønn og godtgjøring i NRK

NRKs retningslinjer for lønnsutbetaling i ledende stillinger

Disse retningslinjene følger statens retningslinjer for lederlønn i selskaper med direkte statlig eierandel. NRK har ikke bonusordninger eller godtgjøring knyttet til aksjer.

Retningslinjene gjelder kringkastingssjef (daglig leder) og kringkastingssjefens ledergruppe, men gjøres også gjeldende for andre ledere/ansatte som ikke er omfattet av NRKs tariffavtaler.

NRKs totalkompensasjon baserer seg på tre deler:

- Individuell lønn og eventuelle tillegg i samsvar med tariffavtale.
- Velferdsgoder (f.eks. ekstra fridager) i samsvar med tariffavtale og fastsatte ordninger for alle ansatte.
- Pensjons- og forsikringsordninger i samsvar med tariffavtale og andre avtaler som omfatter alle ansatte.

Individuell lønn og tillegg

Lønn for kringkastingssjefen blir fastsatt av styret. Andre ansatte i ledende stillinger får sin lønn fastsatt av kringkastingssjefen.

Stillingene som er definert som ledende stillinger er unntatt arbeidstidsreglene i arbeidsmiljøloven og har ikke rett til overtidsbetaling. Lønningene for disse stillingene kompenserer for ulempene med rammene for arbeidstiden.

¹ Statens retningslinjer for lederlønn i selskaper med direkte statlig eierandel (fastsatt av Nærings- og fiskeridepartementet 12. desember 2022).



Ansatte i ledende stillinger følger normalt den prosentvise lønnsutviklingen for de ansatte i selskapet.

I tillegg til individuell lønn har ansatte i ledende stillinger dekning av f.eks. mobiltelefon med dataabonnement, bredbånd og i enkelttilfeller avisabonnement, i tråd med ordninger som er generelle i selskapet.

Ansatte i ledende stillinger har ikke krav på overtidsgodtgjøring eller andre variable tillegg. Stillingene er omfattet av andre ordninger som avtalefestede fridager (ekstra fridager for ansatte over 62 år) og avtalefestet ferie (femte ferieuke).

Pensjons- og forsikringsordninger

Alle ansatte i NRK har samme pensjonsordning fastsatt i egen pensjonsavtale. Selskapet har for tiden en innskuddspensjonsordning hos Storebrand. NRKs årlige innskudd utgjør 7 % av lønn inntil 7,1 ganger folketrygdens grunnbeløp og 20 % av lønn mellom 7,1 og 12 ganger folketrygdens grunnbeløp. De ansatte betaler en egenandel på 1,5 %.

Ansatte i NRK er omfattet av ordningen for avtalefestet pensjon (AFP) i privat sektor.

Etterlønn

Ledende ansatte i NRK har ikke individuelle avtaler om etterlønn, men NRK praktiserer en ordning med sluttvederlag i forbindelse med omstillinger/nedbemanning. Ledende ansatte er omfattet av denne ordningen.

Bonus

NRK har ikke bonusordninger for ledende ansatte.

Aksjer

NRK har ikke godtgjøringsordning knyttet til aksjer.

Bilhold

Eventuell kompensasjon for bilhold skal være en del av den faste grunnlønnen.

Styrehonorar for ledende ansatte

Ledende ansatte i NRK mottar ikke særskilt godtgjøring for styreverv i NRKs datterselskaper.

Godtgjøring for NRKs styre

NRKs styre består av åtte medlemmer, hvorav tre er ansattrepresentanter.

Godtgjøringen utbetalt til styret er i samsvar med generalforsamlingens vedtak om styrehonorar. Det ytes ikke annen godtgjøring.



Lønnsutvikling og lønnsjustering 2024 - ledende ansatte

Lønnsjustering for ledende ansatte

Lønnsjusteringen for ledende ansatte i NRK gjennomføres årlig med virkning fra 1. januar. Justeringen fastsettes i henhold til rammene for lønnsoppgjøret for de tarifflønnede ansatte, 1. april året før. Dette innebærer at lønnsutviklingen for ledende ansatte følger det generelle lønnsnivået i NRK og speiler den økonomiske rammen som gjelder for øvrige ansatte, og gjennomføres på en forutsigbar og systematisk måte.

Prinsipper for lønnsjustering

Prinsippet for lønnsjustering for ledende ansatte bygger på to hovedelementer:

- Et generelt lønnstillegg tilsvarende prosentverdien av det generelle lønnstillegget de tarifflønnede ansatte fikk 1. april foregående år.
- En ramme til individuell fordeling tilsvarende differansen mellom rammen for lønnsoppgjøret og det generelle tillegget for de tarifflønnede 1. april foregående år.

I lønnsoppgjøret per 1. april 2023 fikk de tarifflønnede i NRK et generelt tillegg på 5 %. Den samlede rammen for lønnsoppgjøret var 5,2 %. I tråd med NRKs etablerte prinsipper for lønnsjustering ble ledende ansatte per 1. januar 2024 gitt en lønnsjustering som tilsvarte denne rammen.

Lønnsnivå og utvikling

NRK legger vekt på å opprettholde en balansert og forutsigbar lønnsutvikling for ledende ansatte, samtidig som selskapet må være attraktivt for å rekruttere og beholde kompetente ledere, innenfor rammene av statens forventninger om moderasjon. NRK har verken bonus- eller opsjonsordninger. Lønnen for ledende ansatte fastsettes uten variable tillegg, og alle ansatte i NRK har samme pensjonsordning, fastsatt i egen pensjonsavtale.

Ledende ansatte i NRK har et lønnsnivå som i gjennomsnitt ligger lavere enn det som er vanlig i mediebransjen for stillinger med tilsvarende ansvar, kompleksitet og krav til strategisk og operativ ledelse. For å sikre et konkurransedyktig lønnsnivå og beholde nødvendig lederkompetanse, må NRK balansere hensynet til lønnsmoderasjon med behovet for å rekruttere og beholde kvalifiserte ledere. Dette er en forutsetning for å opprettholde et lederskap som ivaretar selskapets strategiske retning, samfunnsoppdrag og etterlevelse av vedtektene.



Lønnsvekst ledende ansatte og øvrige ansatte

NRK er bevisst forskjellene mellom ledende ansatte og øvrige ansattes lønnsutvikling. En sentral del av dette er å analysere hvilke faktorer som påvirker den reelle lønnsveksten for ulike grupper over tid. Den faktiske lønnsveksten for tarifflønnede i NRK er ofte høyere enn den fastsatte rammen for lønnsoppgjøret, blant annet på grunn av ansiennitetsopprykk, individuelle tillegg utenom oppgjøret og andre mekanismer som ikke gjelder for ledende ansatte. Siden ledende ansatte ikke har slike lønnsendringer gjennom året, og det normalt heller ikke gjøres lønnsjusteringer, fører dette over tid til en lavere prosentvis lønnsvekst sammenlignet med tarifflønnede ansatte.

I lønnsoppgjørene i NRK har det over tid, etter forhandlinger, også blitt enighet om løsninger som kombinerer et generelt høyt kronetillegg med et prosentvis kronegulv. Det generelle kronetillegget har sikret at alle tarifflønnede har fått en minimumsøkning i kroner, samtidig som det prosentvise kronegulvet har sørget for at ansatte over et visst lønnsnivå får en prosentvis økning i tråd med rammen for oppgjøret. Dette er særlig relevant for forholdet mellom ledende ansatte og tarifflønnede ledere med de høyeste lønnsnivåene. I noen tilfeller kan spesialiserte fagpersoner med særlig ekspertise ha en lønn som nærmer seg nivået for ledende ansatte. Dersom disse to gruppene behandles ulikt i oppgjøret, kan det oppstå u hensiktsmessige lønnsforskjeller, hvor enkelte tarifflønnede ledere nærmer seg eller i prinsippet også vil overstige lønnsnivået til ledende ansatte. Dette vil utfordre en tydelig og balansert lønnsstruktur, svekke insentivene for å ta på seg lederansvar og skape uklarhet i rolle- og ansvarsfordelingen.

Valg mellom prosentvis lønnsjustering og kronetillegg

NRK benytter prosentvise lønnsjusteringer for ledende ansatte, i tråd med rammen for lønnsoppgjøret, fremfor kronetillegg, for å sikre en proporsjonal og forutsigbar lønnsutvikling. Slik lønnsoppgjørene i NRK har vært i flere år – også i 2024 – vil en modell med faste kronebeløp i lønnsøkning for ledende ansatte kunne skape utilsiktede skjevheter i lønnsstrukturen, særlig sammenlignet med tarifflønnede med høyest lønn, dersom det prosentvise tillegget blir lavere enn rammen. Selv om prosenttillegg gir større absolutte beløp til dem med høyest lønn, er dette nødvendig for å opprettholde et konkurransedyktig lønnsnivå, ettersom NRKs ledende ansatte ligger under gjennomsnittet i bransjen.



Samlet utbetaling 2024

Det ble i 2024 utbetalt følgende godtgjøringer (1.000 kr) til ledende ansatte i NRK og datterselskaper:

	Avtalt lønn	Brutto lønn	Pensjons- utgift ¹⁾	Pensjons- komp. ²⁾	Gruppeliv	Bilgodtgj. ³⁾	Annet	Totale ytelser
Kringkastingssjef								
Vibeke Fjirst Haugen (2022-)	3.789	3.789	205	216	2	0	15	4.227
Direktør innholds-divisjon Oslo								
Camilla Bjørn (01.04.2023-)	1.894	1.872	200	0	2	0	15	2.089
Direktør distrikt								
Marius Lillelien (2019-)	1.978	1.978	200	129	2	0	14	2.323
Direktør nyheter								
Helje Solberg (2018-)	2.016	2.016	210	0	2	0	14	2.242
Marius Tetlie (fung. 01.10.2024 - 31.12.2024)	1.788	447	45	0	0,6	0,9	0	494
Direktør NRK Sápmi								
Johan Allo Kalstad (2021-)	1.720	1.720	193	0	2	0	0	1.915
Direktør strategi og medier								
Jørgen Heid (01.06.2023-)	2.193	2.193	203	0	2	0	0	2.398
Direktør teknologi								
Pål Nedregotten (01.05.2023-)	2.209	2.209	201	0	2	0	14	2.426
Direktør økonomi								
Andreas Norvik (2018-)	2.193	2.193	203	0	2	0	0	2.398
Direktør juridisk og stab								
Olav Nyhus (2018-)	2.082	2.082	190	162	2	0	7	2.443
Direktør organisasjon								
Olav P Hypher (2019-)	2.048	2.048	198	0	2	0	0	2.248
Direktør prosjektportefølje								
Øyvind Lund (01.07.2024)	1.988	994	102	81	1,2	0	0	1.178
Daglig leder NRK Aktivum AS								
Henning Muhre (2021-)	1.154	1.141	130	30	2	0	4	1.307
Daglig leder Ensøveien 7 AS ³⁾								
Jon Espen Lohne (2021- 31.03.2024)	1.920	480	48	19	0,6	0	0	548
Daglig leder NRK Normannsløkka AS								
Tor Ingebrigt Hoel (01.10.2023-)	1.946	1.946	248	0	2	0	0	2.194

Noter: 1) Arbeidsgivers innbetaling til NRKs innskuddspensjonsordning. 2) Kompensasjon til ansatte som ble beregnet ville tape på overgang fra ytelsespensjon til innskuddspensjon i 2016. 3) Bilgodtgjørelse er i 2023 besluttet lagt inn i avtalt lønn fra 1. januar 2024. Fra 2024 bortfaller derfor bilgodtgjørelse som selvstendig godtgjøring.



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
0A148B471B0A46619DA58A3E64BA5401

Utvikling årslønn siste 5 år - ledende ansatte

(1.000 kr)

	2020	Endring 2020- 2021	2021	Endring 2021- 2022	2022	Endring 2022- 2023	2023	Endring 2023-2024	2024
Kringkastingssjef									
Thor Gjermund Eriksen (-2022)	3.610	69	3.678		7.864 ¹⁾				
Vibeke Fjrestad Haugen (fung) (2020)	2.288								
Vibeke Fjrestad Haugen (2022-)					3.157		4.046	181	4.227
Direktør Marientlyst									
Vibeke Fjrestad Haugen (-2022)	2.288		2.093	1.064	3.157				
Charlo Halvorsen (fung) (2020 og 2022-2023)	1.665				1.842		426		
Camilla Bjørn (2023-)							1.467	622	2.089
Direktør distrikt									
Marius Lillelien (2019-)	2.027	41	2.068	58	2.126	65	2.191	132	2.323
Direktør nyheter									
Helge Solberg (2018-)	1.932	36	1.967	55	2.023	60	2.083	159	2.242
Direktør NRK Sápmi									
Mona Solbakk (-2021)	1.668		1.647						
Johan Ailo Kalstad (2021-)			514		1.647	153	1.800	115	1.915
Direktør strategi og medier									
Øyvind Lund (-2022)	2.059	41	2.100	58	2.158				
Jørgen Heid (fung) (2022-2023)					1.450				
Jørgen Heid (2023-)							1.782	616	2.398
Direktør teknologi									
Heidrun Reiseter (-2022)	1.949	19	1.967	76	2.043				
Øyvind Lund (fung) (2022-2023)					2.158		1.482		
Pål Nedregotten (2023-)							1.498	928	2.426
Direktør økonomi									
Andreas Norvik (2018-)	2.075	38	2.113	58	2.172	64	2.236	162	2.398
Ole André Hansen (fung) (2020)	1.674								
Direktør juridisk og stab									
Olav Nyhus (2018-)	2.149	45	2.194	55	2.249	72	2.321	122	2.443



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
0A148B471B0A46619DA58A3E64BA5401

(1.000 kr)

Direktør organisasjon

Olav P Hypher (2019-)	1 929	58	1 987	51	2 038	61	2 099	149	2 248
-----------------------	-------	----	-------	----	-------	----	-------	-----	-------

Direktør prosjektportefølje

Øyvind Lund (01.07.2024)									1 178
--------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	-------

Gjennomsnittslønn andre ansatte ⁵⁾

	764	18	782	28	810	51	861	35	896
--	-----	----	-----	----	-----	----	-----	----	-----

Daglig leder NRK Aktivum AS

Håkon André Haugan (2018-2021)	1 766		2 259 ²⁾						
Henning Myhre (2021-)			1 385		1 385	-100	1 285	22	1 307

Daglig leder NRK Normannsløkka AS ³⁾

Jon Espen Lohne (2021-2023)			2 197	53	2 251		1 734	-1 186	548
Tor Ingebrigt Hoel (2023-)							502	1 692	2 194

Daglig leder Ensjøveien 7 AS ³⁾

Jon Espen Lohne (2021- 30.06.2024)			2 197	53	2 251		1 734	-1 186	548
Tor Ingebrigt Hoel (2024-)								2 194	2 194

Ansattrepresentanter i Norsk Rikskringkasting AS' styre ⁴⁾

Lars Oscar Toverud	114	26	140	28	168	6	174	-85	89
Ingvild Fagerheim Fjereide	57								
Tor Egellien	114	26	140	28	168	6	174	-85	89
Arlil Spetalen	11								
Elin Katrine Fossum	57		140	28	168	6	174	9	183
Sigrd Skeie Tjensvoll	11				12				
Torunn Myhre									94
Erik Vold									94
Are Bøhm									12

Nøkkel tall Norsk Rikskringkasting AS' økonomi (1.000 kr)

Driftsinntekter	5 876 942
Driftskostnader	5 927 829
Driftsresultat (EBIT)	- 50 886

6 006 939
6 012 546
- 5 608

6 210 510
6 331 492
-120 981

6 432 209
6 607 695
-175 486

6 677 572
6 899 666
-222 094



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
0A148B471B0A46619DA58A3E64BA5401

(1.000 kr)

	2020	Endring 2020- 2021	2021	Endring 2021- 2022	2022	Endring 2022- 2023	2023	Endring 2023-2024	2024
Resultat NRK AS	-12 900		5 453		-54 542		-73 889		-129 441

Noter: *) Kolonner med endring fra år til år er kun beregnet der hvor det er helårs lønn/godtgjøring begge år. 1) Inkluderer engangsutbetaling på 4 747 496 kr fra en individuell pensjonsavtale der det årlig var avsatt et beløp som tilsvarer 25 prosent av lønn over 12G. 2) Inkludert sluttvederlag. 3) Stiftet i 2021. 4) Kun godtgjøring for styrevervet. 5) Inkluderer lønn, overtid, tillegg og pensjonsinnskudd



This file is sealed with a digital signature.
The seal is a guarantee for the authenticity
of the document.

Document ID:
0A148B471B0A46619DA58A3E64BA5401

Godtgjøring 2024 - styret i Norsk Rikskringkasting AS

I 2024 ble det utbetalt følgende:

Navn	Rolle	Utbetalt 2024
Birger Magnus	Styreleder	172.550 kr
Jan Erik Kjerpeseth	Styreleder	181.500 kr
Åsne Havnelid	Nesteleder	221.300 kr
Shahzad Majid Abid	Styremedlem	182.650 kr
Veslemøy Tvedt Fredriksen	Styremedlem	89.000 kr
Arild Aglen Grande	Styremedlem	182.650 kr
Hege Aasen Veiseth	Styremedlem	93.650 kr
Lars Oskar Toverud	Ansattrepresentant	89.000 kr
Tor Egeli	Ansattrepresentant	89.000 kr
Elin Katrine Fossum	Ansattrepresentant	182.650 kr
Torunn Myhre	Ansattrepresentant	93.650 kr
Erik Vold	Ansattrepresentant	93.650 kr
Are Bøhm	Varamedlem	12.000 kr



Godtgjøring 2024 – styrene i NRKs datterselskaper

Styret i NRK Normannsløkka AS

I 2024 ble det utbetalt følgende:

Navn	Rolle	Utbetalt 2024
Johan Arnt Vatnan	Styreleder (fra 07.23)	350 000 kr
Vibeke Füst Haugen	Styreleder (til 07.23)	0 kr
Vibeke Füst Haugen	Styremedlem (fra 07.23)	0 kr
Olav Andreas Nyhus	Styremedlem (til 07.23)	0 kr
Andreas Norvik	Styremedlem	0 kr
Øyvind Lund	Styremedlem (fra 07.23)	0 kr
Olav Peter Hypher	Styremedlem (fra 07.23)	0 kr

Styret i Ensjøveien 7 AS

I 2024 ble det utbetalt følgende:

Navn	Rolle	Utbetalt 2024
Vibeke Füst Haugen	Styreleder	0 kr
Olav Andreas Nyhus	Styremedlem	0 kr
Andreas Norvik	Styremedlem	0 kr

Styret i NRK Aktivum

I 2024 ble det utbetalt følgende:

Navn	Rolle	Utbetalt 2024
Andreas Norvik	Styreleder	0 kr
Ole André Hansen	Styremedlem	0 kr

Behandling av lederlønnssrapporten

Styret har vedtatt lederlønnssrapporten for Norsk rikskringkasting AS, samt de heleide datterselskapene NRK Normannsløkka AS, NRK Ensjøveien 7 AS og NRK Aktivum AS. Rapporten er utarbeidet i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16b, jf. selskapets vedtekter § 9 syvende ledd. Rapporten legges frem for NRKs ordinære generalforsamling 2025.



Til generalforsamlingen i Norsk Rikskringkasting AS

Uavhengig revisors attestasjonsuttalelse om rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Konklusjon

Vi har utført et attestasjonsoppdrag for å oppnå betryggende sikkerhet for at sin rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende personer (lønnsrapporten) for regnskapsåret som ble avsluttet 31. desember 2024, er utarbeidet i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift.

Etter vår mening er lønnsrapporten i det alt vesentlige utarbeidet i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift.

Styrets ansvar

Styret er ansvarlig for utarbeidelsen av lønnsrapporten og for at den inneholder de opplysninger som kreves etter allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift. Styret har også ansvar for slik intern kontroll som det finner nødvendig for å utarbeide en lønnsrapport som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, hverken som følge av misligheter eller feil.

Vår uavhengighet og kvalitetskontroll

Vi er uavhengige av selskapet slik det kreves i lov, forskrift og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av the International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Revisjonsforetaket anvender internasjonal standard for kvalitetsstyring (ISQM) 1, som krever at revisjonsforetaket utformer, implementerer og gjennomfører et system for kvalitetsstyring som inkluderer retningslinjer eller rutiner som samsvarer med etiske krav, profesjonsstandarden og gjeldene lover og forskrifter.

Revisors oppgaver og plikter

Vår oppgave er å gi uttrykk for en mening om lønnsrapporten inneholder de opplysninger som kreves etter allmennaksjeloven § 6-16 b og tilhørende forskrift, og at opplysningene i lønnsrapporten ikke inneholder vesentlig feilinformasjon. Vi har utført vårt arbeid i samsvar med internasjonal attestasjonsstandard (ISAE) 3000 - «Attestasjonsoppdrag som ikke er revisjon eller forenklet revisorkontroll av historisk finansiell informasjon».

Vi har gjort oss kjent med retningslinjene om fastsettelse av lønn og godtgjørelse til ledende personer som er godkjent av generalforsamlingen. Våre handlinger omfattet opparbeidelse av en forståelse av den interne kontrollen som er relevant for utarbeidelse av lønnsrapporten for å utforme kontrollhandlinger som er hensiktsmessige etter omstendighetene, men ikke for å gi uttrykk for en mening om effektiviteten av selskapets interne kontroll. Videre utførte vi kontroller av fullstendigheten og nøyaktigheten av opplysningene i lønnsrapporten, herunder om den inneholder de opplysningene som kreves etter lov og tilhørende forskrift. Vi mener at innhentet bevis er tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

BDO AS

Terje Tvedt
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

PENNEO

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Tvedt, Terje

Partner

På vegne av: BDO AS

Serienummer: no_bankid:9578-5992-4-3003934

IP: 188.95.xxx.xxx

2025-04-29 14:31:07 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: V8CMB-L25R5-Z5LTZ-EE9J5-75VT5-LGHXG

Dette dokumentet er signert digitalt via [Penneo.com](https://penneo.com). De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl ved bruk av et sertifikat og et tidsstempel fra en kvalifisert tillitstjenesteleverandør.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt

Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.



NRK

Trusselvurdering
2025

Forord

NRK skal styrke og utvikle demokratiet, løfte og berike norsk og samisk språk og kultur og å samle og engasjere alle som bor i Norge. Publikum skal lett kunne finne tilbudet vårt, vite at det alltid fungerer og at de kan ha tillit til innholdet vi leverer.

Verdenssituasjonen gir i økende grad en erkjennelse av at dette viktige oppdraget kan være truet. Det fins krefter som vil hindre publisering, misbruke merkevaren NRK eller påvirke journalistikken vår. Derfor utarbeider vi hvert år en trusselvurdering, for å øke vår bevissthet, kartlegge risiko og hjelpe oss til å ta kloke valg.

Jeg håper at du som leder eller medarbeider kan ha nytte av denne vurderingen. I tråd med våre ambisjoner om å være en god samarbeidspartner deler vi den også åpent med alle som kan ha nytte av den.

Vibeke Furst Haugen
Kringkastingssjef



Foto: Eskil Wie Furunes/NRK

Innholdsfortegnelse

Vår rolle i totalforsvaret	3
Om NRKs trusselvurdering	4
Om NRKs trusselvurdering	5
Aktuelt	6
Kampen for å være relevant – og å nå alle	7
Påvirkning av journalister i nord	8
Digitaliseringens gevinster og trusler	9
Er jeg en innsider?	10
Trusler	11
Påvirkning og desinformasjon	12
Trusler mot oppetid og publiseringsevne	13
Datalekkasjer og informasjonstyveri	14
Svekkelse av tilliten til vårt innhold	15
Misbruk av NRK-merkevarer	16
Innsidevirksomhet	17
Vold, trusler og uønsket oppmerksomhet	18
Aksjonisme	19
NRKs åtte trusselkategorier	20

NRKs posisjon som en nasjonal kringkaster er viktig for det norske samfunnet. Vårt ansvar for å bringe informasjon fra myndighetene ved krise og i krig innebærer at vi er en del av totalforsvaret. Det gjør at vi kan være et attraktivt mål for sabotasje eller påvirkningsaksjoner. Et NRK uten tillit i befolkningen vil ikke være i stand til å utføre verken det journalistiske oppdraget eller å oppfylle rollen i totalforsvaret.

Når vi legger våre planer og gjør våre prioriteringer for å øke vår motstandskraft, må vi erkjenne at NRK i kraft av vår posisjon og vårt oppdrag, vil kunne være mer utsatt enn andre medievirksomheter. NRK vil kunne være et symbolmål, som trusselaktører ser seg tjent med å ramme, enten som et isolert mål, eller for å oppnå noe annet.

Da de nasjonale trusselvurderinger ble lagt frem tidligere i år, ble det pekt på som sannsynlig at Russland vil forsøke å gjennomføre sabotasjeaksjoner mot mål i Norge i 2025, og det ble sagt at kinesiske agenter gjennomfører påvirkningsaksjoner i Europa.

Samtidig som NRK har en rolle i totalforsvaret, er vi et uavhengig redaktørstyrt mediehus. Derfor er det viktig å verne om våre kilder, også ovenfor norske myndigheter og

Norges allierte. I norske myndigheters trusselvurderinger omtales ikke allierte land. USA framstår med ny administrasjon i 2025 som uforutsigbare, noe som skaper større usikkerhet også for Norge.

Med dette som bakteppe, er det NRKs ansvar å sikre våre verdier og redusere våre sårbarheter. NRK må ha gode planer for å redusere konsekvensene av en uønsket hendelse og kunne gjenopprette drift så raskt som mulig. Planverk må revideres og det må øves.

Årets trusselvurdering fra NRK beskriver en alvorlig situasjon som krever handling og vår motstandskraft må øke.

Øyvind Vasaasen
Sikkerhetssjef i NRK



Foto: Ragnar Gulseth Berge/NRK

Om NRKs trusselvurdering

Om NRKs trusselvurdering

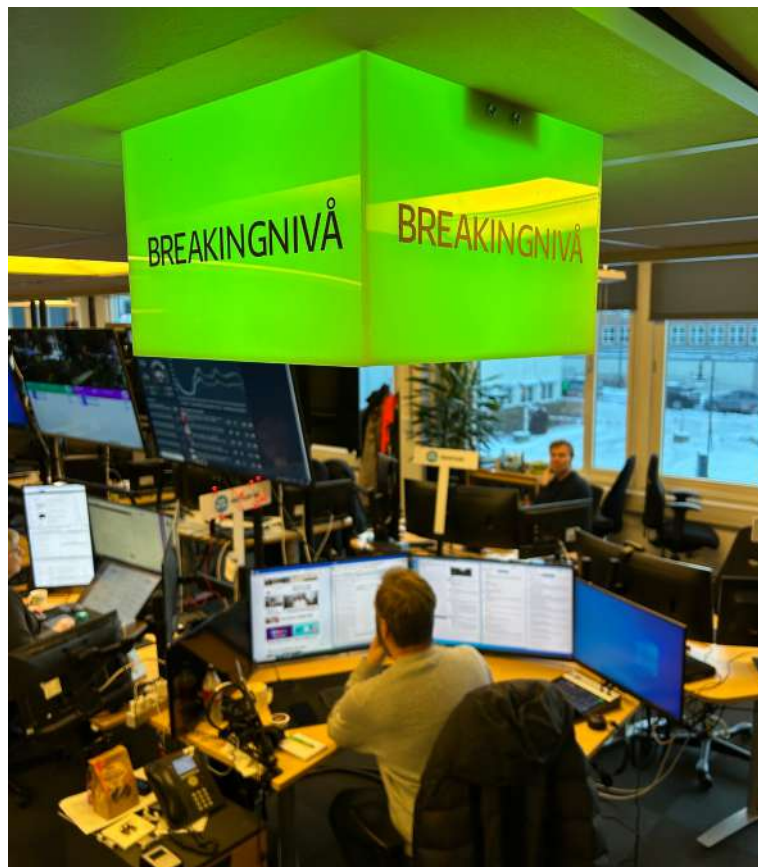


Foto: Simon Solheim/NRK

NRKs trusselvurdering dekker forventede relevante trusler mot NRK som virksomhet ett til to år frem i tid.

NRKs organisasjon skal benytte trusselnivå fremstilt i denne trusselvurderingen som en av faktorene i risikovurderinger for å anslå sannsynlighet for at en tilsiktet uønsket hendelse kan inntreffe. Trusselnivået kan i perioder eller ved enkelte prosjekter øke som følge av interne og eksterne forhold.

Trusselaktører er gruppert og fremstilt tematisk i trusselkategorier, eller tema, om du vil. En trusselaktør er noen som med viten og vilje vil utrette skade, og siden dette er NRKs trusselvurdering, er det skade på NRKs verdier vi jobber ut fra.

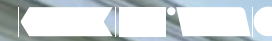
NRKs verdier kan overordnet deles i seks grupper: NRKs evne til å ivareta lovfestede beredskapsoppgaver, medarbeidere og gjesters liv og helse, uavhengig journalistikk, eiendom og eiendeler, oppetid på publikumstjenester og tilliten til NRK.

Trusselnivå fastsettes på en skala med fem nivåer: Svært høyt – Høyt – Moderat – Lavt – Ubetydelig. Nivå baseres på en kombinasjon av analyse og faglige vurderinger av opptil fem indikatorer, satt for aktørene innen hver trusselkategori. De fem indikatorene er:

- **Tilstedeværelse:** Er aktøren antatt til stede, eller kan den nå verdiene på andre måter (digitalt, via tredjepart eller tilsvarende)?
- **Kapasitet:** Er det antatt eller demonstrert evner hos aktører til å utføre handlingene som kan ramme NRKs verdier?
- **Intensjon:** Eksisterer det, eller antas det å eksistere, en vilje eller et ønske om å ramme NRKs verdier?
- **Historikk:** Eksisterer det påviselig aktivitet over tid mot NRK eller tilsvarende virksomheter?
- **Målvalg:** Eksisterer det ny og pålitelig informasjon som indikerer forberedelse av et nært forestående angrep direkte rettet mot NRK?

Trusselnivå er ikke det samme som risikonivå.

Risikonivå i NRK fastsettes ut fra sannsynlighet og konsekvens. Vi kan for eksempel ha et høyt trusselnivå, men gode sikkerhetstiltak kan være med på å redusere sannsynligheten for at hendelsen inntreffer, slik at samlet risiko igjen kan være lavere.



Aktuelt

Gjennom fire artikler vil vi vise aktualiteten i truslene mot NRK og belyse problemstillinger som følger av truslene.

Kampen for å være relevant – og å nå alle

Av Marius Tetlie, fungerende nyhetsdirektør



Foto: Christian Fougner/NRK



Redaktørstyrte medier kan ikke ta for gitt at de setter dagsorden og legger premissene for de brede og viktige samtalene i samfunnet. Hva skjer med demokratiet dersom influensere og det vi kan kalle solo-publisister – som ikke følger pressens etiske normer – får stadig større oppslutning?

Det har i mange år foregått en maktforskyvning fra redaktørstyrte medier til sosiale plattformer. Det er en av konsekvensene av den gjennomgripende digitaliseringen. De sosiale plattformene ledes av noen styrtrike menn og selskaper som ser ut til å motiveres av helt andre forhold enn å legge til rette for opplyste debatter og samtaler som tar utgangspunkt i sannhet og fakta.

Formålet med en offentlig finansiert allmenkringkaster er at den skal gi høy verdi tilbake til samfunnet. Dette gjelder selvsagt også kommersielle redaktørstyrte medier. For å lykkes må vi nå bredt ut til publikum og være relevante for alle generasjoner – ikke minst de som vokser opp som digitale innfødte.

Skal vi ha relevans, må vi være i stand til å speile samfunnet. Folk må kunne kjenne seg igjen i de problemstillingene vi reiser i vår journalistikk. Vi må ha innsikt i og forståelse av det som rører seg og sørge for at vi fanger opp det som opptar folk. Tilliten til mediene i Norge er fortsatt høy, og kampen for å være relevante og sannhetssøkende er det som til slutt avgjør hvor sterk gjennomslagskraft de redaktørstyrte mediene har. Dette må vi jobbe hardt for å oppnå hver eneste dag. Vi gjør feil, og da skal vi være åpne for kritikk, justere kursen og lære.

For NRK er det viktig å skape fellesopplevelsene som samler folk, og som skaper en felles tilhørighet og gir innsikt i vår samtid. Til høsten er det stortingsvalg, og vi legger ambisiøse planer for å nå gjennom lydmuren med god journalistikk.

Både demokratiet og de redaktørstyrte mediene står langt sterkere i Norge enn i USA, og fjorårets presidentvalgkamp var en bekymringsfull vekker. Mediene i USA er blitt politiserte og bidrar til polarisering, tilliten er sterkt svekket, og de store redaktørstyrte mediene når i stadig mindre grad ut til den store delen av befolkningen. Maktforskyvningen til podkastere, influensere og solo-publisister ble et av vendepunktene i valgkampen. Vi er heldigvis langt ifra slike tilstander i Norge, men vi har ingen garanti for at det varer.

Hva skjer i et demokrati dersom redaktørstyrte medier blir mindre relevante? Hvilke vilkår vil det være i samfunnet for å kontrollere de med makt, ettergå kritikkverdige forhold og sørge for en opplysende og kunnskapsbasert offentlig samtale dersom mediene svekkes? I en urolig tid må vi stille oss disse spørsmålene. De må gi næring til at vi skjerper oss og klarer å holde høy journalistisk kvalitet som gir verdi tilbake til samfunnet.

Sterke, frie medier er en del av den vitale infrastrukturen i et demokrati.

Påvirkning av journalister i nord

Av Marte Lindi, distriktsredaktør i Finnmark



Ved Boris Gleb med den norsk-russiske grensa i bakgrunnen.
Foto: Kristin Humstad/NRK



Stormaktene har for lengst satt sine øyne på nordområdene, og spesielt de siste årene har interessen for verdiene og ressursene som finnes i nord, økt både nasjonalt og internasjonalt. Så hvordan er det å jobbe med journalistikk for oss i nord?

Å jobbe som journalist i Finnmark er annerledes enn å jobbe andre steder i landet. I vårt nordligste fylke er vi færre folk spredt over et stort område. Det tar rundt seks timer å kjøre fra Alta til Kirkenes, og skal vi rykke ut på nyhetsoppdrag, så tar det tid å komme seg ut.

Lange avstander gjør det også tidvis vanskeligere for journalister å opprettholde kilder man ikke alltid kan dra ut og møte. I motsatt fall kan vi komme for nær kildene fordi vi bor i det samme lokalmiljøet, og det kan oppstå press og konflikter.

Rett etter at krigen brøt ut i Ukraina i 2022, var det flere markeringer i Finnmark. Noen var til støtte for Ukraina, mens andre viste støtte til Russland. Da vi tok kontakt, ønsket ikke de prorussiske å stille opp i intervju. De er likevel tilstede og kan påvirke lokalt der de bor.

Finnmark er i dag helt sentral i sikkerhetspolitikken og i verdensbildet. Russland har lenge hatt sine øyne i nord, og nå kommer Kina etter.

Vi har blant annet satt fokus på Kirkenes havn via undersøkende redaksjon i nord. Det oppsto støy rundt dialogen mellom Kirkenes havn og det statlige shippingsselskapet Cosco fra Kina. Saken ble klaget inn til PFU, men ble ikke felt og fikk skryt for godt arbeid.

I tillegg tok regjeringen i bruk sikkerhetsloven for å vurdere nasjonal sikkerhet i havna etter publisering. Og saken ble nevnt i PSTs trusselvurdering nylig. Det viser hvor viktig tilstedeværelse og gravejournalistikk i nord er nå.

Vi må jobbe godt med våre kildevalg og være bevisste på hvem vi snakker med. Vi skal ikke unngå kilder, men må jobbe for å vite mest mulig om saken vi lager og om noen tipser oss for å skape konflikter eller destabilisere.

Vi har for eksempel lagd saker om russiske minnesmerker i Finnmark, som vi i ettertid har sett blir brukt i russisk propaganda på andre siden av vår nabogrense i nord.

I vårt område er det aktører med sterk økonomisk eller politisk interesse for naturressurser og utbygging av kraft som ønsker å påvirke journalister. Det kan øves press for å unngå noen temaer eller press for å lage saker som igjen kan true den redaksjonelle uavhengigheten.

Dette gjelder for journalister i hele landet – og i hele verden, men med små forhold og stor avstand kan journalister i nord være ekstra sårbare.

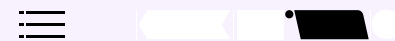
Vi ønsker saker og stemmer fra nord fordi de kan formidle vår virkelighet. Vi ønsker at det er vi som lager viktige saker fra vårt område, for vi har en dypere kunnskap om våre forhold og kildene vi har tilgjengelig. Så må vi bare være ekstra bevisste på at det alltid kan være noen som vil påvirke vår jobb den ene eller andre veien i større grad enn tidligere.

Digitaliseringens gevinster og trusler

Av Trude Årnes Kristensen, seksjonsleder sikkerhetskultur og rådgiving



Foto: Ragnhild Falch Gilberg/NRK



I årets NRK-strategi fremheves viktigheten av å vokse på digitale plattformer. NRK står samtidig i sin tids største moderniseringsprosjekt. Det er ingen tvil om hvor vi som organisasjon skal, og ei heller hva som kreves av den enkelte medarbeider for å komme dit. Vi skal rigge oss for fremtiden, og fremtiden er knalldigital!

Ordet digitalisering forbindes ofte med «gevinster» eller «gevinstrealisering», og det er opplyst og vedtatt at endringene vi nå står i medbringer mye godt for NRK. Men digitalisering og digital tilstedeværelse innebærer også nye sårbarheter og trusler som kan påvirke risikobildet for NRK.

Prosjektet «MPP», Modernisert produksjonsplattform, innebærer store endringer i dagens arbeidsflyter og teknologi brukt til innholdsproduksjon og publisering i NRK. En av de største endringene MPP introduserer, er overgangen fra SDI til IP-teknologi. Grovt oversatt betyr dette at vi ikke skal jobbe med sendinger via koaxialkabler lenger, men via internett. Vink farvel til kabeletasjen, og si hei til fleksibel innholdsproduksjon i det ganske land!

Overgangen til IP-teknologi gir oss et større teknologisk handlingsrom og frihet til å tenke nytt i utforming av produksjonsplattformen vår og måten vi arbeider på. Det finnes mange veier til Rom, og rikelig med leverandører å velge mellom på veien dit.

Fra et sikkerhetsperspektiv kan dette by på både muligheter og utfordringer. Muligheter, fordi vi gjennom moderniseringen har anledning til å hensynta og bygge inn sikkerhet fra start. Utfordringer, fordi endringer i

teknologi og arbeidsflyter også fordrer kulturendringer og ny sikkerhetspraksis. Internett er - i motsetning til kabeljunglene våre - de cyberkriminelles lekeplass. Denne lekeplassen kommersialiseres og profesjonaliseres i økende grad, slik at angrep blir stadig mer komplekse og vanskelige å avdekke. Selv det minste smutthull kan misbrukes og medføre store konsekvenser: upublisert innhold på avveie, nedetid på publikumsprodukter, eller misbruk av våre plattformer til spredning av desinformasjon, er eksempler på hendelser som kan oppstå.

Det digitale trussellandskapet skjerper derfor kravene til hvordan vi som organisasjon og som enkeltindivider må tilnærme oss sikkerhet i prosjektene våre. Det å stille riktige krav til leverandørene vi velger, etablere gode forvaltningsregimer for systemene og tjenestene våre, og sikre at medarbeidere har tilstrekkelig opplæring og er bevisst sikkerhetsrisikoene som medfølger ved bruk av IKT, har aldri vært viktigere.

Og er uhellet først ute, er det like viktig at vi på forhånd har utrustet oss med gode tiltak for å identifisere, respondere og håndtere hendelsene før de får store konsekvenser.

Er jeg en innsider?

Av Sidsel Avlund, fagleder personell- og journalsikkerhet



Foto: Ragnhild Falch Gilberg/NRK



Innsider er et ord som stadig oftere nevnes om en leser myndighetenes trusselvurderinger. Men hva legger vi i ordet, og hva betyr det for oss i NRK?

Som ansatt i NRK er jeg på innsiden av NRK både fysisk og via mine digitale tilganger. Britiske myndigheter, NPSA, definerer innsider som nettopp det; Enhver person som har eller har hatt, legitim tilgang til eller kunnskap om organisasjonens ressurser, inkludert mennesker, prosesser, informasjon, teknologi og fasiliteter.

Norske sikkerhetsmyndigheter, NSM, definerer innsider som en med legitim tilgang som utfører en handling som påfører virksomheten skade eller tap. Enten bevisst – med mål om å skade, eller ubevisst – en som blir lurt til å gi fra seg opplysninger eller på annen måte hjelper en trusselaktør til å skade bedriften, i vårt tilfelle NRK.

Disse ubevisste er det flest av, ifølge NSM, men gjennom mediene er vi kjent med flere eksempel på det som ser ut til å være bevisste innsidehandlinger her i landet, slik som en brasilianer som viste seg å være russer i universitetssektoren, en sikkerhetsvakt ved den amerikanske ambassaden siktet for spionasje, og en bankansatt i Trondheim siktet for grovt underslag.

Økonomisk vinning og innhenting av informasjon på vegne av andre stater kan virke til å være motivasjon i eksemplene over. Sinne mot egen bedrift kan være en annen motivasjon. I forbindelse med nedbemanning og omorganisering er det derfor viktig at vi tar godt vare på hverandre og at ledere går en ekstra runde for å finne de

gode løsningene, slik at vi unngår at en kollega blir så misfornøyd at det å skade NRK føles riktig.

NRK kan være ett mål for trusselaktører som ønsker å rekruttere noen på innsiden av vår organisasjon. De kan bruke lang tid på å manipulere eller presse meg eller deg til å gi fra oss informasjon eller utføre skadelige handlinger. Våre tilganger gjør oss sårbare og interessante, derfor tilbyr NRK sårbarhetssamtale til medarbeidere som kan være spesielt utsatt, enten på grunn av bakgrunn, erfaring eller funksjon her i NRK. Samtalen er forebyggende og skal gi motstandskraft om noen tar eller har tatt kontakt.

NRK er interessant, og vi må alle være mer bevisste på hva vi deler av intern informasjon. Jeg har ikke lyst til å bli en som ubevisst hjelper en trusselaktør, og det har nok heller ikke du. Blir du kontaktet av noen der du stusser på henvendelsen, meld fra til Sikkerhetsavdelingen, så skal du få råd og hjelp.

Så var det definisjonen igjen. I denne trusselvurderingen er en innsider den bevisste, en som med viten og vilje vil påføre NRK skade. Og jeg, jeg en helt vanlig ansatt, selv om jeg er på innsiden.



Trusler

Et trettitalls trusselaktører er vurdert og gruppert, og fremstilles tematisk på de neste sidene, i åtte ulike trusselkategorier.

Påvirkning og desinformasjon



Skjerm bilde fra X januar 2025



Desinformasjon er en stor utfordring. I løpet av sekunder kan usann eller villedende informasjon spres til millioner og skape motsetninger og uro. Slik informasjon har ofte til hensikt å villedende, og kan få betente politiske uenigheter ut av kontroll.

Heller ikke NRK er uberørt. Det som var et normalt politisk ordskifte i «Politisk kvarter» i januar 2025, med statsministeren og NRKs programleder, ble minutter senere tatt ut av kontekst, sammenstilt med et gammelt bilde, fremstilt som dagsaktuelt og delt på plattformen X av en norsk bruker. Innlegget ble fanget opp av Elon Musk, retweetet og umiddelbart sett av mer enn 10 millioner brukere.

Redaktørstyrte medier har gode kontrollmekanismer for å faktasjekke informasjon før publisering. Tilsvarende finnes ikke for de ledende plattformene som Facebook, Instagram, X og TikTok. Det utnytter trusselaktører effektivt. Med målrettede kampanjer kan narrativ forsterkes og flytte store grupper før viktige politiske valg. Det ble skrevet ut nyvalg i Romania etter at landets høyesterett slo fast at den prorussiske kandidaten Calin Georgescu, som vant første valgrunde, skal ha blitt favorisert på TikTok før valget i november 2024.

Naturvern, strømpriser og sentralisering av offentlige tjenester skaper naturlig debatt her hjemme. Det kan trusselaktører utnytte ved å forsterke motsetninger via sosiale medier på en måte som gjør at både redaktørstyrte medier og politikere oppfatter konflikten større enn den egentlig er. Sosiale medier sammen med kunstig intelligens (KI) er sterke våpen for en trusselaktør som ønsker å forsterke motsetninger og skape splid.

Ny politisk ledelse i USA, med tette bånd til tech-gigantene, gjør at sosiale medier i større grad blir brukt som politiske verktøy. USA har endret holdning til Russland og ser ikke lenger på dem som en digital sikkerhetstrussel. Statlige aktører jobber systematisk med å tilføre innhold til ulike KI-verktøy for å påvirke hva folk tenker og mener. Dette er momenter som NRK må være oppmerksom på i forbindelse med det kommende stortingsvalget. Forsterking av polariserende debatter er en kjent måte trusselaktører som Russland bruker for å påvirke.

Grundig kildekritikk og spørsmål om hvem den egentlige avsenderen er, er derfor viktigere enn noen gang.

Trusselnivået vurderes å være høyt.

Trusler mot oppetid og publiseringsevne



Foto: Teodor Thorstein/NRK



Det viktigste NRK gjør er å levere innhold til publikum, og skal vi velges av flere, hver dag, er oppetid og publiseringsevne en suksessfaktor.

Vi ser daglig forsøk på digitale angrep mot NRK. Dette minner oss på at trusselaktører er aktive og at NRK kan være et mål. Digitale angrep kan både ramme NRK direkte og via våre leverandører eller partnere.

Løsepengeangrep anses som den største utfordringen for norske virksomheter, skriver NSM i Risiko 2025. Kripos sine observasjoner underbygger dette. Antallet aktive løsepengevirus som rammet små og store virksomheter økte i 2024 sammenligning med 2023 viser politiets tall.

Nordea Norge fortalte i oktober 2024 om et DDoS angrep som varte i 25 dager. Det er mye! DDoS-angrep rammer alle, også NRK. Vi ser hendelser hvor våre sikringsmekanismer settes på prøve og fra tid til annen lykkes angripere over kortere tid. Selv om DDoS til nå ikke har hatt store konsekvenser for NRK, kan vi ikke utelukke at flere slike forsøk vil komme i fremtiden og med stadig flere digitale flater eksponert, blir det en vedvarende trussel NRK må forholde seg til.

Sabotasje i Norge er sannsynlig, sa PST i februar 2025, og pekte på kritisk infrastruktur som et mulig mål. Sabotasje som fenomen kan være en trussel mot vår oppetid. PST sier videre at Russland har lyktes i å gjennomføre flere titalls tilfeller av sabotasje og forstyrrende aktivitet på europeisk jord det siste året.

Det er viktig for NRK å samarbeide med andre aktører for å sikre kontinuitet under alle forhold. Redundans og beredskap er viktige elementer i en hverdag av hybride trusler. NRK inngår i totalforsvaret i Norge og må gjøre sitt for å styrke samfunnets motstandskraft i en mer uforutsigbar verden, slik justis- og beredskapsministeren sa ved fremleggelse av nasjonale trussel- og risikovurderinger i februar.

På et eller annet tidspunkt må vi anta at en trusselaktør vil kunne lykkes i å påvirke vår oppetid eller publiseringsevne i en grad som gir konsekvenser for NRK og publikum. Arbeidet med risikovurderinger i NRK må også inkludere scenarier om sabotasje. Arbeidet med kontinuitets- og beredskapsplanlegging er et nøkkelement i vår evne til å raskt gjenopprette sendeevne, slik at innholdet når publikum.

Trusselnivået vurderes å være høyt.

Datalekkasjer og informasjonstyveri



Foto: Christian Fougner/NRK



Det digitale landskapet blir stadig mer utfordrende, og trusselbildet knyttet til datalekkasjer og informasjonstyveri blir stadig mer sofistikert. Gjennom NRKs arbeid er vi til stede i mange kanaler og på ulike plattformer.

Med jevne mellomrom opplever vi at NRK-adresser er en del av datalekkasjer der passord og brukernavn kommer på avveie. Det siste året har vi også sett vellykkede forbigåelser av flerkfaktor pålogging. Dette stiller hele tiden nye krav til det å oppdage og håndtere avvik og hendelser, for å beskytte både systemer og brukere.

NRK har informasjon som ikke må komme på avveie. Dette er kontaktinformasjon til kilder, upublisert materiale, informasjon om medarbeidere, informasjon om infrastruktur og publiseringsevne, for å nevne noe.

Nettfiske («phishing») utgjør en stadig større trussel. Flere medarbeidere fikk høsten 2024 sin brukerkonto kompromittert, og i et av tilfellene fikk trusselaktøren tilgang til filer. Angrepene ble oppdaget og stoppet. NRK har videre blitt utsatt for målrettet nettfiske der NRKs distriktsredaktør i Nordland Vibeke Madsen tilsynelatende var avsender i en e-post til sine medarbeidere, og meldingen inneholdt de mye brukte triksene «oppgave haster» og «svar her».

Med utviklingen av kunstig intelligens (KI) blir nettfiskeforsøk mer overbevisende og vanskeligere å oppdage. Slike angrep kan ramme hvem som helst og kan føre til tap av sensitive data eller kompromitterte systemer.

En annen måte trusselaktører normalt tar seg inn i en virksomhet på, er via sårbarheter i systemer. PST sier: *Vi forventer at norske virksomheter fortsatt vil rammes av cyberoperasjoner fra land som Russland, Kina, Nord-Korea og Iran i året som kommer. De siste årene har vi eksempelvis sett økt bruk av nulldagssårbarheter og verdikjedeangrep. Nulldagssårbarheter gir cyberaktørene mulighet til å utnytte en sårbarhet den utsatte ikke har kjennskap til. I enkelte operasjoner kan cyberaktøren ha tilgang til systemet i lang tid før sårbarheten blir kjent og tilstedeværelsen oppdaget.*

Datalekkasjer og informasjonstyveri representerer ikke bare teknologiske utfordringer, men også risiko for å skade tilliten til NRK som en pålitelig kilde til informasjon.

Trusselnivået vurderes å være høyt.

Svekkelse av tilliten til vårt innhold



Foto: William Jobling / NRK



84 prosent av det norske folk sier at de har svært stor eller ganske stor tillit til NRK, viser NRKs profilundersøkelse. En undersøkelse fra Medietilsynet viser at den eldre delen av befolkningen som er oppvokst med å lytte til radio, se på TV eller lese aviser, stoler mer på det som deles fra kjente medieaktører i sosiale medier, enn yngre generasjoner, som ikke oppsøker redaktørstyrte medier i like stor grad.

Sosiale medieplattformer, som X og Meta, har i ulik grad vært modererte. Slik moderering opphørte i forbindelse med at Donald Trump igjen ble president i USA og fikk ubetinget støtte fra disse selskapene, både økonomisk og politisk. Plattformene argumenterer med ytringsfrihet, men favoriserer en bestemt politisk retning, og åpenbare usannheter blir ikke fjernet.

Under presidentvalgkampen i USA høsten 2024 spredte Donald Trump et rykte om at immigranter spiste katter og hunder i byen Springfield. Det ble ikke gjort noe forsøk på å rette opp det som åpenbart var en usannhet, og reportasjer fra byen viste at mange innbyggere trodde det var sant.

I februar påstod Trump feilaktig at det var Ukraina som startet krigen og at president Zelenskyj er en diktator. Resultatet av slik feilinformasjon kan være at mange ikke tror på noen ting, heller ikke det som er sant.

Nøyaktighet i språk og begreper er viktig for å bevare tillit. En trusselaktør som Russland har stor interesse av hvilke ord som brukes og hvordan ord påvirker. Da for eksempel Dagsrevyen skulle oppsummere krigen i Ukraina i 2024, ble det sagt i studio at «russiske styrker erobret store områder øst i Ukraina». Bakgrunnen var sammenligning med året før, ikke i forhold til Ukrainas totale landområde. Det ble heller ikke problematisert hvor mye krigen har kostet Russland. Denne formuleringen ga et feil inntrykk, sa utenriksredaktør Sigurd Falkenberg Mikkelsen i bakkant. Formuleringer som gir feil inntrykk eller er unøyaktige, kan påvirke tilliten til vårt innhold, og derfor er nøyaktighet i språk svært viktig i NRKs flater.

I Nasjonal trusselvurdering 2025 gjør PST oppmerksom på at trusselaktører bruker influensere i påvirkningskampanjer. Ved bruk av influensere i redaksjonelt arbeid må bevisstheten rundt bindinger som kan være med å svekke tilliten til NRK, reflekterer PSTs uttalelser.

Trusselnivået vurderes å være høyt.

Misbruk av NRK-merkevarer



Skjerm bilde av falsk annonse.



NRK har høy troverdighet i befolkningen, og dette misbruker trusselaktører i bedragerier, i reklamer for egne produkter eller i desinformasjonskampanjer.

Vi har over lengre tid sett annonser og nettsider som ser ut som NRK-innhold, spredd via sosiale medier. Vi ser også at det spres falske historier om NRK-profiler som har blitt «arrestert», «mistet jobben» eller på andre måter hatt store problemer.

I en av annonsene som framstår som skjerm bilde fra NRK TV, reklamerer lege Kaveh Rashidi for en ny type medisin mot prostatakreft. Medisinen det reklameres for, eksisterer ikke, men troverdighet til NRK og til legen får folk til å bestille og forhåndsbetale for produktet, og de blir dermed svindlet. Slike annonser blir ved hjelp av KI-verktøy, mer og mer troverdige, og det er svært belastende for NRKs journalister og andre kjente personer som blir misbrukt. Det finnes liknende annonser og nettsider også i andre land, så alt tyder på at det er internasjonale aktører som står bak.

NRKs merkevare misbrukes på flere måter. Da serien «Bamsegutt» ble avpublisert av NRK, dukket alle episodene raskt opp på to ulike utenlandske nettsider. Det er tidkrevende å få tatt ned slike sider, og ofte dukker sidene opp igjen kort tid etter at de er tatt ned.

Under en av demonstrasjonene utenfor NRK våren 2024 var det demonstranter som hadde mikrofon med NRK-hette og adgangskort fra NRK rundt halsen. Alle skal vite at når det er en NRK-mikrofon, så blir du intervjuet av en NRK-journalist. Dette ser vi derfor på som alvorlig misbruk av NRKs merkevare.

Med den digitale utviklingen blir det snart umulig å skille falske innlegg på sosiale medier og falske nettsider fra NRK-produsert innhold. Da norske sikkerhetsmyndigheter la fram sine trusselvurderinger i februar, snakket justisminister Astri Aas-Hansen om viktigheten av å styrke motstandsdyktigheten i befolkningen.

NRK og de andre redaktørstyrte mediene har en viktig rolle når befolkningen skal lære å skille sant fra usant bedre. NRKs artikkel «Minst 50 norske kjendiser misbruk av svindlere på Facebook» (fra januar 2025) er et eksempel på journalistikk som kan være med på å heve kunnskapen om falske annonser i sosiale medier.

Trusselnivået vurderes å være høyt.

Innsidevirksomhet



Foto: Christian Fougner/NRK

«...innsiderisikoen er reell. Norske virksomheter kan ikke vente på ytterligere advarsler fra sikkerhetstjenestene. Forebyggende tiltak må prioriteres i dag», skriver Nasjonal sikkerhetsmyndighet i Risiko 2025.

Når vi snakker om innsidevirksomhet i denne trusselvurderingen, snakker vi om personer som har eller har hatt lovlig adgang til NRKs lokaler og infrastruktur, og som med viten og vilje benytter adgangen til formål den ikke var ment for. Et resultat av slike handlinger kan være til skade for NRK. Motivet kan være misnøye, egen vinning eller press.

Gjennom medieoppslag er vi, også det siste året, gjort kjent med innsidehandling i norske virksomheter. I november kunne vi lese at en nordmann i 20-årene ble siktet for grov etterretningsvirksomhet etter å ha samlet inn og delt informasjon med russiske og iranske myndigheter. I fjor sommer ble det kjent at en nordmann var siktet for spionasje til fordel for Kina.

NRK har det siste året ikke registrert hendelser det er naturlig å kategorisere som innsidehandling, men det har vært hendelser som har elementer av innsidehandling i seg. Et eksempel er en manuelt utløst brannalarm, som vi med visshet kan si ikke var utløst ved et uhell. Et annet eksempel er en bakdør som fra innsiden var satt slik at det var mulig for utenforstående å ta seg inn. Et tredje eksempel er klær og mikrofonhette med NRK-logo brukt av ikke-ansatt som utgav seg for å være journalist.

Hver for seg er dette små hendelser, og det er fullt mulig at det ligger andre forklaringer til grunn. Så lenge vi ikke vet dette sikkert, kan vi likevel ikke se bort fra at vi står overfor innsidehandling. NRK må evne å ha flere tanker i hodet samtidig; det kan være tilfeldigheter eller en bevisst handling.

Kildeopplysninger er blant informasjonsverdiene NRK setter høyt og beskytter deretter. Det vil alltid være kilder et eller annet sted i verden som trenger ekstra beskyttelse, og det vil alltid være trusselaktører som jakter på slike kilder. Tilsvarende vil arbeidet i NRKs flytteprosjekter og i modernisering av produksjonsinfrastrukturen behandle kritiske verdier, og derfor må det være løpende og systematisk oppmerksomhet på temaet innsideproblematikk for å redusere risiko for NRK.

Trusselnivået vurderes å være moderat.

Vold, trusler og uønsket oppmerksomhet



Foto: Christian Fougner/NRK



Når en av NRKs journalister blir truet, er det en trussel mot NRK som helhet. Vi følger derfor utviklingen nøye!

Spørreundersøkelsen om trakassering, vold, trusler og uønsket oppmerksomhet viser at en av ti journalister i NRK har opplevd ubehag knyttet til jobben sin. I nyhetsavdelingen alene har to av ti vært utsatt for en eller annen form for ubehag fra eksterne. Når undersøkelsen samtidig viser at noen journalister påvirkes, både på jobb og i fritiden, og at noen svarer at journalistikken blir påvirket, da er det viktig å ta dette på alvor. Fire trusler har det siste året vært så alvorlige at NRK har politianmeldt disse.

Den sosiale medieplattformen Meta endrer innholdsfiltrere slik at terskelen er høyere før innhold fjernes. De avslutter samarbeidet med faktasjekkorganisasjoner som faktisk.no. Meta begrunner dette med ytringsfrihet, og det svarer til måten X fungerer på. Disse endringene kan gi et hardere ordskifte med flere udokumenterte påstander og ytterligere polarisering i sosiale medier, hvor redaktørstyrte medier og journalister blir angrepet med målrettede kampanjer, trusler og trusler om vold.

Generelt er det stor pressefrihet og gode arbeidsforhold for journalister her i landet, men det finnes unntak. Vi ser en økning i at NRK-journalister beskriver at de møtes med større skepsis, og at NRK-logo på mikrofon og bil ikke er like velkomment overalt. I forbindelse med en U19-landskamp i fotball mellom Norge og Israel, ble aggressivitet fra demonstrantene rettet mot pressen, og

en TV2-journalist ble angrepet og dradd i bakken. Avisa Varden mottok i mars 2024 trusler etter å ha publisert en artikkel. Redaktøren ble drapstruet og truslene inneholdt et ønske om å skade Varden som virksomhet.

Internasjonalt rapporteres det om en økning i antall fengslede journalister. Dette er av midlene stater bruker for å hindre journalister i å gjøre jobben sin. Ifølge Reportere uten grenser sitter 528 journalister fengslet, flest i Kina og Myanmar, etterfulgt av Israel, Belarus og Russland.

Israels kontroll av grensene til Gaza, der ingen vestlige journalister har fått slippe inn, er en annen måte å motarbeide pressefriheten på. NRK samarbeider med lokale team i Gaza, der 145 journalister er drept siden oktober 2023, minst 35 av dem på grunn av jobben som journalist, ifølge Reportere uten grenser.

Det er viktig for NRK å være tilstede i høyrisikoområder. NRK har fast korrespondent i Ukraina og Libanon, i tillegg til at journalister reiser til konfliktområder som for eksempel i Israel, Syria og DR Kongo. Risikoen for å bli utsatt for vold i disse områdene er høyere enn nivået for NRK generelt.

Trusselnivået vurderes å være moderat.

Aksjonisme



Foto: Christian Fougner/NRK

I 2024 var det rekordmange aksjoner utenfor NRKs hovedkontor på Marienlyst. Vi så tydelige aksjonsmål om å påvirke NRK til å ta stilling, for eksempel mot Israels deltakelse i Eurovision Song Contest (ESC). I andre sammenhenger har det vært mer trolig at aksjonsmålet ikke nødvendigvis har vært å påvirke NRK spesielt, men befolkningen generelt eller myndighetene. Aksjonene gikk rolig for seg og hverken mennesker eller eiendom ble skadet.

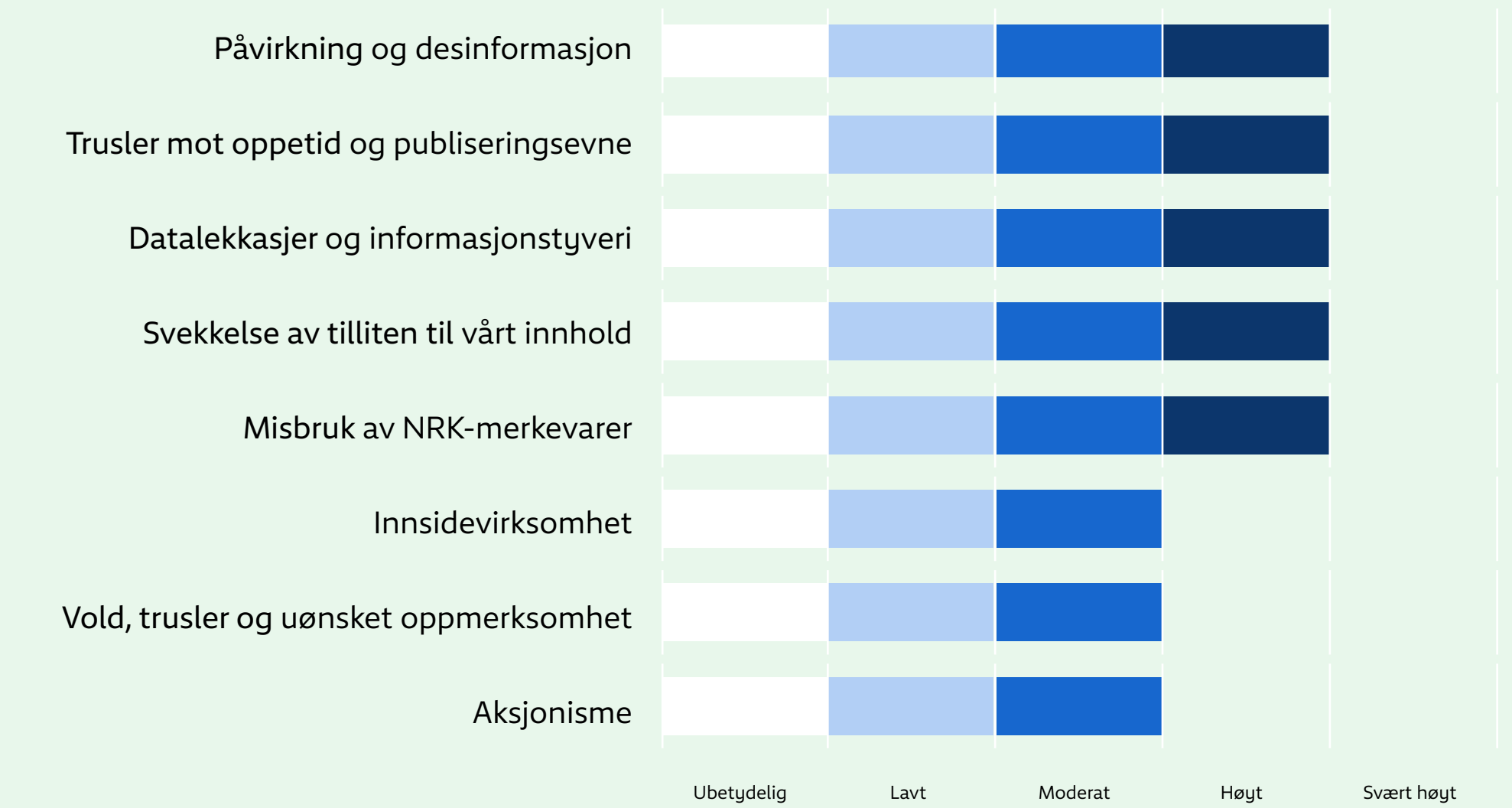
Direktesendt TV har de siste årene vært et virkemiddel i aksjonisters verktøykasse, for å vise fram og nå ut med sine budskap. Bevisstheten har økt hos NRK og andre kringkastere, og tiltak har mange ganger vært iverksatt. Aksjonsformen er fortsatt aktuell, og det er jevnlig forsøk på å bli eksponert i TV-bildet. Bevisstheten rundt at dette kan skje på *din* vakt må alltid være til stede hos hver og en som jobber med direktesendinger.

Når NRK utarbeider sine trusselvurderinger, er det naturlig å se til erfaringer i våre søsterorganisasjoner i de andre nordiske landene. Det siste året har SVT vært utsatt for en rekke aksjoner mot hovedinngangen der rød maling og illeluktende stoff er påført inngangspartiet. «Vandaliseringar mot SVT-huset», kaller den svenske kringkasteren det selv. Det er ikke kjent hvorfor det har skjedd eller hvem som har stått bak, men SVTs sikkerhetssjef Camilla Josephson ser alvorlig på det og sier «Det är ett angrepp på public service, på ett skyddsobjekt och i förlängningen på vår demokrati.»

Trusselnivået vurderes å være moderat.

NRKs åtte trusselkategorier

Utviklingen er stabil





Forsidefoto
Ragnhild Falch Gilberg/NRK

Bidragstere
Øystein Løvdal Andersen, Andreas Wiehe Berge, Christian Fougner, Gerd Fredriksen, Rita Nottveit, Sidsel Avlund, Tor Willy Laursen, Wegard Østby og Øyvind Vasaasen.

Eksterne kilder:
NSM - Risiko 2025
PST – Nasjonal trusselvurdering 2025
E-tjenesten – Fokus 2025
Politiet/Kripos - Cyberkriminalitet 2025
Nrk.no
Svt.se/nyheter
NRKs profil- og omdømmetrekker 2024
Newsguardtech.com

Interne kilder:
NRKs spørreundersøkelse om vold, trusler og uønsket oppmerksomhet 2024.

Eksempler brukt i rapporten er ikke uttømmende.

Arbeidet ble ferdigstilt 6. mars 2025.

Design: ANTI