



STIFTELSEN

NorskMat

ÅRSMELDING 2025





Vi får folk til å velge norsk

Videreutviklingen av KSL har vært et av stiftelsens viktigste satsingsområder i 2025. Arbeidet har i hovedsak vært knyttet til prosjektet KSL 2030, som har som mål å modernisere revisjonsordningen, styrke tilliten til KSL, imøtekomme økte krav fra marked og myndigheter samt etablere et mer dokumentert og risikobasert system for avvikshåndtering. På lengre sikt er målsettingen at revisjonsordningen skal akkrediteres etter ISO 17065-standard. Parallelt er revisjonsdatabasen videreutviklet for å understøtte graderte revisjoner og digital avvikshåndtering.

Stiftelsen har sammen med Norsk Landbruksrådgiving og Norske Landbrukstjenester utviklet HMS-appen Trygg drift for å styrke det forebyggende HMS-arbeidet i landbruket.

Arbeidet med Farm Sustainability Assessment (FSA) har hatt som mål å styrke bærekraft i norsk landbruk gjennom harmonisering med internasjonale standarder og videreutvikling av KSL. Et sentralt tiltak har vært utviklingen av FSA Gull-nivå for grønntæringen, som innebærer en tilleggssjekkliste til KSL for dokumentasjon av bærekraftskriterier. Dette arbeidet er drevet av krav fra både produsenter og kunder, samt benchmarking mot Global GAP.

Nyt Norge er den mest kjente merkeordningen for mat i Norge. Et viktig satsingsområde har vært arbeidet med å inkludere sjømat i merkeordningen. Kravsett, sjekklister og digitale løsninger er ferdigstilt, og de første sjømatproduktene forventes merket i 2026. Forbrukerundersøkelser viser høy tillit til merket og økende uhjulpet merkekjenning.

Ordningen med Beskyttede betegnelser skal bidra til å ivareta og synliggjøre norsk mat- og drikkekultur. I 2025 har stiftelsen hatt tre søknader til behandling, hvorav én var ny. Det er arbeidet strategisk mot produsentmiljøer for å stimulere til flere søknader.

I tråd med jordbruksavtalen for 2026 er stiftelsens kompetansearbeid for små og mellomstore lokalmatbedrifter avsluttet i 2025 og overført til kompetansenettverkene. Lokalmat.no videreutvikles som et oppslagsverk og en kvalitetssikringsplattform for produsenter og innkjøpere.

Styret ansatte Anne Mette Johnsen som ny administrerende direktør i mai 2025.

Stiftelsens styre er sammensatt av representanter fra hele verdikjeden. I 2026 består styret av

- Anne Marit Panengstuen (Nortura SA), leder
- Bjørn Gimming (Norges Bondelag) nestleder
- Tor Jacob Solberg (Norsk Bonde- og Småbrukarlag)
- Karen Huffmann (Lantmännen AS)
- Ingvill Størksen (Coop Norge SA)
- Eivind Haalien (NorgesGruppen ASA)
- Christian Fuglesang (Rema 1000 Norge AS)
- Unn Grønvold Nikolaisen (Tine SA)
- Ingunn Anstensrud (Den Sorte Havre)
- Nina Hegdahl (ansattes representant)

Styret har i 2025 jobbet i henhold til stiftelsens strategi som gjelder for perioden 2024-2030.





Kvalitetssystem i landbruket

Videreutviklingen av KSL har vært et av stiftelsens viktigste satsingsområder i 2025. På lengre sikt er målsettingen at revisjonsordningen skal akkrediteres etter ISO 17065-standarden. I samarbeid med faggruppene er det utviklet et system for gradering av sjekklister og avvik. Det er gjennomført pilotrevisjoner i 2025, og evalueringene viser at produsentene opplever systemet som rettferdig og forutsigbart. Revisorene rapporterer om en tydeligere og mer presis dialog med produsentene, og digital lukking av avvik fungerer tilfredsstillende. Parallelt er revisjons-databasen videreutviklet for å understøtte graderte revisjoner og digital avvikshåndtering. Selv om innføringen i en overgangsperiode medfører økt tidsbruk per revisjon, forventes den nye løsningen å gi bedre kvalitet og effektivisering over tid.

Med 6 000 KSL-revisjoner årlig og 7 000 telefoner inn til brukerstøtte er Stiftelsen Norsk Mat tett på bonden, det gir kvalitetssikring og viktig dialog og veiledning. En styrking av KSL er derfor et sentralt virkemiddel for norsk konkurransekraft og beredskap, og gir et rettferdig og forutsigbart system som gir uttelling for innsatsen bonden legger ned.

Stiftelsen har hatt et tett samarbeid med Animalia og Veterinærforeningen om utvikling av delegert behandling.

KSL-løsningen er videreutviklet i samarbeid med Animalia og Mimiro for å håndtere krav knyttet til EUs

avskogingsforordning, og for å forenkle bondens digitale hverdag. Disse initiativene inngår som viktige deler av arbeidet i OPS landbruk, der stiftelsen deltar aktivt for å fremme digitalisering og effektivisering i sektoren.

Sammen med Norsk Landbruksrådgiving og Norske landbruketjenester er HMS-appen Trygg drift utviklet og lansert. Denne skal styrke det forebyggende HMS-arbeidet i landbruket

Arbeidet med Farm Sustainability Assessment (FSA) har hatt som mål å styrke bærekraft i norsk landbruk gjennom harmonisering med internasjonale standarder og videreutvikling av KSL. Et sentralt tiltak har vært utviklingen av FSA Gull-nivå for grøntnæringen, som innebærer en tilleggssjekklister til KSL for dokumentasjon av bærekraftskriterier. Dette arbeidet er drevet av krav fra både produsenter og kunder.

Landbruksomnibusen 2025 viser økt opplutning om KSL. Et stort flertall av bøndene er helt eller delvis enige i behovet for et system som KSL, og flere opplever at systemet bidrar til bedre oversikt over dokumentasjonskrav. To av tre produsenter opplever at KSL-egenrevisjonen er blitt enklere å gjennomføre etter forbedringene i 2024 og 2025.

Stiftelsen har ansvar for godkjenning og revisjon av Inn på tunet-gårder. Ved utgangen av 2025 er det 425 godkjente Inn på tunet-tilbydere.







Nyt Norge

Et viktig satsingsområde i 2025 har vært arbeidet med å inkludere sjømat i merkeordningen. Kravsett, sjekklister og digitale løsninger er ferdigstilt, og de første sjømatproduktene forventes merket i 2026.

Ved utgangen av 2025 benyttes Nyt Norge av 136 bedrifter på 6 100 produkter.

I 2025 har vi gjennom markedsføringsarbeidet vårt, prioritert å bygge kunnskap om norsk mat, drikke og prydplanter sine fortrinn og om merkeordningen, samt å øke uhjulpel kjennskap og opprettholde hjulpel kjennskap.

Hjulpel kjennskap ligger stabilt på 94% og uhjulpel kjennskap økte fra 38% til 41% i 2025. Nyt Norge er dermed den merkeordningen for mat med høyest forbrukerkjennskap, både hjulpel og uhjulpel. Vi har målt salgsværdien av Nyt Norge-produkter i dagligvarehandelen siden 2023. I 2025 er denne verdien 50 mrd kroner, det er en økning på 5,8% fra 2024.

Vi har registrert 5 feilmerkinger i 2025. Feilmerkinger behandles i henhold til en egen prosedyre som bl.a innebærer en ekstra revisjon i virksomheten og tett oppfølging der rutiner og krav til merking står sentralt.

Vi samarbeider med Opplysningskontoret for Frukt og Grønt om kampanjen «Grøntløftet». Målet er å skape etterspørselsdrevet vekst for norsk frukt og grønt i årene framover.

Videre har vi, sammen med Opplysningskontorene i landbruket, samarbeidet om kampanjen «Hjemmelaga - fra norske bønder». Formålet med kampanjen er å heie fram den norske bonden for jobben de gjør med å lage det vi mener er verdens beste mat og å knytte forbrukere nærmere de som produserer maten vi spiser hver dag. Nyt Norge brukes aktivt i kampanjen fordi dette er merket forbruker finner på norske matvarer i butikken. Kampanjen er et treårig prosjekt og ble hovedsakelig gjennomført i digitale kanaler i høsten 2025.







Spesialitet

I 2025 fortsatte Stiftelsen Norsk Mat arbeidet med å styrke kjennskap, synlighet og oppslutning om Spesialitet-merket. Merket hadde ved utgangen av året en kjennskap på 34% blant matinteresserte forbrukere, og ble brukt på 560 produkter fra 126 virksomheter.

Spesialitet-merket er profilert gjennom deltakelse på større matfestivaler, kampanjeaktiviteter i Mat fra Norge, annonsering i digitale kanaler og målrettet synlighet i sosiale medier. I tillegg er vi samarbeidspartner med Hanen om arrangementet Norges Beste Drikke.

Fagjuryen har hatt 2 møter i 2025. Det er utarbeidet og publisert omtaler av nye tildelinger i digitale kanaler, og arbeidet har bidratt til å synliggjøre både kvaliteten på produktene og prosessen bak tildelingene.

Deltakelse på matfestivaler og messer styrker både forbrukerkjennskap og stolthet hos merkebrukerne. Spesialitet-merket var i løpet av året synlig på matfestivalene Gladmat (Stavanger), Oi! Trøndersk Matfestival, Bergen Matfestival, Matstreif (Oslo) og SMAK (Tromsø).

Stiftelsen har i 2025 videreført og forsterket flere tiltak som støtter opp under merkebrukernes synlighet og salgsarbeid. Disse inkluderer bl.a. tilbud om standplass på Matstreif for virksomheter som bruker Spesialitet-merket, oppfølging av merkebrukere gjennom samlinger og støtteordninger knyttet til demonstrasjoner i butikk. Dette er tiltak som har vist god effekt og som fortsatt vurderes som viktig for å løfte lokale produkter i markedet.



Fagjuryen som vurderer og godkjenner alle Spesialitet-merkede produkter består av Inge Johnsen, Gunnar Jensen, Ole Martin Alfsen, Maj-Britt Aagaard, Hallgerd Tronsmoen, Sebastian Engh, Wenche Andersen, Aslaug Rustad, Kristoffer Westvik Lofnes og Trond Moi.



Beskyttede betegnelser

Ordningen med Beskyttede betegnelser skal bidra til å ivareta og synliggjøre norsk mat- og drikkekultur. I 2025 har stiftelsen hatt tre søknader til behandling, hvorav én var ny. Det er godkjent én ny beskyttet betegnelse i 2025 - Sider frå Sogn.

Vi har nå 36 norske beskyttede betegnelser. Stiftelsens langsiktige målsetting er å nå 50 norske beskyttelser innen 2030. Det er arbeidet strategisk mot produsentmiljøer for å stimulere til flere søknader, samtidig som ordningen er synliggjort i forbrukermarkedet gjennom blant annet deltakelse på matfestivaler. Tre norske beskyttelser har også europeisk beskyttelse. Tørrfisk fra Lofoten, Fenalår fra Norge og Lofotlam kan benytte det europeiske merket på sine eksportprodukter.

Undersøkelser gjennomført i 2025 viser høy stolthet over norsk matkultur og bred støtte til vern av tradisjonsmat, men lav kjennskap til selve ordningen, noe som understreker behovet for fortsatt informasjons- og markedsarbeid.

Sider frå Hardanger
Hardangereple
Fjellam frå Ryfylke
Hardangerplommer
Gamalost frå Vik
Sider frå Sogn
Hardangerperer
Kvitsoylam
Hardangermoreller
Eplejuice frå Hardanger



Telemarksmoreller
Telemarksepler
Telemarksplommer
Rakfisk fra Valdres
Kurv frå Valdres
Ringerikserter
Rein fra Jotunheimen
Ringerikspotet fra Ringerike
Høgjellslam fra Nord-Gudbrandsdal

Gulløye fra Nord-Norge
Isbavsroye Vesterålen
Målselvnepe fra Nord-Norge
Tørrfisk fra Lofoten
Lyngelam
Lofotlam



Villsau frå Norskekysten
Pinnekjøtt fra Norge
Setersmør/Stoltsmør
Fenalår fra Norge
Småmat

Fjellmandel fra Oppdal
Festsodd fra Trøndelag
Okologisk Tjukkmjolk fra Roros
Badsturokt kjøtt på namdalsk vis
Skjenning
Skjorost fra Roros-traktene







Lokalmat.no og salgstall 2025

I tråd med jordbruksavtalen for 2026 er stiftelsens kompetansearbeid for små og mellomstore lokalmatbedrifter avsluttet i 2025 og overført til kompetansenettverkene fra 1. januar 2026.

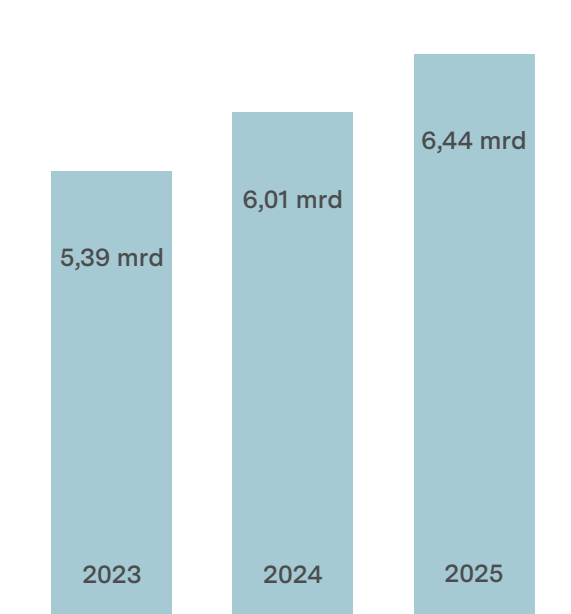
Lokalmat.no skal videreutvikles som et oppslagsverk og en kvalitetssikringsplattform for produsenter og innkjøpere. Plattformen omfatter ved utgangen av året 590 virksomheter og 3 050 produkter. 693 innkjøperer benytter databasen.

Salgsmålingen for lokalmat viser fortsatt vekst med en

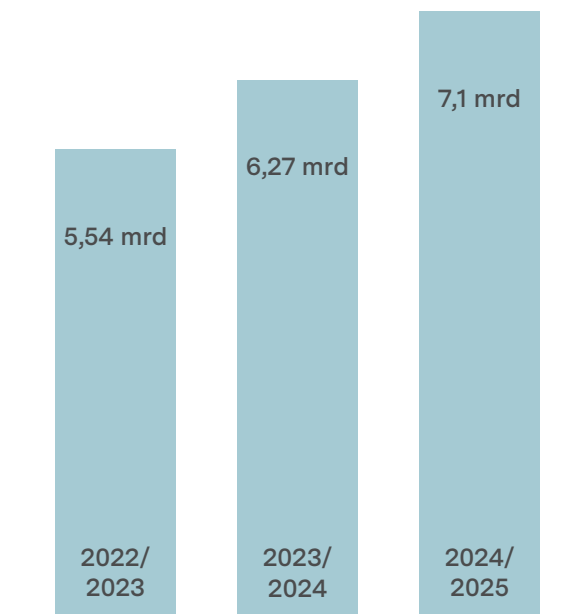
samlet omsetning på 13,55 mrd. kroner i dagligvare, storhusholdning og direkte salg i 2025.

I dagligvare er omsetningen på 6,45 mrd kroner i 2025, det er en økning på 7,2% fra 2024. I storhusholdning og direkte salg er omsetningen på 7,1 mrd kroner, det er en vekst på 13,2%.

Lokalmat og -drikke defineres som «Mat- og drikkeprodusenter med lokal identitet, særegen opprinnelse eller spesielle kvaliteter knyttet til produksjonsmetode, tradisjon eller produkthistorie.»

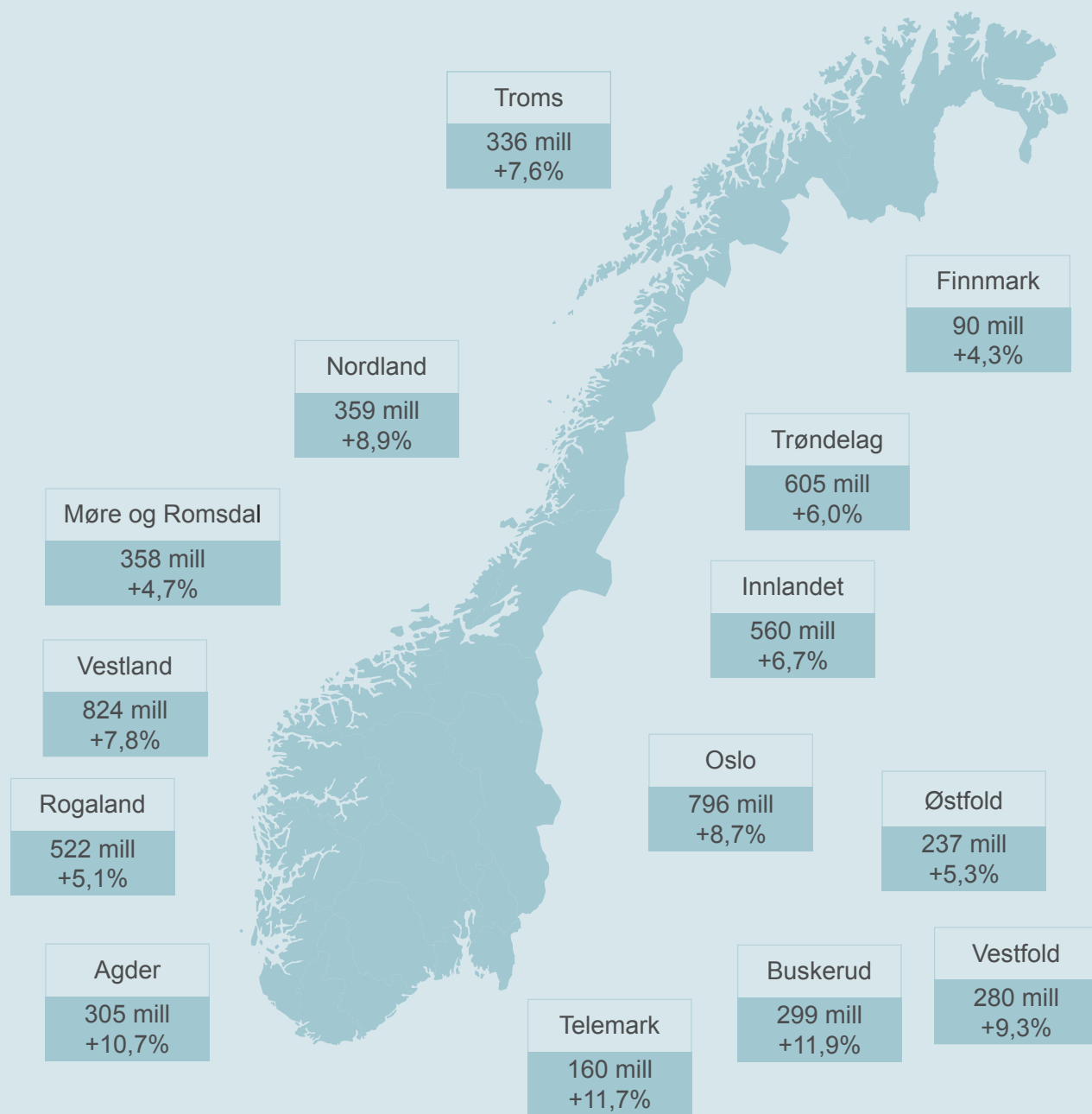


Omsetningen av lokalmat og -drikke var på 6,45 mrd kroner i dagligvarehandelen i 2025, det er en vekst på 7,2%.



Omsetningen av lokalmat og -drikke var på 7,1 mrd kroner i storhusholdning og direkte salg i 2024/2025, det er en vekst på 13,2%.

Salgsverdi av lokalmat og -drikke i dagligvare - fordelt på fylker



Økologisk.no

Stiftelsen Norsk Mat ble i ny Nasjonal Strategi for økologisk jordbruk 2025-2032 gitt følgende oppdrag: Norsk Mat har ansvar for forbrukerrettet informasjonsarbeid om økologisk mat. Stiftelsen har et koordinerende ansvar for å gjøre fakta og informasjon om økologisk mat tilgjengelig. Dette gjøres i samarbeid med Økologisk Norge, Debio, Agropub, Norsk Bonde- og Småbrukarlag, Norges Bondelag og Norsk Landbruksrådgiving.

Hovedaktiviteten, i tillegg til løpende publisering, har vært systematisk søkemotoroptimalisering av tekst og bilder på Økologisk.no. For å møte endringer med KI i søkemotorene har vi fått utviklet en egen KI-agent for økologisk.no: Dette betyr at flere nå leser informasjonen de søker direkte i søkemotorens KI-oppsummering, med økologisk.no som kilde.

Informasjonsvirksomheten omfattet i 2025 også Det store norske Grøntløftet. Dette ble gjort i tråd med Stortingsprop 149s hvor det står Stiftelsen skal prioritere informasjonsarbeid knyttet til økologisk frukt og grønt. Muligheten for en kobling mot «Det store norske Grøntløftet» skal vurderes. Evalueringen av kampanjen viste at informasjonen om økologisk frukt og grønt dro nytte av å være en del av en større kampanje.

Samarbeidet med Landbrukets Økoløft skjedde via Grøntløftet og Økologisk.no sine nystartede influensersamarbeid. Det ble i desember inngått en Intensjonsavtale for å nå målet i den nye strategien om 10% økologisk areal i Norge. Økologisk.no er landingsside for denne avtalen med informasjon om satsningen og presentasjoner av forpliktelser.



Ingrid Espelid Hovigs Matkulturpris

I 2025 besluttet juryen for Ingrid Espelid Hovigs matkulturpris at årets pris skulle tildeles en person som:

- Har arbeidet målrettet og langsiktig med opplæring innen restaurant- og matfag.
- Har utvist stort engasjement for faget og for overføring av kunnskap og yrkesstolthet.
- Har bidratt til å bygge broer mellom utdanning og arbeidsliv, og gjort faget attraktivt for unge.
- Har hatt tydelig innflytelse lokalt, regionalt eller nasjonalt.

Ingrid Espelid Hovigs Matkulturpris for 2025 ble tildelt Geir-Rune Larsen, avdelingsleder ved Strinda videregående skole i Trondheim.

Geir-Rune Larsen har gjennom en lang og dedikert karriere inspirert unge til å søke seg til restaurant- og matfag. Han har bygget bro mellom skole og arbeidsliv, og utviklet rekrutteringskonsepter som «Vi dekker til fest» og «Ung restaurant» – tiltak som har inspirert unge til å velge restaurant- og matfag.

Med sterk lokal forankring i Trøndelag har han fremmet norske mattradisjoner og kortreiste råvarer, og lært elever verdien av sesongbasert matlaging. Geir-Rune Larsen har også vært en nasjonal inspirator, og hans arbeid har bidratt til lignende rekrutteringstiltak over hele landet.



Årets vinner - Geir-Rune Larsen - flankert av landbruks- og matminister Nils Kristen Sandtrøen og tidligere styreleder i stiftelsen, Håkon Mageli.

Stiftelsen Norsk Mat har hatt ansvaret for Ingrid Espelid Hovigs Matkulturpris siden 2015. Prisen er delt ut 32 ganger til i alt 35 personer og en institusjon.

Stiftelsens styre oppnevner en egen jury som har ansvar for Ingrid Espelid Hovigs Matkulturpris. I juryen sitter Åshild Woldstad, Arnt Steffensen, Jørn Lie, Hilde Gulbrandsen, Nina Hegdahl og Inga Oskal Eidsvåg.

Regnskap og balanse 31.12.2025

	Note	2025	2024
Driftsinntekter og driftskostnader			
Offentlige tilskudd	1	87 775 000	82 275 000
Salgsinntekter	1	20 697 688	23 128 634
Sum driftsinntekter		108 472 688	105 403 634
Lønnskostnad	2	23 897 039	26 247 061
Avskrivning av driftsmidler og immaterielle rettigheter	3	2 491 924	2 478 994
Annen driftskostnad	2, 4, 5	83 268 300	82 242 072
Sum driftskostnader		109 657 262	111 568 127
Driftsresultat		-1 184 574	-6 164 493
Finansinntekter og finanskostnader			
Annen finansinntekt		201 006	360 244
Annen rentekostnad		23	0
Annen finanskostnad		37 196	26 654
Resultat av finansposter		163 787	333 590
Årsresultat	6	-1 020 787	-5 830 903
Overføringer			
Overført fra annen egenkapital		1 020 787	5 830 903
Sum overføringer		1 020 787	5 830 903

Regnskap og balanse 31.12.2025

	Note	2025	2024
Anleggsmidler			
Varige driftsmidler			
Driftsløsøre, inventar o.a utstyr	3	12 410 484	14 902 408
Sum varige driftsmidler		12 410 484	14 902 408
Sum anleggsmidler		12 410 484	14 902 408
Omløpsmidler			
Fordringer			
Kundefordringer		1 972 743	2 579 878
Andre kortsiktige fordringer		4 036 257	4 474 623
Sum fordringer		6 009 000	7 054 502
Bankinnskudd, kontanter, lignende	7	17 873 090	18 990 542
Sum omløpsmidler		23 882 089	26 045 043
Sum eiendeler		36 292 573	40 947 451

Regnskap og balanse 31.12.2025

	Note	2025	2024
Egenkapital og Gjeld			
Egenkapital			
Innskutt egenkapital			
Grunnkapital		100 000	100 000
Sum innskutt egenkapital		100 000	100 000
Opptjent egenkapital			
Annen egenkapital		20 211 071	21 231 859
Sum opptjent egenkapital		20 211 071	21 231 859
Sum egenkapital	6	20 311 071	21 331 859
Gjeld			
Kortsiktig gjeld			
Leverandørgjeld		8 047 868	10 156 951
Skyldig offentlige avgifter	7	2 252 474	2 059 711
Anne kortsiktig gjeld	2	5 681 160	7 398 930
Sum kortsiktig gjeld		15 981 502	19 615 592
Sum gjeld		15 981 502	19 615 592
Sum egenkapital og gjeld		36 292 573	40 947 451

Oslo 25.02.2026

Anne Marit Panengstuen/sign.
styreleder

Bjørn Gimming/sign.
nestleder

Unn Grønvold Nikolaisen/sign.
styremedlem

Eivind Haalien/sign.
Styremedlem

Ingvill Størksen/sign.
styremedlem

Tor Jacob Solberg/sign.
styremedlem

Christina Fuglesang/sign.
styremedlem

Karen Huffmann/sign.
styremedlem

Nina Hegdahl/sign.
styremedlem

Ingunn Anstensrud/sign.
styremedlem

Anne Mette Johnsen/sign.
administrerende direktør

Noter

Regnskapsprinsipper

Årsregnskapet er satt opp i samsvar med regnskapslovens bestemmelser og god regnskapsskikk.

Virksomhetens art og lokasjon

Stiftelsen driver med styrking av konkurranseevnen til norsk matproduksjon fra kontorer i Oslo sentrum.

Inntekter

Tilskudd inntektsføres når disse mottas, med unntak av mottak av midler som er øremerket særskilte tiltak. Disse avsettes i balansen som en forpliktelse inntil disse benyttes til det øremerkede tiltaket.

Tjenester inntektsføres i takt med utførelsen.

Klassifisering og vurdering av anleggsmidler

Anleggsmidler omfatter eiendeler bestemt til varig eie og bruk. Anleggsmidler er vurdert til anskaffelseskost, fratrukket avskrivninger og nedskrivninger. Langsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på transaksjonstidspunktet.

Varige driftsmidler balanseføres og avskrives over driftsmidlets økonomiske levetid. Vesentlige driftsmidler som består av flere betydelige komponenter med ulik levetid er dekomponert med ulik avskrivningstid for de ulike komponentene. Direkte vedlikehold av driftsmidler kostnadsføres løpende under driftskostnader, mens påkostninger eller forbedringer tillegges driftsmidlets kostpris og avskrives i takt med driftsmidlet. Varige driftsmidler nedskrives til gjenvinnbart beløp ved verdifall som forventes ikke å være forbigående. Gjenvinnbart beløp er det høyeste av netto salgsverdi og verdi i bruk. Verdi i bruk er nåverdi av fremtidige kontantstrømmer knyttet til eiendelen. Nedskrivningen reverseres når grunnlaget for nedskrivningen ikke lenger er til stede.

Klassifisering og vurdering av omløpsmidler

Omløpsmidler og kortsiktig gjeld omfatter normalt poster som forfaller til betaling innen ett år etter balansedagen, samt poster som knytter seg til varekretsløpet. Omløpsmidler vurderes til laveste verdi av anskaffelseskost og virkelig verdi. Kortsiktig gjeld balanseføres til nominelt beløp på transaksjonstidspunktet.

Fordringer

Kundefordringer og andre fordringer oppføres til pålydende etter fradrag for avsetning til forventet tap. Avsetning til tap gjøres på grunnlag av en individuell vurdering av de enkelte fordringene. For øvrige kundefordringer utføres en uspesifisert avsetning for å dekke forventet tap på krav.

Kontantstrømpoppstilling

Kontantstrømpoppstillingen er utarbeidet etter den indirekte metoden. Kontanter og kontantekvivalenter omfatter kontanter, bankinnskudd og andre kortsiktige, likvide plasseringer.

Noter

Note 1 - Inntekter

Offentlige tilskudd	2025	2024
Jordbruksavtalen	78 000 000	71 000 000
Omsetningsrådet	9 775 000	9 775 000
Landbruksdirektoratet	0	1 500 000
Sum	87 775 000	82 275 000

Tilskuddene som er mottatt er driftstilskudd og regnskapsføres etter bruttometoden. Det er ingen betingede forpliktelser knyttet til tilskuddene.

Salgsinntekter

Stiftelsen har kun ett virksomhetsområde og stiftelsens virksomhet foregår kun i Norge.

Note 2 – Lønnskostnader og ytelser, godtgjørelse til daglig leder, styret og revisor

Lønnskostnader	2025	2024
Lønninger	18 361 345	17 634 013
Arbeidsgiveravgift	3 155 461	2 856 924
Pensjonskostnader	1 513 870	1 328 576
Andre ytelser	866 362	4 427 547
Sum	23 897 039	26 247 061

Stiftelsen har i 2025 sysselsatt 18,0 årsverk

Pensjonsforpliktelser

Stiftelsen er pliktig til å ha tjenstepensjonsordning etter lov om obligatorisk tjenstepensjon. Stiftelsens pensjonsordning er tilfredsstillende kravene i denne lov. Pensjonsforpliktelsen for stiftelsens ansatte dekkes ved kollektiv pensjonsforsikring. Forpliktelsen er ikke balanseført, og den årlige pensjonspremien anses som årets pensjonskostnad.

Ytelser til ledende personer	Daglig leder	Styret
Lønn	1 691 132	565 000
Pensjonskostnader	153 132	0
Annen godtgjørelse	36 602	0
Sum	1 880 866	565 000

Tidligere daglig leder har en etterlønsavtale for ordinær lønn som løper fram til 30. september 2026. Det er avsatt for denne forpliktelsen i regnskapet per 31.12.2025. Nåværende daglig leder har en avtale om etterlønn tilsvarende 12 måneders grunnlønn.

Noter

Revisor	2025	2024
Lovpålagt revisjon	224 005	154 700
Annen revisjonsrelatert bistand	18 375	21 600
Sum	242 380	176 300

Merverdiavgift er ikke inkludert i revisjonshonoraret.

Note 3 – Varige driftsmidler

	Inventar	Kontormaskin	System under utvikling	Sum
Anskaffelseskost 01.01	1 517 579	190 812	24 608 927	26 317 317
Tilgang kjøpte driftsmidler	0	0	0	0
Avgang solgte driftsmidler	0	0	0	0
Anskaffelseskost 31.12	1 517 579	190 812	24 608 927	26 317 317
Akk. Avskrivning 31.12	-1 411 557	-190 82	-12 304 465	-13 906 834
Balanseført verdi pr 31.12	106 022	0	12 304 462	12 410 484
Årets avskrivninger	31 031	0	2 460 893	2 491 924
Forventet økonomisk levetid	5 år	3 år	10 år	
Avskrivningsplan	Lineær	Lineær	Lineær	

Note 4 – Spesifikasjon av driftskostnader etter art

	2025	2024
Driftsutstyr	4 019 786	4 726 513
Fremmede tjenester	12 710 763	11 165 268
Markedsføring og representasjon	31 036 156	33 819 955
Annet	1 541 646	1 835 713
Møter og kurs	2 406 909	778 707
Revisjoner	31 553 040	30 515 917
Sum	82 268 300	82 842 072

Noter

Note 5 – Regnskapsammendrag for Nyt Norge

Inntekter for merkeordningen Nyt Norge beløper seg til 25 881 959 kroner i 2025. Beløpet inkluderer markedskommunikasjon, personalkostnader og drift/administrasjon av merkeordningen. Markedsføringen av Nyt Norge finansiere med 7 125 000 kroner fra omsetningsavgiftsmidlene, 11 692 233 kroner fra merkebrukere og 3 562 500 kroner fra dagligvarehandelen. Administrasjon av merkeordningen er finansiert med 3 000 000 kroner fra jordbruksavtalen.

	2025	2024
Lønn og personalkostnader	1 946 194	2 000 271
Andre administrative kostnader	1 246 113	1 078 515
Markedskommunikasjon	22 689 652	23 005 226
Sum	25 881 959	26 084 012

Note 6 – Egenkapital

	Grunnkapital	Annen egenkapital	Sum egenkapital
Per 31.12.2024	100 000	21 231 859	21 331 859
Årets resultat	0	-1 020 787	-1 020 787
Per 31.12.2025	100 000	20 211 071	20 311 071

Note 7

Innestående midler på skattetrekkskonto (bundne midler) er på 1 443 416 kroner.



Vi får folk til å velge norsk



Lokalmat.no

2025 REDEGJØRELSE FOR AKTSOMHETSVURDERINGER ETTER ÅPENHETSLOVEN FOR STIFTELSEN NORSK MAT

1. INNLEDNING

Formålet med denne rapporten er å redegjøre for hvordan Stiftelsen Norsk Mat («stiftelsen») oppfyller forpliktelsene i henhold til lov om virksomheters åpenhet og arbeid med grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold ("åpenhetsloven"). Dersom det gjøres vesentlige endringer i stiftelsens risikovurderinger i løpet av året, vil dette oppdateres på våre nettsider.

Hovedformålet med åpenhetsloven er å fremme virksomheters respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med produksjon av varer og tjenester. I tillegg sikrer åpenhetsloven allmennheten tilgang til informasjon om hvordan virksomheter håndterer negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsvilkår.

Forpliktelsene som følger av åpenhetsloven, gjelder stiftelsens egne aktiviteter.

Rapporten omfatter rapporteringsperioden 1. januar 2025 - 31. desember 2025. I tillegg inneholder rapporten informasjon om virksomhetens arbeid med aktsomhetsvurderinger i 2026, og en oversikt over virksomhetens planer for videre arbeid i 2026.

I det følgende vil stiftelsens struktur, organisering, virksomhetsområde, retningslinjer og rutiner bli beskrevet i punkt 2. Punkt 3 inneholder informasjon om resultatene av aktsomhetsvurderingene, etterfulgt av punkt 4 som omhandler informasjon om hvilke eventuelle tiltak stiftelsen har iverksatt eller planlegger å iverksette fremover, og resultatene eller forventede resultater av disse tiltakene.

2. OVERSIKT OVER SELSKAPETS STRUKTUR OG ORGANISASJON, VIRKSOMHETSOMRÅDE, RETNINGSLINJER OG PROSEDYRER

2.1 Struktur, organisering og virksomhetsområde

Stiftelsens har som formål å styrke konkurranseevnen til norsk matproduksjon gjennom å arbeide med kvalitetssystemer og kompetanse og derigjennom synliggjøring av konkurransefortrinn og opprinnelse overfor forbruker og marked. Dette skal vi ivareta bl.a. gjennom Kvalitetssystem i Landbruket og merkeordninger som synliggjør norsk opprinnelse og kvalitet i forbrukermarkedet. Selskapet består av totalt 20 ansatte.

2.2 Retningslinjer og rutiner

Innledning

For å sikre at stiftelsen oppfyller åpenhetslovens krav, har styret vedtatt ansvarlighet og overholdelse av åpenhetsloven.

Administrerende direktør er ansvarlig for å sikre at stiftelsens plan for å utføre aktsomhetsvurderinger og plan for å etablere rutiner for å håndtere informasjonsforespørsler, blir implementert og gjennomført i samsvar med åpenhetsloven.

I tillegg, og som en del av planen for å implementere og gjennomføre aktsomhetsvurderinger i stiftelsen, har det blitt nedsatt en arbeidsgruppe som er ansvarlig for å etablere aktsomhetsvurderinger i henhold til åpenhetsloven.

Egen forretningsvirksomhet

Hos stiftelsen er samfunnsansvar i hovedsak knyttet til det å skape økt konkurransekraft for norske mat- og drikkeprodusenter gjennom merkeordninger og kunnskapsbygging og være en leverandør av et kvalitetssystem som sikrer at produsenter i primærproduksjon overholder norske regler og forskrifter. Stiftelsen er avhengig av tillit i hele næringskjeden for å kunne oppnå sitt formål. Samfunnsansvar er derfor en integrert del av stiftelsens tilnærming.

Stiftelsen vurderer selskapers holdning til grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold, før vi foretar innkjøp av varer og tjenester. I tråd med vårt formål benytter stiftelsen seg

av varer produsert i Norge og tjenester av norske virksomheter som følger norsk lov. Dette bidrar til å overholde åpenhetsloven og arbeidet med å fremme stiftelsens respekt for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i forbindelse med stiftelsens innkjøp.

Det er etablert etiske retningslinjer for innkjøp

Stiftelsens skal sørge for rutiner, prosesser og systemer som tilfredsstillende åpenhetslovens formål. Blant annet kommuniseres forventninger om overholdelse av alle lover, regler og forskrifter som gjelder for vår virksomhet, inkludert, men ikke begrenset til, regler for etisk forretningspraksis, menneskerettigheter, arbeids- og ansettelsesforhold, arbeidsmiljø, helse og sikkerhet.

Stiftelsen skal følge allment aksepterte bransjestandarder og evt kreve tillatelser, godkjenninger, lisenser og registreringer fra relevante tilsynsorganer dersom dette er nødvendig.

Leverandørkjeden og forretningspartnere

Stiftelsen arbeider for å respektere menneskerettighetene til alle arbeidstakere, og tolererer ikke noen form for brudd på menneskerettigheter eller anstendige arbeidsforhold i leverandørkjeden eller hos forretningspartnere.

Leverandører og forretningspartnere forventes å overholde alle lover, regler og forskrifter som gjelder for deres virksomhet, inkludert, men ikke begrenset til, regler for etisk forretningspraksis, menneskerettigheter, arbeids- og ansettelsesforhold, arbeidsmiljø, helse og sikkerhet.

Klage- og utbedringsmekanismer

Ansatte i stiftelsen har anledning til å varsle i henhold til stiftelsens rutiner for varsling. Varslingsrutinene oppfordrer ansatte til å varsle om kritikkverdige forhold og rutinen sikrer at varsler blir forsvarlig håndtert innen rimelig tid.

3. RESULTATER FRA AKTSOMHETSVURDERINGENE

Nedenfor beskrives hvordan stiftelsens aktsomhetsvurderinger gjennomføres for å identifisere faktiske negative konsekvenser og vesentlig risiko for potensielle negative konsekvenser på menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i egen virksomhet, leverandørkjeden og hos våre forretningspartnere. Det vil også gis en beskrivelse av negative konsekvenser og vesentlig risikoer for negative konsekvenser som eventuelt er identifisert gjennom aktsomhetsvurderingene.

3.1 Arbeidsmetodikk - risikovurderinger

Vi har lagt til grunn Swedwatch sine vurderinger om høyrisiko produkter for vurderingen av de generelle produktene og tjenestene som stiftelsen benytter i dag og som ved behov vil bli kjøpt inn fremover. Swedwatch er en uavhengig, non-profit analyseorganisasjon som fokuserer på ansvarlighet for menneskerettigheter, arbeidsforhold og påvirkning på klima. Swedwatch offentliggjør regelmessig rapporter, og har i tillegg utført egne analyser av høyrisikoprodukter på vegne av DFØ (Direktoratet for forvaltning og økonomistyring) som offentliggjør resultatene av disse på www.anskaffelser.no.

3.2 Hovedfunn – Egen virksomhet

Stiftelsen består av 19 ansatte. Selskapet følger lov om arbeidsmiljø, arbeidstid og stillingsvern mv. ("arbeidsmiljøloven") og gjeldende forskrifter om helse, miljø og sikkerhet (HMS), lov om likestilling og forbud mot diskriminering ("likestillings- og diskrimineringsloven") og andre gjeldende forskrifter. Selskapet gjennomfører jevnlig medarbeidersamtaler og har interne varslingsrutiner i henhold til arbeidsmiljøloven der ansatte kan varsle om mulige kritikkverdige forhold. Risikoen knyttet til stiftelsen er vurdert å være svært lav, ettersom vi opererer i Norge, som er et land med generelt lav risiko, i tillegg til at stiftelsen har interne retningslinjer og prosedyrer for ansvarlighet og følger norsk lovgivning. Fokus på innkjøp av norske varer og tjenester bidrar også til lav risiko.

Det er ikke avdekket faktiske negative konsekvenser eller betydelig risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold i 2025.

3.3 Hovedfunn - leverandørkjeden og forretningspartnere

Stiftelsen kjøper i hovedsak tjenester fra revisorer, it-utvikling, marketing- og media virksomheter. I tillegg kjøper stiftelsen inn programvare fra norske og internasjonale anerkjente leverandører som Microsoft og Visma.

Tjenesteleverandørene er anerkjente bedrifter som WPP Media Norway AS, Publicis Communications, Metro Branding, Landbrukets dataflyt, Netpower Web Solutions AS, Dekode og Frend Digital, alle med virksomheter etablert i Norge.

Stiftelsen kjøper inn kontorrekvisita, diverse IT-produkter, kontormøbler og diverse produkter til ansatte i forbindelse med møtevirksomhet og lunsj.

I 2025 avdekket vi ingen faktiske negative konsekvenser eller betydelig risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold hos leverandører og forretningspartnere.

Vi vil fortsette den tette dialogen med våre leverandører og forretningspartnere i arbeidet med åpenhetsloven og vil følge opp leverandører og forretningspartnere som får lav score.

4. TILTAK OG RESULTATER

I 2026 er stiftelsens hovedfokus å videreutvikle dialogen med leverandørene og forretningspartnere i tråd med åpenhetslovens formål.

Det er ikke iverksatt ytterligere konkrete tiltak under rapporteringsperioden, da det ikke er avdekket faktiske negative konsekvenser eller vesentlig risiko for negative konsekvenser for grunnleggende menneskerettigheter og anstendige arbeidsforhold.

5. GJENOPPRETTING OG ERSTATNING

Stiftelsen har ikke avdekket tilfeller som krever gjenoppretting i rapporteringsåret.

Oslo, 20. april 2026

Anne Marit Panengstuen
styreleder

Bjørn Gimming
nestleder

Tor Jacob Solberg
styremedlem

Karen Huffman
styremedlem

Eivind Haalien
styremedlem

Unn Grønvold Nikolaisen
styremedlem

Ingvill Størksen
styremedlem

Christina Fuglesang
styremedlem

Nina Hegdahl
styremedlem

Ingunn Anstensrud
styremedlem