

LINJE LOTTE

Norsk Tippings års- og bærekrafttrapport 2024

På riktig spor



Nøkkeltall for 2024	3
Bærekraftberetning 2024	5
Generell informasjon	6
Generelle rapporteringskrav	7
Miljøinformasjon	24
Klimaendringer	25
Sosiale forhold	33
Egen arbeidsstyrke	34
Arbeidere i verdikjeden	40
Forbrukere og sluttbrukere	44
Styringsmessige forhold	51
Forretningsskikk	52

Formell rapport

Eierstyring og selskapsledelse	57
Styret i Norsk Tipping	58
Årsberetning	64
Årsregnskap	68
Noter	74
Revisjonsberetning	80
	98

Om rapporten

Bærekraftberetningen for 2024 er utarbeidet basert på kravene i EUs bærekraftdirektiv (CSRD). Rapporteringen av arbeidet med samfunnsansvar og bærekraft baseres på selskapets vesentlighetsanalyse, som identifiserer hvilke bærekraftområder Norsk Tipping har definert som de mest vesentlige å håndtere og rapportere på.

Vedlegg til rapporten

- [Rapportering om ansvarlig spillvirksomhet](#)
- [Rapport om godtgjørelse til ledende personer](#)
- [Likestillingsredegjørelse](#)
- [Redegjørelse etter åpenhetsloven](#)



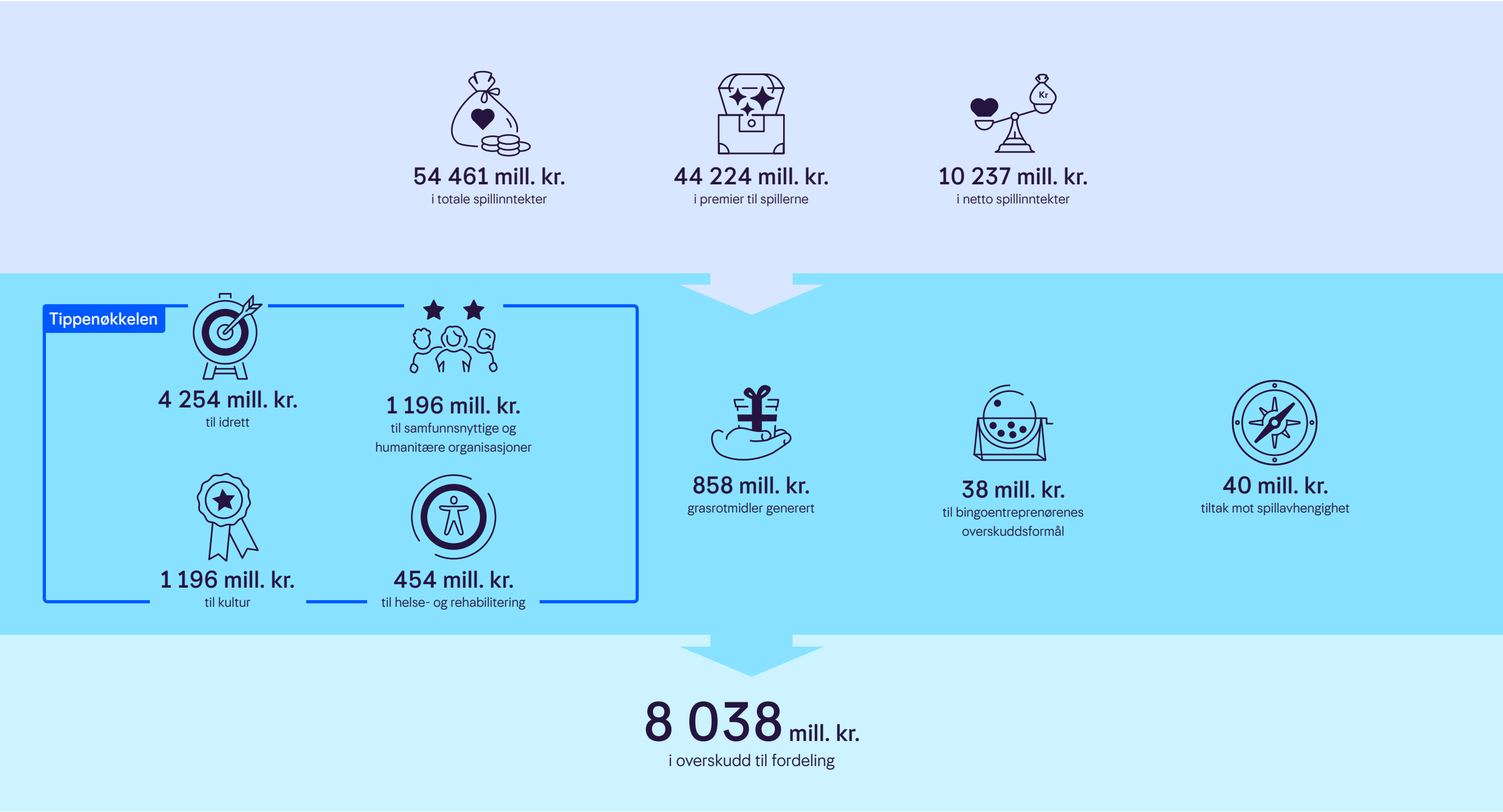
Bli bedre kjent med Norsk Tipping!
→ [Her kan du lese mer om selskapets aktivitet og aktuelle hendelser i 2024.](#)

Nøkkeltall for 2024

Norsk Tippings oppdrag er å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og forebygge negative konsekvenser av pengespill.

Selskapets visjon
Vi gir drømmen en sjanse!





Bærekraftberetning 2024

Redegjørelse for Norsk Tippings arbeid med samfunnsansvar og bærekraft.

Forkortelse	Forklaring
CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)	EUs bærekraftdirektiv pålegger underlagte selskaper å utarbeide bærekraftrapportering med samme kvalitet og prioritet som selskapenes finansielle rapportering.
ESRS (European Sustainability Reporting Standards)	Rapporteringsstandarder utarbeidet som en del av CSRD.
DVA (dobbel vesentlighetsanalyse)	Selskaper underlagt CSRD må utarbeide en dobbel vesentlighetsanalyse for å identifisere vesentlige tema og ESRS-er selskapet må rapportere på.
IRO (impact, risk, opportunities)	Selskapets potensielle eller faktiske påvirkning (I) på sine omgivelser, og potensielle eller faktiske risikoer (R) og/eller muligheter (O) i omgivelsene som kan påvirke selskapet.



Generell informasjon

Bærekraftberetningen for 2024 er utarbeidet basert på kravene i EUs bærekraftdirektiv (CSRD).



Generelle rapporteringskrav

Kapitlet inneholder informasjon om utarbeidelsen av denne rapporten, samt informasjon om selskapets styring, strategi og forretningsmodell. Her presenteres også selskapets analyse av påvirkninger, risikoer og muligheter.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Grunnlag for utarbeidelsen

Norsk Tippings bærekraftrapport er utarbeidet på individuelt grunnlag, og omhandler selskapets påvirkninger, risiko og muligheter (IRO-er) i egen drift, oppstrøms og nedstrøms verdikjede. Muligheten til å utelate opplysninger om immaterialrett, kompetanse eller resultater av innovasjon er ikke anvendt.

Norsk Tipping benytter seg av de samme tidshorisontene på mellomlang og lang sikt som definert i avsnitt 6.4 i ESRS 1. Kort sikt er opp til ett år, mellomlang sikt er ett til fem år og lang sikt er lengre enn fem år.

I klimaregnskapet er mye av dataene knyttet til verdikjeden. Av den grunn er også målusikkerheten høy. En grundig beskrivelse av kilder til usikkerhet finnes i kapitlet om klimaregnskap, fra [side 29](#). Ingen andre måleindikatorer har verdikjededata, og datakvaliteten ellers er vurdert som god.

Denne bærekraftberetningen er Norsk Tippings overgangsrapport, og et forsøk på å svare ut kravene i CSRD før selskapet formelt blir underlagt direktivet. Det er mange endringer i rapporteringen sammenliknet med tidligere år. Rapportering av policyer, retningslinjer, mål og måloppnåelse følger ESRS-standardene så langt selskapet har informasjon tilgjengelig. Ingen sammenlikningstall er inkludert. Det er ikke identifisert vesentlige feil i tidligere bærekraftrapporter.

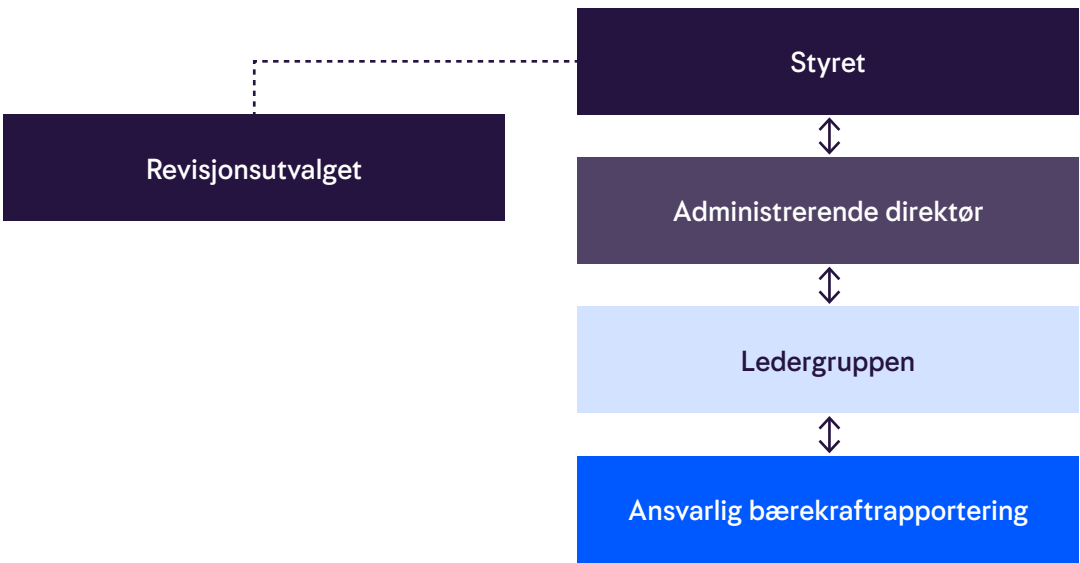
En oversikt over rapporteringskrav som er dekket finnes fra [side 21](#)

Styring

Bærekraft og samfunnsansvar er tema for Norsk Tippings ledelse, styre og revisjonsutvalg. Det føres tilsyn med ulike prosesser for å håndtere vesentlige påvirkninger som Norsk Tipping har på samfunnet, og risikoer og muligheter som potensielt kan ha finansielle konsekvenser for selskapet.

For å kunne ta gode beslutninger basert på Norsk Tippings påvirkninger, risikoer og muligheter, tilrettelegges det for at de ulike styringsorganene kan bruke den kompetansen som finnes i organisasjonen på vesentlige bærekrafttema, i kombinasjon med egen kompetanse.

FIGUR 1
Norsk Tippings styringsmodell for bærekraft



Administrerende direktør og ledergruppe

Norsk Tippings administrerende direktør og selskapets ledergruppe har det overordnede ansvaret for å definere selskapets bærekraftambisjoner og oppfølging av implementering. Flere av medlemmene har nøkkelroller i arbeidet med bærekraft. De mest sentrale er:

- Direktør for Merkevarer og kommunikasjon har hovedansvaret for selskapets samfunnsansvars- og bærekraftarbeid, og sikrer at ledergruppen holdes oppdatert om spørsmål og utfordringer på området. Ansvarlig for bærekraftrapportering rapporterer til Direktør for Merkevarer og kommunikasjon.
- Direktør for Strategi og analyse har overordnet ansvar for å sikre integrering av strategi innenfor de ulike bærekrafttemaene i overordnet virksomhetsstrategi.
- Direktør for Organisasjon og juridisk har det strategiske ansvaret for mangfold og forretningskikk, og skal blant annet sikre at dette innlemmes i selskapets HR-strukturer.
- Direktør for Økonomi og virksomhetsstyring har ansvar for selskapets anskaffelser, leverandøravtaler og utarbeidelse av klimaregnskap.

Målsettingen for selskapets arbeid med samfunnsansvar og bærekraft er at «Norsk Tipping skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø. Dette gjør vi ved å integrere bærekraftig verdiskaping i vår virksomhet og verdikjede. Målet er å redusere vårt fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet». Arbeidet skal være basert på vesentlighet, og den operative oppfølgingen tar utgangspunkt i prinsipper for aktsomhet.

Ledergruppens sammensetning

Ledergruppen består av sju medlemmer og har en kjønnsbalanse på 43 prosent kvinner (3 av 7).

Styret

Styret og styrets sammensetning er regulert gjennom vedtektenes §7. Styret har minst fem representanter som er oppnevnt av Kultur- og likestillingsdepartementet, samt tre representanter som skal velges av og blant selskapets ansatte. Styremedlemmene velges for to år om gangen.

I departementets retningslinjer for eierstyring stilles det krav til styrets sammensetning når det gjelder kompetanse, kapasitet og mangfold. Kjønnsfordelingen i styret er regulert i aksjeloven §6-11 a og §20-6.

Norsk Tippings ansatte har mulighet til å ta opp problemstillinger gjennom de ansattvalgte medlemmene i styret. Administrerende direktør i Norsk Tipping deltar i styremøtene uten stemmerett.

Styreinstruksen er fastsatt i henhold til aksjeloven § 6-23. Styreleder er ikke medlem av selskapets ledelse. Behandling av saker i styret følger offentlige regler og selskapets etiske retningslinjer for habilitet. Hvert styremøte innledes med å avklare styremedlemmers habilitet knyttet til saker i møtet. Styreinstruksens pkt. 5 angir styremedlemmers plikt til å opplyse om habilitetskonflikter.

Styrets sammensetning

Styret består av sju representanter som er oppnevnt av Kultur- og likestillingsdepartementet og tre ansatterepresentanter. Kjønnsbalansen blant eieroppnevnte styremedlemmer er på 57 prosent, blant ansatterepresentanter 33 prosent. Alle eksterne styremedlemmer er uavhengige.

Revisjonsutvalg og internrevisjon

Norsk Tipping har et revisjonsutvalg som er et underutvalg av Norsk Tippings styre. Utvalget har som formål å være et saksforberedende organ for styret når det gjelder selskapets bærekraft- og finansielle rapportering, samt kontrollsystemer. Ekstern- og internrevisor har årlig møte med revisjonsutvalget uten at noen fra administrasjonen er til stede.

Selskapet har en internrevisjon som rapporterer til styret via revisjonsutvalget. Internrevisjonen har som formål å bistå styret og ledelsen i Norsk Tipping med å utøve god virksomhetsstyring. For tiden utøves internrevisjonsfunksjonen av PwC.

Revisjonsutvalgets sammensetning

Revisjonsutvalget består av tre medlemmer fra styret, og kjønnsbalansen er på 66 prosent kvinner.

Bærekraftforhold behandlet av ledelse, styre og revisjonsutvalg

Bærekraft er en integrert del av arbeidet til ledelsen, styret og revisjonsutvalget. Områder som ble gjennomgått i 2024 er adressert i Tabell 1.

TABELL 1
Bærekraftforhold behandlet av styrende organer

Styringsorgan	Ansvarsområde	IROer adressert i 2024
Administrerende direktør og selskapets ledergruppe	Overordnede ambisjoner for bærekraftarbeidet, oppfølging av implementering og rapportering	Oppsummering av hovedfunn fra dobbel vesentlighetsanalyse (DVA) og vesentlige IROer, samt innstilling på vesentlige tema
Styret	Overordnet ansvar for bærekraftarbeidet inkl. rapportering	Oppsummering av hovedfunn fra DVA og vesentlige IROer, samt beslutning av vesentlighetsanalysen
Revisjonsutvalget	Saksforberedende organ for styret for bærekraft- og finansiell rapportering	Oppsummering av hovedfunn fra DVA og vesentlige IROer
Styringsgruppe DVA 2024 (Direktør Økonomi og virksomhetsstyring og konstituerte direktører for Ansvarlighet, Samfunn og kommunikasjon)	Faglig lederansvar for selskapets bærekraftarbeid	Scoring og innstilling på vesentlige tema, fullstendig gjennomgang av sluttrapport DVA med alle IROer

TABELL 2
Aktsomhetsvurdering

Ingen ledere eller ansatte i Norsk Tipping har resultatavhengige godtgjørelser i form av opsjons- eller bonusprogrammer.

Erklæring om aktsomhetsvurdering

En aktsomhetsvurdering er en prosess der selskapet skal kartlegge, forebygge, begrense, reparere og gjøre rede for hvordan de håndterer eksisterende og potensielle negative konsekvenser av sin virksomhet.

Sentrale elementer i aktsomhetsvurderingen	Hvor i bærekraftberetningen
<i>Innarbeiding av aktsomhetsvurdering i styring, strategi og forretningsmodell</i>	Styring 8 , Strategi 11
<i>Samarbeid med berørte interessenter i alle viktige trinn i aktsomhetsvurderingen</i>	Interessenters interesser og synspunkter 12 , Egen arbeidsstyrke 34 , Arbeidere i verdikjeden 40 , Forbrukere og sluttbrukere 44
<i>Identifisering og vurdering av negative påvirkninger</i>	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell 15 , Påvirkning, risikoer og muligheter 16
<i>Iverksetting av tiltak for å håndtere disse negative påvirkningene</i>	Egen arbeidsstyrke 34 , Arbeidere i verdikjeden 40 , Forbrukere og sluttbrukere 44 , Forretningsskikk 52
<i>Oppfølging av denne innsatsens effektivitet og kommunikasjon</i>	Egen arbeidsstyrke 34 , Arbeidere i verdikjeden 40 , Forbrukere og sluttbrukere 44 , Forretningsskikk 52

Om Åpenhetsloven

Norsk Tipping er underlagt åpenhetsloven som skal fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmenheten tilgang på informasjon.

Retningslinjer og rutiner i egen virksomhet: Norsk Tipping utfører aktsomhetsvurderinger i henhold til OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper. Lovkravene er forankret i selskapets retningslinjer, vedtatt av toppledergruppen og styret. Alle ansatte og styrets medlemmer følger etiske retningslinjer som er publisert på selskapets nettsider. Arbeidet med likestilling og diskriminering er forankret i HR-policyen og følges opp gjennom virksomhetsstyring. Selskapet har også flere varslingskanaler for å melde fra om kritikkverdige forhold.

Retningslinjer og rutiner i leverandørkjeden: Norsk Tippings leverandører kartlegges regelmessig for risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, i henhold til OECDs rammeverk. Krav og forventninger til ivaretagelse av menneskerettigheter og arbeidsforhold er inkludert i etiske retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere, og inngår i anbudsprosessen og kontraktsregimet. Nye leverandører med høy risiko gjennomgår en integritetsundersøkelse før avtaleinngåelse.

Risikostyring og internkontroll med bærekraftrapportering

Risikostyring og internkontroll skal bidra til å sikre kvalitet på intern og ekstern rapportering, målrettet, effektiv og kundeorientert drift, samt kontinuerlig kvalitetsforbedring. Norsk Tipping har etablert et helhetlig risikobasert kvalitetssystem som består av styrende dokumenter i form av policyer,

retningslinjer og rutiner. De styrende dokumentene gir føringer for områder som selskapet skal etterleve. Etterlevelse og måloppnåelse følges systematisk opp gjennom avviksregistrering, egevalueringer, kvalitetsrevisjoner, samt interne og eksterne revisjoner. Resultatene fra oppfølgingen rapporteres til styret via revisjonsutvalget, og er grunnlag for styrets gjennomgang av selskapets viktigste risikoområder og internkontroll.

Risikostyring er en integrert del av forretningsaktivitetene. I den månedlige virksomhetsrapporteringen presenteres et oppdatert risikobilde for å sikre styrets og ledelsens fokus på vesentlige framtidige forhold, herunder bærekraftrelaterte forhold, som kan påvirke selskapets måloppnåelse. Risikoreduserende tiltak konkretiseres, og det settes frister for gjennomføring.

Selskapet arbeider kontinuerlig med å legge til rette for et godt kontrollmiljø som skal sørge for at virksomheten drives i henhold til relevante lover, at den bygges på sunne holdninger, har gode interne rutiner og prosedyrer og at den viser åpenhet. Det er utarbeidet en verdiplattform og lederprinsipper som skal bygge opp om selskapets samfunnsoppdrag.

Selskapet arbeider systematisk for å vurdere om den interne kontrollen er tilfredsstillende for å forebygge og avdekke økonomiske misligheter. Med utgangspunkt i en overordnet risikovurdering er det valgt ut prosesser som vurderes regelmessig. Norsk Tipping har etablerte rutiner for kontroll med, og oppfølging av, spilleaktiviteten hos kommisjonærer og spillere. Dette gjøres både for å sikre at spilleaktiviteten skjer innenfor ansvarlige rammer og for å beskytte selskapet mot kriminell aktivitet.

Strategi

Strategi, forretningsmodell og verdikjede

Norsk Tipping er 100 prosent eid av staten og har enerett på å tilby en rekke spillprodukter i det norske markedet. Selskapets samfunnsoppdrag er å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og forebygge negative konsekvenser av pengespill. Effektiv drift skal sørge for at mest mulig av inntektene går til gode formål.

Norsk Tipping hadde 408 fast ansatte ved utgangen av 2024.

Norsk Tipping tilbyr fire kategorier av spill til den norske befolkningen over 18 år:

- Lotterispill
- Sportspill
- Øyeblikkspill
- Kasinospill

I 2024 hadde Norsk Tipping netto spillintekter (brutto spillinntekter fratrukket premier til spillerne) på 10 237 millioner fra 2 334 573 kunder på tvers av disse spillkategoriene. Norsk Tipping har hele sin virksomhet innenfor ESRS sektor S.92.00 Gambling and betting activities.

Selskapet har tre hovedambisjoner:

1. Et samfunn uten spilleproblemer
2. Digitale kundeopplevelser i verdensklasse
3. Et drømmelag med sterk endringskraft

Den første ambisjonen, som også er sentral i selskapets samfunnsoppdrag, er å legge til rette for et ansvarlig spilltilbud

og å forebygge pengespillproblemer. Norsk Tipping arbeider langsiktig, systematisk og målrettet for et mest mulig ansvarlig spilltilbud. Det gjør selskapet blant annet gjennom å videreutvikle ansvarlighetsverktøyene, i tillegg til å tilpasse produktporteføljen, distribusjonen og synligheten. Målet er at spillere ikke utvikler mer risikofylt spilleatferd, og at spillere med problemer reduserer sitt spill.

Spillelysten i befolkningen skal ledes inn mot et ansvarlig spilltilbud slik at nytten av kanalisering skal overstige samfunnskostnadene knyttet til problematisk spillatferd.

Den andre ambisjonen omhandler kundeopplevelsen. Kundeopplevelsen skapes i samspillet mellom spilltilbud, tilgjengelighet, brukervennlighet, spillopplevelse og kommunikasjon. Selskapets målsetting er at denne opplevelsen skal være av høy kvalitet og ivareta balansen mellom å være ansvarlig og attraktiv.

Den tredje ambisjonen omhandler de ansatte og infrastrukturen de ansatte utvikler og drifter. De ansatte, sammen med gode systemer og infrastruktur, sikrer at kundene kan levere sine spill, at spillene gjennomføres og at premier utbetales til kundene. Norsk Tipping er avhengig av godt samspill med leverandører for å kunne levere spill i trygge rammer, og følger opp disse tett for å sørge for at de leverer i henhold til selskapets forventning. Innkjøpsavdelingen sammen med fagpersoner i selskapet sørger for at vilkår, betingelser, kvalitet og standarder overholdes i henhold til kontrakter.

Bærekraftrelaterte mål er integrert i de tre hovedambisjonene og selskapets øvrige strategi og målstyring. Norsk Tipping jobber for å konkretisere mål for selskapets vesentlige tema i løpet av 2025. Tabell 3 viser de viktigste målene knyttet til de ulike bærekrafttemaene som allerede er målsatt.

TABELL 3
Målsettinger for bærekraftarbeidet i Norsk Tipping

Bærekrafttema	Mål
Klimaendringer (E1)	Reduksjon av klimautslipp i henhold til Parisavtalen (skal konkretiseres ytterligere i 2025)
Egen arbeidsstyrke (S1)	Minst 40 % av hvert kjønn blant ledere og ansatte
Arbeidere i verdikjeden (S2)	Ikke fastsatt mål til vesentlige IROer, men fokus på sosialt ansvar i alle anskaffelser
Forbrukere og sluttbrukere (S4)	Jobbe for et samfunn uten spillproblemer, samt konkrete KPI'er relatert til spillaktivitet
Forretningsskikk (G1)	Nulltoleranse for korrupsjon og interne misligheter Kontroll med at leverandører og samarbeidspartnere etterlever etiske retningslinjer Kontroll med forsøk på kampfiksing gjennom misbruk av selskapets systemer Kontroll med kunder og kommisjonærer som misbruker grasrotandelordningen

Illustrasjon av selskapets verdikjede finnes i del om påvirkninger, risikoer og muligheter.

Interessenters interesser og synspunkter

Norsk Tipping har to hovedgrupper av interessenter:

- Berørte interessenter:
 - Enkelpersoner eller grupper som påvirkes eller kan bli påvirket – positivt eller negativt – av Norsk Tippings aktiviteter. Dette inkluderer også deres direkte og indirekte forretningsforbindelser i verdikjeden

- Brukere av bærekraftrapporten.
 - Primærbrukere av generell, finansiell rapporteringsinformasjon (f.eks. eier), samt andre brukere, inkludert forretningspartnere, fagforeninger, sivilsamfunn og ikke-statlige organisasjoner og myndigheter

Noen interessenter kan tilhøre begge grupper.

Tabell 4 beskriver de ulike interessentenes forventninger til Norsk Tipping og hvordan selskapet samhandler med og følger dem opp.

TABELL 4
Norsk Tippings interessenter

Interessenter	Forventninger til Norsk Tipping	Norsk Tippings oppfølging
Eier	• Det tilbys attraktive pengespill innenfor ansvarlige rammer, med formål om å forebygge problemspill • Selskapet drives effektivt for å sikre at mest mulig av overskuddet går tilbake til samfunnet • Selskapet følger forventningene som stilles til statlige selskap i eierskapsmeldingen	• Samfunnsoppdraget ligger til grunn for selskapsstrategi, mål- og planverk og er en integrert del av selskapets virksomhetsstyring • Kontinuerlig arbeid med å sikre effektiv drift, og særskilt rapportering til eier på dette • Jevnlig rapportering til eier, kontaktmøter samt rapportering til generalforsamling
Tilsyn og revisjon	• Spill blir tilbudt og selskapet blir drevet i tråd med gjeldene lover og regler • Kunnskap og innsikt om Norsk Tippings spillere og pengespillmarkedet for øvrig deles	• Kvalitetssystem med policyer og retningslinjer som regulerer ulike deler av selskapets drift • Kontaktmøter med tilsynsmyndigheter (Lotteri- og stiftelsestilsynet) og løpende dialog • Forberedelse og deltakelse på revisjoner
Spilleavhengighetsmiljøet	• Forbedring og videreutvikling av Norsk Tippings arbeid med å forebygge problemspill • Deling av kunnskap, innsikt og data om Norsk Tippings spilltilbud og pengespillmarkedet for øvrig	• Kontinuerlig dokumentasjon av effekt • Innovasjonsarbeid knyttet til ansvarlighet • Etablerte og regelmessige kontaktmøter (minst 2 ganger per år) med spilleavhengighetsmiljøet, samt fortløpende dialog med de ulike aktørene • Bidrag til rapporter og forskningsprosjekter
Medarbeidere og fagforeninger	• At selskapet følger lovverk og inngåtte avtaler • At selskapet opererer i henhold til Norsk Tippings verdier og etterlever målene man har satt seg for bærekraftarbeidet • At kompetanseplaner blir kommunisert, kompetansekartlegging gjennomføres og bistand med intern karriereplanlegging tilbys • At prosesser for å fornye, forenkle og bygge en fremtidsrettet arbeidsplass skal være transparente, og at de ansatte har medbestemmelse og ivaretas i omstillingsprosesser	• Norsk Tipping er en aktiv deltaker i partssamarbeidet, og legger vekt på et tett og godt samarbeid og ivaretagelse av forventninger fra selskapets tillitsvalgte og ansatte for øvrig. • Partsmøte gjennomføres hver 14. dag med tillitsvalgte, hovedverneombud og representanter for arbeidsgiver/ledelsen, med informasjons- og meningsutveksling om aktuelle saker. HR utarbeider agenda og skriver referat. • Saker til drøfting og behandling tas i egne møter med egne ritualer og regler som partene er enig om. • Aktivitets- og redegjørelsesplikten (ARP) er utarbeidet i et samarbeid mellom arbeidsgiver og tillitsvalgte.

Interessenter	Forventninger til Norsk Tipping	Norsk Tippings oppfølging
Kunder	• Utvikle tilgjengeligheten tilpasset handelens utvikling, og sikre at kundene finner fysiske Flaxlodd i relevante/ønskede kundetreffpunkt • At Norsk Tippings spill skal være tilgjengelig der de ferdes og at kommunikasjonen fra selskapet skal være tilpasset deres behov og atferd • Et attraktivt spill- og tjenestetilbud • Enkle, effektive og trygge kundereiser som ivaretar personvernet • At Norsk Tippings løsninger i digitale salgskanaler skal være i verdensklasse	• Kontinuerlig videreutvikling av spillporteføljen. Forvaltning av Flax-porteføljen fysisk og digitalt. • Gjøre appen tilgjengelig på relevante plattformer og den må være til enhver tid oppdatert etter kundenes behov • Kontinuerlig forbedringsarbeid innenfor brukervennlighet, spillopplevelse og kundebeskyttelse • Skape kundeopplevelser som overgår kundens forventning og kontinuerlig optimalisere og forbedre disse basert på kundeinnsikt og kundetilbakemeldinger • Videreutvikle personaliserte kundereiser
Overskuddsmottakere	• Åpenhet og informasjonsdeling om hvordan selskapet jobber for å forebygge problemspilling • Selskapet drives effektivt for å sikre at mest mulig av overskuddet går tilbake til samfunnet	• Dialog med de enkelte overskuddsmottakerne for å informere om Norsk Tippings virksomhet • Presentasjoner/innledninger på arrangementer i regi av overskuddsmottakere • Møtepunkter for overskuddsmottakere, deriblant i forbindelse med selskapets generalforsamling • Nyhetsbrev til interessenter, fagblogg og pressemeldinger • Kontinuerlig arbeid med å sikre effektiv drift, og særskilt rapportering til eier på dette
Samarbeidspartnere og lokalsamfunn	• Samsvar mellom ønsket posisjon for partner og Norsk Tipping • Samarbeid for å nå felles målsettinger • Effektiv drift av samarbeidsavtaler • Åpenhet og forutsigbarhet i dialogen med Norsk Tipping	• Være en god og forutsigbar samarbeidspartner som prioriterer gode partnerskap • Kontinuerlig kontakt og oppfølging med samarbeidspartnere i henhold til avtalene
Kjeder, kommisjonærer og nettpartnere	• Utvikle tilgjengeligheten tilpasset handelens utvikling • Tilgjengeliggjøre Flax på en mer effektiv måte som gir muligheter for økt distribusjon • Implementere forretningsmodeller tilpasset dagens marked • Toveis samarbeid som gir verdi for begge parter	• Innovere, utvikle og implementere gode løsninger for alle produkter • Implementere gode verktøy for å understøtte en effektiv operasjon • Utvikle fremtidsrettede forretningsmodeller tilpasset kunde- og markedsutviklingen • Være en god og forutsigbar samarbeidspartner som prioriterer gode partnerskap
Leverandører	• Opptrer i samsvar med grunnleggende prinsipper om konkurranse, likebehandling, forutberegnelighet, etterprøvbarhet og forholdsmessighet • Forsterket oppfølging i forbindelse med spesielle hendelser	• Kontinuerlig leverandørkontakt i avtaleperioden • Løpende markedsdialog • Anskaffelser gjennomføres i tråd med regelverk om offentlige anskaffelser

Interessentenes forventninger er hensyntatt i selskapets vesentlighetsanalyse.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, og deres samspill med strategi og forretningsmodell

Gjennom arbeidet med vesentlighetsanalysen har selskapet identifisert og vurdert vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter i oppstrøms- og nedstrøms-verdikjede, i tillegg til i egen operasjon. Vesentlige tema er identifisert for følgende bærekrafttema: Klimaendringer, Egen arbeidsstyrke, Arbeidere i verdikjeden, Forbrukere og sluttbrukere, og Forretningsskikk.

Tabell 5 viser selskapets vesentlige bærekrafttema som ble identifisert i arbeidet i 2024. Her gir vi selskapets samlede vurdering av negative og positive påvirkninger, og finansielle risikoer og muligheter. Detaljerte beskrivelser av påvirkninger, risikoer og muligheter er presentert under hvert enkelt ESRS-tema. Det innledende arbeidet med dobbel vesentlighetsanalyse vil bli videreført og forbedret i 2025.

TABELL 5
Norsk Tippings vesentlige bærekrafttema

Tema	Negativ påvirkning	Positiv påvirkning	Risiko	Mulighet
Klimaendringer (E1)	Selskapets virksomhet medfører utslipp av klimagasser i hele verdikjeden	-	Overgangsrisiko knyttet til økte kostnader og omdømmetap	-
Egen arbeidsstyrke (S1)	Eksposering for pengespill kan ha negativ påvirkning på ansattes spill og medføre uheldig spillatferd	-	Høy arbeidsbelastning og lav tilretteleggelse for balanse mellom arbeid og fritid, kan medføre økt sykefravær og økte kostnader	Sterk posisjon og merkevare gjør selskapet til en attraktiv arbeidsgiver
Arbeidere i verdikjeden (S2)	Selskapets innkjøp av varer og tjenester kan ha indirekte og/eller direkte negativ påvirkning på arbeidsforhold i verdikjeden	-	Finansielle konsekvenser og omdømmetap som følge av brudd på arbeidstaker- og menneskerettigheter i verdikjeden	-
Forbrukere og sluttbrukere (S4)	Som tilbyder av pengespill påvirker selskapet andelen av befolkningen som spiller pengespill og kan gjennom det bidra til flere risiko- og problemspillere	Tilfredsstillende kunders spillelyst med et ansvarlig tilbud som samtidig gir mulighet til å vinne små og store premier	Økning av pengespillproblemer i Norge, og eventuelle brudd på regelverk, kan medføre negative omdømmeeffekter og sviktende tillit til selskapet og enerettsmodellen	Gjennom attraktivt spilltilbud og å fremme sunne spillevaner, kan selskapet kanalisere spillere til det lovlige tilbudet
Forretningsskikk (G1)	Selskapets spilltilbud og kundens spillerkonto kan bli benyttet til økonomisk kriminalitet	-	Mangelfull etterlevelse av interne og eksterne regelverk/retningslinjer i verdikjeden	-

Gjeldende finansielle virkninger

I 2024 oppsto det to uønskede hendelser relatert til mangelfull etterlevelse av internt og eksternt regelverk. Den ene hendelsen var at Norsk Tipping feilutbetalte 24,8 millioner kroner til en kunde. I etterkant av dette ble Norsk Tipping ilagt gebyr fra Lotteritilsynet på 4,5 millioner kroner. Gebyret er pålagt til Lotterinemda. Den andre hendelsen var et avvik i pause- og utestengelsesverktøyet i Norsk Tipping-appen for Apple-brukere. Lotteritilsynet har ilagt selskapet en bot på 36 millioner kroner i kjølvannet av hendelsen.

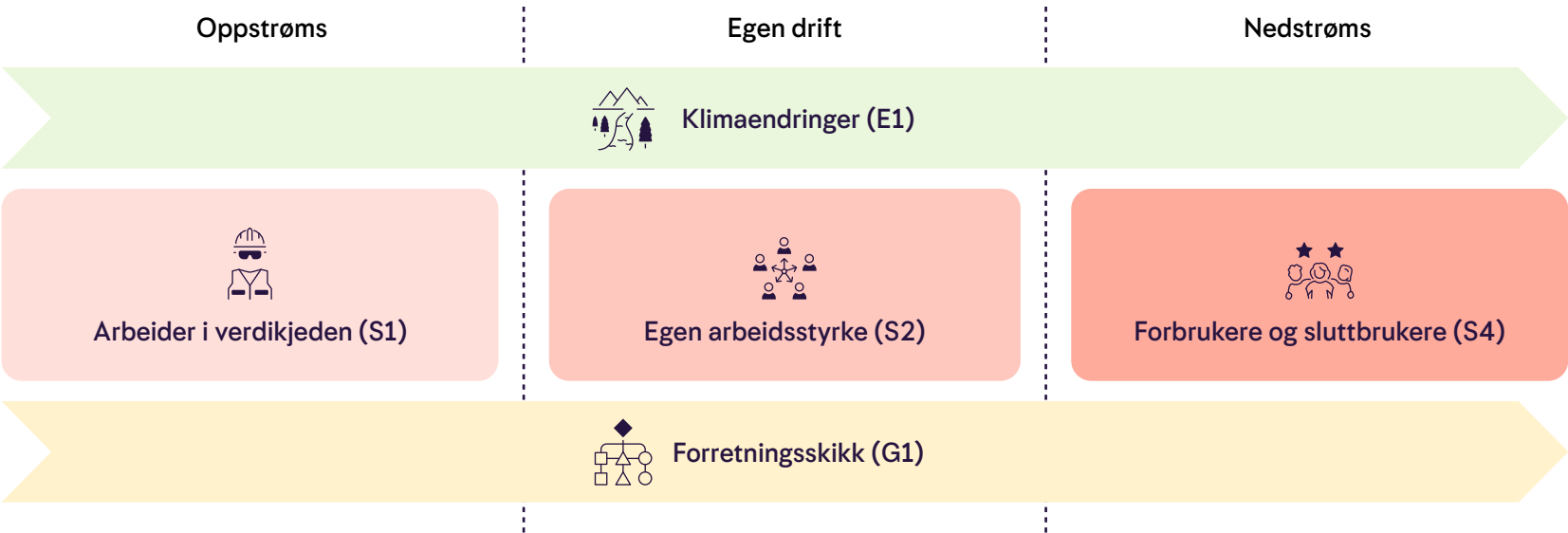
Påvirkninger, risikoer og muligheter

Høsten 2023 startet Norsk Tipping en oppdatering av selskapets vesentlighetsvurdering med utgangspunkt i prinsippene skissert i European Sustainability Reporting Standard (ESRS) og kravene til dobbel vesentlighet. Mange nøkkelressurser har vært involvert i analysen. Som en del av prosessen ble verdikjeden (se tabell 6) kartlagt for å øke forståelsen av hvordan ulike bærekrafttema er relevant i forskjellige ledd av verdikjeden (se figur 2).

TABELL 6
Norsk Tippings verdikjede

	Oppstrøms	Egen drift	Nedstrøms
Primæraktiviteter	- Innkjøp av software og datalagring - Produksjon og transport av produkt og reklamemateriell - Innkjøp av tjenester	- Ansvarlighet - Salg og gjennomføring av spill - Utbetaling av premie - Markedsføring av spill - Utvikling og drift av tekniske løsninger	- Salg av spill i fysiske og digitale kanaler - Kunders eksponering for kommunikasjon og markedsføring - Avfallshåndtering av fysisk produkt og markedsmateriell
Støtteaktiviteter	- Innkjøp av utstyr og tjenester - Innkjøp av elektrisitet	- Arbeidsgiver - Dialog med interessenter - Bruk av rådgivning og konsulenter	- Avfallshåndtering kontor - Gjenvinning av elektronisk utstyr

FIGUR 2
Illustrasjon av hvor i verdikjeden de ulike bærekrafttemaene treffer



Det innledende arbeidet med vesentlighetsanalyse vil bli videreført gjennom 2025 for å sikre at vesentlighetsvurderingene som er gjort er treffsikre og belyser selskapets vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter. Arbeidet med denne overgangsrapporten, har gitt ytterligere innsikt og kompetanse, og flere ressurser fra organisasjonen vil bli involvert for å styrke analysen ytterligere.

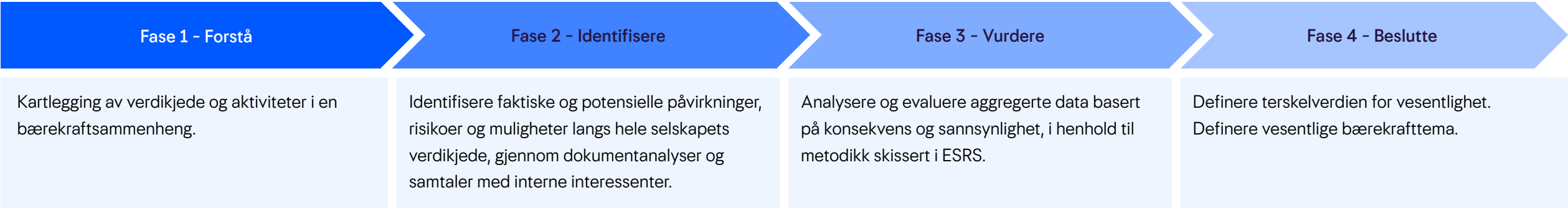
Definerte vesentlige bærekrafttema er per i dag godt dekket gjennom selskapets forretningsstrategi. Det er allikevel forbedringsmuligheter knyttet til struktur, policyer, retningslinjer med mer. Det vil bli jobbet med disse områdene i løpet av 2025.

Gjennomføringen av den doble vesentlighetsanalysen ble organisert som et prosjekt med en arbeidsgruppe bestående av selskapets bærekraftressurser, ansvarlige ledere og nøkkelressurser som bidro i arbeidet ved behov, samt

fagressurser fra konsulentselskapet PwC. Selskapets direktører for fagområdene ansvarlighet, samfunn, kommunikasjon, økonomi og virksomhetsstyring fungerte som styringsgruppe for prosjektet.

Analysen er basert på prinsipper og retningslinjer i European Sustainability Reporting Standards (ESRS 1 og 2), samt veiledende dokumenter fra EUs rådgivende ekspertgruppe, EFRAG. I tillegg ble fagmiljøet hos PwC benyttet i stor utstrekning. Analysearbeidet har fulgt prosessen som er skissert i tabell 7.

TABELL 7
Overordnet beskrivelse av prosess for dobbel vesentlighetsanalyse



Vesentlighetsanalysen er basert på kartleggings-intervjuer med interne ressurspersoner fra ulike forretnings-områder, samt gjennomgang av rapporter knyttet til selskapets virksomhet. I tillegg er det gjennomført intervju med Kultur- og likestillingsdepartementet og Spillavhengighet Norge, som er to

av selskapets vesentlige eksterne interessenter. Denne innsikten er brukt for å identifisere påvirkninger, risikoer og muligheter, samt vurdere vesentligheten av disse.

Påvirkningsanalysen

Alle tema som kom opp i identifiseringsfasen, ble vurdert med hensyn til påvirkning, risiko og muligheter. Dette ble basert på kriterier i CSRD og Norsk Tippings risikostyringsmetodikk.

Analysen er basert på tidligere nevnte involvering av interne og eksterne interessenter, og har inkludert vurdering av påvirkninger selskapet er direkte involvert i, i tillegg til indirekte involvering i verdikjeden. Det er fokusert særlig på kjerneaktiviteten til Norsk Tipping, og de direkte og indirekte påvirkninger tilbud av spill har.

TABELL 8
Innsiktskilder dobbel vesentlighetsanalyse

 Samtaler med interne interessenter	 Intervjuer med eksterne interessenter	 Dokumentanalyse
Interne ressurspersoner fra ulike forretningsområder • Ansvarlig spillvirksomhet • Usikkerhetsstyring og compliance • Innkjøp og regnskap • Synlighet og kommunikasjon • Selskapsstrategi • Kundemøte • Teknologi • Organisasjon, HR, juridisk, sikkerhet • Id- og betalingstjenester • Bransje, politikk og interessent	• Eier: Kultur- og likestillingsdepartementet • Spillavhengighet Norge	• Norsk Tippings eksisterende vesentlighetsanalyse 2022 • Bærekraftrapport 2022 • Norsk Tippings usikkerhetsstyringssystem og eksisterende risikoer • Virksomhetsrapportering til styret • Selskapsstrategi for Norsk Tipping • Rapportering om ansvarlig spillvirksomhet • Åpenhetsloven - Redegjørelse 2022 • Likestillingsredegjørelsen 2022 • Protokoll fra Norsk Tippings generalforsamling 2023 • Policy for samfunnsansvar • Etiske retningslinjer

Påvirkningsanalysen ble gjennomført ved å vurdere konsekvensen av en påvirkning (størrelsen og omfanget av påvirkningen, samt hvorvidt en negativ påvirkning er av uopprettelig karakter) og sannsynligheten for at den inntreffer. Både faktisk og potensiell påvirkning ble vurdert.

Hver faktor ble gitt en score basert på konsekvens på skala fra 1-5. Videre ble det gjort en vurdering av sannsynlighet på en skala fra 1-5 for at påvirkningen inntreffer. Den totale vurderingen resulterte i at hver påvirkning ble kategorisert som lav, medium eller høy vesentlighet.

Analyse av finansiell vesentlighet

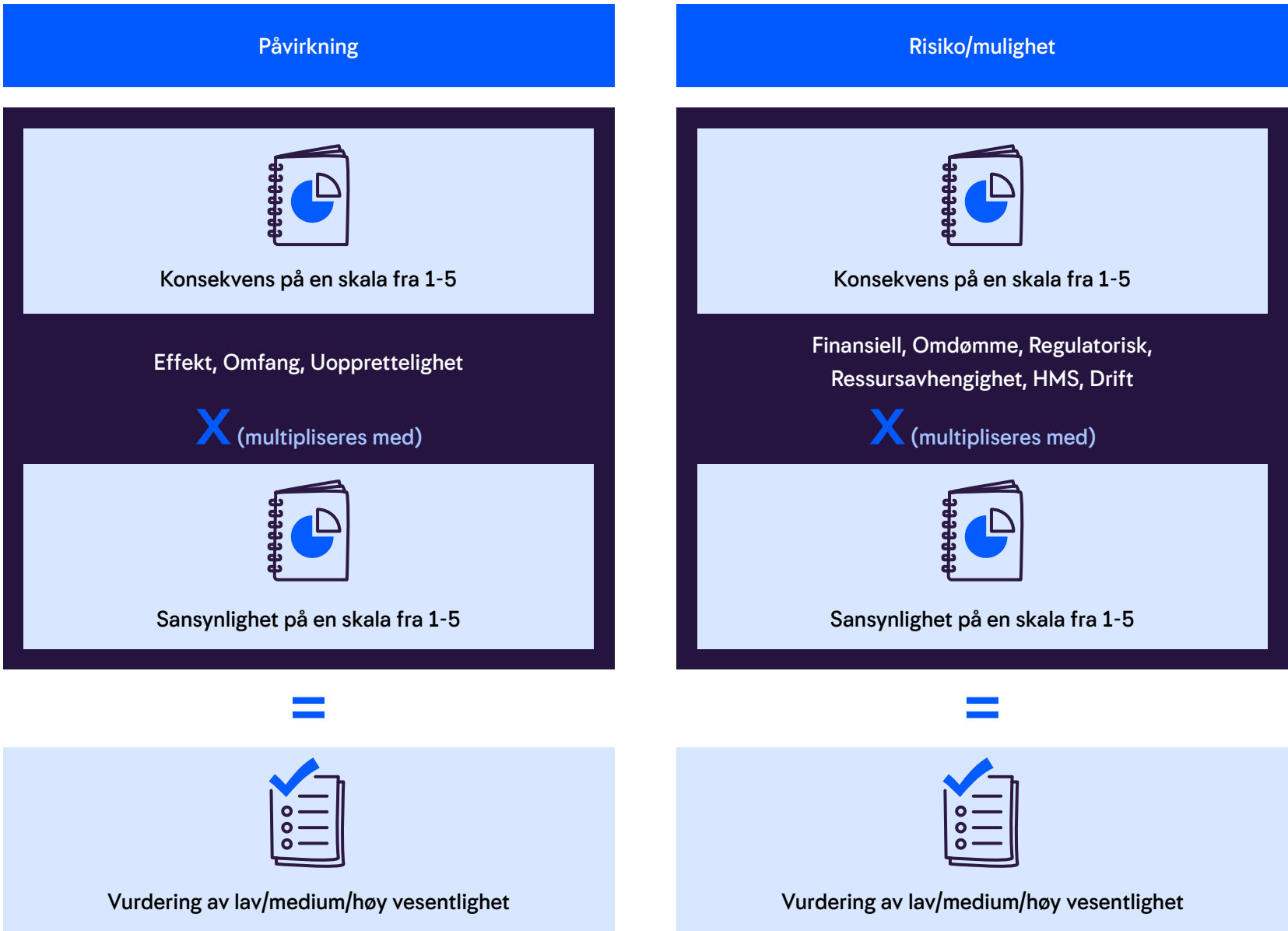
Den finansielle vesentligheten vurderte hvilke finansielle risikoer eller muligheter som er relevante for hvert vesentlige bærekrafttema. Konsekvensen av hver risiko/mulighet ble vurdert ved å velge en av følgende kriterier:

- Finansiell konsekvens
- Internt/eksternt regelverk
- Omdømme/tillit

For hver påvirkning som er identifisert er det vurdert om påvirkningen kan ha en tilhørende finansiell effekt. Finansiell vesentlighet for Norsk Tipping handler i stor grad om selskapets langsiktige evne til å levere på samfunnsoppdraget og robustheten i selskapets forretningsmodell, hvor opprettholdelse av godt omdømme og tillit til selskapet er avgjørende.

Deretter ble sannsynligheten for at risikoen/muligheten inntreffer vurdert. Definisjoner av finansiell konsekvens er satt lik som selskapets øvrige rammeverk for usikkerhetsstyring.

FIGUR 3
Scoringsmetode for påvirkningsfaktorer og finansielle risikoer og muligheter



Terskelverdier

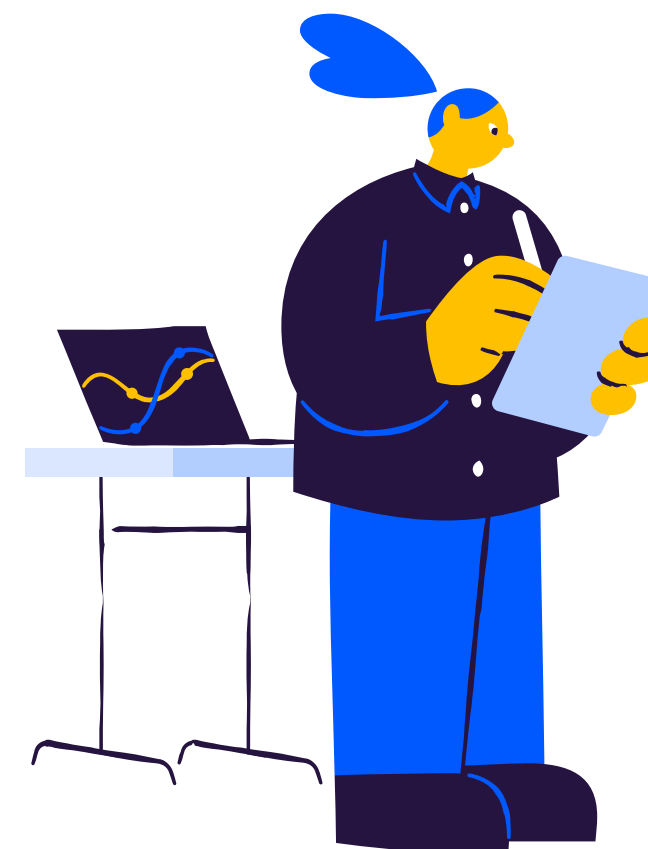
Etter at alle påvirkninger, risikoer og muligheter (IRO-er) med tilhørende bærekraftstema var vurdert, ble det satt terskelverdier for å beslutte hvilke av disse som var vesentlige for rapportering og ikke. Norsk Tipping skal framover jobbe strategisk med teamene som er vurdert som vesentlige.

Tersklene er satt med utgangspunkt i EFRAGs implementeringsveiledning 1. Metoden tar utgangspunkt i den enkelte IROs konsekvens og sannsynlighet. Begge disse hensynene ivaretas når det skal vurderes om IRO-en er vesentlig eller ikke. EFRAG anbefaler å la konsekvens få forrang over sannsynlighet der det er mulighet for menneskerettighetsbrudd. Norsk Tipping har valgt å vurdere alle IRO-er med tilsvarende vektning av konsekvens. Eksempelvis vil en IRO være vesentlig dersom den vurderes å ha svært alvorlig konsekvens og svært lav sannsynlighet. I motsatt tilfelle, der IRO-en har lav konsekvens og svært høy sannsynlighet, vil IRO-en ikke vurderes som vesentlig.

Resultatene fra analysearbeidet ble behandlet av selskapets toppledergruppe, som også har vært orientert om arbeidet med å utarbeide en overgangsrapport for 2024. Den doble vesentlighetsanalysen ble presentert for, og vedtatt av selskapets styre i mai 2024. Arbeidet med overgangsrapporten ble orientert om i styremøte i januar 2025.

Beslutning av vesentlig rapporteringsinformasjon

Med vesentlige IRO-er gruppert til bærekrafttema, undertema og under-undertema, ble det gjort en analyse for å identifisere vesentlig rapporteringsinformasjon. Analysen tok utgangspunkt i EFRAGs veiledning ID 177 og implementeringsveiledningen med liste over datapunkter. Først ble hvert enkelt rapporteringskrav vurdert, og deretter de underliggende datapunktene. Analysen er gjort for å avdekke rapporteringspunktene som er vesentlige for å belyse Norsk Tippings vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter, og gi relevant informasjon til interessenter gjennom bærekraftberetningen.



Opplysningskrav i ESRS-standarder som er inkludert i Norsk Tippings bærekraftrapport

TABELL 9

ESRS-indeks: En oversikt over rapporteringskrav på DR-nivå (Disclosure Requirement) med henvisning til hvor kravene er besvart

ESRS standard	Rapporteringskrav	Beskrivelse	Sidetall
ESRS 2	BP-1	Generelt grunnlag for utarbeiding av bærekraftrapporter	8
	BP-2	Opplysninger i forbindelse med særlige omstendigheter	8
	GOV-1	Administrasjons-, ledelses- og kontrollorganenes rolle	8-9
	GOV-2	Opplysninger som gis til foretakets administrasjons-, ledelses- og kontrollorganer, og bærekraftforhold som behandles av disse organene	9-10
	GOV-3	Integrering av bærekraftrelaterte resultater i insentivordninger	10
	GOV-4	Erklæring om aktsomhetsvurdering	10-11
	GOV-5	Risikostyring og internkontroll med bærekraftrapportering	11
	SBM-1	Strategi, forretningsmodell og verdikjede	11-12
	SBM-2	Interessenters interesser og synspunkter	12-15
	SBM-3	Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter og deres samspill med strategi og forretningsmodell	15-16
	IRO-1	Beskrivelse av prosessen for å identifisere og vurdere vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter	16-20
	IRO-2	Opplysningskrav i ESRS-standarder som er omfattet av foretakets bærekraftrapport	20-23
E1	E1-1	Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer	26
	E1-2	Policyer for begrensning av og tilpasning til klimaendringer	26-27
	E1-3	Tiltak og ressurser i forbindelse med policyer for klimaendringer	27
	E1-4	Mål knyttet til begrensning av og tilpasning til klimaendringer	27
	E1-5	Energiforbruk og energimiks	28
	E1-6	Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1, 2, 3 og samlede klimagassutslipp	29-32

ESRS standard	Rapporteringskrav	Beskrivelse	Sidetall
S1	S1-1	Policyer som gjelder egen arbeidsstyrke	35
	S1-2	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der egen arbeidsstyrke kan gi uttrykk for bekymringer	36-39
	S1-3	Rutiner for kontakt med egen arbeidsstyrke og arbeidstakerrepresentanter om påvirkninger	36-39
	S1-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på egen arbeidsstyrke og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med egen arbeidsstyrke, og effektiviteten av disse tiltakene	36-39
	S1-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	36-39
	S1-6	Opplysninger om foretakets ansatte	39
	S1-9	Mangfoldsindikatorer	37-38
	S1-14	Måleindikatorer for arbeidsmiljø	38
	S1-15	Måleindikatorer for balanse mellom arbeid og fritid	38
	S1-16	Måleindikatorer for godtgjøring	38
	S1-17	Hendelser og klager	39
S2	S2-1	Policyer for arbeidere i verdikjeden	41-42
	S2-2	Rutiner for kontakt med arbeidere i verdikjeden om påvirkninger	42-43
	S2-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger og kanaler der arbeidere i verdikjeden kan gi uttrykk for bekymringer	42-43
	S2-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på arbeidere i verdikjeden og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med arbeidere i verdikjeden, og effektiviteten av disse tiltakene	44
	S2-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	44

ESRS standard	Rapporteringskrav	Beskrivelse	Sidetall
S4	S4-1	Policyer for forbrukere og sluttbrukere	45-47
	S4-2	Rutiner for kontakt med forbrukere og sluttbrukere om påvirkninger	47
	S4-3	Rutiner for å avhjelpe negative påvirkninger, og kanaler der forbrukere og sluttbrukere kan gi uttrykk for bekymringer	47
	S4-4	Tiltak knyttet til vesentlige påvirkninger på forbrukere og sluttbrukere og strategier for å håndtere vesentlige risikoer og utnytte vesentlige muligheter i forbindelse med forbrukere og sluttbrukere, og effektiviteten av disse tiltakene	47-50
	S4-5	Mål for hvordan vesentlige negative påvirkninger skal håndteres, positive påvirkninger styrkes og vesentlige risikoer og muligheter håndteres	50
G1	G1-1	Policyer for god forretningsskikk og bedriftskultur	53-55
	G1-2	Håndtering av forbindelser med leverandører	55
	G1-3	Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser	55
	G1-4	Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser	56
	G1-5	Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet	56
	G1-6	Betalingspraksis	56



Miljøinformasjon

Vesentlige temaer: E1 Klimaendringer



Klimaendringer

Få innsikt i hvordan Norsk Tipping jobber med å redusere klimaavtrykket fra virksomheten.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Omstillingsplan for begrensning av klimaendringer

Norsk Tipping har foreløpig ikke vedtatt en omstillingsplan for begrensning av klimaendringer. Utarbeidelse av planen startet høsten 2024 og fortsetter i 2025.

Vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Negativ påvirkning

Norsk Tipping har en negativ påvirkning på omgivelsene gjennom utslipp av klimagasser fra produksjon (og transport) av fysiske spillprodukter, markedsmateriell samt andre innkjøpte tjenester (oppstrøms).

I egen drift har selskapet klimagassutslipp fra firmabiler, forretningsreiser og energibruk i kontorbygg. Det er også klimagassutslipp knyttet til avfallshåndtering og bruk av produkter og tjenester som Norsk Tipping leverer til sluttbruker (nedstrøms).

Risiko

Økte kostnader knyttet til klimagassutslipp i verdikjeden, samt egen drift, utgjør en potensiell finansiell risiko for Norsk Tipping. Økte priser på innkjøpte produkter og tjenester som resultat av eksempelvis CO₂-avgifter, kan ha en negativ effekt på selskapets kostnadsbilde.

Mangelfullt eller ikke troverdig utslippsmål og reduksjonsplan for måloppnåelse utgjør en risiko for omdømmetap for Norsk Tipping.

Alle vesentlige risikoer er definert som overgangsrisikoer.

Om vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter

Norsk Tippings strategi og forretningsmodell er overordnet ansett som robust med hensyn til klimaendringer. Det er identifisert klimarisikoer i forbindelse med dobbel vesentlighetsanalysen, som har inkludert både oppstrøms og nedstrøms verdikjede, i tillegg til egen drift. Tidshorisontene for risikoene er de samme som definert i ESRS. En egen klimarisikoanalyse med tilhørende scenarier er ikke gjennomført.

Norsk Tipping har ikke identifisert vesentlige fysiske klimarelaterte risikoer i egen operasjon, eller i verdikjeden. De identifiserte overgangsrisikoene anses å ikke påvirke strategien eller forretningsmodellen i stor grad, men kan likevel på lengre sikt kunne ha negative finansielle konsekvenser for Norsk Tipping. En omstilling til en robust økonomi med lavere klimagassutslipp

antas å ikke påvirke Norsk Tippings kunders spillelyst betydelig. Analysen av robusthet er gjort på et overordnet nivå av arbeidsgruppen som er ansvarlige for bærekraftrapportering.

Prosessen for å identifisere og vurdere klimarelaterte påvirkninger er gjort gjennom analyse av Norsk Tippings klimaregnskap. Den største delen av Norsk Tippings klimafotavtrykk er i verdikjeden, og særlig fotavtrykk gjennom kjøp av varer og tjenester.

Styrende dokumenter for begrensning av og tilpasning til klimaendringer

Norsk Tipping har en policy for samfunnsansvar og bærekraft, som styrer alle bærekraftområder. Overordnet mål i policyen lyder: *"Norsk Tipping skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø."* Policyen gjelder egen virksomhet og verdikjede. Målet er å redusere Norsk Tippings fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet.

Selskapets arbeid med samfunnsansvar og bærekraft skal:

- Ivareta relevante lovkrav
- Oppfylle eiers forventninger om en bærekraftig og mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitiske mål. I henhold til god praksis skal FNs bærekraftsmål benyttes som ett av rammeverkene for arbeidet
- Ta utgangspunkt i våre identifiserte risikoer og muligheter, og baseres på en vesentlighetsanalyse som oppdateres med jevne mellomrom

- Være en integrert del av vår strategi, virksomhetsstyring og -rapportering
- Være inkludert i våre avtaler med samarbeidspartnere (sponsoravtaler)
- Ivaretas av policy og retningslinjer for relevante områder
- Formidles til ansatte på en måte som er tilpasset deres respektive ansvarsfelt og oppgaver
- Oppfylle forventninger fra samfunnet og selskapets interessenter
- Utvise størst mulig grad av åpenhet rundt selskapets bærekraftarbeid
- Rapporteres helhetlig i års- og bærekraftrapporten. Rapporteringen skal utarbeides i henhold til gjeldende standarder for bærekraftrapportering

Policyen er koblet til alle vesentlige påvirkninger, risikoer og muligheter identifisert i selskapets vesentlighetsanalyse, og dermed også de tilhørende interessentene. Direktør for Merkevarer og kommunikasjon er høyeste nivået i Norsk Tipping som ansvarlig for gjennomføring av policyen og underliggende retningslinjer.

Norsk Tipping har i tillegg en egen retningslinje for klima og miljø med formål å identifisere og håndtere selskapets påvirkning på klima og miljø i tråd med eiers forventninger.

Retningslinjen er koblet til selskapets klimarelaterte påvirkninger og risikoer gjennom å ta utgangspunkt i klimaregnskapets største utslippskategorier.

For å ivareta relevante lovkrav og eiers forventninger til selskapets arbeid med klima skal Norsk Tipping:

- Være Miljøfyrtårn-sertifisert
- Ta utgangspunkt i en risikobasert tilnærming med mål om å kartlegge utslippskategorier og redusere avtrykk der påvirkningen er størst
- Sette mål og iverksette tiltak for å redusere selskapets klimautslipp årlig i tråd med Parisavtalen
- Etterspørre og benytte klimavennlige alternativer når selskapet kjøper varer og tjenester
- Legge til rette for at ansatte skal kunne bidra positivt til arbeidet med klima og miljø
- Reise på en mest mulig klimavennlig måte
- Følge opp måloppnåelse gjennom selskapets virksomhetsstyring og -rapportering
- Årlig utarbeide et fullstendig klimaregnskap iht. GHG-protokollen
- Rapportere om måloppnåelse i selskapets års- og bærekraftrapport

Retningslinjens omfang er både egen drift og verdikjede, i likhet med policy for samfunnsansvar og bærekraft.

Direktør Merkevarer og kommunikasjon er høyeste nivået i Norsk Tipping som ansvarlig for gjennomføring av retningslinjen.

Retningslinjen inneholder ikke informasjon om tilpasning av klimaendringer, energieffektivitet eller utvikling av fornybar energi.

Mål, tiltak og ressurser knyttet til klimaendringer

Norsk Tipping har hatt et mål om 55 prosent reduksjon av klimautslipp. I retningslinje for klima og miljø er det mål om å redusere klimautslipp i tråd med Parisavtalen. Norsk Tipping er i prosess for utarbeidelse av tiltak og ressurser i forbindelse med policyer for klimaendringer. Det utarbeides i 2025 en klimaomstillingsplan med tiltakskategorier og selskapets bidrag til å nå målene i Parisavtalen. Omstillingsplanens mål er basert på metodikk etablert av Science Based Targets initiative (SBTi). Målet skal dekke scope 1, 2 og 3, og ha tallfestede mål for 2030 og 2050.



Energiregnskap

Norsk Tippings energiforbruk består av strømforbruk i egne lokaler, lading av leasede biler og strømforbruk på spilleterminaler. Eget strømforbruk og lading av leasede biler er dokumentert i underlag fra leverandører. Grunnlaget for beregning av strømforbruk på spillterminaler er et estimat som tar utgangspunkt i kontinuerlig drift på alle Norsk Tippings maskiner, og et gjennomsnittlig strømforbruk per time.

I tillegg kjøpes det fjernvarme fra Eidsiva Bioenergi. Det er kjøpt opprinnelsesgarantier for strømmen i egne lokaler. Når det gjelder energiforbruket fra Eidsiva Bioenergi, er energi fra avfallsforbrenning og biologisk brensel regnet som fornybar energi i energiregnskapet.

Grunnlaget for beregning av energimiks er NVEs klimadeklarasjon for fysisk levert strøm, i tillegg til fjernkontrollen.no for fjernvarme og 100 prosent fornybar for andelen strøm som har opprinnelsesgarantier.

TABELL 10
Energiregnskap

Energiforbruk og energimiks	2024
Samlet fossilt energiforbruk (MWh)	193
Fossile kilders andel av samlet energiforbruk (%)	1,5 %
Forbruk fra kjernefysiske kilder (MWh)	133
Kjernefysiske kilders andel av samlet energiforbruk (%)	1 %
Brenselforbruk for fornybare kilder, herunder biomasse (MWh)	0
Forbruk av kjøpt eller ervervet elektrisitet, varme, damp og kjøling fra fornybare kilder (MWh)	11 951
Forbruket av egenprodusert fornybar energi som ikke er brensel (MWh)	0
Samlet forbruk av fornybar energi (MWh)	11 951
Fornybare kilders andel av samlet energiforbruk (%)	97,3 %
Samlet energiforbruk (MWh)	12 277

Klimaregnskap

Norsk Tippings klimaregnskap baserer seg på den internasjonale standarden «[A Corporate Accounting and Reporting Standard](#)», som er utviklet av [The Greenhouse Gas Protocol Initiative](#), ofte kalt GHG-protokollen. Informasjonen som benyttes i klimaregnskapet er innhentet både fra eksterne og interne kilder. Innhentet data omgjøres til CO₂-ekvivalenter der det er mulig, og fremvises i tonn CO₂-ekvivalenter (tCO₂e) i klimaregnskapet. Klimaregnskapet er utarbeidet av økonomiavdelingen i Norsk Tipping i samråd med ekstern rådgiver.

GHG-protokollen blir brukt for å identifisere vesentlige utslippskilder, og for å kunne rapportere klimafotavtrykket på en sammenlignbar måte. GHG-protokollen bygger på fem prinsipper:

- 1. Relevans:** Klimaregnskapet skal reflektere selskapets reelle klimapåvirkning, slik at det kan brukes som et beslutningsunderlag både for internt og eksternt bruk.
- 2. Fullstendighet:** Det skal beregnes og rapporteres på alle klimagassutslipp innenfor valgte systemgrenser. Eventuelle unntak skal beskrives og rettfærdiggjøres.
- 3. Konsistens:** Beregningsmetoden skal være konsekvent slik at klimaregnskapet er sammenlignbart over tid. Rapporteringen skal være transparent og dokumentere eventuelle endringer i datagrunnlag, systemgrenser, metodikk eller andre relevante faktorer over tid.
- 4. Åpenhet:** Adressere alle relevante problemstillinger og sikre sporbarhet i arbeidet. Være åpen og transparent om alle relevante antagelser og referer til hvilken beregningsmetodikk som er benyttet.

5. Nøyaktighet: Sikre at selskapets beregnede klimapåvirkning skal være så nær den virkelige klimapåvirkningen som mulig. Redusere usikkerheter så langt det lar seg gjøre.

Norsk Tipping rapporterer etter *operasjonell kontroll i tråd med kravene definert i ESRS*.

Det er i hovedsak brukt innkjøpsdata som utgangspunkt for å kunne beregne klimafotavtrykket. Basert på innkjøpsdataen er det gjort vesentlighetsvurderinger av hva som skal inkluderes i klimaregnskapet og hva som er holdt utenfor. Dette beskrives ytterligere i tabell på [side 31](#) og [side 32](#). Norsk Tipping har samlet inn data både fra eksterne leverandører og interne systemer.

Utslippsfaktorene som er brukt i klimaregnskapet baserer seg i stor grad på offentlig tilgjengelige utslippsfaktorer (f.eks. [DEFRA](#) og [DFØ](#)). I enkelte tilfeller er det også benyttet utslippsfaktorer fra [Klimakost](#), enten for å kvalitetssikre tilsvarende utslippsfaktorer fra DFØ, eller der hvor DFØ ikke hadde en passende utslippsfaktor. I tillegg er det utviklet noen spesifikke utslippsfaktorer der hvor det enten manglet offentlig tilgjengelige utslippsfaktorer, eller hvor det ble vurdert til at egenutviklede utslippsfaktorer var mer treffende. I noen tilfeller er datagrunnlaget supplert med nødvendige forutsetninger og gjennomsnittsverdier.

Utslippsfaktorene er oppgitt i CO₂-ekvivalenter (CO₂e), som er en vektning av bidragene fra de syv gruppene av klimagasser som per tid er påkrevd av GHG-protokollen. Summen av CO₂-ekvivalentene representerer klimagassenes tilsvarende klimaeffekt (Global Warming Potential) av karbondioksid over et 100-årsperspektiv og inkluderer de syv klimagassene som omfattes av Kyoto-protokollen: CO₂, CH₄, N₂O, HFK, PFC, SF₆

og NF₃. Ifølge GHG-protokollen skal klimagassene ovenfor beregnes og rapporteres, både separat og kombinert som CO₂e. Foreløpig rapporterer Norsk Tipping gassene samlet, da tilgjengelige utslippsfaktorer stort sett ikke er inndelt etter de ulike klimagassene.

Kvaliteten på *datagrunnlaget* (f.eks. antall liter bensin innkjøpt) og *utslippsfaktorer* (f.eks. klimafotavtrykket fra forbrenningen av en liter bensin) varierer stort. Der hvor klimafotavtrykket er beregnet på bakgrunn av innkjøpsdata, såkalt *spendbasert-metode* (f.eks. antall kroner brukt på flyreiser) og en utslippsfaktor som baserer seg på kroner (f.eks. kg CO₂e/per krone brukt på flyreiser), vil klimafotavtrykket være usikkert. Usikkerheten kommer av at den samme typen tjeneste (antall km flydd) kan være kjøpt til ulike priser. I tillegg kan prisnivået for ulike aktiviteter variere stort fra år til år. Utslippsfaktoren vil derfor ikke være like nøyaktig som en mer spesifikk utslippsfaktor som er beregnet for en fysisk aktivitet (f.eks. kg CO₂e/per km flydd).

For å gjøre beregningene mer nøyaktige er det derfor etterspurt mer nøyaktige data fra leverandørene. Dette gir mer spesifikke klimafotavtrykk (f.eks. en fordeling av innkjøpt antall IT-hardware, for eksempel antall laptops, mobiler, skjermer osv.). I mange tilfeller er dataene fra leverandørene mangelfulle, og det er derfor gjort antagelser eller benyttet beregning basert på innkjøpsdata i kroner.

I 2024 består Norsk Tippings klimaregnskap av 25 prosent leverandørberegninger og beregninger gjort med aktivitetsdata, og 75 prosent spend-basert metode.

Norsk Tipping bruker en Excel-modell for å beregne sitt klimafotavtrykk. I modellen importeres alle innkjøpsdata for en spesifisert periode. Deretter gjennomføres kategorisering, hvor kostnadene knyttet til avtale og konto blir fordelt i forskjellige utslippskategorier med tilhørende Scope.

I modellen er det lagt opp til at beregning av klimagassutslippet kan komme fra enten leverandørdata, aktivitetsdata eller ved spendbasert metode. Dersom det ikke er lagt inn et klimafotavtrykk basert på aktivitetsdata eller leverandørdata, eller at det ikke er svart ut for hele avtalen, beregnes klimafotavtrykket ved hjelp av spendbasert-metode.



Klimaregnskap 2024

TABELL 11
Klimaregnskap Norsk Tipping

Norsk Tippings klimautslipp per scope og kategori	tCO ₂ e
Brutto klimagassutslipp innenfor scope 1	90
Prosentdel av klimagassutslipp innenfor scope 1 fra regulerte ordninger for handel med utslippskvoter (%)	0
Brutto lokasjonsbaserte klimagassutslipp innenfor scope 2	257
Brutto markedsbaserte klimagassutslipp innenfor scope 2	4 392
Samlede indirekte brutto klimagassutslipp innenfor scope 3	23 397
1: Kjøpte varer og tjenester	20 297
2: Kapitalvarer	2 277
3: Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	52
4: Oppstrøms transport og distribusjon	116
5: Avfall	42
6: Forretningsreiser	325
7: Pendling	134
11: Bruk av solgte produkter	115
12: Avhending av solgte produkter	38
Samlede klimagassutslipp (lokasjonsbaserte)	23 745
Samlede klimagassutslipp (markedsbaserte)	27 800

Klimaintensitet

Klimaintensiteten er beregnet basert på totale klimagassutslipp i tonn CO₂-ekvivalenter delt på nettospillinntekter i millioner kroner. Beregningen er gjort for både lokasjonsbasert og markedsbasert metode.

TABELL 12
Klimaintensitet per netto spillinntekter

Klimagassintensitet per netto spillinntekter	2024
Samlede klimagassutslipp tCO ₂ e (lokasjonsbaserte) per mill.NOK netto spillinntekter	2,32
Samlede klimagassutslipp tCO ₂ e (markedsbaserte) per mill.NOK netto spillinntekter	2,72
Netto spillinntekter (mill.NOK)	10 237

Avgrensninger i klimaregnskapet

TABELL 13
Avgrensninger i klimaregnskapet scope 1

Scope 1	Inkludert	Kommentar
1. Stasjonær forbrenning	Ja	
2. Mobil forbrenning	Ja	
3. Flyktige gasser	Ja	
4. Prosessutslipp	Nei	Ikke relevant da Norsk Tipping ikke har noen aktiviteter under denne kategorien

TABELL 14
Avgrensninger i klimaregnskapet scope 2

Scope 2	Inkludert	Kommentar
1. Innkjøpt elektrisitet	Ja	
2. Innkjøpt varme	Ja	
3. Innkjøpt kjøling	Nei	Norsk Tipping kjøper ikke noen form for kjøling
4. Innkjøpt damp	Nei	Norsk Tipping kjøper ikke damp

TABELL 15
Avgrensninger i klimaregnskapet scope 3

Scope 3	Inkludert	Kommentar
1. Kjøp av varer og tjenester	Ja	
2. Kapitalvarer	Ja	
3. Drivstoff- og energirelaterte aktiviteter	Ja	
4. Oppstrøms transport og distribusjon	Ja	
5. Avfall generert fra drift	Ja	
6. Forretningsreiser	Ja	
7. Ansattes pendling	Ja	
8. Oppstrøms leasede eiendeler	Nei	Leier og leaser ikke noe av betydning utenom biler. Drivstoffet fra disse rapporteres i Scope 1 innkjøpet i scope 3 kategori 1.
9. Nedstrøms transport og distribusjon	Nei	Norsk Tipping selger ikke produkter som medfører transportkostnader for kunden.
10. Prosessering av solgte produkter	Nei	Ikke relevant
11. Bruk av solgte produkter	Ja	Beregnet for bruksfasen av premiebiler.
12. Avhending av solgte produkter	Ja	
13. Nedstrøms leasede eiendeler	Nei	Norsk Tipping leier ikke ut noen eiendeler
14. Franchiser	Nei	Norsk Tipping har ingen franchiser
15. Investeringer	Nei	Norsk Tipping har 20 % eierandel i Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS (LEIA). Det er gjort forsøk på å beregne Norsk Tippings andel av klimaavtrykk i selskapet, men på grunn av manglende datakvalitet er kategorien i sin helhet utelatt.

Feilkilder i klimaregnskapet

Det er gjort løpende vurderinger i hver enkelt kategori med tanke på datakvalitet. Det er gjort vurderinger av hvilke leverandørdata som er passende å bruke og ikke. Det er likevel en sjanse for at leverandørdata som er brukt ikke er komplett. Grunnlaget for beregning av klimaavtrykk kan derfor være mangelfullt. Dette kan føre til underrapportering av klimaavtrykk.

I klimaregnskapet er det benyttet utslippsfaktorer fra flere kilder, deriblant DFØ, Klimakost og egenberegnete utslippsfaktorer. Alle disse utslippsfaktorene har svakheter, og i de tilfeller der det er benyttet faktorer som ikke er egenberegnet, har selskapet ikke fullstendig oversikt over hva som er inkludert og ikke. Upresise utslippsfaktorer kan føre til både overrapportering og underrapportering av klimaavtrykk. Når ingenting annet skiller har den høyeste utslippsfaktoren blitt valgt, med formål å utjevne den potensielle underrapporteringen. Dette i seg selv er også en kilde til potensielle feil.

Vesentlige kategorier i klimaregnskapet har blitt vurdert ut fra økonomiske data. Det kan være feil i innkjøpsdataene som for eksempel feilkontering. Det kan også være gjort feil vurderinger av utslippskategorier forbundet med økonomiske data. Også i annen intern data kan det være kilder til feil. Eksempler er feil i oversikten over bilpark eller feil i utleggsrefusjon. Dette kan føre til underrapportering av klimaavtrykk.

For beregning av klimaavtrykk er det benyttet en modell for beregning i Excel. I denne modellen kan det være feil i beregninger, dobbelttelling osv. Det er gjort grundig arbeid i kvalitetssikring av modellen, men feil kan aldri helt utelukkes.



Sosiale forhold

Vesentlige temaer: S1 Egen arbeidsstyrke, S2 Arbeidere i verdikjeden og S4 Forbrukere og sluttbrukere



Egen arbeidsstyrke

Få innsikt i hvordan Norsk Tipping jobber med påvirkning og risiko knyttet til egne ansatte inkludert temaer som ansattes arbeidsforhold, likestilling, mangfold og andre arbeidsrelaterte områder.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Styrende dokumenter

HR-policy

Mål: "Vi har utviklet en av Norges mest attraktive arbeidsplasser!" Hovedformålet med HR-policyen er å legge til rette for at selskapet skal nå sine strategiske mål. Dette oppnås ved å definere gjensidige forpliktelser for ledere og ansatte, som skaper klare forventninger og grunnlag for gode prestasjoner, læring og måloppnåelse. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er direktør for Organisasjon og juridisk.

Prinsipper og krav:

- **Verdier:**
 - Dyktige: Vi utvikler ny kompetanse hele tiden.
 - Rause: Vi vil hverandre vel, og spiller hverandre gode.
 - Ambisiøse: Vi er engasjerte og strekker oss mot spenstige mål.
 - Uredde: Vi prøver nye ting, og våger å feile.
 - Magiske: Vi byr på «det lille ekstra».
- **Lederprinsipper:**
 - Vi setter retning og mål.
 - Vi presterer gjennom samarbeid.
 - Vi inspirerer og utvikler.
 - Vi evaluerer, lærer og forbedrer.

- **Arbeidsform:** Norsk Tipping skal videreutvikle en smidig arbeidsform basert på test-og-lær metodikk, tverrfaglig samarbeid, felles prioriteringer og kontinuerlig forbedring av prosesser.
- **Målsetting:** Hver medarbeider skal i samarbeid med sin leder sette høye, men realistiske mål. Selskapet skal legge til rette for utvikling av ansatte, team og ledere basert på den enkeltes styrker og potensial, i tråd med selskapets behov. Ansatte forventes å ta ansvar for egen læring og utvikling.
- **Betingelser og goder:** Selskapets betingelser og goder skal være konkurransedyktige i forhold til geografi og sammenlignbare virksomheter. Lønnspolitikken skal ivareta karriereveier innen både fag og ledelse.
- **Kompetanse- og organisasjonsutvikling:** Selskapet vil prioritere utvikling som kreves for å levere på de strategiske kampene. Rekruttering av eksterne skal styrke sannsynligheten for suksess.
- **Mangfold:** Norsk Tipping ønsker et bredt og mangfoldig spekter av ledere og medarbeidere, og søker å oppnå mangfold i team og ledelse på alle nivåer med hensyn til kjønn, erfaring, alder, og faglig og kulturell bakgrunn.
- **Tilpasning:** Organisasjonen skal kontinuerlig tilpasses virksomhetens behov for å sikre effektiv ressursbruk.
- **Arbeidsmiljø:** Ansatte skal ha et godt fysisk, psykososialt og organisatorisk arbeidsmiljø.
- **Forholdet mellom ledelse og ansatte:** Forholdet skal være basert på dialog, tillit og gjensidig respekt, med hensiktsmessige samarbeidsordninger.

Vesentlige IRO-er og tilhørende rutiner, tiltak, mål og målepunkter

Eksponering for pengespill

Norsk Tipping kan ha negativ påvirkning på egne ansatte ved høyere grad av eksponering for pengespill. Det kan bidra til negativ påvirkning på ansattes spillevaner og føre til uheldig spilleatferd.

Selskapets kjernevirksomhet er pengespill, derfor vil ansatte bli eksponert for pengespill i sin arbeidshverdag. Selskapet har en overordnet strategisk ambisjon om å «jobbe for et samfunn uten spilleproblemer».

Målsetningen for det interne arbeidet med pengespillproblematikk blant ansatte er å øke bevisstheten om eget spillemønster, gjenkjenne tegn på usunn spillatferd og vite hvordan man kan håndtere dette. Norsk Tipping har et godt samarbeid med Arbeidslivets kompetansesenter for rus- og avhengighetsproblematikk (AKAN). Selskapets AKAN-utvalg gjennomfører årlig flere aktiviteter rettet mot ansatte. Dette inkluderer foredrag om temaet, informasjon i fellesarealer, markering av Verdensdagen for psykisk helse, samt lederopplæring. Selskapets AKAN-arbeid har et spesielt fokus på spillproblematikk, og har etablert rutiner for å håndtere tilfeller der ansatte viser tegn på problematisk spilleatferd. Disse mottar da veiledning på lik linje som selskapets øvrige kunder. Alle nyansatte inviteres til møte med en AKAN-representant som gir informasjon om Norsk Tippings AKAN-arbeid, med fokus på utfordringer knyttet til spill.

Selskapet har gjennomført en spørreundersøkelse om ansattes spillevaner i 2023. Det er planlagt ny gjennomføring i 2025 med oppdaterte spørsmål. Resultatene analyseres for å vurdere effekten av arbeidet. Tiltakene følges opp i AKAN- og Arbeidsmiljøutvalget (AMU) gjennom året.

Mobbing og trakassering på arbeidsplassen

Norsk Tipping kan ha potensiell negativ påvirkning på egne ansatte gjennom mobbing og trakassering på arbeidsplassen, noe som kan føre til redusert trivsel.

Selskapets strategiske ambisjon om å «bygge et drømmelag med sterk endringskraft» setter retning for arbeidet i egen organisasjon. Arbeidet med å fremme likestilling og hindre diskriminering er sentralt for at selskapet skal lykkes med sin målsetting om å være en attraktiv arbeidsplass i et krevende og forventningsfullt marked. Arbeidet med likestilling og mangfold styres gjennom selskapets kvalitetssystem og vedtatte policyer. Målsetting i HR -policyen er «Vi har utviklet en av Norges mest attraktive arbeidsplasser». Her uttrykkes også at «Norsk Tipping ønsker et bredt og mangfoldig spekter av ledere og medarbeidere», og at «selskapet søker å oppnå et mangfold i team og ledelse på alle nivåer både med hensyn til kjønn, erfaring, alder og faglig og kulturell bakgrunn». Dette følges konkret opp gjennom måling av andel kvinnelige medarbeidere og ledere.

Forholdet mellom selskapet og medarbeiderne i Norsk Tipping reguleres på flere nivåer: Likestillings- og diskrimineringsloven og arbeidsmiljøloven ligger i bunnen. De lokale tariffavtalene er førende; det samme er selskapets HR-policy og retningslinjer for HMS, etikk og antikorrupsjon, lønn og belønning.

Norsk Tipping jobber aktivt for å fange opp og motvirke mobbing og trakassering på arbeidsplassen. Gjennom arbeidet med aktivitets - og redegjørelsesplikten er det ikke kartlagt vesentlige utfordringer med diskriminering, eller hindre for likestilling. Det er likevel identifisert forbedringsområder og behov for tiltak, og selskapet er i gang med prosesser som skal gi ytterligere forbedring. I 2024 ble det gjennomført et lederopplæringsprogram som fokuserte på å ta tak når ting ikke fungerer. I tillegg ble det anskaffet et nytt verktøy for medarbeiderundersøkelser som vil fange opp eventuelle avvik i arbeidsmiljøet.

Ansatte på vei opp Stetinden i Jotunheimen. Norsk Tipping arrangerer én til to fjellturer hvert år. FOTO: Norsk Tipping →



Norsk Tipping har varslingskanaler som gjør at ansatte kan sende varslingssaker både internt og eksternt, også anonymt om dette er ønskelig. I tillegg bruker organisasjonen bedriftshelsetjenesten aktivt i arbeidet rundt arbeidsmiljø og i oppfølgingen av personalsaker. Gjennom arbeidet med aktivitets- og redegjørelsesplikten jobbes det kontinuerlig gjennom året med problematikk rundt mangfold, diskriminering og trakassering. Tillitsvalgte er involvert i dette arbeidet.

Alle nyansatte informeres om varslingskanalene og får samtidig innføring i personalhåndbokens innhold.

Det gjennomføres samarbeidsmøter mellom arbeidsgiver og tillitsvalgte hver andre uke, hvor tillitsvalgte blant annet kan ta opp saker relatert til mobbing, trakassering og usunn eksponering for pengespill. Norsk Tipping har et lovpålagt arbeidsmiljøutvalg som består av representanter fra arbeidsgiver- og arbeidstaker-siden. Utvalget gjennomfører kvartalsvise møter hvor temaer knyttet til arbeidsmiljø diskuteres. I tillegg gjennomføres det hver høst en strategisamling med tillitsvalgte og toppledergruppa. Her oppfordres begge parter til å komme med innspill til agenda. Disse møtepunktene er alle eksempler på fora som sikrer at de ansatte har en reell mulighet til å påvirke hvordan organisasjonen jobber med tiltak rundt arbeidsmiljø.

Mangfold

TABELL 16
Kjønnsfordeling blant ledere i Norsk Tipping

	Under 30 år	30-50 år	Over 50 år	Totalt
Kvinner	0	9	11	20 (39,2 %)
Menn	0	10	21	31 (60,8 %)
Sum	0	19	32	51

Norsk Tippings definisjon av ledere inkluderer følgende roller: administrerende direktør, direktører, spesialrådgivere, fagsjefer, leveranseledere, enhetsledere, team- og personalledere.

Det har vært en økning i andel kvinnelige ledere fra 2023 til 2024 med 6,5 prosentpoeng. Dette er et resultat av flere års arbeid med fokus på mangfold og balanse ved hver enkelt rekrutteringsprosess.



TABELL 17
Kjønnsfordeling alle ansatte i Norsk Tipping

	Under 30 år	30-50 år	Over 50 år	Totalt
Kvinner	13	98	56	167 (37,7%)
Menn	25	126	125	276 (62,3%)
Sum	38	224	181	443

Arbeidsmiljø

I selskapets vesentlighetsanalyse er vaktmestere og renholdere vurdert som utsatte grupper. Disse ansatte utgjør 1,4 prosent av totalt antall ansatte. Disse to yrkesgruppene får årlig arbeidshelsekontroll og arbeidshelsevurdering. Turnusansatte i selskapet som jobber kveldsvakter, kan oppleve belastende arbeidstid. Dette medfører at de har tilbud om helsekontroll hvert tredje år.

Totalt i selskapet er det rapportert inn tre arbeidsrelaterte skader i 2024, hvorav en skade medførte sykefravær.

Lønnsbalanse

Lønnsforskjellen mellom kvinner og menn var 93,6 prosent i 2024. Det er en forbedring fra 2023 hvor kvinners andel av menns lønn var på 91,6 prosent. Selskapets administrerende direktør er selskapets høyest betalte ansatte. Årlig samlet godtgjøringsgrad er beregnet som «årlig samlet godtgjøring for selskapets høyest betalte ansatte dividert på medianverdien av årlig samlet godtgjørelse for alle ansatte), og var 4,04 i 2024.

Varsling

Norsk Tipping hadde én sak om arbeidsrelatert trakassering via varslingskanalen i 2024. Dette ble behandlet som en personalsak.

Balanse mellom arbeid og fritid

Det kan være risiko for at økt arbeidsbelastning og lav tilretteleggelse for balanse mellom fritid og arbeid kan føre til økte kostnader relatert til sykefravær.

Opplevelsen av et godt arbeidsmiljø og god balanse mellom arbeid og fritid er vesentlig for at selskapet skal være en attraktiv arbeidsplass. Selskapet er opptatt av å ta vare på sine ansatte og sørge for at arbeidsbelastningen for den enkelte er balansert over tid. Selskapet har fleksitidsordning for alle ansatte som gjør at man kan balansere arbeid og fritid på en god måte. I 2025 er fleksitidordningen utvidet for å gi enda mer fleksibilitet for den enkelte. Mulighet til sporadisk hjemmekontor bidrar også til fleksibilitet i hverdagen. Alle ansatte har to ekstra fridager i løpet av året, pluss en julepermisjonsdag.

Som forebyggende tiltak tilbyr selskapet mestringssamtaler og arbeidsplassvurderinger gjennom bedriftshelsetjenesten. Det er lav terskel for å ta i bruk tilbudet, og erfaring viser at dette har god effekt på den enkelte. Sykefravær følges jevnlig opp, blant annet for å avdekke om fraværet er arbeidsrelatert. Videre følges opplevd balanse mellom arbeid og fritid opp gjennom arbeidsmiljøundersøkelser blant alle ansatte og i medarbeidersamtaler.

I Norge har alle rett til foreldrepermisjon og omsorgspermisjon. Omsorgspermisjon gir rett til inntil 10 dager i løpet av et år.

I 2024 hadde 13 kvinnelige ansatte gjennomsnittlig 24 uker med foreldrepermisjon og 8 mannlige ansatte hadde gjennomsnittlig 19 uker med foreldrepermisjon. I tillegg til foreldrepermisjon og omsorgspermisjon, tas det ut familierelatert permisjon i forbindelse med f.eks. begravelse, eget barns første skoledag, tilvenning i barnehage, akutt sykdomstilfelle i hjemmet.

Det er identifisert omdømmerisiko tilknyttet forhold der Norsk Tippings ansatte arbeider utover det som er lov i henhold til arbeidsmiljøloven. Norsk Tipping har fire ulike turnusmiljøer. Dette omfatter ansatte på kundeservice, sportspilloperasjon, trekningsvakter, samt drift og internsupport. Turnusverktøyet har innebyggede varslinger om brudd på arbeidsmiljøloven, og varslingene følges opp av leder. Rapporter fra turnusverktøyet analyseres hvert halvår og rapporteres til Arbeidsmiljøutvalget. Det iverksettes tiltak ved behov.

For øvrige ansatte følges overtid og fleksitid opp av personalleder. HR og lønn følger opp på overordnet nivå og gir beskjed til personalleder ved behov for iverksettelse av tiltak. Forsvarlig drift sikres gjennom tett samarbeid mellom ansatte og ledelse.

Brudd på personvern

Sikkerhetsbrudd i ansattes rett til konfidensialitet, personvern og databaseskyttelse kan også føre til økte kostnader for Norsk Tipping gjennom bøter.

Norsk Tipping har eget personvernombud. Hovedformålet er å ha oversikt over alle behandlinger av personopplysninger som skjer i virksomheten. Norsk Tipping har to ulike sikkerhetsråd for vurdering av nye digitale systemer, hvor opplysningenes sensitivitet avgjør behandlingsfora. Ved vurderingen i sikkerhetsrådet vektlegges ansattes personvern høyt.

I 2024 anskaffet Norsk Tipping et nytt digitalt dokumentarkiv. Dette arkivet oppfyller kravene for GDPR og sørger for at dokumenter blir slettet etter gjeldende retningslinjer. De fleste digitale systemer som brukes i Norsk Tipping, og hvor personopplysninger lagres, har automatisk sletting etter en gitt tid. Dette gjelder blant annet rekrutteringssystemet og verktøyet for medarbeiderundersøkelser. I samarbeid med personvernombudet har selskapet utarbeidet egne interne retningslinjer for lagring og sletting av opplysninger. Ved bruk av verktøy for kunstig intelligens pålegges ansatte å klassifisere alle dokumenter og e-poster basert på sensitivitet.

Mulighet

Norsk Tippings samfunnsoppdrag, sterke merkevare og posisjon i det norske samfunnet er positivt for rekruttering/arbeidsgivers merkevare og kan bidra til meningsfullt jobbinnhold og økt trivsel blant ansatte.

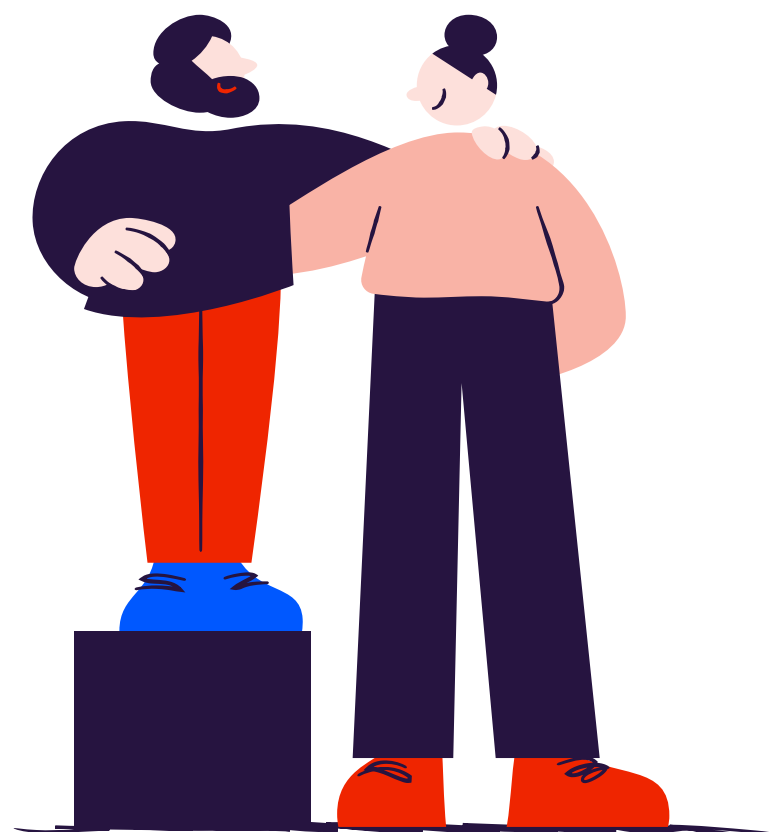
Målsettingen i selskapets HR-policy er å utvikle en av Norges mest attraktive arbeidsplasser. Selskapets sterke merkevare og samfunnsrolle kan være med på å skape intern stolthet, og bidra til at selskapet tiltrekker seg relevant kompetanse.

Turnover er 4,1 prosent i 2024. Tallet omfatter ansatte som har sluttet. Ansatte som har gått av med pensjon er ikke inkludert. Beregningen tar utgangspunkt i antall som har sluttet dividert på gjennomsnittlig antall ansatte.

TABELL 18
Norsk Tippings ansatte per 31.12.2024

	Kvinner	Menn	Samlet antall
Antall ansatte	167	276	443
Antall fast ansatte	148	260	408
Antall midlertidig ansatte	10	7	17
Antall ansatte uten garantert arbeidstid (tilkallingsvikarer)	9	9	18
Antall heltidsansatte	158	267	425
Antall deltidsansatte	0	0	0

Tabellen inkluderer faste og midlertidige ansatte, samt ansatte uten garantert arbeidstid. Det er ikke beregnet gjennomsnitt gjennom året.



Arbeidere i verdikjeden

Få innsikt i hvordan Norsk Tipping jobber med selskapets påvirkning på arbeidere i verdikjeden. Kapitlet tar for seg ansattes arbeidsforhold, likestilling, mangfold og andre arbeidsrelaterte rettigheter.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Vesentlige IRO-er

Negativ påvirkning:

Norsk Tipping benytter seg av mange leverandører, og kan ha indirekte og/eller direkte negativ påvirkning på arbeidsforhold. Bransjer som er spesielt utsatt for brudd på menneske- og arbeidstakerrettigheter er blant annet transport, utviklerbransjen, software, produksjon av IT-hardware, og/eller andre bransjer som krever liten grad av utdanning, eksempelvis kantine, håndverks-/vekertjenester etc. Kan ha negativ påvirkning på blant annet arbeidstimer/overtid, og levedyktig lønn.

Innkjøpt hardware kan ha komponenter i seg, som metaller, som kan stamme fra produksjon med stor risiko for dårlige arbeidsforhold i verdikjeden og brudd på menneskerettigheter.

Norsk Tipping benytter seg av mange leverandører, og disse kan ha indirekte og/eller direkte negativ påvirkning på arbeidsforhold. Flere leverandører har konsulenter eller andre medarbeidere som arbeider i Norsk Tippings lokaler. Det gjelder eksempelvis innleide konsulenter, i hovedsak på teknologi- og spillutviklingsfeltet, renholdere, kantinearbeidere, vektere og håndverkere.

I oppstrøms verdikjede kan innkjøpt hardware ha komponenter i seg, blant annet metaller, som kan stamme fra produksjon med stor risiko for

dårlige arbeidsforhold i verdikjeden og brudd på menneskerettigheter. I nedstrøms verdikjede benyttes logistiktjenester ved transport av fysiske produkter til salgspunkt eller retur av disse.

Arbeidere som er særlig sårbare overfor negative påvirkninger kan finnes hos alle leverandører som er nevnt ovenfor.

Selskapet har ikke arbeidere i felleskontrollert virksomhet.

Selskapets leverandører er kartlagt basert på geografisk tilhørighet. Dette gjelder også for underleverandører. Hos enkelte leverandører av utstyr til spill eller øvrig hardware, kan det være mulighet for negativ påvirkning basert på geografisk tilhørighet. Det er ikke påvist faktiske negative påvirkninger på arbeidere i verdikjeden gjennom stikkprøver, egenmeldinger eller revisjoner.

Styrende dokumenter for arbeidere i verdikjeden

Policy for innkjøp

Formålet med policyen er å gjennomføre effektive innkjøp som overholder både interne og eksterne føringer, og som dekker selskapets reelle behov for varer og tjenester. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er leder for Innkjøp.

Prinsipper og krav:

- **Kategoriplan:** Det skal være etablert en kategoriplan for alle innkjøpskategorier.
- **Anskaffelsesprosess:** En effektiv anskaffelsesprosess skal ivareta kravene i LOA/FOA og andre relevante regler, forskrifter og lover.
- **Etiske retningslinjer:** Norsk Tippings etiske retningslinjer for leverandører skal gjelde for alle anskaffelser.
- **Bærekraft og sosialt ansvar:** I anskaffelser, avrop og bestillinger skal det fokuseres på krav om bærekraft, sosialt ansvar og universell utforming.
- **Vedlikehold av anskaffelsesplaner:** Planer for anskaffelser skal vedlikeholdes kontinuerlig for å sikre effektive prosesser og riktig prioritering.
- **Konkurranse:** Det skal, så langt det er mulig eller hensiktsmessig, skapes konkurranse i anskaffelser unntatt regelverket.
- **Leverandør- og avtaleoppfølging:** Det skal være etablert rutiner for kontinuerlig oppfølging for å sikre optimal utnyttelse av avtaler og at leverandører overholder sine forpliktelser.
- **Rutine for avrop og bestillinger:** En rutine skal være etablert for å sikre at innkjøp gjennomføres i henhold til internt og eksternt regelverk.
- **Avtalelojalitet:** Det skal herske stor grad av avtalelojalitet.
- **Utrangering, avhending og kassasjon:** All utrangering, avhending og kassasjon av utstyr skal følge retningslinjene for dette.

Etiske retningslinjer for leverandører

Etiske retningslinjer for leverandører er vedlegg til alle leverandøravtaler. Retningslinjene omfatter alle arbeidere i verdikjeden. Ansvarlig for gjennomføring av retningslinjene er leder for Innkjøp. Det er spesifisert krav knyttet til:

- marginaliserte befolkningsgrupper og deres ressurs- og inntektsgrunnlag
- forbud mot tvangsarbeid
- forbud mot barnarbeid
- etnisk tilhørighet, religion, alder, uførhet, kjønn, kjønnsidentitet, sivilstatus, seksuell orientering, fagforeningsmedlemskap eller politisk tilhørighet

De etiske retningslinjene for leverandørene er en del av avtaleoppfølgingen og leverandørutviklingen, og skal også etterleves hos underleverandører.

Forpliktelsene for arbeidere i verdikjeden i de etiske retningslinjene er beskrevet ved at leverandørene skal:

- Arbeide aktivt med aktsomhetsvurderinger, det vil si: Gjøre egne risikokartlegginger for negativ påvirkning på mennesker, samfunn og miljø, og stanse, forebygge og redusere slik påvirkning. Tiltakene må overvåkes, effekten vurderes og kommuniseres til de berørte. Der leverandøren er ansvarlig for den negative påvirkningen/skaden, er leverandøren også ansvarlig for gjenoppretting.
- Vise vilje og evne til kontinuerlig forbedring for mennesker, samfunn og miljø gjennom samarbeid.

- På oppfordring fra Norsk Tipping dokumentere hvordan de selv, og eventuelt underleverandører, arbeider for å etterleve de etiske retningslinjene.

Brudd på de etiske retningslinjene innebærer mislighold av avtalen.

Norsk Tippings etiske retningslinjer bygger på internasjonale retningslinjer, som OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper, FNs Global Compact, FNs veiledende prinsipper for næringsliv og menneskerettigheter, sentrale FN- og ILO-konvensjoner, og er kun angitt som minimumsstandarder.

Rutiner

Perspektivene for arbeidere i verdikjeden ligger til grunn for risikovurdering i forkant av en anskaffelse, ved evaluering og valg av leverandør, og i løpet av avtaleperioden. Risikovurderingene legger deretter føringer for hvilke leverandører og avtaleforhold selskapet følger opp særskilt i form av stedlig revisjon. Kontakten skjer hovedsakelig gjennom avtalepart, som er leverandøren.

I utvidet revisjon kan det også forekomme at arbeidere kontaktes direkte. Dette gjelder særlig i kontrakter knyttet til transport, renhold, kantine og innleide konsulenter. Revisjonene gjennomføres av representant for selskapets sikkerhetsavdeling sammen med representant for innkjøpsavdelingen. Overordnet ansvar for gjennomføring ligger hos direktør for Økonomi og virksomhetsstyring og direktør for Organisasjon og juridisk. Revisjonsrapport er grunnlag for videre oppfølging av leverandør.

Selskapet har ikke globale rammeavtaler eller avtaler med globale fagforbund.

Det er ikke gjennomført skritt for å skape forståelse for perspektivene for arbeidere som er særlig utsatt for påvirkninger.

Rutiner for ovennevnte er knyttet til gjennomføring av integritetsundersøkelser (Integrity Due Diligence - IDD). Dette innebærer undersøkelser og vurderinger av risikoelementer rettet mot korrupsjon, omdømme, integritet, etikk og samfunnsansvar. Målet er å avdekke eventuell risiko (røde flagg) relatert til blant annet kritikkverdige forhold som menneskerettighetsbrudd, arbeidstakerrettighetsbrudd, barnarbeid, HMS-brudd, miljøkriminalitet mv.

Rutiner for å håndtere risiko for negativ påvirkning håndteres gjennom IDD-prosessen. Basert på IDD-rapport vurderes funn og risikoer (røde flagg) som er kommet frem i rapporten og betydningen av disse for Norsk Tipping. Risikovurderingen inngår også som del av selskapets aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven. Innkjøpsavdelingen tar hensyn til risikovurderingen i videre prosess i anskaffelsen. Risikovurderinger gjennomføres i henhold til selskapets retningslinje for usikkerhetsstyring.

Det er ikke opprettet spesifikke kanaler som arbeidere i verdikjeden har tilgang til for å uttrykke sin bekymring.

Det er ikke utarbeidet rutiner for å avhjelpe den negative påvirkningen.

Selskapets kategoriplan for anskaffelser revideres årlig, og beskriver hvilke områder det er særlig viktig å følge opp leverandørene på. Ettersom kategoriene er ulike, vil det være forskjeller i hvor mange og hvilke områder som følges opp i de

respektive kategoriene. Det er utarbeidet et internt rammeverk for innkjøp og samfunnshensyn som benyttes ved utarbeidelse av disse planene.

Norsk Tipping vurderer ikke om, eller hvordan, arbeidere i verdikjeden har kjennskap til og stoler på disse strukturene eller rutinene for å gi uttrykk for sine bekymringer eller behov. Per i dag krever ikke selskapet dette utredet. I dag følges dette opp i møter med leverandørene, som en del av opplysningene som leverandøren oppgir.

Tiltak

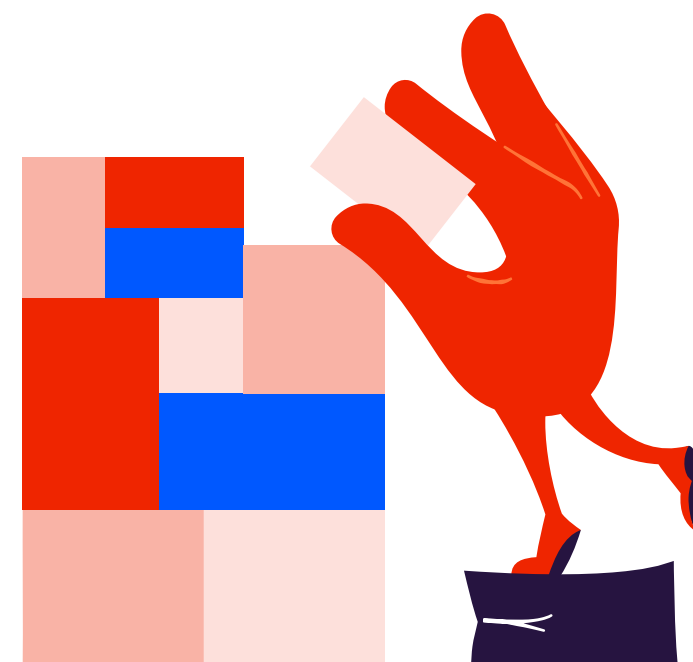
Det er gjort compliance-revisjoner av to leverandører i 2024. Complianceansvarlig styrer utvalg av revisjonsobjekt, og selskapets sikkerhetsavdeling gjennomfører revisjonene. Alle revisjoner lagres i selskapets system for avvik og revisjonsoppfølging (CIM) på eget område. Avdekkede funn og forbedringstiltak tilordnes oppfølgingsansvarlig, og dokumenteres også i CIM. Videre oppfølging gjøres i dialog med leverandøren, og i særlige alvorlige tilfeller følges tiltakene opp gjennom nye revisjoner for å sikre at de gir tilsiktede resultater.

I tillegg er etiske retningslinjer for leverandører vedlegg i alle kontrakter, og er gjenstand for oppfølging i møter med leverandørene.

Det er ikke rapportert om eller avdekket alvorlige forhold eller hendelser knyttet til menneskerettigheter i verdikjeden.

Mål

Det er ikke fastsatt mål relatert til vesentlige IRO-er, men policy for innkjøp sier at det skal være fokus på sosialt ansvar i alle anskaffelser. Policy for samfunnsansvar og bærekraft har et overordnet mål om å redusere selskapets fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet.





Forbrukere og sluttbrukere

Her kan du få innsikt i Norsk Tippings påvirkning, risiko og muligheter knyttet til selskapets kunder. Kapitlet tar for seg selskapets kjernevirksomhet: Spilltilbudet til forbruker.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Vesentlige IRO-er

Negativ påvirkning

Ved å tilby pengespill påvirker Norsk Tipping andelen av befolkningen som spiller pengespill, og kan gjennom det potensielt bidra til flere risiko- og problemspillere. Risiko- og problemspill medfører negativ påvirkning på familie, venner, skole/arbeidsliv, og det kan føre til helseutfordringer eller potensiell utøvelse av kriminalitet, med de samfunnskostnader dette medfører.

Markedsføring av pengespill kan være belastende for dem som sliter med spilleproblemer. I tillegg kan barn bli eksponert for pengespillreklame, som kan skape spillelyst og tidlig debut.

Norsk Tipping kan ha negativ påvirkning på kunders rett til personvern dersom sensitive persondata blir misbrukt, kommer på avveie eller blir offentliggjort uten samtykke.

Positiv påvirkning

Norsk Tipping kan ha positiv påvirkning på selskapets kunder ved å tilfredsstille deres spillelyst i trygge rammer. Norsk Tipping tilbyr underholdende og spennende spill med mulighet til å vinne store og små premier, omgitt av et helhetlig ansvarlighetsrammeverk.

Risiko

Ved å tilby pengespill kan risikoen for negativ utvikling i pengespillproblemer i Norge øke. Dersom Norsk Tipping ikke klarer å kanalisere spillere til et ansvarlig spilltilbud, kan dette medføre negativ utvikling i pengespillproblemer. Det er også identifisert risiko for brudd på regelverk, som for eksempel GDPR.

Alle disse risikoene kan medføre negative omdømmeeffekter og sviktende tillit til enerettsmodellen som resultat.

Mulighet

Ved å videreutvikle et attraktivt spilltilbud og fremme sunne spillevaner, kan Norsk Tipping kanalisere spillere til det lovlige tilbudet. Norsk Tipping kan oppnå bred forankring og støtte hos kunder, i befolkningen og overskuddsmottakere ved å være en engasjert samfunnsaktør som bidrar til positive ringvirkninger i samfunnet.

Styrende dokumenter for forbrukere og sluttbrukere

Policy for ansvarlig spillvirksomhet

Norsk Tippings policy for ansvarlig spillvirksomhet inneholder klare mål, prinsipper og krav som påvirker forbrukere og sluttbrukere. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er leder for Ansvarlighet.

Målsettinger:

- Ha en reell forebyggende effekt av negative konsekvenser av pengespill for spillere og samfunnet.
- Skal langsiktig bidra til økt kundeverdi og tillit til Norsk Tipping gjennom spillernes opplevelse av hvordan selskapet utøver sitt samfunnsoppdrag.
- Være anerkjent som verdensledende og gå foran i utvikling av kunnskapsbasert praksis/utvikling på fagfeltet.

Prinsipper og krav:

- Norsk Tipping skal legge til rette for at spillere kan ta ansvar for egen spilleatferd gjennom innsyn i eget spill, verktøy, informasjon og transparent virksomhet.
- Norsk Tipping skal også forebygge negative konsekvenser for spillere som ikke er i stand til, eller ønsker, å ta ansvar for egen spilleatferd.
- Spillere som vurderes å være i risikosone skal informeres om dette.

- Norsk Tipping skal informere interessenter om risiko ved pengespill, og om tiltak som er iverksatt for å forebygge negative sider ved pengespill.
- Risikoelementer ved selskapets spill, tjenester og distribusjonsformer skal identifiseres, og danne grunnlag for forebyggende tiltak.
- Medarbeidere og forhandlere skal gis opplæring i ansvarlig spillvirksomhet.
- Norsk Tipping skal ha kompetanse om negative sider ved pengespill og hvordan dette kan forebygges, og bidra til ny kunnskap gjennom samarbeid med forskningsmiljøer.
- Selskapets ansvarlighetsrammeverk skal være godkjent og implementert i selskapets spill, tjenester, distribusjonsformer og kommunikasjon.
- Kunder og pårørende som kontakter selskapet i forbindelse med uheldig spilleatferd, skal få god oppfølging og hjelp.

Personvernpolicy

Norsk Tipping har egen personvernpolicy med en tydelig målsetting, prinsipper og krav som sikrer både eksterne sluttbrukere og interne ansatte. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er administrerende direktør.

Målsetting: Norsk Tipping skal behandle personopplysninger i henhold til personvernloven (GDPR).

Prinsipper og krav:

- Alle behandlinger av personopplysninger skal ha et tydelig formål og lovlig behandlingsgrunnlag.
- Alle behandlinger av personopplysninger skal være vurdert og dokumentert i behandlingsprotokollen før behandlingen starter.
- Det skal ikke innhentes flere personopplysninger enn det som er nødvendig for å oppnå formålet.
- Personopplysningene som behandles skal være korrekte, og de skal ikke lagres lengre enn det som er nødvendig. Når formålet er oppnådd, skal personopplysningene slettes.
- Det skal gjennomføres en personvern-konsekvensvurdering (DPIA) hvis behandlingen medfører høy risiko for den registrertes personvern. DPIA bør gjøres ved bruk av skytjenester.
- Utøvende behandlingsansvarlig (UBA) skal ha gjennomført tilpasset opplæring om GDPR, herunder forståelse av rolle, ansvar og oppgaver for UBA.
- Ved bruk av databehandler (leverandør) skal det inngås en databehandleravtale. Denne skal til enhver tid være oppdatert.
- Når det tas i bruk nye systemer/verktøy/tjenester som behandler personopplysninger, skal prinsipper for innebygd personvern være implementert slik at den registrertes rettigheter og friheter ivaretas.

Brudd på GDPR-forordningen, policy eller retningslinje skal rapporteres til personvernombudet i tråd med selskapets rutiner for varsling av GDPR-hendelser.

Policy for markedsføring

Norsk Tipping har en policy for markedsføring som inneholder klare målsettinger, prinsipper og krav som påvirker forbrukere og sluttbrukere. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er Direktør for Merkevarer og kommunikasjon.

Målsettinger:

- Sikre at spillelysten kanaliseres til et ansvarlig spilltilbud.
- Bidra til at selskapets samfunnsoppdrag kommuniseres, samtidig som markedsføringen er strengt begrenset til det som er nødvendig for å informere om spilltilbudet og å lede spillelysten i samfunnet til ansvarlige og trygge pengespilltilbud.
- Gjennom kommunikasjonen være åpen og troverdig for å sikre tillitt i befolkningen.
- Markedsføring er ikke et mål i seg selv, men et virkemiddel for å nå selskapets sektorpolitiske mål.

Prinsipper og krav:

- Markedsføringen skal gjennomføres på en ansvarlig måte i tråd med pengespilloven, pengespillforskriften, øvrige myndighetskrav og selskapets retningslinje for markedsføring med tilhørende rutiner.
- All kunde-, markeds-, og samfunnskommunikasjon fra Norsk Tipping er å regne som markedsføring, herunder selskapets internettsider og apper. Unntak kan være dialog og meldingstjenester relatert til ansvarlighet og uønsket spilleatferd.

- Markedsføringen skal til enhver tid gjenspeile selskapets mål og strategier, og skal inngå som del av selskapets virksomhetsstyring.
- For å ivareta selskapets selvregulering, skal det gjennomføres periodiske risikovurderinger av selskapets markedsføring.
- Markedsføringen skal være basert på innsikt og effektmålinger.
- Norsk Tippings markedsføring skal følge føringer beskrevet i Brandbook for å sikre et helhetlig og konsistent uttrykk.
- Bruk av sponsor- og samarbeidsavtaler skal bidra til å understøtte selskapets forretnings- og markedsmessige målsetninger, og støtte opp om selskapets posisjon og utvidede samfunnsansvar.

Rutiner

Norsk Tipping interagerer med forbrukerne og sluttbrukere på flere måter.

Proaktive samtaler er en kundeoppfølgingssamtale rettet mot spillere med mulig risikofylt spilleatferd. Målet med samtalene er å bevisstgjøre kundene om eget spillforbruk, få dem til å reflektere over spilleatferden og informere om tiltak Norsk Tipping kan tilby for å begrense eller avslutte spillingen. Disse samtalene gjennomføres av et eget team.

Ansvarlighetstjenesten Spillepuls er en personalisert digital interaksjon med kunder i sanntid, som har til hensikt å forebygge at spillere blir eller forblir risikospillere. Spillepuls-interaksjonene skal gjøre spilleren mer bevisst egen spilling, oppmuntre til refleksjon og presentere en konkret handling som kan moderere videre spill. Spillepuls vises når kunden er logget inn i selskapets app eller nettside.

Selskapet har årlig to kontaktmøter med ulike interessenter som arbeider med pengespill og spilleavhengighet. Deltakerne inkluderer behandlere, interesseorganisasjoner, helsepolitiske organer, forskere, tilsynsmyndigheter, lovlige spilloperatører, spilleavhengige og pårørende. Agendaen i disse møtene reflekterer aktuelle temaer og mulige tiltak, og legges opp med innspill fra deltakerne. Det legges vekt på å skape en trygg og åpen arena der alle kan dele erfaringer og synspunkter, med høy takhøyde for meningsutveksling. Denne åpenheten bidrar til å styrke diskusjonene og fremme nye perspektiver.

Norsk Tipping opplever stor positiv interesse for disse møtene. For selskapet er det svært verdifullt å motta tilbakemeldinger og forslag fra deltakerne. Innspillene bidrar direkte til utvikling og forbedring av Norsk Tippings tiltak og aktiviteter for å forebygge spilleproblemer i Norge.

I tillegg gjennomfører Norsk Tipping årlig flere kundeundersøkelser som kartlegger kundenes brukeropplevelse.

Kunder og pårørende har anledning til å kontakte Norsk Tipping for å få mer informasjon, gi uttrykk for bekymringer eller be om hjelp. De kan ta kontakt med kundeservice som formidler kontakten videre ved behov. Hvis det er grunn til eller uttrykt bekymring for negativ spilleatferd, formidles dette videre til proaktive samtaler som tar kontakt med kunden eller pårørende.

Det er også mulig for kunder eller pårørende å be om en samtale ved å sende epost til samtaler@norsk-tipping.no. Informasjon om dette finnes på selskapets hjemmeside og i app.

Norsk Tipping har etablert egen personvernerklæring som er tilgjengelig på selskapets nettsider. Personvernerklæringen gjelder for både kunder av Norsk Tipping og besøkende på Norsk

Tippings hjemmeside. Erklæringen beskriver hvordan Norsk Tipping etterlever sine forpliktelser iht. personopplysningsloven/ personvernforordningen.

Kunder som ønsker å komme i kontakt med Norsk Tipping om sine rettigheter eller Norsk Tippings behandling av personopplysninger, kan kontakte kundeservice. Kunder som ønsker å få tilsendt kopi av data som er lagret om kunden kan bestille dette selv via digitale kanaler.

Tiltak og virkemidler

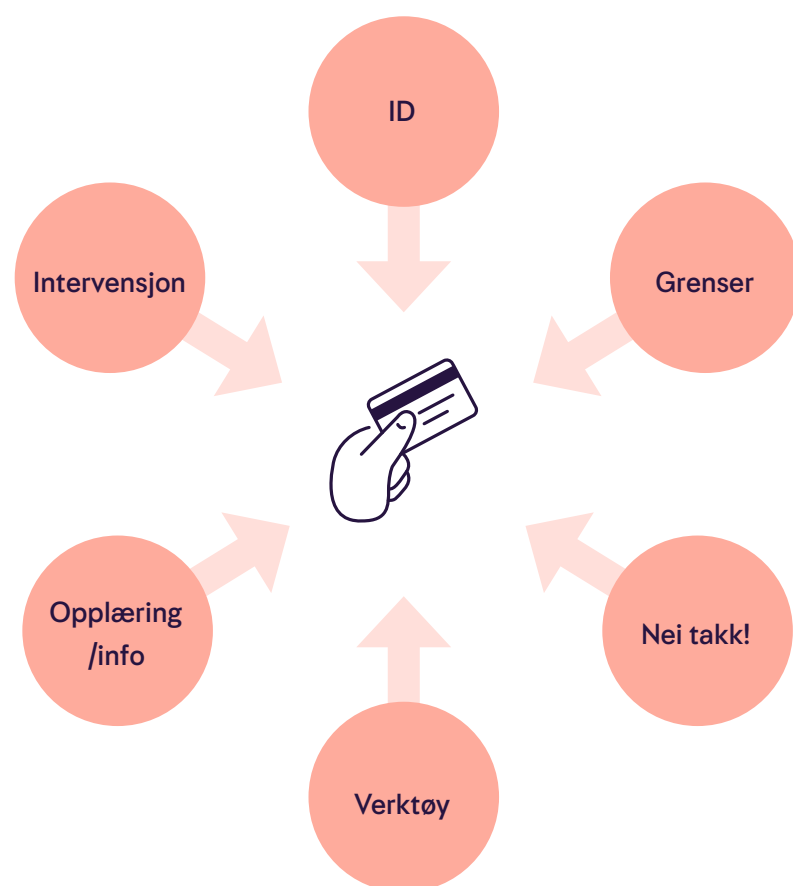
Selskapets ansvarlighetsrammeverk består av tiltak og retningslinjer som gjelder for alle kunder, samt ulike verktøy som den enkelte kunde kan velge å benytte. Rammeverket er strukturert som en omsorgstrapp, der oppfølgingen tilpasses den enkeltes risikonivå og utvikling over tid.

Rammeverket eksisterer både for å redusere den negative påvirkningen Norsk Tipping har på kunder og sluttbrukere, og for å sikre positive opplevelser og økt spilleglede innenfor ansvarlige rammer.

Norsk Tippings markedsføring tar primært utgangspunkt i lotteriporteføljen og selskapsmerket, inkludert ansvarlig spill. Iht. lovverket markedsfører selskapet ikke kasinospill. Reklame for lotterier fungerer som et viktig virkemiddel for å opprettholde spilleaktivitet med lav risiko, og dermed redusere risikoen for forskyvning mot høyrisikospill. I henhold til pengespillloven §6 markedsfører ikke Norsk Tipping pengespill mot mindreårige (personer under 18 år).

Blant de viktigste virkemidlene for å følge opp kunder med økt risiko er Spillepuls og proaktive samtaler, som bidrar til tidlig identifisering og forebygging av problematisk spillatferd.

FIGUR 4
Elementer i ansvarlighetsrammeverket



Identifisert og registrert spill

Alt spill, unntatt fysisk Flax, er registrert (personidentifiserbar id). Dette muliggjør en rekke verktøy og personlig oppfølging av selskapets kunder. Man må være 18 år for å bli registrert som kunde og for å kunne levere spill.

Spillegrenser (tapsgrenser)

Spillegrenser er grunnmuren i ansvarlighetsrammeverket. Spillegrenser begrenser hvor mye penger en kunde kan tape på pengespill (tapsgrenser) og har både en forebyggende og en skadereduserende effekt.

Grensesystemet består av en totalgrense, som tillater et maksimalt tap på 20 000 kroner per måned. For 18-19 åringer er maksimalt tap 2 000 kroner per måned. I tillegg finnes det innenfor totalgrensen tre delgrenser for høyrisiko spill med lavere maks månedsgrenser: Multix 2 700 kroner, Belago 4 400 kroner og en samlet grense for kasino, Yezz, bingo og skrapespill på nett 5 000 kroner.

Det er obligatorisk å sette personlige spillegrenser for spill som er kategorisert som å ha middels til høy risiko (Keno, Oddsen, KongKasino, Flax, Yezz, Bingoria, Multix og Belago). I tillegg er alle kunder underlagt maksgrenser. Etter avtale med kunden kan selskapet låse kundens spillegrense til et bestemt beløp. Kunden kan da ikke endre spillegrensen uten kontakt med Norsk Tipping. Dette er et mye brukt tiltak blant kunder som følges opp med proaktiv samtale.

Nei takk!

Norsk Tipping benytter ikke aggressive markedsføringsmidler som VIP-programmer, bonus og autoplay. Det sendes ingen direkte markedsføring til kunder med økt risikostatus.

Verktøy for kunden

Det finnes flere verktøy utover spillegrenser som kunden kan benytte for å ha oversikt og kontroll over sin spilleaktivitet:

Spillregnskap: Gir kunden oversikt over innsats, premier og netto resultat per dag, måned og år totalt og fordelt på ulike spillkategorier. Kunder som spiller spill med høy risiko, får ukentlig en oversikt over sitt spillregnskap. Intervall for å få tilsendt oversikten kan endres til daglig eller månedlig, avhengig av hva kunden selv ønsker.

Spillepauser og utestenging: Gir kunden mulighet til å ta en pause fra spill eller å stenge muligheten til å spille helt, enten for alle spill eller for de spill kunden ønsker å skjerme seg fra.

Pengespillfilteret Gamban: Kunder som ønsker å stenge seg ut fra alt spill får tilbud om å installere et gratis pengespillfilter som stanser navigering til alle spillselskaper på sine digitale enheter.

Selvtest: Kunden kan ta en anonym selvtest som gir tilbakemelding om risiko og negative konsekvenser ved spillingen, og foreslår relevant tiltak ved behov.

Opplæring/info

Spillevelt.no – informasjonsside: Spillevelt-siden inneholder informasjon om kjennetegn ved uheldig spilleatferd og ulike hjelpetilbud både for spillere og pårørende. I tillegg inneholder siden informasjon om alle tilgjengelige verktøy kunden kan benytte for å ha god kontroll og oversikt.

Tilbakemeldinger til kunde om risiko: Spillepuls-verktøyet analyserer risikonivået ved kundens spilling. Kunden kan til enhver tid se sin risikostatus i app/web, og mottar varsler dersom risikonivået øker.

Intervensjoner

Proaktiv samtale: Selskapet kontakter kunder med høyt tap/høy risiko over telefon for en personlig oppfølgingssamtale. Samtalene er verdsatt av kundene og mange ender opp med å gjøre tiltak knyttet til sin spilleaktivitet.

Spillepuls: Spillepuls er en personalisert dialog basert på maskinlæring, som kommuniserer med kunder i sanntid. Spillepuls er bygget opp med moduler som dekker ulike hendelser som kan skje under spill og ulike atferdsmarkører. Spillepuls informerer om fakta om kundens spill, oppmuntrer til refleksjon, og foreslår konkrete handlinger kunden kan gjøre for å moderere videre spill.

Personlige begrensninger for enkeltkunder

Selskapet kan sette begrensninger for enkeltkunder som har spilleproblemer. Dette kan f.eks. være å stenge for alt spill eller å låse spillegrenser på et lavt nivå, slik at kunden ikke kan øke grensen uten samtale med Norsk Tipping i forkant.



↑ To av de ansatte hos Norsk Tipping som jobber med proaktive samtaler.
FOTO: Norsk Tipping

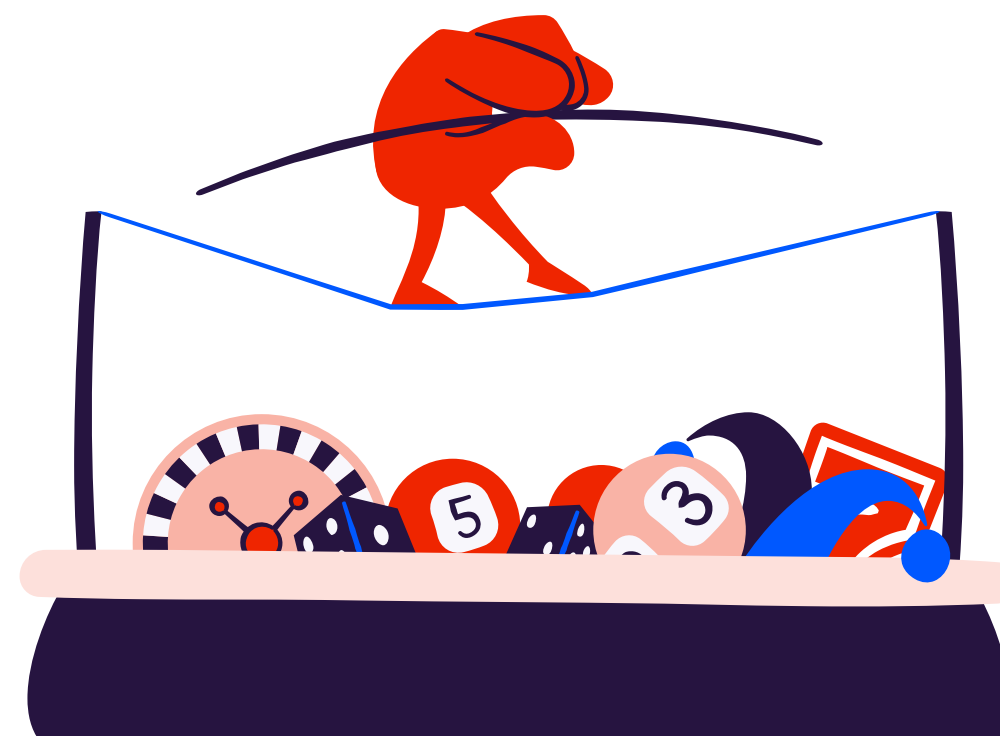
Andre relevante begrensninger utenfor ansvarlighetsrammeverket

I tillegg til ansvarlighetsrammeverket er det mange ulike begrensninger i spilltilbudet som skal redusere risiko for spilleproblemer. Dette gjelder spesielt for spill med høyrisiko. Noen eksempler på dette er: Minimum trekningshastighet, maksimum innsats, maksimum premier, gjenspill av premier.

Mål

Norsk Tippings ambisjon er å være hele folkets spillselskap, og å jobbe mot målet om et samfunn uten spilleproblemer. Gjennom selskapets ansvarlighetsrammeverk, inkludert tapsgrenser, kan Norsk Tipping redusere både intensitet og økonomiske konsekvenser for spillere. Selskapet jobber for å veilede problemspillere mot en mer ansvarlig spilleatferd, og i noen tilfeller få dem til å slutte å spille og søke behandling. Selskapet arbeider samtidig aktivt for å påvirke spillmarkedet i grønn retning. Dette innebærer å oppmuntre spillere til å velge lavrisikospill som lotterier, fremfor høyrisikospill som kasinospill. Gjennom selskapets mål om å styre spillforbruket mot mindre risikofylte alternativer og styrke forbrukerbeskyttelsen for høyrisikospill, bidrar Norsk Tipping til å redusere spilleproblemer i Norge.

Norsk Tipping har samarbeidsavtaler innenfor idrett, kultur og frivillige organisasjoner. Her er målet å styrke selskapets omdømme og bygge langsiktig merkevareposisjon. Sponsorporteføljen skal bygge opp under selskapets strategi og målsettinger. Samfunnsansvar og bærekraft er inkludert i alle avtaler.





Styringsmessige forhold

Vesentlige temaer: G1 Forretningskikk



Forretningsskikk

Her kan du få innsikt i Norsk Tippings påvirkning, risiko og muligheter knyttet til god forretningsskikk og bedriftskultur. Kapitlet omfatter også beskyttelse av varslere, leverandørrelasjoner, korrupsjon, anti-hvitvasking og politisk innflytelse.

Illustrasjon: Jon Arne Berg / byHands

Vesentlige IROer

Negativ påvirkning

Norsk Tipping kan ha negativ påvirkning på samfunnet dersom spillerkonto blir benyttet til å hvitvaske penger.

Norsk Tipping kan ha negativ påvirkning gjennom å tilby sportspill, i tilfeller der aktører gjør seg skyldig i kampfiksing.

Norsk Tipping har potensiell/faktisk negativ påvirkning på arbeidsprestasjon og -miljø ved at ansatte kan bli utsatt for hendelser som kan ha negative konsekvenser for vedkommende og arbeidsmiljøet generelt.

Positiv påvirkning

Norsk Tipping kan ha positiv påvirkning på samfunnsutviklingen ved å være et bindeledd mellom politikken, idrett/kultur og spillavhengighetsmiljøene.

Risiko

Negative omdømmeeffekter og potensielle finansielle konsekvenser som resultat av mangelfull etterlevelse av interne og eksterne regelverk/retningslinjer i egen virksomhet og i verdikjeden.

Hendelser som eksempelvis kampfiksing i idretten kan medføre omdømmetap for Norsk Tipping, samt bøter ved manglende rutiner og tiltak for å avdekke slike tilfeller.

Styrende dokumenter for god forretningsskikk og bedriftskultur

Policy for forretningsskikk og integritet

Selskapets mål er at alle aspekter av virksomheten skal gjennomføres på en etisk og ansvarlig måte. Dette inkluderer forebygging, oppdagelse og reaksjon på korrupsjon, misligheter og annen økonomisk kriminalitet blant ansatte, leverandører og samarbeidspartnere. Direktør for Organisasjon og juridisk er ansvarlig for gjennomføring av policyen.

Policyen dekker følgende områder med tilhørende målsettinger:

- *Antikorrupsjon og interne misligheter* – Nulltoleranse for korrupsjon og interne misligheter
- *Misligheter hos leverandører og samarbeidspartnere* – Kontroll med at leverandører og samarbeidspartnere etterlever etiske retningslinjer
- *Kampfiksing* – Kontroll med forsøk på kampfiksing gjennom misbruk av selskapets systemer
- *Misligheter relatert til grasrotandelordningen* – Kontroll med kunder og kommisjonærer som misbruker grasrotandelordningen

• Definisjoner:

- *Korrupsjon*: Å kreve, motta eller akseptere en utilbørlig fordel i anledning av stilling, verv eller oppdrag, eller å gi eller tilby noen en slik fordel
- *Misligheter*: Uredelighet for å oppnå en urettmessig eller ulovlig fordel, inkludert korrupsjon, underslag, økonomisk utroskap, bedrageri, tyveri, regnskapsovertredelser, favorisering/nepotisme eller annen misbruk av stilling
- *Interne misligheter*: Misligheter begått av ansatte eller innleide konsulenter
- *Kampfiksing*: Manipulering av en idrettskonkurranse for økonomisk vinning

Generelle prinsipper og krav:

- Etablering av risikoreduserende tiltak for å forebygge, oppdage og reagere på uønskede hendelser
- Rutiner for enhetlig håndtering av hendelser og avvik
- Etterlevelse av beste praksis på alle fagområder
- Jevnlig evaluering av kontrolltiltak for å sikre effektivitet og hensiktsmessighet

Prinsipper og krav for å motvirke korrupsjon og interne misligheter:

- Utarbeidelse av et antikorrupsjonsprogram
- Risikovurderinger av prosesser og tjenester.
- Årlig opplæring og dilemmatrening for alle ansatte

Prinsipper og krav for å motvirke misligheter hos leverandører og samarbeidspartnere:

- Bakgrunnsundersøkelser ved anskaffelser
- Compliance-revisjoner basert på risikovurderinger
- Monitorering og screening av eksisterende leverandører og samarbeidspartnere

Prinsipper og krav for å motvirke kampfiksing:

- Etterlevelse av Nasjonal handlingsplan mot kampfiksing
- Risikovurderinger før vesentlige endringer i spillporteføljen eller avtaleinngåelser
- Kommunikasjon av selskapets føringer og sanksjoner relatert til kampfiksing

Prinsipper og krav for å motvirke misligheter relatert til grasrotandelordningen:

- Risikovurderinger for å identifisere sårbarheter
- Etablering av kontroller for å avdekke misbruk
- Rapportering av mistanke om misbruk til relevante myndigheter

Antihvitvaskingspolicy

Policyen har som mål å sikre at selskapet overholder hvitvaskingsloven og etablerer nødvendige tiltak for å forebygge og avdekke hvitvasking og terrorfinansiering. Ansvarlig for gjennomføring av policyen er direktør for Organisasjon og juridisk.

Selskapet er rapporteringspliktig etter hvitvaskingsloven og må oppfylle kravene i:

- Lov om tiltak mot hvitvasking og terrorfinansiering (hvitvaskingsloven)
- Forskrift om tiltak mot hvitvasking og terrorfinansiering (hvitvaskingsforskriften)
- Finanstilsynets veileder til hvitvaskingsloven
- Lotteri- og stiftelsestilsynets veileder for hvitvasking i pengespill
- Pengespillloven og pengespillforskriften

Prinsipper og krav:

- **Risikovurdering:** En risikobasert tilnærming for å forebygge, oppdage og reagere mot hvitvasking og terrorfinansiering. Periodiske risikovurderinger skal gjennomføres og dokumenteres.
- **Internkontroll:** Skriftlige tiltak og rutiner for å forebygge, avdekke og reagere på hvitvasking og terrorfinansiering. Handlingsplaner skal forankres hos hvitvaskingsansvarlig.
- **Kundetiltak:** Risikobaserte kundetiltak og løpende oppfølging av kunder, spesielt kunder fra høyrisikoland eller politisk eksponerte personer (PEP).
- **Kommisjonær tiltak:** Kontroll med forsøk på hvitvasking og terrorfinansiering hos kommisjonærer, inkludert håndheving av sikkerhetskrav og oppfølging av uønskede hendelser.

Norsk Tipping har rutiner for å sikre en god bedriftskultur. Selskapet gjennomfører jevnlig medarbeiderundersøkelser for å måle medarbeidertilfredshet og arbeidsmiljø. Ledere følger opp sine avdelinger/enheter, og HR og bedriftshelsetjenesten støtter lederne ved behov. Norsk Tipping har et tett samarbeid med vernetjenesten og tillitsvalgte hvor arbeidsmiljø og aktuelle saker diskuteres. I tillegg samler HR alle personalledere til jevnlig møter hvor det informeres om aktuelle temaer som er viktig for å fremme en god og enhetlig bedriftskultur.

Alle nyansatte har en grundig introduksjon hvor de får en innføring i selskapets verdier, kultur, arbeidsmåte og retningslinjer. Norsk Tipping har etiske retningslinjer og sikkerhetsinstruks for ansatte som beskriver hvilken adferd som forventes av selskapets ansatte, og hvordan de kan varsle om forhold som er i strid med disse.

Norsk Tipping har etablert rutiner for intern eller ekstern varsling. Selskapet har tilrettelagt for at ansatte enkelt kan varsle via ekstern varslingskanal. Tilsvarende mulighet for varsling er tilrettelagt for eksterne samarbeidspartnere via selskapets nettsider.

Selskapet har et varslingsråd som består av tre personer. Varslingsrådet avklarer hvem som skal varsles videre, og vurderer om selskapet har kompetanse og ressurser til å følge opp varslene. Varslingsrådet foretar deretter innledende undersøkelser og følger opp behandlingen av varslingssaker. Norsk Tipping har etablert rutiner for å sikre at ansatte som varsler blir ivaretatt jfr. krav i arbeidsmiljøloven § Kap.2

Norsk Tipping har etablert rutiner for å undersøke hendelser knyttet til forretningsetikk, blant annet gjennom bruk av integritetsundersøkelser. Det er ikke avdekket tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser.

Norsk Tipping gjennomfører opplæring om etikk, dilemmaer, varsling og korrupsjon for alle selskapets ansatte og ledere, samt selskapets styre. Dette gjøres både som e-læring og som ordinær klasseromsopplæring.

Norsk Tippings virksomhet er utsatt for mange av de samme iboende risikoene som andre virksomheter. Selskapets virksomhet medfører store leverandøravtaler, ulike sponsoravtaler, salg av spill som kan være eksponert for kampfiksing og gjennomfører trekninger som kan bli utsatt for manipulering. Norsk Tipping har som følge av de identifiserte iboende risikoene etablert en rekke forebyggende og oppdagende kontroller for å redusere disse til et akseptabelt nivå.

Håndtering av forbindelser med leverandører

Selskapet har egen retningslinje for leverandørstyring og rutiner for leverandørkontakt. Det stilles krav til at alle leverandører skal etterleve etiske retningslinjer, og de følges opp regelmessig med hensyn til etterlevelse. Alle avtaler risikovurderes minimum én gang årlig, og enkelte leverandører blir også underlagt kvalitetsrevisjoner. Hovedfokuset for disse revisjonene er bl.a. etterlevelse av selskapets etiske retningslinjer for leverandører. Risikoene i leverandørkjeden er tema i samarbeidsmøter med leverandører der dette er aktuelt. Der hvor det ikke er identifisert risiko, berøres ikke temaet i samme grad.

Kravene som stilles til bruk av EHF-faktura og digitale betalingsløsninger i alle avtaler bidrar til positiv betalingspraksis for alle våre leverandører. Optimalisering av transaksjonseffektivitet og bruk av karbonnøytrale datasentre, bidrar til å minimere energiforbruket knyttet til digitale betalinger. Tilsvarende krav til bærekraft og miljø i avtaler bidrar positivt på samme måte.

Ved utvelgelse av leverandører stilles det krav til at de godtar selskapets etiske retningslinjer. I tillegg benyttes enten miljøkrav eller miljøkriterier i de fleste anskaffelser, der dette er relevant.

Norsk Tipping forholder seg til leverandørenes fakturafrist og betaler alle fakturaer på forfall dersom fakturaene er godkjent i henhold til interne fullmakter.

Forebygging og avdekking av korrupsjon og bestikkelser

Norsk Tipping har etablert policyer som gir føringer for selskapets arbeid med forretningsetikk og integritet, og antihvitvasking. I tillegg har selskapet etablert tydelige etiske retningslinjer for alle ansatte. Roller, ansvar og myndighet for dette ivaretas av avdeling organisasjon og juridisk ved sikkerhetsenheten. Norsk Tipping har etablert egne rutiner som sikrer at eventuelle avvik og funn rapporteres både løpende og fast tertialvis til selskapets ledelse og styre.

Norsk Tipping har et eget kvalitetssystem der alle policyer, retningslinjer og rutiner er tilgjengelig for alle selskapets ansatte. I tillegg til dette gjennomføres det grunnleggende opplæring for alle ansatte, og rollebasert opplæring tilpasset risiko. Dokumentasjon på gjennomført opplæring dokumenteres i eget IT-system.

Norsk Tipping krever at alle ansatte skal gjennomføre grunnleggende opplæring om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser. Opplæringen har fokus på risikoer som er særlig relevante for selskapet. All opplæring dokumenteres i et eget IT-system slik at selskapet har oversikt over hvor mange som har deltatt på opplæringen. Selskapets mål er at minst 90 prosent av de ansatte skal ha gjennomført opplæring. Målingen viser at mer enn 90 prosent av de ansatte har gjennomført pålagt opplæring.

Norsk Tipping gjennomfører rolletilpasset opplæring i korrupsjon og bestikkelser for alle ansatte, ledere, toppledelse og selskapets styre.

Tilfeller av korrupsjon eller bestikkelser

Norsk Tipping er ikke ilagt domfellelser eller bøter for overtredelse av lover om bekjempelse av korrupsjon og bestikkelser.

Norsk Tipping har ikke truffet tiltak som følge av at det ikke er avdekket korrupsjon eller bestikkelser.

Politisk innflytelse og lobbyvirksomhet

Norsk Tipping vil som et statlig særlovselskap alltid forholde seg til det som til enhver tid er den gjeldende pengespillpolitikken. I tråd med statens eierskapsmelding (Meld. St. 6 (2022–2023)) arbeider Norsk Tipping for en mest mulig effektiv måloppnåelse av de sektorpolitiske målene. Som et ledd i arbeidet med å nå den overordnede målsetningen for pengespillpolitikken, å forebygge problematisk spilleatferd, anser Norsk Tipping seg som en viktig leverandør av kunnskap og innsikt om det norske pengespillmarkedet. Selskapet prioriterer å være en aktiv faktaformidler overfor sine interessenter, herunder eier og politiske beslutningstakere. Norsk Tipping deltar i høringer i regi av departement eller Stortinget dersom selskapet mener det kan bidra til å opplyse saken som høres.

Betalingspraksis

For å sikre god leverandørhåndtering har Norsk Tipping etablert interne retningslinjer og prosedyrer for blant annet å sikre god betalingspraksis til små og mellomstore leverandører.

Norsk Tipping forholder seg til leverandørenes fakturafrist og betaler alle fakturaer på forfall dersom fakturaene er godkjent iht. interne fullmakter. Saksbehandlere med ubehandlede fakturaer purres daglig. 81 prosent av alle fakturaer er overført til betaling før forfall. I gjennomsnitt er fakturaer betalt 1 dag før den kontraktsmessige fristen begynner å løpe. Norsk Tippings standard betalingsvilkår er betaling etter faktura per 30 (tretti) kalenderdager etter mottak av korrekt faktura. Dette gjelder for alle leverandører og avtaler. Det er ingen pågående rettssaker som følge av forsinkede betalinger.

Bærekraftberetningen er ikke attestert av revisor.



Formell rapport

Styring og resultater for 2024

FORMELL RAPPORT

Eierstyring og selskapsledelse

I statens Eierskapsmelding kapittel 11.12 framgår det at staten forventer at selskapet følger anbefalingene fra Norsk utvalg for eierstyring og selskapsledelse (NUES), der den er relevant og tilpasset selskapets virksomhet.

Nedenfor redegjøres det for de relevante punktene i «Norsk anbefaling om eierstyring og selskapsledelse» av 14. oktober 2021. Norsk Tipping er ikke et børsnotert selskap og det medfører at ikke alle deler av NUES' anbefaling er relevant.

1. Redegjørelse for eierstyring og selskapsledelse

Rapport om eierstyring og selskapsledelse, sammen med instruks for styret og instruks for administrerende direktør, klargjør rollefordelingen mellom eier, styret og ledelse.

I henhold til Kultur- og likestillingsdepartementets retningslinjer for eierstyring, skal eierrollen utøves i samsvar med statens prinsipper for godt eierskap. Retningslinjens kapittel 2 inneholder felles regler og krav til departementets styring, kontroll og ivaretagelse av tverrgående hensyn (samfunnsansvaret) for aksjeselskaper som departementet har eierandeler i. Kapittel 5 inneholder spesielle forhold som det må tas hensyn til ved departementets styring og kontroll av det enkelte selskap eller grupper av selskaper på bakgrunn av deres sektorpolitiske målsettinger. For Norsk Tipping framgår disse forholdene i kapittel 5.3.

Utover de prinsippene som er fastslått i retningslinjene for eierstyring, er det i lov om pengespill §11 bestemt at eierdepartementet skal ha en direkte instruksjonsrett gjennom brev til selskapet utenom generalforsamling.

2. Virksomhet

I tråd med regjeringens forventninger i eierskapsmeldingen (Meld.St. 6 (2022-2023) "Et grønnere og mer aktivt eierskap - statens direkte eierskap i selskaper") rapporterer Norsk Tipping på vesentlige forhold knyttet til selskapets virksomhet, herunder mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitiske mål.

Selskapets vedtekter fastsetter følgende formål for selskapets virksomhet:

«Selskapets formål er å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og å forebygge negative konsekvenser av pengespill i samsvar med pengespilloven. Innenfor disse rammene skal selskapet drive effektivt, slik at mest mulig av inntektene fra selskapets pengespill går til formålene nevnt i pengespilloven §12.

Selskapets virksomhet skal være knyttet til å tilby pengespill rettet mot det norske markedet.»

I stortingsmeldingen (Meld. St. 12 (2016-2017) «Alt å vinne - Ein ansvarleg og aktiv pengespelpolitikk») slås det fast at regjeringens primære mål for pengespillpolitikken er å sikre ansvarlige spill og at hensynet til ansvarlighet skal gå foran økonomiske hensyn. Samtidig forutsetter en ansvarlig spillpolitikk at de regulerte spillsekskapene tilbyr attraktive spill som evner å tiltrekke seg spillere.

Styret behandler og vedtar selskapets strategi og selskapets virksomhetsplan. Årlig fastsetter styret sentrale mål for ansvarlig spill, antall kunder, markedsandel, omdømme og resultat til gode formål med tilhørende risikoappetitt. I tillegg fastsetter styret mål for bærekraft.

Styret følger opp virksomheten gjennom månedlig virksomhetsrapportering fra ledelsen i styremøtene. Virksomhetsrapporteringen inneholder utvikling og status på sentrale måleparametere. Rapporteringen er risikobasert og inkluderer løpende oppdatering av selskapets risikobilde med tilhørende risikoreduserende tiltak. Gjennom disse prosessene er styret en aktiv part i selskapets styring og kontroll.

Det skrives protokoll med vedtak knyttet til behandling av virksomhetsrapporten i styret.

Ansvarlig spillvirksomhet er en grunnleggende forutsetning for selskapet, og det er etablert en egen policy for dette området. Policydokumentet inneholder prinsipper som danner grunnlaget for Norsk Tippings ansvarlighetsarbeid i alle ledd i organisasjonen.

Målsettingen for selskapets arbeid med samfunnsansvar og bærekraft er at «Norsk Tipping skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø. Dette gjør vi ved å integrere bærekraftig verdiskaping i vår virksomhet og verdikjede. Målet er å redusere vårt fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet» Arbeidet skal være basert på vesentlighet, og den operative oppfølgingen tar utgangspunkt i prinsipper for aktsomhet.

Norsk Tipping startet høsten 2023 arbeidet med å utarbeide en dobbelt vesentlighetsanalyse og klimaregnskap. Målet med arbeidet er etterlevelse av Eierskapsmeldingen og CSRD. Bærekraftsrapportering vil fremover innlemmes i virksomhetsrapportering.

Det vises til [bærekraftberetningen for 2024](#). Her beskrives det hvordan Norsk Tipping håndterer sin påvirkning innenfor de respektive områdene.

3. Selskapskapital og utbytte

Norsk Tipping er et aksjeselskap heleid av staten iht. lov om pengespill § 11. Det utbetales ikke utbytte fra selskapet, iht. lov om pengespill, men overskuddet fra spillvirksomheten fordeles etter bestemmelsene i pengespillovens §12.

4. Likebehandling av aksjeeiere

Selskapets aksjer eies av Kultur- og likestillingsdepartementet. Anbefalingene er derfor ikke relevante for Norsk Tipping.

5. Aksjer og fri omsettelighet

Ikke relevant for Norsk Tipping, se pkt. 4.

6. Generalforsamling

Kultur- og likestillingsministeren utgjør selskapets generalforsamling. I henhold til selskapets vedtekter §6 avholdes generalforsamling hvert år. Vedtektene spesifiserer faste saker som skal behandles under generalforsamlingen.

For et selskap hvor generalforsamlingen utgjøres av én person, er det ikke formalia knyttet til innkalling og fullmaktsforhold, eller formelle krav til saksdokumentene til generalforsamlingen. Det blir likevel utsendt innkalling og sakspapirer i forkant av generalforsamlingen. I tillegg utarbeides det protokoll. Riksrevisjonen, ekstern revisor, selskapets styre og administrerende direktør er til stede under generalforsamlingen.

7. Valgkomité

Det er Kultur- og likestillingsdepartementet som velger styremedlemmer, og selskapet har følgelig ingen valgkomité.

8. Styret, sammensetning og uavhengighet

Styret og styrets sammensetning er regulert gjennom vedtektenes §7. Styret har minst fem representanter som er oppnevnt av Kultur- og likestillingsdepartementet, samt tre representanter som skal velges av og blant selskapets ansatte. Styremedlemmene velges for to år om gangen

I departementets retningslinjer for eierstyring stilles det krav til styrets sammensetning når det gjelder kompetanse, kapasitet og mangfold. Kjønnssfordelingen i styret er regulert i aksjeloven §6-11 a og §20-6.

Norsk Tippings ansatte har mulighet til å ta opp problemstillinger gjennom de ansattvalgte medlemmene i styret. Administrerende direktør i Norsk Tipping deltar i styremøtene uten stemmerett.

Styreinstruks følger av aksjeloven §6-23. Styreleder er ikke medlem av selskapets ledelse. Behandling av saker i styret følger offentlige regler og selskapets etiske retningslinjer for habilitet. Hvert styremøte innledes med å avklare styremedlemmers habilitet knyttet til saker i møtet. Styreinstruksens pkt. 5 angir styremedlemmers plikt til å opplyse om habilitetskonflikter.

De enkelte styremedlemmers bakgrunn og kompetanse er beskrevet på [selskapets nettsider](#).

9. Styrets arbeid

Departementets instruks til styret og departementets «Retningslinjer for eierstyring» fastsetter regler for styrets arbeid og saksbehandling. I henhold til instruks fra departementet skal styret fatte vedtak på fritt grunnlag etter alminnelige forretningsmessige prinsipper.

Styret foretar en årlig evaluering av sitt arbeid, sin kompetanse og arbeidsform. Evalueringen gir grunnlag for eventuelle endringer. Styrets behandling av evalueringen blir protokollført.

Styret har fastsatt instruks for administrerende direktør. Administrerende direktør forbereder saker som skal behandles av styret i samråd med styrets leder. Det legges vekt på at sakene forberedes og framlegges slik at styret har et tilfredsstillende grunnlag for å fatte beslutninger. Styret vurderer regelmessig oppnåelse av sektorpolitiske mål, og om disse oppnås på en bærekraftig, ansvarlig og effektiv måte.

Norsk Tippings styre etablerte med virkning fra 1. november 2012 et revisjonsutvalg. Instruksen for revisjonsutvalget ble sist oppdatert i styremøtet 24. juni 2021. Styrets kompensasjonsutvalg ble etablert høsten 2017 og styret fastsatte 26. september 2017 «Instruks for styrets kompensasjonsutvalg».

Utvalgene er nærmere omtalt i kapitlene 10 og 12.

10. Risikostyring og internkontroll

Styret har det overordnede ansvaret for å organisere risikostyringen. For å sikre arbeidsdeling og tilfredsstillende uavhengighet mellom beslutningstakere og kontrollerende og rapporterende funksjoner, er det organisert tre «forsvarslinjer». Dette er en anerkjent modell som er illustrert nedenfor:

FIGUR 5
Modell for risikostyring og internkontroll

Kultur- og likestillingsdepartementet			
Styret			
		Revisjonsutvalget	
Administrerende direktør og selskapets ledergruppe			
1. linje	2. linje	3. linje	4. linje
Operativ ledelse Risikostyring og intern kontroll i daglige prosesser og aktiviteter i linjeorganisasjoner	Tilrettelegge og kontrollfunksjoner - Risikostyring - Informasjonssikkerhet - Kvalitet - Controller	Internrevisjonene Uavhengig og objektiv bekreftelse på rådgiving for å tilføre merverdi og forbedre organisasjonens drift	Eksternrevisor - Revisjon av årsregnskapet Lotteritilsynet - Tilsyn av spillvirksomheten

I modellen er også ekstern revisor og Lotteri- og stiftelsestilsynet satt inn for å vise helheten i de strukturer som er etablert for å sikre uavhengigheten mellom beslutningstakere og kontrollerende og rapporterende funksjoner, slik at også «fjerdelinjeforsvaret» er synliggjort. Eksternrevisor gir eier, styret og toppledelsen en bekreftelse på om selskapets risikostyring innen finansiell rapportering er tilfredsstillende. Lotteri- og stiftelsestilsynet er et direktorat og tilsynsorgan underlagt Kultur- og likestillingsdepartementet, som forvalter og kontrollerer private lotterier og statlige spill i Norge. Lotteri- og stiftelsestilsynet fører tilsyn med at selskapets spillvirksomhet foregår i samsvar med lovgivning og spilleregler, jfr. Lov om pengespill kap. 5.

Risikostyring og internkontroll skal bidra til å sikre kvalitet på intern og ekstern rapportering, målrettet, effektiv og kundeorientert drift, samt kontinuerlig kvalitetsforbedring. Norsk Tipping har etablert et helhetlig risikobasert kvalitetssystem som består av styrende dokumenter i form av policyer, retningslinjer og rutiner. De styrende dokumentene gir føringer for områder som er vesentlige å etterleve. Etterlevelse og måloppnåelse følges systematisk opp gjennom avviksregistrering, egnevalueringer, kvalitetsrevisjoner, interne- og eksterne revisjoner og tilsyn. Resultatene fra oppfølgingen rapporteres til styret via revisjonsutvalget og danner grunnlaget for styrets gjennomgang av selskapets viktigste risikoområder og arbeidet med intern kontroll. Selskapet har etablert et system for krisehåndtering og gjennomfører regelmessig øvelser.

Risikostyring er en integrert del av forretningsaktivitetene. I den månedlige virksomhetsrapporteringen er det integrert et oppdatert risikobilde for å sikre styrets og ledelsens fokus på

vesentlige forhold som kan påvirke selskapets måloppnåelse. Risikoreduserende tiltak konkretiseres, og det settes frister for gjennomføring.

Selskapet arbeider kontinuerlig med å legge til rette for et godt kontrollmiljø som skal sørge for at virksomheten drives i henhold til relevante lover og forskrifter, at den bygges på sunne holdninger, har gode interne rutiner og prosedyrer, og praktiserer åpenhet. Det er utarbeidet en verdiplattform og lederprinsipper som skal bidra til at selskapet løser sitt samfunnsoppdrag.

Selskapet arbeider systematisk for å vurdere om den interne kontrollen er tilfredsstillende for å forebygge og avdekke økonomiske misligheter. Med utgangspunkt i en overordnet risikovurdering er det valgt ut prosesser som vurderes regelmessig. Norsk Tipping har etablerte rutiner for kontroll med og oppfølging av spilleaktiviteten hos kommisjonærer og spillere. Dette gjøres både for å sikre at spilleaktiviteten skjer innenfor ansvarlige rammer, og for å beskytte selskapet mot kriminell aktivitet.

Selskapet har fra 2023 en egen stilling; Complianceansvarlig. Formålet er å bidra til etterlevelse av gjeldende lovgivning, forskrifter og interne føringer og retningslinjer for Norsk Tipping.

Revisjonsutvalg og internrevisjon

Norsk Tipping har et revisjonsutvalg som er et underutvalg av Norsk Tippings styre, og har som formål å være et saksforberedende organ for styret når det gjelder selskapets finansielle rapportering og kontrollsystemer. Ekstern- og internrevisor har årlig møte med revisjonsutvalget uten at noen fra administrasjonen er til stede.

Selskapet har en internrevisjon som rapporterer til styret via revisjonsutvalget. Internrevisjonen har som formål å bistå styret og ledelsen i Norsk Tipping med å utøve god virksomhetsstyring.

Sertifiseringer

Norsk Tipping er sertifisert (PA1) i henhold til ISO/IEC 27001: og WLA-SCS: (World Lotteries Association Security Control Standard). Selskapet blir årlig sertifisert iht. disse standardene. Fokuset for standardene er å revidere om selskapets styringssystem for informasjonssikkerhet er tilfredsstillende og hensiktsmessig.

Norsk Tipping er sertifisert etter European Lotteries and Toto Association (EL) og World Lottery Association (WLA) standarder for ansvarlig spill. Sertifiseringsprosessen gjennomføres av en uavhengig, ekstern revisor. Certifikatene gjelder for tre år om gangen med krav til periodiske revisjoner for å kvalifisere at selskapet fyller kravene i standarden.

Norsk Tipping er miljøfyrtårnsertifisert.

11. Godtgjørelse til styret

Styrets medlemmer har et fast årlig honorar som er uavhengig av selskapets resultat. Størrelsen på honorarene bestemmes av Kultur- og likestillingsdepartementet. Opplysningene er offentlig tilgjengelig gjennom noter til årsregnskapet og i [Rapport om godtgjørelse til ledende personer](#).

12. Lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Styret har etablert et kompensasjonsutvalg som er et rådgivende organ for styret i saker som gjelder lønnspolitikk for Norsk Tippings øverste ledere generelt og administrerende direktørs lønns- og ansettelsesvilkår spesielt. På bakgrunn av styrets fastsatte lederlønnsprinsipper, fastsetter administrerende direktør godtgjørelse og øvrige betingelser til ledende personer i selskapet.

Vedtektene slår fast at selskapet skal følge allmennaksjelovens §6-16a om fastsettelse av lønn og annen godtgjørelse til ledende ansatte, §6-16b rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende personer og forskrift om retningslinjer, og rapport om godtgjørelse for ledende personer. Godtgjørelsesrapport i samsvar med allmennaksjelovens §6-16b og forskriften legges frem for ordinær generalforsamling og offentliggjøres på [selskapets nettside](#).

Det ytes ikke ekstra godtgjørelse til egne ansatte for styreverv i selskaper som helt eller delvis er eid av Norsk Tipping.

Ingen ansatte har resultatavhengige godtgjørelser i form av opsjons- eller bonusprogrammer.

13. Informasjon og kommunikasjon

Selv om selskapet er unntatt fra offentleglova, praktiserer selskapet mest mulig åpenhet og offentlighet. Det er etablert egen retningslinje for området. Målsetningen er at selskapet så langt som mulig skal oppfylle offentlighetens forventninger om innsyn i selskapets virksomhet. Norsk Tipping er underlagt

åpenhetsloven og plikter å gi tilgang til informasjon om hvordan selskapet håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Norsk Tippings rapportering av finansiell informasjon skal i tillegg til økonomisk og finansiell stilling, gi relevant, utfyllende og pålitelig oversikt over strategier, mål og resultater.

14. Selskapsovertagelse

Ikke relevant for Norsk Tipping.

15. Revisor

Revisorordningen for Norsk Tipping innebærer en oppdeling av kontrolloppgavene. Eksternrevisor forestår den løpende revisjonen av selskapets regnskap, mens Riksrevisjonen forestår selskaps- og forvaltningsrevisjon av Norsk Tipping. Eksternrevisor utpekes av Kultur- og likestillingsdepartementet basert på forutgående anskaffelse iht. lov om offentlige anskaffelser.

Revisor legger årlig fram for revisjonsutvalget en plan for revisjonsarbeidet og en vurdering av selskapets internkontroll. Revisor deltar i det styremøtet hvor styret behandler årsregnskapet. Revisor deltar også på generalforsamlingen i selskapet hvor årsregnskapet blir lagt fram for endelig fastsettelse. Revisor har dialog med selskapets revisjonsutvalg knyttet til gjennomføringen av årsregnskapsrevisjonen. Revisjonsutvalget skal godkjenne andre tjenester enn revisjonsoppgaver. Revisors godtgjørelse framlegges til godkjenning i generalforsamlingen. Honorar og godtgjørelse til revisor framgår av noter til årsregnskapet.



FORMELL RAPPORT

Styret i Norsk Tipping

Bli kjent med selskapets styremedlemmer.

Styret



Sylvia Kristin Brustad
Styreleder
Medlem av styrets kompetanseutvalg

Født: 1966
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Daglig leder og eier av Brustad Utvikling AS.

Andre styreverv:
Styreleder i Stiftelsen Fossumkollektivet
Styreleder i Atlungstad Brenneri
Styremedlem i Vestre AS
Styremedlem i Radiumhospitalets venner
Leder av Karantanemenda som er oppnevnt av Kommunal- og distriktsdepartementet.
Rådsmedlem i Høyskolen Kristiania

Utdannelse:
Arbeiderbevegelsens Folkehøgskole og Trysil Videregående skole.

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
Stortingsrepresentant fra 1989-2009, Barne- og Familieminister, Kommunal- og regionalminister, Helse- og omsorgsminister, Nærings- og Handelsminister, fylkesmann i Hedmark, direktør i Aker ASA, daglig leder i Aker Kværner Holding, reiselivssjef i Hamarregionen Reiseliv SA, direktør Spekter Helse i Arbeidsgiverforeningen Spekter, Styremedlem i Hamar Olympiske anlegg

Medlem i sentralstyret i Arbeiderpartiet, leder av kvinnepolitisk utvalg i Arbeiderpartiet, medlem i Forsvarskommisjonen i Norge (NOU), leder av hovedkomiteen for Alf Prøysens 100 års jubileum, medlem i hovedstyret i Norsk Industri, styremedlem i Norway Seafoods, medlem av Kvinnsland utvalget (NOU), styremedlem i Eidsiva Energi, styreleder i Hamar Media, styremedlem i stiftelsesstyret Sagatun Brukerstyrt senter, styremedlem i Voksne for Barn, styreleder i Hedmark Revisjon IKS, styreleder i PTØ Norge.



Per Olav Monseth
Nestleder
Leder av styrets kompensasjonsutvalg

Født: 1979
Vært i styret siden: 2017

Stilling: Administrerende direktør i Salvesen & Thams

Andre styreverv: Styreleder i Vitux Group AS, Bitastad AS, Wiski Capital AS og Futurum Ventures. Styremedlem i blant annet Axxess AS, Bragda AS og Deltager AS

Utdannelse: Siviløkonom/MBA med spesialisering i finans ved Norges Handelshøyskole (NHH) og Indian Institute of Management i 2004. Grunnfag i psykologi fra Universitet i Bergen og Befalsskolen for Marinen (BSMA)

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
CFO med ansvar for prosjekt og forretningsutvikling i Polaris Media ASA. Vice President i det New York-baserte investeringsselskapet Lindsay Goldberg og konsulent i McKinsey & Co. Styreleder i Buypass AS, Adresseavisens Pensjonskasse og styremedlem i Danica Pensjonsforsikring og Trønder Energi



Shiraz Naveed Abid
Styremedlem

Født: 1980
Vært i styret siden: 2024

Stilling: Direktør Privatmarked - Altibox, ice og NiceMobil

Andre styreverv: Styreleder i Ice Retail AS, styreleder i Phonepartner AS, styremedlem i Standard Online AS, Styremedlem i Altibox Danmark

Utdannelse: Master of Science in Business Administration fra Handelshøyskolen BI. Bachelor i IT-ledelse fra Handelshøyskolen BI

Tidligere viktige posisjoner og stillinger:
CEO i ice, CCO i ice, styremedlem i Ice Communication Norge AS



Aysegül Cin
Styremedlem
Medlem av styrets revisjonsutvalg

Født: 1981
Vært i styret siden: 2020

Andre styreverv: Styremedlem Gjensidige Baltics, styremedlem i Salesscreen

Utdannelse: Sivilingeniør/MSc i Industriell økonomi og teknologiledelse ved NTNU og Universitåt Karlsruhe i Tyskland

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Konserndirektør for Skade, Konserndirektør for Sverige og Baltikum, Direktør for CRM og digitale kanaler i divisjon Næringsliv i Gjensidige Forsikring, og har tidligere erfaring fra flere roller og lederstillinger i Gjensidige-konsernet innenfor divisjon Privat, konsernutvikling, strategi og M&A



Kristin Ward Heimdal
Styremedlem

Født: 1991
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Daglig leder og ansvarlig redaktør Podme Norge

Andre styreverv: VGTV, Max Social

Utdannelse: Siviløkonom med spesialisering innen samfunnsøkonomi ved Norges Handelshøyskole (NHH)

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Leder for strategi og prosjekter i Schibsted News Media



Dag Westby
Styremedlem
Leder av styrets revisjonsutvalg

Født: 1960
Varamedlem til styret: 2009 - 2021. Fast møtende varamedlem fra 2013. Styremedlem siden: 2021

Stilling: Seniorrådgiver virksomhetsstyring og lederstøtte Forsvarsbygg Stab

Utdannelse: Juridicum

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Direktør for internkontroll og forebyggende sikkerhetstjeneste i Forsvarsbygg, direktør for eiendomsforvaltning, prosjektdirektør og leder av internt advokatkontor i Forsvarsbygg, medlem av hovedstyret i Norges juristforbund, president i Ottestad Rotary



Linda Vøllestad Westbye
Styremedlem
Medlem av styrets revisjonsutvalg

Født: 1979
Vært i styret siden: 2019

Stilling: Direktør for privatmarkedet i Sparebanken Sogn og Fjordane

Andre styreverv: Styreleder i Sogn og Fjordane Eignedomsmekling, styremedlem Bustadkreditt Sogn og Fjordane, Westkap AS, styreleder Vie grannelag

Utdannelse: Master i sosialantropologi, Solstrandprogrammet AAF Accelerate (tidl. unge ledere), coaching og relasjonsledelse, Masterprogrammet Brytningstid (innovasjon- og endringsledelse) NHH

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Avdelingsdirektør i Lotteritilsynet, avdeling Pengespel, rådgiver i Lotteri- og stiftelsestilsynet, regionsekretær i Landsforeningen for trafikkskadde, seminarleder/sensor Universitetet i Bergen



Pål Enger
Styremedlem (ansattvalgt)

Født: 1971
Varamedlem til styret: 2019 - 2023
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Strategisk rådgiver
samfunnsansvar, sponsor & event

Andre styreverv: Styremedlem i Hamar Venstre, medlem i representantskapet i Sparebank1 Østlandet

Utdannelse: Cand. Mag. i journalistikk, MRDH Volda, Hærens Befalsskole Jørstadmoen, kommunikasjonsledelse, styrekompetanse og forhandlingsteknikk fra BI, programingeniør, Høgskolen i Gjøvik



Tonje Leidland
Styremedlem (ansattvalgt)

Født: 1991
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Forretningsrådgiver i Norsk Tipping

Utdannelse: Master i innovasjon med spesialisering i økonomi ved Høgskolen i Innlandet, Bachelor i Retail Management ved Handelshøyskolen BI

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Leder evalueringskomité for Høgskolen i Innlandet, junior/senior project manager og business development manager innen trykte og digitale medier



Petter Torgerhagen
Styremedlem (ansattvalgt)

Født: 1967
Vært i styret siden: 2021

Stilling: Senior forretningsrådgiver/
Product Manager i Norsk Tipping

Andre styreverv: Styremedlem i NITO Norsk Tipping

Utdannelse: Bachelor i Informatikk v/ Høgskolen i Østfold med spesialisering i neurale nettverk og fuzzy logikk

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Styremedlem (ansattvalgt) i Norsk Tipping 2007 - 2011



Andrea Catharina Knagenhjelm
Varamedlem (ansattvalgt)

Født: 1976
Vært i styret siden: 2023

Stilling: Systemingeniør, Scrum Master

Andre styreverv: Styremedlem i NITO Norsk Tipping, styreleder i Sameiet Banken

Utdannelse: Informatikkstudier NæringsAkademiet i Oslo, Billedkunster v/Nydalen Kunstscole

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Teamleder IT-drift (Backbone, Daemons), Leder Kunstforeningen Norsk Tipping 2018-2022, Varamedlem i Tromevo stiftelsen 2000-2005- vurderinger av kulturtiltak og utdanning



Linda Reinhardsen Frisvold
Varamedlem (ansattvalgt)

Født: 1976
Vært i styret siden: 2019

Stilling: Senior forretningsrådgiver,
Produkt coach - Teknologiavdelingen

Andre styreverv: Bit Eiendom AS (vara)

Utdannelse: Adjunkt med tillegg, Høgskolen i Hedmark. Sertifisert Agile Team Coach, Agile Team Fasilitator, Scrum Master, Product Owner og Product Manager

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: Hovedlærer i Globalskolen. Fagansvarlig Opplæring, Product Owner, Scrum Master, tillitsvalgt og hovedverneombud i Norsk Tipping



Gjermund Nedgård
Varamedlem (ansattvalgt)

Født: 1966
Varamedlem til styret siden: 1. januar 2023

Stilling: Forretningsrådgiver, Scrum master i IT Utvikling

Andre styreverv: Nestleder i NTL Norsk Tipping

Utdannelse: Informatikkstudier - Høgskolen i Hedmark

Tidligere viktige posisjoner og stillinger: IT-operatør i Forsvarets Tele- og datatjeneste 1988 - 1994. Ansatt i Norsk Tipping IT Drift 1994 - 2017, og IT utvikling fra 2017. Ansattvalgt styremedlem i Norsk Tipping 2011 - 2015, leder i fagforeningen NTL Norsk Tipping 2009 - 2017

FORMELL RAPPORT

Årsberetning

Styrets redegjørelse for virksomheten i 2024.

Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap som er underlagt [Kultur- og likestillingsdepartementet](#). Selskapet drives fra Hamar.

Virksomheten reguleres av [lov om pengespill](#) av 18.3.2022, med senere endringer. Kultur- og likestillingsdepartementet gir forskrift om hvilke pengespill selskapet kan tilby, og hvilke pengespill som krever tillatelse fra Lotteritilsynet.

Norsk Tipping har et tredelt samfunnsoppdrag, der hovedmålet er å forebygge spilleproblemer og andre negative konsekvenser av pengespill. Selskapet skal sørge for at pengespill gjennomføres på en ansvarlig og trygg måte, samtidig som overskuddet fra virksomheten går til ideelle formål. Maksimalt overskudd er ikke det viktigste målet for Norsk Tipping eller statens eierskap i selskapet. Statens klare målsetting er at Norsk Tipping først og fremst skal bidra til å utvikle spillemarkedet i en sosialpolitisk forsvarlig retning. Det er også bred politisk enighet om at pengespill må reguleres for å forhindre skadelig spilleatferd.

Selskapet forholder seg til *retningslinjer for eierstyring av selskaper med videre under Kulturdepartementets ansvarsområde*. I tråd med krav fra Kultur- og likestillingsdepartementet, følger selskapet anbefalingene fra NUES om [eierstyring og selskapsledelse](#) så langt det er relevant for selskapet.

Norsk Tipping rapporterer om sitt arbeid med samfunnsansvar og bærekraft basert på kravene i EUs nye bærekraftdirektiv (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) og forskrift om standarder for bærekraftsrapportering (ESRS-forskriften). Selskapet blir underlagt disse kravene fra 2025. Selskapet er underlagt åpenhetsloven. [Redegjørelse etter åpenhetsloven](#),

som beskriver aktsomhetsvurderingene og iverksatte tiltak, er tilgjengelig i selskapets årsrapport. Rapporten er publisert på <https://2024.norsk-tipping.no>.

Oversikt over utviklingen i 2024

Ansvarlig spillvirksomhet

Norsk Tipping har i 2024 opplevd en stor tilstrømning av kunder som tidligere har spilt hos uregulerte aktører. Denne kanaliseringen har medvirket til både kundevekst og omsetningsvekst. Selskapets oppgave er å veilede disse spillerne mot en ansvarlig spilleatferd.

Norsk Tipping måler utviklingen i risikabel spilleatferd gjennom en egen indeks, kalt Spillepulsindeksen. I 2024 utviklet denne seg positivt. Resultatene viser at Norsk Tippings målrettede arbeid har hatt en positiv effekt på å redusere spilleproblemer i Norge.

Den viktigste delen av Norsk Tippings samfunnsoppdrag er å forebygge negative konsekvenser av pengespill gjennom å tilby attraktive og ansvarlige pengespill, og selskapet har en ambisjon om å være verdensledende på ansvarlig spillvirksomhet.

Selskapets virksomhet er underlagt et strengt ansvarlighetsregime generelt, og kasinospillene har vært underlagt ytterligere reguleringer helt siden oppstarten av dem. Obligatorisk grensesetting, fravær av markedsføring og forbud mot en rekke pågående virkemidler som stimulerer til mer spill, er elementer i dette.

Den samlede effekten av små og store ansvarlighetstiltak, kombinert med synlighet begrenset til det som vurderes som tilstrekkelig for å oppnå oppmerksomhet rundt spilltilbudet, bidrar til effektiv forebygging av spilleproblemer.

I 2024 har selskapet sett tegn til en normalisering av kasinospill hos unge menn. Andelen unge menn som spiller kasinospill er tre ganger høyere enn for befolkningen generelt. Denne trenden er særlig bekymringsfull, fordi kasinospill er de mest avhengighetsskapende spillene. Som konsekvens av dette, innførte selskapet i 2023 lavere spillgrenser for spillere under 20 år, og fra 1. februar 2025 er dette utvidet til å gjelde alle spillere under 25 år.

Det er også registrert en økt sårbarhet hos spillere grunnet dårligere økonomi som følge av prisstigning og høyt rentenivå. Noen spillere prøver å løse økonomiske bekymringer gjennom å spille, både som flukt fra, og som et forsøk på å bedre situasjonen.

Norsk Tipping jobber aktivt med både disse og andre problemstillinger knyttet til ansvarlig spill. Selskapet oppmuntrer derfor spillere til å velge lavrisikospill, som lotterier, fremfor høyrisikospill som kasinospill. Selskapet kommuniserer med kundene gjennom personalisert digital interaksjon som har til hensikt å forebygge at spillere blir eller forblir risikospillere. 506 000 kunder har mottatt slike meldinger i løpet av året, og 40 prosent av disse gjorde tiltak for å redusere risikoen. Gjennom å hjelpe kundene til å gjøre gode valg, sette grenser og styre spillforbruket mot mindre risikofylte alternativer, bidrar Norsk Tipping til å redusere spilleproblemer i Norge.

Selskapet har gjennomført samtaler med 4 300 spillere med risikofylt spillatferd og høyt tap hos Norsk Tipping. I samtalene informeres kunden om spillforbruk det siste året, om mulige tiltak for å begrense spillingen, og det avtales konkrete tiltak dersom kunden ønsker å redusere spillingen. Dersom det kommer fram i samtalen at kunden har problemer med spill, informeres det om hjelpe- og behandlingstilbudet.

Selskapet vil fortsette satsingen på å dempe omfanget av kasinospill i Norge ytterligere, samt å etablere personaliserte eller målrettede tiltak for å forbedre beskyttelsen av yngre spillere.

Den forbedrede kanaliseringen har sammenheng med at reguleringen av pengespill i Norge over tid har blitt mer effektiv. De uregulerte selskapene har blitt mindre synlige. Flere av selskapene har tonet ned sin satsing på det norske markedet, og markedsføring på TV-kanaler som distribueres bredt i Norge er nå på et ubetydelig nivå. Dette gjelder imidlertid ikke i like stor grad for markedsføring på internett, hvor et stort antall selvstendige nettsteder i samarbeid med de uregulerte aktørene jobber målrettet mot det norske markedet og henviser kunder til uregulerte nettkasinoer.

Norsk Tipping har redusert markedsføringskostnadene i takt med at de uregulerte aktørene har blitt mindre synlige. Selskapet har gjennom dette oppfylt pålegget fra Lotteritilsynet om å redusere markedsføringskostnadene med 20 prosent sammenlignet med 2022 innen 30. juni 2024.

Omsetning, resultat og kunder

Norsk Tippings samlede driftsinntekter økte fra 49 milliarder kroner i 2023 til 54 milliarder kroner i 2024. Som følge av høye premieandeler og stor grad av gjenspill av premier på enkelte av selskapets spill, vurderes utviklingen i *netto spillinntekter* (spillinntekter fratrukket premier) som et bedre mål på omfanget av virksomheten. Netto spillinntekter endte på 10,2 milliarder kroner. Dette er en vekst på 968 millioner kroner (10,4 prosent) fra 2023.

Antall spillere har også en vekst sammenlignet med 2023. 2,34 millioner spillere har spilt på et av Norsk Tippings spill i 2024. Dette er 160 tusen flere enn året før. 32 prosent av spillerne er under 40 år. Dette viser at selskapets spilltilbud er attraktivt nok til å kanalisere spillelyst i alle aldersgrupper over 18 år, til et regulert tilbud innenfor ansvarlige rammer. Over 50 prosent av befolkningen over 18 år spilte Norsk Tippings spill. Som enerettstilbyder av pengespill, er det viktig for selskapet at folk flest har et forhold til Norsk Tipping, og utviklingen på dette området er derfor positiv.

Omdømme er også av stor betydning for å sikre at selskapet har tillit i befolkningen. Norsk Tipping benytter først og fremst Kantars syndikerte omdømmeundersøkelse som mål på selskapets omdømme. I 2024 oppnådde selskapet en score på 72 poeng, en økning fra 69 poeng i 2023. Det representerer et meget høyt nivå og indikerer at selskapet har et sterkt omdømme. Av 72 selskaper som deltar i undersøkelsen, rangeres Norsk Tipping som nummer fire.

Driftskostnadene (uten premieandeler) er økt med 195 millioner kroner sammenlignet med 2023. Økningen er på 8 prosent, og har sammenheng med både økt omsetning og høy aktivitet i selskapet, spesielt innenfor teknologi og utvikling. Avskrivninger øker som følge av investering i rehabilitering av bygg. I tillegg bidrar høyere pris- og lønnsvekst enn normalt i 2024 til økte kostnader. Selskapet har avsatt 40,5 millioner kroner til dekning av usikre forpliktelser knyttet til overtredelsesgebyr ilagt av Lotteritilsynet knyttet til avvik i selskapets prosesser.

Selskapet har solgt sin eierandel i Buypass AS, med en bokført gevinst på 119 millioner. Sammen med økte netto renteinntekter på 58 millioner kroner, har dette ført til at netto finansposter er

økt fra 239 millioner kroner i 2023 til 417 millioner kroner i 2024. Samlet har årsresultatet vokst fra 7,087 milliarder kroner i 2023 til 8,038 milliarder kroner i 2024, en vekst på 13,4 prosent fra året før.

Lotterispill utgjør 62 prosent av netto spillinntekter og er selskapets største kategori. Lotterispillene har lavere risiko for problemspill enn de øvrige kategoriene og har stor oppslutning i befolkningen. En sterk lotteriportefølje er derfor viktig for å kanalisere spillelyst til et ansvarlig regulert tilbud.

Kasinospill utgjør 14 prosent av netto spillinntekter, mot 15 prosent i 2023. Denne kategorien er mer utsatt for problemspill enn lotterispillene. Selskapet jobber kontinuerlig med justeringer for å balansere ansvarlighet og attraktivitet innenfor denne kategorien. Det er viktig for enerettsmodellen at Norsk Tipping har evne til å kanalisere kunder innenfor denne kategorien til et regulert og ansvarlig spilltilbud, med sikte på å redusere de negative konsekvensene av spilleaktiviteten. Myndighetenes begrensning av de uregulerte aktørenes aktivitet bidrar til at Norsk Tippings markedsandel innenfor dette området øker.

Sportsspill utgjør 14 prosent av i netto spillinntekter i 2024. Også denne kategorien har høyere risiko for problemspill enn lotteriene, og selskapets ansvarlighetstiltak bidrar til å dempe omsetningen innenfor denne kategorien.

Styret retter stor oppmerksomhet til oppdraget om en mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitisk mål. Overskudd til gode formål er en konsekvens av reguleringen, men ikke hovedmålet. Vurderinger knyttet til ansvarlig spill veier tungt ved alle beslutninger som vedrører selskapets utvikling, selv om

de potensielt medfører tap av inntekter eller økte kostnader. Innenfor disse rammene er det imidlertid en forventning om at virksomheten skal drives mest mulig kostnadseffektivt.

Overskuddet til gode formål målt som andel av netto spillinntekter, er et viktig nøkkeltall for selskapets kostnadsutvikling. I 2024 endte dette på 78,5 prosent av netto spillinntekter. Dette er 2 prosentpoeng høyere enn 2023, og dette er en fortsettelse av utviklingen over tid hvor en stadig større andel av netto spillinntekter går til gode formål.

Bærekraftig verdiskaping

Målsettingen i Norsk Tippings bærekraftarbeid er at selskapet skal ta ansvar for hvordan virksomheten påvirker mennesker, samfunn og miljø. Selskapet ønsker å redusere sitt fotavtrykk og bidra til å skape positive endringer i samfunnet gjennom å jobbe strategisk med bærekraftig verdiskaping.

I eierskapsmeldingen (Mld.St. 6 (2022 -2023) *Et grønnere og mer aktivt statlig eierskap*) defineres Norsk Tipping som et kategori 2-selskap der statens mål som eier er bærekraftig og mest mulig effektiv oppnåelse av sektorpolitiske mål. Norsk Tippings arbeid videreutvikles kontinuerlig for å sikre en helhetlig tilnærming til verdiskapingen på tvers av selskapet, og gjennom det levere på eiers forventninger.

I tråd med eiers forventninger og beste praksis, tar Norsk Tippings bærekraftarbeid utgangspunkt i vesentlige forhold knyttet til selskapets virksomhet.

I 2024 har Norsk Tipping videreført forberedelsene til at selskapet blir underlagt bærekraftdirektivet (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) fra driftsåret

2025. Selskapet har gjennomført første versjon av dobbel vesentlighetsanalyse, i tråd med rapporteringsdirektivets krav. Selskapet har også utarbeidet selskapets «overgangsrapport for 2024», dog uten attestasjon av revisor. Dialog med selskapets revisor og forberedelser til attestasjon av selskapets bærekraftberetning for 2025 er igangsatt.

Norsk Tipping ble i 2024 resertifisert som Miljøfyrtårn. I tråd med forventninger fra eier måler Norsk Tipping sitt klimautslipp i henhold til den internasjonale GHG-protokollen og har forpliktet seg til å redusere sitt utslipp i tråd med Paris-avtalen.

I 2024 har selskapet startet utarbeiding av en klimaomstillingsplan. Klimaregnskapet for 2024 er inkludert i selskapets overgangsrapport for 2024. Totalt klimautslipp for 2024 er 23 978 tonn CO₂-ekvivalenter, mot 20 350 tonn CO₂-ekvivalenter i 2023. Veksten er på 18 prosent, og har sammenheng med økt omsetning. Utslipp knyttet til kjøp av varer og tjenester i Scope 3 medfører høyest klimabelastning i 2024.

I «overgangsrapporten for 2024» redegjøres det mer utfyllende for selskapets bærekraftarbeid.

Balanse

Ved utgangen av 2024 var selskapets totalbalanse på 9,3 milliarder kroner og egenkapitalandelen 5,2 prosent. Tilsvarende tall i 2023 var 7,4 milliarder kroner og 6,5 prosent. Selskapets frie egenkapital utgjorde 335 millioner kroner pr. 31.12.2024.

Den lave egenkapitalandelen må ses i sammenheng med selskapets egenart, som innebærer at aktiviteten gjennom året akkumulerer overskudd til utbetaling påfølgende år. En stor del av balansesummen består av overskudd til utbetaling.

På kort sikt er det relativt liten usikkerhet om den framtidige utviklingen knyttet til selskapets finansielle situasjon. Selskapets stilling som særlovsselskap med forutsigbare rammebetingelser medfører at selskapet har tilfredsstillende egenkapital og finansiell stilling, på tross av lav egenkapitalandel ved årsskiftet.

Kontantstrøm

Spillinntektene utgjør selskapets viktigste kontantstrømkilde. Spillinntekter etter fradrag for premier er 967 millioner kroner høyere enn i 2023. Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter i 2024 utgjorde 8,0 milliarder kroner mot 7,0 milliarder kroner i 2023.

Framtidig utvikling

De sektorpolitiske målene i spillmarkedet i Norge, der hovedmålet er å redusere problematisk spilleadferd i befolkningen, ligger til grunn for selskapets strategi. Den overordnede ambisjonen er at Norsk Tipping skal være *hele folkets spillerselskap*, som betyr at selskapets tilbud skal være attraktivt nok for dem som ønsker å spille, samtidig som det skal forebygge spilleproblemer.

Balansegangen mellom et ansvarlig og attraktivt spilltilbud er sentral for selskapet, og det er et bærende premiss for strategien. Norsk Tipping har over tid vært i forkant med ansvarlighetsarbeidet og har jobbet målrettet for å bli verdensledende på dette området. Norsk Tipping har en sentral og proaktiv rolle i å forebygge og begrense spilleproblemer i samfunnet. Sterkere regulering og redusert tilstedeværelse av uregulerte aktører legger til rette for at selskapet i kommende år kan fokusere enda mer på disse aspektene i virksomheten.

Videreutvikling av selskapets produkter og løsninger er et viktig tiltak for å etterleve samfunnsoppdraget om å sikre et attraktivt og ansvarlig pengespilltilbud, hvor overskuddet går til gode formål. Selskapet har kontinuerlige aktiviteter for å sørge for at spillporteføljen understøtter de overordnede målene.

Den største risikoen knyttet til framtidig måloppnåelse for selskapet knytter seg til hvorvidt den gjeldende reguleringen bidrar til å redusere pengespillproblemene i samfunnet. Norsk Tipping har iverksatt tiltak for å bidra til dette, og selskapet jobber kontinuerlig med nye tiltak på området.

Forskning, utvikling og fornyelse

Norsk Tipping har ingen egen forsknings- og utviklingsaktivitet slik det defineres i regnskapsloven. Imidlertid har selskapet løpende utviklingsaktiviteter knyttet til fornyelse og utvikling av produkter, systemer og tjenester på flere områder, og dette er en integrert del av selskapets virksomhet.

Utvikling av digitale salgsløsninger og tjenester utgjør en viktig del av selskapets fornyelse, og det er hele tiden behov for forbedringer og tilpasninger av selskapets løsninger. I 2024 har selskapet videreutviklet ansvarlighetsarbeidet gjennom Spillepuls, hvor selskapet har tatt over monitoreringsverktøyet Playscan og lagt til en egen analysemodell. Dette vil gi selskapet et forbedret grunnlag for å videreutvikle ansvarlighetstiltak for å bidra til å redusere problematisk spilleatferd.

Finansiell risiko

Norsk Tipping har enkelte transaksjoner og beholdninger i utenlandsk valuta og er dermed i noen grad utsatt for finansiell markedsrisiko. De største transaksjonene knytter seg til premier

i spill som gjennomføres i samarbeid med andre statlige spillsselskap. I tillegg har selskapet kredittrisiko knyttet til oppgjør fra kommisjonærene. Oppgjør for siste ukes omsetning innbetales påfølgende uke gjennom automatiske trekk. Det er etablert garanti- og depositumsordninger som reduserer kredittrisikoen vesentlig. Selskapet har ikke realisert vesentlige tap i 2024.

Likviditetssituasjonen er tilfredsstillende ved at selskapet gjennom daglig drift genererer betydelige disponible midler. Selskapet har ved årsskiftet en positiv beholdning av bankinnskudd, kontanter og lignende på 8,7 milliarder kroner, hvorav mesteparten er plassert som kontolån til statskassen i Norges Bank. Selskapet vurderer at det er relativt lav usikkerhet knyttet til finansiell utvikling neste år.

Fortsatt drift

Styret mener at årsregnskapet og årsberetningen gir en rettvise oversikt over resultatet av selskapets virksomhet og selskapets stilling ved årsskiftet.

Forutsetningen om fortsatt drift er lagt til grunn for årsregnskapet. Styret kjenner ikke til vesentlige forhold i regnskapsåret eller etter regnskapsårets slutt som har betydning for denne forutsetningen eller for årsregnskapet for øvrig.

Det er tegnet styreansvarsforsikring for styrets medlemmer, daglig leder og øvrige ansatte som har hatt selvstendig ledelsesansvar. Forsikringen dekker deres mulige ansvar overfor foretaket og tredjepersoner på inntil 25 mill. kr pr. år ved formueskade som følge av ansvarsbetingende handling eller unnlatelse i egenskap av ledende roller.

Arbeidsmiljø

Norsk Tipping er en IA-bedrift og har en uttalt ambisjon om at det skal være like muligheter i selskapet. Selskapet jobber kontinuerlig med tiltak for å bedre kjønnsbalansen blant selskapets ansatte og ledere. Toppledergruppen består av 3 kvinner og 4 menn (per 31.12.2024). Samlet er andelen kvinner i lederstillinger 39 prosent, mens 36 prosent av totalt 408 fast ansatte er kvinner.

Selskapet har utarbeidet redegjørelse for likestillingssituasjonen og aktivitetene som er iverksatt for å oppfylle aktivitetsplikten, se Likestillingsredegjørelsen og redegjørelse til Kultur- og likestillingsdepartementet.

Samlet sykefravær for 2024 var på 3,83 prosent. Dette er en økning på 0,2 prosentpoeng fra 2023. Norsk Tipping har et overordnet mål om å holde sykefraværet under 4 prosent.

Det er meldt inn tre personskader i 2024, hvorav en personskade resulterte i fravær.

Anvendelse av årsresultatet

Selskapets frie egenkapital består av investeringsfond og annen egenkapital. Samlet fri egenkapital pr. 31.12.2024 er 335 millioner kroner.

Styrets forslag til disponering av overskuddet er som følger:

Forslag til disponering av overskudd	Mill. NOK
Tippenøkkelen	7 101 mill.kr
Grasrotandelen	858 mill.kr
Bingoentreprenørenes overskuddsformål	38 mill.kr
Tiltak mot spilleavhengighet	40 mill.kr
Sum overskuddsdisponering	8 038 mill.kr

Styret i Norsk Tipping AS

Hamar, 6. mars 2025

	Sylvia Kristin Brustad Styrets leder	
Per Olav Monseth Nestleder	Dag Westby	Aysegül Cin
Petter Torgerhagen	Kristin Ward Heimdal	Tonje Leidland
Linda Vøllestad Westbye	Pål Enger	Shiraz Naveed Abid
	Tonje Sagstuen Administrerende direktør	

FORMELL RAPPORT

Årsregnskap

Resultatregnskap, balanseoppstilling og
kontantstrøm.

Resultatregnskap

Beløp i millioner kroner

Resultatregnskap	Note	2024	2023
DRIFTSINNEKTER OG DRIFTSKOSTNADER			
Spillinntekter	1	54 461	49 391
Annen driftsinntekt		7	5
Sum driftsinntekter		54 468	49 395
Premieandel		44 224	40 120
Salgsprovisjoner		521	480
Lønnskostnad	2	506	469
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle eiendeler	3	83	57
Annen driftskostnad	2, 4	1 512	1 421
Sum driftskostnader		46 846	42 548
Driftsresultat		7 621	6 848
FINANSINNEKTER OG FINANSKOSTNADER			
Annen finansinntekt	5	419	243
Annen finanskostnad	5	2	4
Resultat av finansposter		417	239
Resultat før skattekostnad		8 038	7 087
Resultat		8 038	7 087
Årsresultat	12	8 038	7 087
OVERFØRINGER			
Tippenøkkelen		7 101	6 215
Grasrotandelen		858	794
Bingoentreprenørenes overskuddsformål		38	42
Tiltak mot spillavhengighet		40	35
Sum overføringer		8 038	7 087

Balanse

Eiendeler

Beløp i millioner kroner

Eiendeler	Note	2024	2023
ANLEGGSMIDLER			
Immaterielle eiendeler			
Immaterielle eiendeler	3	6	10
Sum immaterielle eiendeler		6	10
VARIGE DRIFTSMIDLER			
Kunst	3	1	1
Tomter, bygninger o.a. fast eiendom	3	208	179
Maskiner og anlegg	3	144	181
Sum varige driftsmidler		354	361
FINANSIELLE ANLEGGSMIDLER			
Investeringer i datterselskap	6	1	1
Investeringer i tilknyttet selskap	6	1	34
Andre langsiktige fordringer	7	49	46
Sum finansielle anleggsmidler		51	80
Sum anleggsmidler		411	451
OMLØPSMIDLER			
FORDRINGER			
Kommisjonærfordringer	8	0	46
Andre kortsiktige fordringer	9, 15	184	236
Sum fordringer		183	281
LIKVIDE MIDLER			
Bankinnskudd, kontanter o.l.	10	8 736	6 708
Sum omløpsmidler		8 919	6 989
Sum eiendeler		9 330	7 440

Balanse

Egenkapital og gjeld

Beløp i millioner kroner

Egenkapital og gjeld	Note	2024	2023
EGENKAPITAL			
INNSKUTT EGENKAPITAL			
Aksjekapital	11	0,15	0,15
OPPTJENT EGENKAPITAL			
Bundet egenkapitalfond	12	150	150
Investeringsfond	12	9	9
Annen egenkapital	12	326	326
Sum opptjent egenkapital		485	485
Sum egenkapital		485	485
GJELD			
AVSETNING FOR FORPLIKTELSE			
Pensjonsforpliktelser	13	139	194
Andre avsetninger for forpliktelser	14	41	0
Sum avsetning for forpliktelser		179	194
KORTSIKTIG GJELD			
Leverandørgjeld	15	136	141
Skyldig offentlige avgifter		39	36
Restoverskudd til utbetaling	16	7 454	5 484
Premieforpliktelser		176	215
Forskuddsbetalt innsatsbeløp		133	150
Annen kortsiktig gjeld	17	727	735
Sum kortsiktig gjeld		8 666	6 761
Sum gjeld		8 845	6 956
Sum egenkapital og gjeld		9 330	7 440

Styret i Norsk Tipping AS
Hamar, 6. mars 2025

Sylvia Kristin Brustad
Styrets leder

Per Olav Monseth
Nestleder

Dag Westby

Aysegül Cin

Petter Torgerhagen

Kristin Ward Heimdal

Tonje Leidland

Linda Vøllestad Westbye

Pål Enger

Shiraz Naveed Abid

Tonje Sagstuen
Administrerende direktør

Kontantstrøm

Beløp i millioner kroner

Kontantstrøm	Note	2024	2023
KONTANTSTRØMMER FRA OPERASJONELLE AKTIVITETER			
Resultat før skattekostnad		8 038	7 087
Ordinære avskrivninger	3	83	57
Endring i kundefordringer	8	46	-1
Endring i leverandørgjeld		-5	-8
Forskj. kostnadsført pensjon og inn-/utbet. i pensjonsordn.	16	-55	-32
Poster klassifisert som invest.- eller finans.aktiviteter		-123	0
Endring i andre tidsavgrensningposter	10	28	-62
Netto kontantstrøm fra operasjonelle aktiviteter		8 012	7 042
KONTANTSTRØMMER FRA INVESTERINGSAKTIVITETER			
Utbetalinger ved kjøp av varige driftsmidler	3	72	57
Innbetalinger ved salg av aksjer og andeler i andre foretak		155	0
Netto kontantstrøm fra investeringsaktiviteter		83	-57
KONTANTSTRØMMER FRA FINANSIERINGSAKTIVITETER			
Utbetalinger av utbytte		6 068	6 673
Netto kontantstrøm fra finansieringsaktiviteter		-6 068	-6 673
Netto endring i kontanter og kontantekvivalenter		2 027	311
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. begynnelse		6 708	6 395
Beh. av kont. og kontantekvivalenter ved per. slutt		8 735	6 707

FORMELL RAPPORT

Noter

Noter til regnskapet

Hvor annet ikke er oppgitt er alle
beløp i millioner kroner.

Regnskapsprinsipper

Generelt

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk med de tilpasninger som er en følge av Norsk Tippings særskilte karakter i henhold til lov om pengespill av 18. mars 2023 (pengespilloven).

Norsk Tipping AS er underlagt pengespilloven. Selskapet har enrett til å tilby pengespill som krever særlig offentlig kontroll fordi de har høye premier, høy omsetning eller høy risiko for å skape spilleproblemer. Selskapet eies av staten, og aksjene kan ikke omsettes. Det er Kultur- og likestillingsdepartementet som fastsetter vedtektene, oppnevner styret og gir instruks til styret. Styret skal påse at virksomheten drives i samsvar med selskapets formål og retningslinjer. Styret har ansvaret for en tilfredsstillende organisering og forvaltning av selskapet, og skal bl.a. påse at registrering og formuesforvaltning er gjenstand for betryggende kontroll. Kultur- og likestillingsdepartementet kan gi selskapet skriftlige instruksjoner utenom generalforsamling om forhold som gjelder oppfyllelsen av lovens formål.

Konsolidering

Norsk Tippings datterselskaper har ikke betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat. I tråd med regnskapsloven §3-8 er det derfor ikke utarbeidet konsernregnskap.

Bruk av estimer

Ledelsen har brukt estimer og forutsetninger som har påvirket resultatregnskapet og verdsettelsen av eiendeler og gjeld. Det er først og fremst verdsettelse av fysiske og immaterielle eiendeler og tilhørende avskrivninger som påvirkes av anvendte forutsetninger om økonomisk levetid. I tillegg er det foretatt vurderinger av eventuelle usikre eiendeler og forpliktelser på balansedagen i forbindelse med regnskapsavslutningen i henhold til god regnskapsskikk. Ledelsen er ikke kjent med vesentlig usikkerhet knyttet til regnskapet og balanseførte verdier.

Valuta

Transaksjoner i utenlandsk valuta omregnes til kursen på transaksjonstidspunktet. Pengeposter i utenlandsk valuta omregnes til norske kroner ved å benytte balansedagens kurs. Effekten av valutakursendringer resultatføres løpende i regnskapsperioden under andre finansposter.

Driftsinntekter, premier og provisjoner

Som spillinntekter regnes spillernes brutto innsatsbeløp. For spill på spillterminaler (Belago og Multix) og kasinospill på nett vil spillerne normalt gjennomføre flere spill i samme spillsesjon med gjenspill av eventuelle premier. Hvert enkelt spill (innsats med påfølgende trekning og eventuelt utbetaling av premie) anses regnskapsmessig som egne transaksjoner uavhengig av spillsesjoner.

Bokføringen av spillinntekter og tilhørende premier og provisjoner korresponderer ikke fullt ut med kalenderåret, men følger kalenderens ukesinndeling. I 2024 omfatter spillrelaterte inntekter og kostnader 52 spilleomganger/ uker. Spillinnsatsene

med tilhørende forventet premieandel for flerukesspill er periodisert på hver av de gjeldende omgangene/ukene. Provisjonen er tilsvarende avgrenset.

Inntekter fra øvrig salg resultatføres når levering har funnet sted og det vesentligste av risiko og avkastning er overført.

Skatt

Selskapet er unntatt fra beskatning.

Klassifisering og vurdering av balanseposter

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter poster som forfaller til betaling innen ett år etter anskaffelsestidspunktet, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Øvrige poster er klassifisert som anleggsmiddel/langsiktig gjeld.

Omløpsmidler vurderes til laveste av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på opptakstidspunktet.

Anleggsmidler vurderes til anskaffelseskost, fratrukket av- og nedskrivninger. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på etableringstidspunktet.

Forskning og utvikling

Selskapet følger unntaksregelen i regnskapsloven §5-6 for kostnadsføring av utgifter knyttet til grunnleggende forskning og utvikling. Selskapet har i liten grad denne type aktiviteter.

Varige driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives lineært over driftsmidlets forventede levetid. Vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende som driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer balanseføres og avskrives etter forventet levetid. Dersom virkelig verdi av driftsmiddelet er lavere enn balanseført verdi foretas nedskrivning til virkelig verdi. Virkelig verdi er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdien av de fremtidige kontantstrømmene som eiendelen forventes å generere, enten direkte eller som forutsetning for selskapets øvrige kontantstrømmer.

Selskapets utviklingsaktiviteter knyttet til egenutvikling av programvare, spillkonsepter, distribusjonskanaler og systemer vurderes ihht NRS 19 immaterielle eiendeler. Utviklingsaktiviteter som tilfredsstiller kriteriene balanseføres og avskrives over forventet økonomisk levetid.

Datterselskap/tilknyttede selskap

Datterselskap og tilknyttede selskap vurderes etter kostmetoden i selskapsregnskapet. Investeringene er vurdert til anskaffelseskost for aksjene med mindre nedskrivning har vært nødvendig. Investeringene nedskrives til virkelig verdi når verdifall skyldes årsaker som ikke kan antas å være forbigående og det må anses nødvendig etter god regnskapsskikk. Nedskrivninger er reversert når grunnlaget for nedskrivning ikke lenger er til stede.

Utbytte, konsernbidrag og andre utdelinger fra datterselskap og tilknyttede selskap er inntektsført samme år som det er vedtatt i selskapenes generalforsamling.

Fordringer

Kommisjonærfordringer, kundefordringer og andre fordringer er oppført i balansen til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av individuelle vurderinger av de enkelte fordringene. I tillegg gjøres det for øvrige kundefordringer en uspesifisert avsetning for å dekke antatt tap på krav.

Pensjoner

Selskapet har ytelsesbaserte pensjonsordninger som vurderes til nåverdien av de fremtidige pensjonsytelser som regnskapsmessig anses opptjent på balansedagen. Pensjonsmidler vurderes til virkelig verdi.

Endring i ytelsesbaserte pensjonsforpliktelser som skyldes endringer i pensjonsplaner, fordeles over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid.

Selskapet benytter seg av korridormetoden for regnskapsføring av effekter av pensjonsforutsetningene. Akkumulert virkning av estimatendringer og endringer i finansielle og actuarielle forutsetninger (actuarielle gevinster og tap) under 10 % av det som er størst av pensjonsforpliktelsene og pensjonsmidlene ved begynnelsen av året innregnes ikke. Når den akkumulerte virkningen er over 10 % ved årets begynnelse, resultatføres det overskytende over antatt gjennomsnittlig gjenværende opptjeningstid. Periodens netto pensjonskostnad klassifiseres som lønns- og personalkostnader.

Kontantstrømoppstilling

Kontantstrømoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Merverdiavgift

Norsk Tipping AS sin ordinære virksomhet er unntatt fra merverdiavgift iht. merverdiavgiftsloven §5b første ledd nr.6. Kostnader og investeringer er som hovedregel inkludert mva.

NOTE 1

Spillinntekter

Selskapets virksomhetsområder er fordelt etter spillkategori basert på grunnleggende egenskaper ved spillene.

Spillinntekter per virksomhetsområde

Spillinntekter	2024	2023
Sportsspill	6 584	5 657
Lotterispill	12 795	11 816
Øyeblikksspill	2 610	2 410
Kasinospill	32 472	29 508
Totale spillinntekter	54 461	49 391

Netto spillinntekter per virksomhetsområde (spillinnsatser fratrukket premieandeler)

Netto spillinntekter	2024	2023
Sportsspill	1 421	1 163
Lotterispill	6 386	5 885
Øyeblikksspill	954	864
Kasinospill	1 476	1 358
Totale netto spillinntekter	10 237	9 270

Spillinntektene omfatter kalenderukene 1-52 i 2024 (1. januar 2024 - 29. desember 2024).

Selskapets virksomhet er rettet mot det norske markedet. Det er ingen naturlige geografiske markedsinndelinger.

NOTE 2

Lønns- og personal- kostnader

Lønns- og personalkostnader	2024	2023
Lønn og honorarer	384	356
Arbeidsgiveravgift	71	60
Pensjonskostnader	40	48
Andre sosiale tiltak	11	4
Totalt	506	468

Naturalytelser	11	81
----------------	----	----

Ytelser til ledende ansatte

Navn	Stilling	Lønn og honorarer	Andre godtgjørelser	Pensjonskostnader	Totalt
Tonje Sagstuen	Administrerende direktør	3 229	87	416	3 732
Stein Willy Andreassen	Direktør økonomi og virksomhetsstyring	2 286	22	333	2 641
Merete Haug Jørstad	Direktør organisasjon og juridisk	1 767	16	389	2 172
Sverre Berg Lutnæs*	Direktør ansvarlighet, samfunn og kommunikasjon til 30.4	1 209	7	253	1 469
Vegar Strand	Direktør strategi, analyse og forretningsutvikling fra 1.5	1 050	4	255	1 309
Linda Eng Strand*	Direktør sponsor og kommunikasjon til 30.4	1 110	42	252	1 404
Tina Rødahl	Direktør merkevare og kommunikasjon fra 1.5	1 027	12	429	1 468
Helge Løken	Direktør teknologi	1 644	29	362	2 035
Roger Soleim	Direktør Kundemøte	1 785	43	330	2 158

* = Har vært ansatt i selskapet i hele regnskapsåret. Ytelser for hele året er inkludert i rapporteringen

Det er ingen bonusordninger i selskapet, verken for ledere eller øvrige ansatte.
Antall årsverk i 2024 var 417, mens det i 2023 var 419.
Samlet godtgjørelse utbetalt til styremedlemmer i 2024 var 2 034 200 kr
For utfyllende informasjon henvises det til godtgjørelsesrapporten.

NOTE 3

Driftsmidler og immaterielle eiendeler

Varige driftsmidler	Kunst	Kjøretøy	Maskiner, utstyr og inventar	Tomter, bygg	Totalt
Anskaffelseskost pr 1.1.2024	1	1	2 040	563	2 606
Avgang i året	-	-		0	0
Tilgang i året		-	29	43	72
Anskaffelseskost pr 31.12.2024	1	1	2 070	606	2 679
Akk. av- og nedskrivninger	-	1	1 925	398	2 325
Bokført verdi pr 31.12.2024	1	-	144	208	354
Årets avskrivning	-	-	66	14	80
Avskrivningsplan (lineær)	Ingen avskr.	5 år	3-6 år	10-25 år	

Selskapet har enkelte uvesentlige kostnadsførte leieavtaler vedrørende biler, kontormaskiner og utstyr.

Immaterielle eiendeler	IT- infrastruktur	Spill og spill-applikasjoner	Distribusjons-kanaler	Avtaler	Totalt
Anskaffelseskost pr 1.1.2024	292	180	330	12	814
Avgang i året					-
Tilgang i året	-	-	-	-	-
Anskaffelseskost pr 31.12.2024	292	180	330	12	814
Akk. av- og nedskrivninger	286	180	330	12	808
Bokført verdi pr 31.12.2024	6	-	-	-	6
Årets avskrivning	4	-	-	-	4
Avskrivningsplan (lineær)	5 år	3-7 år	5-7 år	3 år	

Immaterielle eiendeler vedrører utviklingsprosjekter som er gjennomført i selskapets regi. Prosjektene vedrører utvikling av nye løsninger eller tilpasninger av innkjøpte løsninger fra eksterne leverandører.

Det forventes at samlet inntjening av balanseførte eiendeler minst motsvarer tilvirkningskostnad. Kostnader knyttet til lønn og andre personalkostnader til ansatte som er engasjert i utviklingsarbeidet er ikke balanseført siden selskapet ikke har pålitelig måling av dette.

Av- og nedskrivninger	2024	2023
Immaterielle eiendeler	4	0
Driftsmidler	80	57
Totalt	83	57

NOTE 4

Andre driftskostnader

Andre driftskostnader	2024	2023
Drift av anlegg og maskiner	545	502
Distribusjons- og fraktkostnader	29	34
ID- og betalingsløsninger	248	224
Konsulentbistand og honorarer	172	158
Trykksaker og rekvisita	31	31
Kostnader til Lotteri- og stiftelsestilsynet	45	44
Telekommunikasjon	49	62
TV-produksjon	23	34
Reklame	144	150
Sponsor og profilering	31	116
Samfunnyttige samarbeidsprosjekter*	70	0
Øvrige kostnader	126	65
Totalt andre driftskostnader	1 512	1 421

* = Samfunnyttige samarbeidsprosjekter er aktiviteter innenfor selskapets sponsorvirksomhet som i sin karakter ikke anses som markedsføring. Samfunnyttige samarbeidsprosjekter inngår i 2023 i postene Reklame og Sponsor og profilering.

Revisor, beløp i tusen kr	2024	2023
Ordinær revisjon	469	374
Andre attestasjonstjenester	353	359
Andre tjenester	127	133
Totalt	949	865

NOTE 5

Finansinntekter og -kostnader

Finansinntekter	2024	2023
Renteinntekter	281	221
Andre finansinntekter	0	0
Finansinntekter datterselskaper og tilknyttede selskaper	12	10
Gevinst ved salg av aksjer	119	0
Kursgevinst	7	12
Totale finansinntekter	419	243

Finanskostnader	2024	2023
Rentekostnader	2	0
Andre finanskostnader	0	0
Kurstap	0	4
Totale finanskostnader	2	4

Selskapet har konti i NOK og EUR. Innestående på valutakonti er normalt begrenset i forhold til behov knyttet til løpende drift. Premietransaksjoner i spill som avholdes i samarbeid med øvrige regulerte spilltilbydere (Vikinglotto og Eurojackpot) gjennomføres i EUR og medfører at selskapet i perioder kan ha større beholdning av EUR.

I henhold til selskapets vedtekter overføres fri likviditet utover 2,5 prosent av netto spillinntekter foregående år hver måned til selskapets kontolån til statskassen i Norges Bank. Rentebetingelsene for innskuddet følger statens foliorente for innskudd.

Selskapet har ingen valutaterminkontrakter.

NOTE 6

Investeringer i datterselskaper og tilknyttede selskaper

Finansinntekter	Anskaffet i år	Forretn. kontor	Eierandel	Stemme- andel	Kostpris på aksjeposten	Bokført verdi
DATTERSELSKAPER						
Norske Spill AS	2009	Hamar	100 %	100 %	1	1
TILKNYTTETE SELSKAPER						
Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS	2018	Hamar	20 %	20 %	1	1
Totalt					0	0

I henhold til regnskapslovens § 3-8 andre ledd er datterselskapet ikke konsolidert inn i Norsk Tipping AS' regnskap. Begrunnelsen for å utelate selskapene fra konsolidering er at de ikke har betydning for å bedømme konsernets stilling og resultat.

Norsk Tipping har solgt selskapets aksjepost i Buypass AS. Gevinst ved salget utgjør 118,8 mill.kr

Selskapet Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS (LEIA) er et joint venture i samarbeid med fire andre statlige spillsselskap.

NOTE 7

Andre langsiktige fordringer

Andre langsiktige fordringer	2024	2023
Langsiktige lån til ansatte*	5	7
Øvrige fordringer	44	38
Totalt	49	46

* = Selskapet tilbyr boliglån til ansatte med tilsvarende betingelser som i Statens Pensjonskasse.

NOTE 8

Kommisjonær- fordringer

Norsk Tipping AS foretar ukentlige etterskuddsvise oppgjør med kommisjonærene ved autogirotrekk. Fordringene er i stor grad sikret gjennom depositum og garantier fra kommisjonærene. Trekket følger ukedagene, og saldo ved årsskifte vil ha variasjoner som følge av dette.

NOTE 9

Andre fordringer

Andre fordringer består av forskuddsbetalte/periodiserte kostnader og øvrige kundefordringer med forfall kortere enn ett år etter regnskapsårets slutt.

Andre fordringer	2024	2023
Kundefordringer	0	3
Forskuddsbetalte kostnader	97	134
Personallån/lønnsforskudd*	7	6
Øvrige kortsiktige fordringer	80	94
Totalt	184	236

* = Personallån/lønnsforskudd til ansatte har løpetid inntil 4 år. Rentefordel blir fordelsbeskattet.

NOTE 10

Bankinnskudd, kontanter og lignende

I posten bankinnskudd, kontanter og lignende inngår bundet skattetrekk med 25 mill. kr.

Overskuddslikviditet overføres månedlig til kontolån til staten i Norges Bank.
Dette er klassifisert som bankinnskudd.

Saldo på kontolån til staten pr 31.12.2024 er 8 174 mill.kr.

NOTE 11

Aksjekapital

Norsk Tippings aksjekapital består av tre aksjer, hver av dem pålydende kr 50 000.

Staten v/ Kultur- og likestillingsdepartementet eier 100 prosent av aksjene.

NOTE 12

Egenkapital

I henhold til pengespilloven og retningslinjer fra Kultur- og likestillingsdepartementet har selskapet et investeringsfond.
I Investeringsfondet inngår opptjent egenkapital på linje med annen egenkapital.

Egenkapital	Aksjekapital	Bundet egenkapitalfond	Investeringsfond	Annen egenkapital	Sum
Egenkapital per 31.12.2023	0,15	150	9	326	485
ÅRETS ENDRING I EGENKAPITAL					
Tilført fra årets overskudd				8 038	8 038
Årets overføringer til overskuddsmottakerne				-8 038	-8 038
Samlet bevegelse i regnskapsåret				0	0
Egenkapital per 31.12.2024	0,15	150	9	326	485

NOTE 13

Pensjons- forpliktelser

Norsk Tipping AS har både fonderte og ufonderte pensjonsordninger. De fonderte pensjonsordningene administreres av SPK, se nærmere beskrivelse av ordningen nedenfor. De ufonderte ordningene gjelder alderspensjonsavtaler for ansatte og tidligere ansatte i ledende stillinger med lønn over 12G, samt to pensjonsavtaler for tidligere ledende ansatte.

I tillegg har selskapet ved enkelte anledninger inngått avtaler om driftspensjon med enkeltansatte ved fratreden som følge av organisasjonsmessige endringer.

Statens Pensjonskasse

Beskrivelse av ordningen: Norsk Tipping AS har kollektiv pensjonsordning for sine ansatte i Statens Pensjonskasse. Pensjonsordningen omfatter ytelser etter lov om Statens Pensjonskasse (pensjonsloven). Ytelsene er alders-, uføre-, ektefelle- og barnepensjon. I tillegg gjelder beregningen for ytelser fra 62 år etter AFP-ordning for statlig sektor. Pensjonsytelsene samordnes med Folketrygdens ytelser. Selskapets andel av premien kostnadsføres løpende under lønns- og personalkostnader.

Premiefastsettelse og beregning av pensjonsforpliktelser for SPKs pensjonsordning skjer etter aktuarmessige prinsipper. Ordningen er ikke fondsbasert, men basert på en simulert forvaltning av pensjonsmidler (fiktive fond) som om 65 % av midlene var plassert i statsobligasjoner og 35 % til avkastning tilsvarende Statens pensjonsfond utland. Utbetalingen av pensjoner er garantert av staten (pensjonsloven § 1). Pensjonsordningen kan ikke flyttes på samme måte som en privat pensjonsordning, og denne beregningen forutsetter at ordningen videreføres i SPK. I simuleringen legges det til grunn at obligasjonene holdes til utløpstidspunkt. Pensjonsmidlene verdsettes til bokført verdi.

Fonderte pensjonsordninger (SPK)

Pensjonskostnad	2024	2023
Nåverdi av årets pensjonsopptjening	51	49
Rentekostnad av pensjonsforpliktelsen	37	32
Avkastning på pensjonsmidler	-38	-35
Ansattes egenandel til pensjonsordningen	-7	-7
Administrasjonskostnader	1	1
Netto pensjonskostnad før amortisering	44	41
Resultatført virkning av estimatavvik	15	10
Periodisert arbeidsgiveravgift*	9	8
Netto pensjonskostnad fonderte pensjonsordninger	69	58
Antall yrkesaktive med i beregningen	442	440

* = Arbeidsgiveravgift er netto ytelsesbasert pensjonsforpliktelse multiplisert med gjeldende prosent for arbeidsgiveravgift.
Netto aktuarmessige gevinster og tap som ikke er innregnet i balansen inkluderer arbeidsgiveravgift.

Pensjonsforpliktelse	31.12.2024	31.12.2023
Beregnete pensjonsforpliktelser	1 202	1 219
Arbeidsgiveravgift	44	64
Pensjonsmidler (til markedsverdi)	-892	-765
Netto påløpt pensjonsforpliktelse	353	519
Ikke resultatført virkning av estimatavvik	-274	-402
Netto pensjonsforpliktelser	79	117

Økonomiske forutsetninger	2024	2023
Diskonteringsrente	3,90 %	3,10 %
Forventet avkastning på fondsmidler	5,30 %	4,80 %
Forventet lønnsregulering	4,00 %	3,50 %
Forventet G-regulering	3,75 %	3,25 %

Som økonomiske forutsetninger er NRS(V) Pensjonsforutsetninger (januar 2025) lagt til grunn.

Som aktuarmessige forutsetninger for demografiske faktorer og avgang er lagt til grunn vanlig benyttede forutsetninger innen forsikring. Beregningene er basert på dødelighetforutsetninger etter K2013.

Ufonderte pensjonsavtaler og driftspensjon

Selskapet har ufonderte pensjonsavtaler som nevnt i note 2, samt avtaler med enkelte ansatte om driftspensjon i forbindelse med fratreden i selskapet. Avtalen om driftspensjon gir rett til 66 % av lønn inntil fylte 67 år.

Ufonderte pensjonsavtaler og driftspensjon	Ufonderte avtaler over 12G	Driftspensjon
Avsetning per 01.01	59	18
Ny avsetning/kostnad i perioden	-1	2
Utbetalt i 2024	14	6
Forpliktelse per 31.12	45	15

Avsetning/kostnad i perioden er i sin helhet belastet regnskapet for 2024.

Samlede pensjonsforpliktelser	2024	2023
Ufonderte pensjonsordninger over 12G	45	58
Fonderte pensjonsordninger (SPK)	79	117
Driftspensjon	15	13
Totale pensjonsforpliktelser	139	188

NOTE 14

Andre avsetninger for forpliktelser

Norsk Tipping har i 2024 identifisert flere avvik som har medført risiko for overtredelsesgebyr fra Lotteritilsynet. Basert på tilgjengelig informasjon og gjeldende regnskapsstandarder har selskapet foretatt avsetninger basert på beste estimat for endelig utfall knyttet til følgende saker:

Påklaget overtredelsesgebyr vedrørende feilutbetaling til en spiller

Som følge av en feil hos en underleverandør ble det generert en feilutbetaling på 24 millioner kroner til en spiller i mars 2024. Lotteritilsynet har varslet om et overtredelsesgebyr i saken på 4,5 millioner kroner. Selskapet har valgt å avsette dette beløpet i sin helhet, til tross for at saken er påklaget til Lotterinemnda.

Varsel om overtredelsesgebyr vedrørende feil i utestengelsesfunksjon i iOS-app

Den 25. juni 2024 varslet Norsk Tipping Lotteritilsynet om en feil som innebar at enkelte kunder ikke kunne stenge seg ute fra pengespill via Norsk Tippings iOS-app. Feilen oppstod sannsynligvis ved en oppdatering i januar 2024 og ble ikke avdekket før mai samme år. Lotteritilsynet har vurdert at dette utgjør et vesentlig brudd på pengespilloven § 7 tredje ledd, jf. pengespillforskriften § 9, og har varslet om ilegging av et overtredelsesgebyr på inntil 36 millioner kroner.

I sin vurdering legger Lotteritilsynet vekt på at feilen påvirket et sentralt ansvarlighetsverktøy, og at et betydelig antall kunder kan ha blitt rammet. Samtidig er det anerkjent at feilen ble rettet umiddelbart etter at Norsk Tipping ble kjent med den. Etter en samlet vurdering av sakens alvor, selskapets aktsomhet og Lotteritilsynets signaler om størrelsen på gebyret, har Norsk Tipping avsatt 36 millioner kroner i tråd med varselet fra Lotteritilsynet.

Samlet avsetning

De samlede avsetningene for mulige overtredelsesgebyr utgjør **40,5 millioner kroner** per 31.12.2024.

Betinget forpliktelse

Avvik i trekningsgrunnlag

Norsk Tipping har avdekket en feil i behandlingen av syndikatspill i enkelte av selskapets trekninger. Feilen har medført at syndikatspill har vært overrepresentert i trekningsgrunnlaget. Feilen berører kun trekninger hvor en enkelt rekke skal trekkes blant alle innleverte rekker. Feilen er varslet til Lotteritilsynet. Selskapet ser alvorlig på saken. På tidspunkt for regnskapsavleggelsen foreligger det stor usikkerhet knyttet til Lotteritilsynets reaksjonsform; hvorvidt et overtredelsesgebyr vil ilegges i denne saken, og størrelsen på en eventuell reaksjon. Etter pengespilloven kan det ilegges overtredelsesgebyr på inntil 10 prosent av netto spillinntekter. Selskapets erfaring hittil er at overtredelsesgebyr hittil har ligget i nedre del av utfallsrommet. På bakgrunn av usikkerhet er det ikke mulig for selskapet å estimere et utfall på en pålitelig måte. Det er derfor ikke foretatt avsetning for dette forholdet, men gir noteopplysing i samsvar med gjeldende regnskapsstandard.

NOTE 15

Mellomværende med datterselskaper og tilknyttede selskaper

Mellomværende med datterselskaper og tilknyttede selskaper	2024	2023
Kortsiktig gjeld til selskaper i samme konsern	0	0
Kortsiktig gjeld (leverandørgjeld) til tilknyttet selskap	0	24
Kortsiktige fordringer på selskaper i samme konsern	0	0
Kortsiktige fordringer på tilknyttet selskap	4	4

Transaksjoner med nærstående parter

Kjøp av varer og tjenester	2024	2023
Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS (LEIA)	14	16
Totalt	14	16

Lotteries Entertainment Innovation Alliance AS (LEIA) leverer spill og plattformtjenester. Avtaleforhold er inngått i tråd med lov om offentlige anskaffelser.

NOTE 16

Restoverskudd og disponeringer

Restoverskudd og disponeringer tilsvarer årets overskuddsdisponering fratrasket forskuddsutbetalinger/ disponeringer til overskuddsmottakerne basert på opptjent overskudd gjennom året.

Forskuddsutbetalinger og disponeringer til overskuddsmottakerne	2024	2023
Helse- og rehabiliteringsformål	0	133
Bingoentreprenørenes overskuddsformål	19	21
Grasrotmottakere	565	504
Idrettsformål	0	903
Kulturformål	0	42
Totalt	584	1 603

Restoverskudd til utbetaling	2024	2023
Årets overskuddsdisponering	8 038	7 087
Forskuddsutbetalinger	584	1 603
Totalt	7 454	5 484

NOTE 17

Annen kortsiktig gjeld

Annen kortsiktig gjeld	2024	2023
Depositum kommisjonærer	20	23
Bonuspotter knyttet til spillene	184	203
Skyldig feriepenger	41	38
Gjeld spillerkonti	443	422
Periodiseringer	40	50
Totalt	727	735

FORMELL RAPPORT

Revisjonsberetning



BDO AS
Bygdøy allé 2
Postboks 1704 Vika
0121 Oslo

Uavhengig revisors beretning

Til generalforsamlingen i Norsk Tipping AS

Konklusjon

Vi har revidert årsregnskapet til Norsk Tipping AS.

Årsregnskapet består av:	Etter vår mening:
- Balanse per 31. desember 2024, - Resultatregnskap 2024 - Kontantstrømoppstilling for regnskapsåret avsluttet per 31. desember 2024 - Noter til årsregnskapet, herunder et sammendrag av viktige regnskapsprinsipper.	- Oppfyller årsregnskapet gjeldende lovkrav, og - Gir årsregnskapet et rettviseende bilde av selskapets finansielle stilling per 31. desember 2024 og av dets resultater og kontantstrømmer for regnskapsåret i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge.

Grunnlag for konklusjonen

Vi har gjennomført revisjonen i samsvar med International Standards on Auditing (ISA-ene). Våre oppgaver og plikter i henhold til disse standardene er beskrevet nedenfor under Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet. Vi er uavhengige av selskapet i samsvar med kravene i relevante lover og forskrifter i Norge og International Code of Ethics for Professional Accountants (inkludert internasjonale uavhengighetsstandarder) utstedt av International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA-reglene), og vi har overholdt våre øvrige etiske forpliktelser i samsvar med disse kravene. Innhentet revisjonsbevis er etter vår vurdering tilstrekkelig og hensiktsmessig som grunnlag for vår konklusjon.

Annen informasjon

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for annen informasjon. Annen informasjon består av årsberetningen. Vår konklusjon om årsregnskapet ovenfor dekker ikke annen informasjon.

I forbindelse med revisjonen av årsregnskapet er det vår oppgave å lese annen informasjon. Formålet er å vurdere hvorvidt det foreligger vesentlig inkonsistens mellom annen informasjon og årsregnskapet og den kunnskap vi har opparbeidet oss under revisjonen av årsregnskapet, eller hvorvidt informasjon i annen informasjon ellers fremstår som vesentlig feil. Vi har plikt til å rapportere dersom annen informasjon fremstår som vesentlig feil. Vi har ingenting å rapportere i så henseende.

Konklusjon om årsberetningen

Basert på kunnskapen vi har opparbeidet oss i revisjonen, mener vi at årsberetningen

- er konsistent med årsregnskapet og
- inneholder de opplysninger som skal gis i henhold til gjeldende lovkrav.

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

side 1 av 2



Styret og daglig leders ansvar for årsregnskapet

Styret og daglig leder (ledelsen) er ansvarlig for å utarbeide årsregnskapet og for at det gir et rettviseende bilde i samsvar med regnskapslovens regler og god regnskapsskikk i Norge. Ledelsen er også ansvarlig for slik intern kontroll som den finner nødvendig for å kunne utarbeide et årsregnskap som ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil.

Ved utarbeidelsen av årsregnskapet må ledelsen ta standpunkt til selskapets evne til fortsatt drift og opplyse om forhold av betydning for fortsatt drift. Forutsetningen om fortsatt drift skal legges til grunn for årsregnskapet så lenge det ikke er sannsynlig at virksomheten vil bli avviklet.

Revisors oppgaver og plikter ved revisjonen av årsregnskapet

Vårt mål er å oppnå betryggende sikkerhet for at årsregnskapet som helhet ikke inneholder vesentlig feilinformasjon, verken som følge av misligheter eller utilsiktede feil, og å avgi en revisjonsberetning som inneholder vår konklusjon. Betryggende sikkerhet er en høy grad av sikkerhet, men ingen garanti for at en revisjon utført i samsvar med ISA-ene, alltid vil avdekke vesentlig feilinformasjon. Feilinformasjon kan oppstå som følge av misligheter eller utilsiktede feil. Feilinformasjon er å anse som vesentlig dersom den enkeltvis eller samlet med rimelighet kan forventes å påvirke de økonomiske beslutningene som brukerne foretar på grunnlag av årsregnskapet.

For videre beskrivelse av revisors oppgaver og plikter vises det til:
<https://revisorforeningen.no/revisjonsberetninger>

BDO AS

Terje Tvedt
statsautorisert revisor
(elektronisk signert)

BDO AS, et norsk aksjeselskap, er deltaker i BDO International Limited, et engelsk selskap med begrenset ansvar, og er en del av det internasjonale nettverket BDO, som består av uavhengige selskaper i de enkelte land. Foretaksregisteret: NO 993 606 650 MVA.

side 2 av 2

Penneo Dokumentnøkkel: C65BP-E3EUZ-B4BSS-EQH32-MGLEI-DU4QU

Penneo Dokumentnøkkel: C65BP-E3EUZ-B4BSS-EQH32-MGLEI-DU4QU

Penneo

Signaturene i dette dokumentet er juridisk bindende. Dokument signert med "Penneo™ - sikker digital signatur". De signerende parter sin identitet er registrert, og er listet nedenfor.

"Med min signatur bekrefter jeg alle datoer og innholdet i dette dokument."

Tvedt, Terje
Partner
På vegne av: BDO AS
Serienummer: no_bankid:9578-5992-4-3003934
IP: 188.95.xxx.xxx
2025-03-10 14:38:21 UTC



Penneo Dokumentnøkkel: C65BP-E3EUZ-B4BSS-EQH32-MGLEI-DU4QU

Dette dokumentet er signert digitalt via **Penneo.com**. De signerte dataene er validert ved hjelp av den matematiske hashverdien av det originale dokumentet. All kryptografisk bevisføring er innebygd i denne PDF-en for fremtidig validering.

Dette dokumentet er forseglet med et kvalifisert elektronisk segl ved bruk av et sertifikat og et tidsstempel fra en kvalifisert tillitsjenesteleverandør.

Slik kan du bekrefte at dokumentet er originalt
Når du åpner dokumentet i Adobe Reader, kan du se at det er sertifisert av **Penneo A/S**. Dette beviser at innholdet i dokumentet ikke har blitt endret siden tidspunktet for signeringen. Bevis for de individuelle signatørenes digitale signaturer er vedlagt dokumentet.

Du kan bekrefte de kryptografiske bevisene ved hjelp av Penneos validator, <https://penneo.com/validator>, eller andre valideringsverktøy for digitale signaturer.



Norsk Tipping

Besøksadresse:

Måsåbekkvegen 20
2315 Hamar

Postadresse:

Postboks 4414
2325 Hamar

Telefon:

62 51 40 00

www.norsk-tipping.no

RAPPORTERING OM ANSVARLIG SPILLVIRKSOMHET 2024

Innholdsfortegnelse

1. Sammendrag	3	7. Andre aktiviteter innenfor området ansvarlig spillvirksomhet	40
2. Innledning	4	7.1. Bevissthet rundt spilleatferd blant ansatte	40
3. Status for Norsk Tippings arbeid med å forebygge spilleproblemer i Norge	6	7.2. Spillevelt i idretten	40
3.1. Kanalisering og markedsandel	6	7.3. Forskning og forskningssamarbeid	43
3.2. Spillepuls-indeks (tidligere Playscan-indeks)	9	7.4. Ansvarlig markedsføring	47
3.3. Andre indikatorer	10	7.5. Spillelagsløsning	49
3.4. Tapsgrenser	14	7.6. Presentasjoner på konferanser og seminarer	50
3.5. Pauser og utestengelser	15	7.7. European Lotteries Responsible Gaming Standard: Periodisk revisjon	50
3.6. Problemspillmålingen	16	7.8. Eksterne kontaktmøter	51
3.7. Utvikling blant unge spillere – en ny utfordring	16	7.9. Gamban pengespillfilter	52
4. Utvikling av kasinospill	19	8. Oppfølging av tiltak fra KUD/generalforsamlingen og Lotteritilsynet	54
5. Utvikling av sportsspill	22	9. Norsk Tippings vurdering	55
6. Forbedringer av ansvarlighetsrammeverket i 2024	24		
6.1. Generelt om Norsk Tippings ansvarlighetsrammeverk	24		
6.2. Grenser for spillere under 25 år	27		
6.3. Insourcing av Playscan	29		
6.4. Spillepuls (spiller-kommunikasjon)	32		
6.5. Fartshump inn i KongKasino	35		
6.6. Proaktive samtaler	36		
6.7. Ansvarlighetskommunikasjon	37		

1. Sammendrag

Denne rapporten oppsummerer Norsk Tippings innsats for å forebygge spilleproblemer i 2024, med fokus på tiltak, resultater og læringspunkter.

I løpet av året har selskapet insourcet monitoreringssystemet Playscan. Denne funksjonaliteten er nå overført til Spillepuls som er blitt utvidet med en analysemodell i tillegg til kommunikasjonsdelen.

Norsk Tipping har utredet hvordan selskapet kunne øke beskyttelsen for unge spillere, noe som resulterte i en beslutning om å senke tapsgrensen for denne gruppen. Dette er et sterkt og viktig tiltak som nå er ferdig utviklet og vil bli iverksatt 1. februar i år.

Norsk Tipping har i 2024 opplevd fortsatt kanalisering som følge av myndighetstiltak, noe som har medvirket til kundevekst og omsetningsvekst. Selskapets oppgave er å veilede disse spillerne mot en mer ansvarlig spilleatferd.

Totalt har over 506 000 spillere fått veiledning gjennom 2,8 millioner Spillepulsmeldinger, og 4 308 spillere har fått veiledning av proaktive samtaler. Sammen med ansvarlighetsrammeverket har dette resultert i:

Positiv Spillepuls-indeks på 8 451, som betyr at spillerne har beveget seg noe i grønn retning

- Totalt for alle spillere er gjennomsnittlig månedlig tapsgrense redusert fra kr 4 200 til kr 3 600
- KongKasino-spillernes gjennomsnittlige tap er redusert med elleve prosent
- Antall ukentlige førstegangsrøde er i gjennomsnitt redusert med 38 prosent (noe av reduksjonen skyldes modellendring i Spillepuls-modellen)

Resultatene viser at Norsk Tippings målrettede arbeid har hatt en positiv effekt på å redusere spilleproblemer i Norge. Fremover anbefales det å øke satsingen på å ytterligere dempe omfanget av kasinospill i Norge og personaliserte eller målrettede tiltak for å forbedre beskyttelsen for unge spillere.

Når Norsk Tipping øker sin markedsandel, betyr det at flere i Norge spiller i tryggere rammer med bedre forebyggende og skadereduserende tiltak.

2. Innledning

Rapportering om ansvarlig spill

I henhold til Kultur- og likestillingsdepartementets styringskalender, skal Norsk Tipping oversende en rapport om ansvarlig spill til Lotteritilsynet innen 1. februar, med kopi til Kultur- og likestillingsdepartementet. Rapporten inneholder en oppsummering av utviklingen i Spillepuls-indeksen og andre indikatorer som belyser selskapets innsats for å forebygge spilleproblemer. Den gir også en oversikt over viktige aktiviteter og hendelser innen ansvarlig spillvirksomhet i 2024, samt en vurdering av året som helhet.

Et velfungerende spillmarked med nye utfordringer

Spilleproblemer utgjør en betydelig samfunnsutfordring, med negative konsekvenser for enkeltpersoner og deres familier. De siste fem-seks årene har spillmarkedet i Norge gjennomgått store endringer. Fra en situasjon preget av høy andel problemspill, i hovedsak forårsaket av ulovlige pengespill fra utenlandske aktører, har markedet utviklet seg til å bli mer regulert og velfungerende. I dag er over 90 prosent av markedet regulert, og den siste befolkningsundersøkelsen viser en gledelig nedgang i andelen problemspillere. Samtidig har befolkningens eksponering for pengespillreklame blitt vesentlig redusert.

Til tross for denne positive utviklingen gjenstår betydelige utfordringer, spesielt knyttet til kasinospill. Majoriteten av problemspillere som kontakter Hjelpelinjen peker fortsatt på kasinospill fra utenlandske spillselskaper som hovedårsak til problemene. Det er derfor avgjørende å videreføre arbeidet med

å begrense mulighetene for ulovlige pengespill og kanalisere spillelysten til tryggere rammer hos Norsk Tipping.

Nye utfordringer i 2024

I 2024 har Norsk Tipping avdekket to fremtredende utfordringer:

- Økt sårbarhet grunnet dårligere økonomi:**

Dyrtiden har gjort flere spillere økonomisk sårbare. Spillere opplever tidligere negative konsekvenser av tap, og for noen styrker økonomiske bekymringer motivasjonen for å spille – både som flukt og som et forsøk på å bedre situasjonen.

- Normalisering av kasinospill blant unge menn:**

Andelen unge menn som spiller kasinospill er nå tre ganger høyere enn for befolkningen generelt. Denne trenden er særlig bekymringsfull, fordi kasinospill er de mest avhengighetsskapende spillene. Normaliseringen er delvis drevet av eksponering gjennom gaming, blant annet via skinbetting og streamere som fremstiller kasinospill som «kult».

Konkurransesituasjonen

De siste årene har det vært store endringer i det uregulerte markedet. Selskaper som i en årrekke har bygget nettkasinomerkevarer mot norske forbrukere, har i stor grad mistet tilgang til sine største markedsføringsflater, slik som TV-reklame og Instagram. I tillegg har influenser-markedsføring blitt betydelig begrenset. Dette har bidratt til å svekke

markedsposisjonen for en rekke av de største uregulerte aktørene og deres merkevarer, samt redusert synligheten av høyrisikospill i befolkningen.

Samtidig er det fortsatt et stort antall affiliatesider (partnersider) som jobber målrettet mot det norske markedet og som tjener penger når nordmenn spiller hos uregulerte nettkasinoer. Her er de mer etablerte nettkasinoene byttet ut med mindre kjente kryptokasinoer og nettkasinoer. Enkelte rapporterer om at mer enn 2 000 nettkasinoer fortsatt er tilgjengelig. Blant disse er pengebonuser, freespins, VIP-programmer og direkte markedsføring av høyrisikospill bransjestandard. Selv om norsk influenseraktivitet er redusert, er det betydelig eksponering for nettkasino i spillapper og sosiale medier på mobil, også blant mindreårige. Norsk Tipping frykter at dette er med på å normalisere nettkasinoaktivitet blant mindreårige og de yngste pengespillkundene.

Kanalisering og ansvarlighet

Myndighetstiltak har også i 2024 bidratt til kanalisering, med flere spillere og økte markedsandeler for Norsk Tipping. Selv om kanaliseringsen har avtatt noe, opplever selskapet at spillere som kanaliseres fra høyrisikospill hos utenlandske aktører ofte viser risikofylt spilleatferd. Dette kan føre til en økning i antallet problemspillere hos Norsk Tipping, selv om det totale omfanget av spilleproblemer i Norge reduseres.

Det er viktig å merke seg at alvorlighetsgraden blant problemspillere ofte reduseres etter kanalisering. Gjennom selskapets ansvarlighetsrammeverk, inkludert tapsgrenser, kan

Norsk Tipping redusere både intensiteten og de økonomiske konsekvensene for spillere. Målet er å veilede disse spillerne mot en mer ansvarlig spilleatferd, og i noen tilfeller få dem til å slutte å spille og søke behandling.

Strategi for et tryggere spillmarked

Ansvarlighetsarbeidet i 2024 har vært preget av tiltak for å styrke spillerbeskyttelsen og redusere kasinoaktivitet. Dette er i tråd med Norsk Tippings ambisjon om å være hele folkets spillselskap og å jobbe mot målet om et samfunn uten spilleproblemer.

Selskapet har samtidig arbeidet aktivt for å påvirke spillmarkedet i grønn retning. Dette innebærer å oppmuntre spillere til å velge lavrisikospill som lotterier, fremfor høyrisikospill som kasinospill. Andre eksempler er å få spillere til å velge pre-odds fremfor liveodds eller Yezz fremfor kasino. Ved å styre spillforbruket mot mindre risikofylte alternativer og styrke forbrukerbeskyttelsen for høyrisikospill, bidrar Norsk Tipping til å redusere spilleproblemer i Norge.

3. Status for Norsk Tippings arbeid med å forebygge spilleproblemer i Norge

3.1. Kanalisering og markedsandel

For å forebygge spilleproblemer i Norge er det nødvendig å kanalisere spillelysten i befolkningen inn til et lovlig og ansvarlig spilltilbud. En viktig del er å kanalisere spillere fra ulovlige tilbydere av pengespill inn til Norsk Tipping. Dette skjer ved at spillere flytter hele eller deler av sitt spillforbruk fra de ulovlige tilbyderne til Norsk Tipping. I 2023 så Norsk Tipping en sterk kanalisering av spillere og markedsandeler til Norsk Tipping. Kanalisering har fortsatt i 2024, men samtidig avtatt i fart. Det er naturlig at kanaliseringen avtar desto større andeler Norsk Tipping tar. En stor del av årsaken til kanaliseringen er effekten av myndighetstiltak som begrenser mulighetene til utenlandske spillselskap å tilby spill ulovlig i Norge, kombinert med Norsk Tippings ansvarlige og attraktive tilbud og synlighet.

Det er godt dokumentert at andelen problemspillere er høyere blant de som spiller hos de utenlandske spillselskapene enn de som spiller hos Norsk Tipping. Det vil si at sannsynligheten for å utvikle spilleproblemer er høyere dersom en spiller hos utenlandske spillselskaper.

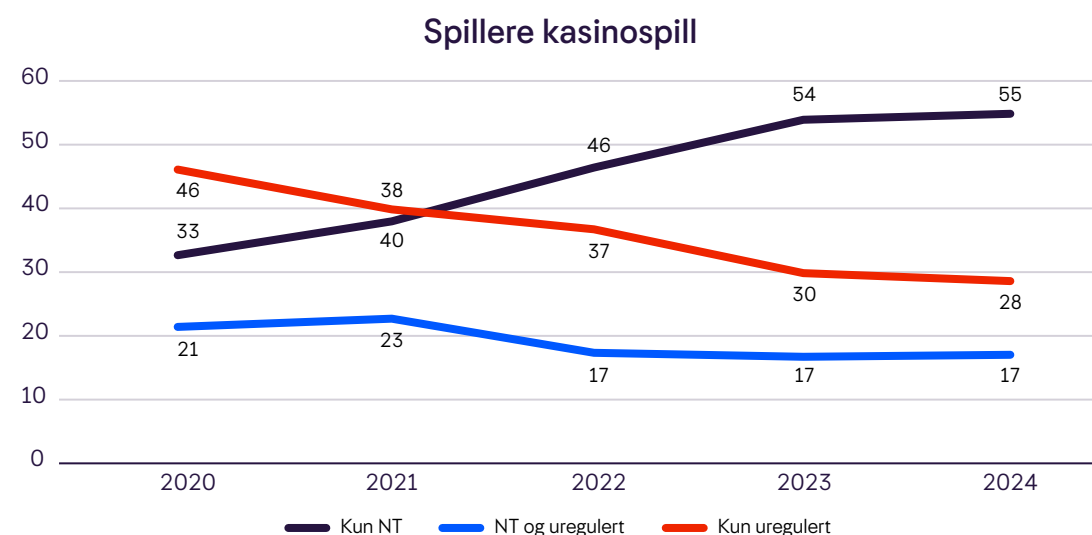
Kanaliseringen betyr imidlertid at Norsk Tipping vil få flere spillere med en allerede risikofylt spilleatferd (høyrisikospillere/røde spillere). Siden mange av disse spillerne også har et kundeforhold hos Norsk Tipping (for eksempel for å spille lotterispill), vil det hos Norsk Tipping kunne se ut som en grønn spiller som nå har begynt å spille kasino og sportsspill. Når Norsk Tipping ser mer av spillerens totale forbruk, vil Spillepuls gi en riktigere vurdering og flytte spillerens risikostatus fra grønn til rød. Med andre ord er det forventet at kanalisering av spillernes forbruk av spill fra de utenlandske spillselskapene, vil øke antall røde spillere hos Norsk Tipping. Likeledes vil også spillere som kanaliseres fra utenlandske spillselskap, men som ikke har et kundeforhold til Norsk Tipping fra før, antagelig ha en spilleadferd som hos Norsk Tipping ganske raskt vil få en gul eller rød Spillepuls-status. Omfanget av kanaliseringen er derfor et viktig perspektiv å ha med seg i vurderingen av hvor godt Norsk Tipping lykkes med å forebygge spilleproblemer.

Norsk Tipping benytter markedstrackere som en indikasjon på omfanget av kanalisering fra de utenlandske spillselskapene som tilbyr pengespill ulovlig i Norge. Markedstrackerne er regelmessig utsendte markedsundersøkelser som måler befolkningens spillevaner og forbruk innen pengespill, enten på befolkningsnivå (landsrepresentativt) eller rettet mot spillere av de enkelte kategoriene av pengespill. Undersøkelsene gjennomføres av markedsanalyseinstituttet Kantar på vegne av Norsk Tipping.

Utviklingen av markedsandel som måles i andel av GGR (Gross Gaming Revenue), må sees i lys av at Norsk Tippings

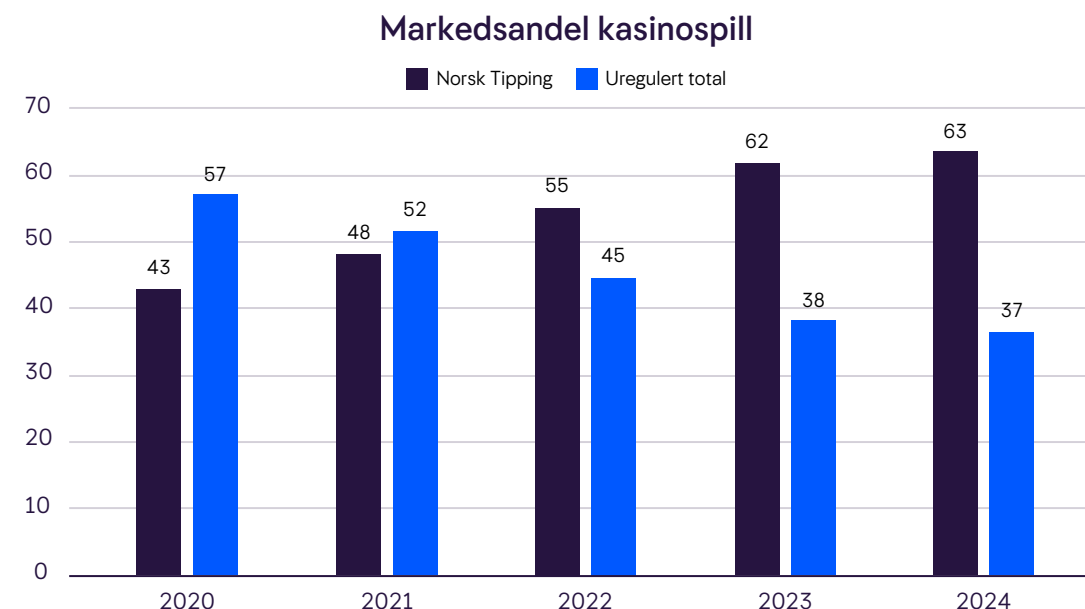
ansvarlighetstiltak som for eksempel tapsgrenser, aktivt reduserer omsetningen på selskapets spill. Det vil si at uten disse ansvarlighetstiltakene ville Norsk Tippings markedsandel vært høyere.

Figur 1 viser at andelen av kasinospillere som spiller kun hos Norsk Tipping har hatt en økende trend de siste årene. Denne veksten forsterket seg igjennom 2023, mens veksten har avtatt noe igjennom 2024. Andelen som kun spiller hos utenlandske spillselskaper (merket «uregulert» i grafen) har hatt en synkende trend de siste fire årene. I 2020 spilte 46 prosent av kasinospillerne kun uregulert, mens i 2024 har dette tallet falt til 28 prosent. Særlig i 2023 var kanaliseringen for kasinospillere sterk, noe man antar har sammenheng med at utenlandske spillselskaper trekker seg ut av det norske markedet. Dette gjør at spillere flytter seg til Norsk Tipping når tilbudet fra utenlandske spillselskaper som ikke har tillatelse til å tilby pengespill i Norge, blir mindre tilgjengelig. I 2024 har kanaliseringen fortsatt noe, men samtidig avtatt noe i fart.



Figur 1. Spillerutvikling innenfor kasinospill

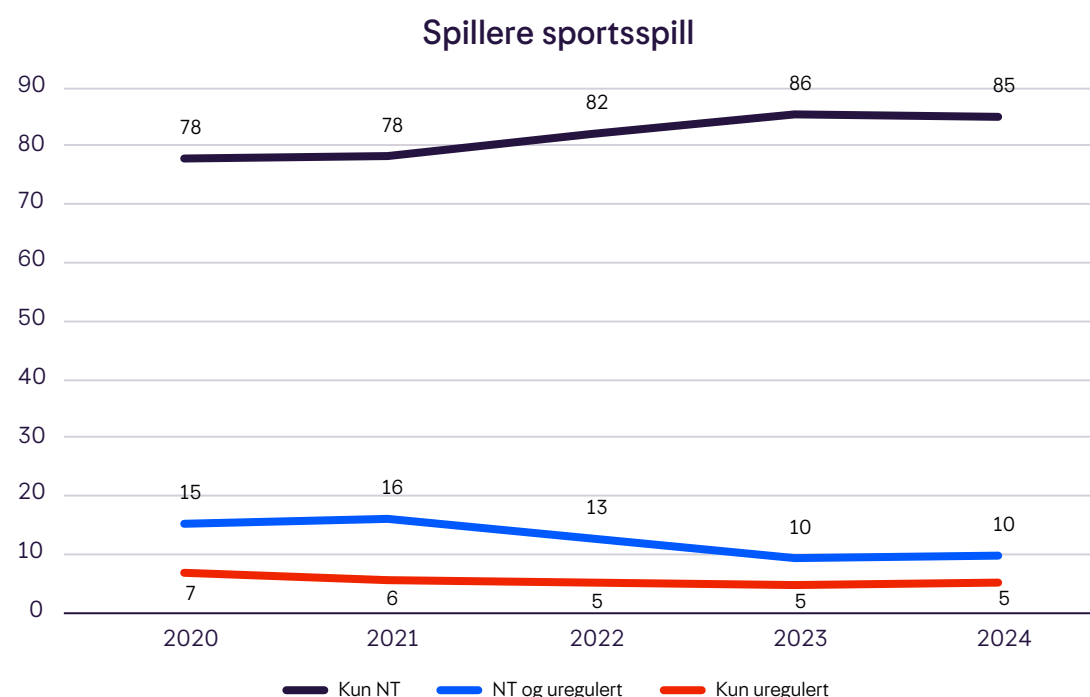
I figur 2 sees også samme trend når det gjelder utviklingen av markedsandel målt i kroner.



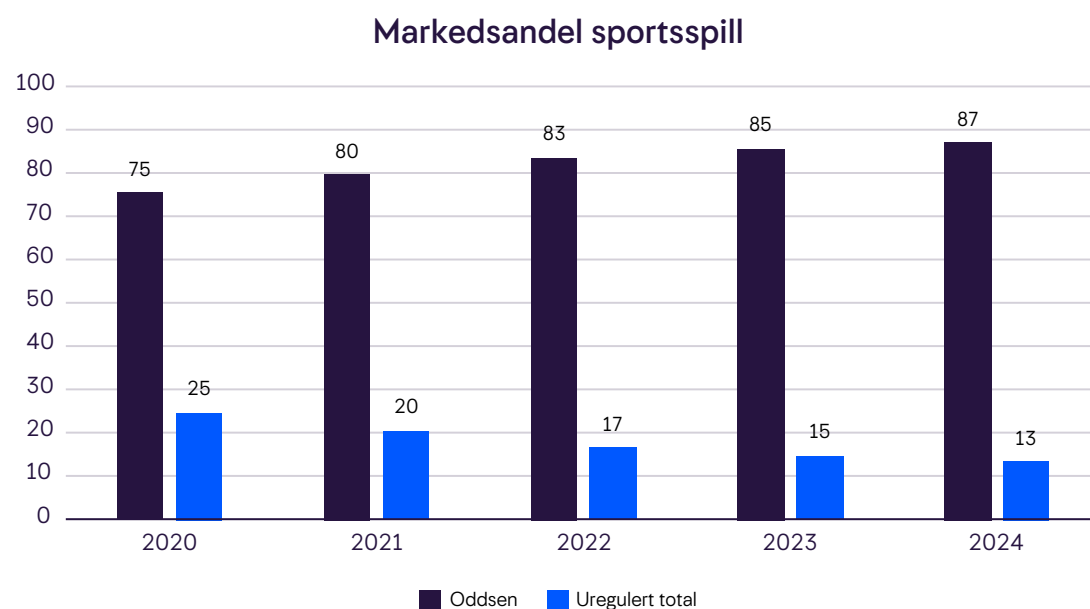
Figur 2. Utvikling av markedsandel innenfor kasinospill.

For kasinospill på nett har markedsandelen til Norsk Tipping økt fra 43 prosent i 2020 til 63 prosent i 2024.

Norsk Tipping opplever en tilsvarende utvikling for sportsspill hvor både andel spillere og markedsandel har økt de siste årene, som vises i figur 3 og 4. Denne har vært noe flatere enn veksten på kasino, men dette er også fordi Norsk Tipping allerede har en større andel av markedet. I 2023 så man en relativt sterk vekst, som på kasino. Dette antas å ha sammenheng med utenlandske spillselskaper som trekker seg ut av det norske markedet. En ser en utflating av spillerandelen til Norsk Tipping i 2024, mens markedsandelen fortsetter å stige. Dette indikerer at det stadig er en viss forflytning av penger blant spillere fra uregulert marked til Norsk Tipping på sport.



Figur 3. Spillerutvikling innenfor sport



Figur 4. Utvikling av markedsandel innenfor sport

Norsk Tippings markedstrackere viser at kombinasjonen av myndighetstiltak og selskapets spilltilbud kanaliserer både spillere og spillforbruk fra ulovlige tilbydere av pengespill inn til Norsk Tipping. Dette gir et godt grunnlag for å redusere omfanget av spilleproblemer i Norge, men det medfører også at Norsk Tipping får flere røde spillere med en risikofylt spilleadferd. Det er som nevnt, viktig å ha med seg det perspektivet når en skal vurdere utviklingen av antall røde spillere og rød omsetning hos Norsk Tipping.

I tillegg til kanaliseringsrapporteringen fra markedstrackerne, gjennomfører Norsk Tipping jevnlig målrettede kanaliseringsundersøkelser blant sine nye kunder for å kartlegge årsakene til at de begynner å spille hos Norsk Tipping. Gjennom 2024 har det vært en markant økning i unge kunder som starter med kasinospill (se også [kapittel 3.7](#)).

Den siste kanaliseringsundersøkelsen fra januar 2025 viser at det fortsatt er en sterk kanaliseringseffekt i markedet blant unge kunder. Omtrent 30 prosent av de nye kasinokundene oppgir at de har valgt Norsk Tipping fordi det har blitt vanskeligere å spille hos uregulerte aktører.

Videre viser undersøkelsen at rundt 50 prosent av de nye kundene på KongKasino er unge spillere som aktivt oppsøker Norsk Tipping for å spille KongKasino, til tross for at de kanskje ikke har erfaring med uregulerte spillselskaper fra før. Dette kan tolkes som en form for kanalisert spillelyst, da disse kundene potensielt ville ha valgt et annet tilbud hvis det var lett tilgjengelig. I tillegg oppgir 20 prosent av de nye KongKasino-

kundene at de startet å spille fordi de oppdaget tilbudet i Norsk Tipping-appen.

3.2. Spillepuls-indeks (tidligere Playscan-indeks)

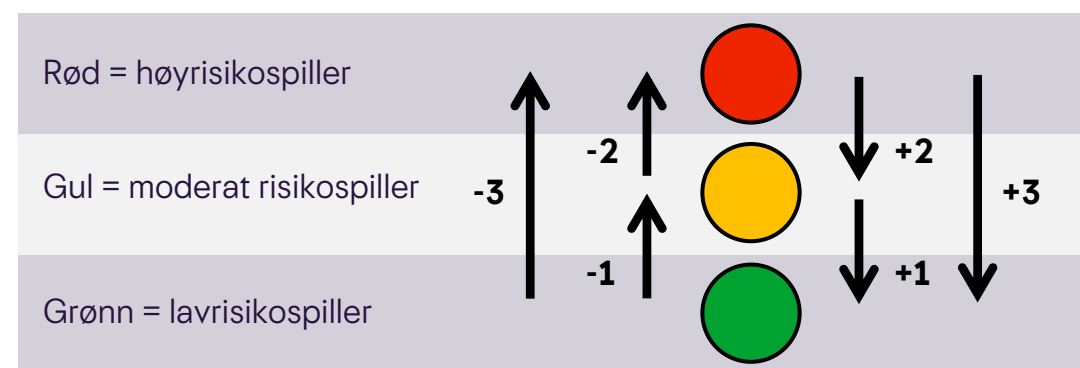
3.2.1. Beskrivelse av modellen

Spillepuls har nå tatt over Playscan-modellen, som er et analyseverktøy som måler endringer i spilleatferd i form av risiko for å utvikle problemer med spill. Modellen analyserer data for hver spiller fem uker tilbake i tid, og en må ha spilt for minst 500 kroner i løpet av de fem ukene for å bli analysert (disse får statusen grønn).

Verktøyet kategoriserer spillerne i tre kategorier:

- **Rød:** Dette er en høyrisikospiller hvor sannsynligheten er høy for at spilleren opplever problemer med pengespill. Det vil si høy sannsynlighet for å være en **problemspiller**.
- **Gul:** Dette er en moderat risikospiller hvor sannsynligheten er middels for at spilleren opplever problemer med pengespill. Det vil si høy sannsynlighet for å være en **moderat risikospiller**.
- **Grønn:** Dette er en lavrisikospiller hvor sannsynligheten er lav for at spilleren opplever problemer med pengespill. Det vil si høy sannsynlighet for å være en **lavrisikospiller**.

Norsk Tipping bruker Spillepuls-indeksen som en indikasjon på hvor godt selskapet lykkes med å forebygge spilleproblemer. Spillepuls-indeksen måler endringen av Spillepuls-statusen for alle spillerne, det vil si hvor mange som for eksempel går fra å være gul til rød. Alle positive endringer (bevegelse i grønn retning) får pluss-poeng, mens alle negative endringer (bevegelse i rød retning) får minus-poeng, som vist i figur 5.



Figur 5. Poengangivelse ved Spillepuls-indeksen

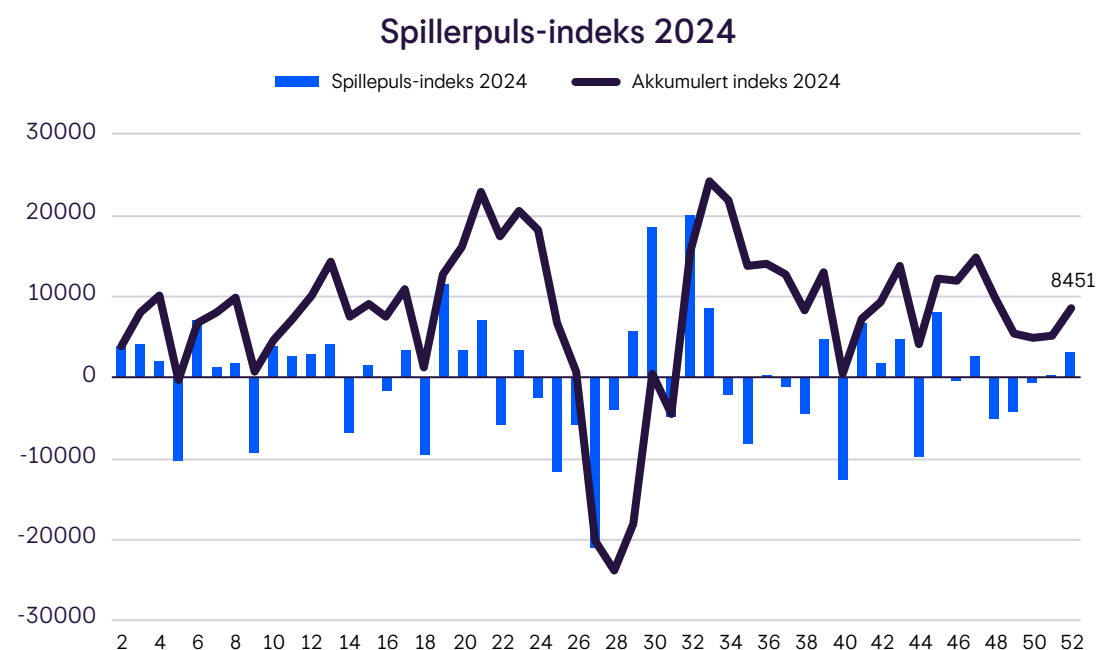
En Spillepuls-indeks over 0 betyr at flest bevegelser skjer i grønn retning, mens Spillepuls-indeks under 0, betyr at flest bevegelser skjer i rød retning.

Det er viktig å ha med seg i tolkningen av Spillepuls-indeksen at de fleste spillerne har en sunn og stabil spilleatferd og endrer ikke risikoatferd i løpet av året. I løpet av året er det totalt ca. tolv prosent av spillerne som har endret sin Spillepuls-status.

3.2.2. Spillepuls-indeksen for 2024

Figur 6 viser den akkumulerte Spillepuls-indeksen (blå kurve) for 2024. Indeksen sluttet på 8 451 ved årsslutt, noe som betyr at totalt sett har Norsk Tippings spillere beveget seg i grønn retning. Dette er et positivt resultat i et år hvor selskapet har opplevd høy grad av kanalisering av spillere som følge av myndighetstiltak.

Kanalisering av spillere fra utenlandske spillselskaper medfører som nevnt at Norsk Tipping får en del spillere med en risikofylt spilleatferd. Kombinasjonen av at Norsk Tipping tar større markedsandeler kombinert med en positiv Spillepuls-indeks, er en indikasjon på at spillmarkedet beveger seg i en sunn retning.



Figur 6. Spillepuls-indeksen 2024

De lyseblå søylene i figur 6 viser ukentlig bevegelse i positiv (grønn) eller negativ (rød) retning. Ofte er de største negative utslagene knyttet til månedsskifter hvor spillere får resatt tapsgrensene sine. Ukentlig er det totalt kun to prosent av aktive spillere som endrer Spillepuls-statusen. Innenfor de forskjellige spillkategoriene er det en andel på ca. én prosent av lotterispillerne, ca. seks prosent av oddsenspillerne og ca. elleve prosent av kasinospillerne som endrer Spillepuls-status per uke. De resterende har uendret status.

I perioden fra uke 23 til uke 32 har kurven for den akkumulerte indeksen en betydelig «sving nedover». Dette skyldes effekten av fotball-EM hvor mange spillere spilte betydelig mer i en periode, og det ble tolket som en utvikling i negativ retning av modellen. Da fotball-EM var over spilte mange av disse spillerne mindre igjen, noe modellen tolket som en positiv utvikling.

3.3. Andre indikatorer

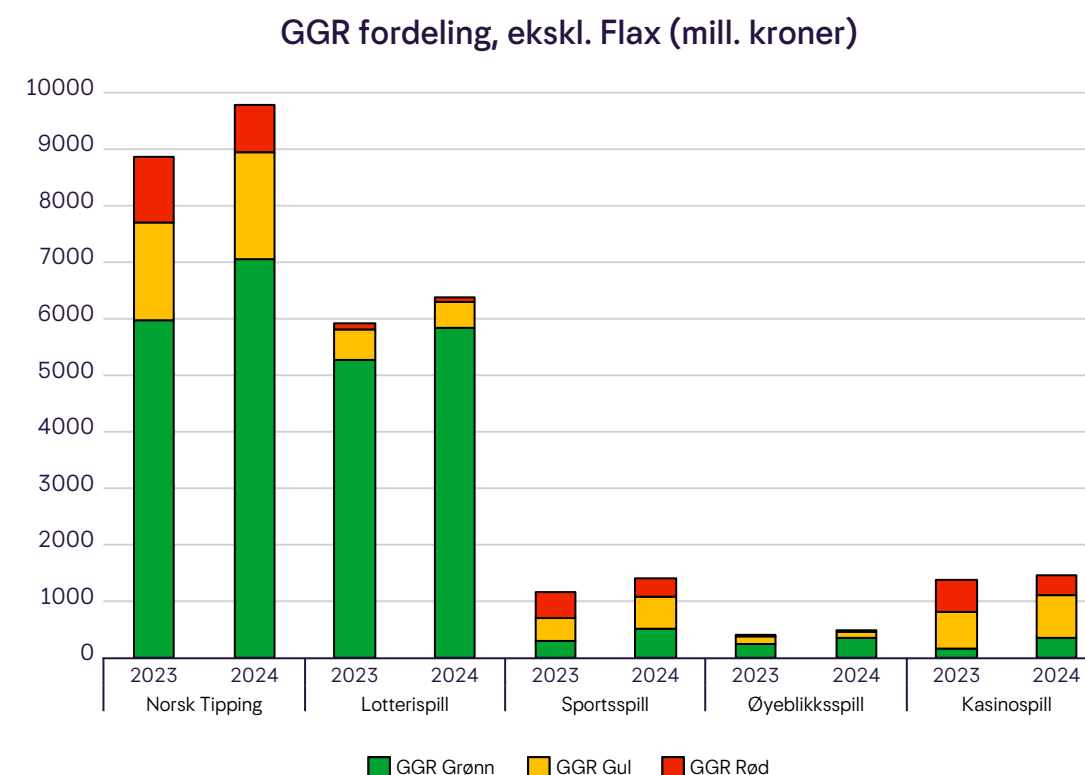
Norsk Tipping følger også kontinuerlig med på andre indikatorer i tillegg til kanalisering og Spillepuls-indeks. Eksempler på dette er:

- Fordelingen av grønn, gul og rød GGR (Gross Gaming Revenue = spillinntekter). Dette gir en indikasjon på tyngdepunktet og utviklingen av spillmarkedet.
- Antall aktive røde spillere gir en indikasjon på omfanget av høyrisikospillere som kan være problemspillere.
- Antall førstegangsruge gir en indikasjon på «påfyllet» av nye mulige problemspillere

- Langvarige røde spillere. Dette er spillere som har vært røde minst 50 prosent av siste 52 uker.
- Antall stortapere defineres som de som taper mer enn kr 10 000 per måned.

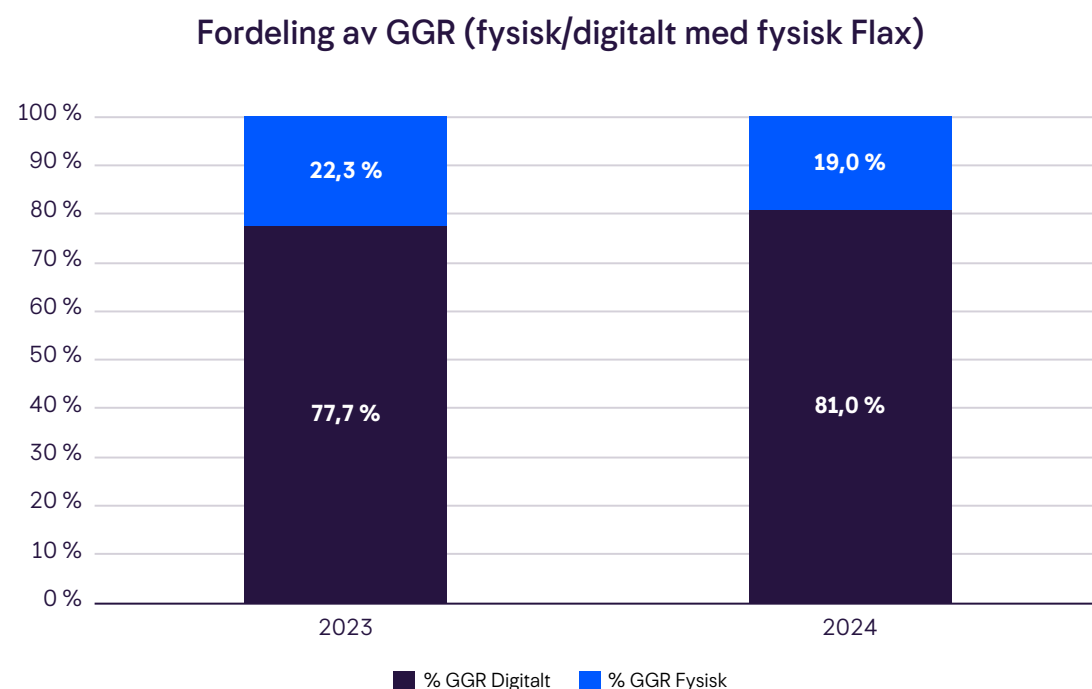
De to neste figurene viser fordelingen av grønn, gul og rød GGR for 2023 og 2024. For 2024 ble det gjort en justering av terskelverdiene for når en spiller betegnes som rød, gul eller grønn. Dette gjøres hver gang det har kommet en ny befolkningsundersøkelse. Spillepuls-modellen angir, forenklet sagt, en sannsynlighet i prosent for at en spiller er en problemspiller. Befolkningsundersøkelsen brukes for å finne hvilken prosentverdi som gjør at en spiller kategoriseres som rød/gul/grønn. Det gjøres for at det skal være størst mulig samsvar mellom det som kalles problemspiller, moderat risikospiller og lavrisikospiller i befolkningsundersøkelsen og rød, gul og grønn spiller i Spillepuls-modellen.

Den siste befolkningsundersøkelsen ble publisert i mai 2023 og justeringene som følge av den ble gjennomført ved årsskiftet 2023/2024. Siden befolkningsundersøkelsen viste en signifikant nedgang i omfanget av problemspill, medførte det at terskelverdiene ble justert opp (for at det skulle være mest mulig samsvar med antall problemspillere i befolkningsundersøkelsen og antall røde spillere hos Norsk Tipping). **Det betyr at en ikke direkte kan sammenligne størrelsene på rød GGR for 2023 og 2024.**



Figur 7. Fordeling av grønn, gul og rød GGR for spillkategorier i 2023 og 2024

Norsk Tipping økte samlet GGR med ca. ti prosent sammenlignet med 2023. Når selskapet opplever en slik økning er det viktig å vurdere hvor økningen skjer og om det er i tråd med ambisjonen om å være tilstrekkelig attraktiv. Figur 7 over viser at det var lotterikategorien økte mest i GGR, og betydelig mer enn Kasinospill i 2024. Det er positivt fordi det beveger tyngdepunktet av spillforbruket i Norge i grønn retning. Samtidig ser en også at det har vært en økning i kategoriene Sportspill og Kasinospill som følge av kanaliseringen.

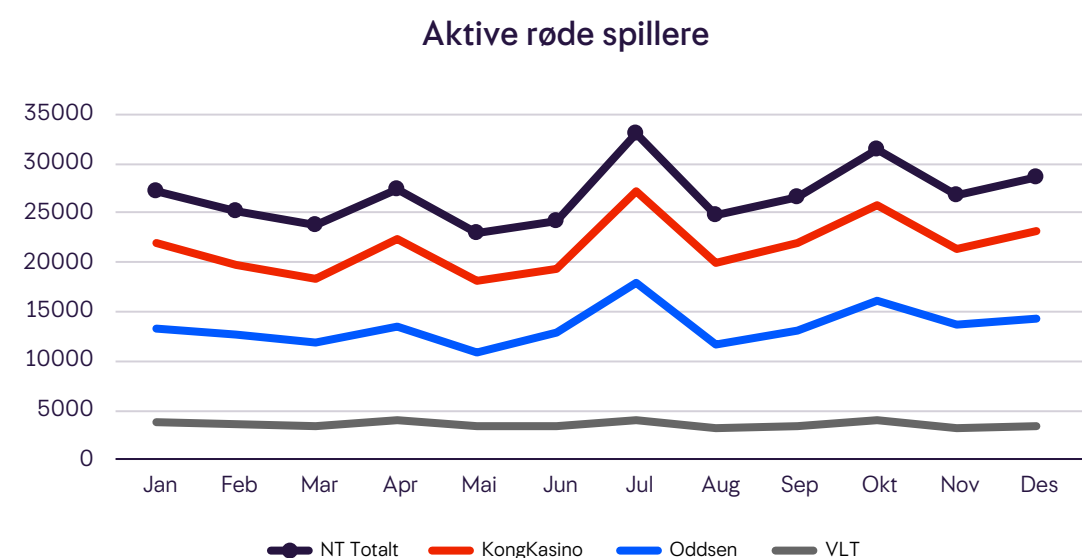


Figur 8. Fordeling av fysisk og digital GGR, 2023 og 2024 (inkludert fysisk Flax)

Figur 8 viser at digitaliseringen av forbruket av spill har fortsatt også i 2024 og at 81 prosent av selskapets GGR kom fra digitale kanaler. Hvis man ser bort fra tall for fysisk Flax, blir den digitale andelen 84,7 prosent i 2024. Det vil si at digitaliseringen av spillere i Norge er kommet langt. Når spillerne blir digitale, innebærer det både risikoer og muligheter. Risikoen ligger i at digitalisering gir økt tilgjengelighet for også høyrisikospill, noe som kan medføre at flere begynner å spille disse spillene. På den andre siden ligger muligheten i at selskapet lettere kan nå disse spillerne direkte med forebyggende tiltak.

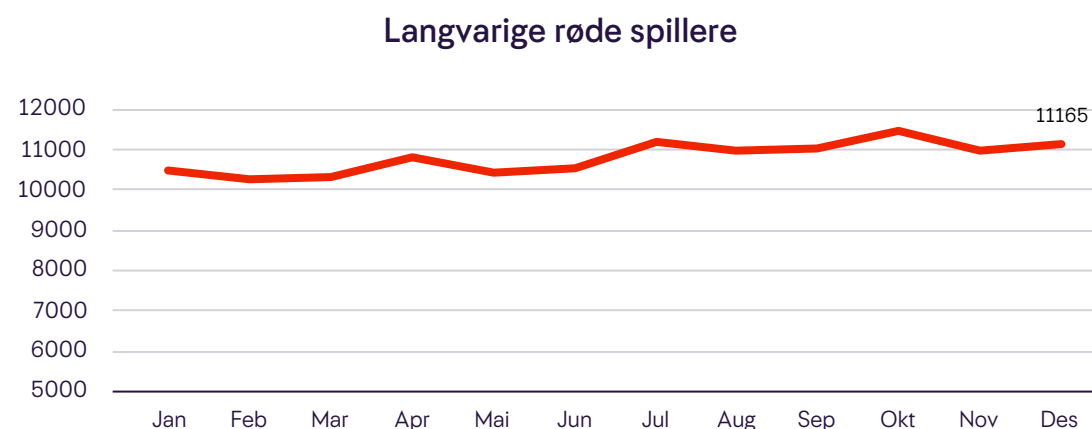
Det har vært en omfattende digitalisering av spillerne de siste årene. I 2015 var den digitale andelen på ca. 36 prosent, ca. 67 prosent i 2019 og nesten 85 prosent i 2024.

I samme periode har det vært en vekst i antall spillere som spiller høyrisikospill, som for eksempel kasinospill. Når den siste befolkningsundersøkelsen viser en signifikant nedgang i omfanget av problemspill i Norge, så er det en sterk indikasjon på at Norsk Tipping har håndtert digitaliseringen av spillerne på en god måte de siste fire årene.



Figur 9. Antall aktive røde spillere i 2024

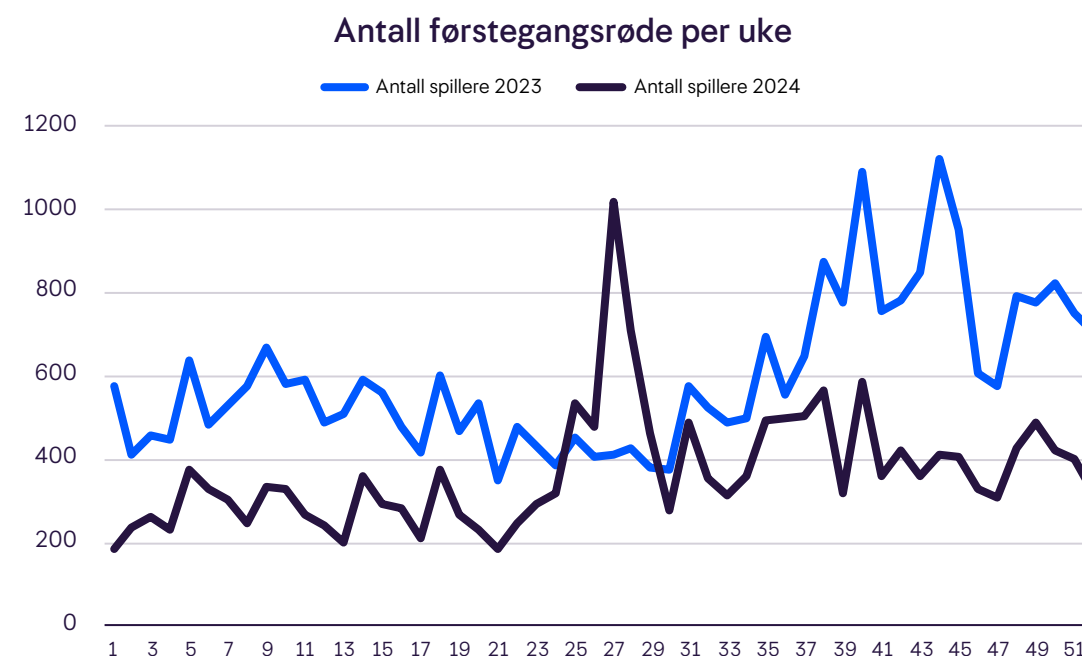
Figur 9 viser en flat trend i 2024 av antall aktive røde spillere frem til august. Utover høsten er det en svakt stigende trend, drevet av økningen av røde kasino- og sportsspillere. Denne økningen er sammenfallende med trenden av økende antall spillere og markedsandel for disse kategoriene (kanalisering).



Figur 10. Langvarige røde spillere

Figur 10 viser antall langvarige røde spillere, definert som røde minst 50 prosent av de siste 52 uker. Selv om økt kanalisering vil medføre en naturlig økning av disse spillerne, er dette en indikator Norsk Tipping følger med på. Trenden i 2024 er svakt stigende, men den prosentvise veksten er lavere enn kundeveksten. Å dempe denne trenden har vært et av fokusområdene for selskapet også i 2024. Dette er en vanskelig spillergruppe å påvirke, men Norsk Tipping har i 2024 økt innsatsen for å nå disse spillerne, både gjennom Spillepuls og proaktive samtaler.

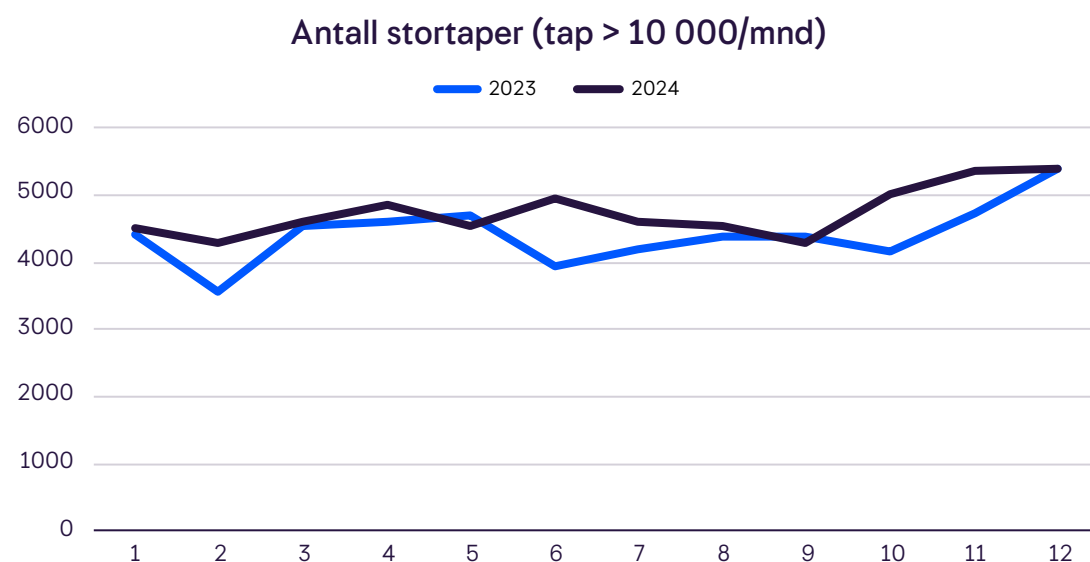
Et annet perspektiv er å se på hvor mange spillere som blir røde for første gang som vises i figuren under. Tanken bak å måle dette er for å prøve å begrense tilfanget av nye røde spillere.



Figur 11. Antall førstegangsrøde spillere per uke i 2024 og 2023

Figur 11 indikerer at antall nye førstegangsrøde har hatt en flat trend frem til uke 24 hvor fotball-EM starter. Etter fotball-EM har trenden på ny vært flat på et litt høyere nivå frem til uke 40 hvor den er svakt synkende. Nivået i 2024 ligger generelt lavere enn i 2023. Gjennomsnittlig ukentlig antall førstegangsrøde var 370 i 2024 og 595 i 2023, noe som tilsvarer en reduksjon på 38 prosent. Det er imidlertid verdt å nevne at noe av denne forskjellen skyldes at terskelverdiene i Spillepuls-modellen ble endret ved årsskiftet. I sum mener Norsk Tipping at det er positivt at antall førstegangsrøde ikke øker i takt med spillerøkningen på KongKasino og Oddsens.

En annen indikator Norsk Tipping følger med på er antall stortapere, definert som spillere som taper mer enn 10 000 kroner i en måned. Figur 12 viser utviklingen de to siste årene.

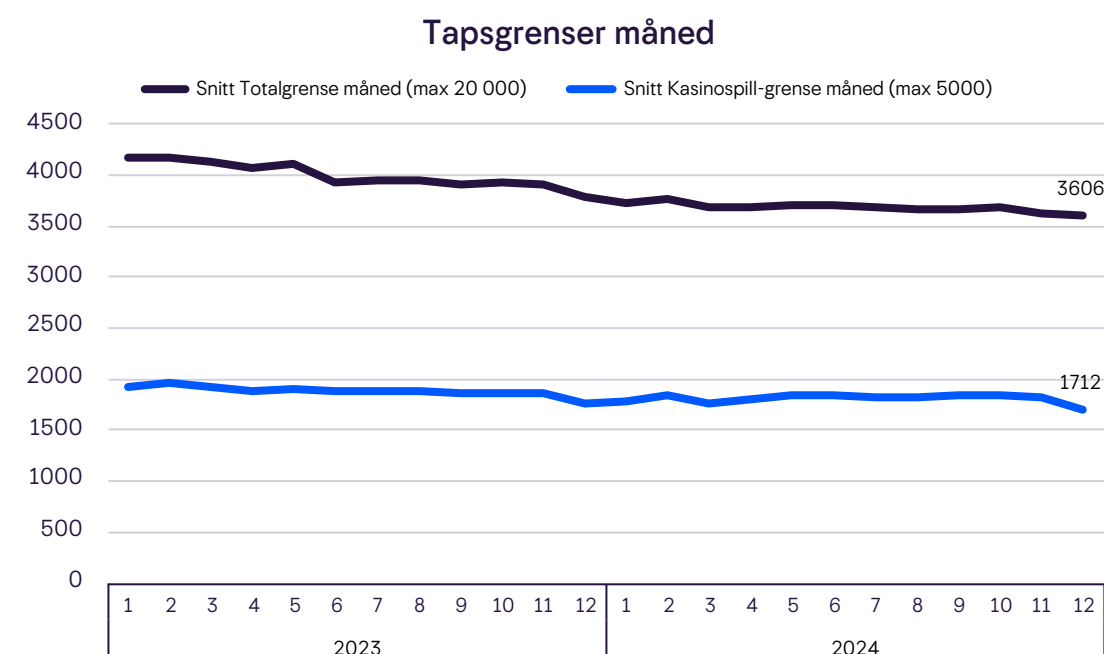


Figur 12. Utviklingen av antall stortapere per måned i 2024 og 2023

Figur 12 viser at trenden har vært flat de første ni månedene av året, mens det ble en liten økning de tre siste månedene hvor også spillintensiteten generelt er høyere. Sammenlignet med fjoråret, ligger nivået omtrent likt. Det vil si at antall stortapere ikke øker tilsvarende kundeveksten for odds- og kasinospill.

3.4. Tapsgrenser

Tapsgrenser er et svært viktig forebyggende og skadereduserende verktøy. Se [kapittel 6.1.1](#) for en nærmere beskrivelse av dem. Totalgrensen gjelder for alle spillere og alle spill utenom fysiske Flax-lodd. Maksimumsbeløpet en spiller kan sette sin grense til er 20 000 kroner per måned. Dette beløpet har vært uendret siden innføringen i 2016. Figur 13 viser utviklingen av gjennomsnittlige satte grenser blant spillerne. Selv om maksimumsbeløpet for totalgrensen er på 20 000 kroner, så viser figuren at spillerne i gjennomsnitt setter en moderat grense for seg selv på ca. 3 600 kroner.



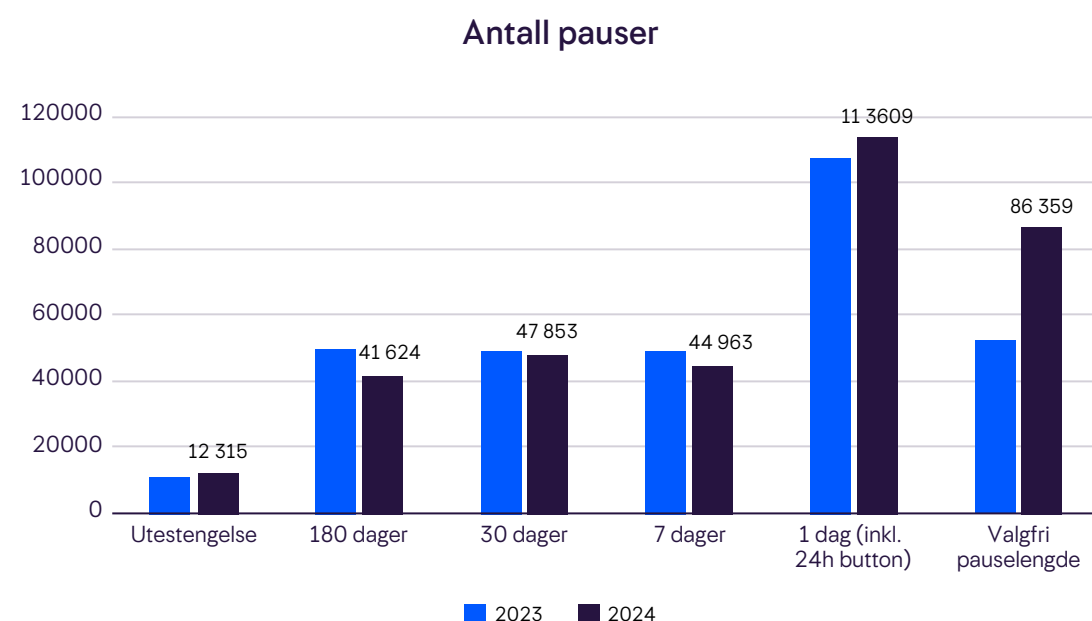
Figur 13. Spillernes gjennomsnittlige tapsgrenser for måned i 2023 og 2024

Figur 13 viser at de gjennomsnittlige månedsgrensene har en klar fallende trend. Dette skyldes at Norsk Tipping over tid har lyktes med å aktivt påvirke spillerne til å sette sunne og realistiske grenser for seg selv. Siden kasinospill er de mest risikofylte spillene selskapet har, er det svært positivt at spillerne gjennomsnittlig har en moderat personlig grense på ca. 1 700 kroner.

Moderate personlige grenser er en svært god beskyttelse for spillerne.

3.5. Pauser og utestengelser

Å kunne ta pause i kortere eller lengre tid fra pengespill er et viktig verktøy for noen spillere. Hos Norsk Tipping kan en ta pause eller stenge seg ute fra enkeltspill, kategorier av spill eller alle spill. Denne funksjonaliteten er bra for spillere som for eksempel ønsker å stenge seg ute fra kasinospill, men ønsker å kunne spille Lotto. Figur 14 viser en samlet oversikt over antall pauser og utestengelser som er foretatt av spillerne i 2023 og 2024.

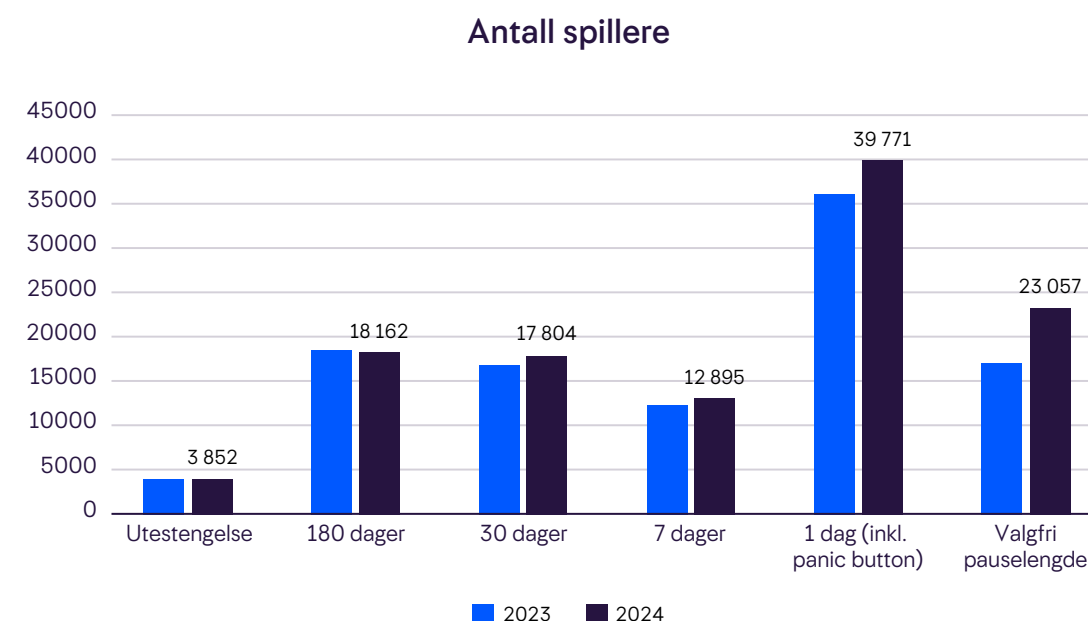


Figur 14. Oversikt over antall pauser og utestengelser tatt i 2023 og 2024

I 2023 innførte selskapet muligheten til å ta en «valgfri pauselengde». Det betyr at spilleren selv bestemmer fra- og til dato for hvor lenge pausen skal vare. Figuren over viser at denne funksjonaliteten er godt mottatt av spillerne og er den pausevarianten som har hatt størst vekst.

Det er slik at en spiller kan ta flere pauser i løpet av året, enten fordelt i tid eller fordelt på flere typer spill. Derfor gir figuren under en oversikt over hvor mange unike spillere som har tatt en eller flere pauser/utestengelser i løpet av et år. Figur 15 viser at det er ca. 4 000 spillere årlig som stenger seg ute.

Utestengelse er et viktig verktøy for spillere som trenger det, men Norsk Tipping etterstreber å ha så gode forebyggende verktøy at færrest mulig skal komme dit at det blir riktig for dem å sperre seg for pengespill.



Figur 15. Oversikt over antall unike spillere som har tatt en eller flere pauser i 2023 og 2024

3.6. Problemspillmålingen

Siden 2021 har Kantar gjennomført en årlig problemspillmåling for Norsk Tipping. Undersøkelsen er representativ for befolkningen, med ca. 5 000 respondenter.

Grunnen til at Norsk Tipping startet med egne målinger, er at Universitetet i Bergens (UiB) offisielle befolkningsundersøkelse gjøres med intervaller på tre til fire år. Det er uten tvil UiBs måling som gir den beste kartleggingen, men Norsk Tipping har behov for hyppigere indikasjoner på utviklingen i problemspill, for å se om tiltakene selskapet iverksetter har effekt.

UiB og Kantars undersøkelser gjøres med litt ulike metoder, og kan ikke sammenlignes direkte. Årets Kantar-undersøkelse ble gjennomført med feltarbeid i november/desember i 2024, og vil rapporteres i starten av 2025. Hovedresultatene som nå foreligger vil Norsk Tipping belyse kortfattet her, mens selskapet vil komme tilbake med flere detaljer i årsrapporten, når alle analyser foreligger.

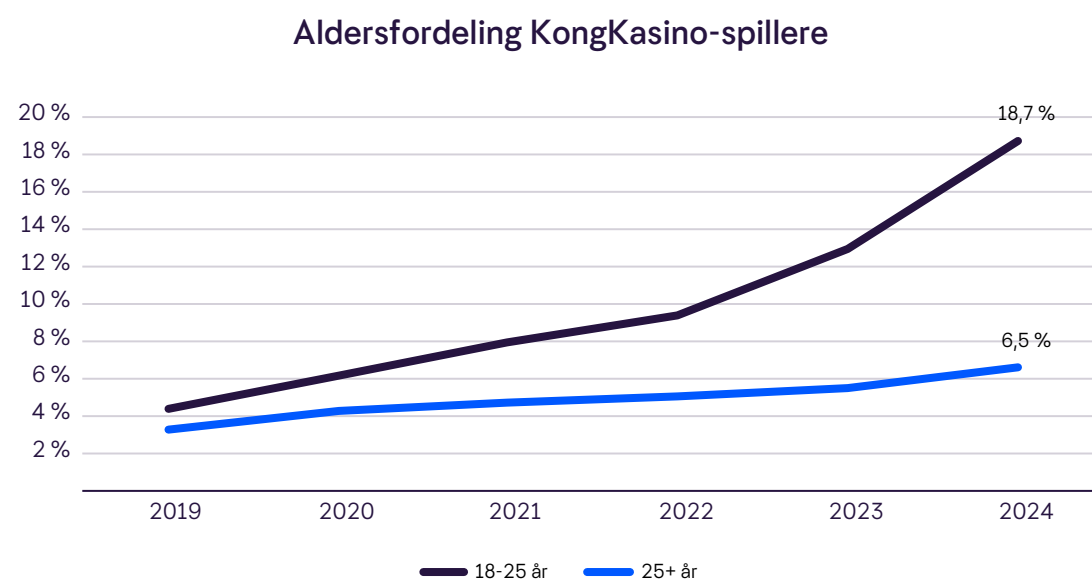
Kantars undersøkelse i 2023 viste en liten økning i problemspill i befolkningen. Hovedforklaringen til den negative utviklingen i problemspillmålingen i 2023 synes å være at flere spillere oppgir at de spiller for mer enn de har råd til, fordi økonomien har blitt dårligere i dyrtiden. Det er særlig blant unge menn at Norsk Tipping ser denne utfordringen. Problemspillmålingen for 2024 viser en flat utvikling i problemspill siden 2023. Man har ikke hatt noen signifikant økning eller reduksjon i problemspill i løpet av 2024. Det er stadig blant unge menn Norsk Tipping ser at problemspill er størst, og det var også denne gruppen

som sto for økningen fra 2022 til 2023. Norsk Tipping har siden undersøkelsen i 2023 jobbet med å bedre forsøke å forstå hva som skjer blant disse unge spillerne.

3.7. Utvikling blant unge spillere - en ny utfordring

Problemspillmålingen fra 2023 viste en økning på 6 prosentpoeng i moderat risiko- og problemspill blant menn 16-25 år. Målingen fra 2024 viser en flat utvikling og bekrefter funnet i målingen fra 2023. En av årsakene til utviklingen, er at flere spillere oppgir at de spiller for mer enn de har råd til, fordi økonomien har blitt dårligere i dyrtiden. Tall fra SSB viser at det i 2024, for første gang på mange år, har vært reallønnsvekst i Norge. Samtidig har det vært en høy prisvekst de siste årene, som dermed fører med seg at nordmenn har hatt mindre å rutte med og en del har slitt økonomisk.

Norsk Tipping ser også en utvikling ved at flere unge spiller kasinospill, og det er særlig 18-åringene som i større grad enn tidligere nå registrerer seg for å spille denne kategorien. Norsk Tipping vet at det kanaliseres en del spillelyst fra uregulerte aktører på kasinospill, men det ser også ut til at nye unge spillere i større grad finner interesse for kasinospill enn tidligere. Figur 16 viser andelen av KongKasino-spillere i aldersgruppen 18-25 år og for resten av befolkningen. Andelen er tre (!) ganger høyere blant de unge.



Figur 16. Andel KongKasino-spillere blant unge vs resten av befolkningen

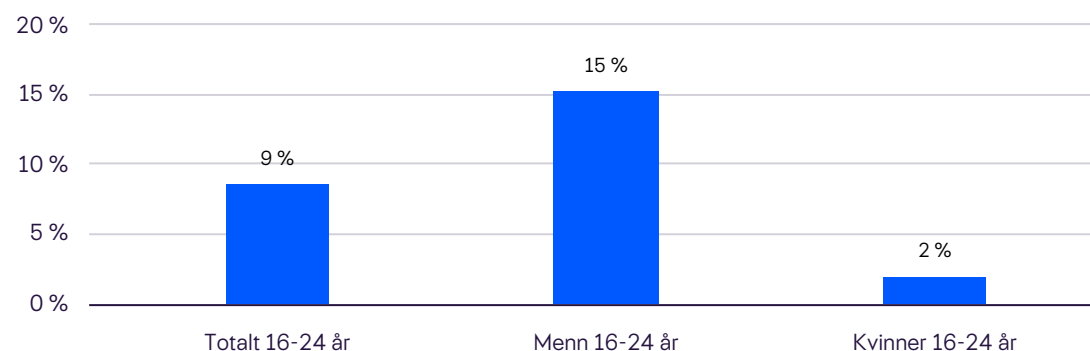
I januar 2025 gjennomførte Norsk Tipping en kanaliseringsundersøkelse blant sine spillere for å kartlegge hvor stor andel som er kanalisert fra uregulerte aktører. Resultatene viser at en betydelig andel av de unge spillerne aktivt søker seg til KongKasino. Mange av disse oppgir at de begynte å spille fordi de har hørt om det gjennom venner og bekjente.

Fokusgrupper og tidligere undersøkelser fra 2024 bekrefter at kasinospill ofte er et samtaleemne i vennegjenger, noe som gir spillene en tydelig sosial dimensjon. Denne gruppen yngre spillere viser en interesse for kasinospill og oppsøker aktivt tilbudet.

Selv om det er positivt at disse kundene velger Norsk Tipping fremfor uregulerte aktører, er det samtidig bekymringsfullt at risikopregede spill som kasinospill ser ut til å spille en så stor rolle i det sosiale miljøet blant unge.

Norsk Tipping har gjort flere analyser for å finne årsaker til økningen i problemspill blant unge menn. Et av de områdene som ble satt lys på, var unges gamingvaner. Innenfor gaminguniverset finnes det mange ulike måter å bruke penger. Man kan eksempelvis kjøpe addons, skins og lootbokser. Når man kjøper en lootboks i et spill, vet man ikke hva innholdet er eller hvilken verdi dette innholdet har. Lootbokser har derfor et gamblingelement i seg. Mens ulike skins kan kjøpes og deretter benyttes til gambling innenfor egne pengespillnettsider. Dette kalles skinbetting. Her kan man sette inn penger eller benytte skins fra spill, og deretter spille klassiske kasinospill med uttrykk og utseende fra spillene man spiller. Gevinstene er gjerne nye skins som deretter kan veksles inn i penger. Her kan man tape mye penger. Flere av disse sidene gir også mulighet for personer under 18 år til å spille. Norsk Tipping gjorde igjennom 2024 flere mindre studier på området og ser at dette er et område som er av vesentlig størrelse blant unge menn. En Norstat-undersøkelse fra 2024 viste at 15 prosent av unge menn mellom 16-24 år har gamblet på en skinbetting-side i løpet av siste år. Det er gjort lite forskning på området i Norge, men internasjonale studier viser at denne typen pengespill har en svært sterk sammenheng med utvikling av pengespillproblemer (Canadian Problem Gambling Index).

Jeg har gamblet via en skin betting side i løpet av det siste året?
(med skin betting sider menes f.eks CSGoRoll, Clash.gg, CS GO Empire)



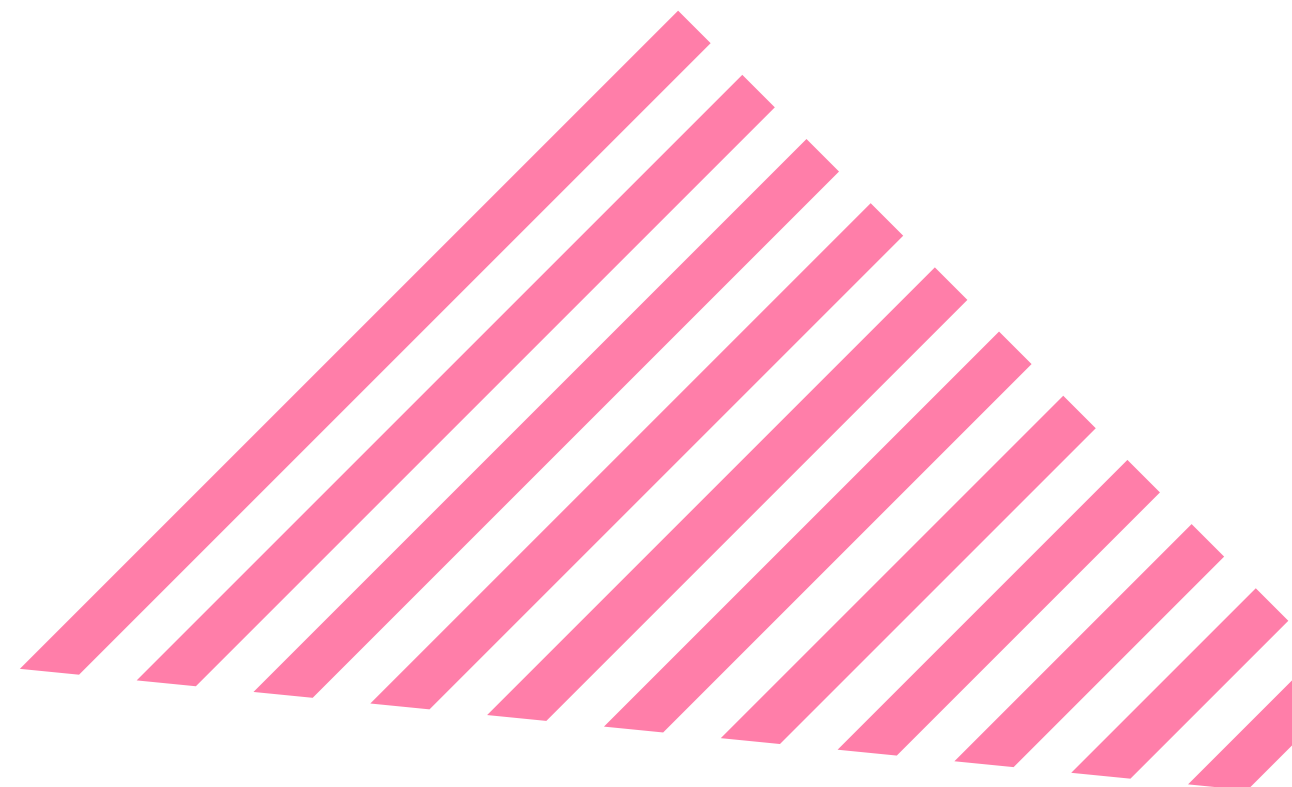
Figur 17. Norstat Express undersøkelse skinbetting 2024 16-24 år

Kasinospill og skinbetting blir livesendt via ulike streamingnettsider som underholdning. Dette kan være influencere som spiller for store summer som streames på streamingplattformer, som for eksempel Twitch eller YouTube. Dette kan også ha en innvirkning på pengespillinteresse i samfunnet og særlig blant de unge.

I 2024 har Norsk Tipping avdekket en økende normalisering av høyrisikospill, som kasinospill, blant unge. Dette innebærer at flere unge velger å spille slike spill sammenlignet med resten av befolkningen. Samtidig har problemspillmålingen avdekket økt sårbarhet blant unge, delvis som følge av den økonomiske situasjonen (dyrtiden). Negative konsekvenser av pengespill oppstår raskere når økonomien er stram, noe som forsterker sårbarheten.

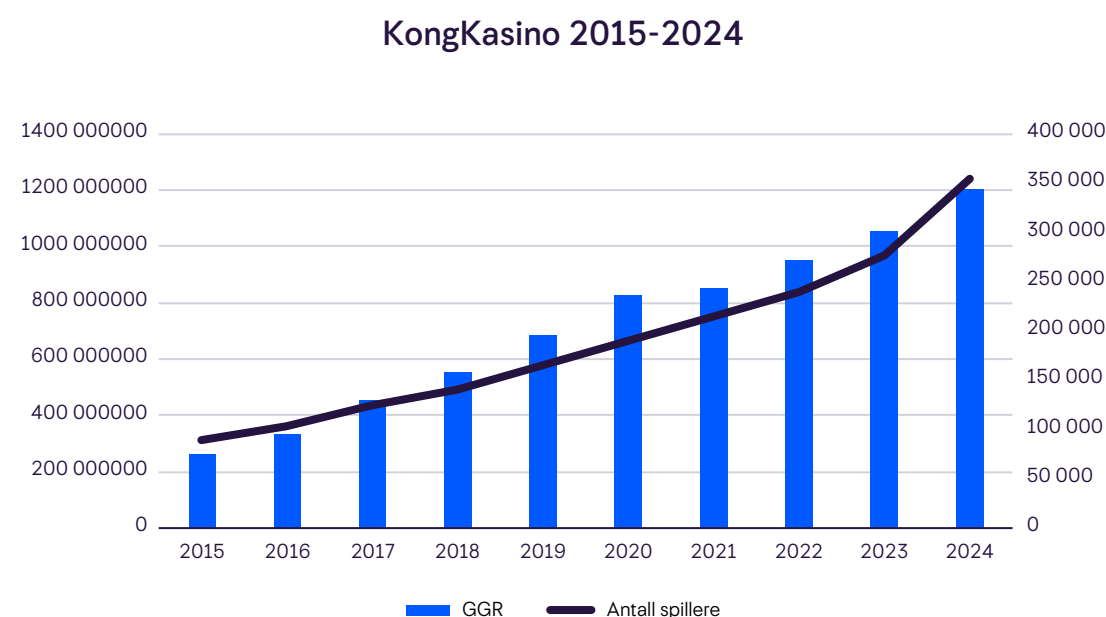
Når disse faktorene kombineres med forskning som viser at unge har høyere risiko for å utvikle spilleproblemer, representerer

dette en ny og alvorlig utfordring både for Norsk Tipping og for samfunnet som helhet.



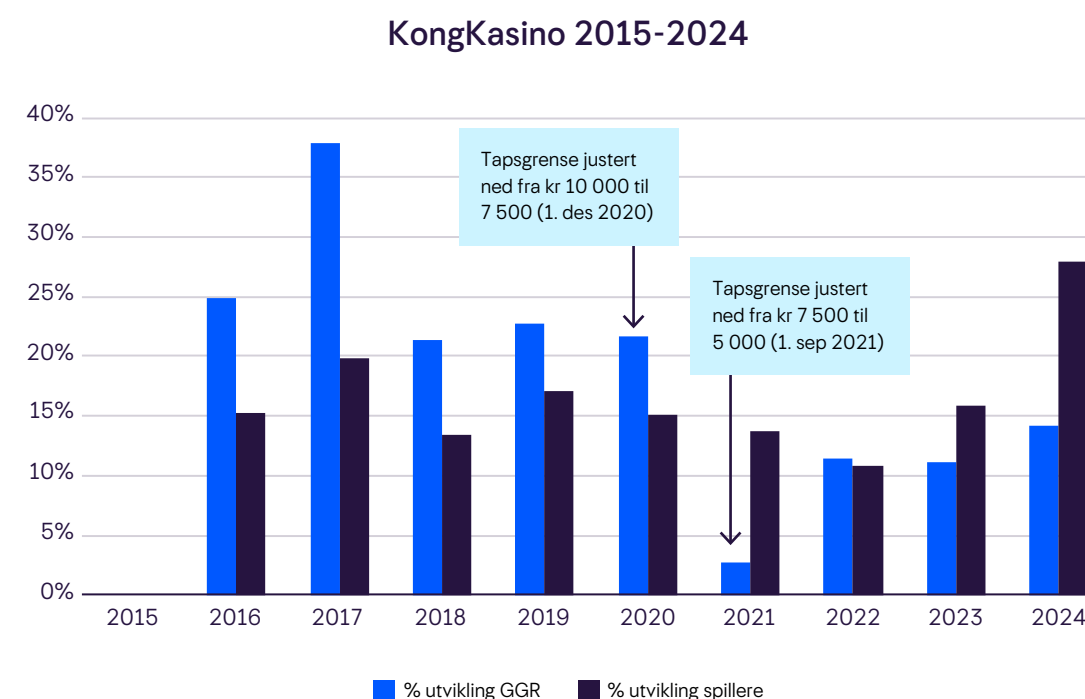
4. Utvikling av kasinospill

Kasinospill er den spillkategorien som skaper flest spilleproblemer i Norge. Dette er en kategori som har vært i vekst over flere år, som figur 18 viser. Derfor har Norsk Tipping et sterkt ansvarlighetsrammeverk rundt denne kategorien. Selskapet har som mål at færrest mulig i Norge skal spille disse spillene, men at flest mulig av de som gjør det skal spille hos Norsk Tipping. Dette er en komplisert balansegang mellom ansvarlighet, attraktivitet, synlighet og kanalisering.



Figur 18. Utvikling av KongKasino antall spillere og GGR

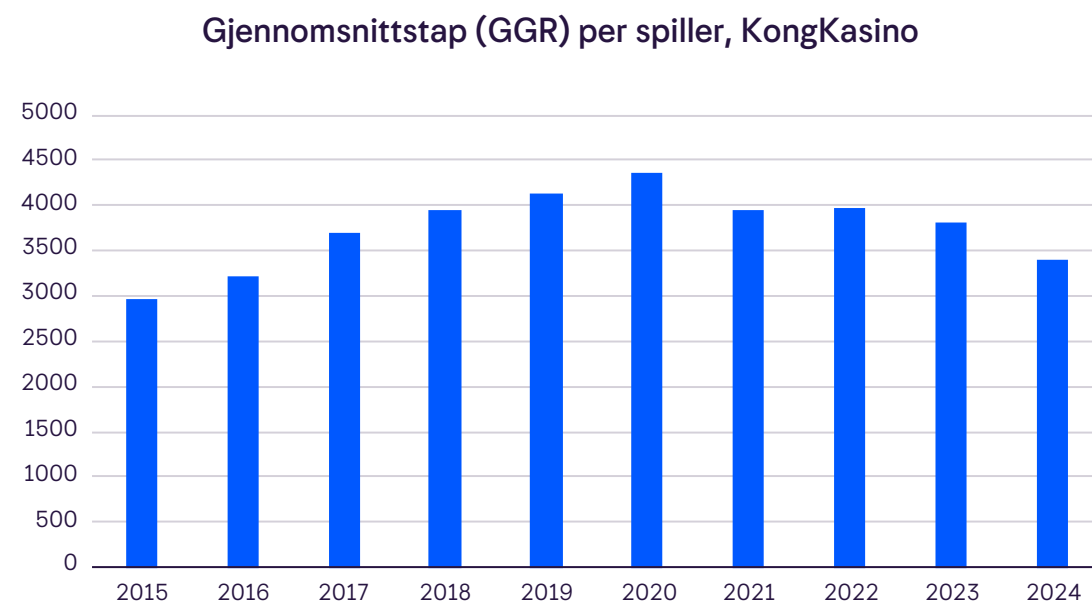
Norsk Tipping markedsfører ikke kasinospill, men likevel har selskapet opplevd en vekst i både antall spillere og GGR også i 2024. Selskapet opplever at både kanaliseringen og interessen for kasinospill er sterk, noe som gjør at Norsk Tippings målsetting om å dempe kasino ikke gjenspeiles tydelig i figuren over. Det er imidlertid positivt at den prosentvise veksten i GGR er betydelig dempet sammenlignet med den prosentvise veksten som figur 19 viser. Det vises tydelig at de to reduksjonene av månedlig tapsgrense ned til 5 000 kroner har medført en varig demping av GGR.



Figur 19. Utvikling av KongKasino antall spillere og GGR

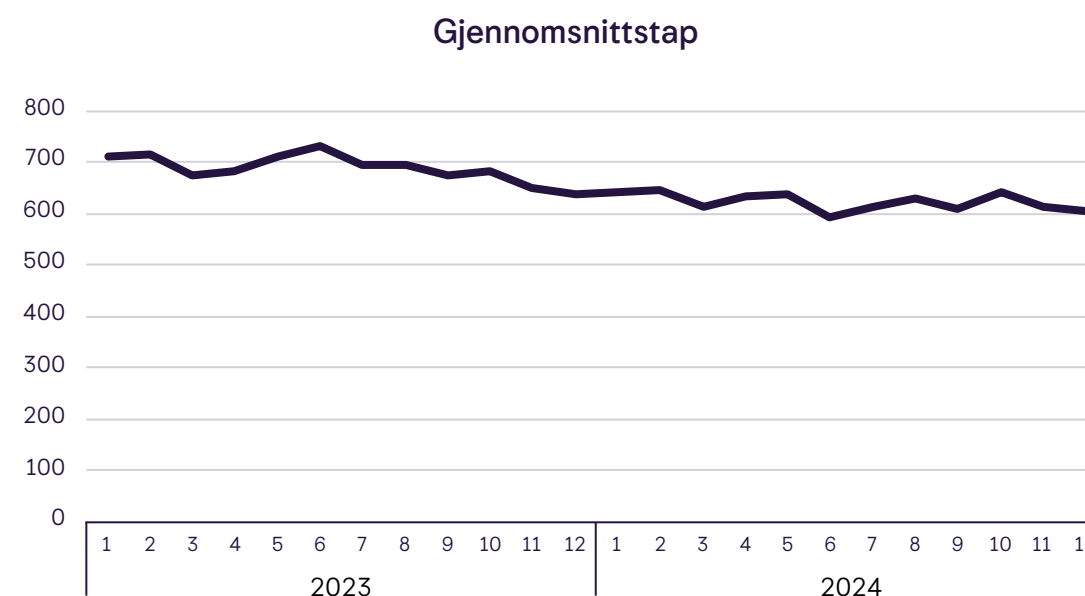
Et annet perspektiv på dette er at spillernes gjennomsnittlige tap ble redusert med elleve prosent i 2024, som vist i figur 20 nedenfor. Dette er en positiv utvikling, selv om en del av reduksjonen sannsynligvis kan tilskrives økningen i antall spillere. Dersom andelen lavinvolverte spillere øker mer enn andelen høytinvolverte, vil gjennomsnittstapet kunne reduseres.

Det er imidlertid verdt å merke seg at Norsk Tipping opplevde en økning i gjennomsnittstapet i perioden 2015–2020, frem til tapsgrensene ble nedjustert. I denne perioden hadde selskapet også en sterk vekst i antall spillere. Dette tyder på at reduksjonen i gjennomsnittstapet i perioden 2021–2024 i hovedsak skyldes de nevnte nedjusteringene av tapsgrenser og andre forebyggende tiltak, som for eksempel Spillepuls-meldinger.



Figur 20. Utvikling av gjennomsnittlig årlig tap (GGR) for KongKasino-spillere

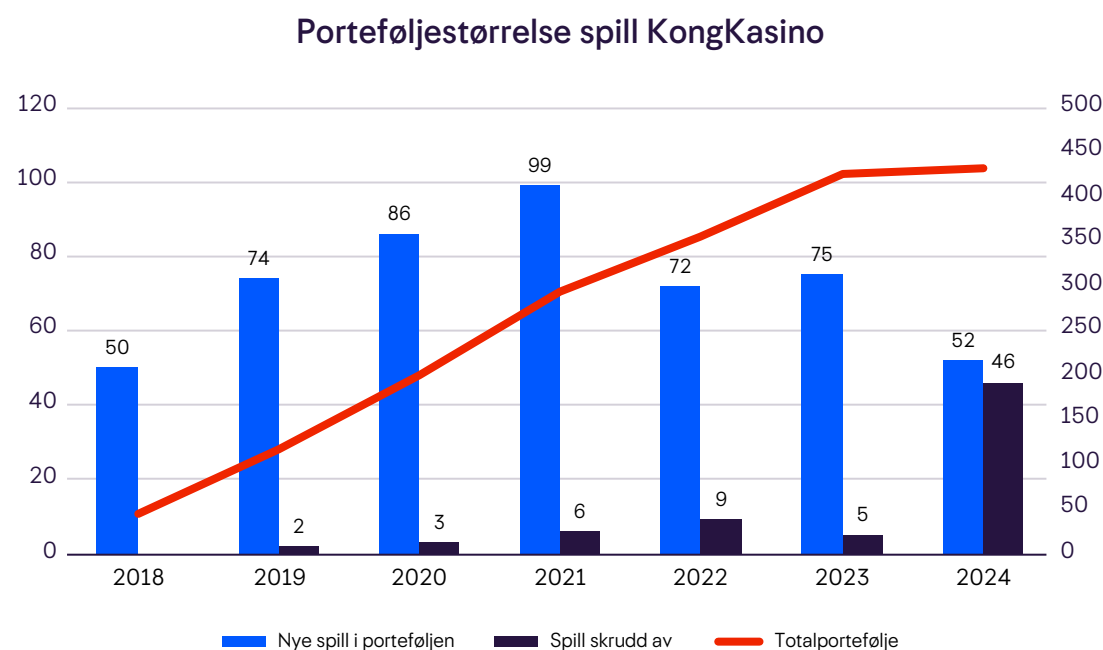
En mer detaljert fremstilling av den synkende trenden for de to siste årene vises i Figur 21 nedenfor. Norsk Tipping anser det som positivt at spillernes gjennomsnittlige GGR (tap) dempes, forutsatt at veksten i antall spillere primært skyldes kanalisering, og ikke unødvendig rekruttering av nye spillere. I 2025, når DNS-blokkering begynner å få effekt, vil det være naturlig for Norsk Tipping å vurdere om KongKasino-tilbudet bør gjøres mindre tilgjengelig, nettopp for å redusere risikoen for rekruttering.



Figur 21. Gjennomsnittstap per måned (GGR) for kasinospillere

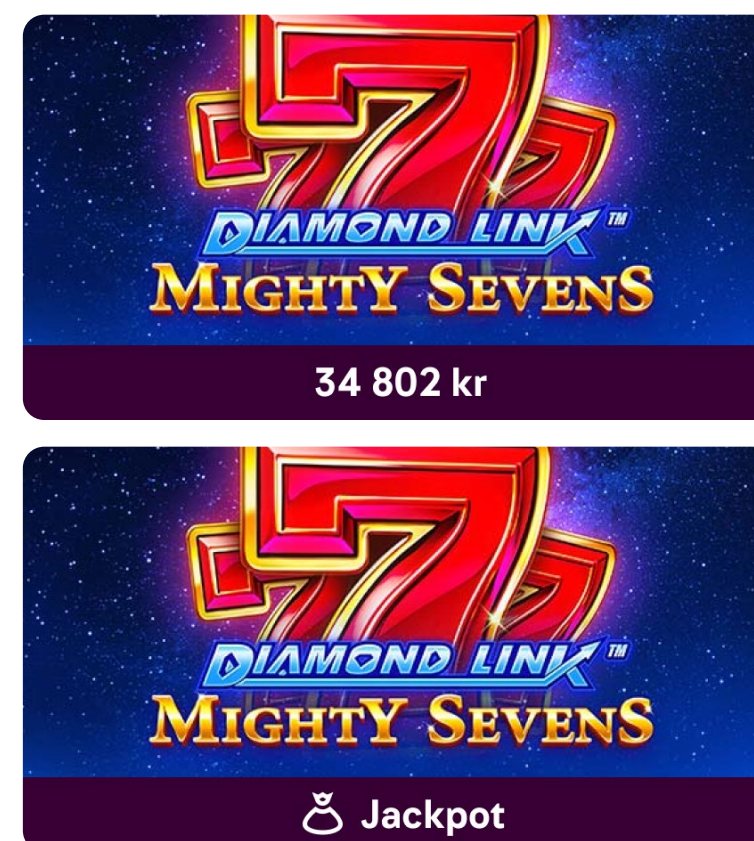
Endringer i spilltilbudet

Norsk Tipping besluttet 1. januar 2024 å begrense tilfanget av nye spill i KongKasino. Frem til 2022 var det et prioritert mål å styrke selskapets kanaliseringsevne for kasinospillere, hvor antall spill som tilbys er en del av attraktiviteten til Kongkasino. Markedsutviklingen og effektive myndighetstiltak har imidlertid ført til det nå er ønskelig å redusere omfanget av tilbudet som et bidrag til å dempe omfanget av kasinospill. Antall nye spill i KongKasino er derfor vesentlig redusert siden 2021, som figur 22 viser. For 2024 er det besluttet å holde den totale spillporteføljen stabil på rundt 430 spilltitler gjennom hele året. Det ble heller ikke lansert noen nye spill i KongKasino i sommerperioden under fotball-EM eller OL for å dempe den totale spillstimulien som spillerne ble utsatt for i den perioden.



Figur 22. Utvikling porteføljestørrelse KongKasino

19. april ble det gjort endringer i spill-lobbyen som fjernet jackpotverdi fra spillikonet, for å begrense markedsføringseffekten av en eventuell høy jackpotverdi.



Figur 23. Endring i synlighet av jackpotverdi

5. Utvikling av sportsspill

Sportsspillene har hatt sterk vekst de siste årene, som i hovedsak skyldes kanalisering. 2024 var et år med ytterligere vekst for sportsspillene, men med lavere fart enn tidligere. Det kan tyde på at Norsk Tipping nærmer seg en utflating.

Samtidig har de mange myndighetstiltakene og økende kanaliseringene de siste årene gjort at Norsk Tipping gjennom 2024 har hatt en større andel av lommebøkene fra spillere som har spilt både hos Norsk Tipping og hos utenlandske aktører. Dette er gjerne kunder som har en større interesse for sportsspillene, og som har en rødere profil.

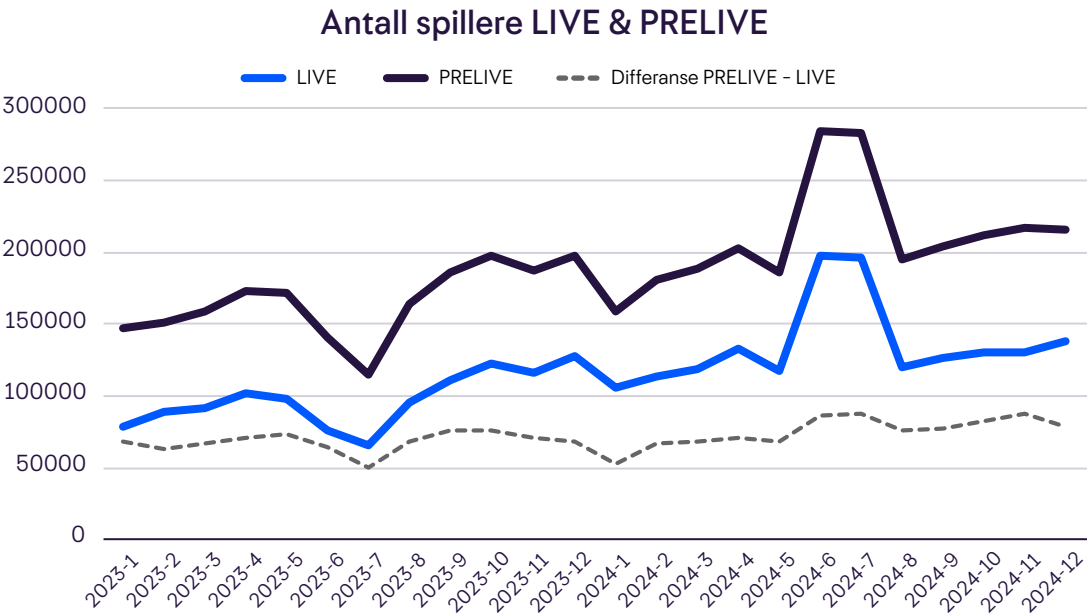
Fotball-EM, selv uten norsk deltagelse, fanger et veldig stort publikum og gir høye kundetall for Oddsen i perioden mesterskapet pågår. Sommer-OL i Paris var også et positivt mesterskap, målt mot tidligere sommer-OL. Samme tidssone som Norge og gode sportslige norske prestasjoner av profilerte utøvere, ga økt kundetilfang.

I likhet med tidligere års trend, fortsatte den største veksten å komme fra de største ligaene i 2024. Foruten fotball-EM, kommer veksten på de aller største fotball-ligaene, som Premier League, Eliteserien, Champions League, spansk La Liga og italiensk Serie A. Norske lag med suksess i europacupene skaper positivt mediefokus, som også gjør kampene ekstra interessante for spill. Bodø/Glimt og Moldes tilstedeværelse i europeiske gruppespill fanger Oddsen-spillerne. Noen vinteridretter med sterke norske tradisjoner opplever en tilbakegang, noe

som sammenfaller med at idrettene til en viss grad forsvinner bak betalingsmurer på TV og blir mindre tilgjengelige i mediebildet.

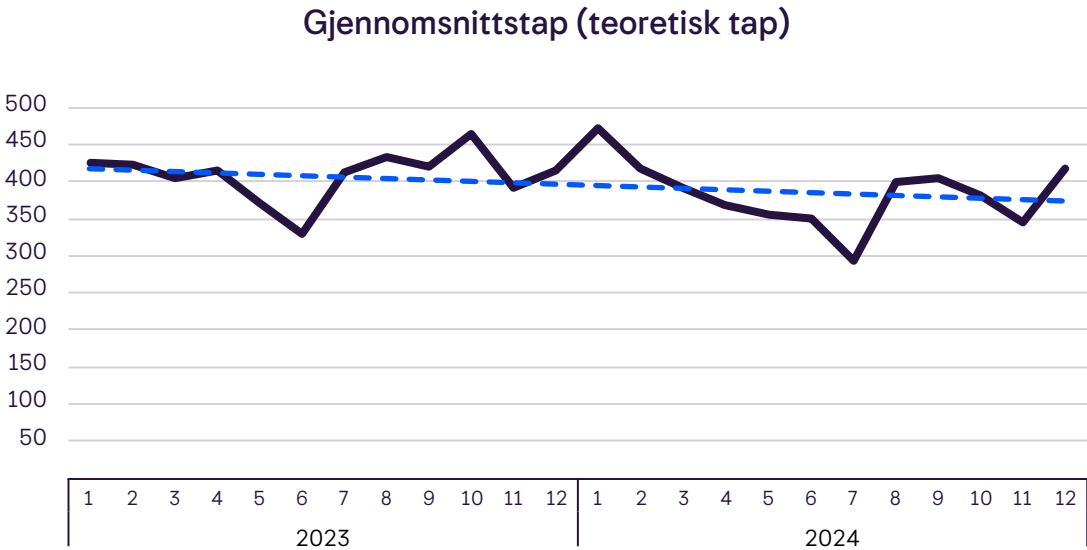
Fotball er stadig den dominerende sporten, men siste års trend med at Oddsen-kundene stadig ønsker mer spill på utøvernes personlige prestasjoner i kampene, øker. Med EM2024 økte Norsk Tipping tilbudet på «samme-kamp-spesialer». Dette er spilleobjekter som settes opp slik at flere populære hendelser må skje innenfor samme kamp. For eksempel at lag A vinner i kombinasjon med at spiller X scorer, mens spiller Y får gult kort. Dette gjør at kundene får flere spenningsmomenter knyttet opp til én kamp.

Selv uten tiltak på produkt- og markedssiden opplever også Tipping en liten vekst i 2024 mot 2023. Trolig er det den store økningen i antall kunder på Oddsen som drypper over på Tipping. I 2024 avsluttet Norsk Tipping sitt tilbud i Fantasy-kategorien. Etter halvannet års drift ble Fantasy stoppet før sommeren 2024.



Figur 24. Antall spillere på Oddsen Live og Prelive i 2023 og 2024

Figur 24 viser kundeutviklingen for Oddsen fordelt på PRELIVE og LIVE de to siste årene. Det at norsk Tipping opplever en jevn spillervekst i hele 2023 og 2024, en periode uten reklame for Oddsen, indikerer at den norske pengespillmodellen lykkes med å kanalisere spillere til et lovlig tilbud. Selskapet mener at det er positivt at differansen i antall spillere mellom Pre og Live er økende fordi PRE-Oddsen er et spill med lavere risiko enn LIVE-Oddsen.



Figur 25. Utvikling av gjennomsnittlig teoretisk tap for Oddsen-spillere

For Oddsen er trenden for spillernes gjennomsnittstap svakt fallende, noe som er positivt i en periode med vesentlig kanalisering fra utenlandske spillselskap.

6. Forbedringer av ansvarlighetsrammeverket i 2024

I dette kapittelet redegjøres det for de viktigste forbedringene av ansvarlighetsrammeverket som er gjennomført i 2024.

I det første delkapittelet gis det en forenklet beskrivelse av Norsk Tippings omfattende ansvarlighetsrammeverk, mens de neste delkapitlene fokuserer på forbedringer gjort i løpet av 2024.

6.1. Generelt om Norsk Tippings ansvarlighetsrammeverk

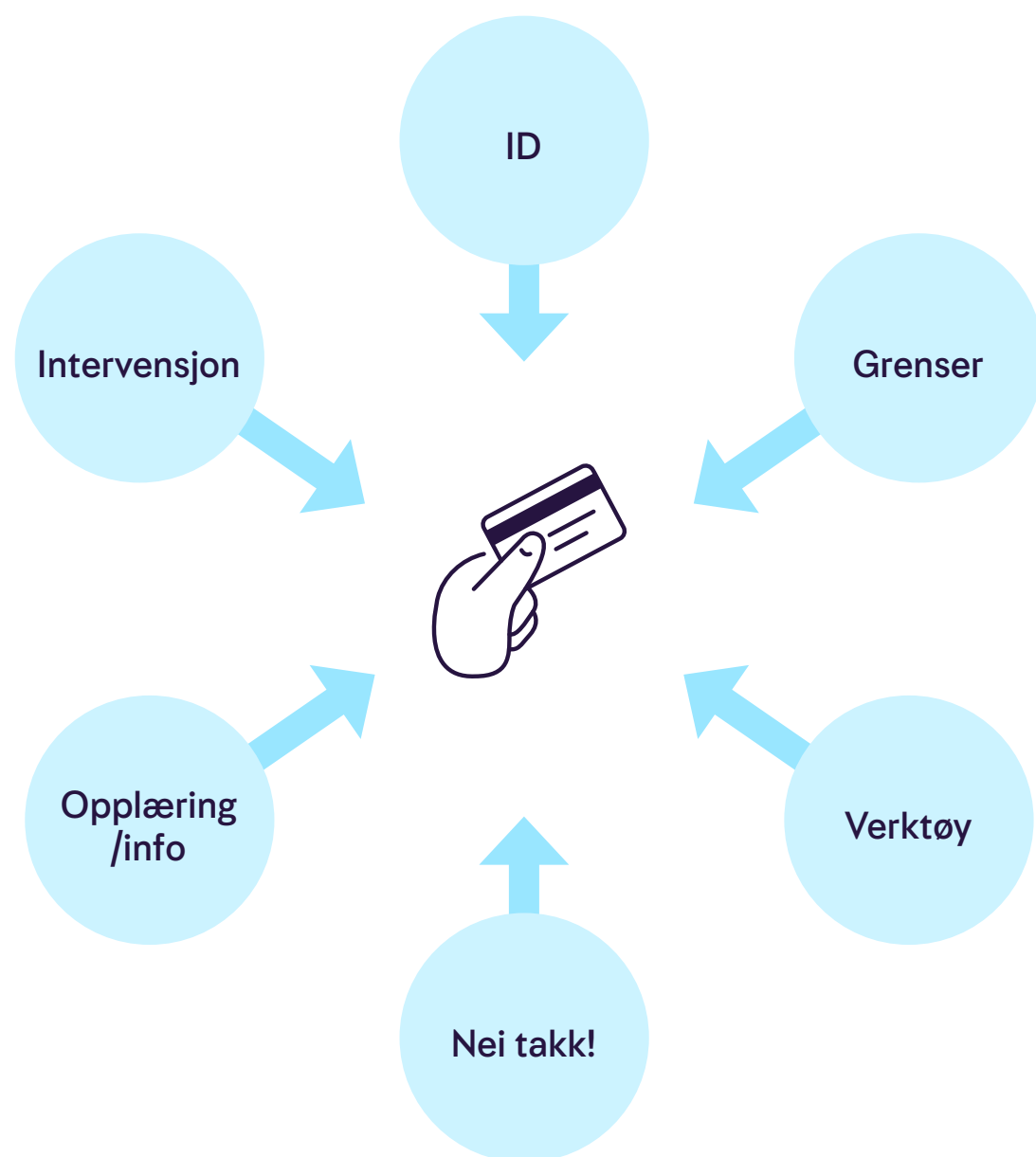
Norsk Tipping skal forebygge, oppdage og reagere på problematisk spilleatferd. Selskapets ansvarlighetsrammeverk videreutvikles kontinuerlig for at selskapet skal lykkes med denne målsettingen. Selskapets policy for ansvarlig spill ligger til grunn for rammeverket, og under er noen av prinsippene gjengitt:

- Norsk Tipping skal legge til rette for at spillere kan ta ansvar for egen spilleatferd gjennom innsyn i eget spill, verktøy, informasjon og transparent virksomhet
- Norsk Tipping skal også forebygge negative konsekvenser for spillere som ikke er i stand til eller ønsker å ta ansvar for egen spilleatferd.
- Spillere som vurderes å være i risikosone skal informeres om dette.

- Risikoelementer ved selskapets spill, tjenester og distribusjonsformer skal identifiseres, og danne grunnlag for forebyggende tiltak.
- Kunder og pårørende som kontakter selskapet i forbindelse med spilleproblemer, skal få god oppfølging og hjelp.

6.1.1. Ansvarlighetsrammeverket

Selskapets ansvarlighetsrammeverk består av generelle tiltak og rammer som omfatter alle kunder og av ulike verktøy som den enkelte kunde kan velge å benytte. Ansvarlighetsrammeverket er også strukturert som en omsorgstrapp, hvor oppfølgingen av kunder kan tilpasses den enkelte kundes risikonivå og utvikling over tid. Det er spesielt Spillepuls og proaktive samtaler som er de viktigste virkemidlene for oppfølging av kunder som har en utvikling mot høy risiko.



Figur 26. Elementer i ansvarlighetsrammeverket

Identifisert og registrert spill

Alt spill, unntatt fysisk Flax, er registrert (personidentifiserbar id). Dette muliggjør en rekke verktøy og personlig oppfølging av selskapets kunder.

18-årsgrense

Man må være 18 år for å bli registrert som kunde og for å kunne levere spill.

Spillegrenser (tapsgrenser)

Spillegrenser er grunnmuren i ansvarlighetsrammeverket. Spillegrenser begrenser hvor mye penger en kunde kan tape på pengespill (tapsgrenser) og har både en forebyggende og en skadereduserende effekt.

Grensesystemet består av en totalgrense, som tillater et maksimalt tap på 20 000 kroner per måned. For 18-19 åringer er maksimalt tap 2 000 kroner per måned. I tillegg finnes det innenfor totalgrensen tre delgrenser for høyrisiko spill med lavere maks månedsgrenser: Multix 2 700 kroner, Belago 4 400 kroner og en samlet grense for kasino, Yezz, bingo og skrapespill på nett 5 000 kroner.

Det er obligatorisk å sette personlige spillegrenser for spill som er kategorisert som å ha middels til høy risiko (Keno, Oddsen, KongKasino, Flax, Yezz, Bingoria, Multix og Belago). I tillegg er alle kunder underlagt maksgrenser.

Etter avtale med kunden kan selskapet låse kundens spillegrense til et bestemt beløp. Kunden kan da ikke endre spillegrensen

uten kontakt med Norsk Tipping. Dette er et mye brukt tiltak blant kunder som følges opp med proaktiv samtale.

Verktøy for kunden

Det finnes flere verktøy kunden kan bruke for å ha oversikt og kontroll over spilling utover spillegrenser.

Spillregnskap: Gir kunden oversikt over innsats, premier og netto resultat per dag, måned og år totalt og fordelt på ulike spillkategorier. For kunder som spiller høy-risiko spill kommer en enkel spillregnskapsoversikt opp ukentlig (eventuelt daglig eller månedlig om kunden har valgt å endre visningsfrekvens).

Spillepauser og utestenging: Gir kunden mulighet til å ta en pause fra spill eller å stenge muligheten til å spille helt, enten for alle spill eller for de spill kunden ønsker å skjerme seg fra.

Gamban - pengespillfilter: Kunder som ønsker å stenge seg ut fra alt spill får tilbud om å installere et gratis pengespillfilter som stanser navigering til alle spillselskaper på sine digitale enheter.

Selvtest: Kunden kan ta en anonym selvtest som gir tilbakemelding om risiko og negative konsekvenser ved spillingen og foreslår relevant tiltak ved behov.

Nei takk

Norsk Tipping benytter ikke aggressive markedsføringsmidler som VIP-programmer, bonus og autoplay.

Ingen direkte markedsføring til kunder med økt risikostatus

Kunder som har økt risikonivå (gul eller rød Spillepuls-status) mottar ikke direkte markedsføring fra selskapet.

Opplæring

Spillevett - informasjonsside: Spillevett-siden inneholder informasjon om kjennetegn ved problemer med spill og ulike hjelpetilbud både for spillere og pårørende. I tillegg inneholder siden informasjon om alle tilgjengelig verktøy kunden kan benytte for å ha god kontroll og oversikt.

Tilbakemeldinger til kunde om risiko

Spillepuls analyserer risikonivået ved kundens spilling. Kunden kan til enhver tid se sin risikostatus i app/web, og mottar varsler dersom risikonivået øker.

Intervensjoner

Proaktiv samtale

Selskapet kontakter kunder med høyt tap/høy risiko over telefon for en personlig oppfølgings-samtale. Samtalene er verdsatt av kundene og har høy tiltaksandel.

Spillepuls: Kundeinteraksjoner i sanntid

Spillepuls er en personalisert dialog som kommuniserer med kunder i sanntid. Spillepuls er bygget opp med moduler som dekker ulike hendelser som kan skje under spill og ulike atferdsmarkører. Spillepuls informerer om fakta om kundens spill, oppmunttrer til refleksjon og foreslår konkrete handlinger kunden kan gjøre for å moderere videre spill.

Sette personlige begrensninger for enkeltkunder

Selskapet kan sette begrensninger for enkeltkunder som har spilleproblemer. Dette kan f.eks. være å stenge for alt spill eller å låse spillegrenser på et lavt nivå, slik at kunden ikke kan øke grensen uten samtale med Norsk Tipping i forkant.

Andre relevante begrensninger utenfor ansvarlighetsrammeverket

I tillegg til ansvarlighetsrammeverket, er det mange ulike begrensninger i spilltilbudet som skal redusere risiko for spilleproblemer. Dette gjelder spesielt for spill med høy-risiko. Noen eksempler på dette er: Minimum trekningshastighet, maksimum innsats, maksimum premier, gjenspill av premier.

6.2. Grenser for spillere under 25 år

Norsk Tippings siste problemspillmåling viste en bekymringsfull vekst av moderat risiko- og problemspillere blant unge spillere: En av fem unge menn i alderen 18 til 25 år er i risiko-/problemsonen. Det er et stabilt funn over tid at unge spillere har økt sårbarhet for å utvikle spilleproblemer.

I 2023 senket Norsk Tipping maks tapsgrensen for 18- og 19-åringer til 2 000 kroner per måned for å styrke beskyttelsen av de yngste spillerne. På bakgrunn av den bekymringsfulle økningen blant unge spiller, er det besluttet å senke maks tapsgrense for alle spillere under 25 år:

- 20 og 21 år: 3 000 kroner per måned
- 22 til og med 24 år: 5 000 kroner per måned

De nye maksgrensenivåene vil styrke beskyttelsen for unge spillere og virke skadereduserende for spillere som har kontrolltap. De vil også virke forebyggende fordi høyt tap kan eskalere negativ utvikling av spilleatferd. Innsiktsarbeidet viste særlig høy sårbarhet for de yngste i aldersgruppen, og det er derfor valgt å dele maksgrensenivåene inn i ulike trinn for aldersgruppene.

Tabell 1. Unge spillere og nye maks tapsgrenser totalgrensen: Antall og andel som blir berørt

Tapsterskel totalt 3 000 kroner		
Aldersgrupper	20 år	21 år
Totalt antall spillere	26 293	26 747
Antall over terskel minst én md.	1 155	1 910
Andel over terskel minst én md.	4,4 %*	7,1 %

Nummer markert med * = Spillere i denne aldersgruppen vil i det siste året ha vært i gruppen 19 år, og derfor ligger prosentandelen lavere enn for 21-åringene

Tapsterskel totalt 5 000 kroner			
Aldersgrupper	22 år	23 år	24 år
Totalt antall spillere	27 745	29 032	31 351
Antall over terskel minst én md.	823	839	910
Andel over terskel minst én md.	3,0 %	2,9 %	2,9 %

Implementering

Nedjusteringen av tapsgrenser for unge spillere blir iverksatt 1. februar 2025. Norsk Tipping har ca. 141 000 spillere i aldergruppen 20-24 år som vil bli berørt av endringen. Det er planlagt kommunikasjonsaktiviteter før og ved implementering for å sikre at alle berørte spillere får god informasjon om endringen.

Gjennom innsiktsarbeidet har Norsk Tipping sett at det vil ha en tilleggsverdi å få spillere i målgruppen med høy grense og lavt/moderat forbruk til å sette en grense som er i tråd med deres forbruk. Disse spillerne vil få et personalisert forslag til ny tapsgrense, som vist i figur 27, hvor 60 prosent vil få et forslag under 1 000 kroner. Dette tilleggsgrepet vil bidra til tidlig forebygging ved at spillerne setter mer moderate tapsgrenser som stopper dem ved eskalering av spill.



Hei Navn



**Lavere maksgrense
for alle på 20 og 21 år
fra 1.februar**

For at impulsive øyeblikk ikke
spenner bein på deg i framtida.

**Denne grensen passer godt
for spillingen din**

Forslag til totalgrense* pr. måned

−
 500 kr
 +

Ditt høyeste månedsforbruk siste år: 500 kr

*Totalgrense for alle spill: maks 3 000 kr for 20 og 21 år

Lagre

Lukk

Figur 27. Melding til kunde med høy grense og lavere forbruk ved implementering

6.2.1. Effekten av spillegrensen introdusert for kunder under 20 år - 1.juni 2023

Det er nå 19 måneder siden Norsk Tipping introduserte en lavere totalgrense på maksimalt 2 000 kroner for kunder under 20 år. I løpet av denne perioden har antallet kunder under 20 år som spiller hos Norsk Tipping per måned, doblet seg - fra omtrent 12 000 kunder i måneden i 2023 til cirka 24 000 i måneden i 2024. Omtrent 2 500 kunder fyller 20 år hver måned, noe som gir oss mer innsikt i hva disse kundene gjør etter at de har passert denne aldersgrensen.

Norsk Tipping har også observert endringer i spilleatferden blant de yngste spillerne, spesielt når det gjelder kasinospill. Andelen nye kunder i alderen 18-19 år som spiller kasinospill som første spill, har nesten doblet seg siden 2022, og utgjør nå cirka 30 prosent av alle nye kunder totalt i denne aldersgruppen. Dette gjenspeiles også i aldersgruppen under 20 år, hvor omtrent 33 prosent av spillinntekter (GGR) stammer fra kasinospill.

Før innføringen av den lavere totalgrensen hadde cirka 53 prosent av kundene som fylte 20 år en totalgrense på under 2 000 kroner. Etter innføringen har denne andelen økt til 77 prosent. Dette indikerer at mange kunder fortsetter med en lavere totalgrense også etter at de fyller 20 år, noe Norsk Tipping ser som et positivt forebyggingstiltak.

I juni 2024 gjennomførte Norsk Tipping en kundeundersøkelse blant 2 000 kunder i alderen 18-25 år som hadde nådd en spillegrense. Omtrent 80 prosent svarte at de er positive til

spillegrensene, mens 26 prosent oppga at de har spilt videre hos andre spillselskaper etter å ha nådd grensen. Det forventes at andre tiltak, som DNS-blokkering, vil gjøre det vanskeligere å spille hos uregulerte selskaper. Dette er særlig relevant for denne aldersgruppen, som ofte er kjent med mulighetene for å spille hos uregulerte operatører

6.3. Insourcing av Playscan

Å forebygge, oppdage og reagere på risikofylt spilleatferd er kjernen i Norsk Tippings samfunnsoppdrag. Siden 2014 har selskapet brukt analyseverktøyet Playscan til å identifisere risikofylt spilleatferd.

Playscan er en analysemodell som vurderer risiko for spilleproblemer. Hver uke analyseres samtlige kunder og tildeles en risikoskåre på en skala fra 1-6, hvor 1 er grønn sone, 2-4 er gul/oransje sone og 5-6 er rød sone. Selskapet bruker verktøyet til flere formål, blant annet:

- Som måleindikator på selskapets arbeid for å forebygge spilleproblemer.
- Informere kunder om risikonivået og varsle ved økt risiko.
- Som grunnlag for kundeoppfølging og personaliserte tiltak i bred forstand, som f.eks. at kunder med økt risikostatus skjermes fra direkte markedsføring og følges opp med tiltak som f.eks. Spillepuls og proaktive samtaler.
- Som evalueringsparameter under vurdering av effekter av ulike typer tiltak eller behov for utvikling av nye tiltak.

Hvilke behov må dekkes?

I 2023 besluttet Svenska Spel at selskapet ikke lenger vil tilby Playscan i markedet. Norsk Tipping måtte derfor vurdere hvordan selskapet skal løse behovet for å oppdage risikofylt spilleatferd framover.

I arbeidet satte Norsk Tipping opp kriterier som det var viktig at en ny løsning skulle bidra til:

- At risiko oppdages tidlig og med høy presisjon.
- At risikomodellen er trent på Norsk Tippings egne data: Selskapets kunder, spillportefølje og rammevilkårene som gjelder for selskapets kunder, slik at modellen blir relevant og treffsikker.
- At kommunikasjonen om risiko når fram til spillerne og påvirker deres atferd.
- At løsningen fungerer som et viktig verktøy for spilleroppfølging og for å nå selskapets sektorpolitiske mål.
- Høy troverdighet hos eier, tilsyn og interessenter.

Vurderingsprosess og beslutning

Tre alternativer ble vurdert:

- Kjøpe løsning i markedet
- Kjøpe deler av løsning i markedet
- Ta ansvar for risiko-monitorering selv: Insource Playscan

Etter en helhetlig vurdering kom Norsk Tipping fram til at det beste alternativet var å insource Playscan og ta ansvaret for å videreutvikle løsningen selv. Det ville blant annet sikre videreføring av en godt innarbeidet modell for selskapet, for kunder og for interessenter. Det ble inngått en samarbeidsavtale

med Svenska Spel om kompetanseoverføring og tilgang til kode, slik at løsningen kunne bygges opp identisk hos Norsk Tipping.

Teknisk løsning utviklet

I løpet av året er Playscan «gjenskapt» internt, samtidig som Norsk Tipping har gjennomført viktige forbedringer. Playscan risiko-modellen og den internt utviklede risikomodellen ble kjørt i parallell over flere måneder for å sikre at ulikheter ble oppdaget og løst.

Den nye tekniske løsningen er realisert i skyen, og Spillepuls er Norsk Tippings første skytjeneste. Dette har blant annet redusert tiden det tar å gjennomføre den ukentlige modellkjøringen med 88 prosent, noe som åpner for betydelig videreutvikling.

Norsk Tipping har også oppgradert kundekommunikasjonsdelen. Kundene kan se sin risikostatus med forklaringer og anbefalte tiltak i appen, på nettsiden, samt på Multix- og Belago-terminalene. Designet er oppdatert, og det ble gjennomført en omfattende revisjon av alle tekster for å gjøre dem korte, presise og informative og godt tilpasset mobil-formatet, som flertallet av kundene bruker. Ved økt risiko vil kunder motta en melding om endret risiko og bli oppfordret til å gå til Spillepuls-siden for mer informasjon.

Nytt navn: Spillepuls

Det har ikke vært mulig å videreføre Playscan-navnet for løsningen. Norsk Tipping har valgt å legge risiko-monitoreringen inn under Spillepuls, og løsningen heter derfor nå Spillepuls ut

mot kunder og omverden. Navnet passer godt, fordi det handler om å ta «puls på spillingen» og informere kunder når «puls» øker på en måte som innebærer risiko.

Re-trening av risiko-modellen

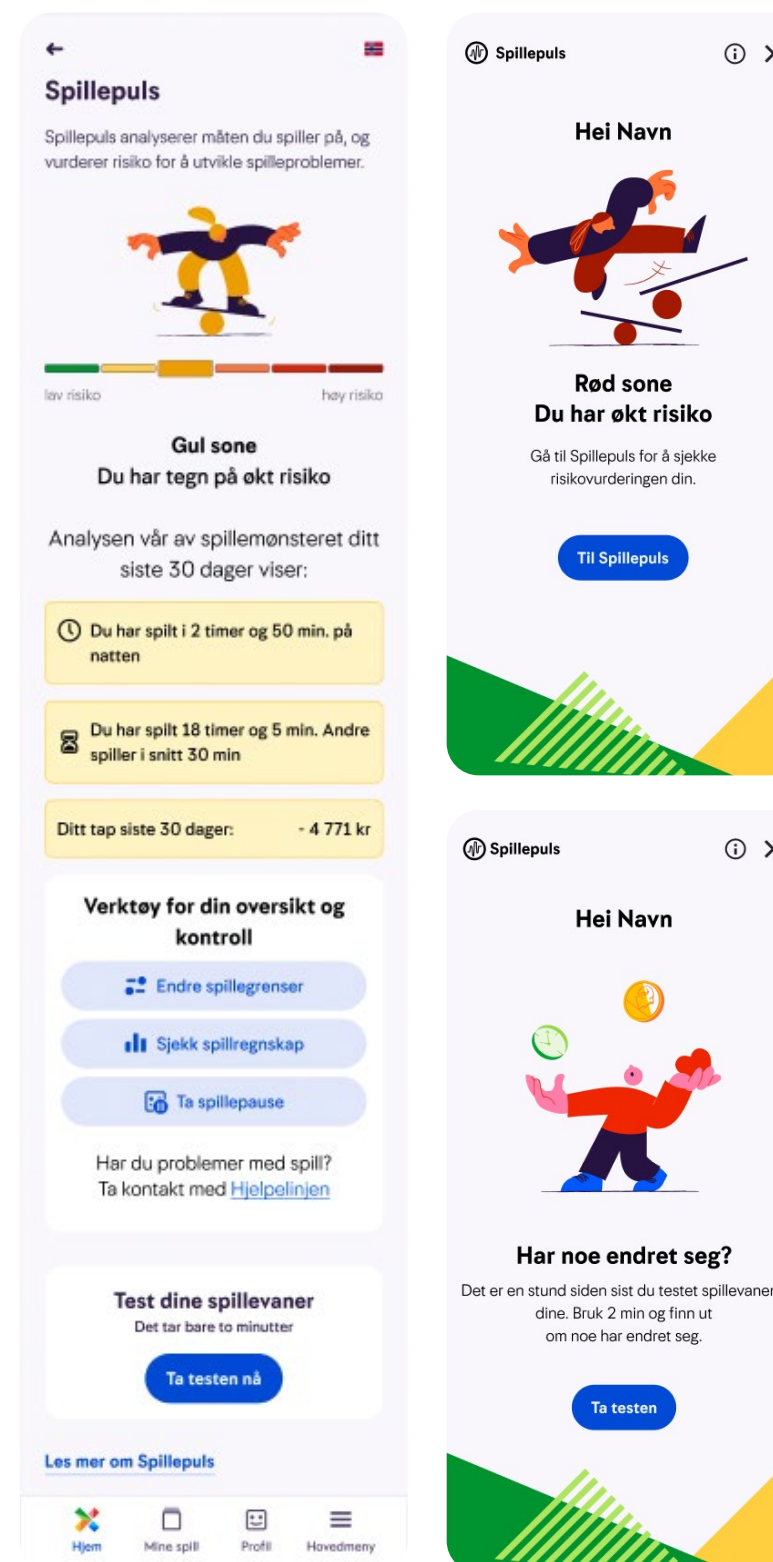
Selve risiko-modellen bør re-trenes ca. hvert andre år for å sikre at den er oppdatert slik at risikofylt spilleatferd kan oppdages. Det pågår arbeid for å etablere et «treningslaboratorium» for trening av risiko-modellen. Dette innebærer å sette opp rundt 60 features (treningsvariabler benyttet av Playscan) i et teknisk miljø hvor trening av risiko-modellen kan gjennomføres.

Det ble gjennomført en re-trening av risiko-modellen i samarbeid med Svenska Spel i september. Dette resulterte i fire aldersinndelte modeller som skal kvalitetssikres før de kan tas i bruk i løpet av 2025.

Kundekommunikasjon

En viktig del av Spillepuls-analyse er å kommunisere risikostatus til spiller og gi en forklaring på kundens risikonivå. Det skal være enkelt å finne, se og forstå for spilleren. Kommunikasjonen er delt i to, som vist i figur 28:

1. Landingsside for Spillepuls
2. Personlige meldinger



Figur 28. Landingsside for Spillepuls og personlige meldinger

I arbeidet med insourcingen har det blitt gjort omfattende revisjon av alle tekster for å gjøre dem korte, presise og informative, og designet er oppdatert.

Landingsside for Spillepuls

Gir spilleren den totale oversikten over deres risikostatus. Det er tatt i bruk designelementer for å visualisere og hjelpe spilleren til enkelt å se sin risikostatus. En kort tekst forklarer risikoskåren etterfulgt av en nærmere begrunnelse. Kommunikasjonen tilpasses spillerens risikostatus og hvorvidt den er basert på atferdsanalysen alene og/eller resultatet av en selvtest. Denne informasjonen gir spilleren innsikt i egne risikofaktorer og bidrar til å gi en oversikt over deres spillevaner.

Personlige meldinger

Det sendes melding til kunde:

- dersom risikonivået til kunde øker
- med oppfordring til å ta en selvtest

Ekstern tillit og troverdighet

Det er viktig for selskapet at omverdenen har tillit til at Norsk Tipping effektivt fanger opp risiko- og problemspillere. Når løsningen driftes og utvikles internt, må selskapet være ekstra bevisste på dette ansvaret. Noen av tiltakene som iverksettes for å bygge tillit inkluderer:

- Økt dokumentasjon og transparens rundt hvordan modelltreningen utføres, hvilke valg som tas i treningsprosessen, hvilke modeller som benyttes og hvor godt de presterer.

- Involvere eksterne fagressurser i modell-treningen. Per nå er psykolog og forsker Jakob Jonsson ekstern bidragsyter (Sustainable Interaction/Karolinska Institutet).
- Kalibrering mot befolkningsundersøkelser: Terskelverdiene for å bli klassifisert som gul eller rød spiller settes basert på forventet antall ifølge den uavhengige befolkningsundersøkelsen (som Universitetet i Bergen gjennomfører på oppdrag fra Lotteritilsynet).
- Involvere og invitere interessenter til å gi innspill og til å evaluere styrker og svakheter ved løsningen ved bruk av AI-etikk rammeverk.

6.4. Spillepuls (spiller-kommunikasjon)

Spillepuls er en personalisert digital interaksjon med kunder i sanntid som har til hensikt å forebygge at spillere blir eller forblir risikospillere. Spillepuls-interaksjonene skal gjøre spilleren mer bevisst egen spilling, oppmuntre til refleksjon og presentere en konkret handling som kan moderere videre spill. Spillepuls vises kunden når han/hun er logget inn i selskapets app eller nettside. I oversikten nedenfor vises noen eksempler på dialoger.



Figur 29. Eksempler på Spillepuls-dialoger

Spillepuls er utviklet gjennom en stegvis utviklingsstrategi over de siste årene. Alle kundeinteraksjoner har først blitt testet i en pilot, satt opp som et kontrollert eksperiment. Basert på dataanalyser ferdigstilles interaksjonen til en modul (ikke lenger kontrollgruppe). I denne prosessen optimaliseres innholdet og tilpasses til for eksempel ulike aldersgrupper. Spillepuls dekker per utgangen av 2024 fire hendelser og fjorten atferdsmarkører.

Atferdsinteraksjonene er strukturert i en omsorgstrapp med tre nivåer - fra forebyggende til reagerende oppfølging. Spillepuls har også en styringsmekanisme som prioriterer hva som skal vises til kunden til enhver tid og over tid, slik at oppfølgingen av den enkelte kunde blir best mulig og for å forebygge meldingsslitasje.

Ny-utvikling i 2024

I løpet av 2024 har selskapet testet piloter rettet mot Flax, Bingoria og kasinospillere, og ferdigstilt tre av disse til moduler. Løsningen dekker nå alle viktige hendelser og atferdsspor.

Det er også utviklet en pilot som skal følge opp kunder som ikke svarer på proaktiv telefonsamtale. Denne oppfølgingen vil være digital og obligatorisk, og inneholder flere steg enn vanlige Spillepuls-meldinger. Piloten er klargjort for teknisk utvikling og vil bli produksjonssatt tidlig i 2025.

Antall Spillepuls-interaksjoner og resultater for 2024

I løpet av 2024 har 506 000 kunder mottatt 1,9/2,8* millioner Spillepuls-meldinger (* inkluderer modulen Overfør premien til bankkonto i kasinospill).

Spillepuls evalueres opp mot tre overordnede målsettinger:

- Anvendelse: At kundene bruker løsningen (åpner, leser og fullfører meldinger)
- Kundeaksept: At kundene opplever løsningen som relevant, nyttig og ikke forstyrrende
- Effekter - spilleatferd: At kundene gjør tiltak og/eller reduserer spillforbruket sitt

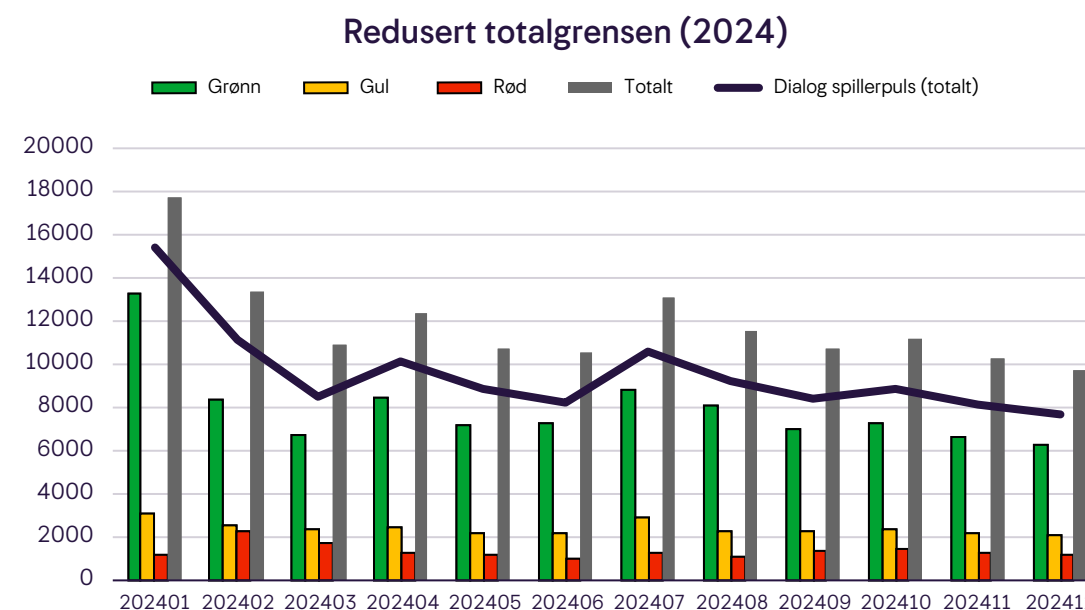
Åpningsraten på spillepuls-interaksjonene ligger på 95 prosent, og kundene gir fortsatt god skåre (skala 1-5) på relevant 3,53, nyttig 3,57 og forstyrrende (reversert skala) 2,46.

Akkumulert har 40 prosent av kundene gjort et tiltak i minst en interaksjon i 2024. Tiltaksgraden varierer etter type interaksjon og nivå i omsorgstrappen. På de ulike nivåene og for hendelser ligger akkumulert tiltaksprosent på:

- Nivå 1 (forebyggende): 51 prosent
- Nivå 2 (økt risiko): 14 prosent
- Nivå 3 (økt risiko/høyt tap over tid): 34 prosent
- Hendelser (som f.eks. spillepauser, overføre premie til bankkonto): 61 prosent

142 738 kunder har senket totalgrensen sin gjennom 2024, og 81 prosent av disse har gjort det i en Spillepuls-interaksjon. Dette er litt høyere antall enn for 2023. I tillegg har spillere

også senket delgrensen for spillene Flax, Yezz, Bingoria og KongKasino.



Figur 30. Antall spillere som har redusert totalgrensen i 2024

Bekymringsfulle kommentarer fra kunder

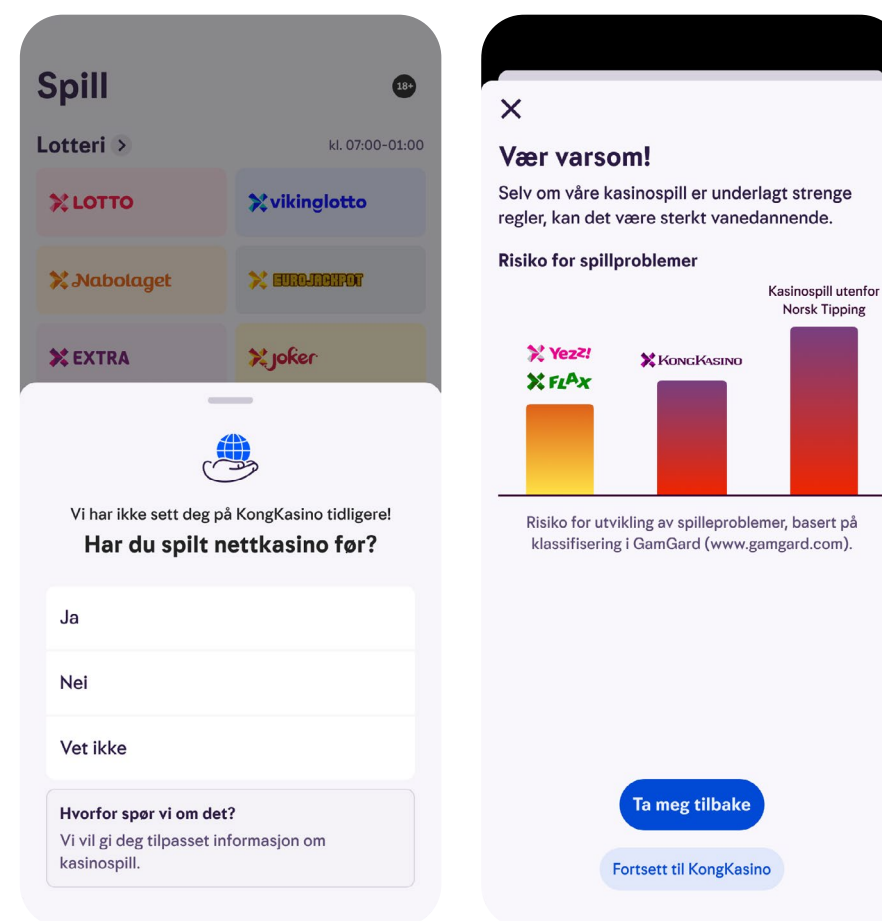
I Spillepuls-meldingene kan kunden legge igjen tilbakemeldinger og kommentarer. Det ble lagt igjen 12 000 kommentarer i 2024. Disse blir lest hver uke, og bekymringsfulle kommentarer blir sendt til proaktive samtaler slik at kunden kan følges opp med telefonsamtale. Det sendes ca. fire slike tilfeller hver uke. Tilbakemeldingene fra kundene er svært positive. Kundene er både overrasket over at kommentaren blir fulgt opp på denne måten, og de setter pris på hjelpen de får. Kommentarfunksjonen har vist seg å være en nyttig kanal for kunder å gi et signal om at de trenger hjelp.

6.5. Fartshump inn i KongKasino

For å redusere tilfanget av impulsive kasinospillere til KongKasino, er det iverksatt en modul som varsler spillere som ikke har vært aktive de siste 12 månedene. Når disse kundene velger å gå inn på KongKasino, får de først et spørsmål om tidligere erfaring med nettkasino. Deretter presenteres de for et tilpasset budskap om risikoene ved kasinospill sammenlignet med andre spillkategorier. Norsk Tipping mener at dette tiltaket vil bidra til å dempe rekrutteringen av helt nye spillere til kasinospill.

6.5.1. Tidlige analysefunn for fartshump

A/B-testen for fartshump på KongKasino ble iverksatt i oktober 2024, og per medio januar 2025 er om lag 30 000 spillere med i analysegrunnlaget. Rundt 20 000 spillere (66 prosent) er blitt eksponert for kommunikasjonen, mens rundt 10 000 (33 prosent) er i kontrollgruppen og har ikke mottatt noen kommunikasjon. Foreløpige resultater tyder på at fartshumpen har en svakt dempende effekt på andelen som spiller KongKasino første gangen de mottar kommunikasjonen i testen.



Figur 31. Skjermbilder i fartshumpen

6.6. Proaktive samtaler

En proaktiv samtale er en kundeoppfølgingssamtale rettet mot spillere med mulig risikofylt spilleatferd. Målet med samtalene er å bevisstgjøre kundene om eget spillforbruk, få dem til å reflektere over spilleatferden og informere om tiltak Norsk Tipping kan tilby for å begrense eller avslutte spillingen. Tiltakene inkluderer blant annet:

- Reduksjon og låsing av tapsgrenser
- Midlertidig eller permanent utestengelse fra ett eller flere spill
- Informasjon om eksterne hjelpetilbud og utdeling av Gamban-filter for å blokkere tilgang til nettbaserte pengespill

Erfaringer fra 2024

I 2024 ble det forsøkt å kontakte 7 091 kunder for en proaktiv samtale, og det ble gjennomført samtaler med 4 308 unike kunder (3 686 i 2023). Blant kundene som mottok en samtale, ønsket 79 prosent å gjennomføre ett eller flere ansvarlighets-tiltak. Det vanligste tiltaket var å senke tapsgrensen og låse den.

Det er en tydelig trend at det har vært en økning i antall kunder som ønsker å gjenåpnes, øke en allerede låst grense, og kunder som ønsker å få tilsendt Gamban. 2 650 kunder kontaktet Kundeservice for å få gjenåpnet spill etter en utestengelsesperiode. Samtaler ble gjennomført med 2 379 av disse, hvor sju prosent ønsket å forbli utestengt, 91 prosent ønsket gjenåpning mot at tapsgrensen ble redusert og låst og to

prosent ønsket gjenåpning uten andre endringer.

Det var i 2024 et spesielt søkelys på kunder under 25 år med høyt netto spillforbruk. Blant 409 identifiserte kunder i denne aldersgruppen ble det gjennomført en samtale med 321 kunder. Av de ønsket 82 prosent å få redusert tapsgrensen, utestenge seg eller ta pause fra spill.

Kunder som avdekket spilleproblemer, eller problemer som påvirket deres evne til å håndtere økonomiske forpliktelser, ble fulgt opp i samarbeid med juridisk avdeling. 105 kunder ble utestengt fra alle spill som følge av dette i 2024.

For enkelte kunder ble det ansett som hensiktsmessig med oppfølgingssamtaler. I 2024 mottok 112 kunder en slik samtale.

Denne innsatsen viser betydningen av proaktive samtaler som en del av Norsk Tippings ansvarlighetsrammeverk for å forebygge spilleproblemer. Norsk Tipping er fornøyd med at proaktive samtaler i 2024 både har klart å nå flere spillere og at tiltaksgraden fortsatt er høy.

6.7. Ansvarlighetskommunikasjon

Utgangspunktet

I de siste årene har Norsk Tipping i større grad hatt fokus på ansvarlighetskommunikasjon. Selskapet har en ambisjon om å skape et helhetlig uttrykk og en tydelig avsenderidentitet. Ansvarlighetskommunikasjonen skal fremstå som folkelig og inkluderende, ikke moraliserende og stigmatiserende. Selskapet skal snakke mer om forebygging enn hva som skjer om du blir spilleavhengig. Norsk Tipping ønsker også å trekke frem hva spillerne selv kan gjøre for å forebygge spilleproblemer ved å ta i bruk ansvarlighetsverktøy.

En rød tråd. Flere uttak.

I 2024 har Norsk Tipping benyttet det samme kommunikasjonskonseptet som i 2023, «Det vinner flere på». Konseptet forteller om hvorfor Norsk Tipping er til og hvordan det hele startet. Hvorfor modellen er annerledes og hvordan det kommer alle til gode. Det handler om et spillerselskap som skaper flere vinnere og færre som taper for mye.

Norsk Tipping har mye på hjertet og ønsker å nå ut til mange. Dette konseptet gir oss muligheten til å fortelle, forklare og skape innhold til mange kanaler med et konsistent uttrykk. Uansett om Norsk Tipping snakker ansvarlighet, overskudd eller Grasrotandelen.

Det er tre filmer som har rullert i hele 2024 under samme konsept.



Figur 32. Tre filmer i 2024

Målsetninger

Norsk Tippings ansvarlighetskommunikasjon skal bidra til at andelen av befolkningen som oppfatter Norsk Tipping som et ansvarlig spillerselskap skal ha en positiv trend. Kampanjeperioder jevnt fordelt gjennom året med et konsistent uttrykk, skal bidra til dette. Det er også ønskelig at kommunikasjonen skal forsterke assosiasjonen «Ansvarlig» hos målgruppen. Selskapets omdømmeindeks skal ha en positiv trend og kjennskap til verktøyene skal øke.

Målgruppe

Norsk Tipping ønsker i utgangspunktet at hele det norske folk skal oppleve selskapet som ansvarlig. I noen kampanjeperioder er det likevel behov for å spisse målgruppene, for å treffe enda mer presist med kanal og budskap. Det er ofte sportsinteresserte mellom 18-60 år, samt unge gutter mellom 18-25 år som er primærmålgrupper.

Konsistent uttrykk på ansvarlighetskommunikasjon i hele kundereisen

Norsk Tipping skal alltid være til stede med ansvarlighetskommunikasjon, og det er viktig å sikre at selskapet opptrer konsistent på tvers av alle kontaktpunktene (for eksempel hjemmeside, app, sponsorater, kampanjer etc.).

Selskapet ønsker å synliggjøre i enda større grad at ansvarlig virksomhet er den viktigste delen av samfunnsoppdraget og at Norsk Tipping er et verktøy for å forebygge spilleproblemer i Norge. Budskapet må tilpasses kanal, med relevante verdiforslag

etter variasjon i spilleatferd.

Effekten blir at flere forstår rollen selskapet har og kjenner til de verktøyene Norsk Tipping benytter for å sørge for at spill skal foregå i trygge rammer. Færre kunder skal bevege seg i negativ retning, både når det gjelder bruk av penger og tid på pengespill.

Uttak 2024:

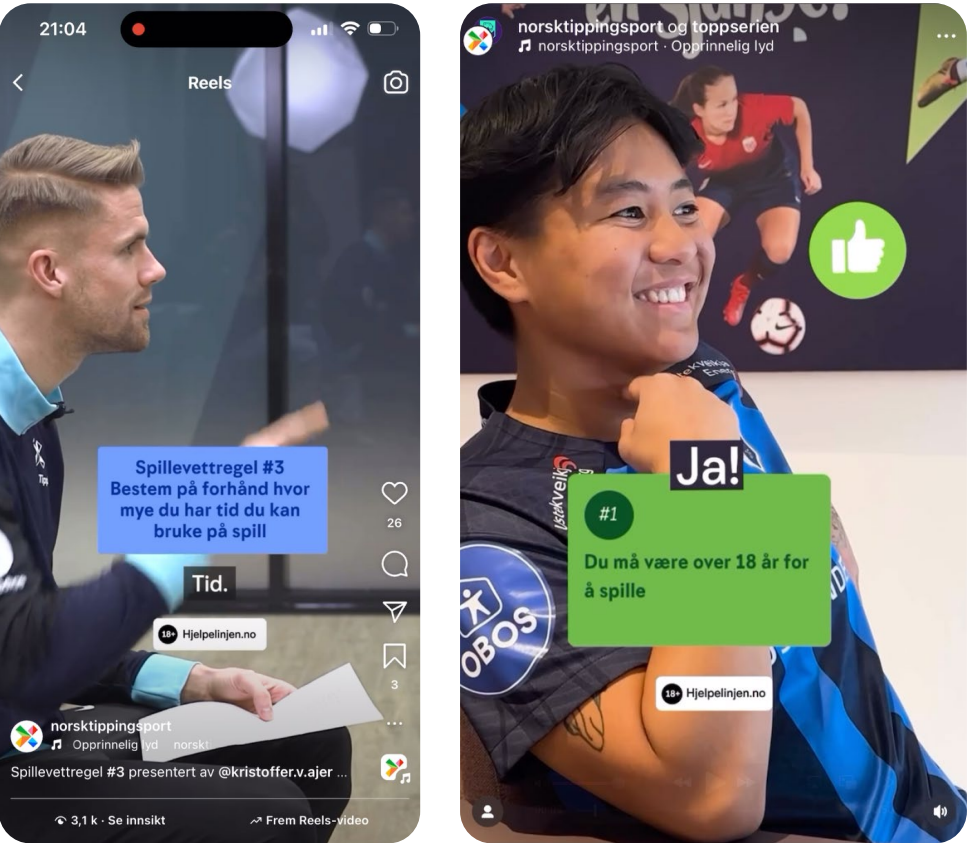
I 2024 har Norsk Tipping hatt ansvarlighetsbudskap på nt.no hver uke, men variert mellom artikler og bannere. Synligheten på ansvarlighet ble økt under større begivenheter som trekker flere spillere som for eksempel:

- Seriestart Eliteserien og Toppserien
- Finalekamper i Europa League og Champions League
- Fotball-EM
- Desember måned

Eksempler på hva Norsk Tipping har gjort i 2024
Norsk Tipping har testet ulike måter å løfte spillevettreglene med samarbeidspartnerne våre:



Figur 34. Eksempel på uttak på TV



Figur 33. Eksempler på uttak av spillevettreglene på sosiale medier



Figur 35. Eksempel på uttak på Snapchat

7. Andre aktiviteter innenfor området ansvarlig spillvirksomhet

I dette kapittelet redegjøres det for andre viktige aktiviteter som er forbundet med Norsk Tippings ansvarlighetsarbeid.

7.1. Bevissthet rundt spilleatferd blant ansatte

Som en del av Norsk Tippings virksomhet er selskapets egne ansatte mer eksponert for pengespill enn befolkningen generelt, noe som medfører en økt risiko for å utvikle negativ spilleatferd. For å møte denne utfordringen har selskapet etablert tydelige tiltak som inkluderer både opplæring og regelmessig informasjon. Vi har et aktivt AKAN-utvalg og en AKAN-policy med spesielt fokus på spill. Alle nyansatte blir informert om AKAN-arbeidet i forbindelse med onboardingsprosessen. Teamet som arbeider med proaktive samtaler, er tilgjengelig for ansatte som ønsker å diskutere temaet, og de har etablerte rutiner for håndtering av eventuelle henvendelser. Dette bidrar til å sikre en ansvarlig og støttende tilnærming for å ivareta de ansatte.

7.2. Spillevelt i idretten

Spillevelt i idretten er Norsk Tippings forebyggende informasjonskonsept rettet mot idrettsmiljøer. Forskning og erfaring viser at idrettsutøvere kan være mer utsatt for pengespillproblemer enn den øvrige befolkningen.

En mulig forklaring på dette er knyttet til «garderobekulturen», hvor miljøer med sterk interesse for sport, høy kunnskap om odds og et sterkt konkurransefokus kan bidra til økt deltakelse i pengespill. Over tid kan dette føre til en «pengespillkultur», der toleranse for pengespillvaner øker og risikoen for å utvikle problematisk spilleatferd for enkeltpersoner eller grupper blir større.

Problematiske pengespillvaner kan ha flere negative konsekvenser. For det første kan det gå utover utøverens mentale og fysiske helse, noe som igjen kan påvirke sportslige prestasjoner. For det andre kan slike utfordringer få konsekvenser for hele klubben ved å svekke sportslige resultater. Dette skaper også utfordringer for klubben som arbeidsgiver, spesielt når det gjelder hvordan problemene bør håndteres når de avdekkes.

For å forebygge, avdekke og håndtere slike utfordringer på en effektiv måte, er det avgjørende at idrettslag og klubber har god basiskunnskap om problemstillingen. Et solid kunnskapsgrunnlag gir idrettsmiljøer de beste forutsetningene for å støtte utøvere, skape et sunt miljø og ivareta alle parter på en ansvarlig måte.



Figur 36. Konseptet Spillevert i idretten

7.2.1. Spillevert i idretten som konsept

Norsk Tipping er initiativtaker og fagressurs for innholdet i Spillevert-konseptet. Selskapet har en grunnleggende tro på at kunnskap i seg selv er et effektivt forebyggende tiltak. Derfor fokuserer konseptet på å gi idrettsutøvere økt kunnskap om pengespill, spillmarkedet og de mekanismene som påvirker spilleatferd.

Gjennom konseptet får utøvere innsikt i sentrale spørsmål som:

- Hva defineres som for mye spilling?
- Hva kjennetegner et pengespillproblem?
- Hva regnes som ulovlig pengespill?
- Hvilke tiltak kan jeg selv ta for å forebygge utfordringer?
- Hva kan jeg gjøre hvis en lagkamerat sliter med spilleproblemer?

- Hvem kan jeg kontakte hos arbeidsgiver for støtte og hjelp?
- Hvor kan man finne profesjonell behandling og støtte?

Målet er å styrke utøvernes forståelse og evne til å ta grep tidlig – både for egen del og for å hjelpe andre i samme miljø. Å forebygge egne potensielle utfordringer gir et sterkt utgangspunkt for å bli den beste utgaven av seg selv, både som individ og som toppidrettsutøver.

7.2.2. Litt mer om arbeidsgiverrollen

Klubbene anbefales, som arbeidsgivere, å etablere klare føringer, retningslinjer og rutiner for forhold knyttet til pengespill (i tråd med konseptets modul 1). Dette skaper tydelige forventninger overfor de ansatte om hva som er tillatt og ikke tillatt i jobbsammenheng. Disse retningslinjene bør som et minimum følge samme prinsipper som allerede gjelder for temaer som rus, alkohol og diskriminering.

Ved å ha slike føringer på plass, står arbeidsgiveren bedre rustet til å håndtere eventuelle situasjoner på en profesjonell og ansvarlig måte. Dette inkluderer å ivareta den berørte personen, både ved å minimere unødvendig belastning og ved å sikre støtte til vedkommende og deres pårørende. Videre kan det omfatte tiltak som:

- Håndtering av medieoppmerksomhet.
- Oppfølging av arbeidskontrakter.
- Tilby veiledning og formidling av nødvendig hjelp.

Gjennom en proaktiv tilnærming kan klubbene både forebygge utfordringer og sikre en trygg og støttende arbeidskultur.

7.2.3. Konseptet «Spillevert i idretten» er delt inn i 3 moduler:

Modul 1: Klubbadministrasjon og arbeidsgiveransvar

- **Ansvar og retningslinjer:** Klargjør ansvarlige roller og etabler tydelige føringer, veiledere, retningslinjer og rutiner for pengespill.
- **Snakkekonsepter og håndtering:** Veiledning for samtaler med ansatte og pårørende, inkludert personvern hensyn. Definer hvilke pengespillrelaterte aktiviteter som er akseptable/ikke akseptable i jobbsammenheng.
- **Reaksjoner ved regelbrudd:** Hva slags sanksjoner skal iverksettes ved brudd på retningslinjene?
- **Forebygging og beredskap:** Som arbeidsgiver har klubben ansvar for å forebygge, avdekke, reagere og hjelpe. Hva skal gjøres dersom en situasjon oppstår, og hva bør unngås? Sikre tilstrekkelig innsikt og beredskap til å håndtere situasjoner i tråd med interne regler.

Modul 2: Sport og garderobekultur

- **Kunnskap om pengespill:** Øk kjennskap til pengespill og spillmarkedet gjennom kurspresentasjoner.
- **Forebygging:** Utforsk hvordan fotballkulturen kan påvirke pengespillatferd. Hva kjennetegner en pengespillkultur, og hvordan oppstår den?
- **Konsekvenser for prestasjon:** Hvordan kan pengespill påvirke idrettsprestasjoner og karrieren?

- **Hjelp og veiledning:** Hvordan forholde seg til utfordringer knyttet til pengespill, og hvor kan man finne hjelp?

Modul 3: Integritet og kampfiksing

- **Forstå fenomenet:** Hva er kampfiksing, hvordan oppstår det, og hvordan kan det avdekkes?
- **Forebygging og varsling:** Lær hvordan man forebygger risiko og unngår situasjoner som kan sette integriteten i fare. Etabler klare varslingsrutiner.

Siden 2022 har Norsk Tipping, på eget initiativ, invitert fotballklubber til samarbeid om forebyggende tiltak mot pengespillproblemer gjennom informasjons- og kunnskapskonseptet «Spillevert i idretten». I 2024 ble kurs i modul 2 gjennomført for samtlige 32+2 klubber i Eliteserien og OBOS-ligaen (etter opprykk og nedrykk). Kurset har fått utelukkende positive tilbakemeldinger, og deltakerne opplever innholdet som både relevant og nyttig. Les mer om konseptet her: <https://2023.norsk-tipping.no/elefanten-i-rommet>.

7.2.4. Undersøkelse i idretten 2024

For å øke kunnskapen om pengespill i toppidretten i Norge, gjennomførte Norsk Tipping og tre idrettsforbund, i samarbeid med Kantar, en omfattende studie. Studien kartla pengespillvaner, holdninger og pengespillkultur blant utøvere og støtteapparat i ni ulike ligasystemer (fotball 6, ishockey 1 og håndball 2):

Hovedfunn:

- **Økt risiko blant menn i toppidretten:** Det ble identifisert ulike grader av økt risiko for pengespillproblemer sammenlignet med øvrig befolkning (menn 18–35 år).
- **Kvinneidretten:** Generelt lavere interesse for pengespill og lavere risiko sammenlignet med befolkningen, med enkelte unntak.
- **Ligahierarki og risiko:** Omfang, spillefrekvens og risiko øker jo lavere man befinner seg i ligasystemet på herresiden i fotball.
- **Effekt av kurs:** Kursene fra Norsk Tipping og Norsk Toppfotball («Spilleveit i idretten – Modul 2») har hatt en positiv effekt i Eliteserien og OBOS-ligaen.
- **Håndball og ishockey:** Risikonivået blant herreutøvere i REMA 1000-ligaen og Fjordkraft-ligaen tilsvarer nivå 3 og 4 i fotballens ligasystem. Det er verdt å merke seg at disse ligaene ennå ikke har gjennomført Spilleveit-kurs.
- **Støtteapparatet:** Studien avdekket lavere risiko enn forventet. Dette kan skyldes underreportering, at situasjonen faktisk er bedre enn antatt, eller store variasjoner blant respondentene.

7.3. Forskning og forskningssamarbeid

7.3.1. Oppdragsforskning: Karolinska Institutet

Høsten 2022 inngikk Norsk Tipping avtale om oppdragsforskning med Karolinska Institutet i Stockholm, hvor også Universitetet i Bergen er med som tredjepart i avtalen.

I 2023 ble det startet et større forskningsprogram som skal se på hvordan covid-19 påvirket ulike aspekter ved deltakelse i pengespill, blant annet flere longitudinelle studier som inkluderer spilledata før, under og etter pandemien. I 2024 er det også startet studier av Spillepuls, og en studie av proaktive samtaler er under planlegging.

Covid-studier:

I 2023 ble det levert store datasett fra både Norsk Tipping og Norsk Rikstoto til de to første Covid-studiene. Det at begge enerettsaktørene bidrar med data til studiene sikrer at de gir et godt bilde av hvordan Covid-19 påvirket deltakelse i pengespill og spillemønstre i Norge.

De fire første Covid-studiene ser på:

- Førte Covid-19 pandemien til varige endringer i spillemønstre på tvers av ulike kohorter?
- Førte sosial distansering i seg selv til endringer i spill-deltakelse?
- Hjelpearbeideres perspektiver på proaktiv og reaktiv hjelpesøking for spilleproblemer under pandemien (kvalitativ studie)
- Hjelpearbeideres erfaringer med selvmordsproblematikk blant innringere

Preliminære resultater fra Covid-studiene

1. Førte Covid-19 pandemien til varige endringer i spillemønstre på tvers av ulike kohorter (Karolinska Institutet)?

I denne tidsseriestudien har forskerne undersøkt om spillere som begynte å spille hos Norsk Tipping/Norsk Rikstoto under eller etter pandemien har en varig endret spilleatferd sammenlignet med spillere som begynte å spille rett før pandemien.

De preliminære resultatene viser at de som startet å spille under eller etter pandemien spiller mindre både under sine første seks måneder og i 2023. Det vil si, at i den grad pandemien har langvarige effekter, så ser det ut til at det handler om minsket heller enn økt risiko. Et gjenstående spørsmål, som ikke kan besvares av studiedesignet, er hva dette skyldes; er det f.eks. en annen type spillere som startet å spille under pandemien? Studien er planlagt publisert første kvartal 2025 (noe forsinket pga. foreldrepermisjon).

2. Førte sosial distansering i seg selv til endringer i spill-deltakelse (Karolinska Institutet)?

I denne tidsseriestudien har forskerne undersøkt om sosial distansering i seg selv, målt ved hjelp av Mobility-data fra Google (regionalt nivå), påvirker spill-deltakelse og spillemønstre. I ett første steg beregnet forskerne statistisk når sosial distansering skjedde i de ulike regionene i Norge, og denne datoen ble deretter anvendt i såkalt interrupted timeseries analysis, korrigert for sesongeffekter for å sammenligne spillingen før og etter at distanseringen startet. Ingen robuste forskjeller før vs. etter denne datoen ble funnet. Deretter utnyttet forskerne en 23-dagersperiode da distanseringen var stabilisert til å beregne såkalt Granger-kausaltet. Det ser ut til at de preliminære resultatene er signifikante i negativ retning: Det vil si at jo mer distansering på regionalt nivå, jo mindre deltakelse i pengespill.

Studien finner ikke bevis for at sosial distansering øker spillingen på populasjonsnivå. Studien er planlagt publisert første kvartal 2025 (noe forsinket pga. foreldrepermisjon)

3. Hjelpearbeideres perspektiver på proaktiv og reaktiv hjelpesøking for spilleproblemer under pandemien (kvalitativ studie, Universitetet i Bergen)

I denne studien ble det gjennomført intervjuer med 13 hjelpearbeidere (Spillavhengighet Norge, Blå Kors, Norsk Tipping og Norsk Rikstoto (proaktive samtaler for de to sistnevnte). Analysen viser at fem hovedtemaer kom fram:

- i. Økt åpenhet og villighet til å diskutere mental helse pga. pandemien, erkjennelsen av mentale konsekvenser og fokus og åpenhet om dette i media.
- ii. Vanskeligheter med å motta hjelp. Flere tok ikke telefonen under pandemien. Mange synes det var vanskelig å snakke fritt med folk rundt seg hjemme (hjemmekontor osv.).
- iii. Pandemien ble for noen en gylden mulighet til å adressere spilleproblemer. Noen ble mer oppmerksomme på spilleatferden sin under pandemien og noen ble tvunget til å endre atferd fordi noen spillobjekter (som Multix og sportsspill) ikke var tilgjengelig. Noen måtte også ta tak i problemer pga. dårligere økonomi.
- iv. For noen spillere økte problemene. Det ble rapportert at utenlandske spillselskaper ble mer aggressive i markedsføringen, og noen hadde også behov for en flukt fra en vanskelig livssituasjon.
- v. Innvirkningen av pandemien var minimal.

Noen hjelpearbeidere opplevde at samtale og innholdet i disse i hovedsak ikke skilte seg fra før eller etter pandemien.

Førsteutkast til artikkelen er klart, forventes publisert i 2025.

4. Hjelpearbeideres erfaringer med selvmordsproblematikk blant innringere (kvalitativ studie, Universitetet i Bergen)

De samme hjelpearbeiderne ble også intervjuet om opplevelser av selvmordsproblematikk blant innringere. Preliminære resultater viser tre temaer:

- i. Temaet suicidalitet er tveegget for hjelpearbeiderne. De måtte ha et realistisk bilde av hvor mye de kan hjelpe. For noen kunne egen erfaring med selvmordstanker være nyttig og til hjelp for innringere, men det kunne også være belastende for hjelpearbeider pga. reaktivering av egne opplevelser.
- ii. Alvorlighetsgrad av suicidalitet korrelerer negativt med rapporteringsfrekvens. De fleste snakket om selvmordstanker. Akutt suicidalitet forekom sjelden i samtale. Men teamet ser ut til å ha økt ifm. pandemien, noe som kan skyldes økt åpenhet om mentale problemer under pandemien.
- iii. Selvskading er sjeldent tema. Dette kan skyldes at selvskading er mest vanlig blant yngre jenter, mens samtale i hovedsak er med menn i alle aldre.

Artikkelen er under arbeid, og forventes publisert i 2025.

Spillepuls-studier

(Karolinska Institutet og Universitetet i Bergen)

Norsk Tipping har over de siste årene utviklet forebyggende digitale sanntids-intervensjoner – Spillepuls. Disse har gått til et stort antall kunder og er testet i piloter satt opp som kontrollerte eksperimenter med kontrollgruppe. Data fra to av disse pilotene ble levert til forskergruppen i 2024; en pilot som har et forebyggende fokus knyttet til tankefeil og vurdering av vinnere i kasino, og en pilot som oppfordrer kunder til å overføre kasino-premien rett til bankkonto (ikke spille videre for premien).

Artikkelen for den første piloten vil bli sendt til publisering i første kvartal 2025 og artikkelen for den andre piloten blir sendt i andre eller tredje kvartal.

Forskerne vil motta data-uttrekk for flere piloter gjennom 2025. Et data-uttrekk for to piloter som har rettet seg mot sportsspillere er nær ferdigstilt. Det vil bli publisert fem-seks artikler basert på data fra Spillepuls over de to neste årene.

Proaktive samtaler (Karolinska Institutet)

Norsk Tipping har siden 2015 gjennomført proaktive samtaler med kunder som taper mye og som har økt risiko for spilleproblemer. En stor forskningsstudie om selskapets proaktive samtaler, med publikasjoner 2019, 2020, 2021 og 2023 har vist at samtale har god, langvarig effekt.

Siden denne studien har selskapet utvidet kriteriene for å kontakte kunder, og kontakter kunder basert på ni ulike kriterier. Forskergruppen vil i 2025 analysere effekter av proaktive

samtaler og blant annet sammenligne resultater for de ulike kundegruppene som kontaktes.

7.3.2. Spillerdata til Folkehelseinstituttet

Norsk Tipping delte et større data-uttrekk med forbruksdata for 40 000 tilfeldig utvalgte spillere for året 2019 med Folkehelseinstituttet ved professor Ingeborg Rossow (levert i 2022). Det er publisert to artikler basert på analyser av dette data-uttrekket i løpet av 2024.

Den første artikkelen har undersøkt om totalkonsumpsjonsmodellen også gjelder for pengespill. Modellen antar en positiv sammenheng mellom totalforbruket og problemfylt forbruk i en befolkning, og er blant annet benyttet innenfor alkohol-området. Forskerne finner støtte for totalkonsumpsjonsmodellen, og peker på at en viktig implikasjon er at det bør være forebyggings tiltak rettet mot den generelle befolkningen i tillegg til spesifikke tiltak rettet mot problemspillere.

The total consumption model applied to gambling: an analysis of gambling records in Norway, Ingeborg Rossow, Viktorija Kesaite, Ståle Pallesen og Heather Wardle (Addiction Research & Theory, 21. November 2024) <https://doi.org/10.1080/16066359.2024.2430486>

Den andre artikkelen undersøker i hvilken grad spilleres tap er konsentrert til en mindre gruppe spillere og i hvilken grad konsentrasjonen varierer med spilltype. På tvers av 14 ulike spill var gjennomsnitt/median ratioen 2,22 og den varierte fra 1,37

til 17,48 for ulike spill. Det var spesielt høy konsentrasjon av tap for spillene Keno, KongKasino, Bingoria, Oddsen og Tipping. Resultatene viser at en relativt liten minoritet av spillerne står for en uproporsjonal stor andel av spillernes tap, og at konsentrasjonen av tap varierer med produkttype.

Concentration of gambling spending by product type: analysis of gambling accounts records in Norway, Ingeborg Rossow, Viktorija Kesaite, Ståle Pallesen og Heather Wardle (Addiction Research & Theory, 19. April 2024) <https://doi.org/10.1080/16066359.2024.2340456>

7.3.3. Næringsdoktorgrad: Brukerdesign som forebygger spilleproblemer

UX-designer Carly Grace Allen ved Norsk Tipping startet høsten 2024 opp med en næringsdoktorgrad i samarbeid mellom NTNU og Norsk Tipping. Hun vil se på hvordan brukerdesign kan forebygge spilleproblemer ved at brukerreiser og ansvarlighetsverktøy utformes på måter som fremmer sunn spilleatferd. Doktorgraden vil løpe over fire år.

7.4. Ansvarlig markedsføring

Reduksjon i markedsføringskostnader og tiltak for å forebygge spilleproblemer

Norsk Tipping har de siste årene tilpasset sin markedsføring i tråd med endringer i pengespillmarkedet og selskapets mål om å forebygge spilleproblemer. Implementeringen av pengespilloven og pengespillforskriften i 2023 har ført til betydelige endringer i markedet, noe som stiller nye forventninger til selskapets arbeid. Markedsføring er ett av flere virkemidler for å fremme ansvarlig spill innenfor rammen av offentlig kontroll. Norsk Tipping arbeider aktivt for å sikre at selskapets praksis oppfyller kravene til det som er nødvendig for å lede spillelysten i samfunnet til ansvarlige og trygge pengespilltilbud.

I 2023 ble Norsk Tipping pålagt av Lotteritilsynet å redusere sine markedsføringskostnader med 20 prosent mot 2022 innen 30.juni 2024. Norsk Tipping reduserte markedsføringskostnadene med 27,9 prosent innen fristen, totalt en helårs-reduksjon på 24 prosent. Nivået ble videre redusert med -7 prosent fra 2023 til 2024. Norsk Tipping benytter en rullerende styringsmodell som gir fleksibilitet til å tilpasse markedsføringen etter behov. Markedsføringskostnader varierer gjennom året, avhengig av behov og krav knyttet til selskapets samfunnsoppdrag.

Den største delen av kostnadsreduksjonen har funnet sted innen utvikling, produksjon og visning av reklame. Kostnadene knyttet til markedsføring og synlighet, som inkluderer utvikling,

produksjon og visning av reklame, er redusert med 33 prosent per 30. juni 2024. Medieprisene har økt med over 5 prosent i snitt på tvers av medier fra 2022 til 2024, noe som har medført lavere synlighet i markedet enn det som kostnadskuttene skulle tilsi.

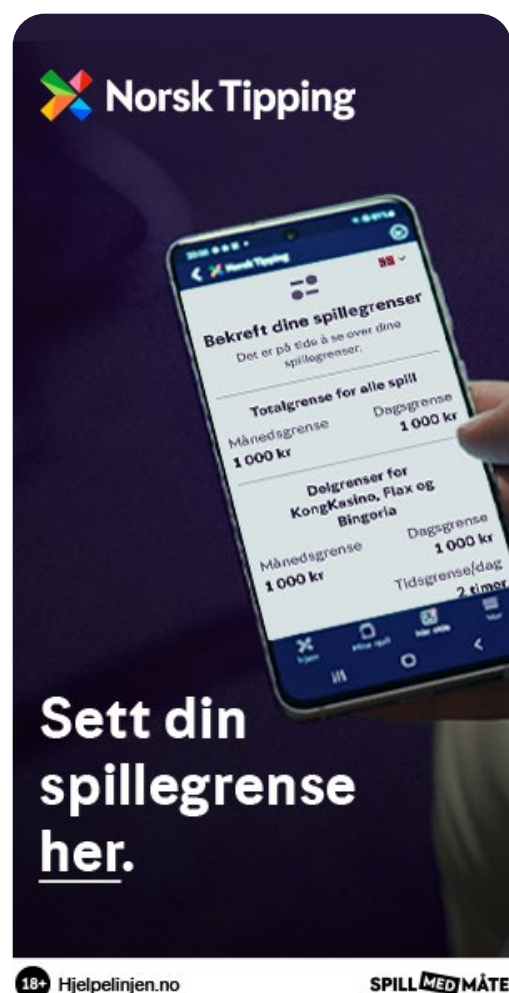
Norsk Tippings markedsføring tar primært utgangspunkt i lotteriporteføljen (Lotto, Eurojackpot og Vikinglotto) og mormerket, inkludert ansvarlig spill. Selskapet markedsfører ikke kasinospill, som er forbudt ved lov. Reklame for lotterier fungerer som et viktig virkemiddel for å opprettholde en lavrisiko spilleaktivitet i Norge, og dermed redusere risikoen for forskyvning mot høyrisikospill. Norsk Tippings interne tall viser at reklameoppmerksomheten for lotteriene holder seg relativt stabil.

I 2023 lanserte Norsk Tipping Spillelagsløsning (se [kapittel 7.5](#)), den eneste lovlige måten å spille sammen på i markedet. Løsningen er tatt godt imot, og kjennskapen til løsningen ligger ved utgangen av 2024 på ca. 30 prosent.



Figur 37. Spillelag

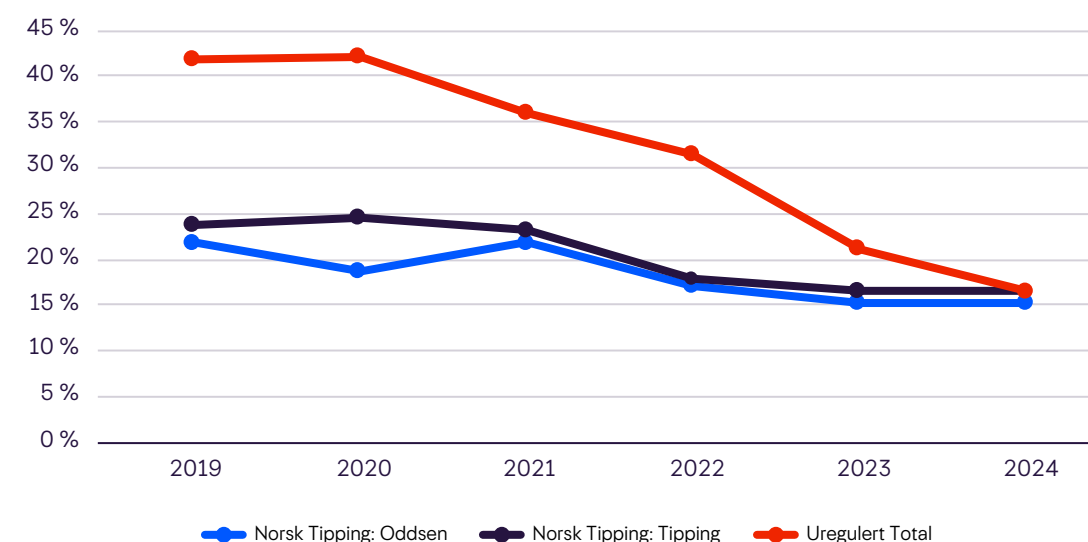
I sommerhalvåret ble det arrangert fotball-EM. Store mesterskap i fotball kan føre til økt risiko for problematisk spilleatferd. I perioden før mesterskapet hadde Norsk Tipping et spesielt fokus på å forebygge økt spill. Markedsføringen var rettet mot å fremme ansvarlig spill, med særlig vekt på å sette grenser for eget spill gjennom bruk av Norsk Tippings verktøy for spillerkontroll. Dette innledet en periode med økt oppmerksomhet på ansvarlig spill, i tillegg til andre tiltak rettet mot å fremme et moderat spillemønster gjennom året.



Figur 38. Eksempel på promotering av grenser

Norsk Tippings tall viser at reklameoppmerksomheten for lotterier holder seg stabil. For konkurranseutsatte kategorier, som sportsspill, er reklameoppmerksomheten både for uregulerte og regulerte selskaper redusert over år. Den ukentlige reklameoppmerksomheten, som vises i figur 39, er ved utgangen av 2024 på 17 prosent for uregulerte totalt, det er samme nivå som Norsk Tippings produkter Tipping og Oddsen. Disse dataene indikerer at norske forbrukere fremdeles eksponeres for ulovlig markedsføring fra uregulerte pengespillselskaper. Omfanget av denne markedsføringen er utfordrende å kvantifisere, da uregulerte aktører markedsfører seg både direkte til kunder og gjennom digitale kanaler som ikke omfattes av offisielle mediemålinger i Norge.

Hvilke av følgende spill har du sett reklame for de siste 7 dager?



Figur 39. Reklameoppmerksomhet

I 2024 har Norsk Tipping investert ytterligere i analyser for å forstå hvilke faktorer som påvirker markedet. Blant annet har selskapet arbeidet med å verifisere innsikt om hvordan markedsføring påvirker spillomsetning og rødt spill, og har utviklet økonometriske modeller for å oppnå dypere forståelse av hvordan markedsføringen påvirker dette. Denne innsikten er avgjørende for å kunne justere markedsføringen på en måte som sikrer at den forblir tilstrekkelig og ansvarlig.

7.5. Spillelagsløsning

Mulighet for å spille pengespill sammen med andre har lenge vært en etterspurt tjeneste blant Norsk Tippings kunder, og spillelag har eksistert i privat regi i mange år allerede. Mangelen på en slik løsning har gjort det vanskelig for Norsk Tipping å holde oversikt over spillforbruket hos enkeltspillere som deltar i private spillelag, hvor spillet kun er registrert på spilleren som leverer spillet og ikke alle deltakere. Dette var også bakgrunnen for lovkravet om spillelag som trådte i kraft med ny pengespillov 1.7.2023:

«Flere registrerte spillere kan bare spille sammen i spillelag når pengespilltilbyderen har en løsning der hver spillers andel i spillet blir registrert på hver spillers kundeforhold.» (§4 avsnitt 4).

Norsk Tipping lanserte sin spillelagstjeneste i juni 2023. Hver spiller i et spillelag ivaretas nå av sine personlige tapsgrenser, og eventuelle premier blir utbetalt til hver deltakers egen spillerkonto.

I 2024 har hovedfokuset vært på å øke synligheten av spillelagstjenesten og gjøre de nye lovbestemmelsene kjent blant publikum. Større markedskampanjer ble gjennomført i uke 4–6 og uke 17–18, supplert med kortere perioder og synlighet i egne kanaler gjennom året. Parallelt har selskapet jobbet kontinuerlig med å forbedre kundeopplevelsen for å styrke tjenestens attraktivitet og øke kundedopsjonen.

Ved utgangen av desember hadde 33 prosent av befolkningen kjennskap til spillelagstjenesten, som viser sterk vekst gjennom året. Ved årsskiftet var hele 160 000 kunder medlem av ett eller flere spillelag hos Norsk Tipping. 113 000 av disse var aktive spillelagsspillere og disse genererte en samlet omsetning på ca. 95 millioner kroner i 2024. To tredjedeler av spillelagsspillerne er rene lotterikunder, med Eurojackpot som det klart største spillet, etterfulgt av Lotto og Vikinglotto. Hele 86 prosent av spillelagenes omsetning kom fra disse tre spillene.

For Norsk Tipping er det også avgjørende at spillelagstjenesten appellerer til kunder som spiller komplekse systemspill på Tipping. Gjennom 2024 har selskapet derfor arbeidet med omfattende tekniske forbedringer for å muliggjøre dette. Fra sommeren 2025 vil systemspill bli tilgjengelig for spillelag, noe som vil gjøre det mulig å inkludere denne kundegruppen i løsningen. Selv om tiltaket retter seg mot en liten, men viktig målgruppe, spiller dette en avgjørende rolle i å sikre at enkeltspilleres totale spillforbruk kan overvåkes og håndteres ansvarlig.

Økt kjennskap til spillelagstjenesten – som den eneste lovlige måten å spille sammen på – vil være en prioritert oppgave også i 2025. I tillegg vil selskapet rette økt oppmerksomhet mot å styrke sosiale funksjoner i sportsspill, med mål om å øke engasjement og kundeadopsjon blant denne målgruppen.

7.6. Presentasjoner på konferanser og seminarer

Norsk Tipping er anerkjent for å være verdensledende på ansvarlighet (Responsible Gambling) og medarbeidere fra enheten ansvarlighet bidrar til å utvikle dette området også internasjonalt ved å dele innsikt og kunnskap på seminarer og konferanser. Noen internasjonale seminarer og konferanser hvor medarbeidere har holdt presentasjoner er listet under (konferanse, sted, dato og tittel på presentasjon).

- Symposium A Roadmap for the regulation and administration of Online Gambling. Evolution and international experience, Montevideo 9. – 10. April
 - Prevention of gambling problems in digital channels and higher-risk games
- European Association for the Study of Gambling (EASG), Roma, 10. – 13. september
 - Contacting players at risk: do care calls work? Eight years of experience in how they help at-risk players and prevents problem gambling
 - Mandatory loss limits for customers under 20 years old (18-19 years old) - Norsk Tipping
 - Three years of real-time player interactions at Norsk

Tipping: results and key learnings

- EL/WLA Sustainability – Responsible Gaming Seminar, Dublin, 25. – 27. september
 - Young players entering the gambling market
- Responsible gambling at the heart of Prague, spillansvarskonferanse arrangert av bransjeorganisasjonen for regulerte spillselskaper i Tsjekkia, Praha 4. november
 - Real-time, digital RG-player interactions

7.7. European Lotteries Responsible Gaming Standard: Periodisk revisjon

Norsk Tipping er sertifisert etter European Lotteries' rammeverk for ansvarlig spill, som anerkjennes som den mest omfattende i bransjen. Sertifiseringen må fornyes hvert tredje år, og det kreves en periodisk revisjon i løpet av sertifiseringsperioden.

Standarden består av elleve ulike områder som dekker store deler av Norsk Tippings virksomhet:

1. Responsible Gaming Governance
2. Employee training
3. Retailers
4. Game design
5. Digital channels
6. Advertising and marketing
7. Treatment referral
8. Player education
9. Stakeholder engagement

- 10. Research
- 11. Gaming Machines

For å oppnå sertifisering kreves minimum 75 prosent måloppnåelse innenfor alle områdene.

Den periodiske revisjonen ble gjennomført 11. og 18. november 2024 av to revisorer fra DNV, Norsk Tippings sertifiseringspartner. Revisjonen inkluderte intervjuer med medarbeidere, besøk hos kommisjonærer med testing av spill, samt samtaler med eksterne interessenter. I tillegg ble omfattende dokumentasjon systematisert av Norsk Tipping og gjennomgått og vurdert av DNV.

Norsk Tipping opprettholder den gode måloppnåelsen fra re-sertifiseringen i 2022, med 100 prosent måloppnåelse på alle elleve områder. Dette resultatet bekrefter selskapets sterke forpliktelse til ansvarlig spill og er en viktig anerkjennelse av det kontinuerlige arbeidet som gjøres for å sikre at Norsk Tipping tilbyr spill i trygge rammer.

7.8. Eksterne kontaktmøter

I 2024 ble det gjennomført to planlagte eksterne kontaktmøter, henholdsvis 6. juni og 7. november. Disse møtene fungerer som en viktig arena for dialog og informasjonsdeling mellom Norsk Tipping og ulike samfunnsaktører som arbeider med pengespill og spilleavhengighet.

Møtene bidrar til å tydeliggjøre deltakernes ulike roller i den norske pengespillmodellen, samt å styrke samarbeidet om

felles mål og utfordringer. Deltakerne inkluderer behandlere, interesseorganisasjoner, helsepolitiske organer, forskere, tilsynsmyndigheter, lovlige spilloperatører, spilleavhengige og pårørende.

Agendaen reflekterer aktuelle temaer og mulige tiltak, og legges opp med innspill fra deltakerne. Det legges vekt på å skape en trygg og åpen arena der alle kan dele erfaringer og synspunkter, med høy takhøyde for meningsutveksling. Denne åpenheten bidrar til å styrke diskusjonene og fremme nye perspektiver.

Norsk Tipping opplever stor positiv interesse for disse møtene. For selskapet er det svært verdifullt å motta tilbakemeldinger og forslag fra deltakerne. Innspillene bidrar direkte til utvikling og forbedring av Norsk Tippings tiltak og aktiviteter for å forebygge spilleproblemer i Norge.

Temaer på kontaktmøtene i 2024 har blant annet vært:

6. juni:

- Befolkningsundersøkelsen 2024
- Markedsføring
- Spillepuls
- Internt kompetanseløft
- «Spillevett i idretten»
- Informasjon vedrørende den pågående Poker-utredningen
- Konkrete nye ansvarlighetstiltak hos Norsk Tipping som innføring av lavere totalgrenser for spillere under 20 år (i 2023).



Figur 40. Bilde fra Kontaktmøte på The HUB 6.juni 2024

7. november:

- Innføring av nye tapsgrenser for yngre spillere 20-25 år (lanseres fra 1. feb. 2025)
- Spillepuls inkl. risikoverktøy (Norsk Tipping lager egen «Playscan» integrert i Spillepuls)
- Status på det forebyggende NT-konseptet «Spillevett i idretten» og med hovedfunn fra Kantarundersøkelsen foretatt på ni toppligaer innenfor fotball, håndball og hockey
- Status vedrørende den pågående pokerprosessen (behandles hos KUD)

Blant de eksterne bidragene i møtet fikk Stiftelsen DAM anledning til å presentere sitt arbeid og organisasjonens innsats.

Rikstoto delte også informasjon om sin virksomhet, mens Lotteritilsynet bidro med nyttig innsikt og forventningsavklaringer knyttet til innføringen av «DNS-blokkering» – et tiltak rettet mot å forhindre tilgang til ulovlige pengespilltilbydere.

7.9. Gamban pengespillfilter

Pengespillfilteret Gamban kan være et viktig hjelpemiddel for problemspillere til å slutte helt med pengespill (forhindre tilgang til nettsider for pengespill inkl. Norsk Tipping). Norsk Tipping har inngått en avtale med Gamban om kjøp av et gitt antall lisenser årlig. Gjennom avtalen tilbys pengespillfilteret som en gratis tjeneste til spillere og pårørende som ønsker å fjerne tilgang til pengespilltilbud på nett/mobil, med valgfri varighet (180 dager, 1, 3 og 5 år). De aller fleste velger 5 år (69 prosent).

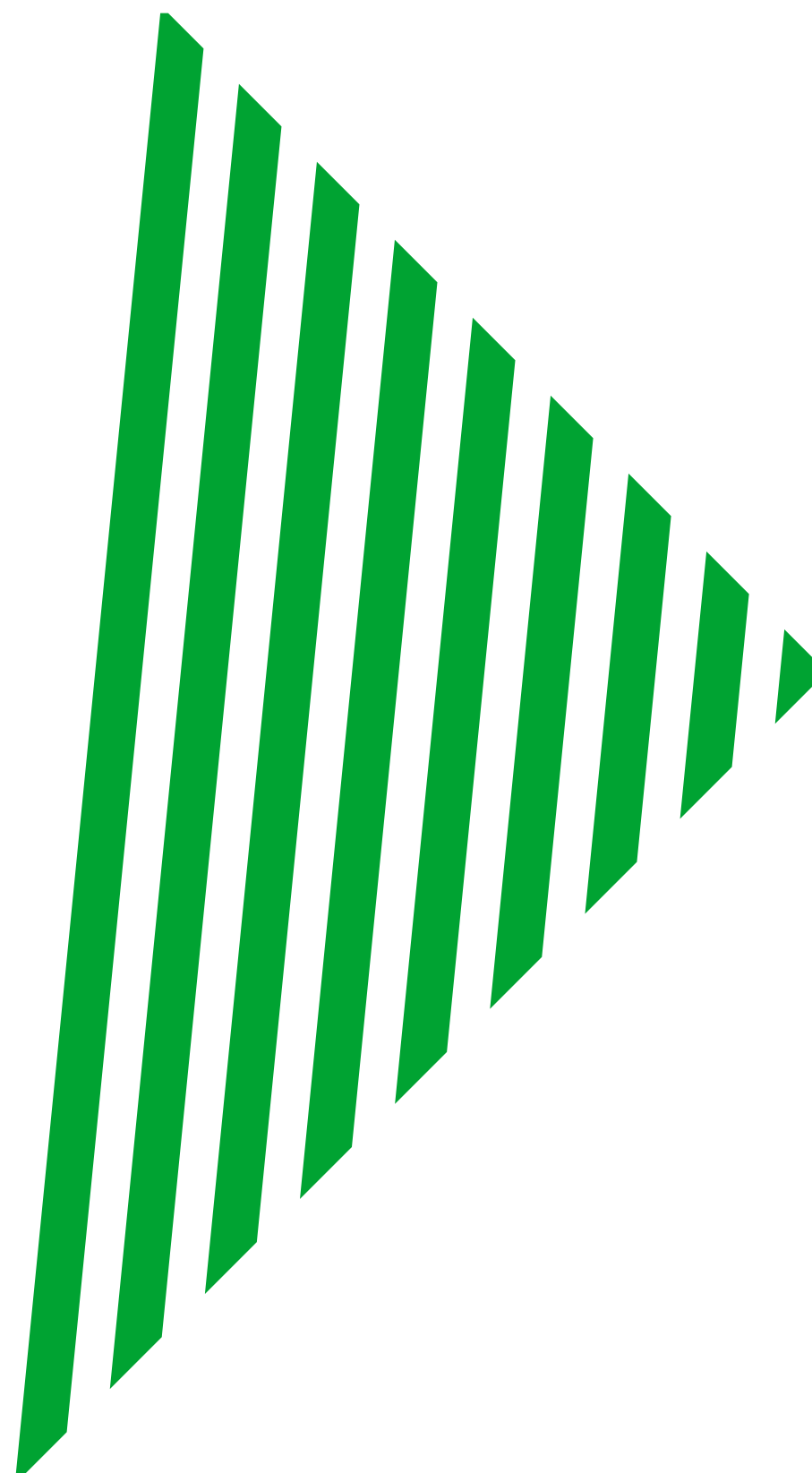
Tjenesten må fysisk installeres og aktiveres på enheten man ønsker skal ha filter, og kan ikke slettes fra enheten før filterets selvvalgte varighet utløper. Hver lisens kan aktiveres på inntil 15 enheter.

Norsk Tipping med samarbeidspartnere har ved utgangen av 2024 aktivert 2 478 lisenser siden oppstart av tjenesten. Ca. 50 prosent av de som får tilbud om å benytte seg av gratis Gamban pengespillfilter aktiverer tjenesten. I 2024 ble det aktivert 629 lisenser (57 flere enn 2024).

Aktivering av lisenser i 2024 fordeler seg slik:

- Norsk Tipping (Proaktive samtaler): 426 totalt, 165 stk. lisenser i 2025.
- Hjelpelinjen: 730 totalt, 190 stk. lisenser i 2025.
- Spillavhengighet Norge: 1 322 totalt, 292 stk. lisenser i 2025.

Norsk Tipping mener at det å tilby et slikt gratis pengespillfilter, som også blokkerer alle utenlandske spillselskaper, er et nyttig verktøy for dem som ønsker å slutte helt å spille. Grunnen til at selskapet tar kostnaden og tilbyr dette verktøyet gratis, er for å gjøre terskelen lav for problemspillere som allerede har økonomiske utfordringer. Det å måtte betale selv for lisensen i en slik situasjon, ville ha økt terskelen for å ta det i bruk.



8. Oppfølging av tiltak fra KUD/generalforsamlingen og Lotteritilsynet

I året 2024 var det ingen nye foreslåtte tiltak, men Lotteritilsynet uttrykte en tydelig forventning til enerettsaktørene i sin siste rapport «Ansvarlegheit og kanalisering hos Norsk Tipping og Rikstoto» av 7. mars 2024. I Lotteritilsynets rapporten står følgende under oppsummering:

«Året 2023 har vore eit år med mange endringar i pengespelmarknaden. Befolkningsundersøkinga som vart publisert viste ein markant nedgang i speleproblem frå førre måling. Lotteritilsynet ser ein auka effekt av fleire av reguleringstiltaka som har som mål å stenge ulovlege pengespelselskap ute.

Lotteritilsynet anbefaler at einerettstilbydarane får tid til å kartlegge om dei bør gjennomføre ytterlegare tiltak som ein følge av dette.

Derfor kjem Lotteritilsynet ikkje med forslag til nye tiltak i denne rapporten. Lotteritilsynet anbefaler at einerettstilbydarane fokuserer på dei allereie pågåande og planlagde tiltaka som dei omtaler i eigne ansvarlegheitsrapportar.»

Norsk Tipping mener at denne rapporten svarer godt på Lotteritilsynets forventning.

9. Norsk Tippings vurdering

Selskapet er fornøyd med at Spillepuls-indeksen endte positivt på 8 451 i 2024, et år preget av fortsatt kanalisering, omsetningsvekst og kundevekst. Dette betyr at spillerne samlet sett har beveget seg noe i grønn retning.

Insourcingen av Playscan til Spillepuls har vært en viktig oppgave i 2024 og et stort løft for selskapets ansvarlighetsarbeid.

Playscans kategorisering av spillerne i risikonivåer (grønn, gul, rød) har siden 2014 vært et sentralt element i arbeidet med å forebygge spilleproblemer. Spillepuls har nå overtatt den rollen, og det gir selskapet økt innsikt fremover i hvordan spillene og tiltak påvirker spillernes atferd.

Året 2024 har tydelig vist at enerettsmodellen fungerer. Kombinasjonen av effektive myndighetstiltak, som begrenser det ulovlige spillmarkedet, og Norsk Tippings sterke ansvarlighetsrammeverk bidrar til et velfungerende spillmarked i Norge.

Samtidig er det avdekket nye utfordringer, særlig blant unge og deres økte forbruk av pengespill, spesielt kasinospill. Dette henger sammen med flere samfunnsmessige faktorer, som koblingen mellom gaming og gambling samt dårligere økonomi hos folk flest. Denne utviklingen representerer en bred samfunnsutfordring som krever innsats fra flere aktører.

For å adressere dette innfører Norsk Tipping lavere grenser for unge under 25 år fra 1. februar 2025. Dette tiltaket styrker beskyttelsen av unge betydelig og underbygger selskapets posisjon som verdensledende på forebygging av spilleproblemer.

Det er også positivt at lotterier viser størst vekst i kroner, siden dette er spill med lavest risiko. At tyngdepunktet i markedet beveger seg mot tryggere spilltyper, er en viktig utvikling. Synlighet for lotterikategorien vil fortsatt være viktig for å motvirke risikoen for økt interesse for mer risikofylte spill som kasinospill.

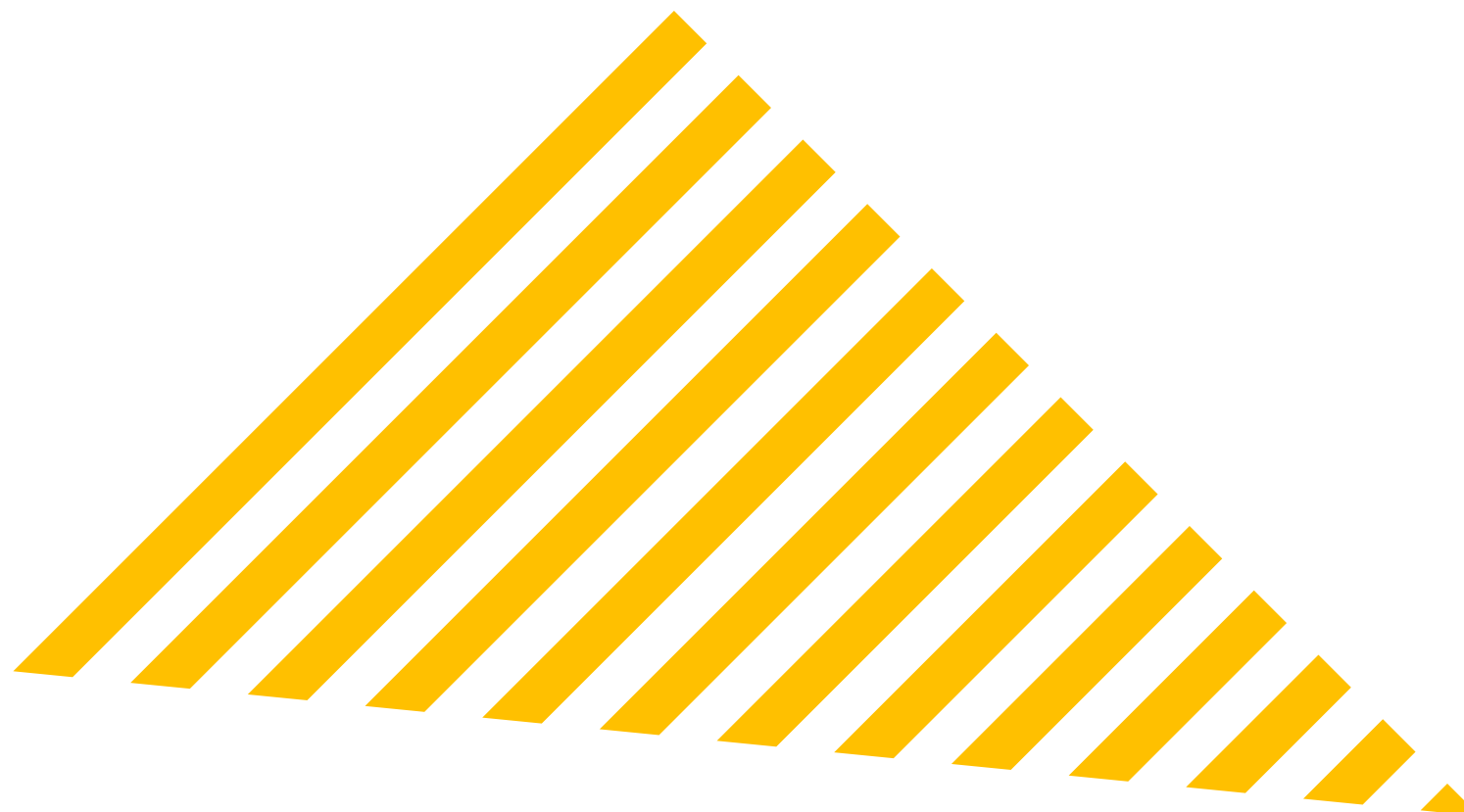
Selv om mye av veksten skyldes kanalisering, har Norsk Tipping ambisjon om å dempe omfanget av kasinospill mer enn det resultatet i 2024 ble. Selskapet mener det er viktig å holde det totale forbruket av kasinospill i Norge så lavt som mulig, fordi dette er de mest avhengighetsskapende spillene i markedet. Lavere gjennomsnittlige tap på KongKasino og en reduksjon i antall stortapere fra 2023 til 2024 viser likevel at utviklingen går delvis i riktig retning.

Resertifiseringen etter EL Responsible Gaming-standarden er en viktig milepæl. At Norsk Tipping oppnår 1 100 av 1 100 mulige poeng nok en gang, bekrefter at ansvarlighet er dypt integrert i selskapets kultur og praksis. Dette resultatet er et direkte utfall av langsiktig og målrettet arbeid med ansvarlighet.

Norsk Tippings hovedmål er å kanalisere befolkningens spillelyst inn i trygge rammer og samtidig redusere spilleproblemer i Norge. Dette krever en balansegang mellom å tilby et attraktivt spilltilbud og å unngå overstimulering av markedet.

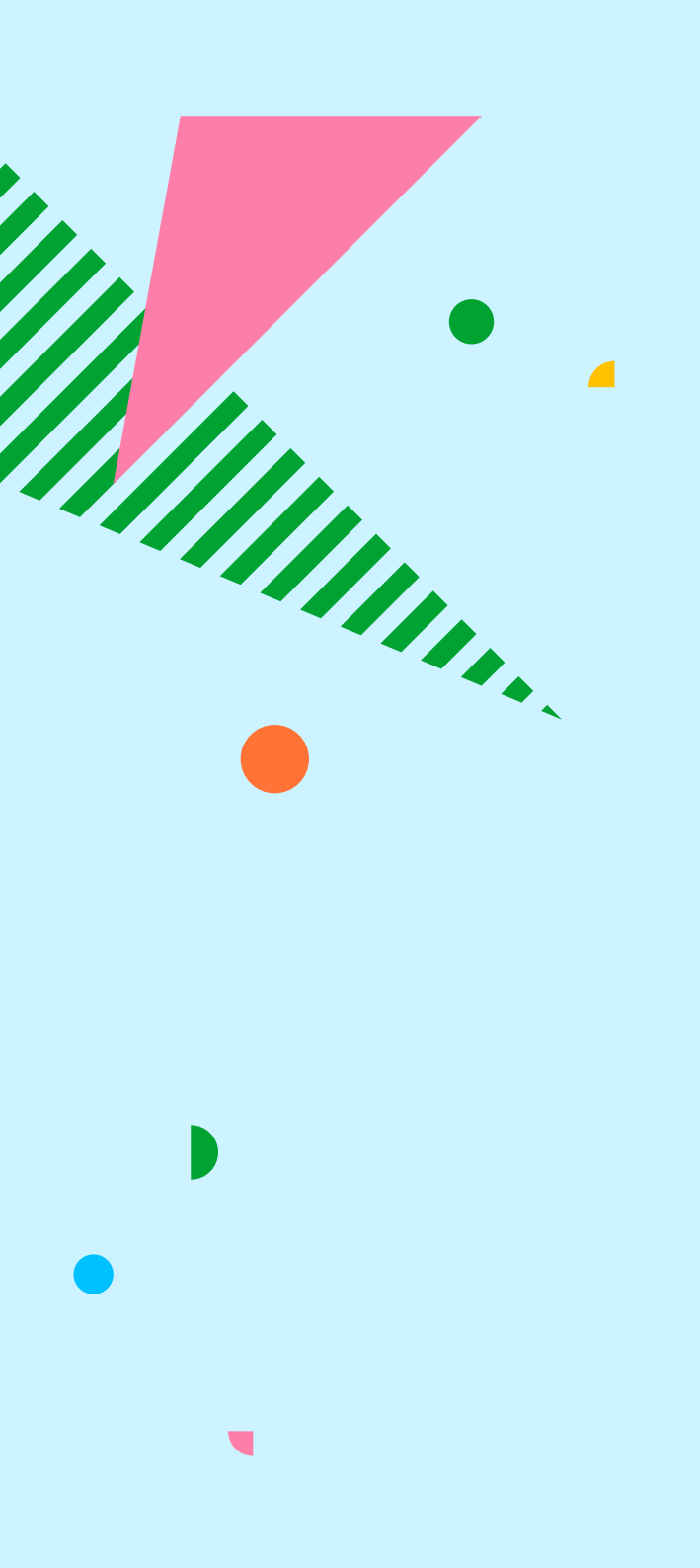
Samtidig erkjenner Norsk Tipping at økende markedsandeler medfører et større ansvar for å forebygge spilleproblemer. Derfor vil selskapet fortsette å styrke sin posisjon som en verdensledende aktør innen ansvarlighet, gjennom kontinuerlig forbedring av tiltakene som reduserer risikoen for spilleproblemer.

Utviklingen i 2024 bekrefter at enerettsmodellen og Norsk Tipping står godt rustet til å sikre ansvarlige og trygge rammer for pengespill i Norge.





Rapport om **godtgjørelse til ledende personer**



Innholdsfortegnelse

1.1 Introduksjon	3
1.2 Total godtgjørelse	8
1.3 Honorarsatser til styre og utvalg	10
1.4 Aksjebasert godtgjørelse	11
1.5 Unntak og avvik fra godtgjørelsespolitikken og prosedyren for implementering	11
1.6 Årlige endringer av godtgjørelse og selskapets resultat	12
1.7 Aksjebasert godtgjørelse	15

Introduksjon

1.1

Norsk Tipping utarbeider godtgjørelsesrapport i samsvar med allmennaksjeloven § 6-16 b og forskrift om retningslinjer og rapport om godtgjørelse for ledende personer. Rapporten gir en åpen og detaljert oversikt over lønnsutviklingen for selskapets ledende ansatte og redegjør for prinsippene bak lønnsjusteringer i 2024.

Norsk Tipping skal være konkurransedyktig på lønn, men ikke lønnsledende sammenlignet med sammenlignbare selskaper. Dette er i samsvar med statens forventninger og retningslinjer for lederlønn. Hensynet til moderasjon er sentralt i fastsettelsen av lønn for ledende ansatte, og selskapet følger en strategi som balanserer konkurranseevne med ansvarlig og moderat lønnsutvikling.

Prinsipper for lønnsfastsettelse

Lønsplasseringen for ledende ansatte i Norsk Tipping er fastsatt basert på følgende prinsipper: Lederlønnen skal være konkurransedyktig, men Norsk Tipping skal ikke være lønnsledende sammenlignet med tilsvarende selskaper. For å sikre dette, gjennomføres det årlig lønsvurdering av sentrale lederstillinger etter sammenligning med stillinger i andre selskaper. Styret skal bidra til moderasjon i godtgjørelsen til ledende ansatte.

Norsk Tipping skal tiltrekke seg og beholde dyktige ledere. Den samlede godtgjørelsen til ledende ansatte i Norsk Tipping skal reflektere ansvaret for styring, resultater og utvikling, samt hensynta virksomhetens størrelse og kompleksitet. Godtgjørelsen må ikke være av en slik art eller et slikt omfang at den kan svekke Norsk Tippings omdømme.

Lederlønnen skal bestå av fast grunnlønn og tilleggssytelser, herunder naturallytelser, etterlønn og pensjonsordninger. Fastlønn skal alltid utgjøre hoveddelen av godtgjørelsen. Dekning av aviser, mobiltelefon og bredbåndskostnader i samsvar med interne retningslinjer. Det benyttes ikke ytelser som bilordning eller lignende.

Lederlønnsordningen skal være transparent, og i tråd med prinsippene for god eierstyring og selskapsledelse, samt statens retningslinjer for lederlønn.

Lønnssystemet skal oppfattes som forståelig og akseptabelt både internt og eksternt.

Lønnssystemet skal være tilstrekkelig fleksibelt til at det kan gjøres justeringer når behovene endres.

Ledende ansatte skal ikke ha særskilt godtgjørelse for styreverv i datterselskaper eller tilknyttede selskaper.

Introduksjon

1.1

Styret i Norsk Tipping har etablert et kompensasjonsutvalg som skal bistå i arbeidet med å fastsette administrerende direktørs ansettelsesvilkår, samt hovedprinsipper og rammer for avlønning av ledende ansatte. Godtgjørelser til ledende ansatte fastsettes av administrerende direktør, men administrerende direktør har i forbindelse med rekruttering av fem nye direktører valgt å konferere med kompensasjonsutvalget for å sikre at selskapet følger prinsippene for lønnsfastsettelse.

Begrunnelse for ekstraordinære lønnsjusteringer for direktører i toppledelsen under administrerende direktør

I 2023 og 2024 har det vært en omfattende rekrutteringsprosess i Norsk Tipping, med seks nyansettelser i toppledergruppen, og organisasjonen har også i denne perioden vært igjennom en stor omorganisering. Det er ansatt ny administrerende direktør og rekruttert til to nyopprettede direktørstillinger for henholdsvis organisasjon og juridisk, og strategi, analyse og forretningsutvikling. Det er også rekruttert ny direktør for en samlet merkevare- og kommunikasjonavdeling, og direktør for en ny teknologiavdeling, etter sammeslåing av IT-drift og innovasjon og utvikling.

En spisset avdeling for selskapets kundemøte har også fått ny direktør. Av disse til sammen seks ledende ansatte er tre rekruttert internt og tre eksternt.

Administrerende direktør ble ansatt i november 2023 og fikk videreført lønnsbetingelsene til tidligere administrerende direktør. I 2024 var administrerende direktørs lønnsjustering i tråd med lønnsoppgjøret for øvrige ansatte i selskapet.

I forbindelse med de omtalte organisasjonsendringene i 2023 og 2024, var det nødvendig og riktig for selskapet å se på lønnsfastsettelse for hele direktørguppen samlet. For å ha et godt grunnlag for sammenlikning og videre lønnsfastsettelse, ble det innhentet lønnsdata fra statlige selskap nasjonalt, selskap som har et samfunnsoppdrag, samt selskap vi konkurrerer om ledere med i Innlandet. Disse selskapene opererer innenfor tilsvarende statlige retningslinjer som Norsk Tipping. Målet var å sikre et så godt sammenlikningsgrunnlag som mulig i arbeidet med å tilby lønn på rett nivå og etter føringer og forventninger fra eier. Kartleggingen har som ønsket gitt et bilde av lønsspennet i sammenlignbare selskap og mot tilsvarende direktørstillinger det er naturlig å sammenlikne seg med. Det ga videre en rettesnor for hvor det var naturlig for Norsk Tipping å innplassere nye direktører i 2023 og 2024.

Lønnskartleggingen var også retningsgivende for lønnsregulering av direktør som opprettholdt sin rolle i omorganiseringsprosessen, men som i omorganiseringen ble tilført nye ansvarsområder. I prosessen ble det også foretatt justering av lønn for annen intern rekruttert direktør for å sikre at likebehandling blant ledende ansatte ble opprettholdt.

Samlet har kartleggingen og den påfølgende lønnsfastsettelsen i de fem nevnte stillingene satt selskapet i stand til å rekruttere og beholde kompetente ledere, innenfor rammene av statens forventninger om moderasjon. For alle direktørstillingene ble det valgt en moderat linje der lønnsfastsettelsen bevisst ble lagt i nedre del av det kartlagte lønnsspennet for hver enkelt stilling. Lønnsjusteringene ble gjort gjeldende fra mars 2024.

Norsk Tipping har hverken bonus eller opsjonsordninger. Lønnen for ledende ansatte fastsettes uten variable tillegg.

Prosentvise tillegg vs. kronemessige tillegg

Norsk Tipping tar utgangspunkt i føringene fra statens retningslinje for lederlønn.

For 2024 er det tatt utgangspunkt i prosentvise tillegg for alle ansatte i det ordinære oppgjøret, inkludert ledende ansatte. Lønnsjusteringene på samme prosentsats som øvrige ansatte ga kronemessig høyere justering enn gjennomsnittet for øvrige ansatte. Prosentvis justering ble gjort for å videreføre behovet for et konkurransedyktig, men likevel ikke lønnsledende nivå også for disse stillingene. En regulering tilsvarende gjennomsnittlig kronebeløp for øvrige ansatte ville for 2024 medført en svekket konkurransekraft, ref. gjennomført lønnskartlegging.

Ingen bonusordninger

I motsetning til mange andre selskaper, har ikke Norsk Tipping bonusordninger for ledende ansatte, og det benyttes heller ikke andre ordninger som billønn. Dette innebærer at fastlønn er eneste kompensasjon, og lønnen må derfor være konkurransedyktig. Statens retningslinjer legger opp til at fastlønn skal utgjøre hoveddelen av godtgjørelsen, og Norsk Tipping følger dette prinsippet strengt.

Sluttvederlag og pensjonsvilkår

I samsvar med statens retningslinjer har Norsk Tipping etablerte prinsipper for sluttvederlag og pensjonsordninger:

- Sluttvederlag skal normalt ikke overstige 12 måneders fastlønn.
- Det gis ikke sluttvederlag ved frivillig oppsigelse.
- Pensjonsvilkår for ledende ansatte er på linje med øvrige ansatte.
- Pensjonsgrunnlaget overstiger ikke 12 G.

Der det inngås avtaler om etterlønn og sluttvederlag med øvrige ledere, skal samlet lønn i oppsigelsestiden pluss sluttvederlag ikke overstige 12 måneders fastlønn. Sluttvederlaget reduseres krone for krone dersom den ledende ansatte i sluttvederlagsperioden tiltrer ny stilling, får nye lønnede verv eller mottar inntekt fra næringsvirksomhet hvor vedkommende er aktiv eier.

Utover dette benyttes ikke sluttvederlag og etterlønsordninger ved frivillig avgang.

Ved ufrivillig avgang har administrerende direktør i sin avtale rett til 6 måneders etterlønn. Ved frivillig avgang er det ikke avtalt sluttvederlag eller etterlønn til administrerende direktør.

Det er ikke inngått avtaler om sluttvederlag for ledende ansatte i 2024.

Konklusjon

Lønnsjusteringene i 2024 er gjort for å sikre at Norsk Tipping kan rekruttere og beholde dyktige ledere. Prosentvise tillegg er i 2024 brukt for å sikre konkurransekraft. Selskapet skiller seg fra mange sammenlignbare virksomheter ved å ikke ha bonusordninger. Endringene i 2024 var en ekstraordinær justering, og vil ikke være representativ for etterfølgende lønnsoppgjør. Samlet sett har lønnsoppgjøret ligget på nivå med frontfagsoppgjøret de senere årene. Gjennom dette har selskapet en ambisjon om å opprettholde balansen mellom moderasjon og konkurransedyktighet i lønnsutviklingen til ledende ansatte.

TABELL 1 - OVERSIKT OVER ÅRSLØNNSSATSER FOR LEDENDE PERSONER I DET RAPPORTERTE REGNSKAPSÅRET

Navn på ledende person	Stilling	2022	2023	2024
Tonje Sagstuen	Adm dir fra 01.09.2023. Dir. ansvarlighet, samfunn og kommunikasjon til 30.08.2023	1 650	3 198	3 358
Stein Willy Andreassen*	Dir. økonomi og virksomhetsstyring	1 618	1 758	2 407
Merete Haug Jørstad	Dir. organisasjon og juridisk fra 01.06.23		1 600	1 838
Vegar Strand	Dir. strategi, analyse og forr.utvikling fra 01.05.24			2 100
Sverre Berg Lutnæs	Dir. ansvarlighet, samf. og komm. fra 01.10.23-30.04.24		1 200	1 260
Linda Eng Strand	Dir. spons og kommunikasjon fra 01.10.23-30.04.24		1 100	1 155
Tina Rødahl	Dir. merkevare og kommunikasjon fra 01.05.24			1 800
Roger Soleim	Dir. kundemøte fra 01.09.23		1 400	1 890
Helge Løken	Dir. teknologi fra 14.11.23		1 650	1 785

Beløp oppgitt i 1 000 kr.

*Direktør økonomi og virksomhetsstyring: Godtgjørelse inkluderer tillegg fra 1. januar 2024 for rollen som stedfortreder for Administrerende direktør på 150 000 kr.

Total godtgjørelse

Norsk Tipping definerer selskapets ledergruppe som ledende ansatte. Det har gjennom 2023 og 2024 vært endring i sammensetningen av selskapets ledergruppe. Det fremgår i tabellen der ledende ansatte har innehatt rollen i bare deler av 2024. I tillegg har organisasjonsendringer medført endret ansvarsområde for de fleste rollene. Endringene er slik at godtgjørelsen med ett unntak ikke er sammenlignbar fra 2023 til 2024.

TABELL 2 - GODTGJØRELSE TIL LEDENDE PERSONER FOR DET RAPPORTERTE REGNSKAPSÅRET																
Navn på ledende person, stilling	År	1 Fast godtgjørelse			2 Variabel godtgjørelse		3 Ekstraordinære poster		4 Pensjonskostnad		5 Total godtgjørelse		6 Andel fast og variabel godtgjørelse		7 Foretak i samme konsern eller foretaksgruppe	
		Fastlønn	Honorarer (fees)	Øvrige ytelser									Fast	Variabel		
Tonje Sagstuen Adm dir fra 01.09.2023	2024	3 229		87					416		3 732	100 %				
	2023	2 042	100	64					398		2 604	100 %				
Stein Willy Andreassen Dir Økonomi og virksomhetsstyring	2024	2 136	150	22					333		2 641	100 %				
	2023	1 728		27					314		2 069	100 %				
Merete Haug Jørstad* Dir Organisasjon og juridisk fra 01.06.23	2024	1 767		16					389		2 172	100 %				
	2023	1 394		13					254		1 661	100 %				
Vegar Strand Dir strategi. analyse og forret. utvikling fra 01.05.24	2024	1 050		4					255		1 309	100 %				
	2023	0		0					0		0	100 %				
Sverre Berg Lutnæs* Dir Ansvarlighet, samf. og komm. fra 01.10.23 - 30.04.24	2024	1 209		7					253		1 469	100 %				
	2023	1 057		20					160		1 237	100 %				
Linda Eng Strand* Dir Spons og kommunikasjon fra 01.10.23 - 30.04.24	2024	1 110		42					252		1 404	100 %				
	2023	1 012		34					178		1 224	100 %				
Tina Rødahl Dir Merkevare og kommunikasjon fra 01.05.24	2024	1 027		12					429		1 468	100 %				
	2023	0		0					0		0	100 %				
Roger Soleim* Dir Kundemøte fra 01.09.23	2024	1 785		43					330		2 158	100 %				
	2023	1 194		34					171		1 399	100 %				
Helge Løken Dir teknologi fra 14.11.23	2024	1 644		29					362		2 035	100 %				
	2023	215		2					63		280	100 %				

Beløp oppgitt i 1 000 kr.
*Har vært ansatt i selskapet i hele regnskapsåret. Ytelser for hele året er inkludert i rapporteringen

TABELL 3 - GODTGJØRELSE TIL STYRET FOR DET RAPPORTERTE REGNSKAPSÅRET

Navn på ledende person, stilling	År	1 Fast godtgjørelse			2 Variabel godtgjørelse		3 Ekstraordinære poster		4 Pensjonskostnad		5 Total godtgjørelse		6 Andel fast og variabel godtgjørelse		7 Foretak i samme konsern eller foretaksgruppe	
		Fastlønn	Honorarer	Øvrige ytelser									Fast	Variabel		
Sylvia Kristin Brustad Styreleder fra 18.04.23	2024		310								310	100 %				
	2023		209								209	100 %				
Per Olav Monseth Nestleder	2024		212	3							215	100 %				
	2023		202								202	100 %				
Linda Vøllestad Westbye Styremedlem	2024		212	1							213	100 %				
	2023		201	1							202	100 %				
Kristin Ward Heimdal Styremedlem	2024		165								165	100 %				
	2023		112								112	100 %				
Aysegül Cin Styremedlem	2024		212								212	100 %				
	2023		202								202	100 %				
Dag Westby Styremedlem	2024		233	3							236	100 %				
	2023		222								222	100 %				
Thomas Breen Styremedlem	2024		53	3							56	100 %				
	2023		157	1							158	100 %				
Shiraz Naveed Abid Styremedlem	2024		124								124	100 %				
	2023		0								0	100 %				
Petter Torgerhagen Styremedlem	2024		165								165	100 %				
	2023		157								157	100 %				
Tonje Leidland Styremedlem	2024		165								165	100 %				
	2023		112								112	100 %				
Pål Enger Styremedlem	2024		165								165	100 %				
	2023		157								157	100 %				
Linda Reinhardsen Frisvold Varamedlem	2024		0								0	100 %				
	2023		45								45	100 %				
Andrea Knagenhjelm Varamedlem	2024		19								19	100 %				
	2023		9								9	100 %				
Gjermund Nedgård Varamedlem	2024		0								0	100 %				
	2023		9								9	100 %				

Beløp oppgitt i 1 000 kr.

Honorarsatser til styre og utvalg

1.3

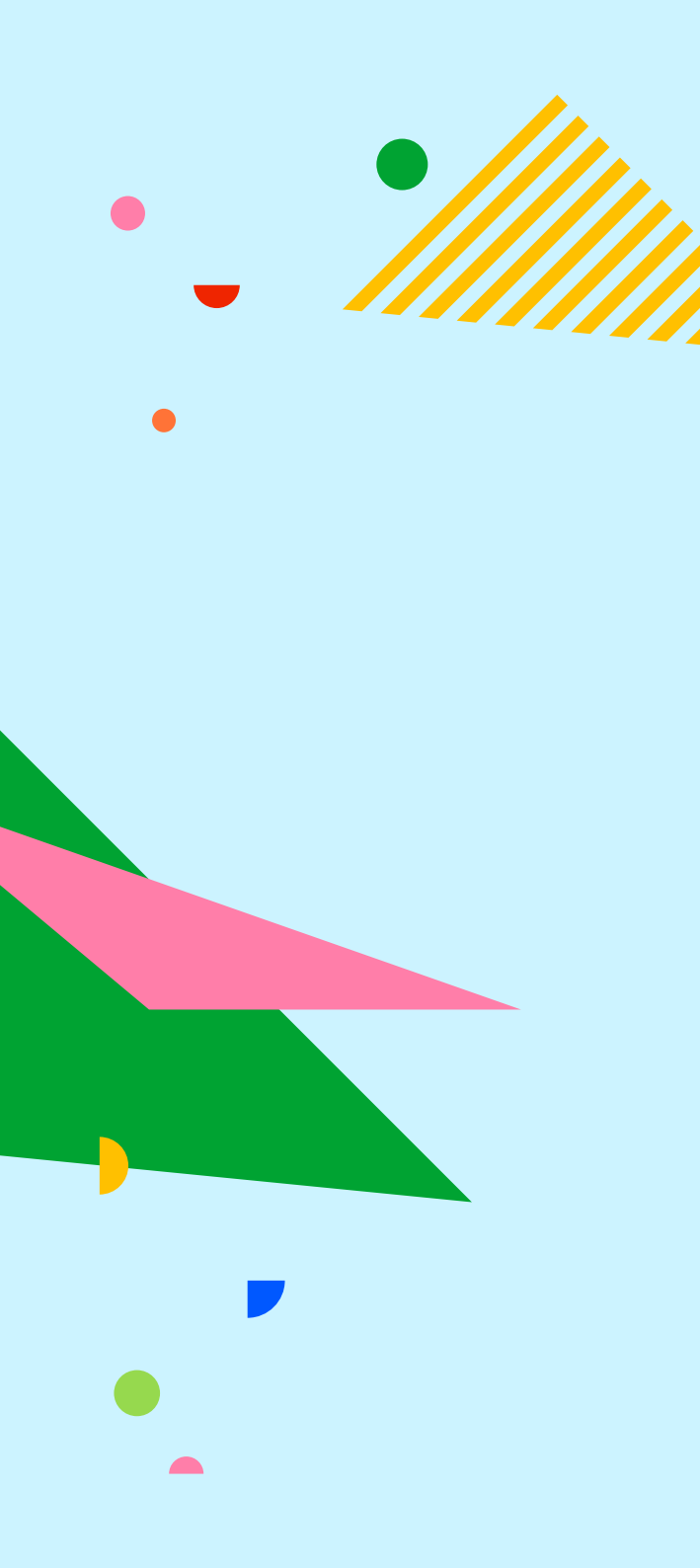
Selskapets styre utpekes av generalforsamlingen.

Styrets honorarer fastsettes av generalforsamlingen.

Alle styrehonorarer er faste, og det er ingen variable komponenter.

Tabellene viser honorarsatsene til selskapets styre, revisjonsutvalg og kompensasjonsutvalg for 2023 og 2024.

TABELL 4 - HONORARSATSER TIL STYRET OG UTVALG		
Rolle	2024	2023
Styreleder	306 000	290 900
Nestleder	196 500	186 800
Styremedlem	167 500	159 200
Leder revisjonsutvalg	68 500	65 100
Medlem revisjonsutvalg	47 400	45 100
Leder kompensasjonsutvalg	18 300	17 400
Medlem kompensasjonsutvalg	8 500	8 100
Sats pr møte for varamedlem	9 400	8 900



Aksjebasert godtgjørelse

1.4

Selskapet benytter ikke aksjebaserte godtgjørelser.

Unntak og avvik fra godtgjørelsespolitikken og prosedyren for implementering

1.5

Det har gjennom 2023 og 2024 vært endring i sammensetningen av selskapets ledergruppe, og i tillegg har organisasjonsendringer medført endret ansvarsområde for de fleste rollene. Endringene er slik at godtgjørelsen med ett unntak ikke er sammenlignbare fra 2023 til 2024. Dette vurderes som en tilpaning av lønnsnivå innenfor gjeldende godtgjørelsespolitikk, og anses ikke som et unntak.

Framtidig lønnsutvikling for ledende personer inngår som del av ordinære lønnsoppgjør.

Årlige endringer av godtgjørelse og selskapets resultat

1.6

Tabellene nedenfor viser samlet godtgjørelse til Norsk Tippings ledende ansatte og styremedlemmer i perioden 2020 til og med 2024.

TABELL 5 - SAMMENLIGNBAR TABELL OVER GODTGJØRELSE OG SELSKAPETS YTELSETIL LEDENDE PERSONER OVER DE SISTE FEM RAPPORTERTE REGNSKAPSÅR

Godtgjørelse for ledende person	Tiltrådt i perioden	Fratrådt i perioden	2020	Endring fra 2020 til 2021	2021	Endring fra 2021 til 2022	2022	Endring fra 2022 til 2023	2023	Endring fra 2023 til 2024	2024
Åsne Havelid, adm. dir.		01.09.2022*	3 270	93	3 363	145	3 508	-2 025	1 483		
Thor Gjermund Eriksen, adm. dir.	01.09.2022*	30.09.2023					1 075	2 015	3 090		
Tonje Sagstuen, adm. dir.	01.09.2023		2 020	75	2 095	178	2 273	331	2 604	1 128	3 732
Stein Willy Andreassen, dir. økonomi og virksomhetsstyring			1 715	235	1 950	24	1 974	95	2 069	572	2 641
Per Kristian Mengshoel, dir. innovasjon og utvikling	01.08.2018	30.09.2023	1 536	85	1 621	154	1 775	72	1 847		
Thorbjørn Unneberg, dir. kundemøte		31.08.2023	2 467	156	2 623	-360	2 263	447	2 710		
Vegar Strand, dir. strategi, analyse og forretningsutvik.	01.05.2024										1 309
Tina Rødahl, dir. merkevare og kommunikasjon	01.05.2024										1 468
Eirill Holtvedt, dir. strategi	01.09.2018	30.06.2021	2 291	-1 171	1 120	-1 010	110	-110			
Morten Eriksen, dir. distribusjon		31.12.2019	645								
Merete Haug Jørstad, dir. Org og juridisk	01.06.2023								1 661	511	2 172
Sverre Berg Lutnæs, dir. ansvarlighet, samf. og komm.	27.11.2023	30.04.2024**							1 237	232	1 469
Linda Eng Strand, dir. spons og kommunikasjon	27.11.2023	30.04.2024**							1 224	180	1 404
Helge Løken, dir. teknologi	14.11.2023								280	1 755	2 035
Roger Soleim, dir. kundemøte	01.09.2023								1 399	759	2 158
Per Ove Skomakerstuen, dir. IT-drift		13.11.2023***	2 057	601	2 658	-542	2 116	345	2 461		
Selskapets resultat			6 167 000		6 286 000		6 582 000		7 087 000		8 038 000

TABELL 5 - SAMMENLIGNBAR TABELL OVER GODTGJØRELSE OG SELSKAPETS YTELSETIL LEDENDE PERSONER OVER DE SISTE FEM RAPPORTERTE REGNSKAPSÅR

Gjennomsnittlig godtgjørelse fordelt på antall årsverk	Tiltrådt i perioden	Fratrådt i perioden	2020	Endring fra 2020 til 2021	2021	Endring fra 2021 til 2022	2022	Endring fra 2022 til 2023	2023	Endring fra 2023 til 2024	2024
Antall årsverk totalt			432		431		433		419		417
Totale godtgjørelser			317 000		334 000		375 000		356 000		384 000
Gjennomsnittlig godtgjørelse for ledende ansatte****			2 194		2 385		2 318		2 337		2 548
Gjennomsnittlig godtgjørelse øvrige ansatte			697		739		831		797		877

Beløp oppgitt i 1 000 kr.

* Gikk over i ny stilling som spesialrådgiver til 01.05.2023

** Konstituert og gikk tilbake til opprinnelig stilling i selskapet fra 01.05.2024

*** Gikk over i ny stilling i selskapet

****Tar kun med personer som har vært ansatt i rollen i selskapet hele regnskapsåret

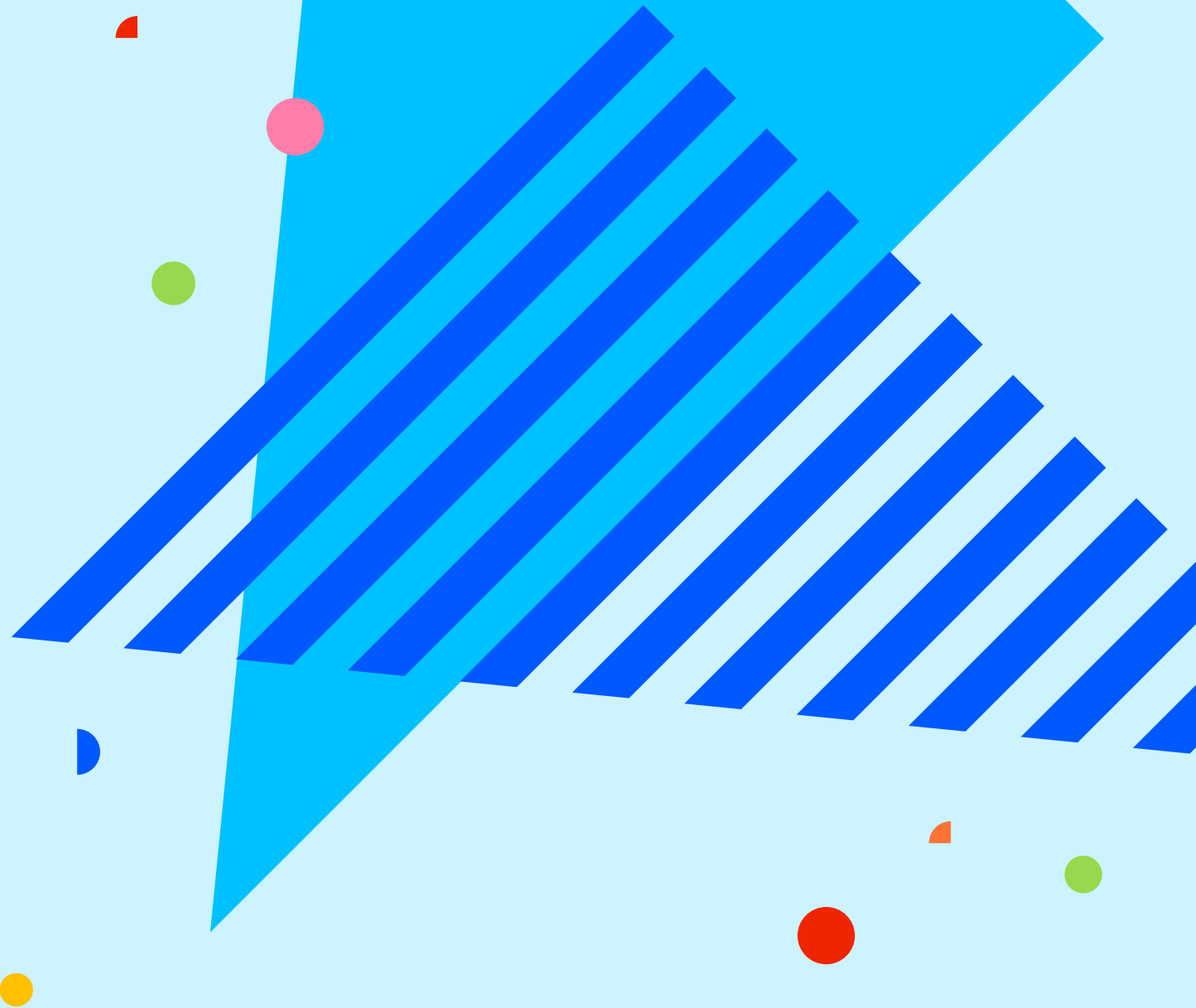
TABELL 6 - SAMMENLIGNBAR TABELL OVER GODTGJØRELSE OG SELSKAPETS YTELSE TIL STYRET OVER DE SISTE FEM RAPPORTERTE REGNSKAPSÅR

Godtgjørelse for styremedlemmer	Tiltrådt i perioden	Fratrådt i perioden	2020	Endring fra 2020 til 2021	2021	Endring fra 2021 til 2022	2022	Endring fra 2022 til 2023	2023	Endring fra 2023 til 2024	2024
Breen Thomas	Apr. 22	Apr. 24					109	49	158	-103	55
Cin Aysegül	Apr. 20		99	47	146	45	191	11	202	10	212
Hansen David		Jan. 22	182	5	187	-182	5				
Meyer Anne Lise		Apr. 20	57								
Monseth Per Olav			182	5	187	7	194	8	202	12	214
Silseth Linda Ann Bernander		Apr. 23	267	7	274	10	284	-199	85		
Skard Per Øivind	Apr. 20	Apr. 23	99	47	146	5	151	-106	45		
Thorsheim Andreas Egge		Apr. 20	44								
Westby Dag			151	39	191	23	213	9	222	13	235
Westbye Linda Vøllestad	Apr. 19		170	17	187	9	197	6	203	10	213
Brustad Sylvia Kristin	Apr. 23								209	101	310
Ward Heimdal Kristin	Apr. 23								112	53	165
Abid Shiraz Naveed	Apr. 24										124
Ansattvalgte representanter											
Torgerhagen Petter	Apr. 21			103	103	49	151	6	157	8	165
Mathisen Bjørn Vidar		Apr. 21	149	-104	45						
Enger Pål			47	-15	32				157	8	165
Frisvold Linda Reinhardsen	Apr. 19		142	4	146	5	151	-106	45		
Leidland Tonje	Apr. 23								112	53	165
Knagenhjelm Andrea	Apr. 23								9	10	19
Nedgård Gjermund	Apr. 23								9		
Selskapets resultat			6 167 000		6 286 000		6 582 000		7 087 000		8 038 000

Beløp er oppgitt i 1 000 kr.

Informasjon vedrørende aksjonærstemme 1.7

Generalforsamlingen tok fjorårets lederlønnserklæring til orientering.



Protokoll fra Norsk Tippings generalforsamling 8. april 2025

Det ble avholdt generalforsamling for Norsk Tipping AS 8. april 2025. Generalforsamlingen ble avholdt i Kultur- og likestillingsdepartementets lokaler i Grubbegata 1.

Statsråd Lubna Jaffery ledet generalforsamlingen gjennom punkt 1 til og med 7. Statssekretær Erlend Kaldestad Hanstveit, som var til stede under hele møtet, ledet resterende del. Signert fullmakt til å representere statens aksjer er vedlagt protokollen.

Sak 1 – Konstituering

Statsråden innledet om formålet med generalforsamlingen. Etter pengespilloven er Norsk Tipping omfattet av aksjelovens regler, herunder reglene om generalforsamling. Hensikten med å holde generalforsamlingen sammen med representanter fra styret, styreleder og revisor er å sikre notoritet og klarhet rundt eierens styring av selskapet.

Innkallingen til generalforsamlingen ble godkjent. Generalforsamlingen ble lovlig satt.

Statssekretær Erlend Kaldestad Hanstveit og styreleder Sylvia Kristin Brustad ble valgt til å undertegne protokollen.

Seniorrådgiver Siri Fuglestad ble valgt som protokollfører.

Tilstedeværende:

Fra Norsk Tippings styre	
Sylvia Kristin Brustad	Styreleder
Kristin Ward Heimdal	Styremedlem
Shiraz Abid	Styremedlem
Aysegül Cin	Styremedlem
Dag Westby	Styremedlem
Pål Enger	Styremedlem, ansattvalgt
Petter Torgerhagen	Styremedlem, ansattvalgt

Tonje Leidland	Styremedlem, ansattvalgt
----------------	--------------------------

Fra Norsk Tippings administrasjon	
Tonje Sagstuen	Administrerende direktør
Stein Willy Andreassen	Direktør Økonomi og virksomhetsstyring
Inger Johanne Hovstein	Administrasjonsleder

Fra Kultur- og likestillingsdepartementet	
Lubna Jaffery (til og med sak 7)	Statsråd
Erlend Kaldestad Hanstveit	Statssekretær
Heidi Karlsen	Ekspedisjonssjef
Øyvind Christensen	Avdelingsdirektør
Siri Fuglestad	Seniorrådgiver

Fra BDO	
Terje Tvedt	Partner, statsautorisert revisor

Sak 2 – Gjennomgang av Norsk Tippings strategi og hovedaktiviteter

Styreleder og administrerende direktør redegjorde for selskapets strategi og hovedaktiviteter.

Statsråden takket for redegjørelsen.

Statsrådens beslutning på vegne av staten som eneksjonær:

Selskapets redegjørelse tas til orientering.

Sak 3 - Godkjenning av årsberetning og regnskap for 2024

Direktør for økonomi og virksomhetsstyring redegjorde for styrets årsberetning og årsregnskap. Norsk Tipping årsresultat i 2024 var 8 038 mill. kroner, noe som utgjør en vekst på 13,42 pst. (951 mill. kroner) fra 2023.

Revisor bekreftet at det er avgitt en ren revisjonsberetning for 2024 uten forbehold eller merknader.

Statsråden takket for gjennomgangen av regnskapet og revisjonsberetningen.

Statsrådens beslutning på vegne av staten som eneaksjonær:

Årsberetning og regnskap for Norsk Tipping AS for 2024 godkjennes som foreslått av styret.

Overskuddet disponeres som følger (med avrundede summer):

- 858 mill. kroner til Grasrotandelen
- 38 mill. kroner til bingoentreprenørenes overskuddsformål
- 40 mill. kroner til tiltak mot spillavhengighet

Dette gir 7 101 mill. kroner til fordeling til følgende formål etter loven: 454 mill. kroner til helse- og rehabiliteringsformål, 4 254 mill. kroner til idrettsformål, 1 196 mill. kroner til kulturformål og 1 196 mill. kroner til samfunnsnyttige og humanitære organisasjoner.

Sak 4 - Rapport om lønn og annen godtgjørelse til ledende personer

Styreleder og administrerende direktør redegjorde og oppsummerte lønnsrapporten for 2024.

Statsråden takket for redegjørelsen og kom med følgende beslutning på vegne av staten som eneaksjonær: Generalforsamlingen tar lønnsrapport for 2024 til orientering.

Statsråden la samtidig til følgende stemmeforklaring:

«Jeg vil minne om at det ble fastsatt nye retningslinjer for lederlønn i selskaper med direkte statlig eierandel 12. desember 2022, i tråd med ny eierskapsmelding.

Retningslinjene viser hva staten vektlegger ved vurderinger av styrets retningslinjer og lønnsrapport, herunder utforming av nivå på og utvikling i godtgjørelse til ledende ansatte.

Det er avgjørende at selskapene får rekruttert og beholdt gode ledere.

Samtidig skal godtgjørelsen ikke være lønnsledende sammenlignet med tilsvarende selskaper, og hensynet til moderasjon skal ivaretas. Dette innebærer bl.a. at godtgjørelsen ikke er høyere enn nødvendig for å tiltrekke og beholde ønsket kompetanse.

Hensynet til moderasjon er vesentlig for å ivareta selskapets langsiktige interesser, blant annet for å unngå at omdømmet svekkes gjennom at lederlønningene bidrar til urimelige forskjeller i selskapet og samfunnet for øvrig.

Jeg viser til at vi på fjorårets generalforsamling minnet om at regjeringen har skjerpet forventningene til selskapene når det gjelder moderasjon. Jeg registrerer at de ledende ansatte likevel har fått lønnsjusteringer betydelig ut over alminnelig lønnsvekst i 2024. KUD har i forberedelsene til GF bedt om mer utdypende informasjon om årsakene til lønnsøkningene og Norsk Tipping har redegjort for dette.

For fremtidige lønnsjusteringer for de ledende ansatte, understreker jeg statens forventninger på lederlønnsområdet, herunder at hensynet til moderasjon vektlegges.

I tillegg varsles det at vi vil bestille en ekstern gjennomgang av Norsk Tippings arbeid med effektiv drift, herunder skal det ses på lønnsnivå og kostnadsutvikling i Norsk Tipping. Denne gjennomgangen vil bli gjennomført i 2026».

Sak 5 - Rapportering fra Norsk Tipping om effektiv drift

Statsråden gjorde kort rede for kravet om effektiv drift. Det følger av regjeringens eierskapspolitikk at statseide selskaper skal drive kostnadseffektivt. Departementet skal følge opp at Norsk Tipping AS benytter ressurser effektivt i henhold til rammer og formål. Det er derfor etablert et system hvor Norsk Tipping utarbeider en årlig rapport om status for effektiv drift. Rapporten behandles av generalforsamlingen.

Direktør for økonomi og virksomhetsstyring orienterte om status for effektiv drift.

Statsråden bemerket at Norsk Tipping har lagt ned betydelig arbeid de siste årene for å øke selskapets effektivitet.

Statsrådet viste samtidig til den varslede eksterne gjennomgangen av Norsk Tipping arbeid med effektiv drift som skal settes i gang i 2026.

Statsråden avsluttet med å minne om at Norsk Tipping først og fremst skal jobbe for å nå målene for norsk pengespillpolitikk, og at effektiviseringsmål ikke må gå på bekostning av samfunnsoppdraget om å forebygge spilleproblemer og å sikre at pengespill gjennomføres på en ansvarlig og trygg måte.

Statsrådets beslutning på vegne av staten som eneaksjonær:

Generalforsamlingen tar rapporten om effektiv drift til orientering.

Sak 6 - Lotteritilsynets rapport til Norsk Tippings generalforsamling om ansvarlig spill og kanalisering

Statsråden gjorde kort rede for hovedmålet med norsk pengespillpolitikk og Norsk Tippings hovedmål om å sikre et ansvarlig pengespilltilbud og å forebygge negative konsekvenser av pengespill.

Statsråden viste til at Lotteritilsynet i årets rapport om ansvarlig spill og kanalisering konkluderer med at Norsk Tipping jobber målrettet for å forebygge og beskytte spillere mot spilleproblemer, og på den måten oppfyller kravet om å tilby ansvarlig spill. Statsråden deler

tilsynet sin vurdering, og viste da spesielt til at flere av tiltakene Norsk Tipping har iverksatt for å sikre ansvarlig pengespill går lengre enn lovpålagte krav.

Statsråden påpekte at det var bra at Norsk Tipping har en sterk og tiltakende kanaliseringsevne, men bemerket samtidig at økende kanalisering skaper utfordringer, og viste da til spesielt kanalisering av yngre spillere som benytter seg av spillkategorier med høy risiko for spilleproblemer. Statsråden påpekte at det krever at Norsk Tipping jobber aktivt med at de farligste spillene ikke skaper problemer hos de yngre spillerne.

Lotteritilsynet har lagt frem flere konkrete anbefalinger til Norsk Tipping, deriblant å styrke innsatsen rettet mot langvarige røde spillere, iverksettelse av tiltak for å dempe omfanget av kasinospill hos unge mellom 18 og 25 år, bedre synliggjøring og tilgjengeliggjøring av pause- og utestengelsesfunksjon og oppfordring om stans av salgsfremmende direktereklame til unge spillere under 25 år.

Departementet har forelagt Lotteritilsynets rapport for Norsk Tipping og statsråden uttalte at det var bra at Norsk Tipping allerede er i gang med å utvikle nye funksjoner som kan bedre kontakten med langvarige røde spillere, at de har løftet utfordringen med kasinospill og unge spillere inn i sine selskapsmål og utviklet ny løsning til pause – og utestengingsfunksjonen med mål om lansering til våren. Statsråden tok til etterretning at Norsk Tipping vil følge opp tilsynets forslag om stans av salgsfremmende direktereklame til unge spillere under 25 år gjennom en utfyllende vurdering av aktuelle problemstillinger som de skal redegjøre for departementet ved kontaktmøtet i juni.

Statsrådens beslutning på vegne av staten som eneksjonær:

Generalforsamlingen tar rapporten om ansvarlig spill og kanalisering til orientering.

Sak 7 – Styrets redegjørelse for teknisk svikt

Departementet har i forkant av generalforsamlingen anmodet selskapet om en redegjørelse for de flere tekniske sviktene som selskapet har vært rammet av den siste tiden. Selskapet har levert en rapport, som styreleder gjennomgikk/presenterte. Direktør for økonomi og virksomhetsstyring gjennomgikk de tre ulike hendelsene og ga status.

Statsråden takket for redegjørelsen og kom med følgende beslutning på vegne av staten som eneksjonær: Generalforsamlingen tar redegjørelsen til orientering.

Statsråden la samtidig til følgende stemmeforklaring:

«Jeg ser svært alvorlig på disse tilfellene av tekniske feil og er glad for at saken tas på alvor, og jeg forstår at dette er en foreløpig vurdering i påvente av den eksterne gjennomgangen. I

første omgang er det svært viktig for departementet at omfanget og årsakene til feilene avklares.

Jeg forstår det slik at det trolig er tale om ulike typer feil, som har oppstått på bakgrunn av ulike omstendigheter.

Det er positivt at Norsk Tipping blant annet vil stille strengere krav til eksterne leverandører, samt styrke egen evne til å overvåke forretningskritiske tjenester slik at eventuelle avvik blir avdekket raskt.

Departementet vil i imidlertid også vurdere om det er behov for ekstern testing gjennomført av uavhengige testinstitutter. Departementet har derfor bedt Lotteritilsynet om å utrede behovet for å forskriftsfeste et krav om bruk av uavhengige testinstitutt.

Departementet vil følge opp sakskomplekset i kommende kontaktmøter».

Statsråden ga så ordet videre til Statssekretær Erlend Kaldestad Hanstveit som, på vegne av staten, ledet resterende del av generalforsamlingen.

Sak 8- Redegjørelse for den økonomiske utviklingen i selskapet hittil i 2025

Direktør for økonomi og virksomhetsstyring redegjorde for den økonomiske utviklingen i selskapet så langt i 2025.

Statssekretæren takket for redegjørelsen.

Statssekretærens beslutning på vegne av staten som eneaksjonær:

Selskapets redegjørelse tas til orientering.

Sak 9 – Valg av styre 2025-2027

Statssekretæren takket avtroppende nestleder Per Olav Monseth og styremedlemmene Ayesegûl Cin og Dag Westby for innsatsen i årene som medlemmer i Norsk Tipping sitt styre.

Statssekretæren orienterte om at Bengt Marius Hilstad, Per Kristian Reppe og Jan Erik Clausen foreslås som nye styremedlemmer, at øvrige styremedlemmer foreslås gjenvalgt og blant dem, Shiraz Abid som ny nestleder.

Statssekretærens beslutning på vegne av staten som eneaksjonær:

Styret i Norsk Tipping AS oppnevnt for perioden 2025 – 2027 er:

- Sylvia Brustad - styreleder
- Shiraz Abid - nestleder
- Linda Vøllestad Westbye
- Kristin Ward Heimdal
- Bengt Marius Hilstad
- Per Kristian Reppe
- Jan Erik Clausen
- Tonje Leidland
- Pål Enger
- Petter Torgerhagen

Sak 10 – Fastsettelse av godtgjørelse til styret, revisjonsutvalget og styrets kompensasjonsutvalg

Honorarene justeres i tråd med TBUs anslag for alminnelig lønnsvekst, dvs. med om lag 5,6 prosent.

Statssekretærens beslutning på vegne av staten som eneaksjonær:

Honorarsatsene for styrets godtgjørelse fra 2024 justeres opp med om lag 5,6 pst. og blir da i 2025 som følger:

Styreleder	kr 323 136
Nestleder	kr 207 500
Øvrige medlemmer	kr 176 880
Varamedlemmer	kr 9 926 pr. fremmøte.

For revisjonsutvalgets medlemmer blir honoraret i 2025:

Revisjonsutvalgets leder	kr 72 336 per år
Revisjonsutvalgets medlemmer	kr 50 054 per år

For styrets kompensasjonsutvalg blir honoraret i 2025:

Kompensasjonsutvalgets leder	kr 19 324 per år
Kompensasjonsutvalgets medlemmer	kr 8 976 per år

Sak 11 – Fastsettelse av godtgjørelse til revisor

Revisor honoreres etter regning som fremgår av regnskapet for 2024.

Statssekretærens beslutning på vegne av staten som eneaksjonær

Godtgjørelse til revisor godkjennes slik den fremgår av regnskapet for 2024.

Sak 12 – Eventuelt

Det forelå ingen saker for eventuelt.

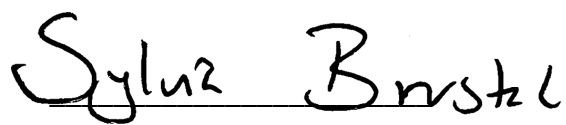
Avslutning

Statssekretæren takket for generalforsamlingen. Generalforsamlingen ble hevet.

Oslo, 8. april 2025



Erlend Kaldestad Hanstveit
Statssekretær



Sylvia Kristin Brustad
Styreleder

REDEGJØRELSE ETTER ÅPENHETSLOVEN

Innholdsfortegnelse

1. Innledning	3
2. Virksomheten	3
3. Retningslinjer og rutiner	4
4. Aktsomhetsvurderinger, konsekvenser og vesentlig risiko	5
5. Tiltak	6

1. Innledning

Åpenhetsloven skal fremme virksomheters respekt for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, samt sikre allmenheten tilgang på informasjon. Norsk Tipping ble omfattet av åpenhetsloven da den trådte i kraft 1. juli 2022. Dette er selskapets tredje redegjørelse av sitt arbeid med aktsomhetsvurderinger i tråd med OECDs rammeverk.

2. Virksomheten

Norsk Tipping er et statlig aksjeselskap som er underlagt Kultur- og likestillingsdepartementet. Selskapet har 408 fast ansatte og holder til på Hamar.

Norsk Tippings hovedoppgave er å bidra til mindre spilleproblemer i samfunnet. Selskapet skal kanalisere nordmenns spillelyst inn til virksomheten, og effektiv drift av selskapet skal sørge for at mest mulig av inntektene går til formål bestemt av Stortinget.

Virksomheten reguleres av lov om pengespill (pengespilloven) og forskrift om pengespill (pengespillforskriften), som trådte i kraft 01.01.2023.

Selskapets vedtekter fastsetter følgende formål for selskapets virksomhet:

«Selskapets formål er å legge til rette for et ansvarlig pengespilltilbud og å forebygge negative konsekvenser av pengespill i samsvar med pengespilloven. Innenfor disse rammene skal selskapet drive effektivt, slik at mest mulig av inntektene fra selskapets pengespill går til formålene nevnt i pengespilloven § 12.»

Selskapet forholder seg til retningslinje for eierstyring av selskaper med videre under Kultur- og likestillingsdepartementets ansvarsområde. I tråd med krav fra eier følger selskapet anbefalingene fra Norsk Utvalg for Eierstyring og Selskapsledelse (NUES) om eierstyring og selskapsledelse så langt det er relevant for selskapet.

I tillegg rapporterer Norsk Tipping om sitt arbeid med samfunnsansvar og bærekraft basert på kravene i EUs nye bærekraftdirektiv (Corporate Sustainability Reporting Directive - CSRD) og forskrift om standarder for bærekraftrapportering (ESRS-forskriften).

Denne redegjørelsen gjelder for perioden 1. januar til 31. desember 2024.

3. Retningslinjer og rutiner

Åpenhetsloven § 4 pålegger Norsk Tipping å utføre aktsomhetsvurderinger med formål om å identifisere faktiske og mulige negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Norsk Tippings arbeid er risikobasert og strukturert i henhold til OECDs retningslinjer for flernasjonale selskaper og deres rammeverk for aktsomhetsvurderinger.

Selskapet har etablert en egen retningslinje for åpenhet og offentlighet, med tilhørende rutiner som regulerer selskapets arbeid med dette.

For egen virksomhet

Lovkravene er forankret i selskapets retningslinjer, som er vedtatt av toppledergruppen og selskapets styre.

Alle ansatte og styrets medlemmer er underlagt Norsk Tippings etiske retningslinjer, som beskriver hvilken atferd som er forventet. Disse er publisert på selskapets nettsider.

Arbeidet med å fremme likestilling og hindre diskriminering er forankret i Norsk Tippings HR-policy og følges blant annet opp gjennom selskapets virksomhetsstyring.

Selskapet har opprettet flere varslingskanaler i tilknytning til virksomheten. Gjennom Norsk Tippings eksterne varslingskanal kan leverandører, ansatte eller andre med relasjon til selskapet

melde fra ved mistanke om kritikkverdige forhold i tilknytning til selskapets virksomhet.

På selskapets nettsider finnes en beskrivelse av varslingskanalene og nødvendig kontaktinformasjon.

I leverandørkjeden

Arbeidet med samfunnshensyn er forankret i risikostyringen i selskapet, og ivaretas av de avdelinger som har et særskilt ansvar i tilknytning til sine ansvarsområder.

Alle Norsk Tippings leverandører kartlegges regelmessig for risiko for brudd på grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Kartleggingen utføres i henhold til OECDs rammeverk for aktsomhetsvurderinger, i tråd med åpenhetslovens krav.

Krav og forventninger til ivaretagelse av grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold er tatt inn i etiske retningslinjer for leverandører og samarbeidspartnere, og inngår som en del av kontraktsregimet med alle våre leverandører og samarbeidspartnere.

I anskaffelser av varer og tjenester innen områder med høy risiko for brudd på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold (iht. Direktoratet for forvaltning og økonomistyring – DFØs høyrisikoliste), legges det ekstra vekt på å stille krav om leverandørenes arbeid for ivaretagelse av samfunnshensyn.

Nye leverandører med antatt høy risiko er gjenstand for en integritetsundersøkelse (Integrity due diligence – IDD) i forkant av avtaleinngåelse. En slik undersøkelse kartlegger blant

annet risiko knyttet til områder som sanksjoner, regulatoriske brudd, bestikkelser, korrupsjon og hvitvasking av penger, miljøpåvirkning, samt menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

Norsk Tipping har kontinuerlig fokus på samfunnshensyn i arbeidet med avtaleoppfølging og -forvaltning. Dokumentasjon rundt bruk av underleverandører skal ligge ved i alle avtaler, og selskapet stiller krav om at nye underleverandører skal godkjennes av Norsk Tipping.

4. Aktsomhetsvurderinger, konsekvenser og vesentlig risiko

I egen virksomhet

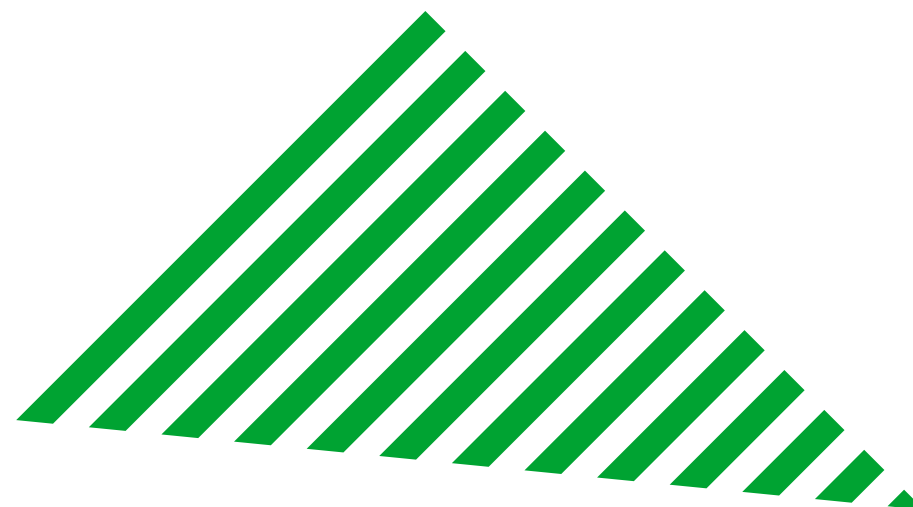
Norsk Tipping har ikke avdekket vesentlige mangler eller utfordringer i likestillings- og diskrimineringsarbeidet. Arbeidet har likevel synliggjort forbedringsområder og mulige tiltak, som bedre kjønnsbalanse, spesielt innen IT-området. Blant ledere har kjønnsbalansen bedret seg fra 2023 til 2024 med 6,5 prosentpoeng, og andelen kvinner i lederstillinger er 39 prosent ved utgangen av 2024. En fullstendig redegjørelse i henhold til aktivitets- og redegjørelsesplikten er publisert i tilknytning til selskapets års- og bærekraftrapport for 2024. Rapporteringen ligger tilgjengelig sammen med selskapets års- og bærekraftrapport.

I leverandørkjeden

Det er ikke avdekket negative konsekvenser relatert til menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i tilknytning til selskapets leverandørkjede i 2024. Gjennom den fortløpende risikovurderingen er det heller ikke identifisert vesentlig risiko for at dette skal finne sted. Det er gjennomført oppfølging av egenrapportering av lønns- og arbeidsvilkår iht. kontrakt.

Planlagte aktiviteter og tiltak for 2025 er, i tillegg til det som er nevnt over, utvidet oppfølging ved å gjøre stikkprøver på utvalgte leverandører. I tillegg er det løpende dialog med de av selskapets leverandører, som leier ut konsulenter, knyttet til konsulentenes totale arbeidsbelastning.

I 2023 forsterket Norsk Tipping arbeidet ved å utvikle et screeningverktøy. Eksisterende og nye leverandører analyseres gjennom verktøyet for å avdekke endringer i risikobildet basert på anerkjente, internasjonale indekser for menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold. Siste screening ble utført høsten 2024, og det ble ikke avdekket noen negative endringer relatert til noen av indeksene.



5. Tiltak

I egen virksomhet

I 2025 vil Norsk Tipping anskaffe en ny rekrutteringspartner. I anskaffelsen har det vært høyt fokus på mangfold og hvordan tilbyderne jobber med det gjennom hele rekrutteringsprosessen. Arbeidet med tiltak for å få større tilfang av mangfold blant søkere vil fortsette i samarbeid med den nye partneren. Bevisst ordvalg i stillingsannonser er viktig arbeid som videreføres, samt at nye former for stillingsutlysninger vil bli tatt i bruk som kan medføre at man når ut til andre type kandidater enn man tidligere har gjort.

I leverandørkjeden

Norsk Tipping overvåker gjennomføringen og resultatene av gjennomførte aktsomhetsvurderinger løpende. Selskapet har implementert systemer med tilhørende rutiner for å iverksette tiltak, stanse eller begrense negative konsekvenser. Erfaringene fra overvåkingen brukes til å kontinuerlig forbedre prosessene.

Det jobbes blant annet med å stille relevante krav i anbudsprosesser som skal hjelpe selskapet med å avdekke om potensielle leverandører har egnede prosesser, systemer og rutiner på plass for ivaretagelse av samfunnshensyn i egen bedrift og i leverandørkjeden. I arbeidet med avtaleoppfølging og dialog med leverandør er samfunnshensyn ett av temaene som tas opp.

Det er ikke identifisert negative konsekvenser i tilknytning til selskapets virksomhet i 2024. Det ble derfor heller ikke iverksatt særskilte tiltak.

Hamar, 06.03.2025 Styret i Norsk Tipping AS

Sylvia Kristin Brustad
styreleder

Per Olav Monseth
nestleder

Aysegül Cin
styremedlem

Dag Westby
styremedlem

Linda Vøllestad Westby
styremedlem

Shiraz Neveed Abid
styremedlem

Kristin Ward Heimdal
styremedlem

Petter Torgerhagen
styremedlem

Pål Enger
styremedlem

Tonje Leidland
styremedlem

Tonje Sagstuen
Adm. dir.

LIKESTILLINGSREDEGJØRELSE 2024



Innholdsfortegnelse

Om aktivitets- og redegjørelsesplikten

Likestillings - og diskrimineringsloven fastsetter arbeidsgiveres plikt til å arbeide aktivt med likestilling i bedriften.

«ARP», Aktivitets - og redegjørelsesplikten, skal sikre at arbeidet med å fremme likestilling og hindre diskriminering gjøres aktivt, målrettet og planmessig innenfor bestemte personalpolitiske områder.

Del 1

Her oppsummeres den faktiske tilstanden for kjønnslikestillingen og en oversikt over ufrivillig deltid.

3

Del 2

Her beskriver vi hvordan Norsk Tipping arbeider med like muligheter, hvilke risikoområder som er vurdert, og tiltak som både er planlagt og gjennomført.

6

Del 1

Denne delen beskriver faktisk tilstand for kjønnslikestilling i Norsk Tipping.

Norsk Tipping har i dag en kvinneandel på 37,2 %. Dette fordeler seg ujevnt på ulike fagområder, avdelinger, ledere og alderssegmenter. Andelen av kvinner blant ledere og fagsjefer er 39 %, noe som er en økning med seks prosentpoeng sammenlignet med tallene fra 2023. Kvinneandelen er lavest i avdeling Strategi, analyse og forretningsutvikling og avdeling Teknologi med en andel på henholdsvis 19 og 21 %. Det er betydelig færre kvinnelige søkere på stillinger innen teknologiområdet.

Tilstand for kjønnslikestilling

For midlertidige ansatte isolert sett, dvs. vikarer, engasjementer, traineer og lærlinger, er kvinneandelen 59 %.

Blant nyansatte i 2024 ligger kvinneandelen på 56 %.

Kjønnsbalanse (alle ansatte per 31.12)		Herav midlertidige ansatte (per 31.12)		Foreldrepermisjon* (gjennomsnitt antall uker)		Faktisk deltid		Ufrivillig deltid**		Nytilsetninger i 2024 (både faste og midlertidige ansatte)	
Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn	Kvinner	Menn
158 37,2 %	267 62,8 %	10 58,8 %	7 50,0 %	24 (fordelt på 13 kvinner)	19 (fordelt på 8 menn)	0	0	0	0	19	15

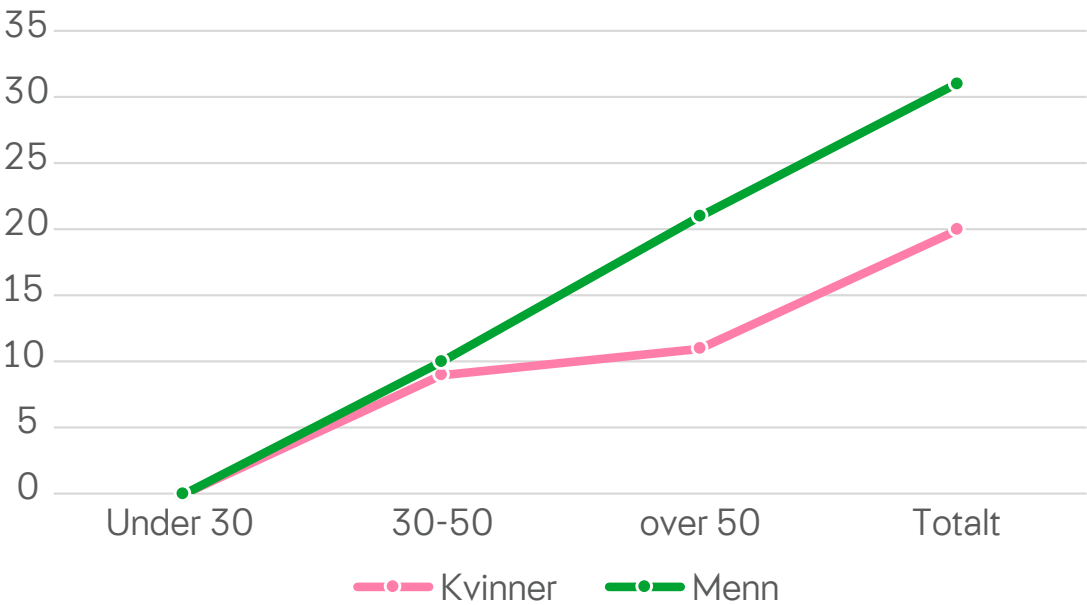
Kvinneandelen i Norsk Tipping har vært relativt stabil de siste ti årene, den har ligget mellom 37 og 39 %.

I 2024 er det ingen som har vært ansatt i deltidstilling.

*Gjennomsnitt antall uker for foreldrepermisjon som er tatt ut i 2024.
**Det er 14 ansatte som har delvis permisjon fra sin fulltidsstilling av helsemessige årsaker eller eget ønske om redusert arbeidstid.

Alle ledere

Fordeling på kjønn og aldersgrupper

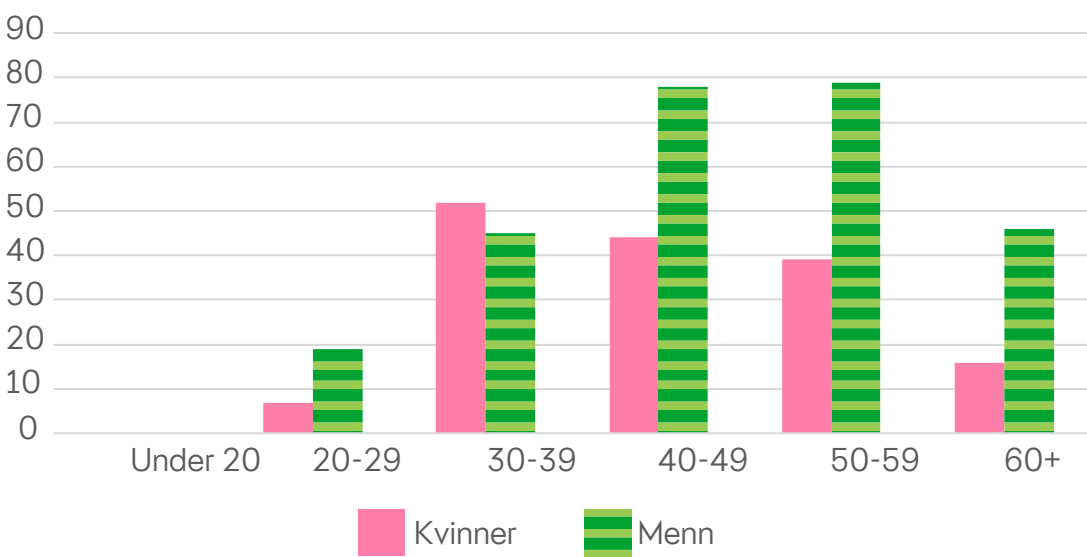


Blant ledere i selskapet utgjør kvinnene 39 %, en økning på seks prosentpoeng sammenlignet med 2023.

**Ledere er definert som administrerende direktør, direktører, spesialrådgivere, fagsjefer, leveranseledere, enhetsledere og team- og personalledere.*

Alle ansatte

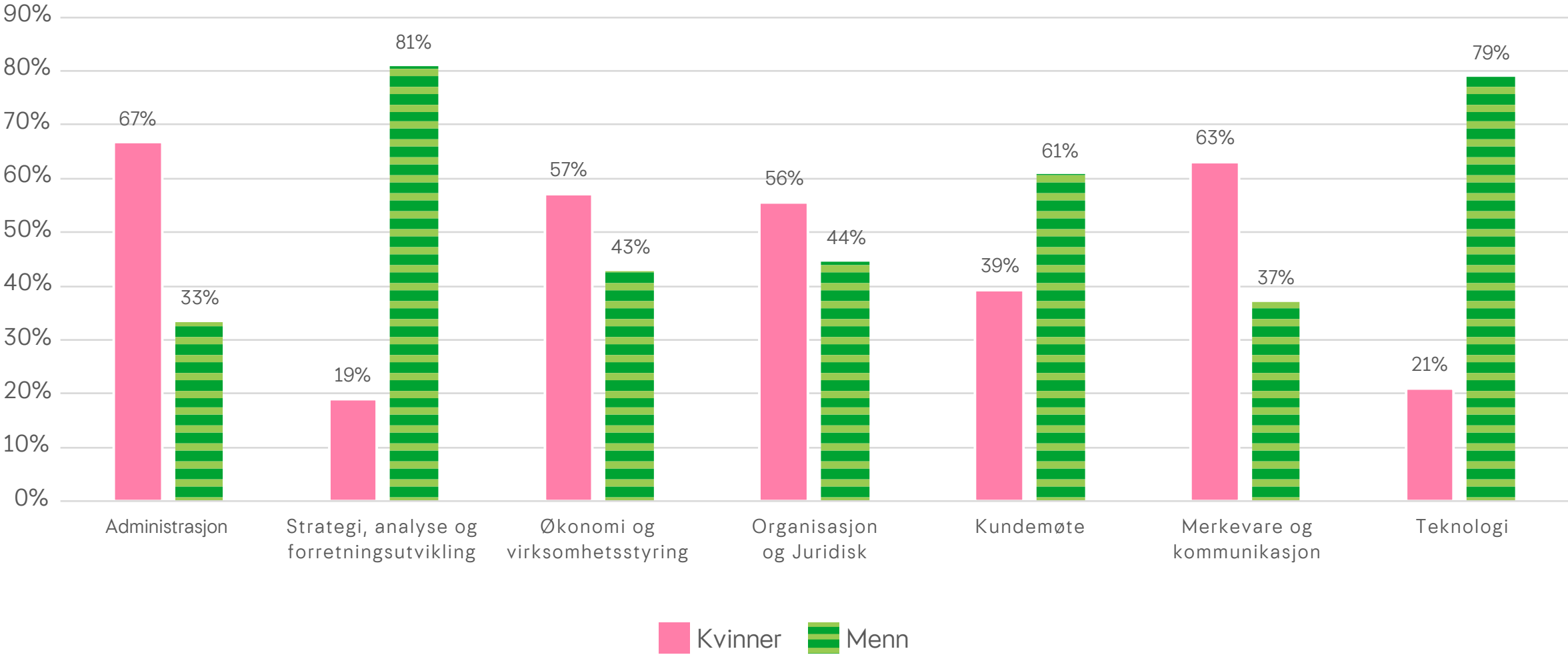
Fordeling på kjønn og aldersgrupper



Ved årsskiftet var det 37 % kvinner totalt i selskapet.



Kjønnsfordeling i avdelingene 2024



Del 2

Denne delen beskriver hva som er gjort for å oppfylle aktivitetsplikten.

Vårt arbeid for likestilling og mot diskriminering

Selskapet har føringer på flere nivåer for arbeidet med likestilling og mot diskriminering. I arbeidet med å ivareta Norsk Tippings samfunnsoppdrag og realisere selskapets strategi, rettes det interne fokuset mot å «utvikle en fleksibel, endringsdyktig og effektiv organisasjon».

Arbeidet med likestilling og mangfold styres gjennom selskapets kvalitetssystem og vedtatte policyer. Målsettingen i selskapets HR-policy er «Vi har utviklet en av Norges mest attraktive arbeidsplasser». Her uttrykkes også at «Norsk Tipping ønsker et bredt og mangfoldig spekter av ledere og medarbeidere», og at «selskapet søker å oppnå et mangfold i team og ledelse på alle nivåer både med hensyn til kjønn, erfaring, alder og faglig og kulturell bakgrunn».

Dette er også inkludert i selskapets etiske retningslinjer, retningslinjer for forebygging og håndtering av mobbing og trakassering, og konkrete rutiner for varsling av kritikkverdige forhold.

I selskapsmålene for 2024 er det videreført en tydelig ambisjon om at bærekraftig verdiskapning skal inkluderes i vår forretningsdrift. Selskapet har kvantitative mål for kjønnsbalanse, og en målsetting om at våre ansatte skal oppleve at de har like muligheter. Dette krever systematisk arbeid for å oppnå økt likestilling, inkludering og mangfold. Selskapet har som mål å oppnå 40 % andel av begge kjønn blant ledere og ansatte. Det er fortsatt en utfordring å bedre kjønnsbalansen innenfor enkelte fagmiljøer hvor det er store skjevheter. Årsaken til dette er sammensatt, og selskapet erfarer at det generelt er vanskelig å rekruttere kvinner inn til IT-området.

Slik jobber selskapet for å sikre likestilling og hindre diskriminering i praksis

I Norsk Tipping er arbeidet med likestilling, mangfold og diskriminering etablert gjennom faste, formelle og lovpålagte fora i samarbeid med de tillitsvalgte. Det er de tillitsvalgte fra fagforeningene og hovedverneombudet som i hovedsak deltar og representerer de ansatte i dette arbeidet.

Fra 2023 ble dette samarbeidet videreført som en integrert del av samarbeidsutvalgets arena, hvor de personalpolitiske områdene (rekruttering, lønns- og arbeidsvilkår, forfremmelse, utviklingsmuligheter/opplæring, tilrettelegging, kombinasjon arbeidsliv og familieliv, og arbeidsmiljø) er et viktig fundament for arbeidet.

Risikovurderinger i henhold til en prioritert plan er alle de personalpolitiske områdene diskutert og risikovurdert. Samlet har dette gitt et bra grunnlag for blant annet felles diskusjoner med både ledelse og tillitsvalgte.

Prioriterte områder med tiltak

Resultater av arbeidet og forventninger til arbeidet framover

Gjennom arbeidet med aktivitets- og redegjørelsesplikten er det ikke avdekket vesentlige utfordringer knyttet til diskriminering eller hindringer for likestilling. Arbeidet har likevel synliggjort forbedringsområder og mulige tiltak.

Annet hvert år gjennomføres en full lønnskartlegging for å avdekke eventuelle lønnsforskjeller. Dersom det oppdages utilsiktede lønnsforskjeller basert på kjønn, blir disse korrigert. Det er en forventning om at lønnskartlegging generelt vil bidra til at selskapet fortsetter å videreutvikle gode rutiner for å hindre uønskede lønnsforskjeller mellom kjønn.

Arbeidet med å fremme likestilling og hindre diskriminering er sentralt for at selskapet skal lykkes med sin målsetting om å være en attraktiv arbeidsplass i et konkurransepreget og forventningsfullt marked.

Norsk Tipping er en teknologibedrift og opplever et utfordrende arbeidsmarked. Selskapet har mål om god kjønnsbalanse, både totalt og blant selskapets ledere. Ved årsskiftet var 37 % av de ansatte kvinner, mens kvinneandelen blant ledere var 39 %. Gjennom igangsatte omstillings- og organisasjonsprosesser har selskapet en tydelig ambisjon om å styrke kjønnsbalansen ytterligere. Dette arbeidet har gitt resultater, og kvinneandelen blant ledere har økt med seks prosentpoeng i løpet av 2024.

Selskapet jobber for å inspirere flere kvinner til å se muligheter innenfor teknologiområdet og velge IT-utdanning. Det gjør vi blant annet ved å delta på utdannings og rekrutteringsarenaer, samt andre samarbeidsarenaer, for å synliggjøre hva vi kan tilby fremtidige arbeidstakere. På disse arenaene løfter vi frem likestilling og mangfold som viktig for selskapet.

Prioriterte områder og tiltak for likestilling og mot diskriminering

Personalpolitiske områder	Bakgrunn/risikoområde	Tiltak	Kommentar til status
Lønns- og arbeidsforhold	Risiko for opplevd diskriminering og lønnsforskjeller mellom kvinner og menn	Utført 2024 - Gjennomført lønnskartlegging i tråd med aktivitets- og redegjørelsesplikten. - Gått gjennom hovedprinsippene for lønnsfastsettelse med tillitsvalgte (fra 2023). Planlagt 2025 - Implementere definerte karriereveier for hele teknologiavdelingen, inkludert eventuell lønnstilpasning. - Videreføre arbeidet med lønnskartlegging med sikte på å innfri nytt EU-direktiv om minimumsstandarder for lønnstransparens, gjeldende fra 7. juni 2026. I tillegg teste et digitalt verktøy som hjelpemiddel i dette arbeidet.	
	Arbeidsmiljø og medarbeider-tilfredshet generelt	Utført 2024 - Anskaffet nytt digitalt pulsverktøy, WinningTemp. Planlagt 2025 - Gjennomføre en "fullskala" medarbeiderundersøkelse for å kartlegge og motvirke trakassering og diskriminering. Benytte bedriftshelsetjenesten (BHT) til å jobbe med eventuelle tiltak i etterkant av undersøkelsen. - Implementere Winningtemp som nytt pulsverktøy for kontinuerlig oppfølging av medarbeidertilfredshet.	Det er ønskelig å gjennomføre en tilsvarende undersøkelse som i 2022.
	Bedre arbeidsmiljø og legge til rette for økt samhandling	Utført 2024 - Ferdigstilt første fase av bedret fysisk arbeidsmiljø med blant annet felles lokaler for medarbeidere i turnus. Planlagt 2025 - Videre oppussing av lokaler for å legge til rette for bedre samhandling og et mer funksjonelt arbeidsmiljø.	Ombyggingsprosjektet er ferdig og ble tatt i bruk august 2024.
	Redusere risiko for diskriminering og manglende likestilling	Se punktene om aktivitets- og redegjørelsesplikten, det nye EU-direktivet, WinningTemp og arbeidsmiljøundersøkelsen planlagt for 2025.	Det er utført jevnlig lederopplæring/samlinger i 2024.
Rekruttering	Kjønnsbalanse og mangfold	Utført 2024 - I samarbeid med våre rekrutteringspartnere har vi vurdert relevante tiltak for å få større tilfang av mangfold blant søkere. - Fokusert på kvalitet i stillingsannonser og bevisst bruk av ordvalg for å fremme mangfold. Planlagt 2025 - Oppstart av samarbeid med ny rekrutteringspartner. - Videreføre arbeidet med fokus på mangfold og forbedring av utforming av stillingsannonser.	
Mulighet for å kombinere arbeid og familieliv	Like muligheter	Planlagt 2025 Utvide rammene for muligheten til fleksibel arbeidstid.	
Forfremmelse og utviklingsmuligheter	Redusere risiko for diskriminering og manglende likestilling	Utført 2024 - Teknologiavdelingen har etablert en struktur for karriere- og læringsveier. Planlagt 2025 - Flere avdelinger skal arbeide for å etablere en struktur for karriere- og læringsveier.	
Tilrettelegging	Universell utforming	Utført 2024 - Ansatt en ekstern konsulent på engasjement i 2024 og 2025 for å hjelpe Norsk Tipping med tiltak innen universell utforming Planlagt 2025 - Tilrettelegge for fysisk fremkommelighet hos Norsk Tipping. Inngang for rullestol og automatisk dørpumpe på tunge dører.	
Trakassering, seksuell trakassering og kjønnsbasert vold	Hindre diskriminering, seksuell trakassering og kjønnsbasert vold	Planlagt 2025 Gjennomføre en medarbeiderundersøkelse for å kartlegge og forebygge trakassering og diskriminering. Benytte BHT til å jobbe med tiltak i etterkant av undersøkelsen.	Det er ønskelig å gjennomføre en tilsvarende undersøkelse som i 2022.